

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Girona		Facultad de Turismo	17015011
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Turismo Cultural	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Turismo Cultural por la Universidad de Girona			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Josep M. Gómez Pallarés		Jefe del Gabinete de Planificación y Evaluación	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		46221735S	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Sergi Bonet Marull		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		40292120F	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Sergi Bonet Marull		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		40292120F	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Plaça Sant Domènec, s/n		17071	Girona
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
gpa@udg.edu		Girona	690637547
			FAX
			972418031

### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Girona, AM 21 de mayo de 2014
	Firma: Representante legal de la Universidad

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Turismo Cultural por la Universidad de Girona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
Especialidad en Patrimonio Cultural				
Especialidad en Gastronomía				
RAMA	ISCED 1	ISCED 2		
Ciencias Sociales y Jurídicas	Viajes, turismo y ocio			
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Girona				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
043	Universidad de Girona			
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
12	30	12
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
Especialidad en Patrimonio Cultural	9.	
Especialidad en Gastronomía	9.	

### 1.3. Universidad de Girona

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
17015011	Facultad de Turismo

#### 1.3.2. Facultad de Turismo

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	

20	20	
	<b>TIEMPO COMPLETO</b>	
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	60.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	60.0	75.0
	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	30.0	59.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	24.0	59.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="http://www.udg.edu/tabid/18854/default.aspx">http://www.udg.edu/tabid/18854/default.aspx</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>GENERALES</b>
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo cultural de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales.
CT2 - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, foros, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo.
CT3 - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional.
CT4 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación
CT5 - Participar y trabajar aportando propuestas creativas y originales en diversos medios socioculturales y/o multiculturales diferentes
CT6 - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle.
CT7 - Sintetizar y contrastar textos científicos para aplicarlos a la creación y transferencia de conocimiento.
CT8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva en cualquier iniciativa o propuesta profesional o de investigación.
CT9 - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social.
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
No existen datos
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística
CE 3 - Conocer, valorar y aplicar las metodologías de puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible para el turismo.
CE 4 - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académico y/o profesionales.
CE 5 - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos
CE 6 - Liderar programas de cooperación nacional e internacional en turismo cultural
CE 7 - Participar de forma proactiva, promoviendo iniciativas, en las redes propias de turismo cultural que permitan compartir conocimiento y modelos de gestión
CE 8 - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo.

### 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

## 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

## 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

### 4.2 Criterios de acceso y condiciones o pruebas de acceso especiales

La Comisión de Admisión del Máster, constituida a propuesta de la dirección del máster y aprobada por el Consejo de Tutores de Máster, tendrá como competencia establecer el número máximo de plazas que se ofertan, así como los criterios de admisión, el perfil de ingreso y el proceso de selección del alumnado.

A todos los efectos, la Comisión de Admisión del Máster estará constituida por la dirección del máster y el profesor/a responsable de cada uno de los módulos.

En lo referente al proceso de selección en caso de haber más solicitudes que plazas ofertadas se tendrá en cuenta el expediente académico y profesional de los estudiantes. Se prevé también, realizar una entrevista personal con los candidatos para valorar otros aspectos como son la predisposición para el aprendizaje basado en el razonamiento y los procesos de abstracción; la capacidad de trabajo y razonamiento individual, la suficiencia para la interpretación de resultados a un nivel avanzado, la dotación de competencias profesionales o aptitudes para alcanzarlas, la capacidad de trabajo en grupos heterogéneos o la capacidad de generar conocimientos o aportar en la solución de problemas relacionados con su disciplina.

Por ello los criterios de selección quedaran fijados con la siguiente estructura:

- 1.- Expediente académico de la formación oficial acreditada, ponderado según la nota media de la universidad de origen (60%)
- 2.- Formación académica o profesional complementaria. Certificaciones o títulos de otra formación complementaria en campos afines a los contenidos del Máster (20%)
- 3.- Experiencia laboral en los ámbitos temáticos del Máster con certificación de la empresa donde consten el tiempo y las tareas desarrolladas. Experiencia en el terreno de la investigación concretada en estancias en centros de investigación reconocidos y en publicaciones relacionadas con las materias del Máster (10%)
- 4.- Solicitud motivada con cartas de recomendación, si procede (5%)
- 5.- Entrevista con el director del Máster (5%)

A este máster tendrán acceso preferente los candidatos que dispongan de formación universitaria en turismo (el título de Grado en Turismo o de Diplomado en turismo) para los que se reservará un mínimo del 50% de las plazas. Para estudiantes extranjeros (del EEES con título de grado o titulados de sistemas educativos extranjeros fuera del EEES, sin necesidad de homologación, previa comprobación que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que faculten en el país expendedor para el acceso a estudios de Postgrado) se reservaran un 20% de las plazas y el resto de plazas estarán reservadas, en primera instancia para otros ámbitos del conocimiento afines en ciencias humanas, económicas, jurídicas y sociales o humanísticas.

Los estudios de turismo tienen un carácter pluridisciplinario, abierto a perfiles muy diversos. Por eso están dirigidos a estudiantes interesados en el mundo de la empresa, de la cultura, del territorio, de las comunicaciones interpersonales, los idiomas o las aplicaciones de las nuevas tecnologías, entre otras. Los estudiantes de turismo han de ser personas con iniciativa, creatividad e interesados por algunos de los diversos ámbitos del sector turístico.

El perfil del estudiante es el de una persona con titulación universitaria con interés para la investigación y para la gestión en el campo del turismo. El máster está abierto a cualquier titulado que provenga de las ciencias sociales y de las ciencias humanísticas. No obstante, hay que preveer que un porcentaje muy elevado de los estudiantes accederán a través del título de Diplomado en Turismo y del nuevo Grado en Turismo. El resto de los estudiantes está previsto que, en su mayoría, acceda desde las áreas de ciencias económicas, geografía, historia, historia del arte y humanidades.

Igualmente, se prevé que aproximadamente la mitad de alumnos sea de procedencia catalana, y de las universidades con la que se tienen convenios de intercambio de estudiantes. Sin embargo, la admisión está abierta a alumnos de cualquier procedencia.

En general:

- Diplomados o graduados/as en Turismo, con espíritu innovador, ambición intelectual y deseos de profundizar en el campo de la investigación.
- Licenciados de los ámbitos descritos que deseen concretar sus conomientos en este ámbito clarament emergente.
- Profesorado de secundaria, investigadores/as independientes con ganas de reemprender la vida académica y consolidar una formación investigadora.
- Profesionales del mundo del turismo, la comunicación, las relaciones públicas y responsables de la gestión de la cultura, en las diferentes facetas, interesados así mismo en la investigación.

**Requisitos de acceso:**

No se plantean requisitos específicos de admisión a cumplir por parte de los estudiantes. Para acceder a este Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del EEES que faculten en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster tal y como establece el artículo 16 en el real Decreto 1393/2007.

Con carácter excepcional, y siempre que la oferta de plazas sea superior a la demanda, el Consejo de Máster podrá considerar la admisión, de forma condicionada, de aquellos estudiantes que no cumplan los requisitos de acceso pero que se prevea que en el momento de iniciarse las actividades puedan cumplirlos.

#### Requisitos de admisión:

Diplomados en Turismo, Graduados en Turismo, Licenciados o graduados en disciplinas como Historia del Arte, Geografía, Historia, Ciencias de la Comunicación, Economía, Derecho, y otras del ámbito de las ciencias sociales y humanidades, según su expediente académico y currículum, en caso de que la demanda de plazas exceda la oferta fijada (20 alumnos). En el caso de los Graduados y Licenciados procedentes de titulaciones de otros ámbitos, se tendrán en cuenta los complementos de formación adquiridos.

Relacionado con este punto, se exigirá a los estudiantes que hayan acabado un Grado un nivel de inglés B2.1 o equivalente. No obstante, dado que estamos en una fase transitoria ya que no se ha terminado la implementación de los grados, se exigirán conocimientos de inglés a nivel de comprensión (nivel B1). Se solicitará a los alumnos una acreditación de haber alcanzado el nivel solicitado.

Con carácter excepcional, y siempre que la oferta de plazas sea superior a la demanda, el Consejo de Máster podrá considerar la admisión, de forma condicionada, de aquellos estudiantes que no cumplan los requisitos de acceso pero que se prevea que en el momento de iniciarse las actividades puedan cumplirlos.

### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

#### 4.3 Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

El objetivo de los procedimientos de acogida es facilitar la incorporación de los nuevos estudiantes a la Universidad en general y a la titulación en particular. En el Máster que nos ocupa, los procedimientos de acogida para los estudiantes de nuevo acceso serán los siguientes:

##### Bienvenida y sesión informativa

Los responsables de la sesión de bienvenida de los nuevos estudiantes serán el/la directora/a del máster acompañado del/a decano/a de la Facultad.

El contenido de esta sesión incluirá explicaciones sobre:

1. La ubicación física de los estudios dentro de la Universidad: aulas, aulas informáticas, despachos del profesorado, conserjería, administración y secretaría, etc.
2. Los objetivos formativos de la titulación.
3. La motivación para cursar los estudios en Turismo.
4. La estructuración de los estudios.
5. La importancia del aprendizaje autónomo.
6. La importancia de los resultados del estudio (notas) para estudios posteriores o acceso a becas, plazas de residencia, etc.
7. Los servicios de la Universidad: biblioteca, correo electrónico, Internet, intranet y toda la red informática a disposición de los estudiantes para que la utilicen con finalidad exclusivamente académica.
8. Una presentación con más detalle de lo que el estudiante puede encontrar en la intranet docente de la UdG La Meva UdG, con especial énfasis en su utilización por parte de los nuevos estudiantes.

##### Dossier informativo para los estudiantes de nuevo acceso

En la sesión de bienvenida, se entregará un *dossier* informativo que contendrá:

- Información general de la Facultad (breve historia de la Facultad, responsables y direcciones del Decanato, Secretaría Académica, coordinación de estudios, responsable de las prácticas externas, responsable de los programas de movilidad, sección informática, administración, conserjería, biblioteca, delegación de estudiantes, servicio de fotocopias, y otras informaciones que se consideren de interés).
- Información sobre el sistema de gobierno de la Universidad de Girona (organigrama universitario, comisiones con representación de los estudiantes en la Universidad y en la Facultad, etc.).
- Información académica (Plan de Estudios, calendario académico, estructura y horarios de las unidades de aprendizaje por objetivos, fechas y metodología de las evaluaciones, etc.).
- Información de los recursos tecnológicos a disposición de los estudiantes de la UdG (web institucional, La Meva UdG, intranet docente, catálogo de servicios informáticos, correo electrónico, etc.).
- Guía para la adaptación de la UdG al espacio europeo de educación superior. Cuaderno 3: ¿Vuestro papel, estudiantes¿.
- Etc.

##### Organización de sesiones informativas específicas

Paralelamente, y durante las primeras semanas del curso, los estudiantes podrán asistir a las sesiones informativas específicas sobre los recursos que la UdG pone a su alcance, como por ejemplo:

- Funcionamiento y recursos de la biblioteca (responsable: PAS de la biblioteca).
- Funcionamiento y recursos informáticos (responsable: PAS de la sección informática).

##### Tutores

La Universidad de Girona ha querido implantar desde el principio en sus estudios de posgrado el modelo de tutorías académicas personalizadas. Entendemos por tutoría académica personalizada la atención individual o en pequeños grupos de estudiantes por parte de un tutor/a, que necesariamente será un miembro del personal docente de la titulación.

En el momento del acceso, las tutorías tendrán un carácter esencialmente orientador, para favorecer la inserción del alumnado de nuevo ingreso, proporcionando información sobre la organización general de la universidad y la titulación en la cual se han matriculado, orientando su vida académica y dándoles el apoyo necesario para tomar sus decisiones respecto a las posibles opciones de formación a su alcance, facilitando la utilización de los recursos que ofrece la universidad, como las bibliotecas, aulas de informática, etc.

A lo largo del proceso de formación, la función de los tutores será la de asesorar al estudiante sobre los métodos y estrategias de aprendizaje para mejorar su rendimiento académico, potenciar el desarrollo de sus habilidades, corregir los puntos flacos destacados en su proceso de formación, hacer un seguimiento del rendimiento académico del estudiante, y prestarle orientación profesional.

Consulta del expediente académico del alumnado

Los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las calificaciones provisionales y definitivas.

**4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

**Adjuntar Título Propio**

Ver Apartado 4: Anexo 2.

**Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

**4.4 Transferencia y reconocimiento de créditos: sistema propuesto por la Universidad tema previsto para la transferencia y el reconocimiento de créditos:**

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6 del Real decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se entenderá por reconocimiento la aceptación de los créditos que, habiéndose obtenidos en enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras diferentes a los efectos de la obtención de un título oficial. Así pues, los estudiantes que accedan a un máster universitario con másteres previos se les podrá reconocer los créditos correspondientes a materias que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios al cual hayan accedido, con la condición que el reconocimiento solamente podrá aplicarse a asignaturas o módulos completos, definidos como tales en el propio plan de estudios. En todos los casos se deberá trasladar las calificaciones que correspondan, ponderándola si fuese necesario.

Solamente los créditos procedentes de estudios previos de másteres universitarios no finalizados que no puedan ser objeto de reconocimiento, se procederá a su transferencia. El procedimiento de reconocimiento/transferencia de créditos se iniciará de oficio una vez tenga conocimiento la universidad del contenido del o de los expedientes previos del estudiante, a partir de la recepción de la correspondiente certificación oficial tramitada por la universidad de origen o bien de una certificación académica personal aportada por el mismo estudiante con la finalidad de agilizar los trámites.

Se preverá que el estudiante pueda renunciar a parte o a todo el reconocimiento de créditos en el caso que prefiera cursar las asignaturas o módulos correspondientes. Esta renuncia se podrá efectuar una sola vez y tendrá carácter definitivo.

Así mismo, los estudiantes que hayan cursado estudios parciales de doctorado en el marco del RD 778/1998 o normas anteriores, se les permitirá el acceso a los másteres oficiales y solicitar el reconocimiento de los créditos correspondientes a cursos y trabajos de iniciación a la investigación previamente realizados. También a los estudiantes también se les podrán reconocer créditos correspondientes a asignaturas cursadas en programas de movilidad. Se-

rá posible el reconocimiento de asignaturas con contenidos no coincidentes con las asignaturas optativas previstas siempre que el convenio que regule la actuación así lo explicita.

Para formalizar la incorporación de los créditos reconocidos el expediente académico, habrá que abonar el precio que determine el Decreto de precios de la Generalitat de Catalunya. No obstante, el reconocimiento entre ediciones sucesivas del mismo máster de la Universidad de Girona tendrá carácter de adaptación, la regulación económica del cual también se establece en el Decreto anteriormente mencionado.

La competencia de resolución de los procedimientos de reconocimiento y transferencia de créditos en los términos establecidos anteriormente corresponderá a la Comisión de Estudios de Postgrado de la Universidad de Girona (CEP). Mientras que la resolución de los posibles recursos que se puedan presentar en contra será competencia rectoral, previo informe de la Escuela de Postgrado (GIGS).

#### 4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Búsqueda de materiales y recopilación de la información		
Casos prácticos		
Clases expositivas		
Clases participativas		
Elaboración y resolución de ejercicios		
Lecturas/comentarios de texto		
Prácticas externas		
Trabajo final de máster		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Ejercicios prácticos		
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos		
Entrega de material vinculado		
Evaluación por tribunal único		
Prueba escrita		
Supervisión del tutor		
Trabajo de curso		
<b>5.5 NIVEL 1: Gestión del turismo cultural</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: De la gestión cultural a la gestión del turismo cultural</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>

Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA-01	Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios	
RA-09	Formular alternativas innovadoras y creativas a un problema específico para finalmente poder valorar y escoger la mejor solución	
RA-16	Promover reflexiones y debate constructivo que favorezcan el avance de los trabajos propios y del resto de los estudiantes del máster	
RA-17	Proponer soluciones social, económica y medioambientalmente responsables que permitan avanzar en una línea de turismo sostenible	
RA-19	Conocer y actualizar el conocimiento de las diversas estrategias de gestión turística	
RA-23	Establecer de forma argumentada y crítica cuáles son las metodologías de investigación o trabajo más convenientes de abordar en cada situación.	
RA-27	Distinguir e identificar las diversas problemáticas con las que se enfrenta la gestión del turismo cultural	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Trasvase del saber de la Gestión Cultural al Turismo Cultural. Fuentes de información de la literatura académica específica. Bases de la Gestión en Turismo Cultural		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo cultural de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales.		
CT5 - Participar y trabajar aportando propuestas creativas y originales en diversos medios socioculturales y/o multiculturales diferentes		
CT8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva en cualquier iniciativa o propuesta profesional o de investigación.		
CT9 - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural		
CE 3 - Conocer, valorar y aplicar las metodologías de puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible para el turismo.		
CE 5 - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	13	0
Casos prácticos	25	0

Clases expositivas	11	100
Clases participativas	14	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	0
Lecturas/comentarios de texto	8	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	60.0
Trabajo de curso	20.0	100.0
<b>NIVEL 2: Planificación turística de destinos urbanos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA-02	Analizar y contrastar las propuestas propias en relación a los trabajos de diferentes compañeros	
RA-20	Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas	
RA-24	Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas	
RA-28	Formular propuestas de solución para dichas problemáticas y opciones de evaluación de los resultados	

RA-29	Presentar propuestas específicas de participación en los programas internacionales convocados por distintas instituciones	
RA-30	Cooperar con otras personas y organismos de forma eficaz para aprovechar los recursos a disposición de los proyectos innovadores en el ámbito turístico	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
La asignatura presenta una serie de instrumentos y estrategias usuales en la planificación de destinos urbanos, especialmente destinos culturales. Así mismo se analizan algunos casos de ciudades culturales, con problemáticas turísticas particulares.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo cultural de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural		
CE 3 - Conocer, valorar y aplicar las metodologías de puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible para el turismo.		
CE 5 - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
CE 6 - Liderar programas de cooperación nacional e internacional en turismo cultural		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	9	0
Casos prácticos	19	0
Clases expositivas	11	100
Clases participativas	12	100
Elaboración y resolución de ejercicios	18	0
Lecturas/comentarios de texto	6	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Realización de ejercicios		
Redacción de reseñas y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Prueba escrita	0.0	100.0
Trabajo de curso	0.0	100.0
<b>NIVEL 2: Gestión turística de museos y colecciones</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	

<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Código	Descripción	
RA-10	Planificar el despliegue temporal y la ejecución de la solución propuesta	
RA-15	Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas	
RA-19	Conocer y actualizar el conocimiento de las diversas estrategias de gestión turística	
RA-24	Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Desarrollo del plan de gestión turística del museo: Planificación, comunicación y difusión de contenidos. Gestión de públicos turísticos.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT5 - Participar y trabajar aportando propuestas creativas y originales en diversos medios socioculturales y/o multiculturales diferentes		
CT8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva en cualquier iniciativa o propuesta profesional o de investigación.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural		
CE 3 - Conocer, valorar y aplicar las metodologías de puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible para el turismo.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	13.3	0
Casos prácticos	25	0
Clases expositivas	11	100
Clases participativas	25	100
Lecturas/comentarios de texto	0.8	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Entrega de material vinculado	0.0	40.0
Trabajo de curso	0.0	100.0
NIVEL 2: Gestión turística del Patrimonio y sitios Patrimonio de la Humanidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA-07	Discriminar la calidad y procedencia de las fuentes de información y documentación para elaborar trabajos técnicos y/o académicos	
RA-09	Formular alternativas innovadoras y creativas a un problema específico para finalmente poder valorar y escoger la mejor solución	
RA-16	Promover reflexiones y debate constructivo que favorezcan el avance de los trabajos propios y del resto de los estudiantes del máster	
RA-18	Ser capaz de evaluar soluciones propuestas, destacando las limitaciones condicionadas por los requerimientos específicos (costes de adaptación, costes económicos, etc.)	
RA-20	Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas	
RA-23	Establecer de forma argumentada y crítica cuáles son las metodologías de investigación o trabajo más convenientes de abordar en cada situación.	
RA-31	Liderar proyectos desde una perspectiva colaborativa aprovechando las sinergias de otros agentes implicados en el turismo cultural	
5.5.1.3 CONTENIDOS		
A partir del análisis de los conceptos de patrimonio cultural, de sus usos y de sus diversas formas de gestión, se plantean los conceptos y criterios desarrollados por la Convención del Patrimonio Mundial y la utilización turística de los bienes inscritos. También se hace referencia a otras convenciones y programas internacionales.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT4 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
CT5 - Participar y trabajar aportando propuestas creativas y originales en diversos medios socioculturales y/o multiculturales diferentes		
CT8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva en cualquier iniciativa o propuesta profesional o de investigación.		
CT9 - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural		
CE 3 - Conocer, valorar y aplicar las metodologías de puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible para el turismo.		
CE 7 - Participar de forma proactiva, promoviendo iniciativas, en las redes propias de turismo cultural que permitan compartir conocimiento y modelos de gestión		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	9	0
Casos prácticos	25	0
Clases expositivas	12	100
Clases participativas	12	100
Elaboración y resolución de ejercicios	9	0
Lecturas/comentarios de texto	8	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	60.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	60.0
<b>NIVEL 2: Comunicación, promoción y comercialización del turismo cultural</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Código	Descripción	
RA-02	Analizar y contrastar las propuestas propias en relación a los trabajos de diferentes compañeros	
RA-08	Tratar la información obtenida en cualquier proceso de trabajo acorde con los principios éticos que deben regir cualquier investigación	
RA-15	Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas	
RA-19	Conocer y actualizar el conocimiento de las diversas estrategias de gestión turística	
RA-32	Tomar parte en la creación, gestión y mantenimiento de redes de conocimiento o gestión en el ámbito turístico	
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Sistemas comunicativos, promocionales y de comercialización específicos del turismo cultural. Desarrollo de un canal propio		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo cultural de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales.		
CT4 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
CT8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva en cualquier iniciativa o propuesta profesional o de investigación.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural		
CE 7 - Participar de forma proactiva, promoviendo iniciativas, en las redes propias de turismo cultural que permitan compartir conocimiento y modelos de gestión		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	12	0
Casos prácticos	18.8	0
Clases expositivas	11.3	100
Clases participativas	12	100

Elaboración y resolución de ejercicios	6	0
Lecturas/comentarios de texto	15	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Entrega de material vinculado	0.0	60.0
<b>5.5 NIVEL 1: Formación avanzada interdisciplinar</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Gestión tecnológica de la información turística</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Código	Descripción	
RA-11	Incorporar las tecnologías de la información de forma permanentemente actualizada a los propios procesos de trabajo e investigación	
RA-22	Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de problemáticas específicas	
RA-27	Distinguir e identificar las diversas problemáticas con las que se enfrenta la gestión del turismo cultural	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Estudio del concepto de e-turismo y su incidencia en la información turística. Análisis de las web como elemento más visible del e-turismo. Estudio de los cambios de paradigma a partir de la web 2.0		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CT6 - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE 5 - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
CE 8 - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	15	0
Casos prácticos	20	0
Clases expositivas	15	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	5	0
Lecturas/comentarios de texto	5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	40.0
Entrega de material vinculado	0.0	40.0
Trabajo de curso	20.0	70.0
NIVEL 2: Bases jurídicas para la gestión del turismo cultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Patrimonio Cultural		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA-09	Ser capaz de evaluar soluciones propuestas, destacando las limitaciones condicionadas por los requerimientos específicos (costes de adaptación, costes económicos, etc.)	
RA-18	Ser capaz de evaluar soluciones propuestas, destacando las limitaciones condicionadas por los requerimientos específicos (costes de adaptación, costes económicos, etc.)	
RA-25	Analizar y contrastar las diversas aproximaciones metodológicas al hecho turístico	
RA-26	Argumentar la toma de posición oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados	
RA-31	Liderar proyectos desde una perspectiva colaborativa aprovechando las sinergias de otros agentes implicados en el turismo cultural	
RA-34	Analizar el desarrollo del turismo cultural en el marco más amplio que proporcionan la gestión cultural y la gestión turística	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Bases jurídicas y previsiones normativas en materia de gestión turística de los recursos culturales. Profesiones y actividades de prestación de servicios turísticos relacionados con la cultura: régimen jurídico.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT5 - Participar y trabajar aportando propuestas creativas y originales en diversos medios socioculturales y/o multiculturales diferentes		
CT9 - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 4 - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académico y/o profesionales.		
CE 7 - Participar de forma proactiva, promoviendo iniciativas, en las redes propias de turismo cultural que permitan compartir conocimiento y modelos de gestión		
CE 8 - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	5	0
Casos prácticos	15	0
Clases expositivas	10	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	12	0
Lecturas/comentarios de texto	18	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		

Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Ejercicios prácticos	0.0	40.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	40.0
Trabajo de curso	20.0	70.0
<b>NIVEL 2: Gestión económica del patrimonio cultural</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Patrimonio Cultural		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA-17	Proponer soluciones social, económica y medioambientalmente responsables que permitan avanzar en una línea de turismo sostenible	
RA-32	Tomar parte en la creación, gestión y mantenimiento de redes de conocimiento o gestión en el ámbito turístico	
RA-33	Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo cultural	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Valor económico de la cultura. Modelos de gestión económica de infraestructuras, productos y servicios culturales. Análisis económico del turismo cultural.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		

CT9 - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 7 - Participar de forma proactiva, promoviendo iniciativas, en las redes propias de turismo cultural que permitan compartir conocimiento y modelos de gestión		
CE 8 - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	5	0
Casos prácticos	12	0
Clases expositivas	10	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	13	0
Lecturas/comentarios de texto	20	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
Redacción de reseñas y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Prueba escrita	20.0	100.0
Trabajo de curso	20.0	70.0
<b>NIVEL 2: Imagen y branding en los destinos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	

<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Patrimonio Cultural		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Código	Descripción	
RA-15	Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas	
RA-21	Validar y utilizar modelos de conocimiento multidisciplinares para aproximarse al hecho turístico	
RA-33	Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo cultura	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Estudio del concepto de e-turismo y su incidencia en la información turística. Análisis de las web como elemento más visible del e-turismo. Estudio de los cambios de paradigma a partir de la web 2.0		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva en cualquier iniciativa o propuesta profesional o de investigación.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE 8 - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	5	0
Casos prácticos	13	0
Clases expositivas	10	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	15	0
Lecturas/comentarios de texto	17	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba escrita	20.0	100.0
Trabajo de curso	20.0	70.0

<b>NIVEL 2: Patrimonio y cultura culinarios</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Gastronomía		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA-09	Formular alternativas innovadoras y creativas a un problema específico para finalmente poder valorar y escoger la mejor solución	
RA-16	Promover reflexiones y debate constructivo que favorezcan el avance de los trabajos propios y del resto de los estudiantes del máster	
RA-21	Validar y utilizar modelos de conocimiento multidisciplinares para aproximarse al hecho turístico	
RA-27	Distinguir e identificar las diversas problemáticas con las que se enfrenta la gestión del turismo cultural	
RA-28	Formular propuestas de solución para dichas problemáticas y opciones de evaluación de los resultados	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
El patrimonio gastronómico. Literatura. Situación internacional. Técnicas de puesta en valor de la gastronomía en el turismo cultural.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT5 - Participar y trabajar aportando propuestas creativas y originales en diversos medios socioculturales y/o multiculturales diferentes		
CT8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva en cualquier iniciativa o propuesta profesional o de investigación.		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		

CE 5 - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Clases expositivas	10	100
Clases participativas	15	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Realización de ejercicios		
Redacción de reseñas y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Gestión del turismo gastronómico</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
Especialidad en Gastronomía		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA-09	Formular alternativas innovadoras y creativas a un problema específico para finalmente poder valorar y escoger la mejor solución	
RA-10	Planificar el despliegue temporal y la ejecución de la solución propuesta	
RA-15	Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas	
RA-22	Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de problemáticas específicas	

RA-33	Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo cultural	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
La gastronomía en la gestión de producto y de destinos.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT5 - Participar y trabajar aportando propuestas creativas y originales en diversos medios socioculturales y/o multiculturales diferentes		
CT8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva en cualquier iniciativa o propuesta profesional o de investigación.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE 8 - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	5	0
Casos prácticos	20	0
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	15	0
Lecturas/comentarios de texto	10	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Ejercicios prácticos	0.0	40.0
Entrega de material vinculado	0.0	40.0
Trabajo de curso	20.0	70.0
<b>NIVEL 2: Innovación turística</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gastronomía		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA-12	Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudios o trabajo	
RA-15	Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas	
RA-22	Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de problemáticas específicas	
RA-31	Liderar proyectos desde una perspectiva colaborativa aprovechando las sinergias de otros agentes implicados en el turismo cultural	
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estudio de experiencias de innovación turística, tecnología y TIC. Innovación creativa. Gestión del talento.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CT6 - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle.		
CT8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva en cualquier iniciativa o propuesta profesional o de investigación.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE 4 - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académico y/o profesionales.		
CE 7 - Participar de forma proactiva, promoviendo iniciativas, en las redes propias de turismo cultural que permitan compartir conocimiento y modelos de gestión		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	5	0
Casos prácticos	15	0
Clases expositivas	10	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	15	0

Lecturas/comentarios de texto	15	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Realización de ejercicios		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Ejercicios prácticos	0.0	40.0
Prueba escrita	20.0	100.0
Trabajo de curso	20.0	70.0
<b>5.5 NIVEL 1: Agentes y políticas culturales</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Gestión de proyectos de turismo cultural</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA-01	Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios	
RA-02	Analizar y contrastar las propuestas propias en relación a los trabajos de diferentes compañeros	
RA-04	Elaborar un estado del arte académico y/o técnico completo de dimensión internacional para un tema específico	
RA-06	Resolver problemas, ejercicios y prácticas de manera autónoma	
RA-11	Incorporar las tecnologías de la información de forma permanentemente actualizada a los propios procesos de trabajo e investigación	
RA-12	Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudios o trabajo	

RA-19	Conocer y actualizar el conocimiento de las diversas estrategias de gestión turística	
RA-25	Analizar y contrastar las diversas aproximaciones metodológicas al hecho turístico	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Desarrollo de un proyecto: redacción, presentación, defensa. Criterios de evaluación. Modelos de proyectos internacionales.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo cultural de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales.		
CT2 - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, foros, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo.		
CT6 - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural		
CE 4 - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académico y/o profesionales.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	10	0
Casos prácticos	15	0
Clases expositivas	12	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	15	0
Lecturas/comentarios de texto	8	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Ejercicios prácticos	0.0	60.0
Entrega de material vinculado	0.0	60.0
<b>NIVEL 2: Productos de turismo cultural</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	

<b>ECTS NIVEL 2</b>		3					
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>							
<b>ECTS Anual 1</b>		<b>ECTS Anual 2</b>			<b>ECTS Anual 3</b>		
3							
<b>ECTS Anual 4</b>		<b>ECTS Anual 5</b>			<b>ECTS Anual 6</b>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>							
<b>CASTELLANO</b>		<b>CATALÁN</b>			<b>EUSKERA</b>		
Sí		Sí			No		
<b>GALLEGO</b>		<b>VALENCIANO</b>			<b>INGLÉS</b>		
No		No			No		
<b>FRANCÉS</b>		<b>ALEMÁN</b>			<b>PORTUGUÉS</b>		
No		No			No		
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>					
No		No					
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>							
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>							
RA-03	Elaborar documentos y ser capaz de comunicarlos oralmente o por escrito en inglés y utilizando las últimas tecnologías a la disposición						
RA-05	Autocrítica y autocorrección a partir de comentarios y evaluaciones externas						
RA-22	Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de problemáticas específicas						
RA-26	Argumentar la toma de posición oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados						
RA-31	Liderar proyectos desde una perspectiva colaborativa aprovechando las sinergias de otros agentes implicados en el turismo cultural						
RA-32	Tomar parte en la creación, gestión y mantenimiento de redes de conocimiento o gestión en el ámbito turístico						
RA-33	Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo cultural						
RA-34	Analizar el desarrollo del turismo cultural en el marco más amplio que proporcionan la gestión cultural y la gestión turística						
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>							
Los productos clásicos. Los considerados nuevos productos. Sistemas internos de conceptualización, definición. Productos exitosos y productos fracasados. Análisis por producto, entorno, modelo de conceptualización y gestión. Cómo innovar.							
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>							
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>							
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>							
CT2 - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, foros, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo.							
CT3 - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional.							
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>							
No existen datos							
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>							

CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE 4 - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académico y/o profesionales.		
CE 7 - Participar de forma proactiva, promoviendo iniciativas, en las redes propias de turismo cultural que permitan compartir conocimiento y modelos de gestión		
CE 8 - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	8	0
Casos prácticos	20	0
Clases expositivas	15	100
Clases participativas	12	100
Elaboración y resolución de ejercicios	10	0
Lecturas/comentarios de texto	10	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Ejercicios prácticos	0.0	60.0
Entrega de material vinculado	0.0	60.0
Trabajo de curso	20.0	60.0
<b>NIVEL 2: Cooperación, políticas y estrategias del turismo cultural</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No

ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3			
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>			
RA-03	Elaborar documentos y ser capaz de comunicarlos oralmente o por escrito en inglés y utilizando las últimas tecnologías a la disposición		
RA-20	Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA-21	Validar y utilizar modelos de conocimiento multidisciplinares para aproximarse al hecho turístico		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>			
Cooperación y trabajo en red, cooperación internacional, políticas nacionales y de la UE en turismo cultural. Estudio de 3 CCAA. Estrategias y alianzas.			
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>			
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>			
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>			
CT2 - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo.			
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>			
No existen datos			
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>			
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural			
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística			
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	12	0	
Casos prácticos	19	0	
Clases expositivas	12	100	
Clases participativas	15	100	
Elaboración y resolución de ejercicios	5	0	
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>			
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas			
Clases magistrales			
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos			
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita			
Realización de trabajos individuales o en grupo			
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos			
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>			
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	40.0	
Prueba escrita	20.0	100.0	
Trabajo de curso	20.0	80.0	

<b>5.5 NIVEL 1: Metodologías para la investigación</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Turismología</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA-03	Elaborar documentos y ser capaz de comunicarlos oralmente o por escrito en inglés y utilizando las últimas tecnologías a la disposición	
RA-04	Elaborar un estado del arte académico y/o técnico completo de dimensión internacional para un tema específico	
RA-06	Resolver problemas, ejercicios y prácticas de manera autónoma	
RA-07	Discriminar la calidad y procedencia de las fuentes de información y documentación para elaborar trabajos técnicos y/o académicos	
RA-13	Consultar y acceder a la información procedente de centros de referencia en innovación	
RA-14	Analizar y contrastar diferentes trabajos de diferentes épocas y procedentes de diversas fuentes	
RA-21	Validar y utilizar modelos de conocimiento multidisciplinares para aproximarse al hecho turístico	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Introducción de las principales disciplinas y metodologías de investigación en turismo así como sus diferentes paradigmas. Revisión de la literatura académica específica y de las aportaciones de los principales autores en turismo.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT2 - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, foros, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo.		
CT3 - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional.		
CT4 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		

CT7 - Sintetizar y contrastar textos científicos para aplicarlos a la creación y transferencia de conocimiento.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	7.5	0
Casos prácticos	18.8	0
Clases expositivas	7.5	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	11.3	0
Lecturas/comentarios de texto	15	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Entrega de material vinculado	0.0	60.0
Prueba escrita	20.0	100.0
<b>NIVEL 2: Técnicas cualitativas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
3		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		

No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA-05	Autocrítica y autocorrección a partir de comentarios y evaluaciones externas	
RA-19	Conocer y actualizar el conocimiento de las diversas estrategias de gestión turística	
RA-22	Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de problemáticas específicas	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Acceso a los recursos metodológicos y herramientas prácticas para desarrollar proyectos de investigación desde una perspectiva cualitativa. Para ello se establece una base conceptual que ayude en los procesos de toma de decisiones característicos en la investigación en este ámbito		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CT3 - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural		
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	7.5	0
Casos prácticos	18.8	0
Clases expositivas	7.5	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	11.3	0
Lecturas/comentarios de texto	15	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Realización de ejercicios		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Ejercicios prácticos	0.0	100.0
<b>NIVEL 2: Técnicas cuantitativas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		

ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA-08	Tratar la información obtenida en cualquier proceso de trabajo acorde con los principios éticos que deben regir cualquier investigación	
RA-20	Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas	
RA-22	Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de problemáticas específicas	
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Acceso a los recursos metodológicos y herramientas prácticas para desarrollar proyectos de investigación desde una perspectiva cuantitativa. Para ello se establece una base conceptual que ayude en los procesos de toma de decisiones característicos en la investigación en este ámbito		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CT4 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural		
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	7.5	100
Casos prácticos	18.8	0
Clases expositivas	7.5	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	11.3	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		

Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de reseñas y ensayos bibliográficos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	60.0
Entrega de material vinculado	0.0	60.0
Prueba escrita	0.0	100.0
<b>5.5 NIVEL 1: Prácticas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Prácticas externas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Prácticas Externas	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
6		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
	RA01	Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios
	RA02	Analizar y contrastar las propuestas propias en relación a los trabajos de diferentes compañeros
	RA03	Elaborar documentos y ser capaz de comunicarlos oralmente o por escrito en inglés y utilizando las últimas tecnologías a la disposición
	RA04	Elaborar un estado del arte académico y/o técnico completo de dimensión internacional para un tema específico
	RA05	Autocrítica y autocorrección a partir de comentarios y evaluaciones externas
	RA06	Resolver problemas, ejercicios y prácticas de manera autónoma
	RA09	Formular alternativas innovadoras y creativas a un problema específico para finalmente poder valorar y escoger la mejor solución

	RA10	Planificar el despliegue temporal y la ejecución de la solución propuesta
	RA19	Conocer y actualizar el conocimiento de las diversas estrategias de gestión turística
	RA20	Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas
	RA23	Establecer de forma argumentada y crítica cuáles son las metodologías de investigación o trabajo más convenientes de abordar en cada situación.
	RA24	Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas
	RA25	Analizar y contrastar las diversas aproximaciones metodológicas al hecho turístico
	RA26	Argumentar la toma de posición oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados
	RA27	Distinguir e identificar las diversas problemáticas con las que se enfrenta la gestión del turismo cultural
	RA28	Formular propuestas de solución para dichas problemáticas y opciones de evaluación de los resultados
	RA31	Liderar proyectos desde una perspectiva colaborativa aprovechando las sinergias de otros agentes implicados en el turismo cultural
	RA32	Tomar parte en la creación, gestión y mantenimiento de redes de conocimiento o gestión en el ámbito turístico
	RA33	Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamice el sector del turismo cultural
	RA34	Analizar el desarrollo del turismo cultural en el marco más amplio que proporcionan la gestión cultural y la gestión turística

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

Prácticas en empresa. Transferencia de un aspecto cualitativo, de innovación o evaluación de una empresa existente. Trabajo de fin de practicum. Defensa pública del mismo

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo cultural de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales.

CT2 - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, foros, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo.

CT3 - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional.

CT5 - Participar y trabajar aportando propuestas creativas y originales en diversos medios socioculturales y/o multiculturales diferentes

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural

CE 3 - Conocer, valorar y aplicar las metodologías de puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible para el turismo.

CE 4 - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académico y/o profesionales.

CE 5 - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos

CE 7 - Participar de forma proactiva, promoviendo iniciativas, en las redes propias de turismo cultural que permitan compartir conocimiento y modelos de gestión

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas externas	150	5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Supervisión del tutor	20.0	90.0
Trabajo de curso	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Final de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo final de máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
12		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01	Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios	
RA02	Analizar y contrastar las propuestas propias en relación a los trabajos de diferentes compañeros	
RA03	Elaborar documentos y ser capaz de comunicarlos oralmente o por escrito en inglés y utilizando las últimas tecnologías a la disposición	
RA04	Elaborar un estado del arte académico y/o técnico completo de dimensión internacional para un tema específico	
RA05	Autocrítica y autocorrección a partir de comentarios y evaluaciones externas	
RA06	Resolver problemas, ejercicios y prácticas de manera autónoma	

RA07	Discriminar la calidad y procedencia de las fuentes de información y documentación para elaborar trabajos técnicos y/o académicos
RA08	Tratar la información obtenida en cualquier proceso de trabajo acorde con los principios éticos que deben regir cualquier investigación
RA09	Formular alternativas innovadoras y creativas a un problema específico para finalmente poder valorar y escoger la mejor solución
RA10	Planificar el despliegue temporal y la ejecución de la solución propuesta
RA13	Consultar y acceder a la información procedente de centros de referencia en innovación
RA14	Analizar y contrastar diferentes trabajos de diferentes épocas y procedentes de diversas fuentes
RA15	Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas
RA16	Promover reflexiones y debate constructivo que favorezcan el avance de los trabajos propios y del resto de los estudiantes del máster
RA19	Conocer y actualizar el conocimiento de las diversas estrategias de gestión turística
RA20	Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas
RA21	Validar y utilizar modelos de conocimiento multidisciplinarios para aproximarse al hecho turístico
RA22	Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de problemáticas específicas
RA25	Analizar y contrastar las diversas aproximaciones metodológicas al hecho turístico
RA26	Argumentar la toma de posición oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados
RA27	Distinguir e identificar las diversas problemáticas con las que se enfrenta la gestión del turismo cultural
RA28	Formular propuestas de solución para dichas problemáticas y opciones de evaluación de los resultados
RA29	Presentar propuestas específicas de participación en los programas internacionales convocados por distintas instituciones
RA30	Cooperar con otras personas y organismos de forma eficaz para aprovechar los recursos a disposición de los proyectos innovadores en el ámbito turístico
RA31	Liderar proyectos desde una perspectiva colaborativa aprovechando las sinergias de otros agentes implicados en el turismo cultural
RA32	Tomar parte en la creación, gestión y mantenimiento de redes de conocimiento o gestión en el ámbito turístico
RA33	Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo cultural
RA34	Analizar el desarrollo del turismo cultural en el marco más amplio que proporcionan la gestión cultural y la gestión turística

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

Trabajo Final de Máster: metodología aprobada por el Consejo de Máster. Sesiones preparatorias del trabajo.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CT1 - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo cultural de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales.

CT2 - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo.		
CT3 - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional.		
CT4 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
CT5 - Participar y trabajar aportando propuestas creativas y originales en diversos medios socioculturales y/o multiculturales diferentes		
CT7 - Sintetizar y contrastar textos científicos para aplicarlos a la creación y transferencia de conocimiento.		
CT8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva en cualquier iniciativa o propuesta profesional o de investigación.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE 1 - Idear, promover y aplicar técnicas de gestión propias del turismo cultural		
CE 2 - Aplicar, de manera reflexiva y creativa, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE 4 - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académico y/o profesionales.		
CE 5 - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
CE 6 - Liderar programas de cooperación nacional e internacional en turismo cultural		
CE 7 - Participar de forma proactiva, promoviendo iniciativas, en las redes propias de turismo cultural que permitan compartir conocimiento y modelos de gestión		
CE 8 - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Trabajo final de máster	300	20
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Evaluación por tribunal único	0.0	100.0

## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Girona	Profesor Titular	50	100	50
Universidad de Girona	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	18.8	0	18,8
Universidad de Girona	Profesor Contratado Doctor	12.5	100	12,5
Universidad de Girona	Catedrático de Universidad	12.5	100	12,5
Universidad de Girona	Ayudante Doctor	6.3	100	6,3
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
60	12,5	88,8
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p><b>8.2. Procedimiento general de la Universidad de Girona para valorar el progreso y resultado de aprendizaje de los estudiantes del Máster:</b></p> <p>La Universidad de Girona ha participado en la convocatoria AUDIT de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU Catalunya) para el diseño e implementación del Sistema de aseguramiento de la calidad. El diseño del sistema fue aprobado para su aplicación en tres centros en la convocatoria 2010 y ampliado al resto de centros en la convocatoria 2011. Este sistema recoge una serie de 22 procesos enmarcados en las directrices definidas por el programa AUDIT. Uno de los procesos es precisamente el de <i>Seguimiento de los resultados y mejora de la titulación</i>, aprobado por la Comisión de Calidad de la UdG.</p> <p>Los primeros pasos en la implementación de este sistema de garantía de calidad han sido el acuerdo para la <i>Creación de la comisión de calidad (CQ) y aprobación de su reglamento de organización y funcionamiento</i>, aprobado en el Consejo de Gobierno nº 4/10, de 29 de abril de 2010, y el acuerdo de aprobación del <i>Reglamento de organización y funcionamiento de la estructura responsable del sistema de gestión interno de la calidad (SGIC) de los estudios de la Universidad de Girona</i>, del Consejo de Gobierno de 28 de octubre de 2010.</p> <p>Son las comisiones de calidad de las unidades estructurales responsables de los estudios, creadas según este último acuerdo, las responsables de elaborar los informes de seguimiento y mejora anuales.</p> <p>Para facilitar el seguimiento de los títulos se ha diseñado un aplicativo informático que guía el proceso de elaboración del informe. Este informe, que cada titulación debe llevar a cabo anualmente, consta de 3 apartados:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El primero hace referencia a toda la información pública disponible en el web. En esta pestaña se deben rellenar los diferentes apartados con los enlaces que lleven a las páginas relacionadas.</li> <li>1. El segundo apartado es el resultado de los indicadores seleccionados (se detallan a continuación) para su análisis. Teniendo en cuenta el año de implantación del estudio, la serie evolutiva será más o menos larga. <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Acceso y matrícula. Se estudia la entrada de los alumnos según diferentes parámetros</li> </ol> </li> </ol>		

Número de estudiantes matriculados

Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso

Media de créditos matriculados por estudiante

Ratio admisiones/oferta

Número de plazas ofertas de nuevo acceso

% Estudiantes matriculados de nuevo ingreso

% Estudiantes matriculados de nuevo ingreso según tipo de acceso

1. Características de los alumnos.

% Estudiantes de nuevo acceso según país de procedencia

1. Profesorado.

% Horas de docencia impartida per doctores

% Créditos realizados per categoría docente

1. Métodos docentes. Distribución de los estudiantes según el tipo de grupo y la actividad.

% Horas de cada tipo de grupo en que se despliega el plan docente

% Horas de cada tipo d' actividad en que se despliega el plan docente

% Horas de cada tipo de grupo que recibe el estudiante

% Horas de cada tipo d' actividad que recibe el estudiante

Promedio de estudiantes por tipo de grupo

Ratio de estudiantes por profesor

Promedio de accesos al campus virtual por estudiante

% Estudiantes titulados con prácticas externas superadas

% Estudiantes propios que participan en programas de movilidad

1. Satisfacción. A partir del segundo semestre del curso 2011-12 se comenzaron a administrar encuestas de satisfacción a los estudiantes de máster por lo cual este indicador está disponible de manera limitada.

De igual manera, se dispondrá de los indicadores de inserción cuando la titulación tenga titulados y éstos puedan participar en el estudio sobre la inserción laboral que AQU Catalunya, junto con las universidades, lleva a cabo de manera trianual.

Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo

Satisfacción de los titulados con la formación recibida

Satisfacción del profesorado con el programa formativo

Tasa de intención de repetir estudios

Tasa de intención de repetir universidad

1. Resultados académicos. Se dispone de información anual. Dado que muchos estudios aún no han finalizado un ciclo completo, no se puede tener información sobre los indicadores relacionados con la graduación.

Número de titulados

Tasa de rendimiento

% Notas

**Tasa de abandono**

Tasa de graduación en t  
Tasa de eficiencia  
Durada media de los estudios  
% Estudiantes que se incorporan al doctorado  
Tasa de ocupación  
Tasa de adecuación del trabajo a los estudios

1. Finalmente el tercer apartado hace referencia al análisis que los responsables de la titulación hacen sobre los indicadores y a la propuesta de acciones de mejora.

Es a partir de estos informes que se realiza el seguimiento del progreso y la adquisición del aprendizaje por parte de los estudiantes, así como del desarrollo general de la titulación.

Este aplicativo se puso en marcha el curso 2010-2011, para los centros integrados de la Universidad. A lo largo del curso 2011-2012, se amplió a todos los centros adscritos de forma que entraran dentro de la dinámica común de la Universidad de Girona.

Finalmente, a partir de los informes individuales de cada titulación, la Comisión de Calidad de la Universidad elabora un informe global que recoge los principales indicadores y su evaluación.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	<a href="http://www.udg.edu/udgqualitat/Sistemainterdegarantiadelaqualitat/SIGQalaUdG/tabid/16273/language/ca-ES/Default.aspx">http://www.udg.edu/udgqualitat/Sistemainterdegarantiadelaqualitat/SIGQalaUdG/tabid/16273/language/ca-ES/Default.aspx</a>
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2010
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

### 10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

#### 10.2 Procedimiento de adaptación de los estudiantes, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudio:

Este nuevo máster, al substituir parcialmente el *Máster universitario en Dirección y Planificación del Turismo de 120 créditos ECTS* se permitirá su adaptación a los estudiantes que lo estén cursando sin haber logrado aun el título. Para ello se establece la siguiente tabla de correspondencia entre las asignaturas del Máster de 120 ECTS con sus respectivas asignaturas de este nuevo programa para facilitar la posible adaptación de estudiantes.

MUDPT-120ECTS	ECTS	MUTC- 60ECTS
Mètodes qualitius	3	Tecnicas cuantitativas
Mètodes quantitius	3	Tecnicas cualitativas
Desenvolupament d'activitats turístiques i imatge de la destinació	3	Imagen y branding en los destinos
Tecnologies de la informació i comunicació en la gestió de productes i activitats turístiques	3	Gestión tecnologica de la información turística
Regulació pública d'espais i activitats turístiques	3	Bases jurídicas para la gestión del turismo cultural
Anàlisi econòmica del sector turístic	3	Gestión económica del patrimonio cultural
La gestió de projectes de turisme cultural: procés d'elaboració i seguiment	3	Gestión de proyectos de turismo cultural
Fons documentals, estructures en xarxa, ens de promoció i polítiques per la gestió del turisme cult	3	De la Gestión Cultural a la Gestión del Turismo Cultural
La gestió turística de ciutats monumentals. Diagnosi, anàlisi i propostes	3	Planificació turística de destinacions urbanes

	La gestió turística del patrimoni: la regeneració del patrimoni a través del turisme	3	Gestión turística del patrimonio y sitios Patrimonio de la Humanidad
	La gestió turística dels museus	3	Gestión turística de museos y colecciones
	La comunicació cultural: possibilitats per al turisme cultural	3	Promoción y comercialización de turismo cultural

### 10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO ESTUDIO - CENTRO

## 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

### 11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40292120F	Sergi	Bonet	Marull
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3	17071	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Rector

### 11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40292120F	Sergi	Bonet	Marull
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaça Sant Domènec, s/n	17071	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Rector

### 11.3 SOLICITANTE

El responsable del título no es el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46221735S	Josep M.	Gómez	Pallarés
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaça Sant Domènec, s/n	17071	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Jefe del Gabinete de Planificación y Evaluación

## **Apartado 2: Anexo 1**

**Nombre :** Respuesta alegación + 2 justificación.pdf

**HASH SHA1 :** 7A04AFC02EC589CDA29DDB65455E25874B32AD4E

**Código CSV :** 138361393810757536345775

**Ver Fichero:** Respuesta alegación + 2 justificación.pdf

#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre :** 4.1 Sistemas de información previa.pdf

**HASH SHA1 :** 6FBC02BE05E25B6C7974FD7020124537ACC6EC90

**Código CSV :** 134713754102658198168066

**Ver Fichero:** 4.1 Sistemas de información previa.pdf

## **Apartado 5: Anexo 1**

**Nombre :** 5. Planificación enseñanzas.pdf

**HASH SHA1 :** 98FB4092780D37B8A197CDCE3FE466F7E4F98DB8

**Código CSV :** 138362586260827681582917

**Ver Fichero:** 5. Planificación enseñanzas.pdf

## **Apartado 6: Anexo 1**

**Nombre :** 6. Personal Docente.pdf

**HASH SHA1 :** B7A399B0FDE8A76A44D658128A4E8A586E98067F

**Código CSV :** 134714241774183267661757

**Ver Fichero:** 6. Personal Docente.pdf

## **Apartado 6: Anexo 2**

**Nombre :** 6.2 Otros recursos humanos disponibles.pdf

**HASH SHA1 :** B27311D25A96425274225A7BB81F105B6881E86D

**Código CSV :** 134714263653602952104183

**Ver Fichero:** 6.2 Otros recursos humanos disponibles.pdf

## **Apartado 7: Anexo 1**

**Nombre :** 7. Recursos materiales y servicios.pdf

**HASH SHA1 :** 5676D76FE2D2746A6C248026BDE3E2247B19BB50

**Código CSV :** 134714278938164844032627

**Ver Fichero:** 7. Recursos materiales y servicios.pdf

## **Apartado 8: Anexo 1**

**Nombre :** 8 Resultados previstos.pdf

**HASH SHA1 :** B627751DF1C04CB74760EFC33104E32E7284E82F

**Código CSV :** 134714299805076836735895

**Ver Fichero:** 8 Resultados previstos.pdf

## **Apartado 10: Anexo 1**

**Nombre :** 10.1 cronograma.pdf

**HASH SHA1 :** DA56859EAE7C6D46817CB8358EEF2F6FE9E09C2B

**Código CSV :** 134753315176573469507147

**Ver Fichero:** 10.1 cronograma.pdf

