

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Girona		Facultad de Turismo	17015011
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Dirección y Planificación del Turismo	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Girona			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Josep Maria Gómez Pallarès		Jefe del Gabinete de Planificación y Evaluación	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		46221735S	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Joaquin Salvi Mas		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		40524831G	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Joaquin Salvi Mas		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		40524831G	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3		17004	Girona
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
gpa@udg.edu		Girona	690637547
			FAX
			972418031



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Girona, AM 26 de junio de 2019
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Girona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
Especialidad en Gestión de Destinos				
Especialidad en Productos Turísticos				
Especialidad en Dirección Hotelera				
Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística				
Especialidad en Publicidad y Marketing Online				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Viajes, turismo y ocio		
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Girona				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
043		Universidad de Girona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
27	15	12
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
Especialidad en Gestión de Destinos	21.	
Especialidad en Productos Turísticos	21.	
Especialidad en Dirección Hotelera	21.	
Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística	21.	
Especialidad en Publicidad y Marketing Online	21.	

1.3. Universidad de Girona

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
17015011	Facultad de Turismo



1.3.2. Facultad de Turismo

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
40	40	
TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	60.0	75.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	59.0
RESTO DE AÑOS	24.0	59.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://wenes.udg.edu/tabid/18706/language/es-ES/		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales
CG2 - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, foros, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo
CG3 - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional
CG4 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación
CG5 - Medir las competencias y habilidades personales y organizativas y desarrollar liderazgo
CG6 - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle
CG7 - Sintetizar y contrastar textos científicos específicos para aplicarlos a la creación y transferencia de conocimiento
CG8 - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva
CG9 - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social y de aplicación de los principios de la sostenibilidad económica, ecológica y social
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo
CE2 - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística
CE3 - Diseñar y aplicar, en las organizaciones e instituciones turísticas, sistemas de Calidad y gestión medioambiental, económica y social
CE4 - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académicos y/o profesionales
CE5 - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos
CE6 - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios
CE7 - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa
CE8 - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES



4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2.1. Requisitos de acceso al máster:

La Comisión de Admisión del Máster, constituida a propuesta de la dirección del máster y aprobada por el Consejo de Tutores de Máster, tendrá como competencia establecer el número máximo de plazas que se ofertan, así como los criterios de admisión, el perfil de ingreso y el proceso de selección del alumnado.

A todos los efectos, la Comisión de Admisión del Máster estará constituida por la dirección del máster y el profesor/a responsable de cada uno de los módulos e itinerarios.

En lo referente al proceso de selección en caso de haber más solicitudes que plazas ofertadas se tendrá en cuenta el expediente académico y profesional de los estudiantes. Se prevé también, realizar una entrevista personal con los candidatos para valorar otros aspectos como son la predisposición para el aprendizaje basado en el razonamiento y los procesos de abstracción; la capacidad de trabajo y razonamiento individual, la suficiencia para la interpretación de resultados a un nivel avanzado, la dotación de competencias profesionales o aptitudes para alcanzarlas, la capacidad de trabajo en grupos heterogéneos o la capacidad de generar conocimientos o aportar en la solución de problemas relacionados con su disciplina.

Por ello los criterios de selección quedaran fijados co la siguiente estructura:

- 1.- Expediente académico de la formación oficial acreditada, ponderado según la nota media de la universidad de origen (60%)
- 2.- Formación académica o profesional complementaria. Certificaciones o títulos de otra formación complementaria en campos afines a los contenidos del Máster (20%)
- 3.- Experiencia laboral en los ámbitos temáticos del Máster con certificación de la empresa donde consten el tiempo y las tareas desarrolladas. Experiencia en el terreno de la investigación concretada en estancias en centros de investigación reconocidos y en publicaciones relacionadas con las materias del Máster (10%)
- 4.- Solicitud motivada con cartas de recomendación, si procede (5%)
- 5.- Entrevista con el director del Máster (5%)

A este máster tendrán acceso preferente los candidatos que dispongan de formación universitaria en turismo (el título de Grado en Turismo o de Diplomado en Turismo) para los que se reservará un mínimo del 50% de las plazas. Para estudiantes extranjeros (del EEES con título de grado o titulados de sistemas educativos extranjeros fuera del EEES, sin necesidad de homologación, previa comprobación que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que faculten en el país expendedor para el acceso a estudios de Postgrado) se reservaran un 20% de las plazas y el resto de plazas estarán reservadas, en primera instancia para otros ámbitos del conocimiento afines en ciencias humanas, económicas, jurídicas y sociales o humanísticas.

Los estudios de turismo tienen un carácter pluridisciplinario, abierto a perfiles muy diversos. Por eso están dirigidos a estudiantes interesados en el mundo de la empresa, de la cultura, del territorio, de las comunicaciones interpersonales, los idiomas o las aplicaciones de las nuevas tecnologías, entre otras. Los estudiantes de turismo han de ser personas con iniciativa, creatividad e interesados por algunos de los diversos ámbitos del sector turístico.

El perfil del estudiante es el de una persona con titulación universitaria con interés para la investigación y para la gestión en el campo del turismo. El máster está abierto a cualquier titulado que provenga de las ciencias sociales y de las ciencias humanísticas. No obstante, hay que prever que un porcentaje muy elevado de los estudiantes accederán a través del título de Diplomado en Turismo y del nuevo Grado en Turismo. El resto de los estudiantes está previsto que, en su mayoría, acceda desde las áreas de ciencias económicas, geografía, historia e historia del arte.

Igualmente, se prevé que la mayoría de alumnos sea de procedencia catalana, y de las universidades con la que se tienen convenios de intercambio de estudiantes y de titulación conjunta. Sin embargo, la admisión está abierta a alumnos de cualquier procedencia. También, el hecho de que haya un itinerario en el que las clases se impartan en inglés favorecerá la llegada de alumnos internacionales.

En general:

- Diplomados o graduados/as en Turismo, con espíritu innovador, ambición intelectual y deseos de profundizar en el campo de la investigación.
- Profesorado de secundaria, investigadores/as independientes con ganas de reemprender la vida académica y consolidar una formación investigadora.
- Profesionales del mundo del turismo, la comunicación, las relaciones públicas y responsables de la gestión de la cultura, en las diferentes facetas, interesados así mismo en la investigación.

Requisitos de acceso

No se plantean requisitos específicos de admisión a cumplir por parte de los estudiantes más allá del nivel de inglés que se comentará más adelante. Para acceder a este Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación



superior del EEES que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster tal y como establece el artículo 16 en el real Decreto 1393/2007.

Se exigirá a los estudiantes nivel de lengua, dependiendo del itinerario y su idioma de docencia.

Relacionado con este punto, se exigirá a los estudiantes un nivel de inglés o español, según itinerario, suficiente para poder desarrollar las distintas actividades de las asignaturas.

Para poder determinar el nivel de inglés de los estudiantes, se aceptará cualquier acreditación de un nivel mínimo de B1 o equivalente incluida en las tablas de equivalencias de la Generalitat de Catalunya o a través de una prueba específica de acceso. Ejemplo: nivel PET de Cambridge English, TOEFL iBT a partir de 42 puntos, etc. Asimismo, el/la coordinador/a y el/la estudiante pueden firmar un documento de asignación y matrícula condicionada al compromiso del estudiante de presentar el certificado de conocimientos de inglés B1 (o equivalente) para que se le pueda expedir el título.

Quedarán exentos de esta acreditación aquellos estudiantes que hayan acreditado o pudieran acreditar el conocimiento de tercera lengua, inglés, requerido para la obtención del grado en el sistema educativo español. Este requisito de idioma solo será necesario para las especialidades que se impartan en inglés. Quedan exentos de la acreditación de idioma inglés aquellos estudiantes que hayan cursado estudios universitarios o tengan nacionalidad en los siguientes países: Estados Unidos, Canadá (parte anglófona), Australia, Nueva Zelanda, Reino Unido o Irlanda.

Para el nivel de español, se tendrá que acreditar el nivel B1 en el caso que se quiera cursar el itinerario en este idioma. Quedan exentos de esta acreditación de español aquellos estudiantes que hayan cursado estudios universitarios o tengan nacionalidad de los siguientes países: México, Colombia, España, Argentina, Perú, Venezuela, Chile, Ecuador, Andorra, España, Guatemala, Cuba, Bolivia, República Dominicana, Honduras, Paraguay, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Puerto Rico, Panamá, Uruguay y Guinea Ecuatorial.

Con carácter excepcional, y siempre que la oferta de plazas sea superior a la demanda, el Consejo de Master podrá considerar la admisión, de forma condicionada, de aquellos estudiantes que no cumplan los requisitos de acceso pero que se prevea que en el momento de iniciarse las actividades puedan cumplirlos.

4.2.2. Procesos de preinscripción y matriculación:

La Universidad de Girona pone a disposición de sus futuros estudiantes una amplia información sobre los requisitos y procesos de preinscripción y matriculación (on line) para todos los estudios que en ella se imparten, entre ellos los estudios de máster, a través de su página web oficial: <https://www.udg.edu/es/estudia/Acces/Acces-a-masters>

La preinscripción y matriculación se realiza en línea (<https://gacad.udg.edu/preinscripciones/es/login>) y tiene lugar, para cada curso académico, durante los plazos que se describen a continuación:

A) Preinscripción y adjudicación de plazas: la preinscripción y adjudicación de plazas tiene lugar durante los plazos indicados en el calendario académico y administrativo oficial, que se aprueba para cada curso por el Consejo de Gobierno de la UdG. El calendario académico y administrativo vigente para cada curso se puede consultar a través de la página web de cada centro.

A título de ejemplo, para el curso 2016-2017, existen tres periodos de preinscripción en los másteres. El primero tiene lugar durante los meses de enero a abril; el segundo período se desarrolla de abril a julio y el tercero de julio a septiembre. La preinscripción se realiza a través de la página web de la UdG: <https://gacad.udg.edu/preinscripciones/es/login>

B) Matrícula: los plazos de matrícula también se fijan, para cada curso, en el calendario académico y administrativo oficial aprobado por el Consejo de Gobierno de la UdG.

- Vías de matrícula: la matriculación tiene lugar a través de la página web de la UdG (¿automatricula¿), se puede ver el procedimiento en <https://www.udg.edu/es/estudia/matricula/guia-dautomatricula>

Aunque la matrícula tiene lugar en línea, la primera vez que un estudiante se matricula de un estudio, dicha matrícula se realiza presencialmente en la Facultad, con la ayuda del personal de administración y servicios de la facultad. Siempre existe la posibilidad de que los estudiantes realicen una tutoría con los profesores responsables del estudio o con personal de administración y servicios de la universidad, que les ayude o guíe en el proceso de matrícula.

La Universidad de Girona, además, pone a disposición de sus estudiantes guías de matriculación para cada estudio, que se pueden descargar desde su página web: <https://www.udg.edu/es/estudia/Matricula/Masters-universitaris>

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

El objetivo de los procedimientos de acogida es facilitar la incorporación de los nuevos estudiantes a la Universidad en general y a la titulación en particular. En el Máster que nos ocupa, los procedimientos de acogida para los estudiantes de nuevo acceso serán los siguientes:

Bienvenida y sesión informativa

Los responsables de la sesión de bienvenida de los nuevos estudiantes serán el/la directora/a del máster acompañado del/a decano/a de la Facultad.

El contenido de esta sesión incluirá explicaciones sobre:

1. La ubicación física de los estudios dentro de la Universidad: aulas, aulas informáticas, despachos del profesorado, conserjería, administración y secretaría, etc.
2. Los objetivos formativos de la titulación.
3. La motivación para cursar los estudios en Turismo.
4. La estructuración de los estudios.
5. La importancia del aprendizaje autónomo.
6. La importancia de los resultados del estudio (notas) para estudios posteriores o acceso a becas, plazas de residencia, etc.
7. Los servicios de la Universidad: biblioteca, correo electrónico, Internet, intranet y toda la red informática a disposición de los estudiantes para que la utilicen con finalidad exclusivamente académica.
8. Una presentación con más detalle de lo que el estudiante puede encontrar en la intranet docente de la UdG La Meva UdG, con especial énfasis en su utilización por parte de los nuevos estudiantes.



Dossier informativo para los estudiantes de nuevo acceso

En la sesión de bienvenida, se entregará un *dossier* informativo que contendrá:

- Información general de la Facultad (breve historia de la Facultad, responsables y direcciones del Decanato, Secretaría Académica, coordinación de estudios, responsable de las prácticas externas, responsable de los programas de movilidad, sección informática, administración, conserjería, biblioteca, delegación de estudiantes, servicio de fotocopias, y otras informaciones que se consideren de interés).
- Información sobre el sistema de gobierno de la Universidad de Girona (organigrama universitario, comisiones con representación de los estudiantes en la Universidad y en la Facultad, etc.).
- Información académica (Plan de Estudios, calendario académico, estructura y horarios de las unidades de aprendizaje por objetivos, fechas y metodología de las evaluaciones, etc.).
- Información de los recursos tecnológicos a disposición de los estudiantes de la UdG (web institucional, La Meva UdG, intranet docente, catálogo de servicios informáticos, correo electrónico, etc.).
- Guía para la adaptación de la UdG al espacio europeo de educación superior. Cuaderno 3: ¿Vuestro papel, estudiantes¿.
- Etc.

Organización de sesiones informativas específicas

Paralelamente, y durante las primeras semanas del curso, los estudiantes podrán asistir a las sesiones informativas específicas sobre los recursos que la UdG pone a su alcance, como por ejemplo:

- Funcionamiento y recursos de la biblioteca (responsable: PAS de la biblioteca).
- Funcionamiento y recursos informáticos (responsable: PAS de la sección informática).

Tutores

La Universidad de Girona ha querido implantar desde el principio en sus estudios de posgrado el modelo de tutorías académicas personalizadas. Entendemos por tutoría académica personalizada la atención individual o en pequeños grupos de estudiantes por parte de un tutor/a, que necesariamente será un miembro del personal docente de la titulación.

En el momento del acceso, las tutorías tendrán un carácter esencialmente orientador, para favorecer la inserción del alumnado de nuevo ingreso, proporcionando información sobre la organización general de la universidad y la titulación en la cual se han matriculado, orientando su vida académica y dándoles el apoyo necesario para tomar sus decisiones respecto a las posibles opciones de formación a su alcance, facilitando la utilización de los recursos que ofrece la universidad, como las bibliotecas, aulas de informática, etc.

A lo largo del proceso de formación, la función de los tutores será la de asesorar al estudiante sobre los métodos y estrategias de aprendizaje para mejorar su rendimiento académico, potenciar el desarrollo de sus habilidades, corregir los puntos flacos destacados en su proceso de formación, hacer un seguimiento del rendimiento académico del estudiante, y prestarle orientación profesional.

Consulta del expediente académico del alumnado

Los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las calificaciones provisionales y definitivas.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	9
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 4: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6 del Real decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se entenderá por reconocimiento la aceptación de los créditos que, habiéndose obtenidos en enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras diferentes a los efectos de la obtención de un título oficial. Así pues, los estudiantes que accedan a un máster universitario con másteres previos se les podrá reconocer los créditos correspondientes a materias que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios al cual hayan accedido, con la condición que



el reconocimiento solamente podrá aplicarse a asignaturas o módulos completos, definidos como tales en el propio plan de estudios. En todos los casos se deberá trasladar las calificaciones que correspondan, ponderándola si fuese necesario.

Solamente los créditos procedentes de estudios previos de másteres universitarios no finalizados que no puedan ser objeto de reconocimiento, se procederá a su transferencia. El procedimiento de reconocimiento/transferencia de créditos se iniciará de oficio una vez tenga conocimiento la universidad del contenido del o de los expedientes previos del estudiante, a partir de la recepción de la correspondiente certificación oficial tramitada por la universidad de origen o bien de una certificación académica personal aportada por el mismo estudiante con la finalidad de agilizar los trámites.

Se preverá que el estudiante pueda renunciar a parte o a todo el reconocimiento de créditos en el caso que prefiera cursar las asignaturas o módulos correspondientes. Esta renuncia se podrá efectuar una sola vez y tendrá carácter definitivo.

Así mismo, los estudiantes que hayan cursado estudios parciales de doctorado en el marco del RD 778/1998 o normas anteriores, se les permitirá el acceso a los másteres oficiales y solicitar el reconocimiento de los créditos correspondientes a cursos y trabajos de iniciación a la investigación previamente realizados. También a los estudiantes también se les podrán reconocer créditos correspondientes a asignaturas cursadas en programas de movilidad. Será posible el reconocimiento de asignaturas con contenidos no coincidentes con las asignaturas optativas previstas siempre que el convenio que regule la actuación así lo explicita.

Para formalizar la incorporación de los créditos reconocidos el expediente académico, habrá que abonar el precio que determine el Decreto de precios de la Generalitat de Catalunya. No obstante, el reconocimiento entre ediciones sucesivas del mismo máster de la Universidad de Girona tendrá carácter de adaptación, la regulación económica del cual también se establece en el Decreto anteriormente mencionado.

La competencia de resolución de los procedimientos de reconocimiento y transferencia de créditos en los términos establecidos anteriormente corresponderá a la Comisión de Estudios de Postgrado de la Universidad de Girona (CEP). Mientras que la resolución de los posibles recursos que se puedan presentar en contra será competencia rectoral, previo informe de la Escuela de Postgrado (GIGS).

A continuación se especifican los diferentes tipos de reconocimiento de créditos y transferencia:

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores no Universitarias:

Mínimo _0__ Máximo _0__ créditos__

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios:

Mínimo _0__ Máximo _9__ créditos__

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional:

Mínimo _0__ Máximo _9__ créditos__

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

No se hace necesario incluir complementos de formación.



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Búsqueda de materiales y recopilación de la información		
Casos prácticos		
Clases expositivas		
Clases participativas		
Elaboración y resolución de ejercicios		
Lecturas/comentarios de texto		
Prácticas externas		
Trabajo final de máster		
Estudio individual / autónomo		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Ejercicios prácticos		
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos		
Entrega de material vinculado		
Evaluación por tribunal único		
Prueba escrita		
Supervisión del tutor		
Trabajo de curso		
5.5 NIVEL 1: Formación avanzada		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Desarrollo de destinos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA03. Autocrítica y autocorrección de las propias comunicaciones orales y escritas a partir de comentarios y evaluaciones externas		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
RA24. Saber identificar y contrastar los sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Hay dos partes. La primera se ocupa de la gestión económica y la financiación del turismo, básicamente a través de los impuestos, y los argumentos económicos y los efectos de la intervención del sector público en el turismo. También se ocupa del análisis económico del turismo en el desarrollo regional y los efectos de los distintos tipos de demanda turística en las intervenciones del sector público local en la economía. En la segunda parte, se estudia la interrelación entre el territorio y las políticas del gobierno local (relacionados con el turismo). Esta segunda parte se centra especialmente en el turismo en la Costa Brava y en la mayoría de lugares en el mundo con gestión de los gobiernos locales. A partir de aquí, los destinos turísticos se trabajan en gran medida a nivel local (consejos comarcales, oficinas de turismo regionales y asociaciones de empresas locales que trabajen en el turismo). Teniendo en cuenta que los gobiernos municipales son muy importante como posibles ocupadores de los estudiantes del Máster, la intención de estas sesiones es presentar una serie de ejemplos de la gestión del turismo en una variedad de destinos, tanto costeros, interiores como de montaña, a escala de ciudad y de comarca. Además de esto, estas sesiones también mostrarán consejos técnicos comunmente utilizados para promover y regenerar el turismo.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fóruns, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
CE3- - Diseñar y aplicar, en las organizaciones e instituciones turísticas, sistemas de Calidad y gestión medioambiental, económica y social		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	0	100



Clases expositivas	0	100
Clases participativas	10	100
Elaboración y resolución de ejercicios	20	100
Lecturas/comentarios de texto	0	100
Estudio individual / autónomo	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Prueba escrita	30.0	100.0
Trabajo de curso	0.0	50.0
NIVEL 2: Desarrollo sostenible del Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA07. Valorar y ser crítico con las propias capacidades de aprendizaje.		
RA13. Analizar críticamente las competencias y habilidades personales y organizativas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Criterios de sostenibilidad aplicados a la planificación del turismo. Diseño de indicadores de turismo sostenible. Desarrollo y seguimiento de proyectos y programas de turismo sostenible. Instrumentos de gestión ambiental del sector turístico.		



5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG9- - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social y de aplicación de los principios de la sostenibilidad económica, ecológica y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3- - Diseñar y aplicar, en las organizaciones e instituciones turísticas, sistemas de Calidad y gestión medioambiental, económica y social		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	0	100
Clases expositivas	16.5	100
Elaboración y resolución de ejercicios	8.5	100
Lecturas/comentarios de texto	0	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Gestión económica de destinos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA06. Adaptar las comunicaciones orales en lengua inglesa según el contexto y público.		
RA09. Valorar los resultados obtenidos de una investigación o proyecto profesional de manera crítica.		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
RA25. Ser capaz de diseñar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Gestión económica de destinos turísticos. Los impuestos, tasas y precios como instrumentos moduladores de la actividad turística. La provisión y la financiación eficiente de recursos y atractivos turísticos de propiedad pública.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
CG4- - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
CE3- - Diseñar y aplicar, en las organizaciones e instituciones turísticas, sistemas de Calidad y gestión medioambiental, económica y social		
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	25	100
Clases expositivas	0	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de ejercicios		



Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba escrita	20.0	50.0
Trabajo de curso	0.0	70.0
NIVEL 2: Gestión financiera de productos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA11. Evaluar con rigor intelectual distintas propuestas profesionales y de investigación.		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
RA24. Saber identificar y contrastar los sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Entender la información contable que publican las empresas. Comprender las técnicas de gestión económica y financiera para la explotación de organizaciones turísticas privadas y públicas. Conocer indicadores de la situación económica, patrimonial y financiera de una organización. Conocer los métodos de diagnóstico de la situación patrimonial, económica y financiera de las organizaciones turísticas. Conocer la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos). Saber utilizar sistemas de recogida y análisis de datos. Tener consciencia de la importancia de la gestión económica y financiera para evaluar la rentabilidad y las posibilidades de supervivencia de la empresa. Saber identificar políticas de mejora para la gestión económica y financiera de la empresa. Entender la evolución de los resultados económicos obtenidos por una organización y saber evaluar la causa de los mismos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG4- Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
CE3- Diseñar y aplicar, en las organizaciones e instituciones turísticas, sistemas de Calidad y gestión medioambiental, económica y social		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Clases expositivas	20	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Lecturas/comentarios de texto	1	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de reseñas y ensayos bibliográficos		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Prueba escrita	30.0	100.0
Trabajo de curso	0.0	50.0
NIVEL 2: Habilidades directivas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA06. Adaptar las comunicaciones orales en lengua inglesa según el contexto y público.		
RA13. Analizar críticamente las competencias y habilidades personales y organizativas.		
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El propósito del curso es proporcionar el conocimiento y las herramientas para el ejercicio de la dirección y gestión, en el ámbito de los recursos humanos. Se parte de la empresa/destino como organización, luego se analizan los elementos básicos de la gestión de recursos humanos, y posteriormente se analiza la relación entre la empresa y las personas. Les habilitats directives se dividen en dos grupos: la dimension individual de las habilidades directivas y la dimension colectiva de las habilidades directivas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
CG5- - Medir las competencias y habilidades personales y organizativas y desarrollar liderazgo		
CG9- - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social y de aplicación de los principios de la sostenibilidad económica, ecológica y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	8	100
Clases expositivas	10	100
Clases participativas	4	100
Elaboración y resolución de ejercicios	3	0
Trabajo final de máster	0	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Metodologías para la investigación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Metodologías de investigación cualitativa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA09. Valorar los resultados obtenidos de una investigación o proyecto profesional de manera crítica.		
RA10. Planificar el despliegue temporal y la ejecución de proyectos de investigación y profesionales		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA23. Establecer de forma argumentada y crítica cuáles son las metodologías de investigación o trabajo más convenientes de abordar en cada situación.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Los objetivos de esta asignatura son: a.Facilitar el acceso del estudiante a recursos metodológicos y herramientas prácticas básicas para desarrollar proyectos de investigación desde una perspectiva metodológica cualitativa. b.Facilitar herramientas conceptuales básicas para ayudar en la toma de decisiones características en procesos de investigación cualitativa. Al finalizar el curso, los estudiantes deben ser capaces de: 1) Describir los elementos básicos de una investigación cualitativa 2) Determinar que tipos de preguntas de investigación pueden responderse mejor usando técnicas cualitativas. 3) Caracterizar los paradigmas, diseños de investigación, métodos de recolección de datos y tipos de datos asociados a la investigación cualitativa. 4) Analizar datos cualitativos identificando los temas emergentes existentes en los datos. 5) Aplicar estándares de rigor en la evaluación de datos cualitativos. 6) Diseñar, desarrollar y transmitir un pequeño estudio cualitativo.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG4- Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	2	100
Clases expositivas	6	100
Clases participativas	4	100
Elaboración y resolución de ejercicios	9	100
Estudio individual / autónomo	54	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	40.0
Evaluación por tribunal único	0.0	10.0
Prueba escrita	0.0	40.0
Trabajo de curso	20.0	70.0
NIVEL 2: Metodologías de investigación cuantitativa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA09. Valorar los resultados obtenidos de una investigación o proyecto profesional de manera crítica.		
RA10. Planificar el despliegue temporal y la ejecución de proyectos de investigación y profesionales		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA23. Establecer de forma argumentada y crítica cuáles son las metodologías de investigación o trabajo más convenientes de abordar en cada situación.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Fuentes de información. Obtención de la información. Técnicas de análisis estadístico.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4- - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	10	100
Clases expositivas	0	100
Clases participativas	10	100
Elaboración y resolución de ejercicios	5	0
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		



Redacción de reseñas y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba escrita	20.0	50.0
Trabajo de curso	0.0	70.0
NIVEL 2: Turismología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA06. Adaptar las comunicaciones orales en lengua inglesa según el contexto y público.		
RA07. Valorar y ser crítico con las propias capacidades de aprendizaje.		
RA09. Valorar los resultados obtenidos de una investigación o proyecto profesional de manera crítica.		
RA17. Contrastar, evaluar y analizar textos científicos y su contenido.		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El objetivo de esta asignatura es ofrecer una visión amplia de la investigación en turismo, desde el punto de vista de las diversas disciplinas que la han tratado, prestando especial atención a los grandes autores y sus contribuciones al estudio del turismo. Además de ofrecer de forma introductoria herramientas metodológicas y conceptuales para elaborar trabajos de investigación en turismo. Se plantea, por tanto, realizar una primera aproximación al planteamiento del proyecto final de máster.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
CG3- - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional		
CG4- - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
CG7- - Sintetizar y contrastar textos científicos específicos para aplicarlos a la creación y transferencia de conocimiento		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	13	100
Clases expositivas	16	100
Elaboración y resolución de ejercicios	2	100
Estudio individual / autónomo	44	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material vinculado	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Gestión de destinos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Control de Gestión de una DMO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Destinos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA24. Saber identificar y contrastar los sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
RA28. Formular propuestas de solución para la gestión de productos y destinos y opciones de evaluación de los resultados		
RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.		
RA31. Ser capaz de analizar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades a la hora de proyectar iniciativas o lanzar proyectos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Los DMO (Destination Management Organization) como principales agentes de dinamización de los destinos. Análisis de sus formas organizativas y gestión de calidad.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG9- - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social y de aplicación de los principios de la sostenibilidad económica, ecológica y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3- - Diseñar y aplicar, en las organizaciones e instituciones turísticas, sistemas de Calidad y gestión medioambiental, económica y social		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	2	100
Casos prácticos	12	100
Clases expositivas	0	100



Elaboración y resolución de ejercicios	11	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material vinculado	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Gestión tecnológica de la información turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Destinos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA14. Incorporar las tecnologías de la información de forma permanentemente actualizada a los propios procesos de trabajo e investigación		
RA15. Adaptar el uso y selección de innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de trabajo y a los objetivos de investigación.		
RA16. Reconocer y entender las innovaciones en las tecnologías de la información y la comunicación.		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA26. Tener un discurso propio sobre el turismo y saberlo compartir y adaptar a los contextos profesionales y académicos.		



RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Estudio y análisis de las principales herramientas tecnológicas para la gestión de los destinos turísticos. Impacto de las TIC en el turismo. Web 2.0.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística

CE4- - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académicos y/o profesionales

CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	1.5	100
Clases expositivas	6	100
Clases participativas	12.5	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	51	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos

Expresión de conocimientos en forma oral o escrita

Realización de ejercicios

Realización de trabajos individuales o en grupo

Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0

NIVEL 2: Gestión turística de destinos urbanos

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	3



DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Destinos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01. Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios		
RA02. Analizar y contrastar las propias comunicaciones orales y escritas en relación a los trabajos de diferentes compañeros		
RA28. Formular propuestas de solución para la gestión de productos y destinos y opciones de evaluación de los resultados		
RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Diseño de estrategias turísticas a escala local. Modalidades de turismo en las ciudades. Análisis de demanda potencial. Instrumentos de gestión turística local.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1- - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	10	100



Clases participativas	4	100
Elaboración y resolución de ejercicios	7	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Realización de ejercicios		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Prueba escrita	30.0	100.0
Trabajo de curso	0.0	50.0
NIVEL 2: Imagen y branding en los destinos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Destinos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA19. Conocer, actualizar y ser innovador, prospectivo y proactivo en la propuesta de soluciones o proyectos turísticos.		
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA32. Utilizar las herramientas necesarias y específicas para analizar la realidad turística y su contexto.		



5.5.1.3 CONTENIDOS		
Imagen del destino y desarrollo de actividades turísticas. Procesos de posicionamiento de los destinos turísticos y funcionamiento del branding. Identificación y resolución de conflictos entre actividades. Implementación.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG8- - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	5	100
Clases expositivas	6	100
Clases participativas	4	100
Elaboración y resolución de ejercicios	8.5	100
Lecturas/comentarios de texto	1.5	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Prueba escrita	30.0	100.0
Trabajo de curso	0.0	50.0
NIVEL 2: Instrumentos de planificación del territorio y el paisaje turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		



ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Destinos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA19. Conocer, actualizar y ser innovador, prospectivo y proactivo en la propuesta de soluciones o proyectos turísticos.		
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
RA33. Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El curso se centra en el análisis de la influencia del paisaje en la actividad turística, y también en las herramientas existentes para la ordenación y la gestión del territorio y los paisajes turísticos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG8- - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva		
CG9- - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social y de aplicación de los principios de la sostenibilidad económica, ecológica y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
CE8- - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	6	100



Lecturas/comentarios de texto	0	100
Trabajo final de máster	0	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Redes y gobernanza en el turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Destinos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA07. Valorar y ser crítico con las propias capacidades de aprendizaje.		
RA12. Desarrollar adecuadamente las capacidades y habilidades relacionadas con el liderazgo.		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA26. Tener un discurso propio sobre el turismo y saberlo compartir y adaptar a los contextos profesionales y académicos.		



RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
RA28. Formular propuestas de solución para la gestión de productos y destinos y opciones de evaluación de los resultados		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Redes en turismo, gestión de redes y gobernanza.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3- - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional		
CG5- - Medir las competencias y habilidades personales y organizativas y desarrollar liderazgo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE4- - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académicos y/o profesionales		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	0	100
Clases expositivas	8	100
Clases participativas	3	100
Elaboración y resolución de ejercicios	14	100
Trabajo final de máster	0	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de ejercicios		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0



NIVEL 2: Técnicas de análisis e información territorial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Destinos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01. Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios		
RA02. Analizar y contrastar las propias comunicaciones orales y escritas en relación a los trabajos de diferentes compañeros		
RA14. Incorporar las tecnologías de la información de forma permanentemente actualizada a los propios procesos de trabajo e investigación		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
RA33. Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo		
RA34. Ser capaz de valorar el carácter multidimensional de proyectos turísticos existentes.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estudio de los conceptos fundamentales y las aplicaciones prácticas básicas de los Sistemas de Información Geográfica necesarios para la creación y análisis de información geográfica aplicada a los estudios turísticos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1- - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales		
CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
CE8- - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	14	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	2	100
Estudio individual / autónomo	55	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Productos turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Comportamiento y segmentación del consumidor		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Productos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01. Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Esta asignatura tiene el objetivo de desarrollar el modelo de comportamiento del consumidor en todas las fases (pre-compra, compra y post-compra) en el contexto turístico.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1- - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	11	100
Clases expositivas	10	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Trabajo final de máster	0	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Desarrollo de productos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Productos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA19. Conocer, actualizar y ser innovador, prospectivo y proactivo en la propuesta de soluciones o proyectos turísticos.		
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA23. Establecer de forma argumentada y crítica cuáles son las metodologías de investigación o trabajo más convenientes de abordar en cada situación.		
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
RA28. Formular propuestas de solución para la gestión de productos y destinos y opciones de evaluación de los resultados		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Asignatura en la que se utiliza la capacidad de innovación y la creatividad para entender el proceso de creación y desarrollo de productos turísticos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG8- - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva		
CG9- - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social y de aplicación de los principios de la sostenibilidad económica, ecológica y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	7	100
Clases expositivas	4	100
Elaboración y resolución de ejercicios	20	100
Trabajo final de máster	0	100
Estudio individual / autónomo	44	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Lectura comprensiva de textos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Emprenduría, creatividad e innovación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Productos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA12. Desarrollar adecuadamente las capacidades y habilidades relacionadas con el liderazgo.		
RA13. Analizar críticamente las competencias y habilidades personales y organizativas.		
RA19. Conocer, actualizar y ser innovador, prospectivo y proactivo en la propuesta de soluciones o proyectos turísticos.		
RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.		
RA30. Identificar factores clave para un buen diagnóstico interno y externo de cualquier proyecto, iniciativa, etc.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Las dinámicas de la innovación en las organizaciones turísticas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG5- - Medir las competencias y habilidades personales y organizativas y desarrollar liderazgo		
CG8- - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Casos prácticos	0	100
Clases expositivas	9	100
Clases participativas	4	100
Elaboración y resolución de ejercicios	7	0
Trabajo final de máster	0	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		



Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Establecimiento de precios y presupuesto de marketing		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Productos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA23. Establecer de forma argumentada y crítica cuáles son las metodologías de investigación o trabajo más convenientes de abordar en cada situación.		
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
RA28. Formular propuestas de solución para la gestión de productos y destinos y opciones de evaluación de los resultados		
RA30. Identificar factores clave para un buen diagnóstico interno y externo de cualquier proyecto, iniciativa, etc.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis de las estrategias de fijación de precios en el sector turístico a partir de la resolución de problemas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG8- - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	10	100
Clases participativas	5	100
Elaboración y resolución de ejercicios	5	100
Lecturas/comentarios de texto	5	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de ejercicios		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Prueba escrita	30.0	100.0
Trabajo de curso	0.0	50.0
NIVEL 2: Gestión operativa de proyectos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Productos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA03. Autocrítica y autocorrección de las propias comunicaciones orales y escritas a partir de comentarios y evaluaciones externas		
RA07. Valorar y ser crítico con las propias capacidades de aprendizaje.		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA24. Saber identificar y contrastar los sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
RA28. Formular propuestas de solución para la gestión de productos y destinos y opciones de evaluación de los resultados		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Aprender a gestionar y planificar un proyecto.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1- - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales		
CG3- - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE3- - Diseñar y aplicar, en las organizaciones e instituciones turísticas, sistemas de Calidad y gestión medioambiental, económica y social		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	8	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	9	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de ejercicios		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	40.0
Evaluación por tribunal único	0.0	10.0
Prueba escrita	0.0	40.0
Trabajo de curso	20.0	70.0
NIVEL 2: Gestión de clientes para productos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Productos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA26. Tener un discurso propio sobre el turismo y saberlo compartir y adaptar a los contextos profesionales y académicos.		
RA33. Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo		
RA34. Ser capaz de valorar el carácter multidimensional de proyectos turísticos existentes.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El objetivo de la asignatura es presentar a los estudiantes los aspectos más relevantes de la gestión de clientes en cualquier producto turístico.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG9- - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social y de aplicación de los principios de la sostenibilidad económica, ecológica y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4- - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académicos y/o profesionales		
CE8- - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	8	100
Clases expositivas	0	100
Clases participativas	15	100
Elaboración y resolución de ejercicios	2	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	40.0
Evaluación por tribunal único	0.0	10.0
Prueba escrita	0.0	40.0
Trabajo de curso	20.0	70.0
NIVEL 2: Marketing de productos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Productos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA15. Adaptar el uso y selección de innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de trabajo y a los objetivos de investigación.		
RA19. Conocer, actualizar y ser innovador, prospectivo y proactivo en la propuesta de soluciones o proyectos turísticos.		
RA26. Tener un discurso propio sobre el turismo y saberlo compartir y adaptar a los contextos profesionales y académicos.		
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El propósito de este curso es orientar al estudiante en un análisis más profundo de la comercialización de los productos y destinos turísticos, con base a las necesidades y percepciones del consumidor.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle		
CG8- - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4- - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académicos y/o profesionales		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda de materiales y recopilación de la información	0	100
Clases expositivas	4	100
Elaboración y resolución de ejercicios	21	100
Estudio individual / autónomo	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de ejercicios		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	40.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	20.0	70.0



Entrega de material vinculado	0.0	10.0
Evaluación por tribunal único	0.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Prácticas externas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
6		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01. Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios		
RA02. Analizar y contrastar las propias comunicaciones orales y escritas en relación a los trabajos de diferentes compañeros		
RA03. Autocrítica y autocorrección de las propias comunicaciones orales y escritas a partir de comentarios y evaluaciones externas		
RA04. Adaptarse a los destinatarios de las comunicaciones orales y escritas y utilizar los recursos adecuados en cada situación.		
RA05. Elaborar documentos y ser capaz de comunicarlos oralmente o por escrito en inglés y utilizando las últimas tecnologías a la disposición.		
RA06. Adaptar las comunicaciones orales en lengua inglesa según el contexto y público.		
RA07. Valorar y ser crítico con las propias capacidades de aprendizaje.		
RA08. Saber aprovechar las potencialidades propias en el ámbito de formación, investigación y profesional.		
RA12. Desarrollar adecuadamente las capacidades y habilidades relacionadas con el liderazgo.		
RA13. Analizar críticamente las competencias y habilidades personales y organizativas.		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
RA25. Ser capaz de diseñar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
RA26. Tener un discurso propio sobre el turismo y saberlo compartir y adaptar a los contextos profesionales y académicos.		



RA28. Formular propuestas de solución para la gestión de productos y destinos y opciones de evaluación de los resultados		
RA31. Ser capaz de analizar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades a la hora de proyectar iniciativas o lanzar proyectos.		
RA34. Ser capaz de valorar el carácter multidimensional de proyectos turísticos existentes.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estancia en empresas o instituciones.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1- - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
CG3- - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional		
CG5- - Medir las competencias y habilidades personales y organizativas y desarrollar liderazgo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
CE3- - Diseñar y aplicar, en las organizaciones e instituciones turísticas, sistemas de Calidad y gestión medioambiental, económica y social		
CE4- - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académicos y/o profesionales		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
CE8- - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas externas	150	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación por tribunal único	0.0	40.0
Supervisión del tutor	0.0	30.0
Trabajo de curso	60.0	90.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster		



5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Master tesis		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
12		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01. Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios		
RA03. Autocrítica y autocorrección de las propias comunicaciones orales y escritas a partir de comentarios y evaluaciones externas		
RA04. Adaptarse a los destinatarios de las comunicaciones orales y escritas y utilizar los recursos adecuados en cada situación.		
RA06. Adaptar las comunicaciones orales en lengua inglesa según el contexto y público.		
RA07. Valorar y ser crítico con las propias capacidades de aprendizaje.		
RA08. Saber aprovechar las potencialidades propias en el ámbito de formación, investigación y profesional.		
RA09. Valorar los resultados obtenidos de una investigación o proyecto profesional de manera crítica.		
RA10. Planificar el despliegue temporal y la ejecución de proyectos de investigación y profesionales		
RA13. Analizar críticamente las competencias y habilidades personales y organizativas.		
RA17. Contrastar, evaluar y analizar textos científicos y su contenido.		
RA19. Conocer, actualizar y ser innovador, prospectivo y proactivo en la propuesta de soluciones o proyectos turísticos.		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA23. Establecer de forma argumentada y crítica cuáles son las metodologías de investigación o trabajo más convenientes de abordar en cada situación.		



RA26. Tener un discurso propio sobre el turismo y saberlo compartir y adaptar a los contextos profesionales y académicos.
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.
RA28. Formular propuestas de solución para la gestión de productos y destinos y opciones de evaluación de los resultados
RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.
RA31. Ser capaz de analizar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades a la hora de proyectar iniciativas o lanzar proyectos.
RA32. Utilizar las herramientas necesarias y específicas para analizar la realidad turística y su contexto.
RA33. Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo

5.5.1.3 CONTENIDOS

Elaboración de un trabajo de investigación sobre temática turística, donde se pueda demostrar el conocimiento obtenido durante la titulación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1- - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, foros, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo
CG3- - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional
CG4- - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación
CG5- - Medir las competencias y habilidades personales y organizativas y desarrollar liderazgo
CG7- - Sintetizar y contrastar textos científicos específicos para aplicarlos a la creación y transferencia de conocimiento
CG8- - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística
CE4- - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académicos y/o profesionales
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa
CE8- - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Elaboración y resolución de ejercicios	21	100



Trabajo final de máster	279	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	20.0	50.0
Evaluación por tribunal único	0.0	50.0
Trabajo de curso	60.0	90.0
5.5 NIVEL 1: Dirección hotelera		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Dirección estratégica en la empresa hotelera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Dirección Hotelera		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA05. Elaborar documentos y ser capaz de comunicarlos oralmente o por escrito en inglés y utilizando las últimas tecnologías a la disposición.		
RA15. Adaptar el uso y selección de innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de trabajo y a los objetivos de investigación.		
RA32. Utilizar las herramientas necesarias y específicas para analizar la realidad turística y su contexto.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Comprender los fundamentos de la gestión estratégica y desarrollar sus propios enfoques independientes a las complejidades e incertidumbres del entorno empresarial.		



5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fóruns, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Diseño de instalaciones hoteleras		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Dirección Hotelera		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA10. Planificar el despliegue temporal y la ejecución de proyectos de investigación y profesionales		
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Aprender los conceptos de la teoría del diseño de interiores, familiarizarse con el lenguaje de diseño y abordar una renovación con el fin de mejorar la apariencia del hotel, la comprensión de la relación espacial entre los diferentes espacios en un hotel.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4- - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
CG8- - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Lectura comprensiva de textos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de ejercicios		
Redacción de reseñas y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Gestión de Food & Beverage		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Dirección Hotelera		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA10. Planificar el despliegue temporal y la ejecución de proyectos de investigación y profesionales		
RA11. Evaluar con rigor intelectual distintas propuestas profesionales y de investigación.		
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La capacidad de apreciar la comida y la bebida desde una perspectiva de gestión, para comprender los aspectos esenciales de los alimentos y las bebidas, como los costos económicos y cómo beneficiarse de las ventas de alimentos. Los temas esenciales sobre la industria de restaurantes y negocios.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4- - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		



CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Gestión de Rooms Division		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Dirección Hotelera		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



RA06. Adaptar las comunicaciones orales en lengua inglesa según el contexto y público.		
RA18. Ser capaz de aplicar el contenido de los textos científicos en soluciones creativas y de transferencia de conocimiento.		
RA28. Formular propuestas de solución para la gestión de productos y destinos y opciones de evaluación de los resultados		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Conocimiento de las principales características del departamento de división de ambientes, comprensión de todos los procesos y procedimientos realizados en el departamento, análisis del sistema de producción y funcionamiento del servicio de alojamiento.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
CG7- - Sintetizar y contrastar textos científicos específicos para aplicarlos a la creación y transferencia de conocimiento		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Gestión de recursos humanos en la empresa hotelera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	



ECTS NIVEL 2		3
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Dirección Hotelera		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA15. Adaptar el uso y selección de innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de trabajo y a los objetivos de investigación.		
RA30. Identificar factores clave para un buen diagnóstico interno y externo de cualquier proyecto, iniciativa, etc.		
RA31. Ser capaz de analizar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades a la hora de proyectar iniciativas o lanzar proyectos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Desarrollar liderazgo relacionado con auto-liderazgo y auto-motivación, trabajo en equipo y liderazgo de equipo y comunicación y dar retroalimentación constructiva.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG6 - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de reseñas y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Marketing estratégico de hoteles		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Dirección Hotelera		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA03. Autocrítica y autocorrección de las propias comunicaciones orales y escritas a partir de comentarios y evaluaciones externas		
RA11. Evaluar con rigor intelectual distintas propuestas profesionales y de investigación.		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción a los aspectos esenciales del marketing (conceptos claves, métodos de análisis, estrategias y tácticas) es fundamental para gestionar relaciones rentables con los clientes en el entorno dinámico y conectado de hoy en día.		



5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1- - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales		
CG4- - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Realización de ejercicios		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Revenue and yield management en turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Dirección Hotelera		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA06. Adaptar las comunicaciones orales en lengua inglesa según el contexto y público.		
RA09. Valorar los resultados obtenidos de una investigación o proyecto profesional de manera crítica.		
RA18. Ser capaz de aplicar el contenido de los textos científicos en soluciones creativas y de transferencia de conocimiento.		
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA28. Formular propuestas de solución para la gestión de productos y destinos y opciones de evaluación de los resultados		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Conocimiento de segmentación, tarificación dinámica y gestión de canales para la industria de alojamiento, entendiendo un enfoque práctico de los sistemas de Gestión de Rentas y Rendimientos, tanto desde el punto de vista de los modelos de negocio como de los esquemas tecnológicos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
CG4- - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
CG7- - Sintetizar y contrastar textos científicos específicos para aplicarlos a la creación y transferencia de conocimiento		
CG8- - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		



Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Realización de ejercicios		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Estrategias de la Comunicación Turística		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Fundamentos en la Comunicación en Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01. Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios		
RA06. Adaptar las comunicaciones orales en lengua inglesa según el contexto y público.		
RA21. Crear y saber aplicar distintas técnicas de gestión y planificación del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Concepto de comunicación. El proceso comunicativo y sus actores. Medios de comunicación y su funcionamiento.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1- - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1- - Idear, promover y aplicar instrumentos y técnicas de planificación y dirección del turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Gestión de proyectos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA10. Planificar el despliegue temporal y la ejecución de proyectos de investigación y profesionales		
RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.		
RA30. Identificar factores clave para un buen diagnóstico interno y externo de cualquier proyecto, iniciativa, etc.		
RA31. Ser capaz de analizar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades a la hora de proyectar iniciativas o lanzar proyectos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Preparación de propuestas. Planificación y seguimiento de proyectos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		
CE7 - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: La Comunicación de la empresa turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA01. Elaborar y comunicar oralmente o por escrito documentos en distintos formatos y con distintos medios		
RA26. Tener un discurso propio sobre el turismo y saberlo compartir y adaptar a los contextos profesionales y académicos.		
RA33. Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis y desarrollo de un plan de comunicación.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1- - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		



CE4- - Integrar las distintas sensibilidades y lenguajes del turismo para construir un discurso propio y compartirlo en entornos académicos y/o profesionales		
CE8- - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Comunicación digital y posicionamiento		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA11. Evaluar con rigor intelectual distintas propuestas profesionales y de investigación.		



RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Herramientas online, comunicación en nuevos entornos digitales.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4- - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Branding de destinos y productos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		



ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA15. Adaptar el uso y selección de innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de trabajo y a los objetivos de investigación.		
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas		
RA33. Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Conceptos de imagen, identidad y branding. Gestión y estrategias de imagen, identidad y branding de destinos y productos turísticos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle		
CG8- - Tener visión innovadora, prospectiva y proactiva		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8- - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		



Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Risk Management		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA05. Elaborar documentos y ser capaz de comunicarlos oralmente o por escrito en inglés y utilizando las últimas tecnologías a la disposición.		
RA15. Adaptar el uso y selección de innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de trabajo y a los objetivos de investigación.		
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Tipos de crisis. Principales modelos de gestión de la crisis. Fases de la crisis. Reacción y estrategias ante la crisis. La postcrisis.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5- - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Habilidades sociales y gestión del conocimiento humano		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES			
Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística			
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
RA15. Adaptar el uso y selección de innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de trabajo y a los objetivos de investigación.			
RA30. Identificar factores clave para un buen diagnóstico interno y externo de cualquier proyecto, iniciativa, etc.			
RA31. Ser capaz de analizar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades a la hora de proyectar iniciativas o lanzar proyectos.			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
Comunicación interna. Conocimiento y desarrollo de habilidades comunicativas y personales. Competencias sociales y comunicativas.			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle			
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES			
No existen datos			
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS			
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa			
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Casos prácticos	4	100	
Clases expositivas	4	100	
Clases participativas	8	100	
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100	
Estudio individual / autónomo	55	0	
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES			
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos			
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones			
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia			
Realización de ejercicios			
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos			
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas			
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	
Ejercicios prácticos	0.0	30.0	
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0	
Prueba escrita	0.0	60.0	



Trabajo de curso	0.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Publicidad y marketing online		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Community Manager y Redes Sociales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Publicidad y Marketing Online		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA11. Evaluar con rigor intelectual distintas propuestas profesionales y de investigación.		
RA22. Analizar procesos de investigación y comentar de forma argumentada el nivel de adecuación de las metodologías utilizadas.		
RA27. Distinguir e identificar las diversas problemáticas en la gestión de productos y destinos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El perfil del community manager. Social Media Plans. Las redes sociales más importantes. Uso y gestión de las redes sociales. Identidad y reputación online.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1- - Comunicarse oralmente y por escrito sobre temas de la especialidad de turismo de forma original y creativa, adaptándose al auditorio o a los destinatarios (audiencias expertas y no expertas) y utilizando los apoyos y/o recursos que hacen más eficaces las producciones orales		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, forúms, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
CG5- - Medir las competencias y habilidades personales y organizativas y desarrollar liderazgo		
CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle		



CG9- - Promover avances en las reflexiones y formulaciones éticas relacionadas con el ejercicio de la profesión o el desarrollo de la investigación, en un contexto de responsabilidad social y de aplicación de los principios de la sostenibilidad económica, ecológica y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		
CE8- - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Posicionamiento y publicidad digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES			
Especialidad en Publicidad y Marketing Online			
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
RA15. Adaptar el uso y selección de innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de trabajo y a los objetivos de investigación.			
RA20. Identificar las implicaciones legales, ecológicas, económicas, políticas y sociales de las propuestas y actuaciones turísticas			
RA33. Diseñar y poner en marcha proyectos propios y autónomos que dinamicen el sector del turismo			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
Web 3.0, contenidos audiovisuales, live-streaming, internet of things, add works, etc.			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo			
CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle			
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES			
No existen datos			
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS			
CE8- - Diseñar, desarrollar y promocionar proyectos que muestren el carácter multidimensional del turismo			
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Casos prácticos	4	100	
Clases expositivas	4	100	
Clases participativas	8	100	
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100	
Estudio individual / autónomo	55	0	
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES			
Clases magistrales			
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos			
Realización de ejercicios			
Realización de trabajos individuales o en grupo			
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas			
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM			
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	
Ejercicios prácticos	0.0	30.0	



Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Planificación de Medios Online		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Publicidad y Marketing Online		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA05. Elaborar documentos y ser capaz de comunicarlos oralmente o por escrito en inglés y utilizando las últimas tecnologías a la disposición.		
RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.		
RA32. Utilizar las herramientas necesarias y específicas para analizar la realidad turística y su contexto.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Elaboración de un plan de medios online, con su presupuesto, definición de público objetivo, objetivos, modelos publicitarios, modelos de contratación, definición de productos y servicios, canales, etc.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, foros, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		



CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material vinculado	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Comercio electrónico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Publicidad y Marketing Online		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA10. Planificar el despliegue temporal y la ejecución de proyectos de investigación y profesionales		



RA29. Promover y fomentar tendencias innovadoras y creativas para adaptarse a las nuevas realidades turísticas.		
RA30. Identificar factores clave para un buen diagnóstico interno y externo de cualquier proyecto, iniciativa, etc.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Concepto de comercio electrónico. Investigación y análisis de distintos comercios electrónicos. Planificación, diseño y gestión de comercios electrónicos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4- - Interpretar y evaluar con espíritu crítico y rigor intelectual los resultados obtenidos, tanto los derivados de una actuación profesional como los extraídos de una investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6- - Identificar las nuevas tendencias en el turismo para promover, de manera creativa, la adaptación a los nuevos escenarios		
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Análisis web		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3



3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Publicidad y Marketing Online		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA07. Valorar y ser crítico con las propias capacidades de aprendizaje.		
RA23. Establecer de forma argumentada y crítica cuáles son las metodologías de investigación o trabajo más convenientes de abordar en cada situación.		
RA24. Saber identificar y contrastar los sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Modelos de análisis web. Análisis y evaluación de webs. Big data. Análisis semántico, text-mining, data-mining.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3- - Identificar las propias capacidades de aprendizaje, los contextos donde estas capacidades se desarrollan con más eficacia, y aprovechar al máximo estas potencialidades al servicio de la propia formación, de la investigación y de la mejora profesional		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2- - Aplicar, de manera reflexiva y crítica, metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística		
CE3- - Diseñar y aplicar, en las organizaciones e instituciones turísticas, sistemas de Calidad y gestión medioambiental, económica y social		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		



Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFM		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: Smart Destinations		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Publicidad y Marketing Online		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA05. Elaborar documentos y ser capaz de comunicarlos oralmente o por escrito en inglés y utilizando las últimas tecnologías a la disposición.		
RA15. Adaptar el uso y selección de innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de trabajo y a los objetivos de investigación.		
RA18. Ser capaz de aplicar el contenido de los textos científicos en soluciones creativas y de transferencia de conocimiento.		
RA30. Identificar factores clave para un buen diagnóstico interno y externo de cualquier proyecto, iniciativa, etc.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Smart Cities. Smart Technologies. Gobernanza. Aplicaciones.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2- - Comunicarse en lengua inglesa, en diferentes formatos y contextos (entornos laborales, presentaciones, conferencias, fórums, seminarios, congresos...), con el conjunto de la comunidad académica y la sociedad en general, sobre temas relacionados con el turismo		
CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle		
CG7- - Sintetizar y contrastar textos científicos específicos para aplicarlos a la creación y transferencia de conocimiento		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Realización de ejercicios		
Realización de trabajos individuales o en grupo		
Redacción de recensiones y ensayos bibliográficos		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0
NIVEL 2: CRM (Customer Relationship Management)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
3		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Publicidad y Marketing Online		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA15. Adaptar el uso y selección de innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de trabajo y a los objetivos de investigación.		
RA30. Identificar factores clave para un buen diagnóstico interno y externo de cualquier proyecto, iniciativa, etc.		
RA31. Ser capaz de analizar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades a la hora de proyectar iniciativas o lanzar proyectos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Concepto de Customer Relationship Management (CRM). CRM y estrategia empresarial. Usos y aplicaciones de CRM en turismo.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG6- - Reconocer y valorar las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación y adaptarlas al propio ámbito de trabajo o al servicio de los objetivos de la investigación que se desarrolle		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7- - Analizar contextos para identificar las oportunidades que ofrecen, sus potencialidades, y también los puntos débiles y las posibles amenazas a la hora de proyectar cualquier iniciativa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Casos prácticos	4	100
Clases expositivas	4	100
Clases participativas	8	100
Elaboración y resolución de ejercicios	4	100
Estudio individual / autónomo	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos		
Expresión de conocimientos en forma oral o escrita		
Lectura comprensiva de textos		
Prácticas profesionales en empresas y/o instituciones		
Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia		
Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas		



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios prácticos	0.0	30.0
Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos	0.0	50.0
Prueba escrita	0.0	60.0
Trabajo de curso	0.0	60.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Girona	Profesor Agregado	26.3	100	26,5
Universidad de Girona	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	47.4	55.6	47
Universidad de Girona	Profesor Contratado Doctor	5.3	100	4,6
Universidad de Girona	Profesor Titular de Universidad	21.1	100	22
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
60	12,5	88,8
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La Universidad de Girona dispone de un SGIC aprobado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU Catalunya) para el diseño e implementación del Sistema de aseguramiento de la calidad.</p> <p>Este sistema recoge una serie de 30 procesos enmarcados en las directrices definidas por el programa AUDIT.</p> <p>Los primeros pasos en la implementación de este sistema de garantía de calidad fueron el acuerdo para la Creación de la comisión de calidad (CQ) y aprobación de su reglamento de organización y funcionamiento, aprobado en el Consejo de Gobierno nº 4/10, de 29 de abril de 2010, y el acuerdo de aprobación del Reglamento de organización y funcionamiento de la estructura responsable del sistema de gestión interno de la calidad (SGIC) de los estudios de la Universidad de Girona, del Consejo de Gobierno de 28 de octubre de 2010.</p> <p>Posteriormente y atendiendo a los cambios en la visión del marco VSMA, en el cual se da una importancia primordial tanto a la acreditación de los estudios como al seguimiento que debe realizarse para poder alcanzar esta acreditación sin dificultades, la Universidad consideró conveniente modificar esta estructura y crear las comisiones de calidad de centro que son las encargadas del seguimiento de la calidad de las titulaciones y del despliegue del SGIC en el centro. Este cambio se realizó con la aprobación del <i>Reglamento de organización y funcionamiento de las estructuras responsables de la calidad de los estudios de los centros docentes de la Universitat de Girona</i> en la sesión 4/15 de 28 de mayo del Consejo de Gobierno de la Universidad.</p> <p>Para realizar este seguimiento la Universidad de Girona sigue las disposiciones de la <i>Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya)</i> y analiza las evidencias e indicadores necesarios en base a 6 estándares de acreditación:</p> <p>Calidad del programa formativo</p> <p>Pertinencia de la información pública</p> <p>Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación</p>		



- Adecuación del profesorado al programa formativo
- Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje
- Calidad de los resultados de los programas formativos

Las evidencias e indicadores que se analizan son las que se solicitan en el documento de AQU Catalunya *Evidencias e indicadores recomendados para la acreditación de grados y másteres* así como todos aquellos que el centro crea necesarios.

Los informes de seguimiento, pues, analizan con detenimiento los resultados de aprendizaje de los estudiantes en el estándar 6. Para ello se cuenta con datos de las principales tasas de resultados (tasa de rendimiento, tasa de eficiencia, tasa de graduación, tasa de abandono, tiempo medio de graduación) así como información detallada de cada una de las asignaturas.

Dentro de los indicadores de resultados debe tenerse en cuenta también los datos sobre la inserción laboral de los titulados. Para ello se cuenta con la información procedente de los informes periódicos de inserción laboral que lleva a cabo AQU Catalunya, junto con los Consejos Sociales de las universidades catalanas. Actualmente se cuenta ya con 6 estudios desde el año 2001 al 2017 aunque los másteres se incorporaron únicamente en las dos últimas ediciones. Estos estudios ofrecen información no sólo del estado de ocupación de los egresados sino también de su satisfacción con los estudios y de la utilidad de la formación recibida.

A partir de estos informes de acreditación y seguimiento, la Comisión de Calidad del centro docente establece un Plan de Mejora en el cual se establecen los objetivos de mejora y las acciones que se deben llevar a cabo para alcanzarlos. Este Plan de Mejora es aprobado por Junta de centro y es público en la página web de calidad de la Universidad.

Este proceso de detección de áreas de mejora e implementación de medidas correctoras se encuentra descrito en los diferentes procedimientos del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UdG:

- P4 Seguimiento de los resultados y mejora de la titulación
- P21 Evaluación de la inserción
- P28 Acreditación de titulaciones
- P29 Revisión del SGIC
- P31 Gestión de la mejora de los centros docentes

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.udg.edu/ca/Portals/60/Sistemade%20garantia%20interna/MANUAL%20SGC%20novembre%202011.pdf
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2020
------------------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

Este nuevo master, al substituir parcialmente el *Máster universitario en Dirección y Planificación del Turismo de 120 créditos ECTS* se permitirá su adaptación a los estudiantes que lo estén cursando sin haber logrado aun el título. Para ello se establece la siguiente tabla de correspondencia entre las asignaturas del Master de 120 ECTS con sus respectivas asignaturas de este nuevo programa para facilitar la posible adaptación de estudiantes.

MUDPT-120ECTS	ECTS	MUDPT- 60ECTS
Desenvolupament sostenible del turisme	3	Desarrollo sostenible del Turismo
Habilitats directives a les organitzacions turístiques	3	Habilidades directivas
Economia i gestió pública turística	3	Gestión económica de destinos
Gestió de destinacions turístiques locals	3	Desarrollo de destinos
Gestió financera d'empreses turístiques	3	Gestión financiera de productos turísticos
Mètodes qualitius	3	Técnicas cuantitativas



Mètodes quantitius	3	Técnicas cualitativas
Estratègies de comunicació i distribució dels productes turístics	3	Marketing de productos turísticos
Desenvolupament i gestió de productes turístics	3	Desarrollo de productos turísticos
La contractació en el desenvolupament i gestió de productes turístics	3	La contratación en el desarrollo y gestión de productos turísticos
Gestió de projectes per al desenvolupament de productes turístics	3	Gestión operativa de proyectos turísticos
Estratègies de segmentació i gestió de preus dels serveis turístics	3	Establecimiento de precios y presupuesto de marketing
Clústers turístics i cooperació	3	Redes y gobernanza en el turismo
Tècniques d'anàlisi i informació territorial i	3	Técnicas de análisis e información territorial
La gestió de la qualitat a les destinacions turístiques	3	Control de gestión de una dmo
Instruments de planificació territorial turística	3	Intrumentos de planificación territorial turística
Desenvolupament d'activitats turístiques i imatge de la destinació	3	Imagen y branding en los destinos
Tecnologies de la informació i comunicació en la gestió de productes i activitats turístiques	3	Gestión tecnologica de la información turística
Planificació turística local	3	Gestión turística de destinos urbanos

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
3001395-17005431	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo-Universidad de Girona
3001382-17005431	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo-Universidad de Girona
4311365-17015011	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo / European Master in Tourism Management por la Universidad de Girona y la Universidad Rovira i Virgili-Facultad de Turismo

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40524831G	Joaquin	Salvi	Mas
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Rector
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40524831G	Joaquin	Salvi	Mas
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46221735S	Josep Maria	Gómez	Pallarès
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Jefe del Gabinete de Planificación y Evaluación



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : CartaModificacion+2-Justif.+3-obj_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf

HASH SHA1 : 8C4DB1135B8648894837E2AED6A81718105A8587

Código CSV : 340205584217852992382728

Ver Fichero: CartaModificacion+2-Justif.+3-obj_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1-SistInfPrevio_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf

HASH SHA1 :28F6ED1FB8E6FE87F960179F194326E37534DB6A

Código CSV :339438124472122575443227

Ver Fichero: 4.1-SistInfPrevio_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5-PlanificacionEns_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf

HASH SHA1 :D038C91347DDED80C60697AA621C523B38B3E44C

Código CSV :339438294064321714796522

Ver Fichero: 5-PlanificacionEns_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1-Profesorado_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf

HASH SHA1 :CCCB260C39ACB0443A8126EE63580FAD7AA325E0

Código CSV :339438367359357406200943

Ver Fichero: 6.1-Profesorado_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2-OtrosRRHH_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf

HASH SHA1 :826CE5F5EE121FBDD5AECD37A1A7ADE4801B128A

Código CSV :339438385458532414660048

Ver Fichero: 6.2-OtrosRRHH_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7-RecMaterialesServ_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf

HASH SHA1 :52EFFB384B73DDCF7E5F56F6B1FAADAE4792C177

Código CSV :339438405929605315587829

Ver Fichero: 7-RecMaterialesServ_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1-EstValoresCuantitativos_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf

HASH SHA1 :8D46DC68102DB04AE1294D3E221932F163561228

Código CSV :339438434934922793930304

Ver Fichero: 8.1-EstValoresCuantitativos_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1-CronoImplantacion_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf

HASH SHA1 :FF5709C92CFE187C68B68B16C773B373BCFD77A8

Código CSV :339438452932817109165418

Ver Fichero: 10.1-CronoImplantacion_MasterDirPlanTurismo_Modificacion2020-21.pdf



