IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Girona	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	17015023

NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA
Grado	Administración y Dirección de Empresa

DENOMINACIÓN ESPECÍFICA
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresa por la Universidad de Girona

RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas	No

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN
No	

SOLICITANTE	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Josep Maria Gómez Pallarès	Jefe del Gabinete de Planificación y Evaluación
Tipo Documento	Número Documento
NIF	46221735S

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Joaquin Salvi Mas	Rector
Tipo Documento	Número Documento
NIF	40524831G

RESPONSABLE DEL TÍTULO	
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
Joaquin Salvi Mas	Rector
Tipo Documento	Número Documento
NIF	40524831G

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	690637547
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
gpa@udg.edu	Girona		972418031

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Girona, AM 26 de abril de 2018
	Firma: Representante legal de la Universidad

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresa por la Universidad de Girona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Economía

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

UNIVERSIDAD SOLICITANTE
Universidad de Girona

LISTADO DE UNIVERSIDADES	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
043	Universidad de Girona

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES
No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	78	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
36	114	12

LISTADO DE MENCIONES	
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Girona

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
17015023	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.3.2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
100	100	100
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

100	**ECTS MATRÍCULA MÍNIMA**	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	60.0	75.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	30.0	59.0
RESTO DE AÑOS	24.0	59.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.udg.edu/estudia/Informacioacademica/Normatives/Permanenciaiprogressioenestudisdegrau/tabid/13309/language/es-ES/Default.aspx		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.
CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.
CE2 - Calcular el coste de un producto o servicio a partir de la información financiera elaborada por la empresa.
CE3 - Diseñar e implantar sistemas de control económico y financiero empresarial.
CE4 - Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa para analizar, interpretar y revisar los resultados de la información contable.
CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.
CE7 - Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.
CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

No se prevén pruebas de acceso específicas para el Grado en Administración y Dirección de Empresas.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Con independencia de les actuaciones específicas de cada centro docente y titulación, que se explicitan más adelante, la Universitat de Girona ofrece a sus estudiantes de grado una página web del Plan de Acción Tutorial que contiene una guía para el cambio de estudios, una herramienta de autoevaluación de competencias y un portafolio.

https://www.udg.edu/estudia/Formacio/Pladacciotutorial/tabid/19807/language/es-ES/Default.aspx

En la docencia del espacio europeo de educación superior el estudiante toma un papel más clave que del que ya tenía. Se pone énfasis en la centralidad de su figura. Es el estudiante quien debe aprender. El nuevo papel del profesor es hacer de guía para el aprendizaje y proponer al estudiante las mejores actividades para que llegue al máximo grado posible de adquisición de las competencias propias de los estudios que está cursando.

Pero hacer de guía no es solamente proponer actividades, es también aconsejar, estar al tanto de cómo van los aprendizajes, para mejorarlos, de facilitar su profundización y la máxima calidad. Aquí es donde toma fuerza el concepto de tutoría.

Entendemos la tutoría como el proceso de atención a los estudiantes con el fin de facilitarles la integración en la universidad, el máximo rendimiento en los procesos de aprendizaje y la orientación en la toma de decisiones de cara al futuro. Entendemos que los tres objetivos están íntimamente relacionados.

Procedimientos de la Facultad para la acogida, orientación y apoyo a los estudiantes

El objetivo de los procedimientos de acogida es facilitar la incorporación de los nuevos estudiantes a la Universidad en general y a la titulación en particular. Los procedimientos de acogida para los estudiantes de nuevo acceso que se contemplan en la UdG son:

- *Bienvenida y sesión informativa*

Los responsables de la sesión de bienvenida de los nuevos estudiantes serán el decano de la Facultad y el coordinador de estudios.

El contenido de esta sesión incluirá explicaciones sobre:

- Ubicación física de los estudios dentro de la Universidad (aulas, laboratorios, etc.).
- Objetivos formativos de la titulación. Motivación para cursar estudios de Administración y Dirección de Empresas.
- Estructuración de los estudios.
- Importancia del aprendizaje autónomo.
- Importancia de los resultados del estudio (notas) para estudios posteriores o acceso a becas, plazas de residencia, etc.
- Servicios de la Universidad: biblioteca, sala de ordenadores, correo electrónico, Internet, intranet y toda la red informática a disposición de los estudiantes para que la utilicen con finalidad exclusivamente académica.
- Presentación con más detalle de lo que el estudiante puede encontrar en la intranet docente de la UdG: ¿La Meva UdG¿.
- Información de las normas de permanencia.

- *Dossier informativo para los estudiantes de nuevo acceso*

En la sesión de bienvenida, se entregará una agenda del estudiante (UdGenda) que contendrá:

- Información general de la Facultad (responsables y direcciones de secretaría académica de la Facultad, coordinación de estudios, sección informática, conserjería, biblioteca, delegación de estudiantes, servicio de fotocopias, Servicio de Lenguas Modernas, planos de la Facultad, etc.).
- Información sobre el sistema de gobierno de la Universidad de Girona (organigrama universitario, comisiones con representación de los estudiantes en la Universidad y en la Facultad, etc.).
- Información académica (plan de estudios, calendario académico, estructura y horarios de las unidades de aprendizaje por objetivos, fechas y metodología de las evaluaciones, etc.).
- Información de los recursos tecnológicos a disposición de los estudiantes de la UdG (web institucional, La Meva UdG, intranet docente, catálogo de servicios informáticos, correo electrónico, etc.).
- Guía para la adaptación de la UdG al espacio europeo de educación superior. Cuaderno 3:¿Vuestro papel, estudiantes¿.
- Agenda-calendario que incluye unas hojas de reflexión sobre el aprendizaje para que el estudiante las rellene durante el curso y se discuta posteriormente con su tutor en las reuniones del Plan de Acción tutorial (ver apartado Tutores)

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

- *Organización de sesiones informativas específicas*

Paralelamente, y durante las primeras semanas del curso, los alumnos asistirán a sesiones informativas específicas sobre los recursos que la Facultad y la UdG ponen a su alcance, como por ejemplo:

- Reunión inicial del PAT en la que cada grupo de estudiantes (máximo 15) se reúne con su tutor para iniciar el proceso de tutoría y definir el calendario de seguimiento específico del aprendizaje del estudiante.
- Funcionamiento y recursos de la biblioteca (responsable: PAS de la biblioteca).
- Funcionamiento y recursos informáticos (responsable: PAS de la sección de informática).

- *Tutores*

Para el diseño y desarrollo del Plan de Acción Tutorial, el tutor tiene que velar por la integración de los alumnos en el centro y lleva a cabo las funciones de supervisión y guía de la globalidad de los estudios.

El Plan de Acción Tutorial (PAT) consiste en un conjunto de actuaciones que pretenden orientar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje a fins de alcanzar tres objetivos:

1. Asegurar la formación en las competencias generales
2. Favorecer el buen seguimiento en el primer curso.
3. Fomentar que el estudiante autorregule su propio proceso de aprendizaje.

Para ello se plantean actuaciones en dos bloques: uno, específico para los estudiantes de primer curso y, otro, para los estudiantes de segundo y tercer curso del grado.

Se pretende promover un aprendizaje activo y proporcionar a los estudiantes una evaluación y un feedback continuo en su progreso. Se tiene en cuenta también que el estudiante aprende en múltiples contextos a parte de las clases presenciales y a través de contactos formales e informales entre profesores, estudiantes, compañeros, etc. Se prevé la orientación del estudiante a través de la autorización colectiva e individual, más allá de la información institucional, con el objetivo de motivar la exploración y el desarrollo de sus intereses, a fin que progresivamente se responsabilicen de su propio aprendizaje.

El PAT implica el reconocimiento institucional de la actividad tutorial de los profesores que participan, la formación en el proceso de autorización y la elaboración de materiales de asesoramiento específicos para la actividad de tutoría. Se promueve también la calidad facilitando la ayuda administrativa y finalmente se definen los mecanismos para conseguir los objetivos y los procedimientos de evaluación del nivel de progresión de los estudiantes.

- *Consulta del expediente académico del alumno*

Los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las calificaciones provisionales y definitivas.

- **Otros servicios especializados de la Universidad**

La Universidad de Girona cuenta con una serie de servicios que ofrecen atención individualizada a los estudiantes que la requieren sobre diversos aspectos de su interés:

CIAE (Centro de Información y Atención a los Estudiantes): http://www.udg.edu/ciae

Alojamiento: http://www.udg.edu/allotjament

Becas y ayudas: http://www.udg.edu/beques

Cooperación y voluntariado: http://www.udg.edu/cooperacio

Bolsa de trabajo: www.udg.edu/borsa

Ayuda a personas con discapacidad: **http://www.udg.edu/discapacitats**

Igualdad de género: **https://www.udg.edu/ca/coneix/Compromis-Social/Igualtat**

Universidad y empresa: **http://www2.udg.edu/tabid/23476/default.aspx**

- **Orientación profesional**

En estos momentos estamos elaborando un documento que recoja las acciones que se realizan desde el centro para garantizar la orientación e inserción profesional de nuestros titulados. Actualmente, y como experiencia previa, desde el Decanato/Dirección se organiza cada año una Jornada de Orientación Profesional que se lleva a cabo a finales de abril, y que consta de dos partes: un encuentro con profesionales externos que son ex-estudiantes de la casa y que informan de las posibles salidas laborales, y una sesión informativa sobre los másteres que ofrece la Facultad.

Puntualmente también se ofrecen desde la Facultad o en coordinación con la Oficina Universidad-Empresa actividades de formación específica sobre búsqueda de empleo, elaboración de CVs, ..

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Consulta del expediente académico del alumno

Los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las calificaciones provisionales y definitivas.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	60

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0

Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores no universitarios: Mínimo 0 Máximo 60

Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios:

Mínimo 0 Máximo0

En este caso se debe adjuntar la memoria del título propio

Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional:

Mínimo 0 Máximo (15%) 0

Sistema previsto para la transferencia y el reconocimiento de créditos:

De acuerdo con lo que establecen los artículos 6 y 13 del Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, se procederá a la transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales universitarias cursados previamente siempre que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y al reconocimiento de los obtenidos en materias de formación básica de la misma rama de conocimiento, atendiendo, sin embargo, a lo que pueda establecer el Gobierno sobre condiciones de los planes de estudios que conduzcan a títulos que habiliten para el ejercicio de actividades profesionales y a las necesidades formativas de los estudiantes.

También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios, con la condición de que los reconocimientos solo pueden aplicarse a las asignaturas o módulos definidos en el plan de estudios, y no a partes de estos.

En todos los casos de reconocimiento de créditos procedentes de enseñanzas universitarias oficiales habrá que trasladar la calificación que corresponda, ponderándola si hace falta. El procedimiento para el reconocimiento de créditos se iniciará de oficio teniendo en cuenta los expedientes académicos previos de los estudiantes que acceden a la titulación. La identificación de la existencia de expedientes académicos previos la garantiza el sistema de preinscripción y asignación de plazas establecido para las universidades públicas en Cataluña.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

En virtud de lo que establece el artículo 12.9 del Real decreto 1393/2007, los estudiantes podrán obtener hasta seis créditos de reconocimiento académico por la participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que la Universidad de Girona identificará para cada curso académico.

Los estudiantes que no lleven a cabo actividades que les permitan el reconocimiento académico mencionado podrán obtener los créditos requeridos para la finalización de los estudios cursando más créditos optativos.

A los estudiantes también se les podrán reconocer créditos correspondientes a asignaturas cursadas en programas de movilidad. Será posible el reconocimiento de asignaturas con competencias no coincidentes con las asignaturas optativas previstas siempre que el convenio que regule la actuación así lo explicite.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Clase expositiva
Clase práctica
Clase participativa
Clase invertida
Estudio/Análisis/Resolución de casos
Seminario
Lectura y comentario de texto
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)
Exposición oral
Tutoría
Prácticas en empresas o instituciones
Trabajo final de grado
Resolución de ejercicios
Clase en el aula informàtica
Actividades de autoevaluación
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase magistral
Clase práctica
Clase participativa
Clase invertida
Comentario de textos
Aprendizaje colaborativo y cooperativo
Aprendizaje basado en problemas
Tutoría
Presentación de trabajos individuales
Presentación de trabajos en grupo
Resolución de ejercicios
Aprendizaje reflexivo
Clase en el aula informàtica
Control de lecturas
Feedback personalizado
Estudio de casos
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Examen o prueba de evaluación
Trabajo individual
Trabajo cooperativo
Presentación oral
Estudio/Análisis/Resolución de casos
Presentación de trabajos

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios		
Exposición y defensa oral		
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.		
5.5 NIVEL 1: INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS ECONÒMICO		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Métodos Cuantitativos y Tecnología de Información		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Adquisición práctica de las habilidades necesarias para gestionar, de forma integrada, la información de la mayoría de entornos informatizados de las empresas, desde el mantenimiento del sistema informático hasta la extracción de información relevante para la toma de decisiones.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	45
Clase práctica	60	45
Clase invertida	22	25
Exposición oral	18	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Clase invertida		
Clase en el aula informàtica		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	75.0
Presentación oral	5.0	15.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	15.0	40.0
NIVEL 2: Matemáticas I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias	Matemáticas
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	**ECTS Anual 2**	**ECTS Anual 3**
12		
ECTS Anual 4	**ECTS Anual 5**	**ECTS Anual 6**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG. 7.6 Formalizar matemáticamente las relaciones entre variables económicas y empresariales.		
RA.CG. 7.5 Adquirir los principales conceptos de matemática financiera.		
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Cálculo matricial: matrices, determinantes y resolución de sistemas de ecuaciones. Funciones. Cálculo diferencial. Análisis marginal y elasticidad. Optimització. Programación lineal. Cálculo integral y sus aplicaciones a la economía. Regímenes financieros: simple y compuesto. Rentas financieras. Constantes y variables. Préstamos. Método francés de amortización.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	150	40
Clase práctica	150	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Tutoría

Resolución de ejercicios

Clase en el aula informàtica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	60.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0

NIVEL 2: Matemáticas II

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG. 7.6 Formalizar matemáticamente las relaciones entre variables económicas y empresariales.		
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Funciones de varias variables. Derivadas parciales, derivadas direccionales y diferenciales. Derivación compuesta y derivación implícita. Análisis marginal en derivadas parciales. Elasticidades parciales.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	75	40
Clase práctica	75	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Tutoría		
Resolución de ejercicios		
Clase en el aula informàtica		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	60.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0
NIVEL 2: Estadística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	**ECTS Anual 2**	**ECTS Anual 3**
	12	
ECTS Anual 4	**ECTS Anual 5**	**ECTS Anual 6**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.		
RA.CE. 10.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estadística descriptiva univariante y bivariante. Teoría de la probabilidad y variables aleatorias. Muestreo y estimación. Intervalos de confianza y contrastes de hipótesis. Inferencia estadística bivariante. El modelo de regresión lineal.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	90	65
Clase práctica	90	30
Clase invertida	60	20
Resolución de ejercicios	60	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Clase invertida		
Clase en el aula informàtica		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	55.0	80.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	45.0
5.5 NIVEL 1: ANÁLISIS DE INSTITUCIONES Y AGENTES ECONÓMICOS		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Historia Económica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Artes y Humanidades	Historia
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	**ECTS Anual 2**	**ECTS Anual 3**
12		
ECTS Anual 4	**ECTS Anual 5**	**ECTS Anual 6**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta assignatura se divide en dos partes. En la primera, se estudiarán los orígenes del capitalismo industrial contemporáneo y se abordarán algunos de los problemas más impotantes de la economía mundial durante el siglo XX. En la segunda, se estudiará el desarrollo del capitalismo en España, con especial atención a las grandes tranformaciones que tuvieron lugar en los siglos XIX y XX.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	80	100
Clase práctica	50	25
Clase invertida	30	25
Lectura y comentario de texto	140	15

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase invertida

Comentario de textos

Tutoría

Control de lecturas

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Trabajo cooperativo	10.0	15.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	30.0	45.0

NIVEL 2: Sociología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.

RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Ciencia y sociología. La perspectiva sociológica de análisis de la realidad social. Los métodos y las técnicas de análisis utilizados. Principales teorías. La interacción social: instituciones sociales, agentes socializadores, normas sociales. La empresa como institución social. El contexto social. Estructura social, cambio y evolución.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	40	90
Seminario	40	20
Lectura y comentario de texto	60	10
Resolución de ejercicios	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Comentario de textos		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Presentación de trabajos en grupo		
Resolución de ejercicios		
Aprendizaje reflexivo		
Control de lecturas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	20.0	70.0
Presentación de trabajos	10.0	50.0
NIVEL 2: Instrumentos de Economia Aplicada I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.					
RA.CG.2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.					
RA.CG.4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.					
RA.CG.5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.					
RA.CG.7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.					
RA.CG.7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.					

5.5.1.3 CONTENIDOS

La asignatura Instrumentos de Economía Aplicada pretende introducir al estudiante en algunas de las técnicas más habitualmente utilizadas en el cálculo de los principales indicadores económicos como, por ejemplo, los relativos al mercado de trabajo, al conjunto de la actividad económica o a los precios.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	50
Clase participativa	40	45
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	45
Actividades de autoevaluación	30	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase participativa

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Clase en el aula informàtica		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	20.0
NIVEL 2: Introducción al Derecho		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.		
RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.		
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.		
RA.CE. 8.8 Conocer suficientemente la normativa del mercado de valores y demás aspectos de interés del abuso de mercado y el blanqueo de capitales.		
RA.CE. 8.3 Conocer las características, riesgos y aspectos esenciales de los productos de inversión que se ofrecen o recomiendan, incluidas cualesquiera implicaciones fiscales generales en las que vaya a incurrir el cliente en el contexto de las operaciones; se prestará especial atención cuando el asesoramiento se refiera a productos caracterizados por niveles de complejidad mayores.		
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.3 CONTENIDOS
Conceptos básicos del Derecho privado. Persona física y jurídica. Contratación civil. Derecho de propiedad y garantías hipotecarias. La responsabilidad civil del empresario.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.
CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Clase práctica	10	100
Clase participativa	10	100
Seminario	80	0
Lectura y comentario de texto	20	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral
Clase práctica
Clase participativa
Comentario de textos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	50.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	50.0

5.5 NIVEL 1: ANÁLISIS EMPRESARIAL BÁSICO		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Introducción a la Contabilidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.

RA.CG. 8.1 Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.

RA.CG. 8.3 Saber diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.

RA.CE. 7.1 Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Teoría de la circulación económica. Teoría general del método y procedimiento de la contabilidad. Teoría de las estructuras patrimoniales. La instrumentación contable. Teoría de las cuentas. Los estados contables y los libros de contabilidad. Representación y medida contables de las magnitudes económicas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE7 - Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase práctica	25	40
Clase participativa	25	50
Clase invertida	30	50

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Exposición oral	3	100
Tutoría	17	50
Resolución de ejercicios	50	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase práctica		
Clase participativa		
Clase invertida		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Presentación de trabajos en grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	25.0	50.0
Trabajo individual	10.0	20.0
Presentación oral	10.0	20.0
Presentación de trabajos	45.0	70.0
NIVEL 2: Fundamentos de la Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.
RA.CE. 1.3 Diseñar, implementar y gestionar decisiones tácticas y operativas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Concepto de empresa y la función de la dirección. Proceso directivo y métodos de análisis de decisiones. Creación de valor en la empresa y metodologías de análisis. Introducción a las áreas funcionales de la empresa.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	50
Clase práctica	30	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	45
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	10	0
Resolución de ejercicios	30	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Aprendizaje basado en problemas

Presentación de trabajos en grupo

Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	60.0	80.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	20.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	20.0

NIVEL 2: Economia de la Empresa

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG3.1. Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG.3.2. Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.

RA.CG.4.1.Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CE. 1.1.Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.

RA.CE. 6.2. Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

5.5.1.3 CONTENIDOS

El diseño de la asignatura tiene como finalidad dar al estudiante una visión integrada sobre cómo el modelo de negocio, la estructura organizativa, los agentes implicados y los sistemas de incentivos y mecanismos de control corporativo de la empresa interactúan y se ajustan de manera dinámica para permitir a la empresa adaptarse a su entorno competitivo y conseguir los objetivos fijados, tanto a corto como a largo plazo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	50

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase práctica	35	50
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	10	0
Tutoría	5	10
Resolución de ejercicios	35	35
Actividades de autoevaluación	5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	60.0	70.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	30.0	40.0
5.5 NIVEL 1: ANÁLISI ECONÓMICO BÁSICO		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Introducción a la Economia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	**ECTS Anual 2**	**ECTS Anual 3**
12		
ECTS Anual 4	**ECTS Anual 5**	**ECTS Anual 6**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.		
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.		
RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.		
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Economía y análisis económico: escasez y elección. Especialización, intercambio y dinero. Mecanismos de asignación de recursos (Oferta y Demanda). Fundamentos microeconómicos de la oferta y la demanda: consumidores y empresas. Equilibrio parcial y general. Fallos del mercado y bienestar. Fundamentos macroeconómicos: flujo circular de la renta y agregados macroeconómicos. Ciclos y crecimiento. Economía real y economía monetaria. Problemas macroeconómicos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Tutoría

Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	80.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	30.0

NIVEL 2: Microeconomía

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.

RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Teoría del consumidor y de la demanda. Teoría de la oferta y de la empresa. Análisis de mercados de competencia perfecta en equilibrio parcial. Fallos del mercado y análisis del bienestar.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	75
Clase práctica	25	50
Tutoría	25	10
Resolución de ejercicios	50	15
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Tutoría		
Aprendizaje reflexivo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	80.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0
NIVEL 2: Macroeconomía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.
RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Flujo circular de la actividad económica y agregados macroeconómicos. Contabilidad nacional y modelos macroeconómicos. Componentes de la Demanda Agregada. Oferta Monetaria y Política Monetaria. Política Fiscal. Modelos del ciclo económico. Política de oferta. Crecimiento económico.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	75
Lectura y comentario de texto	25	50
Tutoría	25	10
Resolución de ejercicios	50	15

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Tutoría

Presentación de trabajos en grupo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	80.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0

NIVEL 2: Economia Internacional

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.

RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

El objetivo de la asignatura es responder algunas preguntas clave: ¿Por qué los países comercian entre sí? ¿Cómo afecta el comercio internacional a los agentes individuales? ¿Cuál es el impacto de las políticas gubernamentales en el comercio y el bienestar? ¿Por qué algunas empresas invierten en el extranjero? ¿Qué determina los tipos de cambio de las divisas? ¿Cuáles son las principales diferencias entre un sistema de tipo de cambio fijo y uno flexible? ¿Cómo puede un país aumentar su competitividad manipulando su tipo de cambio?

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	100
Clase invertida	100	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase invertida		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	70.0	90.0
Trabajo individual	5.0	15.0
Trabajo cooperativo	5.0	15.0
NIVEL 2: Economía Industrial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.		
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		
RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.		
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.		
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.		
RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Competencia imperfecta: oligopolio y competencia monopolística. Teoría de juegos, monopolio y cartel, interacción estratégica (Cournot, Bertrand, Stackelberg), diferenciación, integración y concentración.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	75
Clase participativa	25	50
Tutoría	25	10
Resolución de ejercicios	50	15

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Tutoría

Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	80.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0

5.5 NIVEL 1: INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS EMPRESARIAL

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Contabilidad Financiera

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 8.1 Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.

RA.CE. 4.1 Conocer el método contable.

RA.CE. 4.2 Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa.

RA.CE. 4.3 Aplicar los conocimientos contables al registro de operaciones de concentraciones empresariales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Aspectos generales de la contabilidad financiera, el marco conceptual de la contabilidad. Normativa fiscal: impuesto sobre el valor añadido y impuestos sobre beneficios. Comercio internacional. inversiones financieras. Financiación de la empresa propia y ajena.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CE4 - Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa para analizar, interpretar y revisar los resultados de la información contable.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase práctica	20	40
Clase invertida	50	70
Estudio/Análisis/Resolución de casos	34	10
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	10
Tutoría	10	50
Clase en el aula informàtica	6	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase invertida		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Presentación de trabajos en grupo		
Clase en el aula informàtica		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Presentación de trabajos	30.0	50.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	20.0
NIVEL 2: Interpretación de Estados Financieros		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
RA.CG. 8.3 Diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.
RA.CE. 4.1 Conocer el método contable.
RA.CE. 4.2 Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa.
RA.CE. 4.3 Aplicar los conocimientos contables al registro de operaciones de concentraciones empresariales.
RA.CE. 2.1 Sistematizar y analizar los resultados de la información financiera.
RA.CE. 7.1 Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.
RA.CE. 7.2 Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La información contable. Las cuentas anuales. Análisis financiera, económica y patrimonial. Análisis de la rentabilidad.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Calcular el coste de un producto o servicio a partir de la información financiera elaborada por la empresa.

CE4 - Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa para analizar, interpretar y revisar los resultados de la información contable.

CE7 - Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase práctica	40	50
Clase invertida	30	75
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	10
Tutoría	10	100
Resolución de ejercicios	40	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase práctica

Clase invertida

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Trabajo cooperativo	20.0	40.0
Presentación de trabajos	10.0	30.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	30.0
NIVEL 2: Contabilidad de Costes		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.		
RA.CE. 2.2 Elaborar e interpretar los cálculos de costes de la empresa.		
RA.CE. 4.1 Conocer el método contable.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Aspectos introductorios. Elementos básicos de la contabilidad de costes. Análisis formal del ciclo interno de la empresa. Coste de los materiales y de los suministros. Coste del personal y de los servicios exteriores. Coste del equipo productivo y coste financiero. Localización de los costes. Acumulación de los costes. El resultado interno. El sistema de costes predeterminados. Otros desarrollos de la contabilidad de costes como herramienta de gestión.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Calcular el coste de un producto o servicio a partir de la información financiera elaborada por la empresa.		
CE4 - Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa para analizar, interpretar y revisar los resultados de la información contable.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase invertida	40	75
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	30
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	50	10
Tutoría	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase invertida		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Trabajo individual	15.0	30.0
Trabajo cooperativo	30.0	50.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	15.0	30.0
NIVEL 2: Econometría		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CE. 10.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.

RA.CE. 10.2 Identificar y utilizar los métodos econométricos para realizar previsiones y contrastar modelos en el ámbito empresarial.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Uso avanzado del modelo de regresión lineal. Modelos de elección binaria. Modelos de series temporales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	45	65
Clase práctica	45	30
Clase invertida	30	20
Resolución de ejercicios	30	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase participativa

Clase invertida

Clase en el aula informàtica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	55.0	80.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	45.0

5.5 NIVEL 1: DIRECCIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Dirección de Operaciones y Logística

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.

RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.

RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.

RA.CE. 1.3 Diseñar, implementar y gestionar decisiones tácticas y operativas.

RA.CE. 1.4 Diseñar, implementar y controlar planes de operaciones.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Estudio del area funcional de producción. Instrumentos de planificación y programación de la producción. Gestión de stocks. Gestión de la cadena de suministros.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	20	100
Clase práctica	70	15
Clase participativa	30	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Trabajo cooperativo	20.0	30.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	30.0
NIVEL 2: Dirección Comercial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
RA.CG. 8.1 Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.
RA.CG. 8.2 Identificar los aspectos clave de la contabilidad para la toma de decisiones en la gestión empresarial.
RA.CG. 8.3 Saber diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.
RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.
RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.
RA.CE 3.2 Diseñar y gestionar sistemas de control económico y financiero.
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.
RA.CE. 5.1 Analizar la demanda, la segmentación de mercados y la competencia.
RA.CE. 5.2 Diseñar, implementar y controlar planes de marketing.
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La asignatura tiene como objetivo principal desarrollar las capacidades de los estudiantes en la elaboración de un plan de marketing basado en el contexto de una empresa y un entorno de mercado real.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CE3 - Diseñar e implantar sistemas de control económico y financiero empresarial.		
CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	70
Clase práctica	30	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	30
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	35	0
Exposición oral	2	100
Tutoría	3	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase práctica		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Presentación de trabajos individuales		
Presentación de trabajos en grupo		
Feedback personalizado		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	50.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0
Presentación de trabajos	20.0	30.0
Exposición y defensa oral	10.0	10.0
NIVEL 2: Dirección de Recursos Humanos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.

RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.

RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.

RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.

RA.CE. 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.

RA.CE. 9.2 Dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos en la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Instrumentos para la dirección de recursos humanos. Modelos de dirección y factor humano. Teoria del capital humano. Trabajo en equipo. Diseño de los puestos de trabajo. Selección de personal y contractación. Productivitat e incentivos. Cultura y ética empresarial.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	70
Clase práctica	30	45
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	25
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	35	0
Exposición oral	2	100
Tutoría	3	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Presentación de trabajos en grupo		
Resolución de ejercicios		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	50.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0
Presentación de trabajos	20.0	30.0
Exposición y defensa oral	10.0	20.0
NIVEL 2: Dirección Financiera I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CE. 8.10 Conocer las estructuras específicas del mercado para los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes y, cuando proceda, sus plataformas de negociación o la existencia de cualesquiera mercados secundarios.		
RA.CE. 8.11 Tener conocimientos básicos sobre los principios de valoración para el tipo de productos de inversión respecto a los que se proporciona información.		
RA.CE. 8.6 Conocer el funcionamiento de los mercados financieros y cómo afectan al valor y fijación de precios de los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes.		
RA.CE. 8.5 Conocer las características y alcance de los servicios de inversión o servicios auxiliares.		
RA.CE. 8.8 Conocer suficientemente la normativa del mercado de valores y demás aspectos de interés del abuso de mercado y el blanqueo de capitales.		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CE. 2.1 Sistematizar y analizar los resultados de la información financiera.
RA.CE 3.1 Diseñar e implantar planes económicos y financieros.
RA.CE. 8.12 Conocer la diferencia entre escenarios de rendimientos pasados y rendimientos futuros, así como las limitaciones de los pronósticos de previsión.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Tipos de activos y principios de valoración. La función de los mercados financieros. Rentabilidad y riesgo. Selección de carteras y Teoria de mercado de capitales. La eficiencia de los mercados financieros.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Calcular el coste de un producto o servicio a partir de la información financiera elaborada por la empresa.

CE3 - Diseñar e implantar sistemas de control económico y financiero empresarial.

CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase práctica	60	55
Clase participativa	20	100
Estudio/Análisis/Resolución de casos	70	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase práctica

Clase participativa

Clase invertida

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Aprendizaje basado en problemas

Tutoría

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	20.0	60.0
Trabajo individual	20.0	50.0
Trabajo cooperativo	10.0	40.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	40.0

NIVEL 2: Dirección Financiera II

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CE. 8.1 Evaluar proyectos de inversión y riesgos financieros.

RA.CE. 8.4 Conocer el importe total de los costes y gastos en los que incurra el cliente en el contexto de las operaciones de un producto o servicios de inversión o servicios auxiliares.

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.

RA.CE 3.2 Diseñar y gestionar sistemas de control económico y financiero.

RA.CE. 8.2 Diseñar e implementar planes financieros y controlar su ejecución.

RA.CE. 8.3 Conocer las características, riesgos y aspectos esenciales de los productos de inversión que se ofrecen o recomiendan, incluidas cualesquiera implicaciones fiscales generales en las que vaya a incurrir el cliente en el contexto de las operaciones; se prestará especial atención cuando el asesoramiento se refiera a productos caracterizados por niveles de complejidad mayores.

RA.CE. 8.5 Conocer las características y alcance de los servicios de inversión o servicios auxiliares.

RA.CE. 8.7 Conocer el efecto de las cifras económicas y acontecimientos nacionales, regionales y globales en los mercados financieros y en el valor de los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes.

RA.CE. 8.9 Evaluar datos relativos a los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes, tales como documentos de información clave para los inversores, folletos informativos, estados financieros o datos financieros.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Función financiera de la empresa. Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación. Estructura financiera de la empresa.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Diseñar e implantar sistemas de control económico y financiero empresarial.		
CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase práctica	60	55
Clase participativa	20	100
Estudio/Análisis/Resolución de casos	70	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase práctica		
Clase participativa		
Clase invertida		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	20.0	60.0
Trabajo individual	20.0	50.0
Trabajo cooperativo	10.0	40.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	40.0
5.5 NIVEL 1: DIRECCIÓN GENERAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Dirección Estratégica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.

RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.

RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.

RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.

RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.

RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.

RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.

RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La dirección estratégica de la empresa se refiere a la formulación e implantación de la estrategia de la empresa a largo plazo, con el fin de conseguir los objetivos y propósitos de la organización. Para ello, hay que definir el campo de actuación y los negocios de la empresa, y la forma de actuar por medio de un modelo de negocio. A la dirección estratégica le responsable gestionar las prioridades y los recursos para lograr la ventaja competitiva en el mercado, comprometiendo a todos los niveles de la organización y definiendo la naturaleza de las contribuciones y beneficios de cada uno de los grupos de interés (stakeholders).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	70
Clase práctica	30	45
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	25
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	35	0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Exposición oral	2	100
Tutoría	3	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Presentación de trabajos en grupo		
Resolución de ejercicios		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	50.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0
Presentación de trabajos	20.0	30.0
Exposición y defensa oral	10.0	20.0
NIVEL 2: Plan de Empresa y Emprendimiento		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
RA.CG. 8.1 Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.
RA.CG. 8.2 Identificar los aspectos clave de la contabilidad para la toma de decisiones en la gestión empresarial.
RA.CG. 8.3 Saber diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.
RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.
RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.
RA.CE 3.2 Diseñar y gestionar sistemas de control económico y financiero.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.
RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Se examinan los elementos básicos en los que se basa la planificación y de qué manera ésta puede utilizarse como estrategia o competitiva. Esta asignatura es una continuación de la de Dirección Estratégica y presta especial atención al proceso de elaboración del plan de Empresa y de los cambios que la emprendeduría, la tecnología y la innovación en las diferentes áreas provocan en la evaluación de las alternativas estratégicas a implementar en sus planes operativos.
Así mismo, la evaluación de las decisiones estratégicas se cuantificará en el valor de la empresa, prestando una especial atención a los compromisos de fondos, en la estructura financiera, a la organización de la empresa y a los factores fundamentales para su organización previsional, así como las cuentas de detalle previsional que clarifiquen la distribución de los recursos económicos y su financiación.
Se examinan los elementos básicos en los que se basa la planificación y de qué manera ésta puede utilizarse como estrategia o competitiva.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.		
CE3 - Diseñar e implantar sistemas de control económico y financiero empresarial.		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	70
Clase práctica	30	45
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	25
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	35	0
Exposición oral	2	100
Tutoría	3	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase práctica		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Presentación de trabajos individuales		
Presentación de trabajos en grupo		
Feedback personalizado		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	50.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0
Presentación de trabajos	20.0	30.0
Exposición y defensa oral	10.0	20.0
NIVEL 2: Empresa y Sector Público		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.

RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.

RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Limitaciones del mercado. Incidencia impositiva. Imposición y eficiencia. Efectos de la imposición sobre el comportamiento de los agentes económicos y, en particular, las empresas. Análisis coste-beneficio.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase expositiva	40	100
Clase invertida	20	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	70	0
Resolución de ejercicios	20	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase magistral
Clase invertida
Aprendizaje reflexivo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	50.0

5.5 NIVEL 1: ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1
NIVEL 2: Metodología de Encuestas

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.

5.5.1.3 CONTENIDOS
Diseño y validación de cuestionarios. Muestreo. Recogida de datos. Cálculo de errores de muestreo, fiabilidad y validez. Ética en la investigación por encuestas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	45	60
Clase práctica	45	60
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	50	8
Exposición oral	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Presentación de trabajos en grupo		
Clase en el aula informàtica		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Presentación oral	15.0	30.0
Presentación de trabajos	25.0	50.0
NIVEL 2: Gestión y Análisis de datos en Economía y Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
RA.CE. 10.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Técnicas de análisis multivariante: construcción de indicadores sintéticos, clasificación y segmentación. Técnicas de minería de datos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	45	60
Clase práctica	45	35
Lectura y comentario de texto	15	25
Resolución de ejercicios	45	30

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase participativa

Comentario de textos

Clase en el aula informàtica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	70.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	30.0	60.0

NIVEL 2: Métodos de Previsión Económica y Empresarial

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CE. 10.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Predicción económica y empresarial. Modelos deterministas de series temporales. Modelos estocásticos de series temporales. Métodos cualitativos. Evaluación de las predicciones.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	45	60
Clase práctica	45	60
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	50	8
Exposición oral	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Presentación de trabajos en grupo		
Clase en el aula informàtica		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Presentación oral	15.0	30.0
Presentación de trabajos	25.0	50.0
NIVEL 2: Métodos Cuantitativos y Cualitativos en la toma de Decisiones		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Diseños de investigación. Investigación cuantitativa: ajuste de modelos. Investigación cualitativa: metodología y estrategias. Los métodos experimental y casi-experimental.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	45	60
Clase práctica	45	35
Clase invertida	30	25
Resolución de ejercicios	30	35
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase participativa		
Clase invertida		
Clase en el aula informàtica		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	70.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	30.0	60.0
NIVEL 2: Métodos Cualitativos y Cuantitativos para la Investigación de Mercados		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.		
RA.CE. 5.1 Analizar la demanda, la segmentación de mercados y la competencia.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El objetivo de la asignatura es elegir y construir los mejores gráficos para presentar conclusiones ante una audiencia de marketing y gestión, en otras palabras, la infografía. Partiendo del análisis multivariante, en primer lugar presenta herramientas avanzadas de visualización de datos como biplots y mapas. A continuación, partiendo del análisis y la minería de textos, presenta herramientas avanzadas de visualización de textos, como nubes de palabras y mapas mentales.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	45	60
Clase práctica	45	35
Lectura y comentario de texto	15	25
Resolución de ejercicios	45	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Comentario de textos		
Clase en el aula informàtica		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	70.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	30.0	60.0
NIVEL 2: Investigación Comercial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.		
RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.		
RA.CE. 5.2 Diseñar, implementar y controlar planes de marketing.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Concepto y naturaleza de la investigación comercial. Métodos cualitativos y cuantitativos para la investigación comercial. Análisis de posicionamiento y análisis de segmentación. Análisis y previsión de demanda. Investigación comercial aplicada a los instrumentos del Márqueting-Mix.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	45
Clase práctica	30	45
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	45
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	0
Clase en el aula informàtica	10	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Aprendizaje basado en problemas

Presentación de trabajos en grupo

Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	45.0	55.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	15.0	20.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	30.0	35.0

NIVEL 2: Políticas Comerciales

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.		
RA.CE. 1.3 Diseñar, implementar y gestionar decisiones tácticas y operativas.		
RA.CE. 5.2 Diseñar, implementar y controlar planes de marketing.		
RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El proceso de planificación estratégica y el plan de marqueting. Los instrumentos del marqueting (marketing-mix) y la estrategia comercial. Análisis de las variables comerciales: producto, precios, distribución y promoción. Diseño, ejecución y control del plan de marqueting. La organización de la función comercial en la empresa.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.		
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.		
CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	50
Clase práctica	30	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	36
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	20	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Aprendizaje basado en problemas		
Presentación de trabajos en grupo		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	45.0	55.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	15.0	20.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	30.0	35.0

NIVEL 2: Economia y Gestión en los Deportes		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisi del deporte desde la perspectiva del análisis económico (racionalidad económica). La gestión de instiutuciones y entidades deportivas: planificación e instrumentos de gestión.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	50
Clase práctica	30	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	36
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	20	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase magistral
Clase práctica
Aprendizaje basado en problemas
Presentación de trabajos en grupo
Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	45.0	55.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	15.0	20.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	30.0	35.0

NIVEL 2: Marketing Cultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

RA.CG.2.1. Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
RA. CG. 3.1. Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA. CE. 5.2. Diseñar, implementar y controlar planes de marketing.
RA.CE. 6.3. Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.3 CONTENIDOS
Presentar y analizar los modelos y conceptos básicos del marketing en las industrias culturales y creativas, para entender y gestionar la creación de valor para los clientes a través de la experiencia de la creatividad.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	45
Clase participativa	10	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	45
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	25	10
Exposición oral	5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral
Clase participativa
Presentación de trabajos en grupo
Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Presentación oral	10.0	20.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	30.0	40.0

NIVEL 2: Dirección de Organizaciones no Lucrativas

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA. CG. 3.1. Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		
RA. CG 5.3. Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.		
RA. CE. 1.1. Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.		
RA CE. 6.2. Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción y comprensión de la teória y práctica de aspectos relevantes de las organizaciones no lucrativas como, por ejemplo, misión, modelos y prácticas de gestión, liderazgo, gobernabilidad, valores y rentabilidad, entre otros.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	60	45
Clase participativa	10	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	45
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	25	10
Exposición oral	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Presentación de trabajos en grupo		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Presentación oral	10.0	20.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	30.0	40.0

NIVEL 2: Marketing Digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.2.1. Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial

RA. CG. 3.1. Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA. CE. 5.2. Diseñar, implementar y controlar planes de marketing.

RA.CE. 6.3. Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Presentar y analizar las principales estrategias de marketing en Internet (e-marketing) que las empresas utilizan para llegar a nuevos clientes y mercados y para conseguir una presencia comercial eficiente y eficaz en las redes y otros entornos digitales relacionados.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	45
Clase participativa	10	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	45
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	25	10
Exposición oral	5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase magistral
Clase participativa
Presentación de trabajos en grupo
Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Presentación oral	10.0	20.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	30.0	40.0

NIVEL 2: Historia Económica de Cataluña		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisis del proceso histórico que ha dado lugar a la formación de la Cataluña actual, desde una perspectiva económica. Esto implica sobre todo el estudio de los orígenes, desarrollo y consolidación de una economía industrial --con los cambios institucionales, tecnológicos, políticos y sociales correspondientes--, que en las últimas décadas se ha visto inmersa en una dinámica de profundas transformaciones estructurales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	100
Clase práctica	25	25
Clase invertida	30	25
Lectura y comentario de texto	55	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase invertida

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Tutoría

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Trabajo cooperativo	10.0	15.0
Presentación de trabajos	5.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	45.0

NIVEL 2: Historia de las Relaciones Económicas Internacionales

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Evolución de las relaciones económicas internacionales en las épocas moderna y contemporanea. Transformaciones en la geopolítica mundial, organizaciones internacionales, regulación de los flujos económicos, evolución histórica del comercio y de los flujos financieros y demográficos. Efectos sobre el desarrollo económico que éstos factores han ejercido en diferentes contextos históricos y tipos de sociedades.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	40	100
Clase práctica	25	25
Clase invertida	30	25
Lectura y comentario de texto	55	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase invertida		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Trabajo cooperativo	10.0	15.0
Presentación de trabajos	5.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	45.0
NIVEL 2: Historia Industrial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisis de algunos tópicos sobre los procesos de industrialización. Estudio de la evolución de la empresa industrial en la época contemporánea, poniendo énfasis en el análisis de los factores (cambio técnico, marco institucional, estructura de los mercados o cambios en la demanda) que históricamente han condicionado las transformaciones en la estructura y la organizacion de las empresas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	100
Clase práctica	25	25
Clase invertida	30	25
Lectura y comentario de texto	55	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase práctica		
Clase invertida		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Trabajo cooperativo	10.0	15.0
Presentación de trabajos	5.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	45.0
NIVEL 2: Historia del Pensamiento Económico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.		
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.		
RA.CE. 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.		
RA.CE. 10.2 Identificar y utilizar los métodos econométricos para realizar previsiones y contrastar modelos en el ámbito empresarial.		
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.		
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis de las escuelas, tendencias, teorías, instrumentos analíticos y autores más importantes del pensamiento económico, contextualitzando històricamente las aportaciones respectivas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.		
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		
CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.		
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	40	100
Clase práctica	25	25
Clase invertida	30	25
Lectura y comentario de texto	55	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase invertida		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Trabajo cooperativo	10.0	15.0
Presentación de trabajos	5.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	45.0
NIVEL 2: Historia Económica de España		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.		
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.		
RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.		
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.		
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.		
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.		
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Esta asignatura estudia el desarrollo del capitalismo en España, con especial atención a las grandes transformaciones que tuvieron lugar en los siglos XIX y XX.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.		
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	40	100

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase práctica	25	25
Clase invertida	30	25
Lectura y comentario de texto	55	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase invertida		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Trabajo cooperativo	10.0	15.0
Presentación de trabajos	5.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	45.0
NIVEL 2: Temas de Historia Socioecológica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.

5.5.1.3 CONTENIDOS

El curso ofrece una introducción histórica y económica a los principales problemas socioambientales contemporáneos. El temario se organiza en tres bloques. El primer tiene un carácter metodológico y instrumental: un repaso retrospectivo de las relaciones entre la economía y la ecología (teorías, conceptos y indicadores). El segundo bloque se centra en los cambios que se han producido en los últimos 300 años en el sector agrario y la matriz territorial. Finalmente, el último bloque se centra en los conflictos sociales que han generado los cambios en los paisajes agrarios.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	100
Clase práctica	25	25
Clase invertida	30	25
Lectura y comentario de texto	55	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase invertida

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Tutoría

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Trabajo cooperativo	10.0	15.0
Presentación de trabajos	5.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	45.0

NIVEL 2: Economía Laboral

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.		
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.		
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La teoría de la oferta y demanda de trabajo, equilibrio del mercado de trabajo, el desempleo, productividad y empleo, estructura salarial.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	75	40
Clase práctica	55	40
Clase en el aula informàtica	20	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase en el aula informàtica		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	80.0	100.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	20.0
NIVEL 2: Empresa Pública		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.		
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.		
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.		
RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.		
RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.		
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.		
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.		
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Justificación de la existencia de empresas públicas. Privatización/nacionalización y regulación. Gestión pública.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.		
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	70	60
Clase participativa	50	20
Exposición oral	30	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Clase invertida		
Presentación de trabajos individuales		
Presentación de trabajos en grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	100.0
Presentación oral	10.0	20.0
Presentación de trabajos	20.0	50.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	10.0	30.0
NIVEL 2: Integración Económica Europea		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.		
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Instituciones e historia de la integración económica europea; federalismo fiscal en Europa; efectes económicos de la integración; integración económica y crecimiento econónomico, políticas comunes, Estados de Bienestar europeos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	50
Clase participativa	10	60
Lectura y comentario de texto	20	60
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	40	0
Exposición oral	20	60

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase participativa

Comentario de textos

Tutoría

Presentación de trabajos en grupo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Trabajo cooperativo	20.0	40.0
Presentación de trabajos	20.0	30.0

NIVEL 2: Temas de Economía Aplicada

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.		
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.		
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
En esta asignatura se estudiarán desarrollos recientes en economía aplicada. El contenido se adaptará en cada momento a los temas de mayor actualidad que afecten a la economía. Sin ánimo de exhaustividad, se hará un espacial énfasis en el estudio de sectores económicos concretos: sanidad, educación, turismo, etc; y de mercados específicos: agua, innovación, mercado aereo, etc.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	85	40
Clase práctica	65	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	80.0	100.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	20.0
NIVEL 2: Temes de Economía Mundial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.		
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
En esta asignatura se estudiarán desarrollos recientes en la economía mundial. El contenido se adaptará en cada curso a los temas de mayor actualidad, como: crisis económica, economías emergentes, flujos migratorios, flujos de inversión.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	70	50
Clase invertida	80	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase magistral		
Clase invertida		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	70.0	90.0
Trabajo individual	5.0	15.0
Trabajo cooperativo	5.0	15.0
NIVEL 2: Instituciones y Políticas de la UE		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible					
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.					
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico					
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.					
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.					
RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general					
RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad					

5.5.1.3 CONTENIDOS

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar a los alumnos las herramientas conceptuales y metodológicas esenciales que les permitan conocer, entender y valorar las características y el funcionamiento de la Unión Europea, de las principales acciones y políticas que lleva a cabo y, más en general, el papel que ha desarrollado y desarrolla en el proceso histórico de la integración europea. Se incidirá en las políticas y los ámbitos de actuación más relacionados con el mercado interior, la política comercial y la Unión Económica y Monetaria así como la política de cohesión.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		
CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase participativa	60	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	60	45
Seminario	30	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Tutoría		
Presentación de trabajos individuales		
Presentación de trabajos en grupo		
Aprendizaje reflexivo		
Feedback personalizado		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	20.0	100.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	70.0
Exposición y defensa oral	10.0	40.0
NIVEL 2: Los Sistemas Fiscales en un Mundo Globalizado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible.
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG.4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
RA.CG.5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CG.6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 11.2Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.
RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Globalización económica y crisis de la soberanía fiscal de los Estados. Globalización e impuestos directos que gravan la renta y el patrimonio de las personas físicas y las empresas societarias. El carácter dual y progresivo del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre Sociedades como instrumento de política económica y de incentivo a las pequeñas y medianas empresas. Residencia fiscal, Impuesto sobre la Renta de No Residentes y mecanismos para evitar la doble imposición internacional. La libre circulación de capitales y las directivas de armonización de la Unión Europea. Los llamados "impuestos de salida" (exit taxes). La transparencia fiscal internacional. La tributación de la renta derivada de activos intangibles. Los paraísos fiscales. Inexistencia de gravamen por la titularidad del patrimonio empresarial y la puesta en cuestión del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones. Globalización e impuestos indirectos que gravan el tráfico de las empresas. La generalización del gravamen sobre el consumo a través del Impuesto sobre el Valor Añadido. El Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados y las propuestas de imposición global sobre las operaciones financieras. Los acuerdos de libre comercio y las políticas proteccionistas a través de Impuestos Aduaneros. Los Impuestos Especiales y la fiscalidad medioambiental y sobre el juego en un mundo globalizado. Globalización y sistemas fiscales autonómico y local.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase práctica	35	40

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	40
Exposición oral	35	40
Resolución de ejercicios	40	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase práctica		
Presentación de trabajos individuales		
Resolución de ejercicios		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Presentación de trabajos	20.0	40.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	40.0
Exposición y defensa oral	20.0	40.0
NIVEL 2: Fiscalidad sobre las Operaciones Empresariales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible.					
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.					
RA.CG.4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.					
RA.CG.5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.					
RA.CG.6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.					
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.					
RA.CE. 11.2Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.					
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible					

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Planificación fiscal de la PYME. Forma jurídica de la empresa. Estructura financiera (capitales propios, capitales ajenos, instrumentos financieros híbridos, subcapitalización, inversión con leasing o renting...). Beneficios fiscales en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre Sociedades. Política de personal y fiscalidad. Planificación fiscal internacional: mecanismos para evitar la doble imposición, operaciones vinculadas y precios de transferencia, regímenes especiales en el Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido, impuestos que gravan las importaciones, competencia fiscal internacional. Análisis de la fiscalidad de las PYMES a través de modelos e impresos. Declaración censal. Alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas. Modelos para declarar los pagos fraccionados, retenciones y ingresos a cuenta. Modelos de autoliquidación del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, el Impuesto sobre Sociedades, el Impuesto sobre el Valor Añadido y otros impuestos que afectan a las PYME. Obligaciones contables. Libros registro. Presentación telemática de las declaraciones y notificaciones electrónicas. Otros modelos e impresos tributarios.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	35	40
Clase práctica	35	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	40
Resolución de ejercicios	40	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase práctica

Presentación de trabajos individuales

Resolución de ejercicios

Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos	20.0	40.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	40.0
Exposición y defensa oral	20.0	40.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

NIVEL 2: Consolidación Contable		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.		
RA.CE. 4.2 Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa.		
RA.CE. 4.3 Aplicar los conocimientos contables al registro de operaciones de concentraciones empresariales.		
RA.CE. 7.1 Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.		
RA.CE. 7.2 Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Concepto de concentración empresarial. Determinación de la existencia de grupo y su estructura. Las vinculaciones patrimoniales y cálculo de su intensidad. El proceso de consolidación: Obligación y responsabilidad de consolidar, la agregación de estados contables, eliminaciones, ajustes previos a la consolidación.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa para analizar, interpretar y revisar los resultados de la información contable.		
CE7 - Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase participativa	40	30
Clase invertida	50	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	40
Tutoría	10	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase participativa
Clase invertida
Aprendizaje colaborativo y cooperativo
Tutoría

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Trabajo cooperativo	20.0	40.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0

NIVEL 2: Auditoría	
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad civil, mercantil, laboral, fiscal e internacional.
RA.CG. 8.3 Diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.
RA.CE. 7.1 Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.
RA.CE. 4.2 Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa.
RA.CE. 4.3 Aplicar los conocimientos contables al registro de operaciones de concentraciones empresariales.
RA.CE. 7.2 Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Normas técnicas de auditoría. Planificación y ejecución de la función de auditor. Informes de auditoria i regulación legal.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE4 - Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa para analizar, interpretar y revisar los resultados de la información contable.
CE7 - Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase invertida	50	70
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	40
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	40	10
Tutoría	10	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase invertida
Aprendizaje colaborativo y cooperativo
Tutoría
Presentación de trabajos en grupo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Trabajo cooperativo	20.0	40.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	40.0

NIVEL 2: Contabilidad y Fiscalidad

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ITALIANO	OTRAS
No	No

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.

RA.CG. 8.3 Diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.

RA.CE. 4.3 Aplicar los conocimientos contables al registro de operaciones de concentraciones empresariales.

RA.CE. 7.2 Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Impuestos de la empresa y su contabilización. Impuesto de sociedades: cálculo, bases Imponibles negativas, deducciones, bonificaciones, pagos fraccionados, activos y pasivos por impuestos diferidos. Impuesto sobre el valor añadido: regímenes especiales, regla de prorrata.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa para analizar, interpretar y revisar los resultados de la información contable.

CE7 - Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase participativa	50	70
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	10
Tutoría	10	10
Resolución de ejercicios	50	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Tutoría

Presentación de trabajos individuales

Aprendizaje reflexivo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Examen o prueba de evaluación	60.0	80.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	40.0

NIVEL 2: Contabilidad Pública		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.		
RA.CE. 4.1 Conocer el método contable.		
RA.CE. 7.1 Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.		
RA.CE. 7.2 Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.		
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El presupuesto como programa anual de actuación de la administración pública. Estructura del presupuesto y su elaboración, ejecución presupuestaria de la gestión. Plan General de Contabilidad Pública. El reflejo contable de la actividad económico-financiera de la administración pública. Estados contables de la administración pública.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa para analizar, interpretar y revisar los resultados de la información contable.		
CE7 - Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase práctica	30	100
Estudio/Análisis/Resolución de casos	60	25
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	50	10
Tutoría	10	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase práctica
Aprendizaje colaborativo y cooperativo
Tutoría

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	50.0	80.0
Trabajo individual	15.0	30.0
Trabajo cooperativo	40.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	15.0	30.0

NIVEL 2: Ética y Responsabilidad Social en la Empresa	
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CE. 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.3 CONTENIDOS
Aspectos básicos de la ética empresarial, gobierno corporativo. Pilares básicos de la responsabilidad social: dimensión económica, sostenibilidad (ODS) y dimensión social (condiciones laborales, igualdad de género, respeto a los derechos humanos,...). Capacitación de profesionales para la gestión sostenible.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase participativa	30	60
Clase invertida	50	50
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	50	20
Exposición oral	10	50
Tutoría	10	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase participativa
Aprendizaje colaborativo y cooperativo
Tutoría
Presentación de trabajos en grupo
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo cooperativo	40.0	60.0
Presentación de trabajos	20.0	40.0
Exposición y defensa oral	20.0	40.0

NIVEL 2: Derecho de los Negocios Internacionales	
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE	

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.		
RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.		
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Aproximación e introducción al estudio, desde una perspectiva jurídica, de la tipología, función y forma de los principales negocios, contratos y operaciones que se realizan en el marco del comercio internacional de bienes y servicios y caracterización de su marco jurídico regulador en un contexto de carácter supraestatal.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.		
CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	30	100
Clase práctica	10	100
Clase participativa	10	100
Lectura y comentario de texto	20	50
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	80	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase participativa		
Comentario de textos		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	50.0

NIVEL 2: Derecho Bancario		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.

RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 8.1 Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.

RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Caracterización del régimen jurídico del mercado del crédito des de la perspectiva de las principales instituciones y sujetos que en él participan (entidades de crédito como los bancos, entitades supervisoras, clientes) y, de manera especial, las principales operaciones y contratos que se celebran (cuenta corriente, préstamo, avales bancarios, depósitos, etc).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.		
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	30	100
Clase práctica	10	100
Clase participativa	10	100
Lectura y comentario de texto	20	50
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	80	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase participativa		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	50.0
NIVEL 2: Derecho Concursal		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.
RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 8.3 Saber diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.
RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Caracterización del régimen jurídico previsto para gestionar a través de la tramitación del correspondiente procedimiento concursal las situaciones de insolvencia de los deudores, especialmente los empresarios.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Clase práctica	10	100
Clase participativa	10	100
Lectura y comentario de texto	20	50
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	80	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Estudio de casos

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	50.0

NIVEL 2: Derecho Mercantil		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.

RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 8.1 Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.

RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

I. La empresa y el empresario; II. Derecho de la competencia; III. Propiedad industrial; IV. Sociedad anónima; V. Sociedad de responsabilidad limitada; VI. Derecho concursal

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Clase práctica	10	100
Clase participativa	10	100
Lectura y comentario de texto	20	50
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	80	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase magistral
Clase práctica
Clase participativa
Estudio de casos
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	50.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	50.0

NIVEL 2: Empresa Familiar	
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.
RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.
RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.
RA.CE. 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
RA.CE. 9.2 Dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos en la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La asignatura de empresa familiar tiene el objetivo de formar a los estudiantes sobre las características, la importancia, los puntos fuertes y débiles de la empresa familiar. Asimismo, pretende que los estudiantes utilicen herramientas estratégicas y de otras disciplinas para entender su naturaleza y los mecanismos que permiten aprovechar las fortalezas y disminuir las debilidades o controlar su impacto.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	70
Clase práctica	30	45
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	25
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	35	0
Exposición oral	2	100
Tutoría	3	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Aprendizaje basado en problemas

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Tutoría		
Presentación de trabajos en grupo		
Resolución de ejercicios		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	40.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30.0	40.0
Presentación de trabajos	20.0	30.0
Exposición y defensa oral	10.0	10.0
NIVEL 2: Dirección de Empresas Internacionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.
RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Esta asignatura tiene como objetivo impartir contenidos relacionados con la identificación y/o valoración de oportunidades, poner énfasis en los fundamentos de estrategia, finanzas, operaciones y recursos humanos, así como marketing en un contexto internacional y global.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	50
Lectura y comentario de texto	25	30
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	40	30
Exposición oral	5	50
Clase en el aula informàtica	20	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase práctica

Comentario de textos

Presentación de trabajos en grupo

Resolución de ejercicios

Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Trabajo individual	10.0	20.0
Trabajo cooperativo	40.0	60.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	20.0

NIVEL 2: Empresas de la Nueva Economia

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.
RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.
RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.
RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta asignatura tiene el objetivo de crear sensibilidad hacia las nuevas tendencias de la economía, pasando de la fabricación tradicional / prestación de servicios a formas más recientes de productos y servicios inspirados en la tecnología (economía digital), economía compartida, modelos de consumo colaborativo y economía circular.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	50
Clase práctica	40	45
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	30
Lectura y comentario de texto	10	60
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	10	20
Exposición oral	10	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral
Clase práctica
Comentario de textos
Presentación de trabajos en grupo
Resolución de ejercicios
Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Trabajo individual	10.0	20.0
Trabajo cooperativo	30.0	60.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	20.0

NIVEL 2: Gestión de PYME

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.
RA.CE. 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.
RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.
RA.CE. 5.1 Analizar la demanda, la segmentación de mercados y la competencia.
RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Profundicación en los diferentes aspectos de la gestión de PYMES.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase expositiva	30	50
Clase participativa	25	60
Clase invertida	15	50
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	50	15
Exposición oral	10	50
Clase en el aula informàtica	20	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase práctica		
Clase participativa		
Clase invertida		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Presentación de trabajos en grupo		
Clase en el aula informàtica		
Feedback personalizado		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	10.0	100.0
Presentación de trabajos	10.0	50.0
Exposición y defensa oral	10.0	50.0
NIVEL 2: Arquitectura Organizativa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CE. 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
RA.CE 3.2 Diseñar y gestionar sistemas de control económico y financiero.
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CE. 9.2 Dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos en la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisis de los diferentes elementos que componen las dimensiones clave de las estructuras organizativas. Diseño organizativo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	20	75
Clase práctica	20	75
Clase participativa	20	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	45	20
Resolución de ejercicios	45	25

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	10.0	100.0
Trabajo cooperativo	10.0	50.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	50.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	50.0
NIVEL 2: Estrategias de la Innovación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.		
RA.CE. 1.3 Diseñar, implementar y gestionar decisiones tácticas y operativas.		
RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.		
RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.		
RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.		
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.		
RA.CE. 5.1 Analizar la demanda, la segmentación de mercados y la competencia.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Creatividad; Herramientas para la generación de ideas; Marco conceptual de la innovación; Tipologías de innovación; Modelo de negocio; Proyectos de innovación; Modelos de gestión de la innovación; Percepción de la innovación; Como convertirse en una empresa innovadora.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.
CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	55
Clase práctica	40	45
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	30
Lectura y comentario de texto	10	20
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	10	20
Exposición oral	10	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase práctica
Comentario de textos
Aprendizaje basado en problemas
Presentación de trabajos en grupo
Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Trabajo individual	10.0	20.0
Trabajo cooperativo	40.0	60.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	20.0

NIVEL 2: Estrategias de Internacionalización

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No	No

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
RA.CE. 5.1 Analizar la demanda, la segmentación de mercados y la competencia.
RA.CE. 5.2 Diseñar, implementar y controlar planes de marketing.
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.
5.5.1.3 CONTENIDOS
El proceso de internacionalización de la empresa: definición, determinantes y consecuencias. Formas de internacionalización y de comercio internacional. Impacto de la internacionalización en la empresa. Internacionalización y otras formas de desarrollo empresarial.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	70
Clase práctica	30	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	30
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	35	0
Exposición oral	2	100
Tutoría	3	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase magistral
Clase participativa

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Presentación de trabajos en grupo		
Resolución de ejercicios		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	50.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30.0	40.0
Presentación de trabajos	20.0	30.0
Exposición y defensa oral	10.0	10.0
NIVEL 2: Estrategias de Negocio Digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.		
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.		
RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.		
RA.CE. 1.3 Diseñar, implementar y gestionar decisiones tácticas y operativas.		
RA.CE. 1.4 Diseñar, implementar y controlar planes de operaciones.		
RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.		
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

El objetivo de este curso es enseñar a los estudiantes los conceptos económicos fundamentales que caracterizan la economía digital y cuáles son las claves del éxito empresarial en estos entornos, principalmente en términos de marketing.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	20	100
Clase participativa	42	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	32	30
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	56	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Comentario de textos

Presentación de trabajos en grupo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40.0	60.0

NIVEL 2: Gestión de la Cadena de Suministro

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.

RA.CE. 1.3 Diseñar, implementar y gestionar decisiones tácticas y operativas.

RA.CE. 1.4 Diseñar, implementar y controlar planes de operaciones.

RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.

RA.CE. 5.1 Analizar la demanda, la segmentación de mercados y la competencia.

RA.CE. 5.2 Diseñar, implementar y controlar planes de marketing.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Diseño de cadenas de subministro. Logística de Abastecimiento : Compras, Gestión de estoc , Almacenes. Logística de Producción : Plan Maestro de Producción, Planificación de necesidades, Programación de operaciones, Gestión y Control de las órdenes de fabricación. Logística de Distribución, Planificación de la Distribución (DRP) , Expedición de los pedidos, Operadores logísticos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	50
Clase práctica	60	35
Clase participativa	25	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	25	30

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje basado en problemas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Trabajo cooperativo	20.0	30.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	30.0
NIVEL 2: Gestión de la Seguridad y Salud Laboral		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CE. 9.2 Dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos en la empresa.		
RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.		
RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.		
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.		
RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.		
RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Desarrollar las competencias necesarias para poder asumir las funciones de nivel básico de prevención de riesgos laborales y de la modalidad preventiva que permite al empresario assumir la actividad preventiva en los casos y condiciones que establece la normativa vigente (RD39/1197). También desarrollará el diseño e implantación de la integración de la gestión de la seguridad y salud en sistemas avanzados de gestión siguiendo los modelos de gestión ISO45000:2018 y OHSAS 18001.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.		
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.		
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	70
Clase práctica	30	45
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	25
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	35	0
Exposición oral	2	100
Tutoría	3	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	50.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0
Presentación de trabajos	20.0	30.0
Exposición y defensa oral	10.0	10.0
NIVEL 2: Instrumentos Derivados		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CE. 8.3 Conocer las características, riesgos y aspectos esenciales de los productos de inversión que se ofrecen o recomiendan, incluidas cualesquiera implicaciones fiscales generales en las que vaya a incurrir el cliente en el contexto de las operaciones; se prestará especial atención cuando el asesoramiento se refiera a productos caracterizados por niveles de complejidad mayores.
RA.CE. 8.4 Conocer el importe total de los costes y gastos en los que incurra el cliente en el contexto de las operaciones de un producto o servicios de inversión o servicios auxiliares.
RA.CE. 8.6 Conocer el funcionamiento de los mercados financieros y cómo afectan al valor y fijación de precios de los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes.
RA.CE. 8.10 Conocer las estructuras específicas del mercado para los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes y, cuando proceda, sus plataformas de negociación o la existencia de cualesquiera mercados secundarios.
RA.CE. 8.11 Tener conocimientos básicos sobre los principios de valoración para el tipo de productos de inversión respecto a los que se proporciona información.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.5 Adquirir los principales conceptos de matemática financiera.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Estudiar los principales instrumentos financeros derivados. Métodos de valoración de los instrumentos derivadosy análisis de su funcionalidad como instrumentos de cobertura, inversión y especulación para la empresa.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase práctica	40	30
Clase participativa	70	50
Tutoría	10	100
Resolución de ejercicios	30	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Tutoría

Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	10.0	60.0
Trabajo individual	10.0	50.0
Trabajo cooperativo	10.0	40.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

NIVEL 2: Finanzas Corporativas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.		
RA.CE. 8.1 Evaluar proyectos de inversión y riesgos financieros.		
RA.CE. 8.2 Diseñar e implementar planes financieros y controlar su ejecución.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estudio y análisis de la estructura de capital de la empresa. Política de dividendos, de endeudamiento, fusiones, adquisiciones y repercusiones del funcionamiento del mercado financiero para la empresa.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase participativa	70	50
Lectura y comentario de texto	30	10
Tutoría	10	100
Resolución de ejercicios	40	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase participativa		
Comentario de textos		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	10.0	60.0
Trabajo individual	10.0	50.0
Trabajo cooperativo	10.0	40.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	40.0
NIVEL 2: Análisis de Productos Financieros		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CE. 8.7 Conocer el efecto de las cifras económicas y acontecimientos nacionales, regionales y globales en los mercados financieros y en el valor de los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes.		
RA.CE. 8.8 Conocer suficientemente la normativa del mercado de valores y demás aspectos de interés del abuso de mercado y el blanqueo de capitales.		
RA.CE. 8.9 Evaluar datos relativos a los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes, tales como documentos de información clave para los inversores, folletos informativos, estados financieros o datos financieros.		
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.		
RA.CG. 7.5 Adquirir los principales conceptos de matemática financiera.		
RA.CE. 8.12 Conocer la diferencia entre escenarios de rendimientos pasados y rendimientos futuros, así como las limitaciones de los pronósticos de previsión.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis de los diferentes productos de inversión y su valoración. Cálculo de los costes de las operaciones bancarias. Estudio de los requisitos y normativa exigida.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase participativa	70	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	30
Seminario	20	25
Lectura y comentario de texto	20	10
Tutoría	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	10.0	60.0
Trabajo individual	10.0	50.0
Trabajo cooperativo	10.0	40.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	40.0
NIVEL 2: Matemática Actuarial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CE. 8.1 Evaluar proyectos de inversión y riesgos financieros.

5.5.1.3 CONTENIDOS
Tablas de mortalitat. Seguros de ahorro. Seguros de previsión. Cálculo de primas. Reservas matemáticas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	75	40
Clase práctica	75	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase magistral
Clase práctica
Clase participativa
Aprendizaje colaborativo y cooperativo
Tutoría
Resolución de ejercicios
Clase en el aula informàtica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	60.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0

NIVEL 2: Optimización Dinámica	
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Optimización de funciones de varias variables. Optimización libre. Optimización con restricciones de igualdad. Optimización con restricciones de desigualdad. Programación no lineal. Condiciones de Kuhn-Tucker. Ecuaciones diferenciales. Funciones discretas. Ecuaciones en diferencias finitas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	75	40
Clase práctica	75	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Tutoría

Resolución de ejercicios

Clase en el aula informàtica

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	60.0	90.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	40.0

NIVEL 2: Métodos Matemáticos para la Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 7.6 Formalizar matemáticamente las relaciones entre variables económicas y empresariales.		
RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Cálculo integral y sus aplicaciones a la economía. Cálculo de excedentes. Introducción a las funciones de varias variables y a la teoría de la decisión.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	75	40

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase práctica	75	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
Presentación de trabajos individuales		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	60.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0
NIVEL 2: Matemáticas de las Operaciones Financieras		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.		
RA.CE. 8.1 Evaluar proyectos de inversión y riesgos financieros.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Concepto de operaciones financieras. Estudio de los diferentes tipos de financiación que llevan a cabo las empresas y entidades financieras. Aplicación de técnicas de financiación a partir de la teoría de préstamos y empréstitos y su amortización en diferentes supuestos (interés variable, carencia,amortizaciones extraordinarias). Reserva matemática y reserva financiera.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	75	40
Clase práctica	75	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase magistral
Clase práctica
Clase participativa
Aprendizaje colaborativo y cooperativo
Tutoría
Resolución de ejercicios
Clase en el aula informàtica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	60.0	90.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0

NIVEL 2: Sociología de las Relaciones Laborales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La asignatura pretende dotar al alumnado de teorías, conocimientos e instrumentos para analizar el funcionamiento de la sociedad de la información desde la sociología de las relaciones laborales. Se trata de poder situar los diferentes actores en el ámbito laboral, así como esas estrategias de organización, conflicto, diálogo y comunicación que ha habido entre ellos a lo largo de la historia reciente y sobre los cuales más se ha enfatizado desde la teoría social. En definitiva, se pretende que el alumnado aprenda capacidades para el conocimiento y el análisis de las relaciones sociales y laborales en los que está inmersa la persona en el lugar de trabajo, en la empresa, en el ámbito laboral en todas sus dimensiones.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	70	70
Seminario	80	15

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase participativa

Clase invertida

Comentario de textos

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Presentación de trabajos en grupo

Resolución de ejercicios

Aprendizaje reflexivo

Control de lecturas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	50.0
Presentación de trabajos	50.0	60.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

NIVEL 2: Sociología del Consumo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.		
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.		
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.		
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La sociología del consumo es una subdisciplina bastante reciente (se consolida entre los años 70 y 80 del siglo XX) que está en relación del carácter social, económico, político y cultural del hecho de consumir. La asignatura situa el surgimiento y la importancia del consumo en la historia, poniendo el énfasis en la época actual en la que ha pasado de ser una actividad central de la vida en sociedad. Entorno al consumo veremos fenómenos sociales que van más allá de la simple búsqueda y adquisición de bienes y servicios que una persona necesita, sino que responden a aspectos sociales como son: la distinción social y de clase, la reciprocidad, la imitación, la influencia del grupo de referencia, el papel de las emociones, el papel de las instituciones (el estado, la ley, la corporación o empresa), el papel del individuo, la soberanía del consumidor, los movimientos sociales, la relación entre la identidad y el consumo, las nuevas identidades y consumos que han aparecido con el advenimiento de la Sociedad de la Información, etc. Aspectos todos ellos muy específicos de la Sociología que complementan el también importante bagaje de la Economía, la Psicología, la Antropología o el Marketing, entre otras disciplinas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	90
Seminario	30	15
Resolución de ejercicios	70	15
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Clase invertida		
Comentario de textos		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Presentación de trabajos individuales		
Resolución de ejercicios		
Aprendizaje reflexivo		
Control de lecturas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	50.0
Presentación de trabajos	50.0	60.0
NIVEL 2: Mujer, Empresa y Sociedad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La mujer ha sido y es, cada vez más, un motor económico y social de las sociedades actuales. La implantación y extensión del patriarcado, de la discriminación institucionalizada de la mujer en todos los ámbitos, además de perjudicar injustamente las mujeres, a la mitad de la población ¿en su inserción sociolaboral, con barreras a su carrera profesional, con salarios inferiores, otorgándole tareas y responsabilidades no reconocidas, etc.-, acaba generando en conjunto un sistema económico menos productivo y una sociedad más inequitativa y desigual. En esta asignatura abordamos toda esta problemática y aportamos teorías y prácticas que permiten superar el patriarcado y la discriminación sociolaboral de las mujeres.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Seminario	50	10
Resolución de ejercicios	50	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase participativa

Clase invertida

Comentario de textos

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Presentación de trabajos individuales

Resolución de ejercicios

Aprendizaje reflexivo

Control de lecturas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	50.0
Presentación de trabajos	50.0	60.0

NIVEL 2: Estructura y Desigualdades Sociales

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.

RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

En la asignatura se procurará un conocimiento de la estructura social y de los principales conceptos asociados: desigualdades sociales, clase social, estratificación, cambios en la estructura, agencia humana, mobilidad social. La forma en la que se organizan las sociedades, las organizaciones y las personas incide en una mayor o menor generación de riqueza y en una menor o mayor generación de pobreza. En una sociedad se puede generar mucha riqueza, pero mantenerse en unas pocas manos generando también mucha pobreza, así mismo una sociedad que genere poca riqueza la puede tener muy repartida y tener poca pobreza. En el primer caso hablamos de sociedades desiguales e inequitativas, y en el segundo caso de sociedades más igualitarias y solidarias. La empresa está en un punto intermedio clave entre el estado y la ciudadanía y, según cómo se organice, puede generar riqueza y pobreza, o bien riqueza para todas las personas. En la asignatura veremos, por un lado, teorías y modelos teóricos de generación de riqueza y pobreza y, por otro lado, casos históricos y experiencias prácticas de generación de riqueza pero no de pobreza a distintos niveles: políticas estatales, organización de empresas y ciudadanía.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	100
Seminario	50	10
Resolución de ejercicios	50	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Clase invertida		
Comentario de textos		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Presentación de trabajos individuales		
Resolución de ejercicios		
Aprendizaje reflexivo		
Control de lecturas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	50.0
Presentación de trabajos	50.0	60.0
NIVEL 2: Inglés para la Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.3.1.	Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.	
RA.CG.3.2.	Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.	
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El objetivo de esta asignatura es acreditar el nivel de inglés de los estudiantes, en especial, el inglés aplicado al mundo económico y empresarial. Nivel intermedio de las estructuras del idioma.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase práctica	30	100
Estudio/Análisis/Resolución de casos	90	0
Lectura y comentario de texto	20	100
Exposición oral	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase práctica		
Comentario de textos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	10.0	100.0
Presentación oral	10.0	50.0
NIVEL 2: Directivos y Trabajo. Régimen Laboral de los Altos Directivos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Qué es un Alto Directivo. Diferencias con otros mandos de la empresa. Qué régimen de derechos y deberes tiene el Alto Directivo respecto la empresa: forma y contenido del contrato de trabajo especial; duración; tiempo de trabajo. Especial atención al pacto de Altos Directivos de permanencia y no concurrencia en la empresa. Extinciones del contrato. Sobre las cláusulas indemnizatorias "de blindaje".

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	37.5
Clase práctica	60	37.5
Exposición oral	30	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	65.0	85.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	20.0
Exposición y defensa oral	5.0	15.0

NIVEL 2: Derecho Laboral

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.

RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. 1. 1. PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY DE Estatuto de los Trabajadores. 2. Lección 1. Introducción del Derecho del Trabajo. Análisis sobre el tipo de traball al que se aplica la Ley del Estatuto de los Trabajadores. 3. Lección 2. Principios de aplicación del Derecho del Trabajo. Derechos y Deberes básicos en la relación laboral. 4. SEGUNDA PARTE: LA RELACIÓN INDIVIDUAL DE TRABAJO. 5. Lección 3. Contratos de trabajo. Modalidades. Contenido del contrato: datos para el ingreso a la empresa. 6. Lección 4. Desarrollo de la relación individual de trabajo: regulación de las condiciones de trabajo. 4. 1. Salario. 4. 2. tiempo de trabajo. Jornada y horario. 4. 3. Modificaciones de las condiciones de trabajo. 4. 4. Garantías por cambio de empresario. 4. 5. Suspensión de la relación laboral. 7. Lección 5. Terminación de la relación laboral: extinción del contrato; despido. Faltas y sanciones de los trabajadores. 8. TERCERA PARTE: RELACIONES COLECTIVAS DE TRABAJO: EL DERECHO SINDICAL. 9. Lección 6. Derechos de representación colectiva y derecho de reunión de los trabajadores en la empresa. 10. Lección 7. La negociación colectiva y los convenios colectivos. 11. Lección 8. Conflictos colectivos (el derecho de huelga).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	37.5
Clase práctica	60	37.5
Exposición oral	30	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	65.0	85.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	20.0
Exposición y defensa oral	5.0	15.0

NIVEL 2: Teoría de Juegos

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.

RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Teoría de juegos no cooperativos: juegos estáticos y dinámicos, juegos con información completa e incompleta. Problemas de negociación. El enfoque cooperativo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	45	50
Clase práctica	20	20
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	40
Exposición oral	35	30
Tutoría	30	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Aprendizaje basado en problemas		
Presentación de trabajos en grupo		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	30.0
Presentación de trabajos	10.0	30.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	30.0
NIVEL 2: Mercados y Organizaciones		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
RA.CE. 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Integración vertical y horizontal. Costes de transacción, información e incentivos. Fusiones y adquisiciones. Gobierno corporativo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	50
Clase invertida	30	50
Lectura y comentario de texto	30	33
Exposición oral	10	50
Tutoría	20	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase invertida

Comentario de textos

Presentación de trabajos individuales

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	70.0
Presentación oral	10.0	30.0
Presentación de trabajos	10.0	30.0

NIVEL 2: Gestión Avanzada del Talento		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.
RA.CE. 9.2 Dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos en la empresa.
RA.CE. 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La asignatura proporciona los conocimientos teóricos y las habilidades básicas relativas al liderazgo personal y de personas, faclitando el desarrollo de las aptitudes y actitudes de acompañamiento necesarias de mayor actualidad.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.
CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	60
Clase práctica	30	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	30
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	35	0
Exposición oral	2	100
Tutoría	3	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral
Clase práctica
Clase participativa
Clase invertida
Presentación de trabajos individuales
Presentación de trabajos en grupo
Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0
Presentación de trabajos	20.0	30.0
Exposición y defensa oral	10.0	20.0

NIVEL 2: Demografía y Economía de la Población

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
RA.CE. 10.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Conocer las fuentes documentales y los instrumentos analíticos que se usan para estudiar la dinámica de las poblaciones (movimiento natural, migraciones, tasas y tablas demográficas, etc.). Análisis de diferentes temas de actualidad relacionados con la economía de la población.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	80

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase práctica	20	50
Clase participativa	20	50
Lectura y comentario de texto	30	0
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase participativa		
Presentación de trabajos individuales		
Presentación de trabajos en grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	40.0	50.0
Trabajo individual	10.0	20.0
Trabajo cooperativo	10.0	20.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	30.0
Presentación de trabajos	10.0	20.0
NIVEL 2: Economia de la Familia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CE. 10.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Estudio de la familia como unidad que toma importantes decisiones socio-económicas relacionadas, por ejemplo, con la fecundidad o el número de horas de ocio y de trabajo. También estudia como las políticas públicas influyen en las decisiones que toman las familias.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	80
Clase práctica	20	50
Clase participativa	20	50
Lectura y comentario de texto	30	0
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Comentario de textos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	50.0
Trabajo individual	10.0	20.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Trabajo cooperativo	10.0	20.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	30.0
Presentación de trabajos	10.0	20.0

NIVEL 2: Economía y Gestión de la Salud		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.		
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.		
RA.CE. 10.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.		
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis de los determinantes sociales y económicos de la salud de los ciudadanos, de su demanda de servicios sanitarios y de la evolución del gasto sanitario. Estudio de las políticas e instituciones sanitarias más importantes y análisis específico de problemas sanitarios actuales como el tabaquismo y la obesidad.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.		
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	80
Clase práctica	20	50
Clase participativa	20	50
Lectura y comentario de texto	30	0
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral
Clase práctica
Clase participativa
Presentación de trabajos individuales
Presentación de trabajos en grupo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	50.0
Trabajo individual	10.0	20.0
Trabajo cooperativo	10.0	20.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	30.0
Presentación de trabajos	10.0	20.0

NIVEL 2: Teoría de las Decisiones y Comportamiento Económico

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.

RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.

RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Decisión y comportamiento de los agentes económicos. Métodos de decisión y elección colectiva.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	45	50
Clase práctica	20	20
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	20	40
Tutoría	30	50
Resolución de ejercicios	35	30

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Aprendizaje basado en problemas

Presentación de trabajos individuales

Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	30.0
Presentación de trabajos	10.0	30.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	30.0

NIVEL 2: Información e Incentivos en Economía

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.		
RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.		
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.		
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Comportamiento económico en presencia de riesgo e incertidumbre, riesgo moral, selección adversa. Subhastas.Incentivos y comportamiento estratégico.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	45	50
Clase práctica	20	20
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	20	40
Tutoría	30	50
Resolución de ejercicios	35	30

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Aprendizaje basado en problemas		
Presentación de trabajos individuales		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	30.0
Presentación de trabajos	10.0	30.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	30.0
NIVEL 2: Incertidumbre y Decisión		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.		
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.		
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.		
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Incertidumbre y estados de la naturaleza. Preferencias. Utilidad esperada. Actitudes ante el riesgo. Clasificación de riesgos y dominancia estocástica. Aplicaciones diversas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	45	50
Clase práctica	20	20
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	20	40
Tutoría	30	50
Resolución de ejercicios	35	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Aprendizaje basado en problemas		
Presentación de trabajos individuales		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	30.0
Presentación de trabajos	10.0	30.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	30.0
NIVEL 2: Técnicas y Programas de Optimización		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Optimización estática: Economía industrial, Microeconomía, Gestión Ambiental. Optimitzación dinámica: Gestión de Recursos Naturales, Economía Financiera. Lenguajes y programas (Python, GAMS...) para solucionar los problemas planteados.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	5	100
Clase práctica	15	100
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	50	10
Resolución de ejercicios	50	10
Clase en el aula informàtica	30	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Presentación de trabajos en grupo

Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos	30.0	60.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	40.0	70.0

NIVEL 2: Estrategias Empresariales y Mercados Turísticos

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Demanda turística. Operadores y agentes turísticos. Mercados y estrategias empresariales del sector turístico. Diferenciación de producto y política de precios en el sector turístico.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	70

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Clase práctica	25	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	65	15
Tutoría	10	10
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	40.0
NIVEL 2: Mercados Energéticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Fuentes de energía y demanda (usos finales de energía, historia de la energía, intensidad energética del PIB), economía básica para los mercados de la energía, mercados de combustibles fósiles (escasez de precios, modelo de hotelling, maldición de los recursos, precios en el largo plazo, impacto sobre el crecimiento), mercados de carbón, petróleo, gas y energía nuclear, externalidades y políticas públicas (contaminación atmosférica, cambio climático, eficiencia energética, subvenciones, impuestos), mercado eléctrico y fuentes de electricidad renovable, mercados españolas y europeos, mercados de emisiones.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	50
Lectura y comentario de texto	25	30
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	30
Tutoría	30	50
Resolución de ejercicios	15	30

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Tutoría

Presentación de trabajos individuales

Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	30.0
Presentación de trabajos	10.0	30.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	30.0

NIVEL 2: Gestión Ambiental

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.		
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.		
RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.		
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.		
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.		
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.		
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Instrumentos económicos de la política del medio ambiente: fundamentos, comparación y aplicaciones. Sistemas de gestión ambiental, la certificación ambiental y sistemas integrados de gestión de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos. Aplicaciones: auditoría ambiental, indicadores ambientales, análisis de ciclo de vida, etiquetas ambientales y logos ambientales de productos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.		
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.		
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	40	100
Clase práctica	25	20
Lectura y comentario de texto	25	20
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	10
Tutoría	10	30
Resolución de ejercicios	20	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
Presentación de trabajos individuales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	75.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	15.0	25.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	20.0
NIVEL 2: Prácticas en Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible		
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.		
RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial		

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.
RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
RA.CG. 7.5 Adquirir los principales conceptos de matemática financiera.
RA.CG. 7.6 Formalizar matemáticamente las relaciones entre variables económicas y empresariales.
RA.CG. 8.1 Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.
RA.CG. 8.2 Identificar los aspectos clave de la contabilidad para la toma de decisiones en la gestión empresarial.
RA.CG. 8.3 Saber diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.
RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.
RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.
RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CE. 1.3 Diseñar, implementar y gestionar decisiones tácticas y operativas.
RA.CE. 1.4 Diseñar, implementar y controlar planes de operaciones.
RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.
RA.CE. 2.1 Sistematizar y analizar los resultados de la información financiera.
RA.CE. 2.2 Elaborar e interpretar los cálculos de costes de la empresa.
RA.CE 3.1 Diseñar e implantar planes económicos y financieros.
RA.CE 3.2 Diseñar y gestionar sistemas de control económico y financiero.
RA.CE. 4.1 Conocer el método contable.
RA.CE. 4.2 Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa.
RA.CE. 4.3 Aplicar los conocimientos contables al registro de operaciones de concentraciones empresariales.
RA.CE. 5.1 Analizar la demanda, la segmentación de mercados y la competencia.
RA.CE. 5.2 Diseñar, implementar y controlar planes de marketing.
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.
RA.CE. 7.1 Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.
RA.CE. 7.2 Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.
RA.CE. 8.1 Evaluar proyectos de inversión y riesgos financieros.
RA.CE. 8.2 Diseñar e implementar planes financieros y controlar su ejecución.
RA.CE. 8.3 Conocer las características, riesgos y aspectos esenciales de los productos de inversión que se ofrecen o recomiendan, incluidas cualesquiera implicaciones fiscales generales en las que vaya a incurrir el cliente en el contexto de las operaciones; se prestará especial atención cuando el asesoramiento se refiera a productos caracterizados por niveles de complejidad mayores.
RA.CE. 8.4 Conocer el importe total de los costes y gastos en los que incurra el cliente en el contexto de las operaciones de un producto o servicios de inversión o servicios auxiliares.
RA.CE. 8.5 Conocer las características y alcance de los servicios de inversión o servicios auxiliares.
RA.CE. 8.6 Conocer el funcionamiento de los mercados financieros y cómo afectan al valor y fijación de precios de los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CE. 8.7 Conocer el efecto de las cifras económicas y acontecimientos nacionales, regionales y globales en los mercados financieros y en el valor de los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes.
RA.CE. 8.8 Conocer suficientemente la normativa del mercado de valores y demás aspectos de interés del abuso de mercado y el blanqueo de capitales.
RA.CE. 8.9 Evaluar datos relativos a los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes, tales como documentos de información clave para los inversores, folletos informativos, estados financieros o datos financieros.
RA.CE. 8.10 Conocer las estructuras específicas del mercado para los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes y, cuando proceda, sus plataformas de negociación o la existencia de cualesquiera mercados secundarios.
RA.CE. 8.11 Tener conocimientos básicos sobre los principios de valoración para el tipo de productos de inversión respecto a los que se proporciona información.
RA.CE. 8.12 Conocer la diferencia entre escenarios de rendimientos pasados y rendimientos futuros, así como las limitaciones de los pronósticos de previsión.
RA.CE. 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
RA.CE. 9.2 Dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos en la empresa.
RA.CE. 10.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.
RA.CE. 10.2 Identificar y utilizar los métodos econométricos para realizar previsiones y contrastar modelos en el ámbito empresarial.
RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Este grado ofrece la posibilidad de una estancia de prácticas externas en empresas o instituciones. Estas prácticas suponen 12 créditos optativos, que es el equivalente a 6 meses de estancia a tiempo completo mediante convenios entre la Universidad y las empresas, en los que se definen los puestos de trabajo en prácticas que ocupará el estudiante y cuáles serán sus funciones y el plan de formación en el trabajo. Esta estancia permite a los estudiantes tomar un primer contacto con el mundo económico y empresarial y poner a prueba los conocimientos, competencias y habilidades que han adquirido a lo largo de los años de estudios en la universidad. Los contenidos más específicos se definirán en función del tipo de prácticas externas a las que acceda el estudiante.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.
CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.
CE2 - Calcular el coste de un producto o servicio a partir de la información financiera elaborada por la empresa.
CE3 - Diseñar e implantar sistemas de control económico y financiero empresarial.
CE4 - Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa para analizar, interpretar y revisar los resultados de la información contable.
CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.
CE7 - Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.
CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.
CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	25	10
Exposición oral	5	10
Prácticas en empresas o instituciones	600	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Tutoría
Presentación de trabajos individuales
Aprendizaje reflexivo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos	25.0	50.0
Exposición y defensa oral	10.0	20.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	50.0	75.0

NIVEL 2: Política de Infraestructura: Inversión y Regulación

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CE. 14.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
RA.CE. 14.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
RA.CE 19.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE 19.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Impacto económico de las infraestructuras públicas (efectos de demanda y oferta, derrame, desplazamiento y efectos distributivos), crecimiento económico (relación entre infraestructura y actividad económica, modelos de insumo producto, econometría), toma de decisiones para la provisión de infraestructura (análisis costo-beneficio, teoría contractual), gestión de la infraestructura público-privada (provisión de monopolio, privatización, contratos privados y concesiones, renegociación, asociaciones públicas privadas), regulación y competencia (tasa de rendimiento, precio máximo, desagregación vertical, evaluación comparativa).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.		
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.		
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clase expositiva	50	100
Lectura y comentario de texto	25	60
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	50
Tutoría	30	90
Resolución de ejercicios	15	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Tutoría		
Presentación de trabajos individuales		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10.0	30.0
Presentación de trabajos	20.0	30.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	30.0
5.5 NIVEL 1: EVALUACIÓN GLOBAL DE COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Final de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	**ECTS Anual 2**	**ECTS Anual 3**
ECTS Anual 4	**ECTS Anual 5**	**ECTS Anual 6**
12		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	Sí	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
Sí	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

No	No

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.
RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
RA.CG. 7.5 Adquirir los principales conceptos de matemática financiera.
RA.CG. 7.6 Formalizar matemáticamente las relaciones entre variables económicas y empresariales.
RA.CG. 8.1 Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.
RA.CG. 8.2 Identificar los aspectos clave de la contabilidad para la toma de decisiones en la gestión empresarial.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CG. 8.3 Saber diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.
RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus areas funcionales.
RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.
RA.CE. 1.1 Diagnosticar problemas empresariales de forma innovadora en contextos complejos y dinámicos.
RA.CE. 1.2 Diseñar, implementar y gestionar decisiones estratégicas.
RA.CE. 1.3 Diseñar, implementar y gestionar decisiones tácticas y operativas.
RA.CE. 1.4 Diseñar, implementar y controlar planes de operaciones.
RA.CE. 1.5 Diseñar, implementar y controlar planes estratégicos y de creación de empresas.
RA.CE. 2.1 Sistematizar y analizar los resultados de la información financiera.
RA.CE. 2.2 Elaborar e interpretar los cálculos de costes de la empresa.
RA.CE 3.1 Diseñar e implantar planes económicos y financieros.
RA.CE 3.2 Diseñar y gestionar sistemas de control económico y financiero.
RA.CE. 4.1 Conocer el método contable.
RA.CE. 4.2 Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa.
RA.CE. 4.3 Aplicar los conocimientos contables al registro de operaciones de concentraciones empresariales.
RA.CE. 5.1 Analizar la demanda, la segmentación de mercados y la competencia.
RA.CE. 5.2 Diseñar, implementar y controlar planes de marketing.
RA.CE. 6.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
RA.CE. 6.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
RA.CE. 6.3 Comprender el funcionamiento de los mercados y las estrategias empresariales utilizando herramientas de otros ámbitos de conocimiento relevantes.
RA.CE. 7.1 Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.
RA.CE. 7.2 Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.
RA.CE. 8.1 Evaluar proyectos de inversión y riesgos financieros.
RA.CE. 8.2 Diseñar e implementar planes financieros y controlar su ejecución.
RA.CE. 8.3 Conocer las características, riesgos y aspectos esenciales de los productos de inversión que se ofrecen o recomiendan, incluidas cualesquiera implicaciones fiscales generales en las que vaya a incurrir el cliente en el contexto de las operaciones; se prestará especial atención cuando el asesoramiento se refiera a productos caracterizados por niveles de complejidad mayores.

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

RA.CE. 8.4 Conocer el importe total de los costes y gastos en los que incurra el cliente en el contexto de las operaciones de un producto o servicios de inversión o servicios auxiliares.
RA.CE. 8.5 Conocer las características y alcance de los servicios de inversión o servicios auxiliares.
RA.CE. 8.6 Conocer el funcionamiento de los mercados financieros y cómo afectan al valor y fijación de precios de los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes.
RA.CE. 8.7 Conocer el efecto de las cifras económicas y acontecimientos nacionales, regionales y globales en los mercados financieros y en el valor de los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes.
RA.CE. 8.8 Conocer suficientemente la normativa del mercado de valores y demás aspectos de interés del abuso de mercado y el blanqueo de capitales.
RA.CE. 8.9 Evaluar datos relativos a los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes, tales como documentos de información clave para los inversores, folletos informativos, estados financieros o datos financieros.
RA.CE. 8.10 Conocer las estructuras específicas del mercado para los productos de inversión sobre los que proporcionan información a los clientes y, cuando proceda, sus plataformas de negociación o la existencia de cualesquiera mercados secundarios.
RA.CE. 8.11 Tener conocimientos básicos sobre los principios de valoración para el tipo de productos de inversión respecto a los que se proporciona información.
RA.CE. 8.12 Conocer la diferencia entre escenarios de rendimientos pasados y rendimientos futuros, así como las limitaciones de los pronósticos de previsión.
RA.CE. 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
RA.CE. 9.2 Dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos en la empresa.
RA.CE. 10.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.
RA.CE. 10.2 Identificar y utilizar los métodos econométricos para realizar previsiones y contrastar modelos en el ámbito empresarial.
RA.CE. 10.3 Aplicar los métodos de optimización matemática en los procesos de decisión económica.
RA.CE. 11.1 Analizar el entorno económico y las instituciones donde las empresas interactuan.
RA.CE. 11.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Este módulo tiene como objetivo que el estudiante escriba y defienda un ensayo sobre alguno de los temas de ámbito de conocimiento de grado. La naturaleza y extensión del trabajo dependerán de la materia escogida y del tema sobre los cuales se focalice. Este trabajo, supervisado por el tutor, se tendrá que presentar correctamente por escrito y posteriormente, defender públicamente ante un tribunal que lo evaluará.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG2 - Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG3 - Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.
CG4 - Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
CG5 - Analizar el funcionamento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.
CG6 - Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.
CG 7 - Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.
CG8 - Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y operativas.
CE2 - Calcular el coste de un producto o servicio a partir de la información financiera elaborada por la empresa.
CE3 - Diseñar e implantar sistemas de control económico y financiero empresarial.
CE4 - Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa para analizar, interpretar y revisar los resultados de la información contable.
CE5 - Identificar las demandas de los mercados, establecer estrategias empresariales, elaborar un plan de marketing y controlar su ejecución.
CE6 - Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.
CE7 - Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.
CE8 - Integrar el funcionamiento teórico y pràctico de los mercados financieros y analizar y seleccionar proyectos de inversión, fuentes de financiación y riesgos financieros.
CE9 - Identificar la estructura organizativa de la actividad empresarial y dirigir, motivar, formar y organizar los recursos humanos de la empresa.
CE10 - Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y análisis empresariales.
CE11 - Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutoría	30	100
Trabajo final de grado	270	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Tutoría
Presentación de trabajos individuales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos	20.0	95.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Exposición y defensa oral	10.0	25.0

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	**Categoría**	**Total %**	**Doctores %**	**Horas %**
Universidad de Girona	Otro personal docente con contrato laboral	3	66.7	2,4
Universidad de Girona	Profesor Visitante	6	83.3	8,6
Universidad de Girona	Profesor Agregado	8	100	9,2
Universidad de Girona	Profesor Contratado Doctor	2	100	2
Universidad de Girona	Profesor Titular de Universidad	29	100	39,5
Universidad de Girona	Catedrático de Universidad	4	100	4,1
Universidad de Girona	Profesor Titular de Escuela Universitaria	4	50	6,6
Universidad de Girona	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	44	29.6	27,6

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 6: Anexo 1.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 6: Anexo 2.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS

TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
45	20	80

CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

La Universidad de Girona dispone de un SGIC aprobado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU Catalunya) para el diseño e implementación del Sistema de aseguramiento de la calidad.

Este sistema recoge una serie de 30 procesos enmarcados en las directrices definidas por el programa AUDIT.

Los primeros pasos en la implementación de este sistema de garantía de calidad fueron el acuerdo para la Creación de la comisión de calidad (CQ) y aprobación de su reglamento de organización y funcionamiento, aprobado en el Consejo de Gobierno nº 4/10, de 29 de abril de 2010, y el acuerdo de aprobación del Reglamento de organización y funcionamiento de la estructura responsable del sistema de gestión interno de la calidad (SGIC) de los estudios de la Universidad de Girona, del Consejo de Gobierno de 28 de octubre de 2010.

Posteriormente y atendiendo a los cambios en la visión del marco VSMA, en el cual se da una importancia primordial tanto a la acreditación de los estudios como al seguimiento que debe realizarse para poder alcanzar esta acreditación sin dificultades, la Universidad consideró conveniente modificar

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

esta estructura y crear las comisiones de calidad de centro que son las encargadas del seguimiento de la calidad de las titulaciones y del despliegue del SGIC en el centro. Este cambio se realizó con la aprobación del *Reglamento de organización y funcionamiento de las estructuras responsables de la calidad de los estudios de los centros docentes de la Universitat de Girona* en la sesión 4/15 de 28 de mayo del Consejo de Gobierno de la Universidad.

Para realizar este seguimiento la Universidad de Girona sigue las disposiciones de la *Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya)* y analiza las evidencias e indicadores necesarios en base a 6 estándares de acreditación:

Calidad del programa formativo

Pertinencia de la información pública

Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación

Adecuación del profesorado al programa formativo

Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

Calidad de los resultados de los programas formativos

Las evidencias e indicadores que se analizan son las que se solicitan en el documento de AQU Catalunya *Evidencias e indicadores recomendados para la acreditación de grados y másteres* así como todos aquellos que el centro crea necesarios.

Los informes de seguimiento, pues, analizan con detenimiento los resultados de aprendizaje de los estudiantes en el estándar 6. Para ello se cuenta con datos de las principales tasas de resultados (tasa de rendimiento, tasa de eficiencia, tasa de graduación, tasa de abandono, tiempo medio de graduación¿) así como información detallada de cada una de las asignaturas.

Dentro de los indicadores de resultados debe tenerse en cuenta también los datos sobre la inserción laboral de los titulados. Para ello se cuenta con la información procedente de los informes periódicos de inserción laboral que lleva a cabo AQU Catalunya, junto con los Consejos Sociales de las universidades catalanas. Actualmente se cuenta ya con 6 estudios desde el año 2001 al 2017 aunque los másteres se incorporaron únicamente en las dos últimas ediciones. Estos estudios ofrecen información no sólo del estado de ocupación de los egresados sino también de su satisfacción con los estudios y de la utilidad de la formación recibida.

A partir de estos informes de acreditación y seguimiento, la Comisión de Calidad del centro docente establece un Plan de Mejora en el cual se establecen los objetivos de mejora y las acciones que se deben llevar a cabo para alcanzarlos. Este Plan de Mejora es aprobado por Junta de centro y es público en la página web de calidad de la Universidad.

Este proceso de detección de áreas de mejora e implementación de medidas correctoras se encuentra descrito en los diferentes procedimientos del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UdG:

P4 Seguimiento de los resultados y mejora de la titulación

P21 Evaluación de la inserción

P28 Acreditación de titulaciones

P29 Revisión del SGIC

P31 Gestión de la mejora de los centros docentes

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.udg.edu/udgqualitat/Sistemainterndegarantiadelaqualitat/SIGQalaUdG/tabid/16273/language/ca-ES/Default.aspx

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2009
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
40524831G	Joaquin	Salvi	Mas
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Rector
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
40524831G	Joaquin	Salvi	Mas
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
46221735S	Josep Maria	Gómez	Pallarès
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Jefe del Gabinete de Planificación y Evaluación

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2-JUSTIFICACION_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

HASH SHA1 :15BEB2B82B2AE8A6ABA4C8BE30C5D4BC21903FC9

Código CSV :297793784852399047601886

Ver Fichero: 2-JUSTIFICACION_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1-SistInfPrevio_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

HASH SHA1 :EA0BDEB8E39EBCC12B95A3A6E55523AC410919D3

Código CSV :297614144815777721221389

Ver Fichero: 4.1-SistInfPrevio_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5-PlanficacionEns_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

HASH SHA1 :8CFCBC6B985A1D7D62C0041AC8260C6131EEFE75

Código CSV :297614354795130214929924

Ver Fichero: 5-PlanficacionEns_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297628957125147180714918

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1-Profesorado_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

HASH SHA1 :2F42996B33BFC877823B200B33BA3F67B25D0EF5

Código CSV :297614362164072699792361

Ver Fichero: 6.1-Profesorado_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297628957125147180714918

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2-OtrosRRHH_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

HASH SHA1 :FA423B7B382E49E4E78D570EBE2570B85201FF54

Código CSV :297614385895539720593066

Ver Fichero: 6.2-OtrosRRHH_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297628957125147180714918

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7-RecMaterialesServ_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

HASH SHA1 :3E17E4A6197B2BE13BD71FAEFCB37FDF8801AC9A

Código CSV :297614399969778815024062

Ver Fichero: 7-RecMaterialesServ_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1-EstValoresCuant_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

HASH SHA1 :29D67BCB1D176E948DE46E5DFEBA77A6FE44EDBC

Código CSV :297614429072664231204977

Ver Fichero: 8.1-EstValoresCuant_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297628957125147180714918

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1-CronoImplantacion_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

HASH SHA1 :0341370B38DA246D5BA2CC9D57ADCF2A293EF84A

Código CSV :297614473899208435038259

Ver Fichero: 10.1-CronoImplantacion_GradoADE_Modificacion2019-20.pdf

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297628957125147180714918

Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y en Carpeta Ciudadana (https://sede.administracion.gob.es)
CSV: 297828957125147180714918