

---

## **Autoinforme per a l'acreditació FACULTAT DE TURISME)**

### **Titulacions:**

- Màster de Direcció i Planificació del Turisme
- Màster en Turisme Cultural


## ÍNDEX

<b>DADES IDENTIFICADORES .....</b>	<b>3</b>
<b>PRESENTACIÓ DEL CENTRE.....</b>	<b>5</b>
<b>PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'AUTOINFORME .....</b>	<b>7</b>
<b>VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ.....</b>	<b>8</b>
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU.....	9
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA.....	20
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ .....	25
ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU .....	38
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE.....	51
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS .....	59
<b>DOCUMENTS DE REFERÈNCIA .....</b>	<b>86</b>
<b>LLISTAT D'EVIDÈNCIES.....</b>	<b>86</b>
EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 1 .....	86
EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 2.....	87
EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 3.....	88
EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 4.....	88
EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 5.....	89
EVIDÈNCIES ESTÀNDARD 6.....	89

## DADES IDENTIFICADORES

<b>Universitat</b>	UNIVERSITAT DE GIRONA
<b>Nom del Centre</b>	FACULTAT DE TURISME
<b>Dades de contacte</b>	Plaça Ferrater Mora, 1 17004 Girona deg.fturisme@udg.edu Tel: 972419711

<b>Responsables de l'elaboració de l'autoinforme</b>		
<b>Nom i cognoms</b>	<b>Càrrec</b>	<b>Responsabilitat</b>
Joaquim Majó	Degà	President del CAI
Konstantina Zerva	Coordinadora estudis MTC	Representant de la coordinació del màster en Turisme Cultural
Lluís Coromina	Coordinador MDPT	Representant de la coordinació del màster en Direcció i Planificació del Turisme
Lluís Prats	Personal Docent i Investigador	Representant professorat màster en Direcció i Planificació del Turisme
Lluís Mundet	Personal Docent i Investigador	Representant professorat màster en Turisme Cultural
Tamara Garcia Moreno	Estudiant	Representant titulats del màster en Direcció i Planificació del Turisme
Olaya Alonso López	Estudiant	Representant estudiants màster en Turisme Cultural
Cristina Miàs	Estudiant	Representant titulats del màster en Direcció i Planificació del Turisme
Maria Belén Malina Kohn	Titulat MDPT	Representant titulats del màster en Direcció i Planificació del Turisme
Mariana Monserrat Sosa Tinoco	Titulat MTC	Representant titulats del màster en Turisme Cultural
Joana Segura	Coordinació Estudis	Representant del PAS de la FT
Neus Figueras	Cap secretaria acadèmica	Representant secretaria acadèmica
Cati Costals	Representant organitzacions externes	Representant organitzacions externes

	<b>Autoinforme per a l'acreditació Facultat de Turisme</b>
---	--

Maria Guerra	Administradora de la Facultat de Turisme	Secretària del CAI
Pilar del Acebo	Tècnica de qualitat	Representat del Gabinet de Planificació i Avaluació de la UdG

<b>Titulacions impartides al Centre</b>				
<b>Denominació</b>	<b>Codi RUCT</b>	<b>Crèdits ECTS</b>	<b>Any d'implantació</b>	<b>Responsable ensenyament/ Coordinador de màster</b>
Grau en Turisme	2500329	240	2009/10	Dr. Josep Maria Aguirre
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2500098	240	2008/09	Dr. Manel Alcalà
Màster Universitari en Direcció i Planificació de Turisme	4312517	60	2010/11	Dr. Lluís Coromina
Màster Universitari en Turisme Cultural	4312519	60	2010/11	Dra. Konstantina Zerva
Erasmus Mundus European Master in Tourism Management- EMTM	4313175	120	2010/11	Dr. Jaume Guia

Convenis d'adscripció (només centres adscrits):

- Euroaula
- Escola Universitària Formàtic Barcelona
- Escola Universitària Mediterrani
- Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme St. Pol

Referència/data de la sol·licitud d'acreditació: 29 de setembre de 2020

Data d'aprovació: 9 octubre de 2020

## Presentació del centre

Els orígens de la Facultat de Turisme els trobem en la creació l'any 1989 de l'Escola Oficial de Turisme de la Generalitat de Catalunya (DOGC núm. 1234 de 22-12-1989), creada amb la finalitat d'impartir els estudis superiors no universitaris de Tècnic d'Empreses i Activitats Turístiques (TEAT). Arrel de la seva creació, l'Escola es va convertir en la segona escola oficial de turisme més antiga d'Espanya, després de la de Madrid i en la primera oficial entre les comunitats autònomes. Des de la seva creació es va adscriure al consorci Institut Superior d'Estudis Turístics (INSETUR)

Els espais físics que han acollit els estudis de turisme han estat diversos: l'edifici Pericot de Girona -una residència d'estudiants avui enderrocada-; el monestir de Sant Feliu de Guíxols, un espai noble però on no hi van arribar altres estudis universitaris tal i com s'havia previst; l'antiga rectoria de la parròquia de la Catedral de Girona, i finalment, l'edifici de Sant Domènec on hi ha des de 1992 la Facultat de Lletres. Aquests dos darrers espais, al campus barri vell de la universitat de Girona. Els espais actuals compartits amb la Facultat de Lletres garanteixen l'emissió d'una imatge de qualitat necessària per l'exercici d'uns estudis en un dels països on l'activitat turística sempre ha estat de les més importants del món. Adjunta a l'edifici Sant Domènec, la biblioteca especialitzada en turisme, i dipositària del fons de l'Organització Mundial del Turisme, afavoreix la vida acadèmica i la recerca internacional.

INSETUR (1989), estava integrat per la Generalitat de Catalunya (Departament de Comerç, Consum i Turisme), la Universitat Autònoma de Barcelona, el Patronat de l'Estudi General de Girona, el Patronat de Turisme Girona-Costa Brava, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona, la Confederació Empresarial d'Hostaleria de Catalunya, l'Associació Catalana d'Agències de Viatges i la Federació Catalana de Càmpings i Ciutats de Vacances. Posteriorment (DOGC núm. 1649 de 25-09-1992), es van modificar els estatuts de l'INSETUR degut a la creació de la Universitat de Girona, que va substituir a la Universitat Autònoma de Barcelona com a membre del consorci.

L'Escola Oficial de Turisme, a més d'impartir el títol de TEAT (amb una entrada de 80 estudiants per curs), també tenia adscrites totes les escoles privades de turisme de Catalunya a efectes de matrícula i avaluació final dels seus estudiants, a partir de una revàlida després dels tres anys d'estudis. Aquests centres adscrits van passar de 18, el curs 92/93, a 30 el curs 96/97; el nombre d'estudiants matriculats cada curs es va mantenir durant aquests anys en torn als 5.500 estudiants. Des de juny de 1991, l'EOTC va ser responsable de la validació i expedició de títol dels estudis de turisme impartits en la totalitat dels centres privats de Catalunya.

A partir del curs 1997-98, el nombre de centres i d'estudiants adscrits a l'Escola Oficial de Turisme va anar disminuint de manera progressiva, fins a l'extinció del pla d'estudis de TEAT al 2004. És en aquest moment, quan a partir d'una avaluació i valoració de tots els centres, la UdG adscriu els estudis de turisme de 3 centres privats, mantenint aquesta situació fins a l'actualitat.

L'any 1996 es produeix un canvi molt significatiu pel que fa als ensenyaments turístics a l'estat espanyol, degut a la incorporació dels estudis de turisme a la Universitat, pel Real Decret 259/1996 de 16 de febrer. En aquest context, la Universitat de Girona i l'Escola Oficial de Turisme inicien un procés d'adscripció de l'Escola a la UdG, que culmina al juliol de 1997, com un primer pas per a la futura integració a la mateixa. A partir del curs 97/98 ja es comencen a impartir els estudis de Diplomats en Turisme.

La integració definitiva a la UdG es produeix el curs 2001/02, amb la denominació d'Escola Universitària de Turisme. Aquesta integració converteix a la Universitat de Girona en la primera universitat de Catalunya en oferir uns estudis oficials de turisme a preu públic. També el curs 2001/02 es comença a impartir el títol propi de Graduat Superior en Gestió Turística (120 crèdits) per tal de completar l'oferta formativa d'estudis superiors en Turisme a la UdG. A partir d'aquest moment, la UdG es membre fundador de la xarxa Redintur, juntament amb 5 altres universitats de l'estat espanyol que tenen com a objectiu oferir una formació de 3 +2 per tal de donar una resposta formativa adequada a un país líder en recepció turística i entre els tres primers més importants del món.

Els canvis continuen amb la incorporació dels estudis (llicenciatura) de Publicitat i Relacions Públiques el curs 2005/06, treballant a partir d'aquell moment en la sinèrgia generada entre estudis de comunicació i turisme i el pas a Facultat de Turisme l'any 2007. En els darrers anys s'ha produït el pas de les diplomatures i llicenciatures als graus, així com la posta en marxa i consolidació dels diferents màsters i l'inici dels programes de Doctorat en Turisme. <http://www.udg.edu/ft>

La Facultat de Turisme va ser pionera en la implementació del Màster en Direcció i Planificació del Turisme - 120 cr.- el 2006, fet que possibilitava la formació als diplomats en turisme fins a màster i per tant s'obria la porta per a l'organització del Doctorat. En passar els estudis de Diplomatura a Grau -240 cr.- es van verificar

dos màsters en turisme, el MU en Direcció i Planificació de Turisme – amb dues especialitats- i el MU en Turisme Cultural.

Igualment, es va optar per la menció Erasmus Mundus (2010) i al 2015 l'Erasmus+ que va ser renovat a l'any 2017 i encara vigent.

Actualment les titulacions que ofereix la Facultat de Turisme són les següents:

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Grau en Turisme

Erasmus Mundus European Master in Tourism Management-EMTM

Màster en Turisme Cultural

Màster en Direcció i Planificació de Turisme

Doctorat en Turisme i Doctorat industrial en Turisme

Els Grau en Turisme té una entrada de 120 estudiants, que està en consonància amb la demanda anual, generant una matrícula d'estudiants de nou ingrés a l'entorn des 125 de mitjana els darrers cinc anys.

El Grau en Publicitat i Relacions Públiques té una entrada de 80 estudiants , i observem un nombre a l'entorn dels 90 de mitjana de nou ingrés .

El Màster en Direcció i Planificació de Turisme ha passat de 16 estudiants de nou ingrés en la primera edició a 50 alumnes matriculats en aquesta última, dels quals 38 eren de nou ingrés, al igual que el Màster en Turisme Cultural que ha anat progressant constantment en el que fa referència al nombre d'alumnes matriculats. L'Erasmus Mundus in Tourism Management que es desenvolupa al llarg de dos anys, va tenir una matriculació en la seva última edició de 28+34 estudiants.

El Doctorat en Turisme tot i que depèn orgànicament de l'escola de Doctorat de la UdG, està íntimament relacionat amb la Facultat de Turisme, oferint als millors estudiants de màster amb perfil acadèmic l'opció de cursar el doctorat.

Aquest va ordenar-se inicialment dins el Programa Oficial de Postgrau Turisme, Dret i Empresa fins a 2012 en què s'aprova un doctorat interuniversitari amb la Universitat de les Illes Balears en Turisme. La internacionalització del doctorat s'ha intensificat i tant els objectes d'estudi, com les metodologies, les co-tuteles amb d'altres universitats estrangeres són signes evidents de la voluntat de fer funcionar aquest programa <https://www.udg.edu/tabid/12901/Default.aspx?ID=350130913&language=ca-ES&any=2014>

A partir de la implementació a Catalunya dels Doctorats industrials, la Facultat també va apostar per fomentar aquesta línia doctoral, justament per el nivell de maduresa i cooperació amb el teixit empresarial del territori i de les administracions turístiques.

Els titulats dels màsters de 60 crèdits de la Facultat estan a l'entorn del 85-90% dels matriculats del mateix curs i per tant considerem que s'obtenen uns resultats satisfactoris. La presencialitat continuada, la tutorització, la formació especialitzada, la direcció continuada i el tractament personalitzat dels estudiants de màster corregeixen a temps qualsevol element que podria inhibir una presentació de màster-tesi i per tant, considerem els resultats, bons.

En el màster de 120 crèdits –EMTM- la formació es rep en tres països diferents i per tant els resultats també es relacionen amb diverses cultures universitàries. Així, titular-se en el marc dels dos cursos del màster no sempre és prioritari per alguns estudiants que obtenen unes molt bones pràctiques en empreses i institucions internacionals i desitgen fer un treball al ritme de la seva maduresa real.

A la Facultat hi treballen 140 professors, molts d'ells a temps parcial. En els dos màsters que ens ocupen el total de professorat que intervé es de 45 docents, a més dels professors convidats que cada curs participen en els programes.

Des de l'any 2017, les empreses amb les que signa conveni la Facultat de Turisme (i que eren més de 800) entren a formar part de la PIPE, base de dades general que engloba totes les empreses amb les que la Universitat de Girona té signats convenis de col·laboració i que en són més de 3500. Durant el curs 2019-2020, la Facultat de Turisme ha signat 230 convenis amb alguna d'aquestes empreses.

La Facultat de Turisme doncs té vocació de docència i recerca en l'àmbit internacional, -actualment hi estudien persones de 35 nacionalitats. L'índex de mobilitat d'estudiants i professorat sempre ha estat molt elevat.

Per altre banda, la facultat està fortament inserida en el teixit social i empresarial de la ciutat i de la província interactuant tant amb els ens de gestió i promoció turística, com oferint un retorn a la societat en forma de comunicació, debat, pràctiques i innovació aplicades al sector.

## Procés d'elaboració de l'autoinforme

Seguint la planificació d'AQU Catalunya, el mes de al mes de novembre de 2019 es va acordar que la Facultat de Turisme entraria en un procés d'acreditació de les titulacions que, segons la data de verificació, ja complien els requisits per acreditar-se. En el cas de la Facultat de Turisme, les titulacions afectades han estat:

Màster Universitari en Direcció i Planificació de Turisme (10/08/2010)

Màster Universitari en Turisme Cultural (10/08/2010)

Després d'una primera reunió entre el Deganat de la Facultat de Turisme i el Gabinet de Planificació i Avaluació de la universitat, es va nomenar un CAI compost per responsables acadèmics, professors, estudiants, graduats i agents externs (evidència 2.1). En aquesta reunió, es va proporcionar al CAI la documentació d'AQU Catalunya i altra documentació específica elaborada per la pròpia universitat necessària. El GPA es va posar a disposició del comitè per acompanyar-lo en tot el procés.

El CAI s'ha reunit 4 vegades (evidència 2.2) i ha anat analitzant les diferents evidències recollides. Es van repartir les tasques entre els diferents membres del CAI i s'ha anat treballant de manera que tots els membres del CAI han pogut fer les seves aportacions al llarg del procés d'elaboració de l'informe.

Un cop redactat i aprovat l'autoinforme per part del CAI, s'ha aprovat per la Comissió de Qualitat de la Facultat de Turisme en data 8 d'octubre de 2020 en la sessió 1/20 (evidència 2.3) i per la Junta de Facultat en data 8 d'octubre de 2020 en la sessió 5/20 (evidència 2.4).

Està previst un període d'exposició pública. Si durant aquest període es produeix alguna esmena s'incorporarà a aquest informe, si s'escau (evidència 2.5). Finalment, ha estat aprovat per la Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona el dia 9 d'octubre de 2020 en la sessió 6/20 (evidència 2.6).

Durant tot el procés s'ha tingut accés a una plataforma informàtica, on s'han anat penjant les diferents evidències i esborrany dels documents. D'aquesta manera, els membres del CAI han pogut accedir a tota la informació que dona suport a l'anàlisi.

Cal destacar que no s'han trobat especials dificultats a l'hora de disposar dels indicadors i evidències que han servit per a l'anàlisi de les titulacions.

Finalment, per conèixer la satisfacció dels agents implicats, s'ha administrat una petita enquesta als membres del CAI (evidència 2.7) que recull informació sobre: la composició del CAI, la participació i implicació del CAI, l'organització del procés (reunions, correus informatius...), el calendari i el seu seguiment, la qualitat de les evidències i l'autoinforme resultant. Els resultats de satisfacció (evidència 2.8 resultats) indiquen una satisfacció molt positiva amb el procés. Es pot observar que les mitjanes pels diferents punts tractats és superior a 4 sobre 5. És destacable que els valors mitjans més alts corresponen a la composició del CAI ajustada als objectius(4,8), l'organització del procés (4,4) O l'autoinforme resultant (4,4).

Donades les diferents situacions esmentades anteriorment, es pot concloure que el procés d'elaboració de l'autoinforme i dels Objectius de Millora han estat avaluats molt positivament pels membres del CAI, tot i la problemàtica global de salut que ha existit durant el procés de treball de l'informe d'Acreditació.

## Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

En aquesta part de l'informe d'Acreditació s'incorpora l'anàlisi dels 6 Estàndards d'acreditació fixats. Donat que només s'analitzen dos dels cinc estudis de la Facultat, en alguns casos es parlarà, en general, de la Facultat de Turisme, mentre que en d'altres es faran comentaris exclusivament dels dos màsters d'aquest informe, en concret. És rellevant destacar que hi ha algunes diferències de funcionament respecte aquests dos màsters per acreditar, els dos graus que s'ofereixen i l'European Master in Tourism Management (Erasmus Mundus Master). En aquest sentit, és més coherent l'anàlisi d'aquests dos estudis per separat en alguns apartats ja que permet aprofundir millor en el seu funcionament.

En la mesura del possible, i donat que en la majoria dels casos hi ha un funcionament similar, en l'informe d'acreditació, quan es parla dels màsters de la Facultat, es fa referència als dos màsters objecte d'avaluació i, si s'escau, s'identificaran amb termes com màsters de turisme. Quan es fa referència a un dels màsters en concret, es farà mitjançant les seves sigles MDPT (Màster en Direcció i Planificació del Turisme) i MTC (Màster en Turisme Cultural).

En referència a les evidències, es codifiquen segons l'estàndard i el subestàndard. Per exemple, l'evidència que correspondria a l'estàndard 1, subestàndard 1, tindria la codificació 1.1.x (seria la 1.1.1 si és la primera evidència, per exemple). I, així, successivament.

## Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

### 1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

En relació al Màster en Direcció i Planificació del Turisme (MDPT), durant l'any 2019 es va dur a terme una modificació de memòria (evidència 3.1.2) sobre la memòria prèvia (evidència 3.1.1), on s'hi van incloure l'especificació de noves especialitzacions. Per ambdós màsters, Màster en Direcció i Planificació del Turisme (MDPT) i el Màster en Turisme Cultural (MTC), la memòria es correspon a la implantació real que es duu a terme en els màsters.

### 1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

La Facultat de Turisme imparteix el MDPT i MTC, tal com s'especifica a l'apartat Dades Identificadores. Es presenten les dues memòries dels màsters que van ser verificades per ANECA i, per tant, es confirma així que els dissenys dels màsters són adequats tant pel perfil de les competències com per l'estructura del seu currículum i que, per tant, es corresponen amb el seu nivell formatiu.

En les següents taules s'especifiquen les principals dades referides a la memòria, informe de seguiment i/o modificació de memòria tant del MDPT com del MTC.

Pel que fa al MDPT, aquesta informació és la següent i es pot trobar a: <https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio/Qualitat> (evidència 3.1.3)

Documentació Màster Direcció i Planificació del Turisme	Procés	Any	
<u>Memòria</u>	Modificació	2019	Evidència 3.1.1
<u>Informe de seguiment de centre. Curs 17-18</u>	Seguiment	2019	Evidència 3.1.4
<u>Informe de seguiment. Curs 16-17</u>	Seguiment	2017	Evidència 3.1.5
<u>Informe Consejo de Universidades</u>	Acreditació	2016	Evidència 3.1.6
<u>Informe AQU</u>	Acreditació	2016	Evidència 3.1.7
<u>Autoinforme</u>	Acreditació	2016	Evidència 3.1.8
<u>Informe Consejo de Universidades</u>	Verificació	2010	Evidència 3.1.9
<u>Informe ANECA</u>	Verificació	2010	Evidència 3.1.10
<u>Memòria</u>	Verificació	2010	Evidència 3.1.11

Seguint l'informe de seguiment anterior, es va modificar la memòria del MDPT incorporar denominacions de les especialitzacions establertes en les denominacions del títol (OBJ0001401). Per tant, el MDPT va dur a terme una modificació de memòria durant l'any 2019 (evidència 3.1.2) tal com es contemplava ja en l'informe de seguiment (evidència 3.1.5), i principalment per la incorporació de les denominacions de les especialitzacions establertes en les denominacions del títol. En la modificació de memòria, es van plantejar canvis en els següents punts:

- Incorporació de noves especialitats: Gestió Hotelera, Estratègies de la Comunicació Turística, Publicitat i Màrqueting Online. Implica canvis en: Descripció d'especialitats, descripció d'assignatures, estructura d'assignatures i mòduls, assignació de competències, resultats d'aprenentatge, etc.
- S'eliminen taules d'assignació de competències, etc. i s'adjunta Excel Annex amb tota la informació detallada i actualitzada.

- S'afegeix l'assignació d'activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació.
- S'afegeix la distribució temporal dels mòduls i assignatures.
- Canvi de noms d'assignatures:
  - o Tècniques Qualitatives (anterior) per Metodologies de Recerca Qualitativa.
  - o Tècniques Quantitatives (anterior) per Metodologies d'Investigació Quantitativa.
- Revisió i actualització dels links dels diferents apartats.
- En procediments de consulta interns, canvi de 'rectora' a 'rector / a' i de 'presidenta' a 'president / a', i de 'vicerector' a 'vicerector / a'.
- Actualització de el procés de preinscripció i matrícula.
- S'afegeixen punts sobre condicions i proves d'accés i complements formatius necessaris per a l'admissió al màster.
- S'actualitza el personal acadèmic disponible.
- S'incorporen possibles desdoblaments en els mòduls 1 i 2, quan sigui necessari.
- S'actualitza l'adreça postal.
- S'actualitza el procediment general de la Universitat de Girona per valorar el progrés i resultat d'aprenentatge.
- S'actualitza el sistema de garantia de qualitat.
- S'actualitza el cronograma d'implantació

Últimament hi ha hagut un interès per la incorporació temàtica de gestió en càmping, especialment en gestió sostenible de càmpings i també hi ha hagut contactes amb l'associació de Càmpings de Girona per promoure aquesta temàtica. Per aquest raó es proposa crear un nou itinerari sobre direcció i gestió de càmpings (OBJ0001534)

Pel que fa al MTC aquesta informació és la següent (evidència 3.1.12) i es pot trobar a: <https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Turisme-Cultural/Qualitat>

<b>Documentació Màster Turisme Cultural</b>	<b>Procés</b>	<b>Any</b>	
<u>Informe de seguiment de centre. Curs 17-18</u>	Seguiment	2019	evidència 3.1.13
<u>Informe de seguiment. Curs 16-17</u>	Seguiment	2017	evidència 3.1.14
<u>Informe Consejo de Universidades</u>	Acreditació	2016	evidència 3.1.15
<u>Informe AQU Catalunya</u>	Acreditació	2016	evidència 3.1.16
<u>Autoinforme</u>	Acreditació	2016	evidència 3.1.17
<u>Memòria de Modificació</u>	Modificació	2014	evidència 3.1.18
<u>Informe AQU Catalunya</u>	Modificació	2014	evidència 3.1.19
<u>Informe ANECA</u>	Verificació	2010	evidència 3.1.20
<u>Informe Consejo de Universidades</u>	Verificació	2010	evidència 3.1.21
<u>Memòria de verificació</u>	Verificació	2010	evidència 3.1.22

La Comissió de Govern de la Facultat de Turisme, a proposta de la Comissió de Qualitat de la Facultat de Turisme, ha aprovat els informes de seguiment corresponents a cadascun dels cursos impartits. Aquests informes queden documentats tant a les dues taules anteriors com en les evidències de funcionament.

A l'informe d'acreditació anterior es va plantejar la modificació de la memòria en el MDPT, i com es pot comprovar s'ha assolit l'objectiu corresponent.

Relacionat amb aquest subestàndard, es presenta l'assoliment dels indicadors i el tancament dels objectius de l'informe de seguiment de la Facultat de Turisme en relació als màsters.

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/01M OBJ0001401	Incorporació de les denominacions de les especialitzacions establertes en les denominacions del títol	S'ha portat a terme la modificació de memòria per tal d'introduir les especialitzacions al títol del Màster en Direcció i Planificació del Turisme que l'estudiant obtindrà	100%	Si
OBJ0001534	Creació d'itinerari de Direcció i Gestió de Càmpings	Incorporar un nou itinerari en el Màster en Direcció i Planificació del Turisme	0%	No

**Valoració general:** Es considera que els subestàndards 1.1 i 1.2 s'assoleixen. Tot i que no es coneixen el nombre final d'estudiants d'entrada del nou itinerari obert pel MDPT en el curs 20/21, per les previsions s'espera que hi haurà una bona recepció donades les dades de preinscripció i la informació dels estudiants interessats per aquest nou itinerari.

### 1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	Tots els estudiants matriculats presenten un perfil d'accés que s'adiu amb l'establert per la titulació i el seu nombre és coherent amb les places ofertes.	
<b>S'assoleix</b>	La majoria d'estudiants matriculats presenten un perfil d'accés que s'adiu completament amb l'establert per la titulació. El nombre d'estudiants matriculats és coherent amb el nombre de places ofertes per la titulació.	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	Una part significativa d'estudiants matriculats presenten un perfil d'accés que s'adiu completament amb l'establert per la titulació. La matrícula d'estudiants presenta valors allunyats del nombre de places ofertes per la titulació.	
<b>No s'assoleix</b>	La majoria d'estudiants matriculats presenten un perfil d'accés que no s'adiu amb l'establert per la titulació. La matrícula presenta valors molt desviats respecte de l'oferta de places.	

A continuació es presenten les taules relacionades amb el MDPT.

**Taula 1.1. Oferta, demanda i matrícula**

Indicadors	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-19
Places ofertes	40	40	40	40
Estudiants de nou ingrés	27	36	26	32

**Taula 1.2. Procedència**

Indicadors	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-19
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	9	8	6	5
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	1	2	3	1
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	3	1	0	-
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	14	25	17	26

En el cas del Màster en Direcció i Planificació del Turisme (MDPT), tot i que en la memòria es planteja una oferta de 40 places, des de l'inici es va treballar amb l'objectiu de 30 places, i una vegada establitzats els estudiants entorn als 30, es continua treballant per arribar als 40 estudiants. En qualsevol cas, durant el curs 2018-19 hi ha hagut 32 estudiants de nou ingrés i un total de 37 estudiants matriculats, nombre que representa gairebé al màxim de places d'oferta. També, es rellevant concretar que ja en el curs 2019-20 hi ha un total de 38 estudiants de nou ingrés i un total de 50 estudiants matriculats (tenint en compte els de segon any en assignatures com pràctiques externes o TFM), el que s'ajusta a l'oferta plantejada de places.

Aquest màster ha estat identificat per la UdG com a màster consolidat (el nombre de matriculats s'ha mantingut per sobre la mitjana dels màsters de la UdG). Això reforça la idea que l'oferta formativa es percep com un bon instrument de formació per als diferents perfils professionals contemplats en el màster. En general, el MDPT manté el nombre d'estudiants de nou ingrés en els últims anys, mostrant una estabilitat positiva en l'entrada dels estudiants de màster (evidència 3.1.23). Les dades d'accés d'aquest màster segueixen mantenint una proporció d'estudiants de la mateixa universitat i amb una majoria d'estudiants d'universitats estrangeres. Aquest percentatge va incrementant en els últims cursos, seguint l'estratègia d'internacionalització de la pròpia UdG.

Pel que fa a l'àmbit d'estudi previ, la majoria d'estudiants provenen d'estudis relacionats amb el turisme, com poden ser els d'àrees de turisme, administració d'empreses turístiques, gestió del Turisme, turisme i hoteleria. Així mateix, també accedeixen d'altres àrees com poden ser periodisme, dret o direcció d'empreses. Aquesta tipologia s'adequa al perfil de l'estudiant que es pot trobar a la Memòria del MDPT, on especifica que "el perfil de l'estudiant és el d'una persona amb titulació universitària amb interès per a la investigació i per a la gestió en el camp del turisme. El màster està obert a qualsevol titulat que provingui de les ciències socials i de les ciències humanístiques. No obstant això, cal preveure que un percentatge dels estudiants [...] hi accediran del Grau en Turisme. La resta dels estudiants està previst que, majoritàriament, accedeixi des de les àrees de ciències econòmiques, geografia, història i història de l'art." També és de rellevància destacar que els estudiants podrien fer dobles titulacions que tenen conveni amb el màster a diferents universitats de Rússia (Voronezh State University), Moldàvia (University Perspective-Int, Universitatea de Stat din Moldova, Trade Co-operative Univ. of Moldova), Geòrgia (Georgian Technical University, Gori State Teaching University), Azerbaidjan (Azerbaijan Technical University, Azerbaijan Tourism and Management University) i Colòmbia (U. Tecnològica de Bolívar), U. Externado). (Evidència 3.1.24 )(<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio/Doble-titulacio> ).

Tot i que les dades d'entrada d'estudiants internacionals són bones, hi ha una quantitat d'estudiants que no acaben el procés de preinscripció degut a algunes complexitats per obtenir alguns documents acreditatiu necessaris, com poden ser els referents a la legalització de títols o el document de conversió de notes MECD de l'expedient original de l'estudiant a les notes en el sistema d'educació espanyol (aquest procés només es pot fer en castellà). Aquesta és una de les raons per les quals els estudiants poden no acabar matriculant-se. Els coordinadors dels màsters intenten simplificar alguns dels passos donant suport directament als estudiants per tal de facilitar el procés de preinscripció, especialment els que fan referència als estudiants internacionals i especialment no catalanoparlants o castellanoparlants (OBJ0001517).

Tal com s'ha comentat, el nombre d'estudiants s'ajusta al nombre de places ofertes pel màster. Tot i això, es planteja obrir una nova especialització (OBJ0001385) i amb la qual s'espera un increment estudiants matriculats de la pròpia universitat (OBJ0001518).

Pel que fa al **MTC**, les taules corresponents són les següents:

**Taula 1.1. Oferta, demanda i matrícula**

Indicadors	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18	Curs 18/19
Places ofertes	20	20	20	20
Estudiants de nou ingrés	20	27	14	18

**Taula 1.2. Procedència**

Indicadors	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18	Curs 18/19
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	4	8	4	5
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	6	5	1	3
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	0	2	0	2
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	10	12	9	8

Segons les dades de la taula 1.1, no es pot deduir una tendència clara de l'evolució dels estudiants matriculats al màster, però és cert que durant els últims dos cursos acadèmics el número d'estudiants matriculats no arriba al màxim de les places que s'ofereixen (20). Per aquest motiu, es decideix actuar a nivell de promoció de manera diferent entre els estudiants estrangers i els estudiants locals. Aquestes actuacions es presenten a continuació. Tal i com es pot observar, amb el pas dels anys, més de la meitat del estudiants són de fora d'Espanya, i el número d'estudiants de la mateixa universitat és estable amb l'excepció del curs 16/17. Encara que això no suposa un problema entre el perfil de l'alumnat d'accés i els requisits de la memòria, es considera oportú millorar la presència dels estudiants de la UdG i/o de la resta de Catalunya en el màster, i per això s'especifica una proposta de millora concreta (OBJ0001518). L'objectiu d'aquesta proposta és fer més visible la possibilitat de realitzar mobilitat a través del programa ERASMUS durant el segon semestre del Màster i la participació a la doble titulació de Màster que existeix amb la Universidad de San Martin de Porres (Lima, Perú) i la Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena, Colòmbia) (Evidència 3.1.42) (<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Turisme-Cultural/Doble-titulacio>). Una altra possibilitat és facilitar la mobilitat dels estudiants, tant locals com estrangers, durant el segon semestre amb estades a universitats internacionals a través de les beques ERASMUS KA-107. La promoció més visible d'aquestes activitats pot incrementar la demanda local que no pot es permetre realitzar un programa de màster sencer a l'estranger. Per altra banda, des del curs 2018/19 en el MTC s'ofereix la possibilitat optativa als estudiants d'obtenir un certificat sobre el Mòdul UNITWIN-UNESCO (Tourism Management of World Heritage Sites), que genera un interès afegit. Una altra acció de millora seria potenciar aquest mòdul dins de l'estudi per millorar la demanda tant local com internacional. (OBJ0001540).

Per altra banda, el nombre creixent d'estudiants estrangers de països com Colòmbia, Equador i Brasil demostra la urgència de solucionar o agilitzar problemes burocràtics d'entrada al país (visats, documentació de títols originals, etc.) i problemes quan ja són al país (allotjament, tràmits bancaris, etc.) com a Universitat i no només com a centre. Per aquest motiu, els coordinadors dels dos màsters han demanat durant el curs (20/21) en una reunió oficial amb el Vicerector d'Internacionalització de la UdG la contribució de la UdG com a Institució en la millora de la benvinguda dels estudiants estrangers en processos burocràtics, problemes d'allotjament, i millora del coneixement del funcionament de la UdG.

Per part seva, el Vicerectorat d'Internacionalització i la Oficina de Relacions Exteriors (ORE) de la UdG han aprovat el pla de benvinguda als estudiants estrangers del màsters (OBJ0001520). A més a més, per ser proactius, s'ha posat a la pàgina web la recomanació pròpia als estudiants estrangers per començar a gestionar aquests tràmits un any abans de començar el curs acadèmic.

Pel que fa la simplificació operativa i temporal del procés de preinscripció i matrícula, que està sota la gestió de la Unitat de Màsters de la UdG, al llarg dels cursos s'intenta adaptar a les necessitats del estudiants, oferint cada vegada més informació sobre els passos que s'han de seguir. Durant el curs 17/18 es van modificar els processos de preinscripció per part de la Unitat de Màsters de la Universitat de Girona. Tot i així, hi ha una

sèrie de dubtes similars que demostra la necessitat de presentar d'una manera més clara i específica el procés que es pot seguir segons quin perfil d'estudiant s'interessa pel màster (OBJ0001517).

Finalment, sobre la perspectiva de gènere en la docència de les titulacions, com es pot observar en el pla docent del curs 2018-19 pel MTC (evidència 3.1.25), hi ha un notable equilibri entre homes i dones docents, on hi ha 10 professors i 12 professores, dels quals 6 professors i 7 professores treballen a temps complert. Pel que fa al MDPT, tal com es mostra al pla docent del curs 2018-19 (evidència 3.1.26), hi ha 9 professors i 14 professores, dels quals 6 professors i 8 professores treballen a temps complert (evidència 3.1.27).

Pel que fa als dos màsters, en l'informe de seguiment es plantejava crear un pla de comunicació dels màsters, per tal de permetre donar informació tant al sector turístic com per la captació de nous estudiants. Aquest objectiu està tancat ja que es va portar a terme amb diferents accions de comunicació, tan nacionals om internacionals (OBJ0001512).

Pel que fa a la perspectiva de gènere, institucionalment, l'article 3 dels Estatuts de la UdG garanteix explícitament el compromís de la institució amb la promoció de la igualtat d'oportunitats i la prohibició de la discriminació per raó de gènere.

Orgànicament, la Universitat de Girona compta, en l'àmbit **institucional**, amb una Delegada del Rector per a la Igualtat de Gènere que treballa en col·laboració amb la Vicerectora de Territori i Compromís Social. També disposa d'una Comissió d'Igualtat on hi participen representants d'estudiants, PDI i PAS i d'una Unitat d'Igualtat de Gènere adscrita a la Unitat de Compromís Social. En l'àmbit **de les facultats** cada una compta amb una delegació d'igualtat. En l'àmbit **interuniversitari**, la UdG forma part de la *Comissió Dones i ciència* del Consell Interuniversitari de Catalunya, del *Grup de Treball d'Igualtat de Gènere* de la Xarxa Vives d'Universitats, del *Grup de Treball de Polítiques de Gènere* de la CRUE Sostenibilitat i la *Xarxa d'Unitats d'Igualtat de Gènere per a l'Excel·lència Universitària* (RUIGEU). En l'àmbit **local** la UdG forma part del Consell Municipal d'Igualtat de Gènere i del Consell Municipal LGTBI promogut des de l'Ajuntament de Girona. En l'àmbit **de l'Administració** pública s'està treballant en la celebració d'un conveni de col·laboració entre la UdG i l'Àrea d'Igualtat del Departament de Treball, Afers Socials i Família de la Generalitat de Catalunya per la creació d'un Servei d'Atenció integral (SAI) adreçat a persones LGTBI+.

Entre d'altres accions destaquem:

- Disseny del II Pla d'Igualtat de Gènere 2020-2024 previst d'aprovar durant 2020.
- Cursos de l'ICE i la Unitat de Gènere adreçats a PDI sobre la docència amb perspectiva de gènere. Ampli catàleg de cursos formatius, seminaris i altres sobre perspectiva de gènere, alguns d'ells vinculats en la commemoració del 8 de març, dia de la dona treballadora, i del 25 de novembre, dia internacional contra la violència de gènere.
- Realització de la Campanya de sensibilització articulada a l'entorn de les Aules Obertes.
- Edició de la Guia de la UdG per a un ús igualitari del llenguatge.
- Les 9 delegacions d'igualtat dels centres docents, juntament amb l'Àrea d'Igualtat de Gènere de la UdG, estan treballant els indicadors del Marc General d'AQU Catalunya. En aquest projecte la UdG compta amb un ampli directori d'expertesa en l'àmbit de la igualtat de gènere.
- Aprovació de diferents normatives com la Normativa per al canvi de nom sentit de les persones de la comunitat transsexual de la Universitat de Girona, Normativa d'exempcions docents per a la intensificació de la recerca després d'un permís de maternitat, Normativa d'investigador en actiu i Normativa reguladora de la dedicació docent del professorat per la protecció de la maternitat i paternitat i Normativa acadèmica dels estudis de doctorat de la Universitat de Girona.

Es pot veure un informe més complet a l'evidència 3.1.43.

Relacionat amb aquest subestàndard, es presenta l'assoliment dels indicadors i el tancament dels objectius de l'informe de seguiment de la Facultat de Turisme en relació als màsters.

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
------	----------	--------------------------	---------------------	--------

OBJ0001512	Fer un pla de comunicació dels màsters. Aquest pla de comunicació ha de permetre donar a conèixer el que es fa en el marc dels tres màsters (incloent el EMTM) tant al sector turístic com per la captació de nous estudiants (tant els que provenen d'altres disciplines)	Els responsable de comunicació de la Facultat de Turisme, conjuntament amb els coordinadors de màsters, han portat a terme diferents accions de comunicació, tan nacionals om internacionals. El document de promoció està actualment elaborat.	100%	Si
------------	--	---	------	----

Relacionat amb aquest subestàndard, el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
OBJ0001517	Millora del procés de preinscripció i matrícula dels màsters en turisme	Millora de la informació pública sobre el procés de pre-inscripció i matrícula del MDPT Millora de la informació pública sobre el procés de pre-inscripció i matrícula del MTC Facilitar la tramitació i informació a estudiants que vulguin fer la segona especialització del MTC Facilitar la tramitació i informació a estudiants que vulguin fer la segona especialització del MDPT	50%	no
OBJ0001385	Augmentar el nombre d'estudiants d'Accés a estudiants interessats en Direcció Hotelera	Obrir nou itinerari en Direcció Hotelera	100%	si
OBJ0001518	Augmentar el número d'estudiants als màsters	Promocionar itineraris del MDPT durant el curs acadèmic per estudiants de 4rt de grau de la UdG Promocionar itineraris del MTC durant el curs acadèmic per estudiants de 4rt de grau de la UdG Promocionar dobles titulacions i programes de mobilitat (Erasmus, Prometeu, Sicue, etc.) en el MTC Promocionar dobles titulacions i programes de mobilitat (Erasmus, Prometeu, Sicue, etc.) en el MDPT	50%	no
OBJ0001520	Aconseguir que es millori el procés de benvinguda cap als estudiants estrangers	Proposar al vicerectorat de Relacions Internacionals de la UdG la problemàtica dels estudiants estrangers del MTC Proposar al vicerectorat de Relacions Internacionals de la UdG la problemàtica dels estudiants estrangers del MDPT	100%	si
OBJ0001540	Millorar la promoció del Mòdul del Patrimoni Cultural de la UNESCO-UNITWIN	Plantejar la modificació del itinerari en Patrimoni cultural	0%	No

**Valoració general:** Es considera que el subestàndard 1.3 està en progrés d'excel·lència ja que els estudiants matriculats en els màsters tenen un perfil adequat per dur a terme la titulació i el perfil es correspon amb el que existeix a la memòria dels estudis de màsters avaluats. Com s'observa en les taules del subestàndard, el nombre d'estudiants és coherent amb les places que s'ofereixen en els màsters.

#### 1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	Els mecanismes de coordinació de què disposa la titulació són molt adequats	
<b>S'assoleix</b>	Els mecanismes de coordinació de què disposa la titulació són adequats.	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	Els mecanismes de coordinació de què disposa la titulació i els seus resultats presenten disfuncions.	
<b>No s'assoleix</b>	Els mecanismes de coordinació de què disposa la titulació i els seus resultats no són adequats.	

Pel conjunt de la Facultat de Turisme, l'equip de deganat, presidit pel Degà, es reuneix periòdicament per planificar i resoldre incidències de tot tipus, entre d'altres, sobre qüestions docents. Són reunions àmplies en les quals participa tot l'Equip de Govern de la Facultat (degà, vicedegans, secretària acadèmica, coordinadors d'estudis –tant de grau com de màster– i l'administradora de la facultat). El coordinador de grau o de màster, tal i com marquen els Estatuts de la UdG en el seu article 114.2, presideix els consells d'estudis i vetlla per la correcta organització de la docència. Els Consells d'Estudis de grau i de màster són els òrgans col·legiats de la Facultat competents en l'estudi i discussió de tot el que afecta la docència de la corresponent titulació (Article 87 dels Estatuts UdG). En concret, en els consells d'estudis dels màsters hi poden participar tots els professors de l'estudi, en siguin o no membres del consell i, d'aquesta manera, tothom en té un coneixement directe.

Per a cada màster, es duen a terme diferents mecanismes de coordinació de l'activitat docent:

- Reunions periòdiques de coordinació del Pràctiques Externs entre el Coordinador del Màster i la tècnica de pràctiques.
- Planificació horària de l'estudi i de les assignatures: s'inicia a partir del mes de març per iniciar el curs a l'octubre. D'aquesta manera, durant els primers mesos de preinscripció dels estudiants, aquests ja compten amb una planificació horària provisional, que no difereix gaire del calendari final (evidència 3.1.28) per a poder-se planificar amb temps la seva estada a Girona, especialment perquè s'és conscient que bona part dels estudiants provenen de fora de Girona i que pot resultar útil també pels estudiants internacionals.
- Funcions de coordinació específiques exercides pel Consell de Màster (evidència 3.1.29): consensuar horaris, futures accions, revisar la rúbrica d'avaluació dels Treballs Final de Màster (TFM) per part dels tribunals i la planificació dels tribunals, treballar en possibles solapaments de continguts que hi pugui haver entre assignatures, coordinar avaluacions entre assignatures, etc.
- Reunions amb estudiants: donat que els màsters només són d'un curs acadèmic, per exemple, en el curs 2018-19 es van programar 4 sessions al calendari acadèmic del curs (evidència 3.1.28) per reunions anuals amb els estudiants per solucionar els dubtes que tinguin en aquells moments (sobretot en referència a les pràctiques i al TFM), tot i així també serveix per a conèixer problemàtiques i suggeriments dels estudiants en temes més generals a l'entorn del màster. També, s'utilitzen les xarxes socials (especialment Whatsapp, en el cas del Màster en Turisme Cultural, per exemple) com a eina de comunicació entre coordinació i estudiants, entre els mateixos estudiants i entre aquests i els professors. El grup de Whatsapp entre coordinació i estudiants (en el cas del màster de Turisme Cultural) és una eina que es fa servir molt sovint per informar immediatament als estudiants abans de la matrícula al màster, i després del començament de les classes per canvis al calendari o donar informació sobre professors convidats, congressos i seminaris on poden assistir, problemes puntuals, etc. (evidència 3.1.30).

En referència concreta a la col·laboració entre els dos màsters, es duen a terme diverses reunions de coordinació anuals per tractar les característiques d'assignatures compartides, en concret, sobre temàtiques com són continguts, horaris, etc. Així mateix, també s'inclou a la reunió la discussió de temes d'afectació general com poden ser la recepció d'estudiants, especialment internacionals, problemàtiques en relació a visats i altres problemàtiques que afecten de manera similar els dos màsters.

Pel que fa a pràctiques externes, es porten a terme diferents sessions on s'inclouen les presentacions generals de les pràctiques, el seu funcionament i l'avaluació de l'assignatura. Durant els mesos de docència, també es reserven reunions i s'emeten invitacions a empreses per tal que puguin explicar el seu projecte de pràctiques als estudiants interessats. D'aquesta manera, els estudiants també tenen l'oportunitat de parlar directament amb les persones responsables de les pràctiques en les empreses o organismes en qüestió. Una vegada l'estudiant ha proporcionat les seves preferències sobre les pràctiques, es convoquen reunions individuals entre cadascun dels estudiants, la tècnica de pràctiques i la coordinació del màster.

En relació als Treballs Final de Màster (TFM), inicialment els estudiants omplen un document amb les seves preferències sobre la temàtica d'interès. Llavors, la coordinació revisa els documents dels estudiants i, en el cas que hi hagi dubtes o es necessiti més informació, es contacta l'estudiant per acabar de definir el tema d'interès, generalment amb una reunió personal. Per tal de millorar aquesta coordinació i concretar millor els TFM, s'organitzen tutories personalitzades entre professors i estudiants (OBJ0001523). Aquestes tutories estan ja fixades en el calendari i horari dels estudiants. El funcionament d'aquestes tutories és el següent: els estudiants inicialment es reparteixen en un grup reduït de professors on tenen un mínim de 3 trobades per tal de definir el tema i enfocament del TFM. D'aquesta manera es pretén que l'estudiant, una vegada se li assigni el tutor/a, ja tingui el tema i objectius més clars. Una vegada s'hagin realitzat les reunions, es trobaran els professors i la coordinació per establir i seleccionar els tutors que dirigiran els TFM. Així, es pretén una interacció més àgil entre els tutors i estudiants durant el procés de supervisió de TFM.

En referència a l'ús de les xarxes socials en el màster, també s'usen aquests canals (especialment Whatsapp i Instagram) com a eina de comunicació entre coordinació i estudiants, i entre els mateixos estudiants. Aquestes eines també són usades per donar informació a estudiants interessats en els màsters, ja que els enllaços estan publicitats a les pàgines web oficials dels màsters. A través de Whatsapp i del compte d'Instagram, són unes eines que es fan servir molt sovint per informar immediatament als estudiants abans de la matrícula al màster, i després del començament de les classes per canvis al calendari, informar sobre professors convidats, congressos i seminaris, etc.

Des de coordinació, també s'organitza la promoció del màster a les xarxes socials i de la definició del perfil del màster a les diferents plataformes (Instagram, Facebook, Twitter i LinkedIn), a part de la col·laboració amb la promoció que fa la facultat dels altres estudis.

Relacionat amb aquest subestàndard, el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
OBJ0001523	Millorar el guiatge del estudiant a l'hora de realitzar el TFM	Sessions de tutories de TFM en el MTC Sessions de tutories de TFM en el MDPT	100%	Si

**Valoració general:** Es considera que el subestàndard 1.4 està en progrés d'excel·lència ja que, com s'ha comentat, els mecanismes de coordinació que es fan servir són totalment adequats perquè des de la coordinació dels màsters es controla molt que no hi hagi problemes, per exemple, d'aularis o possibles canvis d'horaris, i si és el cas, s'informa immediatament els estudiants. Això, sumat a la planificació amb temps, per exemple, dels horaris, fa que l'estudiant potencial tingui més tranquil·litat amb el que es trobarà en el màster que vol cursar, especialment en aquests màsters on hi ha un alt percentatge d'internacionalització. En els màsters hi ha determinades accions que es porten conjuntament, així com assignatures, i per tant, hi ha també una coordinació basada en reunions periòdiques.

### 1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

<b>1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.</b>		<b>Valoració CAI</b>
<b>S'assoleix</b>	<b>L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.</b>	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	<b>L'aplicació de les diferents normatives presenta deficiències</b>	
<b>No s'assoleix</b>	<b>La normativa legal corresponent a la titulació no s'aplica adequadament</b>	

A la Facultat de Turisme s'apliquen, en el cas dels seus estudis de grau i màster, les normatives i procediments que emanen de la pròpia Universitat en matèria d'accés i matrícula dels estudiants, del règim acadèmic, avaluació, mobilitat i d'altres.

Així mateix la Facultat aplica de manera adequada les diferents normatives del SIGQ de la UdG segons els procediments del P11: *Mecanismes que regulen i informen sobre les normatives que afecten els estudiants.*

Més concretament, pel que fa als processos acadèmics, establerts a la Normativa de Matrícula en estudis de Grau, Màsters Universitaris i Programes de Doctorat (<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Normes-de-matricula>), (evidència 3.1.31) a la Normativa reguladora dels processos d'avaluació i qualificació dels estudiants (<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Processos-avaluacio-i-qualificacio-dels-estudiants>) (evidència 3.1.32) i al Calendari acadèmic i administratiu per als estudis de Grau, Màster universitari i Doctorat (<https://www.udg.edu/ca/estudia/Calendaris-academics/Curs-2020-2021>) (evidència 3.1.33), s'ha optimitzat la seva gestió, automatitzant i personalitzant l'aplicació de les normes per a cada estudiant. Cal destacar els procediments de matriculació, reconeixement i transferència de crèdits, anul·lació de convocatòria d'avaluació, anul·lació de matrícula, expedició de certificacions acadèmiques personals, expedició del resguard del títol acadèmic i suplement europeu al títol (SET), i enviament del títol oficial. D'altra banda, s'ha implementat un servei virtual de "Secretaria en Xarxa" disponible les 24 hores del dia per agilitzar totes aquestes peticions de l'alumnat comentades anteriorment.

A l'aplicació de la Normativa Acadèmica per als Màsters Universitaris (<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Normativa-academica-per-als-masters-universitaris>) (evidència 3.1.34) i la Normativa de Permanència en els Estudis de Màster de la UdG (<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Permanencia-en-els-estudis-de-master-universitari>) (evidència 3.1.35) cal destacar la seva automatització mitjançant l'aplicació de gestió de la Universitat (Secretaria en Xarxa), de manera que les demandes d'accés (preinscripcions) o de mobilitat nacional o internacional es poden realitzar totalment de forma virtual, mentre que a l'automatrícula, l'alumne no pot continuar el procés si incompleix qualsevol norma o requisit i, alhora, se l'informa de les esmenes que ha d'incloure en la seva petició.

Pel que fa a la **Normativa sobre Pràctiques Externes de Graus i Màsters** (<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Practiques-academiques-externes-de-graus-i-masters>) (evidència 3.1.36), la seva aplicació ha estat totalment adequada i ha tingut un impacte especialment positiu sobre els resultats de la titulació, tal com ho demostren el nombre de convenis de col·laboració de pràctiques externes d'estudiants de la UdG en empreses i institucions i de projectes formatius de pràctiques acadèmiques externes en entitats col·laboradores signats, que en el cas del MTC han estat, des del curs 16-17 fins el curs 18-19, de 67 convenis de pràctiques curriculars i 12 de pràctiques extra-curriculars, per tant, un total de 79 convenis. D'aquests convenis, 54 són amb el sector públic (6 dels quals van ser internacionals) i 25 amb el sector privat. Pel que fa al MDPT han estat, des del curs 16-17 fins el curs 18-19, 57 convenis de pràctiques curriculars i 18 de pràctiques extra-curriculars, per tant, un total de 75 convenis. D'aquests convenis, 30 són amb el sector públic i 45 amb el sector privat (evidència 3.1.37).

La **Normativa Marc reguladora del Treball Final de Grau (TFG) i Treball Final de Màster (TFM)** (<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Treball-final-de-grau-i-treball->

final-de-màster) (evidència 3.1.38) desenvolupa tots els aspectes acadèmics (assignació de tutors, assignació de Tribunals, defensa i avaluació i qualificació), com també els aspectes administratius (matrícula, dipòsit, etc.) i garanteix una actuació homogènia i coherent, tant en les actuacions docents com administratives de la Universitat. La Facultat de Turisme complementa la normativa general de la UdG amb un grau més d'exigència per tal que s'adeqüi a les necessitats específiques dels estudis impartits al a partir d'una normativa concreta, en relació als TFM dels màsters en Turisme Cultural (evidència 3.1.39) i en Direcció i Planificació del Turisme (evidència 3.1.40) i un reglament que regula el treball final de màster aprovat per la Junta de la Facultat (evidència 3.1.38).

Per últim, la Normativa per a la participació dels estudiants en Programes de Mobilitat Internacional en estudis de Grau i de Màster (<https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Participacio-estudiants-en-programes-de-mobilitat>) (evidència 3.1.41) estableix unes condicions comunes per a la participació en programes de mobilitat o intercanvi internacionals, tot garantint, així, la qualitat del procés respecte la igualtat d'oportunitats i l'aprofitament acadèmic.

**Valoració general:** Aquest subestàndard es considera assolit ja que les diferents normatives que es comenten són les que es duen a terme en els estudis i es realitzen de manera adequada seguint els criteris establerts. Aquest fet té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació, ja que els estudiants tenen unes bases reguladores que garanteixen el bon funcionament de la titulació amb el rigor de criteris que això dona als estudiants.

**Estàndard 2: Pertinència de la informació pública**

**2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.**

<b>2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits</b>		<b>Valoració CAI</b>
<b>En procés d'excel·lència</b>	S'ofereix informació actualitzada, exhaustiva i pertinent sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu .	
	La informació és molt clara, llegible, agregada i accessible per tots els grups d'interès	
<b>S'assoleix</b>	S'ofereix informació pertinent sobre les característiques del programa i del seu desenvolupament operatiu.	
	La informació és clara, llegible, agregada i accessible per tots els grups d'interès	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	S'ofereix informació parcial sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.	
	La informació publicada presenta certes mancances pel que fa a la claredat, llegibilitat, agregació i accessibilitat.	
<b>No s'assoleix</b>	S'ofereix informació deficient sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.	
	La informació publicada presenta serioses mancances pel que fa a la claredat, llegibilitat, agregació i accessibilitat	

La UdG, en el marc de política de comunicació i amb la voluntat d'enfortir la projecció de la Universitat va estrenar el passat 24 de març de 2017 la seva **pàgina web principal** (<https://www.udg.edu/ca/>). També va estrenar la nova interfície de la intranet, "La Meva".

El canvi de web pretén, entre altres objectius, adaptar la comunicació a les noves necessitats digitals, fer fàcil i agradable consultar la pàgina principal des d'un dispositiu mòbil, i també donar resposta al repte de la internacionalització. En aquest sentit, la pàgina web és trilingüe (català, castellà i anglès). Així mateix, s'ha redissenyat l'aparença de la pàgina amb la incorporació de nou contingut, fotografies, vídeos i dades.

Així mateix, la nova web incorpora els nous usos de navegació, amb portals i perfils sempre visibles en la navegació, responsiva, etiquetatge i posicionament SEO (Search Engine Optimization). La web facilita a la comunitat universitària accedir a la informació en funció dels seus interessos i necessitats. La web s'obre als futurs estudiants, alumni, empreses i mitjans de comunicació i té en compte totes aquelles persones que vulguin venir a la UdG o marxar a l'estranger.

La informació referida a les titulacions (graus, màsters, programes de doctorat, màsters propis i altra oferta formativa) que es poden estudiar a la UdG i que publica a la seva web és veraç, exhaustiva, actualitzada i pertinent.

Aquesta **informació referida a les titulacions** es troba de manera senzilla i accessible a partir de la pàgina principal de la UdG i a l'apartat del menú *Estudia* (subapartat: *Oferta Formativa*).

Les pàgines de tots els estudis estan estructurades de la mateixa manera amb una pàgina on es troba el menú per accedir als diferents apartats. Els estudis poden també afegir altres menús que considerin rellevants per la seva activitat:

Graus	Màsters
Informació general	Dades generals

Accés	Objectius formatius
Sortides professionals	Accés, admissió i matrícula
Continuar estudiant	Pla d'estudis
Assignatures	Calendari i horari
Pràctiques	Professorat
Treball final de grau	Pràctiques
Mobilitat	Sortides professionals
Matrícula	Accés al doctorat
Professorat	Qualitat

Dins d'**informació general**, es troben els apartats: Dades generals, Em convé saber, Objectius formatius i Organització de l'estudi.

A partir dels epígrafs **Assignatures** o **Pla d'estudis** s'accedeix a la fitxa de l'assignatura que dona dades generals, grups, professorat, competències, continguts, activitats, bibliografia, avaluació, qualificació i observacions. L'apartat de **Professorat** dona accés a les pàgines personals dels professors i professores.

La informació que apareix en cada dimensió és completa i exhaustiva, alhora que també és absolutament actual atès que està automàticament vinculada i centralitzada amb les dades de la universitat, per tant, per qualsevol canvi que hi hagi, la informació s'actualitzarà a la pàgina web.

Dins la pàgina web de la Facultat de Turisme s'hi troba informació referent a la pròpia facultat (benvinguda, estructura, indicadors de qualitat i serveis), als estudis (graus, màsters i doctorats), a la informació acadèmica (calendaris, horaris, tràmits, matrícula, pràctiques externes i programes d'assignatures), a estudiants (intercanvis i representació i participació dels estudiants) i sobre la borsa de treball.

A més, cadascun dels màsters disposa d'una pàgina de gestió que funciona essencialment com a pàgina que facilita la promoció de l'estudi, així com les diferents assignatures i itineraris. Amb aquesta pàgina es vol donar una informació més directa i concreta dels continguts de cada un dels màsters. Pel que fa a la pàgina web del MDPT, s'ofereix en 3 idiomes (Català, Castellà i Anglès). L'accés a aquestes pàgines de gestió es pot fer tant des de la pàgina de la Facultat com des de la pàgina d'informació acadèmica de cada titulació, o directament a través dels enllaços:

- \* Informació en català: <https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio> (evidència 3.2.1)
- \* informació en castellà: <https://www.udg.edu/es/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio> (evidència 3.2.2)
- \* Informació en anglès: <https://www.udg.edu/en/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio> (evidència 3.2.3)

La informació es pot consultar en aquests tres idiomes i, per tant, la valoració general d'aquest subestàndard és satisfactòria ja que la informació que es pot consultar és veraç, completa, actualitzada i públicament accessible.

Pel que fa a la **informació sobre el professorat** dels màsters –<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio/Professorat> (evidència 3.2.4) i <https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Turisme-Cultural/Professorat> (evidència 3.2.10), es pot accedir a la pàgina personal de cada professor (pàgina configurada per cada docent, que inclou les principals dades del seu CV), tant des de la pàgina principal de la Facultat com des de la pàgina que explica cadascun dels màsters o des de les pàgines de gestió respectives. En el cas del Màster en Turisme Cultural, fins la meitat del curs 2019/20, tenia una pàgina web externa donada la recomanació d'AQU de millorar la informació pública disponible de la titulació, tal i com es va presentar en la seva última avaluació de la sol·licitud d'acreditació del màster, i la necessitat de millorar la nostra promoció i comercialització online cap al mercat d'Amèrica Llatina on hi ha una demanda d'estudiants més destacable. La millora de la informació pública de la pàgina web oficial de la UdG va ser motiu de deixar de tenir aquesta pàgina web externa i tornar a la oficial de la UdG (<http://www2.udg.edu/mtc>), a la qual es pot accedir des de la pàgina web oficial de la Facultat de Turisme, a l'apartat de Màsters (<https://www.udg.edu/ca/ft/Els-estudis/Masters>).

A aquesta pàgina web, hi ha disponible, en tres idiomes, tota la informació necessària sobre el màster,

relacionada amb dades generals, objectius de la formació, procés d'accés, admissió i matrícula, dobles titulacions, pla d'estudis, calendaris i horaris, professorat, pràctiques, treball final de màster, sortides professionals, accés al doctorat, qualitat, beques i ajuts, opinions, premis i reconeixements, i estades a l'estranger. Aquesta informació s'actualitza freqüentment per part de la UdG, la coordinació i els professors del màster.

- Informació en català: <https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Turisme-Cultural> (Evidència 3.2.7)
- Informació en castellà: <https://www.udg.edu/es/masters-en-turisme/Turisme-Cultural> (Evidència 3.2.8)
- Informació en anglès: <https://www.udg.edu/en/masters-en-turisme/Turisme-Cultural> (Evidència 3.2.9)

Es considera que aquest subestàndard compleix amb els requisits necessaris per oferir informació completa, actualitzada i públicament accessible.


Pel que fa a la **informació relativa als programes de les assignatures**, l'aplicació de la UdG on es gestionen les fitxes de les assignatures està configurada únicament per incloure un idioma, fet que no facilita la lectura de les fitxes de les assignatures que s'imparteixen en dos idiomes. Si bé els títols de les assignatures ja s'obtenen en aquest altre idioma, la fitxa amb el contingut de l'assignatura és únic (OBJ0001513). Per tant, per resoldre aquesta restricció, el professorat entra la informació en la llengua en què s'imparteix l'assignatura, però per les assignatures que s'imparteixen en dos idiomes (com és el cas del MDPT), el professorat ha d'entrar la informació a la fitxa de l'assignatura en els dos idiomes de manera correlativa. Al ser una aplicació centralitzada i gestionada directament per la UdG, és una restricció que en els últims cursos ja s'ha posat en coneixement i, per tant, el professorat ja presenta la fitxa a classe clarament amb l'idioma de docència de l'assignatura. Així mateix, i per facilitar la informació als estudiants, a la plataforma docent Moodle de cada assignatura s'inclou un document estandarditzat en la llengua de docència que dona aquesta informació.

En l'informe de seguiment es plantejava redissenyar la pàgina web del MDPT, posteriorment la pàgina web del màster va ser migrada a la pàgina web de la UdG (<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio>), per tal de tenir homogeneïtzació i actualització de la informació (OBJ0001511). Per tant, aquest objectiu es va tancar molt satisfactoriament.

Relacionat amb aquest subestàndard, es presenta l'assoliment dels indicadors i el tancament dels objectius de l'informe de seguiment de la Facultat de Turisme en relació als màsters.

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
OBJ0001511	Redissenyar la pàgina web del MDPT.	Implementar la nova web	100%	Si
OBJ0001513	Aconseguir que la plataforma de disseny de les assignatures i de retruc la web de la UdG faciliti la informació en multilingüe o, com a mínim, de forma correcte en la llengua d'impartició.	Proposar al vicerector corresponent el redisseny i la reprogramació informàtica de les aplicacions de gestió de la docència de la UdG	75%	no

**Valoració general:** Aquest subestàndard es considera que s'assoleix. La informació que s'ofereix dels màsters a través de les seves pàgines web està vinculada automàticament als diferents serveis de la UdG, com pot ser el Servei de Gestió Acadèmica i Estudiants, Gabinet de Planificació i Avaluació o Recursos Humans, fet que aquesta sigui actualitzada i exhaustiva per les necessitats dels interessats a obtenir la informació corresponent. La informació és adequada pels diferents públics ja que està en la llengua catalana i castellana pel MTC i també en anglès pel MDPT.

	<b>Autoinforme per a l'acreditació</b> <b>Facultat de Turisme</b>
---	--

## 2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.

2.2. La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment i, si escau, de l'acreditació de la titulació.		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	La institució publica informació actualitzada, agregada, accessible i exhaustiva sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació. La institució publica al web informació molt clara, llegible i agregada. Es garanteix que tots els grups d'interès tenen un molt fàcil accés als continguts més rellevants de la titulació. Els informes relacionats amb el seguiment i l'acreditació de la titulació són públics per a tots els grups d'interès.	
<b>S'assoleix</b>	La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	La institució publica informació parcial sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació	
<b>No s'assoleix</b>	La institució no publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació	

A la informació sobre les titulacions que apareix a la web de la UdG s'hi accedeix de forma intuïtiva i lògica, com ja s'ha explicat. Els diferents grups d'interès (alumnat, professorat, personal d'administració i serveis, visitants externs, etc.) hi tenen, doncs, accés amb facilitat.

La informació està redactada i organitzada de forma que esdevé clara i llegible per a tots els grups d'interès. Així, no només s'hi accedeix amb facilitat, sinó que la informació s'hi presenta amb precisió i sense ambigüitats, fet que en facilita una comprensió i interpretació ràpida i adequada. Aquesta informació, abans de ser publicada, és revisada pel Servei de Publicacions de la UdG, que és el responsable de la gestió del format d'informació publicada a la web.

A la pàgina web de cada titulació, hi apareix un subapartat *Indicadors de seguiment*, dins l'apartat de *Qualitat*, que dona accés als diferents indicadors que es tenen en compte a l'hora d'elaborar l'informe de seguiment anual.

Pel que fa als diferents informes que sorgeixen al llarg de la vida de la titulació, dins del Marc VSMA, en els darrers mesos s'ha treballat per ampliar la informació que es facilitava a tots els grups d'interès i per fer-ho de manera agrupada. Actualment, a la pàgina de qualitat, a [Informes de titulacions](#), es poden consultar tots els autoinformes i informes externs de totes les titulacions de la UdG.

**Valoració general:** Amb la informació publicada en la web de Qualitat i en l'apartat de qualitat de la pàgina web del MDPT (<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio/Qualitat>) (evidència 3.1.3) i del MTC (<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Turisme-Cultural/Qualitat>) (evidència 3.1.13) que són de fàcil accés per als diferents públics i la informació és clarament visible, per tant, es considera que aquest subestàndard està en progrés d'excel·lència.

## 2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació.

2.3. La institució publica el SGIQ en el que s'emmarca la titulació i els resultats de seguiment i acreditació de la titulació		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	La institució publica i difon de manera exhaustiva la Política de Qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes que inclouen els resultats i del seguiment de l'acreditació.	

<b>S'assoleix</b>	La institució publica la Política de Qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació La informació arriba als principals grups d'interès implicats.
<b>S'assoleix amb condicions</b>	La institució publica de manera parcial la Política de Qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes tot incloent-hi els resultats del seguiment i de l'acreditació.
<b>No s'assoleix</b>	La institució no publica la Política de Qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes.

La Universitat de Girona disposa de la pàgina [UdG Qualitat](http://www.udg.edu/udgqualitat) –<http://www.udg.edu/udgqualitat> (evidència 3.2.5), que ofereix informació sobre la política de qualitat de la Universitat, els processos de verificació, seguiment i acreditació, i el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ)–[www.udg.edu/udgqualitat/Sistemainterndegarantiadelaqualitat/SIGQalaUdG/tabid/16273/language/ca-ES/Default.aspx](http://www.udg.edu/udgqualitat/Sistemainterndegarantiadelaqualitat/SIGQalaUdG/tabid/16273/language/ca-ES/Default.aspx) (evidència 3.2.6).

Aquesta informació és pública i accessible a partir de la pàgina web principal de la UdG, al menú de l'esquerra 'UdG Qualitat'.

En aquesta pàgina web es troba informació dels processos definits en el Marc VSMA (Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació).

En el curs 2019-20, s'ha treballat per a la inclusió d'un apartat de qualitat a les pàgines web de cada centre docent, des de la qual s'accedeix també al SGIQ de la UdG. En el moment en què estiguin desenvolupats, es podran trobar aquí els procediments adaptats a la realitat del centre (vegeu estàndard 3).

**Valoració general:** Aquest subestàndard es considera que s'assoleix. La UdG publica la informació relacionada amb la política de qualitat, els processos i el seguiment. Aquesta informació arriba als grups d'interès a través dels enllaços publicats a la web de la UdG, en especial en els apartats de qualitat dels centres i estudis.

### Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

Per tal de contextualitzar les tasques relacionades en relació amb l'estàndard 3, val la pena comentar que la UdG ha reeditat recentment la **Política de Qualitat de la Universitat**, que en el moment de redactar aquest informe està essent debatuda per diferents òrgans de govern de la UdG.

Els **Sistemes de Gestió de la Qualitat (SGQ)** a la UdG són l'eina amb la qual s'estableixen els mecanismes formals de gestió i que responen a l'objectiu de facilitar l'assoliment amb garanties i qualitat dels objectius establerts. La complexitat organitzativa i l'heterogeneïtat pròpia d'una institució com la UdG propicia la formalització i diversificació de la seva gestió utilitzant un conjunt de SGQ a nivell de les diferents unitats estructurals per bé que, tot i les singularitats de cada un d'ells, han de funcionar coordinadament i de manera coherent. Cada SGQ, doncs, esdevé un mitjà per 1) millorar la gestió, 2) assolir els objectius determinats per la Universitat d'acord amb les seves missions i aquells altres aspectes propis del centre i, en conseqüència, 3) assegurar la qualitat dels estudis.

En el marc de cada SGQ s'estableix un **Pla de qualitat** que determina els objectius de millora de la qualitat del centre, així com la planificació i assignació de recursos per al seu assoliment. Cada SGQ pot definir una política de qualitat pròpia, que necessàriament serà complementària i coherent amb la política de qualitat de la UdG, a la qual ha de fer referència explícita.

El mes de setembre de 2019 la UdG va aprovar el **Manual que regula els Sistemes de Gestió de la Qualitat a la UdG (SGQ)**, que en aquests moments està en procés de revisió. Remetem al Manual per l'organització dels SGQ, la identificació dels diferents rols i responsabilitats en cada un d'ells, els processos que els componen (propis, llegats o adaptats) i que configuren el **Mapa de processos de cada SGQ**, els documents que s'hi inclouen i els indicadors que en permeten la monitorització i el seguiment. En forma part essencial del mapa de processos dels SGQ el **Procés de gestió de la millora contínua**.

La gestió de la millora és consubstancial als SGQ. Per assegurar que efectivament la millora es produeix de forma contínua i es gestiona adequadament, les propostes de millora són recollides, registrades i sistematitzades a través d'objectius i accions de millora en els **Plans de Millora del centre**. Aquests són revisats periòdicament (vegeu el subestàndard 3.3)

El Pla de millora és l'instrument essencial on el centre exposa les necessitats i descriu els objectius de millora i les accions necessàries per assolir-los. El Pla de Millora és el document sobre el qual pivota la millora de la qualitat del centre i dels estudis que s'hi imparteixen. Per això, d'un temps ençà s'ha revisat a fons el contingut i l'estructuració dels Plans de Millora, en base al plantejament que el pla de millora del centre és únic, complet, dinàmic, viu, exhaustiu, rigorós, sistemàtic i transparent.

La gestió dels plans de millora ha evolucionat al ritme en què ho ha fet la pròpia Universitat. Inicialment editats en format Word, poc gestionables i adequats als requeriments dels plans de millora, es van adaptar a un format Excel, molt més complet i que permetia una monitorització més precisa d'objectius i actuacions.

Des de fa més d'un any, la UdG ha adaptat a les necessitats de la política de qualitat de la UdG una **aplicació de gestió, ServiceNow**, que proporciona un entorn molt més àgil i compartit per la definició i gestió dels plans i, al mateix temps, per monitoritzar el seu desenvolupament.

La política de qualitat de la Universitat explicada molt succintament en aquests paràgrafs introductoris afavoreix el trànsit d'un model de qualitat centrat en els ensenyaments i la seva millora contínua a un model en què el centre docent s'acredita com a tal, havent madurat a bastament la qualitat dels títols que imparteix en el context del marc VSMA, amb la reacreditació de la major part dels mateixos, i havent implantat un sistema d'assegurament de la qualitat que certifica la correcta implantació a nivell de centre d'una cultura basa en la gestió de processos. Ja s'ha dit, s'imposa un canvi de model i per tant un període de transició, en el qual estem plenament immersos.

Les evidències corresponents a aquests estàndard són la 3.3.1, la 3.3.2, les 3.3.3, la 3.3.4, la 3.3.5 i la 3.3.6

### 3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	El SGIQ disposa de processos implementats que <b>faciliten de forma òptima</b> el disseny i aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i acreditació, amb <b>implicació de tots els grups d'interès</b> .	
<b>S'assoleix</b>	El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten el disseny i aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i acreditació, <b>amb implicació dels grups d'interès més significatius</b> .	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten parcialment el disseny i aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i acreditació.	
<b>No s'assoleix</b>	EL SGIQ no disposa de processos (o no està implementat) per al disseny i aprovació de les titulacions, el seu seguiment i acreditació	

El SIGQ de la UdG va ser certificat per ANECA l'any 2010. Aquest sistema de gestió ha demostrat la seva capacitat per operar correctament durant anys, en especial pel que fa als processos del marc VSMA (Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació). Com s'explica amb més detall a l'apartat 3.3, el SGIQ i el sistema es troben en profunda revisió actualment.

Fruit d'aquesta revisió (OBJ0001150), durant el període que s'inclou en aquest informe, ja s'han revisat i reformat els processos corresponents al marc VSMA (ACC0001434, ACC0001435, ACC0001436, ACC0001437, ACC0001438).

Així, els antics:

- P2 - Disseny, modificació i extinció de la titulació
- P4 - Seguiment dels resultats i millora de la titulació
- P28 - Acreditació de titulacions

Han esdevingut **els nous processos**:

- P0201 Disseny i verificació de titulacions
- P0202 Seguiment de titulacions
- P0203 Modificació de titulacions
- P0204 Acreditació de titulacions
- P0205 Supressió de titulacions

La nova estructura de processos és molt més coherent amb el propi marc VSMA, alhora que la nova especificació dels mateixos ajuda a aclarir les responsabilitats de cada un d'ells.

Els nous processos garanteixen la participació dels col·lectius implicats en cada cas. Respecte aquesta participació, resulta destacable la participació en tots ells de les comissions i òrgans estatutàriament reconeguts, amb una composició plural que garanteix la participació dels diferents col·lectius implicats:

- La **comissió de qualitat del centre docent**, que participa activament dels processos P0201, P0202, P0203, P0204 i P0205 i que està formada per:
  - Degà/degana de la Facultat o director/-a de l'Escola, que la presideix,
  - La persona responsable dels processos de qualitat del centre (RespQ)
  - Els/les coordinadors/-ores de tots els estudis de grau i de màster

- Un/a professor/-a de cada departament la docència majoritària del qual sigui en els estudis del centre
- 3 estudiants de grau i 1 estudiant de màster dels estudis impartits al centre
- 1 representant del PAS
- Fins a un màxim de 3 representants d'organitzacions externes relacionades amb els estudis de grau i de màster del centre docent
- L'administrador/-a de l'àrea d'estudis
- Un membre del GPA (Gabinet de Planificació i Avaluació).

Per la seva importància, destaca el rol del responsable de qualitat del centre, que té com a funcions principals: 1) la coordinació, seguiment i millora dels processos de qualitat del centre; 2) la coordinació, seguiment i millora de la implantació del SGIQ a nivell de centre docent.

- La **Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona**, que participa activament dels processos P0201, P0202, P0203, P0204 i P0205. La CQ té una composició plural, que garanteix la participació activa dels diferents col·lectius: el rector (o vicerector que delegui), el vicerector amb competències de Qualitat, 2 membres externs, el/la gerent o persona que el delegui, 2 degans, 2 directors de departament, 1 director d'institut de recerca, 2 membres del personal docent i investigador, 1 membre del personal d'administració i serveis.
- La **comissió de programació d'estudis**, que participa activament dels processos P0201, P0203 i P0205 i que està formada per:
  - a) El vicerector o vicerectora que tingui atribuïdes les funcions en matèria de política acadèmica, que la presidirà
  - b) El vicerector o vicerectora que tingui atribuïdes les funcions en matèria de planificació i Qualitat
  - c) Els degans o deganes o directors o directores de Facultat o Escola
  - d) Sis directors o directores de departaments i tres directors o directores d'instituts de recerca, que seran escollits per i entre ells i designats pel Rector/a.
  - e) El director o directora de la Fundació UdG: Innovació i Formació.
  - f) El delegat o delegada del Rector/a per als centres adscrits.
  - g) Dos estudiants escollits per i entre els membres del Consell d'Estudiants i designats pel Rector/a.
  - h) Dos representants de diferents àmbits del teixit social, cultural i professional, designats pel Consell Social
  - i) El o la vicegerent o persona que delegui, que tingui atribuïdes les funcions en matèria acadèmica, que exercirà de secretari o secretària.

Cal recordar també el paper que normativament hi juguen els òrgans de govern, com són el consell de govern i el consell social.

A més, el procés P0201 inclou, a efectes de recollir l'opinió dels sectors socials implicats, la participació dels **Campus Sectorials** de la Universitat de Girona en la definició dels nous estudis. Cada Campus sectorial és una plataforma facilitadora de la transferència de coneixement i tecnologia, està focalitzat en un sector socioeconòmic concret i es basa en la gestió de la demanda de coneixement. La seva missió és facilitar proactivament la relació entre les empreses i institucions del sector i la Universitat de Girona, sobre la base del coneixement mutu i la promoció i manteniment d'una relació continuada. Cada campus disposa de dues estructures externes clau: l'una, el Consell Assessor Sectorial (CAS), constituït per un grup reduït de persones escollides per la seva trajectòria professional i personal, totes elles externes a la universitat. El CAS esdevé un excel·lent fòrum de debat, que aporta visió estratègica independent, no influïda pels condicionants propis de les universitats, i que assessorà l'activitat acadèmica del campus tant pel que fa a l'orientació i oportunitats de la recerca com en matèria de formació. L'altra, l'Agrupació sectorial (AS), que és el conjunt d'empreses i institucions del sector socioeconòmic. Tant en el CAS com amb l'AS hi ha l'oportunitat de valorar els estudis de la UdG, els competències que aquests han de desenvolupar, l'anàlisi del mercat laboral del sector i la inserció laboral dels titulats, etc. El procés de disseny de noves titulacions incorpora la participació dels diferents agents en la definició mateixa del perfil formatiu i del corpus de competències, més enllà de la seva implicació en la

docència i en l'acollida d'estudiants per a la realització de pràctiques externes en combinació amb els TFG i, sobretot, TFM.

Així doncs, i per resumir aquest apartat, podem afirmar que el SGIQ disposa de processos implementats que permeten el disseny i aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i acreditació, i que impliquen els grups d'interès més significatius a través de la participació en els processos de comissions plurals, consell de govern i consell social.

Les titulacions que ja han estat acreditades a la Facultat de Turisme són les següents:

Titulació	Resultat	Any
G. en Turisme	Acreditat	30-11-2017
G. en Publicitat i Relacions Públiques	Verificat	9-6-2016
M. en Direcció i Planificació del Turisme	Acreditat	15-12-2016
M. en Turisme Cultural	Acreditat	4-10-2016

A partir del curs 2019-20 la Facultat de Turisme aposta encara més marcadament per la qualitat com a “pedra angular” per avaluar els estudis els quals imparteix, entre els quals es posa èmfasi en els màsters que seran on més ràpidament es podran visualitzar les accions, especialment donada la durada de l'estudi. Per tant, a l'equip de deganat hi haurà un vice-deganat responsable de qualitat, així com en un futur hi haurà un tècnic de qualitat del centre (OBJ0001524).

Hi ha diversos punts que s'explicaran en referència a la millora de la qualitat. Un punt especialment crític és el baix índex de resposta de les **enquestes de docència**, on els estudiants avaluen diferents aspectes de l'assignatura, el professorat, etc. Es duran a terme accions per assegurar un millor índex de resposta, amb combinació amb unes propostes de millora a la UdG per tal de fer les enquestes més ‘user-friendly’ i que els estudiants puguin contestar en base al professor/a que imparteix docència i no genèriques o amb diferents professors de l'assignatura.

Paral·lelament a les enquestes, pels estudis de màster, donada la seva dimensió, es plantejaran uns grups de discussió o grups focals per avaluar el funcionament, satisfacció, possibilitats de millora, etc., i tenir unes evidències pròpies (per complementar la informació general de la UdG) sobre el professorat i les assignatures.

Amb aquests passos es pretén tenir uns processos sistemàtics per tal d'establir els procediments de qualitat i garantir-ne un seguiment adequat. Per tant, hi haurà una fase de creació de documents on es reflectirà la política de qualitat i les accions que es portaran a terme.

Relacionat amb aquest subestàndard, el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
OBJ0001524	Millora de la coordinació entre els estudis de la Facultat	Assignació del Vice-degà de Qualitat	100%	si

**Valoració general:** La nova estructura de processos ha facilitat la coherència amb el marc VSMA i fa que els nous processos garanteixin la participació dels col·lectius d'interès, per tant, es garanteix el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de diferents titulacions. Per tant, es considera que aquest subestàndard està en progrés d'excel·lència.

### 3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona de forma òptima la <b>recollida de resultats rellevants</b> amb l'existència d'un <b>quadre d'indicadors</b> amb informació completa sobre l'evolució temporal dels mateixos.	
	El SGIQ permet la recollida de la informació sobre la <b>satisfacció dels grups d'interès</b> (especialment de titulats, estudiants, professorat i ocupadors) respecte el programa formatiu.	
<b>S'assoleix</b>	El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona la recollida de resultats rellevants amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació sobre la seva evolució temporal.	
	El SGIQ permet la recollida de la informació sobre la satisfacció dels estudiants i dels titulats sobre el programa formatiu.	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona parcialment la recollida de resultats rellevants amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació també parcial sobre la seva evolució temporal.	
	El SGIQ només recull informació sobre la satisfacció dels estudiants en relació amb aspectes parcials del programa formatiu (per exemple, sobre el binomi assignatura-professor).	
<b>No s'assoleix</b>	El SGIQ no disposa d'un procés (o no està implementat) per a la gestió de la recollida dels resultats de la titulació. Les dades de què es disposa són parcials i no inclouen cap sèrie temporal.	
	El SGIQ no recull informació sobre la satisfacció dels grups d'interès respecte el programa formatiu	

Una de les darreres millores plantejades en el model de qualitat de la UdG és la uniformització de la **pàgina de qualitat** del centre docent, que inclou un apartat específic amb informació completa i exhaustiva sobre els **indicadors més rellevants** de les titulacions, així com les **evidències necessàries** en els processos del marc VSMA. L'accés a aquesta pàgina és obert i universal.

Quant als indicadors, el centre docent té a la seva disposició un **corpus d'indicadors complet i actualitzat**, per mitjà d'un espai web dissenyat *ex professo* en el seu moment i que mostra els indicadors agrupats segons els estàndards d'acreditació. En aquest espai web, el centre docent hi troba no només les darreres dades de referència, sinó també la seva evolució.

Els estàndards *Sistema de Gestió Interna de Qualitat* i *Pertinència de la informació pública* no van acompanyats de cap indicador. Els altres quatre disposen de les dades relacionades amb:

- **Qualitat del programa formatiu:** oferta, accés, matrícula, perfil dels estudiants (procedència, notes de tall, notes d'accés i vies d'accés)
- **Adequació del professorat al programa formatiu:** docència impartida per doctors, distribució per categories docents, professorat permanent, professorat acreditat, trams de docència i de recerca.
- **Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge:** mitjana d'accessos al campus virtual per estudiant, satisfacció amb les tutories acadèmiques, pràctiques externes, mobilitat.
- **Qualitat dels resultats del programa formatiu:** taxes d'èxit, de rendiment, de graduació, d'eficiència, d'abandonament, satisfacció dels estudiants i inserció laboral.

Aquest corpus d'indicadors el calcula centralitzadament el Gabinet de Planificació i Avaluació (GPA), que coordina les diferents fonts d'informació de la UdG. El GPA vetlla per elaborar altres indicadors singulars a petició del centre docent. Si aquests indicadors addicionals esdevenen interessants per a l'anàlisi de les

titulacions de la UdG en general es posen a disposició també dels altres centres docents. Els indicadors i la seva evolució són públics i accessibles a partir de la pàgina principal de cada estudi.

La informació que contenen és exhaustiva i està ajustada als requeriments del marc VSMA. S'utilitzen també en la presa de decisions institucionals en altres àmbits com, per exemple, el sistema de finançament anual de les unitats estructurals. La vinculació d'uns mateixos indicadors en la presa de decisions interna reforça l'interès dels centres en la millora dels seus resultats en el marc de la qualitat dels ensenyaments.

L'any 2016, l'AQU va publicar el document *Evidències i indicadors mínims per a l'acreditació de graus i màsters* i una nova versió de la Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de grau i màster. Les novetats, que tendeixen a la simplificació i homogeneïtzació dels indicadors, han fet que la UdG revisi el corpus d'indicadors editats en l'espai web acabat d'explicar i que en modifiqui també la seva accessibilitat. Aquests indicadors estan publicats a la pàgina de cada estudi. Aquesta voluntat de transparència està reforçada per la pròpia AQU Catalunya, que edita i publica els indicadors per a l'acreditació en el portal Winddat, amb informació procedent d'UNEIX.

Pel que fa a les **evidències**, la mateixa pàgina web de qualitat identifica, recull i ordena les principals evidències vinculades al marc VSMA: memòries i informes de verificació, informes d'acreditació, informes de seguiment, plans de millora, etc. Aquests documents principals són de fàcil localització amb la voluntat que, essent d'accés universal, tothom pugui copsar el moment en què es troba cada titulació i el camí que aquesta ha recorregut.

D'entre totes les evidències, es volen destacar les relacionades amb la satisfacció dels principals grups d'interès. La UdG disposa de diferents procediments per conèixer i valorar l'opinió dels diferents col·lectius.

En primer lloc, es recull la informació dels **estudiants** mitjançant el *Qüestionari dels estudiants sobre l'actuació docent del professorat* ("enquestes de docència") que ha estat revisat recentment. La Comissió de Qualitat a la sessió 5/19 va aprovar el document *Guia per a l'administració de les enquestes als estudiants sobre l'actuació docent del professorat*. Aquest document ha estat presentat, debatut i aprovat també per la Comissió Delegada de Docència i Estudiants, també de caràcter institucional. Els canvis introduïts, principalment pel que fa referència a la publicació dels resultats a nivell desagregat, a petició dels estudiants, assolirem un índex de resposta més alt i una major implicació dels estudiants. Disposarem de més informació i més qualificada, la qual cosa facilita la presa de decisions basada en aquestes opinions, tal com la relativa a l'avaluació del professorat en el marc dels trams autonòmics del PDI.

Pel que fa a l'opinió dels **graduats**, es disposa de dues fonts de dades principals:

- **Enquestes als titulats de grau i màster del curs anterior**, que es van posar en marxa l'any 2015 amb un qüestionari adreçat als titulats del curs 2014-15 i actualment ja s'administren de manera anual.
- **Dades d'inserció laboral i de satisfacció** dels titulats segons la informació recollida en els estudis d'inserció laboral d'AQU Catalunya, que es duen a terme de manera triennal. Es disposa de dades de 6 estudis, essent el darrer de 2017 sobre la promoció de sortida de 2012-13. Cal tenir en compte, però, que les dades són sobre titulats de plans anteriors de diplomatura o llicenciatura i que en alguns dels estudis de darrera implantació no es disposa d'aquestes dades.

Referent a **ocupadors**, AQU Catalunya duu a terme l'estudi *Ocupabilitat i competències dels graduats recents: l'opinió d'empreses i institucions*, que, tot i no donar dades desagregades de titulacions i Universitat, serveix tanmateix per copsar de manera general el grau de satisfacció dels ocupadors envers els titulats universitaris. Els resultats d'aquests estudis són posats a disposició dels centres docents.

La UdG disposa de mecanismes propis per conèixer la visió dels **stakeholders** implicats. A nivell institucional, la Universitat de Girona té activat i plenament implantat el Programa de Campus Sectorials, del qual ja se n'ha parlat en el subestàndard 3.1.

La Universitat de Girona participa en la **comissió d'enquestes d'AQU** amb l'objectiu de definir i implementar altres enquestes com les de satisfacció del professorat respecte el programa formatiu.

Pel que fa a la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents, la Biblioteca efectua estudis periòdics per conèixer la satisfacció dels seus usuaris, tant de professors com d'estudiants. Queda pendent, però, establir la manera de conèixer l'opinió dels estudiants sobre les instal·lacions més especialitzades com poden ser els laboratoris de pràctiques.

Els resultats agregats d'aquestes enquestes també estaran disponibles en obert a la pàgina de qualitat del centre.

Mecanismes de participació dels diferents col·lectius:

**Per a cada tipus d'enquesta que utilitza la UdG o el centre, cal especificar les dades següents (per exemple enquesta de docència, de titulats, d'inserció laboral, biblioteca o altres)**

**En tots els casos caldrà incloure en les evidències el model d'enquesta i els resultats**

Nom	<b>Enquesta de docència</b>
Instrument/procediment (Dimensions o ítems de satisfacció inclosos)	Enquesta
Població (N total destinataris)	Tots els estudiants de cada assignatura
Percentatge de participació	Variable segons Estudis i assignatures
Format del lliurament	Via web
Periodicitat	Anual
Valoració de la utilitat del procediment, de la significació de la mostra i de la periodicitat. Aspectes de millora.	
La utilitat i la periodicitat es consideren correctes però l'índex de resposta és baix. La Universitat i la Facultat volen incidir en aquest aspecte per aconseguir elevar el nombre d'estudiants que responen.	

Nom	<b>Enquesta de satisfacció de graduats</b>
Instrument/procediment (Dimensions o ítems de satisfacció inclosos)	Enquesta
Població (N total destinataris)	Titulats de grau i màster que han finalitzat els estudis en el curs immediatament anterior al seguiment o acreditació
Percentatge de participació	Variable segons estudi
Format del lliurament	Via web
Periodicitat	Anual
Valoració de la utilitat del procediment, de la significació de la mostra i de la periodicitat. Aspectes de millora.	
La utilitat i la periodicitat es consideren correctes, però l'índex de resposta és baix. La Universitat, juntament amb AQU Catalunya, consideren important augmentar l'índex de resposta. Enguany, s'han enviat diversos missatges des de les dues institucions per animar els estudiants a respondre.	

Nom	<b>Enquesta d'inserció d'AQU Catalunya</b>
-----	--

Instrument/procediment (Dimensions o ítems de satisfacció inclosos)	Enquesta
Població (N total destinataris)	Titulats
Percentatge de participació	Variable depenent del títol
Format del lliurament	Telefònica
Periodicitat	Triennal
<p>Valoració de la utilitat del procediment, de la significació de la mostra i de la periodicitat. Aspectes de millora.</p> <p>La informació procedent de les diferents edicions d'aquest estudi és molt útil, ja que permet veure l'evolució de la inserció laboral. El baix nombre de titulats en alguns estudis (especialment màsters) fa que en ocasions les dades no siguin representatives.</p>	

Pel que fa a **la Facultat de Turisme**, s'han portat a terme diferents enquestes en relació als màsters. S'ha fet una enquesta sobre inserció laboral i una enquesta en relació a la satisfacció dels estudiants amb l'adequació del tutor/a amb el seu TFM.

Nom	Enquesta d'inserció Facultat Turisme
Instrument/procediment (Dimensions o ítems de satisfacció inclosos)	Enquesta
Població (N total destinataris)	Titulats del màster
Percentatge de participació	Variable depenent del títol
Format del lliurament	Via web
Periodicitat	Triennal
<p>Valoració de la situació laboral actual, la contribució del màster en l'obtenció de la feina, requisits necessaris pel treball actual i satisfacció de la utilitat en el treball de diferents característiques de la formació rebuda en el màster.</p> <p>La informació procedent és molt útil per analitzar la situació dels graduats en el MDPT i MTC l'evolució de la inserció. Es porta a terme per a complementar la informació pública que es disposa d'AQU, on la mostra pels màsters analitzats és petita.</p>	

Nom	Enquesta de satisfacció TFM Facultat Turisme
Instrument/procediment (Dimensions o ítems de satisfacció inclosos)	Enquesta
Població (N total destinataris)	Estudiants de màster
Percentatge de participació	Variable depenent del títol
Format del lliurament	Via web
Periodicitat	Anual
<p>Valoració de la freqüència de reunions o trobades, motivacions, orientacions, repetició del mateix tutor/a. Aspectes de millora.</p>	

La informació procedent de l'enquesta d'aquest estudi és molt útil, ja que permet veure l'adequació i satisfacció amb el procés de tutorització que ha tingut lloc. Es pot usar la informació per determinar quins aspectes es poden millorar i també saber la satisfacció dels estudiants.

Objectius vigents al pla de millora:


<b>OBJ0001095</b> - Establir un nou procediment de recollida d'informació dels estudiants sobre l'avaluació docent del professorat i un nou model d'enquesta	En curs	50 %
<p>Valoració: A la sessió 5/19 de la Comissió de Qualitat es va aprovar la "Guia per a l'administració de les enquestes als estudiants sobre l'actuació docent del professorat". En aquest document s'ha modificat la redacció de les preguntes i s'ha distribuït en dos blocs: professor i assignatura. S'han realitzat canvis en l'administració i s'han establert criteris estadístics per a la consideració dels resultats significatius. Els resultats seran públics a nivell d'assignatura-professor. Aquest document ha estat aprovat per la Comissió delegada de docència i estudiants i pel Consell de Govern. Es valoren molt positivament aquestes accions atès que hauran de tenir una incidència remarcable en l'índex de resposta.</p>		
<b>ACC0001120</b> - Revisió i nou redactat de l'enquesta de docència	Tancada	100 %
<b>ACC0001129</b> - Revisió del procediment d'administració de les enquestes de docència	Tancada	100 %
<b>ACC0001415</b> - Adaptació de l'aplicació informàtica al nou model d'enquestes de docència	En curs	0%
<b>ACC0001416</b> - Primera edició nou model d'enquestes de docència	En curs	0%

<b>OBJ0001146</b> - Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte el programa formatiu	En curs	28 %
<p>Valoració: Durant el curs 2018-19 no s'ha avançat en aquest objectiu</p>		
<b>ACC0001131</b> - Participació activa en la comissió d'enquestes d'AQU Catalunya que dissenya aquestes enquestes	Tancada	100 %
<b>ACC0001417</b> - Redacció de la nova enquesta al professorat i del seu procediment d'administració	En curs	25 %
<b>ACC0001132</b> - Administració de l'enquesta al professorat	En curs	25 %

<b>OBJ0001147</b> - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	En curs	0%
<p>Valoració: Durant el curs 2018-19 no s'ha avançat en aquest objectiu.</p>		
<b>ACC0001133</b> - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	En curs	0%
<b>ACC0001134</b> - Administració de l'enquesta	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001148</b> - Conèixer l'opinió dels titulats sobre la formació rebuda i el seu pas per la Universitat	Assoliment molt satisfactori	100 %
<p>Valoració: El procés d'administració de l'enquesta de satisfacció als graduats ja s'ha integrat dins el SGIQ de la universitat. Juntament amb AQU Catalunya, ja s'han completat 4 edicions per a graus i 2 per a màster.</p>		

 <b>Universitat de Girona</b>	<b>Autoinforme per a l'acreditació Facultat de Turisme</b>
---	--

<b>ACC0001135</b> - Incorporació de l'enquesta com un nou procés del SGIQ	Tancada	100 %
<b>ACC0001136</b> - Administració anual de l'enquesta	Tancada	100 %

<b>OBJ0001152</b> - Posar a disposició dels centres els indicadors necessaris per als processos del VSMA ja calculats i en el format adient per als informes	Assoliment satisfactori	80 %
Valoració: Per al seguiment del curs 2018-19, s'han enviat als centres els indicadors en el format adient.		
<b>ACC0001141</b> - Revisió de l'aplicació i dels càlculs	Tancada	100 %
<b>ACC0001142</b> - Elaboració d'un glossari amb l'explicació de tots els indicadors	Tancada	60 %

Relacionat amb aquest subestàndard, es presenta l'assoliment dels indicadors i de l'objectiu OBJ0001514 objectius de l'informe de seguiment de la Facultat de Turisme en relació als màsters. Aquest objectiu està assolit molt satisfactòriament, ja que la Universitat ja té l'objectiu general per a tota la UdG (OBJ0001148).

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
OBJ0001514	Conèixer l'opinió dels titulats sobre la formació rebuda i el seu pas per la Universitat	El procés per a l'administració de l'enquesta als graduats recents s'ha incorporat al SGIQ de la Universitat. L'enquesta s'administra anualment en coordinació amb AQU Catalunya qui, posteriorment, envia les dades recollides a la Universitat. Aquestes dades estan disponibles per als centres	100%	sí

**Valoració general:** Aquest subestàndard es considera en progrés d'excel·lència, ja que permet recollir la diversa informació sobre la satisfacció dels grups d'interès i la seva evolució temporal.

### 3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.

<b>3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.</b>		<b>Valoració CAI</b>
<b>En progrés d'excel·lència</b>	El SGIQ disposa d'un procés implementat que obliga a la institució a revisar de forma periòdica i completa l'adequació del SGIQ. La revisió, en què participen tots els grups d'interès, es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el funcionament del SGIQ i que permet traçar els canvis realitzats en el sistema	
	Les accions de millora del SGIQ són coherents amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen tots els elements necessaris per a un seguiment òptim de la implantació de les mesures que es duu a terme de forma periòdica.	

<b>S'assoleix</b>	El SGIQ disposa d'un procés implementat per a la seva revisió parcial que es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el funcionament del SGIQ i que inclou els canvis realitzats en el sistema.	
	Les accions de millora del SGIQ són coherents amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen els elements mínims necessaris per a fer un seguiment suficient de la implantació de les mesures.	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	El SGIQ disposa d'un procés per a la revisió però no està implementat. Es duen a terme algunes accions no sistemàtiques de revisió i la millora dels processos del SGIQ.	
	Les accions de millora del SGIQ tenen un abast i prioritització parcials, el seguiment de les quals no és sistemàtic.	
<b>No s'assoleix</b>	El SGIQ no disposa d'un procés per a la seva revisió	
	No es duen a terme accions de revisió i millora del SGIQ.	

La connexió entre el Pla de Millora del centre i el SGIQ és clara. Les millores que es proposen en els procediments del SGIQ s'incorporen automàticament en el Pla de Millora del centre (i/o de la Universitat, quan escau) i, a la vegada, les accions de millora detectades en els diferents processos d'anàlisi i avaluació que es duen a terme comporten la revisió i actualització dels procediments del SGIQ. Aquesta visió de conjunt entre ambdós processos facilita avançar harmònicament en la ciclicitat de la millora contínua de les titulacions.

El SGQ de la UdG va ser auditat i aprovat l'any 2010 d'acord amb les directrius llavors dictades per ANECA en el marc del programa AUDIT. Per bé que el SGQ es va escalar a nivell de centre docent, el seu disseny responia majoritàriament a una visió d'abast institucional i comú a tota la universitat per tal de garantir una manera de procedir homogènia a tots els centres.

El SGIQ actual integra un procés que guia com ha de ser la seva revisió periòdica (P29. Revisió del SGIQ). La revisió del SGIQ és rellevant atès que, d'acord amb l'OBJ0001150 del pla de millora, té un abast global: aquest objectiu pretén transformar i adaptar el SGIQ comú de la Universitat de Girona en un SGIQ específic del centre i, amb això, ajustar-lo les dinàmiques i la realitat de la facultat bo i respectant una visió institucional comuna a tots els centres.

L'enfocament, doncs, ha variat, perquè el focus ara indubtablement està en els centres docents. Com a conseqüència de tot plegat, el SGIQ de la Facultat es compon de processos transversals, comuns a tota la Universitat –per bé que ajustats en allò que escau a les particularitat de cada centre docent– i processos específics de centre.

Aquesta revisió, actualment en curs, té un abast major que no el de la revisió periòdica definida en el propi SGIQ, ja que ha de reconfigurar el sistema, creant un nou mapa de processos, revisant cada procés en profunditat i establint una mecànica més clara pel seu funcionament. El nou SGIQ, un cop desplegat, seguirà implementant els seus mecanismes de revisió periòdica (ACC0001628 - P0103 Revisió del SGQ).

Un cop assolida aquesta revisió, el centre estarà en disposició d'encarar la **certificació** del seu SGIQ amb l'objectiu d'aconseguir, després, la seva **acreditació institucional**.

Són diversos els processos que ja han estat revisats i aprovats, com es pot comprovar amb el seguiment de les accions derivades de l'objectiu (OBJ0001150). Resulta especialment destacable el que correspon a **la millora del mateix procés de millora contínua** (ACC0001395), que és ara un procés encara més sistemàtic i que ja ha servit de base per dissenyar la **nova eina, ServiceNow**, que s'utilitza per la gestió del pla de millora (OBJ0001151), entre d'altres coses.

**El pla de millora** s'estructura a partir de la identificació d'objectius de millora i l'establiment de les accions necessàries pel seu assoliment i permet, entre d'altres coses, prioritzar els objectius i mantenir informació actualitzada de les responsabilitats, calendarització de les propostes i dependències (estudis implicats, processos relacionats, necessitat de modificar memòries acadèmiques, etc.).

Cada objectiu i cada acció té el seu àmbit de gestió definit (d'abast global, per al conjunt de la universitat, o acotat al propi centre) i un responsable únic, que en fa el seguiment. Gràcies a la nova eina, el **seguiment és continu**, per bé que la valoració de cada objectiu és obligada com a mínim un cop a l'any.

El procés de millora contínua es pot monitoritzar permanentment utilitzant el **panell de control** actualitzat que ofereix l'eina per a tots els usuaris. A més, aquesta eina garanteix una completa traçabilitat de la gestió del pla de millora.

Per resumir aquest apartat, el centre té implementat un SGIQ que es troba en procés de revisió en profunditat i que té i utilitza un pla de millora estructurat i actualitzat amb un procés de millora gestionat i controlat.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0001150</b> - Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent	En curs	38%
Valoració: Durant el darrer any s'ha treballat en la revisió dels processos transversals del SGIQ, que han de ser acreditats el segon semestre de 2020. Els primers passos han estat la redacció i aprovació del Manual dels Sistemes de Gestió de la Universitat, així com el P0101 Procés de gestió de la millora continua, aprovats per la Comissió de Qualitat el dia 29 de setembre de 2019. El procés de millora contínua i la nova eina (ServiceNow) faciliten l'actualització continuada i dinàmica del pla de millora del centre, permetent, d'una banda, la monitorització dels objectius i accions de millora i el seu desenvolupament i, de l'altra, la generació d'informes automàtics que integren les dades del pla de millora i faciliten l'actualització de les valoracions. Com es pot veure en el detall de les accions que depenen d'aquest objectiu, diversos processos estan en la darrera fase d'aquesta aprovació.		
<b>ACC0001272</b> - Aprovació d'un nou Manual dels Sistemes de Gestió de la Qualitat de la Universitat de Girona	Tancada	100%
<b>ACC0001395</b> - Aprovació P0101 Millora continua	Tancada	100%
<b>ACC0001627</b> - Aprovació P0102 Gestió de riscos	En curs	0%
<b>ACC0001628</b> - Aprovació P0103 Revisió del SGQ	En curs	0%
<b>ACC0001433</b> - Aprovació P0104 Gestió d'incidències, suggeriments i reclamacions	En curs	0%
<b>ACC0001434</b> - Aprovació P0201 Disseny i verificació de titulacions	Tancada	100%
<b>ACC0001435</b> - Aprovació P0202 Seguiment i millora de titulacions	Tancada	100%
<b>ACC0001436</b> - Aprovació P0203 Modificació de titulacions	Tancada	100%
<b>ACC0001437</b> - Aprovació P0204 Acreditació de titulacions	En curs	50%
<b>ACC0001438</b> - Aprovació P0205 Supressió de titulacions	En curs	50%
<b>ACC0001439</b> - Aprovació P0301 Elaboració i aprovació dels plans docents	En curs	50%
<b>ACC0001440</b> - Aprovació P0302 Disseny d'assignatures	En curs	20%
<b>ACC0001442</b> - Aprovació P0401 Promoció a futurs estudiants	En curs	0%
<b>ACC0001443</b> - Aprovació P0402 Admissió i matrícula d'estudiants de grau	En curs	0%
<b>ACC0001444</b> - Aprovació P0403 Admissió i matrícula d'estudiants de màster	En curs	0%
<b>ACC0001446</b> - Aprovació P0502 Orientació professional	En curs	0%
<b>ACC0001447</b> - Aprovació P0601 Creació i publicitat de places de mobilitat	En curs	20%
<b>ACC0001450</b> - Aprovació P0602 Contractació i acollida del PDI	En curs	10%
<b>ACC0001448</b> - Aprovació P0603 Organització de fluxos de sortida d'estudiants de la UdG	En curs	20%
<b>ACC0001449</b> - Aprovació P0701 Contractació i acollida del PDI	En curs	10%
<b>ACC0001396</b> - Aprovació P0703 Formació PDI	Tancada	100%

<b>ACC0001451</b> - Aprovació P0704 Avaluació del PDI	Tancada	100%
<b>ACC0001452</b> - Aprovació P0705 Formació del PAS	En curs	60%
<b>ACC0001453</b> - Aprovació P0801 Manteniment i millora de les instal·lacions i infraestructures	En curs	10%
<b>ACC0001581</b> - Aprovació P0802 Contractació i seguiment dels serveis a estudiants	En curs	0%
<b>ACC0001454</b> - Aprovació P0901 Enquestes docència	En curs	20%
<b>ACC0001456</b> - Aprovació P0902 Enquestes a titulats/-ades	Tancada	100%
<b>ACC0001457</b> - Aprovació P0903 Enquestes d'inserció	Tancada	100%
<b>ACC0001455</b> - Aprovació P0904 Enquestes al professorat	En curs	0%
<b>ACC0001458</b> - Aprovació P0905 Publicació d'indicadors per titulacions i rànquings	En curs	0%
<b>ACC0001459</b> - Aprovació P1001 Publicació informació web	En curs	10%
<b>ACC0001460</b> - Aprovació P1002 Comunicació corporativa	En curs	10%

<b>OBJ0001151</b> - Transformar els plans de millora i transferir-ne la gestió als centres docents	En curs	73%
<p>Valoració: La UdG ha adoptat l'eina informàtica Service Now per fer el seguiment dels plans de millora. Alguns centres ja han fet el traspàs de les dades de l'eina anterior (Excel) i la resta ho faran properament. Aquesta eina permet una actualització contínua, una identificació de tots els canvis i la generació dels informes de seguiment i acreditació de manera més ràpida i completa.</p>		
<b>ACC0001139</b> - Mantenir reunions periòdiques amb els responsables de qualitat dels centres	Tancada	100%
<b>ACC0001140</b> - Trobar una eina més còmoda i amable per gestionar els plans de millora	Tancada	100%
<b>ACC0001432</b> - Migrar el pla de millora de la FT	En curs	20%

**Valoració general:** Aquest subestàndard es considera en progrés d'excel·lència, ja que es disposa d'un sistema de recollida de resultats pels diferents grups d'interès, el qual permet tenir coneixement de la satisfacció i comportament dels grups a analitzar. El SGIQ del centre utilitza un pla de millora estructurat i actualitzat amb un procés de millora gestionat i controlat, molt útil per avaluar els objectius i accions que es porten a terme i poder-ne fer una anàlisi adequada.

**Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu**

**4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.**

<b>4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.</b>		<b>Valoració</b>
<b>En progrés d'excel·lència</b>	<p><b>Per al professorat de grau:</b> El professorat disposa de les qualificació acadèmica i els reconeixements externs rellevants, com també de l'experiència i dedicació adequada per desenvolupar una formació de qualitat. El centre té establerts criteris adequats per a l'assignació de docència que assegura en tots els casos el millor professorat. Els estudiants estan altament satisfets amb la competència docent del professorat.</p>	
	<p><b>Per al professorat de màster:</b> El professorat disposa de les qualificació acadèmica i els reconeixements externs rellevants, com també de l'experiència i dedicació adequada per desenvolupar una formació de qualitat. El centre té establerts criteris adequats per a l'assignació de docència que assegura en tots els casos el millor professorat. Tot el professorat està implicat activament en projectes de recerca reconeguts i compta amb contribucions de recerca rellevants dins de la disciplina del màster. Els estudiants estan altament satisfets amb la competència docent i l'experiència investigadora/professional del professorat de màster.</p>	
<b>S'assoleix</b>	<p><b>Per al professorat de grau:</b> El professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs establerts, així com de l'experiència adequada. El centre té establerts criteris per a l'assignació de docència. Els estudiants estan satisfets de la competència docent del professorat.</p>	
	<p><b>Per al professorat de màster:</b> El professorat disposa de les qualificació acadèmica i els reconeixements externs rellevants, com també de l'experiència i dedicació adequada. El centre té establerts criteris adequats per a l'assignació de docència. La major part del professorat està implicat activament en projectes de recerca reconeguts i compta amb contribucions de recerca rellevants dins de la disciplina del màster. Els estudiants estan satisfets amb la competència docent i l'experiència investigadora/professional del professorat de màster.</p>	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	<p><b>Per al professorat de grau:</b> Una part del professorat disposa de la qualificació i els reconeixements externs establerts i/o no tots tenen l'experiència adequada per al desenvolupament de la formació encomanada. El centre no té establerts criteris adequats per a l'assignació de docència. Els estudiants estan parcialment satisfets amb la competència docent del professorat.</p>	
	<p><b>Per al professorat de màster:</b> Una part del professorat disposa de les qualificació acadèmica i els reconeixements externs establerts i/o no tots tenen l'experiència i dedicació adequada per al desenvolupament de la formació encomanada. El centre no té establerts criteris adequats per a l'assignació de docència. La implicació del professorat en projectes de recerca reconeguts i l'aportació de contribucions de recerca són escasses.</p>	

	Els estudiants estan parcialment satisfets amb la competència docent i l'experiència investigadora/ professional del professorat de màster.	
<b>No s'assoleix</b>	<p><b>Per al professorat de grau:</b> Una minoria del professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada per al desenvolupament d'una formació encomanada. El centre no té establerts criteris per a l'assignació de docència. Els estudiants estan majoritàriament insatisfets amb la competència docent del professorat.</p>	
	<p><b>Per al professorat de màster:</b> Una minoria del professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada per al desenvolupament d'una formació encomanada. La implicació del professorat en projectes de recerca reconeguts és pràcticament nul·la. El centre no té establerts criteris per a l'assignació de docència. Els estudiants estan majoritàriament insatisfets amb la competència docent i experiència investigadora/ professional del professorat de màster.</p>	

Aquest subestàndard s'analitza i aplica per a cada màster per separat per tal d'obtenir una informació més detallada. A continuació, es presenten les taules pel MDPT.

**Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat**

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Professorat acreditat *(ANECA/AQU)
<b>Doctors</b>	12	1	-	6	-	19	63,13%
<b>No doctors</b>	<del>12</del>	<del>1</del>	<del>0</del>	<del>5</del>	<del>1</del>	<del>6</del>	
<b>TOTAL</b>	12	1	0	11	1	25	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

**Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat**

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
<b>Doctors</b>	463	33	-	219	-	715
<b>No doctors</b>	<del>463</del>	<del>33</del>	<del>0</del>	<del>156</del>	<del>1,5</del>	<del>157,5</del>

**Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que pot tenir tram)**

	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
<b>Màster en Direcció i Planificació</b>	43,5	5,5	51	43,15	-	56,85

<b>del</b>						
<b>Turisme</b>						

**Taula 4.4. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades**

Assignatura	Nombre ECTS (Teoria / Pràctica)	Departament assignada / Àrea	Alumnes curs 2018-19	Nombre Grups curs 2018-19 (Teoria / Pràctica)
Desenvolupament de destinacions	6	Geografia	28	2
Desenvolupament sostenible del turisme	6	Geografia	34	2
Pràctiques Externes	0,75	Economia	30	1
Treball final de Màster	4,5	- Economia - Empresa - Geografia - Història i història de l'art - Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte	33	1

\* 4 assignatures als graus o 2 als màsters

Fitxa professorat per titulació	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats Doctors	Associats no doctors	Altres	Total
<b>Desenvolupament de destinacions</b>					100%		100%
<b>Desenvolupament sostenible del turisme</b>	50%			50%			100%
<b>Pràctiques externes</b>	100%						100%
<b>TFM</b>	57%	7%	0%	20%	13%	3%	100%

\* 4 assignatures als graus o 2 als màsters

A la Facultat de Turisme actualment hi ha més de 100 professors que imparteixen docència en els graus i els màsters. D'entre aquests professors, els principals especialistes de cada assignatura són els escollits per fer la docència als màsters.

Tal i com es pot veure en els respectius plans docents 2018-19, en el MDPT, la docència dels màsters està repartida en 5 departaments (Economia; Empresa; Geografia; Història i Història de l'Art; Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte) que tenen encarregats pel curs 2018-19 un total de 77,25 crèdits docents. En la majoria dels casos, un mateix professor només imparteix una assignatura. En el cas d'assignatures amb dos grups de diferents idiomes, si hi ha dos professors en el pla docent, és degut a que cadascú té un grup d'idioma (castellà o anglès) assignat. Aquest fet el valorem molt positivament, ja que fa que els estudiants associïn principalment una persona especialista en la temàtica de coneixement d'una assignatura en concret. Observant les taules, un total de 25 professors, de 5 departaments diferents, imparteixen docència al MDPT. D'aquesta manera es representa la diversitat de coneixements que s'aporten en el màster. D'aquests, la meitat són professors permanents doctors i un 44% són associats (entre els que hi ha 6 doctors i 5 professionals). Més del 80% de les hores impartides de docència les realitzen professors doctors, i la resta per associats que són professionals experts en l'àrea de coneixent on imparteixen docència. Un 57% de les hores de docència del màster les porta a terme professorat amb tram de recerca viu, s'ha de tenir en compte que les hores del màster

de la taula 4.3 compten tant professors a temps complerts com professors a temps parcial i professionals, on aquests últims no poden aconseguir trams de recerca o docència. Mentre que els trams de docència s'han mantingut estables en els últims anys, els trams de recerca s'han més que doblat en els últims anys passant del 24% el 2013 al 57% en el curs 2018/19 (evidència 3.4.1).

En referència a la categoria dels professors que imparteixen docència de les assignatures de la taula 4.4, es pot observar que la majoria dels crèdits d'aquestes assignatures estan assignats a professors permanents. L'assignatura de "Desenvolupament de destinacions" la realitza una professora associada amb experiència docent i sobretot professional, ja que té una gran i contrastada expertesa en el sector turístic i molt enfocada a la temàtica de la docència. Addicionalment, és una professora (evidència 3.4.24) amb qui els estudiants estan molt satisfets (evidència 3.4.2). L'assignatura de "Desenvolupament sostenible del turisme" es duu a terme per part del departament de Geografia i el fet que hi hagi dos professores és degut al fet que una fa el grup en castellà i l'altra el grup en anglès. Ambdues estan especialitzades en la temàtica i tenen recerca en temes de sostenibilitat (evidència 3.4.3).

Pel que fa les pràctiques externes, el tutor és un professor a temps complet, en concret el tutor de pràctiques pot ser, per exemple, el coordinador del MDPT, considerant que té una visió més global i que d'aquesta forma l'assignació de pràctiques pot ser més adequada. En relació als TFM, 2/3 estan tutoritzats per professors permanents mentre que 1/3 per professors associats (majoritàriament doctors) amb expertesa concreta que representa una gran guia en determinats treballs.

En relació als criteris per a l'assignació de TFM i les pràctiques externes, aquests processos s'han anat adaptant per millorar la satisfacció de l'estudiant i per una adequació al seus interessos de recerca i professionals. Pel que fa a l'assignació de TFM, inicialment l'estudiant envia un document de preferències o interessos propis (evidència 3.4.4), igualment també es posa en coneixement de l'estudiant un llistat de temes de recerca (evidència 3.4.5) dels diferents professors que tutoritzaran els Treballs Finals de Màster. A partir de la informació rebuda, la coordinació del màster, amb el coneixement general del professorat i la seva recerca, feia l'assignació tutor/a-estudiant. Tot i això, es donaven situacions en les quals aquest procediment no era del tot eficient, com per exemple si a l'inici l'estudiant tenia una idea i, posteriorment, quan iniciava el màster, canviava de tema, entre d'altres situacions. Per intentar ajustar aquestes casuístiques i adequar els processos d'assignació de la manera més ajustada possible, en el curs 2019-20 ambdós màsters van calendaritzar en l'horari de classe unes tutories obligatòries per a cada estudiant amb un tutor/a-guia. Aquest tutor/a-guia és un dels 5 membres escollits per a fer aquestes tutories, és a dir, cada tutor/a-guia tenia assignats uns 5-6 estudiants. Hi havia un total de 3 tutories, on s'anava acotant el tema de recerca de l'estudiant, per tal d'arribar a l'objectiu que es pogués definir un tema de TFM d'interès per realitzar. Una vegada acabades aquestes tutories, l'estudiant feia arribar una proposta, que era avaluada pel coordinador del màster per fer l'assignació dels tutors segons l'expertesa de cadascun dels professors assignats per tutoritzar els TFM.

Es pot observar com la majoria dels crèdits d'aquestes assignatures estan assignats a professors doctors. Més enllà dels valors i dels percentatges, la principal adequació del professorat respecte la docència assignada es basa en el plantejament enunciat anteriorment on cada assignatura del màster es correspon a l'expertesa d'un docent principalment i, per tant, es pot afirmar que hi ha una adequació total entre l'experiència docent i investigadora/professional del professorat i les necessitats de l'estudi. Per tant, creiem que la composició del professorat del MDPT i la seva expertesa compleix amb els requeriments de qualificació acadèmica i adequació científica necessaris per garantir un programa formatiu de qualitat. Per això valorem molt positivament que, a nivell de recerca, els professors treballen o han treballat majoritàriament en projectes de recerca (evidència 3.4.6) (<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio/Professorat>) que tenen una important interrelació amb les matèries impartides. Així mateix, volem destacar les aportacions que fan els professionals, que reforcen els nivells d'expertesa dels programes. Els temes que treballen són molt variats i relacionats amb la docència que imparteixen en el màster.

Els professors del màster pertanyen majoritàriament a l'Institut de Recerca en Turisme (INSETUR) (<https://www.udg.edu/ca/instituts/INSETUR>), on el seu objectiu és contribuir a la millora del coneixement sobre la realitat turística del seu entorn, conscient que la inversió en R+D+I turístic és el principal mitjà per a la competitivitat del sector. INSETUR vol esdevenir una eina al servei del seu territori i un instrument proactiu de millora del sector econòmic més important de l'àrea d'influència de la UdG.

S'han defensat 11 tesis doctorals durant el 2019 en el context de l'Insetur. En total hi ha 17 professors que pertanyen a l'institut. L'INSETUR el formen dos grups de recerca que són "Xarxes organitzatives, innovació i desenvolupament d'estratègies i productes turístics (ONIT)"

(<https://www.udg.edu/ca/investiga/Recerca/grups-de-recerca/detall?grup=GRHCS087>) i el “Laboratori Multidisciplinari de Recerca en Turisme” (<https://www.udg.edu/ca/investiga/Recerca/grups-de-recerca/detall?grup=GRHCS058>). Els professors participen en diversos projectes nacionals i internacionals (<https://www.udg.edu/ca/instituts/INSETUR/Recerca/Projectes>), com son per exemple, Costa Brava Pirineu de Girona, natura, cultura i intel·ligència en xarxa (Erasmus+ Programme of the European Union), MITOMED+ Models of Integrated Tourism in the MEDiterranean Plus (INTERREG MED Program 2014-2020), NATTUR (Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), Gestió de la experiència turística en espacios urbanos congestionados a través del uso de drones (Ministerio de Economía y Competitividad), etc.

Els membres de l'institut també formen part de xarxes nacionals i internacionals (<https://www.udg.edu/ca/instituts/INSETUR/Xarxes>), que també són usades per a invitar a professors invitats en algunes sessions d'assignatures dels màsters. Són les següents xarxes; ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education) <http://www.atlas-euro.org/>, NECSTOUR (Network of European Region for a Sustainable and Competitive Tourism) <https://necstour.eu/>, RED INTUR (Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo) <https://red-intur.org/>, UNITWIN (University Twinning and Networking) <http://www.unitwin.net/>, UNIMED (Unió d'Universitats del Mediterrani) <https://www.uni-med.net/>.

Així mateix, hi ha 3 professors del departament de Geografia que pertanyen a l'Institut de Medi Ambient (<https://www.udg.edu/ca/instituts/IMA>). L'Institut de Medi Ambient de la Universitat de Girona (IMA-UdG) és un institut universitari de recerca creat l'any 1997 format per 60 membres dedicats a l'estudi, gestió i millora del medi ambient a partir de l'anàlisi, gestió i planificació territorial, ambiental i paisatgística, i al disseny de solucions eco-innovadores en l'àmbit del medi ambient.

Algunes línies de recerca d'alguns professors són: economia del turisme, la responsabilitat social empresarial i l'economia pública; l'anàlisi econòmica del turisme, de la cultura i el patrimoni i dels mercats en general; investigació i comercialització del consumidor, els mercats culturals, el consum, el benestar i les TIC, anàlisi de segments de mercat de turisme de nínxol, màrqueting social i teories d'intercanvi social, mitjançant l'ús de mètodes qualitius d'anàlisi de dades; anàlisi territorial del turisme, disseny d'estratègies per a la gestió integrada dels recursos i el desenvolupament sostenible de les destinacions turístiques litorals; xarxes organitzatives en el turisme, la planificació i governança de les destinacions, i el capital humà en les empreses i institucions turístiques; imatge turística, branding i gestió de les destinacions, comportament del consumidor turístic; gestió de la innovació, planificació i gestió de destinacions i desenvolupament de producte; èxit empresarial, amb especial atenció a les empreses del sector turístic i hotels, estudis d'impacte econòmic del turisme en destinacions i en esdeveniments culturals i esportius; entre d'altres. Les publicacions dels professors han estat també en revistes d'alt impacte internacional, entre les quals de primer quartil, com poden ser Annals of Tourism Research, Tourism Management, Journal of Destination Marketing, Current issues in Tourism, International Journal of Hospitality Management, Journal of Sustainable Tourism, Tourism Economics, etc. Amb tot el que es comenta sobre projectes i articles, s'observa que un 85% dels professors a temps complet que fan classes al màster trams de recerca (evidència 3.4.7). La majoria de professors del màster (62%) tenen 2 trams de recerca, el que significa que tenen experiència investigadora i que son referents pels estudiants en les temàtiques de recerca i poden aportar la seva experiència als estudiants. Això fa que alguns estudiants els interressi continuar recerca amb el doctorat.

En respecte a la satisfacció de l'alumnat amb el professorat. En aquest sentit, la UdG activa a través de la intranet i al final de cada semestre del curs acadèmic vigent, les enquestes de docència de les assignatures (evidència 3.4.8) que ha matriculat l'estudiant. Els estudiants del MDPT estan molt satisfets, en general, ja que la satisfacció de l'alumnat en general és alta. Està valorat amb 4 punts (sobre 5) i altres aspectes del professorat tenen una valoració encara més positiva, com són l'accessibilitat (4,8), presentació i desenvolupament del programa (4,8) o bé contingut i explicacions (4,5). En especial, en el TFM i les pràctiques tenen les valoracions màximes ens els diferents aspectes, com són la motivació, accessibilitat o satisfacció global amb el professorat (evidència 3.4.9) tot i que la taxa de resposta ha estat molt baixa. Per tant, es pot dir que els estudiants estan altament satisfets amb la competència docent i l'experiència investigadora o professional que demostra el professorat de màster.

Pel que fa el **MTC**, les taules corresponents són les següents:

**Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat**

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Professorat acreditat *(ANECA/AQU)
<b>Doctors</b>	12			3		15	86,67%
<b>No doctors</b>				6	1	7	0
<b>TOTAL</b>	12			9	1	22	86,67%

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

**Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat**

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
<b>Doctors</b>	383,5	0		90,5	0	474
<b>No doctors</b>		0		147,5	3	150,5

**Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que pot tenir tram)**

	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
<b>Màster en Turisme Cultural</b>	38,59	6,89	54,52	38,59	0	61,41

**Taula 4.4. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades**

Assignatura	Nombre ECTS (Teoria / Pràctica)	Departament / Àrea assignada	Alumnes curs 2018-19	Nombre Grups curs 2018-19 (Teoria / Pràctica)
Gestió de projectes de turisme cultural	3	Història i Història de l'Art	18	1
Comunicació, promoció i comercialització del turisme cultural	3	empresa	18	1
Menció Patrimoni Cultural: Imatge i branding en les destinacions	3	Organització, gestió empresarial i disseny de producte	10	1
Menció Gastronomia: Patrimoni i cultura culinària	3	Història i Història de l'Art	9	1
Pràctiques externes	0,8	Geografia	18	
Treball Final de Màster	3,15	Geografia	17	

\* 4 assignatures als graus o 2 als masters

Fitxa professorat per titulació	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats Doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Gestió de projectes de turisme cultural	0%	0%	0%	0%	100%	0%	<b>30</b>
Comunicació, promoció i comercialització del turisme cultural	0%	0%	0%	0%	100%	0%	<b>30</b>
Menció Patrimoni Cultural: Imatge i branding en les destinacions	100%	0%	0%	0%	0%	0%	<b>30</b>
Menció Gastronomia: Patrimoni i cultura culinària	0%	0%	0%	50%	50%	0%	<b>30</b>
Pràctiques externes	100%	0%	0%	0%	0%	0%	<b>8</b>
TFM	33%	0%	0%	33%	24%	10%	<b>31,5</b>

\* 4 assignatures als graus o 2 als màsters

Durant el curs 2018-19, tal i com es pot veure en el pla docent del MTC (Evidència 3.1.25), la docència del MTC està repartida entre sis departaments (Art i Història de l'Art, Empresa, Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte, Dret, Geografia, i Economia) que tenen encarregats 62,45 crèdits docents, fet que demostra el caràcter interdisciplinari del màster i que es veu evidenciat en el pla docent d'aquest curs. Dels 22 professors del Màster, només tres comparteixen més d'una assignatura amb un altre professor, o sigui, que l'estudiant veu el mateix professor en dues assignatures només en aquests casos. Això és d'aquesta manera donat el coneixement acadèmic d'aquest professor, i que a nivell de contingut són assignatures molt vinculades i relacionades amb la seva investigació multidisciplinària. Encara que no hi ha cap queixa sobre aquesta distribució, s'ha considerat oportú remarcar-ho. De totes maneres, està previst, de cara al curs vinent 2020/21, de baixar aquest nombre per fer de cara al estudiant una associació més exclusiva entre temàtica de coneixement i professor.

Tal i com es pot veure en la taula 4.1, d'aquests 22 professors, més de la meitat són professors permanents, i un terç dels professors associats són doctors. Els 3 professors associats doctors tenen aquest perfil perquè encara no han sortit places de professor permanent en el seu departament. Dels sis professors associats, dos estan fent actualment la seva tesi doctoral, mentre que la resta té un perfil molt professional i, per tant, útil per la docència especialment dins dels itineraris especialitzats, com és el cas de Joan Roca Fontané del Cellar de Can Roca en l'itinerari de gastronomia. Segons la informació de la taula 4.2, els professors doctors imparteixen 474 hores de docència de les 624,5 hores totals del màster, o sigui el 76% de la docència del MTC, mentre que el 24% forma part de la docència de professionals del sector. Donat la importància del perfil acadèmic i de la especialització professional, es considera que és una distribució positiva pel coneixement del estudiant. Finalment, pel que fa les hores impartides de docència segons trams, es pot observar de la taula 4.3 que la majoria de les hores de docència són impartides per professors amb trams vius de recerca (54,52%), i de docència (61,41%), i el percentatge d'hores de docència per professors sense trams és de 38,59%, que són els professors associats. És considerat positiu que hi ha una millora en comparació del curs 2016-17, on els percentatges d'hores per professors amb trams de recerca viu (44,63%) i de docència (53,85%) eren més baixos, i els percentatges d'hores de docència per professors sense trams eren més alts (46,15%) (Evidència 3.4.1).

Com s'ha comentat, entre les tasques que el professorat té assignades, cal destacar per la seva rellevància en la formació de l'estudiant la tutorització del Treball de final de Màster (TFM) i la participació en els tribunals d'avaluació. De la mateixa manera que es fa en el MDPT, per l'assignació dels tutors als estudiants, el Coordinador parteix de la proposta inicial de tema de l'estudiant i cerca el docent que més s'adapta a la

proposta de TFM i a les seves línies de recerca. En un primer moment, si l'estudiant no tenia cap idea específica, es feia una assignació aleatòria. Un problema que hi havia amb aquest sistema era que l'estudiant, en alguns casos, tardava molt a concretar el tema del seu TFM i, per tant, tardava a fer-se l'assignació del tutor i arribava molt just de temps al lliurament del TFM. Per evitar aquesta situació, el MDPT i el MTC durant el curs 2019-20 han implementat un sistema de tutories obligatòries i individuals amb un professor per a la especificació del tema de recerca fins el mes de desembre i l'assignació de tots els TFM al tutor més adequat al tema es fa en base, també, a aquestes sessions.

Com es pot observar en la taula 4.4, de les assignatures escollides en base de les opcions que va recomanar AQU, s'intenta demostrar la qualitat acadèmica dels pocs professors associats que fan docència en el MTC, i per tant hi ha 1 professor permanent, 1 professor associat doctor, i 3 professors associats i professionals del sector. Concretament, només en una assignatura (Patrimoni i cultura culinària de l'itinerari de gastronomia) hi ha una col·laboració entre una professora associada i un professional del sector (que és el xef Joan Roca Fontané del Cellar de Can Roca), on s'intenta barrejar l'experiència del sector gastronòmic en un dels millors restaurants del món amb l'estructura acadèmica que ofereix una professora que fa investigació en temes de gastronomia. L'assignatura 3 (Imatge i branding en les destinacions) la fa una professora permanent que realitza la seva investigació sobre aquest tema (<https://www.udg.edu/ca/directori/pagina-personal?om=PR&ID=53559&language=ca-ES>) (Evidència 3.4.23).

En les assignatures Gestió de Projectes Culturals i Comunicació, Promoció i Comercialització del turisme cultural, els professors són associats i professionals del sector (Evidència 3.4.10), mentre que en el segon cas el professor està realitzant actualment la seva tesi doctoral i ja ha publicat en revistes indexades en SSCI, com la Journal of Destination Marketing & Management. La satisfacció dels estudiants durant el curs 2018/19 en aquestes dues assignatures és molt alta, i concretament 5 punts sobre 5 i 4,3 punts sobre 5, respectivament (taula 6.2 GPA). Pel que fa les pràctiques externes, els tutors són professors de temps complet i d'aquesta manera hi ha un equilibri entre el punt de vista professional que valoren les empreses implicades en les pràctiques, i el punt de vista acadèmic que haurien d'aportar els estudiants a l'hora de participar en les diverses tasques que determina el seu conveni. Finalment, els TFM estan tutoritzats per professors dels tres tipus, ja sigui professors permanents, professors associats doctors o professors professionals del sector, donant més opcions als estudiants sobre el tipus de TFM que es pot realitzar (més acadèmic o més professionalitzador), tot i que la majoria dels TFMs estaven tutoritzats per professors associats durant el curs 2018/19. Aquesta distribució ha canviat durant els cursos 2019/20 i 2020/21, amb l'increment de TFMs tutoritzats per professors permanents (més del 50%).

En aquest punt, es vol presentar la qualitat docent i investigadora dels professors del MTC (Evidència 3.2.10) (<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Turisme-Cultural/Professorat>). Més enllà de la informació percentual, el professorat del màster imparteix docència que es correspon perfectament a la seva orientació de recerca i professional i, per tant, es pot afirmar que hi ha una adequació total entre l'experiència docent i investigadora/professional del professorat i les necessitats de l'estudi. La gran majoria dels professors del MTC han treballat i segueixen treballant en projectes de recerca i de transferència (Evidència 3.4.11) (<https://www.udg.edu/ca/instituts/INSETUR/Recerca/Projectes>), fet que demostra la relació estreta tant amb la investigació acadèmica com amb les necessitats reals del sector turístic i cultural, a nivell local, nacional i internacional. La temàtica d'aquests projectes és molt variada, entre cultura i art, i la gestió de destinacions i segments turístics, i molt relacionada amb el contingut de les assignatures.

Tal i com passa en el MDPT, la majoria dels professors del MTC pertanyen a l'Institut de Recerca en Turisme (INSETUR) (<https://www.udg.edu/ca/instituts/INSETUR>), i formen part en els dos grups de recerca, com són el Laboratori Multidisciplinar de Recerca en Turisme (LMRT) (reconegut per la Generalitat de Catalunya SGR), i Xarxes Organitzatives, Innovació i Desenvolupament d'Estratègies i Productes Turístics (ONIT). Concretament, el grup de recerca LMRT participa en xarxes temàtiques internacionals com son a) la Xarxa UNITWIN-UNESCO Cultura, Turisme i Desenvolupament i Future for Religious Heritage que té com a objectiu promoure la cooperació internacional entre les universitats i la creació de xarxes per a millorar les capacitats institucionals a través de l'intercanvi de coneixements i el treball col·laboratiu (<http://www.unitwin.net/>); la Xarxa UNIMED (Unió d'Universitats del Mediterrani), que desenvolupa desenvolupar la investigació universitària i l'educació en l'àrea euromediterrània amb la finalitat de contribuir a la cooperació científica, cultural, social i econòmica (<https://www.uni-med.net/>), i c) la Xarxa ATLAS (Association for Tourism and

Leisure Education) que ofereix un fòrum per promoure el personal i l'intercanvi d'estudiants, la investigació transnacional i facilitar plans d'estudi i desenvolupament professional (<http://www.atlas-euro.org/>). A més a més, 3 professors del departament d'Història i Història de l'Art, pertanyen en el grup de recerca consolidat Teories de l'Art Contemporani (<https://www.udg.edu/ca/dephha/El-departament/Recerca>), i 1 professora pertany al grup de recerca Seminari de Dret Administratiu (<https://www.udg.edu/ca/investiga/recerca/grups-de-recerca/detall?grup=GRHCS072>). Per altra banda, 3 professores del MTC són directores de tres càtedres de la Universitat de Girona, concretament la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge – Sant Antoni (dirigida per la Dra. Dolors Vidal <https://www.udg.edu/ca/catedres/Gastronomia-Cultura-i-Turisme>), la Càtedra UNESCO de Politiques Culturals (dirigida per la Dra. Núria Galí <https://www.udg.edu/es/catedres/UNESCO-politiques/La-catedra/Presentacio>), i la Càtedra d'Art i Cultura Contemporanis (dirigida per la Dra. Maria-Josep Balsach <https://www.udg.edu/ca/catedres/Art-Cultura-Contemporanis>).

Els professors participen com a membres o Investigadors Principals en diversos projectes nacionals i internacionals (<https://www.udg.edu/ca/instituts/INSETUR/Recerca/Projectes>), com són per exemple, INCOME TOURISM (Erasmus+ Programme of the European Union), NATTUR (OCTEFA 2016 del programa INTERREG V A (POCTEFA) 2014-2020 finançat per Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), BleuTourMed\_C3 (European Commission. Convocatòria: MED), i Gestión de la experiencia turística en espacios urbanos congestionados a través del uso de drones (Ministerio de Economía y Competitividad).

Els professors del MTC tenen un nombre alt de publicacions en revistes indexades, fet que demostra una activitat investigadora molt positiva. Concretament, dels 12 professors permanents del màster, 3 professors (25%) tenen 3 trams de recerca, 5 professors (42%) tenen 2 trams de recerca, 3 professors (25%) tenen 1 tram de recerca, i només 1 professor (8%) no té cap tram (evidència 3.4.7). Això significa que hi ha un alt nivell d'investigació, que continua creixent, mentre que els professors associats doctors, encara que no poden demanar trams de recerca, tenen una activitat de recerca molt alta. Més concretament, algunes de les àrees d'investigació del professorat del MTC són la turisme i gestió d'espais urbans i culturals; gestió de les destinacions turístiques; gestió del patrimoni cultural; gestió de les entitats cultural; turisme i sostenibilitat; turisme i cultura gastronòmica; filosofia, estètica i art; d'art contemporani, qüestions de gènere i sobre artistes catalans gestió de museus; turisme creatiu, demanda i oferta de turisme de memòria, la evolució del turisme religiós i espiritual, entre d'altres. Les publicacions dels professors han estat també en revistes d'alt impacte internacional, entre les quals de primer quartil en SSCI i Scimago, com per exemple Tourism Management, Tourism Management Perspectives, Annals of Tourism Research, Journal of Heritage Tourism, Journal of Sustainable Tourism, Consumption, Markets and Culture, etc.

Dintre del nostre professorat cal mencionar el prestigi reconegut del Dr. José Antonio Donaire Benito, qui en l'àmbit de docència va guanyar la Distinció del Mèrit de la Qualitat Docent de la Universitat de Girona el curs 2014, i el Dr. Xavier Antich que va guanyar el premi d'assaig Joan Fuster amb el llibre El rostre de l'altre. Passeig filosòfic per l'obra d'Emmanuel Lévinas, el Premi Internacional Espais de Crítica d'Art (de la Fundació Espais d'Art Contemporani) i el Premi GAC de Crítica d'Art (atorgat per Galeries d'Art de Catalunya). Per altra banda, cada curs el MTC convida professors estrangers d'alt prestigi d'universitats internacionals (com per exemple Arizona State University, Hebrew University of Jerusalem, Israel, o Universitat Paris I – Sorbonne, France) per fer seminaris, workshops o xerrades als estudiants del màster (Evidència 3.4.12).

**Valoració general:** Aquest subestàndard es considera en progrés d'excel·lència. Amb la informació proporcionada sobre la qualificació acadèmica i l'experiència docent, investigadora i professional del professorat, aquest és molt adequat per a dur a terme la docència en els màsters MDPT i MTC. Com s'observa, el professorat és rellevant i pot desenvolupar una tasca de qualitat i amb una alta satisfacció per part de l'alumnat. A part de la docència que el professorat fa a màsters, i també a grau, estan involucrats en projectes de recerca relacionats amb el turisme, cosa que fa que la seva contribució i aportació a les sessions de classe siguin molt rellevants.

L'assignació de professorat a cada assignatura específica, està regulada i se segueix correctament per tal d'assegurar el millor aprenentatge i satisfacció dels estudiants, fet que succeeix en relació les competències docents i investigadores del professorat.

## 4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són molt adients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre. Els estudiants estan molt satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.	
<b>S'assoleix</b>	L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són suficients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre. Els estudiants estan satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors no són suficients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre. Els estudiants estan parcialment satisfets amb i l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.	
<b>No s'assoleix</b>	L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors presenten greus deficiències per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre. Els estudiants estan majoritàriament insatisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.	

Aquest subestàndard es duu a terme per a cada màster per separat per tal d'obtenir una informació més detallada. A continuació es presenten les dades pel MDPT.

**Taula 4.5. Relació estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
<b>Màster en Direcció i Planificació del Turisme</b>	6,7	10,5	8,0	7,8

1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula.

Tal i com es pot veure, la ràtio entre estudiants i professors equivalents a temps complet és baix (una mica menys de 8 estudiants per professor). En el curs 2018-19 fou de 25 professors amb un total de 32 estudiants de nova entrada i per exemple, 33 estudiants de TFM. Això fa que, per exemple, les assignacions dels TFM es puguin fer gairebé sempre a demanda dels estudiants.

Pel que fa a la satisfacció de l'alumnat MDPT amb l'atenció del professorat a partir de les enquestes de docència, es considera els estudiants estan molt satisfets amb l'atenció del professorat ja que donen una valoració mitjana de de 4,8 sobre 5 sobre l'accessibilitat del professorat, un 4,4 sobre 5 en l'ambient o bé de 4,2 sobre 5 en la motivació del professorat (evidència 3.4.13).

Pel que fa al MTC, les dades són les següents:

**Taula 4.5. Relació estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
<b>Màster en Turisme Cultural</b>	9,29	12,12	6,2	6,84

1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula.

Segons les dades de la taula 4.5, en el Màster de Turisme Cultural, la ràtio entre estudiants i professors equivalents a temps complet és gairebé de 7 estudiants per professor durant el curs 2018-19. El número total d'estudiants de nou ingrés era 18 i el número total de professors era 22. Amb 17 estudiants matriculats en el TFM, aquesta ràtio permet que l'estudiant tingui més opcions de perfils de professorat per la direcció del seu TFM (concretament aquest curs hi havia 8 professors/directors de TFM), i pugui realitzar amb més facilitat tutories suplementàries amb altres professors del màster, si cal.

Pel que fa a la satisfacció de l'alumnat MTC amb l'atenció del professorat a partir de les enquestes de docència, en general és alta ja que els estudiants donen una valoració de 4 punts sobre 5. Concretament, es considera que els estudiants estan satisfets amb l'atenció del professorat ja que donen una valoració mitjana de 4 sobre 5 sobre la explicació dels continguts que donen els professors, de 3,9 sobre 5 sobre l'accessibilitat del professorat, un 3,9 sobre 5 en l'ambient o bé de 3,7 sobre 5 en la motivació del professorat (taula 6.2 GPA). En les poques assignatures on hi ha una avaluació de menys de 4, a partir del curs 2020/21 s'han fet canvis en el professorat que els impartia, passant tots els crèdits en un professor enlloc de dos com era abans, o afegint professorat més especialitzat en la temàtica de l'assignatura. De totes maneres, el problema de no tenir respostes de la majoria dels estudiants en totes les assignatures i especialment les pràctiques externes i el TFM (on no hi ha cap resposta) demostra la necessitat de recollir dades d'altres maneres de les establertes (OBJ0001529 i OBJ0001530) i poder conèixer amb més certesa el nivell de satisfacció dels estudiants (veure Estàndard 6 per més informació d'aquests objectius de millora).

**Valoració general:** Com s'ha mostrat en aquest subestàndard, hi ha una plantilla de professorat adequada per fer una docència d'alt nivell en els màsters i la satisfacció que ha mostrat l'alumnat amb l'atenció del professorat és molt alta, el que significa que s'ha sentit acompanyat i guiat pel professorat. Per tant, aquest subestàndard es considera en progrés d'excel·lència.

### 4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	El professorat disposa d'un notable suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora	
<b>S'assoleix</b>	El professorat disposa de suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	El professorat disposa d'un escàs suport institucional pel desenvolupament de les seves funcions i per la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.	
<b>No s'assoleix</b>	El professorat no disposa de suport institucional pel desenvolupament de les seves funcions i per la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.	

#### *Suport institucional per al desenvolupament de les funcions i la millora de la qualitat de l'activitat docent*

Tal com es pot constatar a la pàgina web de l'Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach (ICE) de la UdG – <https://www.udg.edu/ca/ice> (evidència 3.4.14)– en la seva secció de Docència Universitària ofereix suport i oportunitats per millorar l'activitat docent (<https://www.udg.edu/ca/ice/Activitats-de-formacio/Professorat-universitari>) (evidència 3.4.15) del personal acadèmic en la mesura que es proposen els següents objectius formatius per al personal acadèmic de la institució:

- Col·laborar amb els centres i els òrgans competents de la universitat per al progrés en la millora docent.
- Promoure espais de reflexió i debat sobre la millora i la innovació en docència.
- Facilitar l'aproximació i el coneixement de metodologies innovadores en docència.
- Desenvolupar i difondre materials de suport a la docència.

Per a la consecució dels esmentats objectius, l'Institut de Ciències de l'Educació (ICE) organitza un conjunt d'activitats de diferent tipologia: cursos i seminaris, xarxes d'intercanvi i les xarxes d'innovació docent (XID), assessorament i suport a projectes, jornades i congressos, postgraus, etc. (<https://www.udg.edu/ca/ice/Activitats-de-formacio/Professorat-universitari/mes-informacio>) (Evidència 3.4.16).

Aquestes activitats formatives poden ser d'oferta general i obertes a tot el personal acadèmic o bé poden respondre a una demanda concreta d'un centre, departament o grup de professors, ja que s'envien periòdicament correus electrònics (evidència 3.4.17) per demanar necessitats de formació responnent una enquesta (evidència 3.4.18). Igualment, regularment es recorda (via correu electrònic Newsletter ICE) a tot el personal acadèmic l'oferta formativa en actiu i també la programada per a les properes setmanes i mesos. Una vegada realitzada una activitat, des de l'ICE envien enquestes de satisfacció de les activitats als participants.

Destaquen també les xarxes d'intercanvi o Xarxes d'Innovació Docent (XID) que, coordinades per l'ICE, estan integrades per personal acadèmic de la UdG interessat a emprendre un procés de formació basat en la reflexió sobre la pròpia pràctica. Alguns exemples són: XID Aprenentatge Basat en Problemes, XID Aprenentatge Cooperatiu, XID Aprenentatge Reflexiu, XID Aprenentatge Servei, etc. En concret, professorat de la Facultat de Turisme participa en les següents xarxes d'innovació docent: Aprenentatge Basat en Problemes, Aprenentatge per Projectes, Joc i Aprenentatge, i Perspectiva de Gènere.

La participació en activitats de formació a l'ICE per part del conjunt de professorat dels màsters s'ha anat incrementat en els últims cursos, passant d'un 28% dels professors que havia realitzat almenys un curs durant el curs 15/16 a 42% en el curs 19/20, increment degut en part també a l'increment de cursos online que ha fet que més professors, especialment no temps complets, puguin seguir el curs. En relació als professors a temps complet, també hi ha hagut un increment de cursos que han realitzat, passant d'un 45% del professorat en el curs 15/16 a un 68% en el curs 19/20. Aquest fet es valora molt positivament, ja que dona formació tant docent com per a investigació a tot el professorat, amb l'increment de competències que aquest fet suposa (evidència 3.4.19).

Quant a la formació docent, en els darrers cursos, la Facultat de Turisme ha exercit en diverses ocasions un paper actiu, tot responnent a demandes concretes del seu professorat que s'han posat de manifest en diferents fòrums (consells d'estudis, reunions de professorat, Junta de Facultat, etc.). La Facultat de Turisme ha canalitzat la demanda formativa i ha fet, per exemple, el curs de "La construcció d'un perfil professional a la xarxa" (evidència 3.4.20).

Per tal de millorar l'element de comunicació a través de Moodle, es planteja organitzar **diferents cursos de PICE** en relació a la gestió del Moodle. En concret, cursos basats en l'avaluació a través de Moodle, la creació de grups de treball (especialment, tal com s'ha dit, pel fet que hi ha assignatures en dos idiomes i en aquest cas seria molt útil) (OBJ0001525).

Així mateix, també es preveu donar una formació del funcionament i organització de la Facultat de Turisme (OBJ0001526), especialment si es tracta de professionals de l'àmbit que imparteixen alguna assignatura i no estan habituats a l'ús de les fitxes de les assignatures o al Moodle, i on s'expliquin aquestes característiques a més de temes més generals de facultat i les seves normatives.

D'altra banda, la UdG també disposa d'un Servei de Llengües Modernes (<https://www.udg.edu/ca/slm>) (evidència 3.4.21 que ofereix diferents serveis de suport als membres de la comunitat universitària: suport lingüístic (revisió i traducció de textos administratius, acadèmics i de recerca, per al PAS i PDI, informació sobre recursos lingüístics); formació lingüística (cursos generals i específics d'anglès, alemany, català, francès i espanyol per a estrangers, en modalitats presencials, semi presencials i virtuals), acreditació de coneixements d'idiomes i promoció de les llengües (tàndems lingüístics, activitats culturals). En combinació entre el Servei Llengües Modernes i l'Institut de Ciències de l'Educació, s'han ofert cursos per millorar la docència en anglès com per exemple "Academic English for Teaching Purposes".

Des del punt de vista del suport institucional, la UdG disposa del Servei de Recursos Humans (<https://www.udg.edu/ca/estructura/serveis/servei?ID=95>) (evidència 3.4.22), que és el responsable de la gestió de tot el que fa referència a les persones que desenvolupen la seva activitat professional a la Universitat, sigui dins l'àmbit acadèmic o bé dins l'àmbit de l'administració i serveis. Formen part de les seves tasques: el correcte procés de selecció i accés, la vinculació contractual i gestió de la vida laboral de les persones, els temes retributius i altres qüestions que s'hi relacionen. Se n'ocupen també d'altres qüestions més vinculades a temes de desenvolupament i organitzatius (formació, desenvolupament competencial, valoració dels llocs de treball,

etc.), les relacions laborals i l'atenció i l'assessorament en matèria de personal a totes les treballadores i treballadors. A través de la intranet de la UdG, s'accedeix (entrant a la pestanya "personal") a la informació i documentació que el Servei de Recursos Humans té a disposició dels diferents col·lectius (InfoPDI, InfoPAS) (evidència 3.4.22).

Relacionat amb aquest subestàndard, el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
OBJ0001525	Formació del professorat	Incrementar la participació en cursos de docència pels professors del MTC Incrementar la participació en cursos de docència pels professors del MDPT	50%	No
OBJ0001526	Millora de la incorporació del nou professorat del màster	Suport de Benvinguda als nous professors del MDPT Suport de Benvinguda als nous professors del MTC	20%	No

**Valoració general:** El professorat disposa de diferents serveis que té la universitat per la millora contínua de la qualitat docent i investigadora del seu professorat, des de Xarxes d'Innovació docent al Servei de Recursos Humans, passant per cursos d'anglès per la docència. Tot aquest suport que s'ofereix institucionalment és adequat per dur a terme una activitat docent i investigadora de qualitat. Per tant, el subestàndard es considera en progrés d'excel·lència ja que hi ha un bon suport institucional per realitzar les activitats i el professorat pot millorar la seva activitat docent i investigadora d'aquesta manera.

**Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge**

**5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.**

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	Es posa clarament de manifest l'eficàcia del Pla d'Acció Tutorial com a element fonamental de suport als estudiants en el procés d'ensenyament-aprenentatge, tal com queda reflectit, entre d'altres, en l'evolució dels indicadors de rendiment acadèmic.	
	El Pla d'Acció Tutorial s'ha anat adaptant progressivament a les necessitats dels estudiants.	
	Hi ha un pla d'actuació institucional per a facilitar la inserció sociolaboral i les activitats realitzades (tipus, duració, difusió, agents d'execució,...) són molt adequades.	
<b>S'assoleix</b>	Es posa de manifest que el Pla d'Acció Tutorial i l'orientació acadèmica dona resposta a les necessitats dels estudiants.	
	L'orientació professional és adequada considerant les evidències disponibles i la satisfacció sobre l'adequació de les activitats realitzades (tipus, duració, difusió, agents d'execució,...).	
	Els estudiants i els tutors estan satisfets amb els serveis d'orientació acadèmica i professional.	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	Es posa de manifest l'eficàcia parcial del Pla d'Acció Tutorial i de l'orientació acadèmica com a element fonamental de suport als estudiants en el procés d'ensenyament-aprenentatge.	
	L'orientació professional presenta deficiències, detectades pels indicadors d'ús i/o de satisfacció sobre les activitats realitzades (tipus, duració, difusió, agents d'execució,...).	
	Els estudiants i els tutors estan parcialment satisfets amb els serveis d'orientació acadèmica i professional.	
<b>No s'assoleix</b>	No es posa de manifest l'eficàcia del Pla d'Acció Tutorial i de l'orientació acadèmica com a element fonamental de suport als estudiants en el procés d'ensenyament-aprenentatge.	
	L'orientació professional és insuficient, d'acord amb els indicadors d'ús i/o de satisfacció sobre les activitats realitzades (tipus, duració, difusió, agents d'execució,...).	
	Els estudiants i els tutors no estan satisfets amb els serveis d'orientació acadèmica i professional.	

Des del punt de vista de la institució, el punt de referència per a la informació, assessorament i orientació per a estudiants i futurs estudiants de la UdG és el Centre d'Informació i Assessorament dels Estudiants –CIAE– (<https://www.udg.edu/ca/viu/serveis-universitaris/punt-dinformacio>) (evidència 3.5.1). El CIAE es troba situat al Campus de Montilivi i, entre d'altres serveis i funcions, ofereix informació sobre: accés a la universitat i atenció estudiants, beques i ajuts, i títols i certificats. Igualment, l'Oficina Universitat Empresa –OUE– (<https://www.udg.edu/ca/udgocupacio>) (evidència 3.5.2) és un servei de la Universitat de Girona adreçat a afavorir la inserció laboral dels estudiants i titulats universitaris oferint orientació professional i tallers per facilitar la seva incorporació al mercat laboral i l'emprenedoria. La OUE consta d'una Borsa de Treball des d'on es tramiten ofertes de feina per posar en contacte empreses amb estudiants i titulats en cerca activa de feina i, des del curs 2018-19, també consta d'una Escola de Competències. La Borsa de Treball realitza múltiples accions (gestió de currículum, recursos de recerca de feina, orientació professional, entre d'altres), sota l'empara de la Xarxa Universitària per a l'Ocupació (CIC i SOC), i també des de l'OUE es gestiona la pàgina web del servei d'allotjament universitari (SAU) (<https://www.udg.edu/ca/viu/serveis-universitaris/allotjament>) (evidència 3.5.3).

Cal destacar, també, el Servei de Suport a les Persones amb Discapacitat ([www.udg.edu/discapacitats](http://www.udg.edu/discapacitats)) (evidència 3.5.4). Aquest servei, dins la Unitat de Compromís Social de la Universitat de Girona (<https://www.udg.edu/ca/compromis-social>) (evidència 3.5.5), defineix les seves funcions en l'àmbit de l'orientació i l'oferiment de recursos a les persones amb discapacitat de la comunitat universitària. Es proposa, entre d'altres objectius: assessorar i orientar a estudiants, professorat i personal d'administració i serveis de la

UdG sobre les qüestions relacionades amb la participació als estudis, serveis i espais de les persones amb discapacitat a la UdG; orientar en les possibles adaptacions curriculars i/o d'accessibilitat per permetre la inclusió de les persones amb discapacitat a la UdG, coordinant-se amb diferents serveis de la UdG; i establir una coordinació amb els centres d'educació secundària i entitats relacionades amb la discapacitat per oferir una millor transició. Igualment, es basa en la necessitat de formar i sensibilitzar tota la comunitat universitària. Durant aquest període, el màster va tenir un estudiant amb dificultats visuals i davant aquest cas concret es va procedir a la coordinació amb la tècnica de l'àrea de compromís social per donar suport al professorat de cara a adaptar els materials a aquestes necessitats en concret, tot partint també de sessions de tutoria amb el propi estudiant.

La UdG, dins el Servei d'Esports (<https://www.udg.edu/ca/esports/>) (evidència 3.5.6) també disposa del Programa Universitat i Esport adreçat a la tutorització d'esportistes d'alt nivell (<https://www.udg.edu/ca/esports/Esportistes-alt-nivell>) (evidència 3.5.7) amb l'objectiu que l'estudiant pugui gaudir del suport acadèmic d'un/a professor/a tutor/a que l'ajudarà a resoldre problemes derivats de fer compatible la vida acadèmica i la participació en competicions, concentracions o entrenaments oficials.

Altres aspectes d'orientació acadèmica i que poden facilitar la incorporació al mercat laboral són:

- Beques i ajuts: [www.udg.edu/beques](http://www.udg.edu/beques)
- Beques i ajuts per màsters universitaris: <https://www.udg.edu/ca/estudia/Beques-i-ajuts/Beques-i-ajuts-de-master>
- Guia d'accés als màsters: (<https://www.udg.edu/ca/estudia/Acces/Acces-a-masters>)
- Allotjament universitari: [www.udg.edu/allotjament](http://www.udg.edu/allotjament)
- Cooperació i voluntariat: [www.udg.edu/cooperacio](http://www.udg.edu/cooperacio)
- Voluntariat: <https://www.udg.edu/ca/compromis-social/Arees/Voluntariat/Vols-fer-voluntariat->
- Atenció psicològica: [www.udg.edu/serveidatenciopsicologica](http://www.udg.edu/serveidatenciopsicologica)

En relació als màsters, el procés d'orientació acadèmica s'inicia a través de la demanda d'informació per part de l'estudiant interessat. Els estudiants potencials demanen informació a través del correu electrònic de la coordinació dels màsters, del xarxes socials (Whatsapp, Instagram o Facebook) (evidència 3.5.8), i dels correus electrònics dels serveis de màsters de la UdG (<https://www.udg.edu/ca/estudia/Oferta-formativa/Masters-universitaris>) (evidència 3.5.9). Llavors, la secretaria acadèmica i la coordinació de màster donen resposta a aquestes peticions d'informació amb les explicacions generalment d'estructura, idioma, horaris, preus i la documentació necessària pel procés d'inscripció. Una vegada els estudiants s'han preinscrit, la Unitat Tècnica de Màsters de la UdG revisa el seu expedient. Si la documentació és correcta, la coordinació és l'encarregada d'acceptar l'estudiant per poder matricular-se. Després de realitzar el procés de matrícula, es realitza una tutoria obligatòria entre l'estudiant i la coordinació. La tutoria obligatòria es fa individualment de forma presencial, telefònica o per videoconferència (per Skype, etc.). En aquesta tutoria la coordinació fa una breu explicació del màster i els punts més importants que s'han de tenir en compte, i es resolen els dubtes que puguin quedar per part de l'estudiant; després d'haver-ho parlat amb el coordinador, l'estudiant escull les assignatures (o itinerari en el MTC) i les optatives del mòdul de tècniques on posteriorment es matricularà. Una vegada acabada la tutoria, el coordinador entra les assignatures escollides a l'aplicació informàtica i l'estudiant pot fer la matrícula online o presencialment a secretaria acadèmica.

L'**orientació acadèmica** per facilitar el procés d'aprenentatge als estudiants dels màsters de la Facultat de Turisme s'estructura en 5 grans àmbits: els dos primers de forma grupal (jornada d'acollida i reunions amb la coordinació del màster) i els altres tres de caràcter individual (tutories de les assignatures, de TFM i de pràctiques).

En el primer dia de curs acadèmic s'organitza una **jornada d'acollida** (evidència 3.5.10). Les activitats de la jornada han estat notificades prèviament als estudiants mitjançant correu electrònic. Aquesta jornada es fa pel matí, el primer dia del curs, coincidint amb la cerimònia d'inauguració i graduació dels dos màsters que es fa per la tarda, una oportunitat per a la interacció entre estudiants nous i estudiants ja titulats (i de la qual es generen notícies a la web de la facultat). En el cas del MDPT, a l'inici, es divideixen els estudiants entre els que cursen les assignatures en anglès i els que les cursen en castellà, en l'aula prèviament informada. Mentre un grup d'estudiants visiten la facultat amb la guia d'un professor, la resta assisteix a una sessió on es presenta la

intranet docent de la UdG, informació acadèmica, el Moodle de les assignatures matriculades, horaris, aularis, pràctiques TFM, serveis de la universitat, etc., i una explicació del model docent del màster. En el cas del MTC, els estudiants es reuneixen en una aula on el coordinador fa una presentació de la estructura màster, del calendari, de la programació especial del màster per aquest curs, de les pràctiques i el TFM, dels serveis de la universitat, i respon als dubtes dels estudiants. En aquest moment, es crea, amb el permís dels estudiants, un grup de Whatsapp amb els estudiants i el coordinador. Seguidament, es fa una visita a les instal·lacions de la Facultat i les aules on faran classe.

Al mateix matí, també es fa el carnet d'estudiant de la UdG als estudiants a l'aula informàtica ja preparada per les fotos i impressió del carnet, amb el suport del servei informàtic. D'aquesta manera, els estudiants ja tenen el mateix matí el carnet físic, a part del carnet virtual, del qual disposen en la aplicació mòbil de la universitat. Posteriorment, i per acabar la part del matí, s'organitza un esmorzar/dinar al claustre gòtic de l'edifici de Sant Domènec (és un primer contacte entre els mateixos alumnes, els coordinadors i els diferents professors), en el qual també s'hi conviden estudiants d'edicions anteriors del màster per tal que els nous estudiants puguin compartir els seus dubtes o preguntes.

Dins la jornada d'acollida, es fa una especial èmfasi en la visita a la Biblioteca, tot i que més endavant el personal de la mateixa biblioteca dedica sessions orientades a explicar el funcionament de la biblioteca digital, com fer-hi cerques, la utilització de les bases de dades en turisme i el gestor de referències, cites bibliogràfiques Mendeley, etc. Els estudiants, durant el curs, tenen tres sessions de formació de la biblioteca més avançada, ja previst dins del calendari del màster (en el mes d'octubre, gener i març) i parcialment dins el marc de l'assignatura de Turismologia, cosa que els permet tenir les bases de la recerca en turisme. Les sessions a la biblioteca dels mesos de gener i març són especialment útils ja que al gener els estudiants ja tenen el tema TFM definit i al març ja han començat a treballar amb el seu tutor en referència al seu TFM.

En general, la sessió d'acollida està ben valorada per part dels estudiants, ja que sol ser el primer contacte amb la Facultat i agraeixen un acte formal i oficial d'inici del seu curs acadèmic, com és l'acte d'inauguració. Aquesta jornada de benvinguda s'aprofita de l'experiència que es té de fa anys en l'organització de les jornades d'acollida pels nous estudiants de Grau de la Facultat.

La voluntat acadèmica dels màsters és tenir una interacció molt personalitzada amb els estudiants; per això, es dona molta importància a les **tutories individualitzades** que els diferents professors posen a disposició de l'alumnat. Després de demanar cita amb el professor per correu electrònic a una hora que vagi bé a tots dos, els estudiants poden quedar i fer les preguntes/consultes que necessiten sobre l'assignatura impartida.

Una activitat important en l'aprenentatge de l'estudiant és, sens dubte, el **Treball Final de Màster (TFM)**, que es regula a partir de la normativa aprovada en els consells d'estudis respectius. Aquest treball el realitza l'estudiant sota la tutorització d'un professor amb docència al màster (en la majoria dels casos) i l'assignació, per part del coordinador, es fa segons la seva expertesa de recerca o professional del professor/a.

Per la millora de l'acompanyament acadèmic dels TFM i per tal d'incrementar tant la qualitat com el nombre de treballs presentats, en el curs 2019/20, com s'ha dit anteriorment, s'han organitzat unes sessions de **tutories individuals prèvies a l'assignació de tutor de TFM** per tal d'establir el tema, objectiu i metodologia. En concret, en el MDPT, els estudiants han estat dividits en 5 professors i aquests han portat un total de 3 reunions/tutories individualitzades amb els estudiants per definir, com s'ha dit, el tema, objectiu i metodologia. D'aquesta manera es redueix el nombre d'estudiants que volen canviar de tema de TFM a mig curs, ja que durant les 3 reunions ja s'ha anat concretant el tema d'estudi. Addicionalment, durant el primer mes de docència, a l'octubre, tenen l'assignatura de Turismologia, que ajuda, entre d'altres qüestions, a definir una recerca acadèmica.

Per altra banda, en el MTC, aquestes tutories individuals prèvies a l'assignació de tutor de TFM es realitzen durant 3 sessions amb 3 professors, per establir el tema, objectius i metodologia del TFM abans de Nadal. Un cop fetes les sessions i les assignacions dels tutors, durant el 2n quadrimestre hi han hagut 3 sessions de seguiment del TFM (de forma virtual) amb 3 professors, amb l'objectiu de donar més suport acadèmic durant el desenvolupament del TFM als estudiants, sigui per temes de contingut o de metodologia. Aquestes assignatures de seguiment van ser útils donats els canvis de perspectives que els estudiants tenien al llarg del estudi amb les diverses assignatures, mentre que l'opinió de professors de diverses disciplines va donar noves idees a l'hora de desenvolupar el TFM. En el cas de l'assignatura de Turismologia, s'havia considerat important canviar el seu contingut, enfocant-lo en una introducció més general als estudis turístics i la recerca, i no tant en el mateix TFM. Això es va decidir donat el perfil multidisciplinar dels estudiants i el desequilibri sobre el coneixement del sector turístic o la recerca turística entre ells. A més a més, s'havia observat que alguns estudiants canviaven de tema al llarg del curs perquè la connexió amb les diverses assignatures del màster els generava interès per altres nous temes.

Aquests àmbits d'actuació esmentats permeten assegurar una correcta orientació acadèmica a l'estudiant, tant en la seva incorporació als màsters com durant el curs acadèmic, i l'acompanyen en tot el procés d'aprenentatge en totes les assignatures.

En relació a la satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (taula 5.1.) es pot veure com en el MDPT les valoracions han incrementat del curs 2017-18 al 2018-19, fet que és positiu, tot i que les valoracions es podrien millorar amb les accions de millora que s'organitzen en relació a la coordinació (seqüenciació d'assignatures, horaris, sortida de notes, etc.) (OBJ0001528) i TFM (OBJ0001535i OBJ0001529). En tot cas, el nombre de respostes és molt baix i, per tant, també es portarà a terme un objectiu de millora per incrementar el coneixement en aquests aspectes (OBJ0001527).

**Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge, MDPT (Estàndard 5.1 i 5.2)**

	2017		2018	
	Indicador	n	Indicador	n
<b>Coordinació</b>	5,00	9	5,63	4
<b>Instal·lacions</b>	9,17	9	7,50	4
<b>TFM</b>	5,00	9	6,25	4
<b>Pràctiques externes</b>	5,00	9	7,50	4
<b>% resposta</b>		26%		17%

En el cas del Màster en Turisme Cultural, les dades són les següents:

**Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge, MTC (Estàndard 5.1 i 5.2)**

	2017		2018	
	Indicador	n	Indicador	n
<b>Coordinació</b>	5,83	9	3,13	4
<b>Instal·lacions</b>	8,61	9	8,13	4
<b>TFM</b>	8,61	9	8,13	4
<b>Pràctiques externes</b>	7,50	9	8,13	4
<b>% resposta</b>		47%		27%

Malauradament, tal i com es pot veure en la taula 5.1, els percentatges tant alts (en el cas de les instal·lacions, TFM i pràctiques), com baixos (coordinació) que hi ha a través d'enquestes a graduats i graduades del màster, no poden representar la situació actual de satisfacció dels estudiants donat la baixa participació (4 estudiants pel curs 2018/19). De totes maneres, després de fer una interpretació de les avaluacions que es mantenen similars entre el 2017-18 i 2018-19, es pot observar que la satisfacció sobre les instal·lacions, el TFM i les pràctiques és alta, mentre que l'avaluació de la coordinació ha baixat. Tot i que no es pot generalitzar aquesta avaluació, des del curs 2019/20 hi ha una nova coordinadora de l'estudi.

Per aconseguir millorar la informació a través de més respostes sobre la satisfacció dels estudiants dels dos màsters en aquests 4 punts, es proposa el repartiment d'un petit qüestionari just després de cada activitat (TFM i pràctiques) o durant la setmana de la graduació (coordinació i instal·lacions) (OBJ0001527). L'enquesta inclourà també preguntes més concretes en aspectes de coordinació o instal·lacions, per exemple.

### *Orientació professional*

En relació a l'**orientació professional**, es poden obtenir les dades relacionades amb l'evolució dels diferents serveis de l'Oficina Universitat Empresa (OUE) a la pàgina web UdG Impacte [https://www.udg.edu/ca/Portals/7/mem%C3%B2ria\\_acad%C3%A8mica/IMPACTE%202018%20baixa.pdf?ver=2018-09-28-112004-587](https://www.udg.edu/ca/Portals/7/mem%C3%B2ria_acad%C3%A8mica/IMPACTE%202018%20baixa.pdf?ver=2018-09-28-112004-587) (evidència 3.5.11). Així, durant el curs 2017-18, l'Oficina Universitat Empresa, a través de la seva borsa de treball, ha ofert 2.047 llocs de treball i ha rebut 6.223 demandes per part d'estudiants

o titulats de la UdG, que han donat lloc al tràmit de 1.283 expedients de treball. Els tècnics de pràctiques laborals han gestionat un total de 1.360 pràctiques curriculars i 474 pràctiques extracurriculars, així com 2.051 pràcticums. En el marc del Pla MIOL (Millora per a la Inserció i Ocupabilitat Laboral), 956 estudiants i graduats han participat en les diferents accions dels 4 eixos de treball: orientació professional, prospecció empresarial, intermediació laboral i mobilitat internacional.

El SGIQ de la UdG estableix, en el seu procediment de gestió de l'orientació professional, els mecanismes establerts per afavorir la inserció laboral dels estudiants i titulats universitaris, gestionant activitats d'ajuda a la recerca activa d'ocupació, l'observatori del mercat de treball, l'aplicació web d'ofertes de treball i dissenyant material pedagògic i impartint seminaris en matèria d'orientació i recerca d'ocupació. Tots aquests processos constitueixen el Pla d'Actuació Institucional (evidència 3.5.12) per facilitar la inserció laboral i que es vehicula a través dels serveis que ofereix la Borsa de Treball de la UdG (<https://www.udg.edu/ca/udgocupacio/Borsa-de-Treball>) (evidència 3.5.13). A més, des del servei de l'Oficina Universitat Empresa, s'ha iniciat un nou projecte anomenat Escola de Competències - <https://www.udg.edu/ca/udgocupacio/Escola-de-Competencies> - (evidència 3.5.14), on s'ofereix la possibilitat de formar-se en diverses competències professionals (com ara comunicació, motivació, networking, lideratge o negociació), distribuïdes en 18 càpsules gratuïtes per afavorir la cerca de feina o pràctiques.

Entre les accions que la Facultat desenvolupa per facilitar, de forma directa o indirecta, l'**orientació professional**, volem destacar-ne les següents:

- La participació de professionals en la docència permet un acostament a la realitat del sector.
- Diverses assignatures incorporen en les seves sessions seminaris de professionals i especialistes, sortides de camp que permeten interrelacionar la realitat professional i obrir nous ventalls de professionalització futura.
- Totes les xerrades de professionals es fan de forma oberta a tota la comunitat universitària mitjançant el títol "Subjectes i Atributs". Els estudiants poden participar tant en xerrades de classe com en xerrades realitzades dins del marc d'altres assignatures (<https://www.udg.edu/ca/ft/Subjectes-i-atributs>). (evidència 3.5.15).
- La vinculació entre el TFM i el Pràcticum permet molt sovint que l'estudiant, mentre finalitza el màster, ja estigui realitzant activitats professionals reals.
- Com s'ha comentat anteriorment, la UdG disposa de dues pàgines d'orientació professional. Una primera en el marc de la pàgina de la Facultat (<https://www.udg.edu/ca/ft/Borsa-de-Treball>) (evidència 3.5.16) i la segona general de la UdG (<https://www.udg.edu/ca/udgocupacio/Borsa-de-Treball>) (evidència 3.5.13).

Relacionat amb aquest subestàndard, el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
OBJ0001527	Millora de coneixement de la satisfacció dels estudiants sobre el sistema de suport	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolupament i resultats d'una enquesta de satisfacció del sistema de suport, MTC.</li> <li>• Desenvolupament i resultats d'una enquesta de satisfacció del sistema de suport, MDPT.</li> </ul>	0%	No

**Valoració general:** El llistat de serveis d'orientació acadèmica explicats en aquest subestàndard, en especial el que fa referència a pràctiques o la oficina universitat empresa són adequats, i els estudiants en mostren una alta satisfacció, per tal que els estudiants es puguin incorporar a l'activitat laboral. En especial, les pràctiques obligatòries són una primera entrada i, en els estudis de turisme i donades les dates de les pràctiques (generalment a partir de mes de març o abril), donen una possibilitat real d'incorporació al mercat laboral

després de realitzar les pràctiques. Mentre l'estudiant està estudiant, també disposa de serveis que considerem molt rellevant per tal que senti el suport de la universitat, com poden ser, cooperació, voluntariat o l'atenció psicològica. Per tant es considera que aquest subestàndard s'assoleix en progrés d'excel·lència.

## 5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge són excel·lents per a motivar, facilitar i enriquir l'aprenentatge dels estudiants (per nombre, actualització i qualitat equipament).	
	Els fons de la biblioteca responen satisfactòriament a les necessitats de la titulació se'n fa un elevat ús i estan clarament interrelacionats amb l'activitat de recerca del centre.	
<b>S'assoleix</b>	Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge dels estudiants (equipament pertinent i suficient, instal·lacions adequades).	
	Els fons de la biblioteca són adequats per a les necessitats de la titulació, són accessibles i presenten una certa relació amb l'activitat de recerca del centre.	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge presenten mancances pel que fa a nombre de places, seguretat, falta i/o inadequació de l'equipament.	
	Els fons de la biblioteca presenten algunes mancances documentals i/o presenta problemes d'accessibilitat.	
<b>No s'assoleix</b>	Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge no donen resposta suficient a les necessitats d'aprenentatge dels estudiants al llarg dels estudis.	
	El fons bibliotecaris no proporcionen suficient documentació als estudiants al llarg dels estudis i/o no són suficientment accessibles.	

En relació a les **infraestructures docents**, com ja s'ha comentat, la Facultat de Turisme està situada al Campus del Barri Vell, al centre històric de la ciutat de Girona, ocupant, juntament amb la Facultat de Lletres, l'edifici rehabilitat de l'antic convent de Sant Domènec. La Facultat ocupa uns 1.500 m<sup>2</sup> d'aules i espais docents, als quals s'han de sumar més de 300 m<sup>2</sup> d'aules informàtiques i instal·lacions especialitzades (evidència 3.5.17).

La Facultat de Turisme és una espai molt adequat, ja que cal considerar que per la seva situació al centre del Barri Vell, lloc altament turístic, els estudiants tenen a primera mà part del seu públic objectiu, com són els turistes. Aquest fet suposa que en algunes assignatures es poden dissenyar exercicis i portar-los a terme gairebé al costat de la Facultat. Uns exemples podrien ser: recollir informació a partir d'enquestes o estudiar l'itinerari que segueixen alguns turistes per estudiar-ne el seu comportament.

A més d'aquestes instal·lacions, es compta amb una sala d'estudis, dues sales de reunions, delegació d'estudiants, espais per menjador d'estudiants i menjador de personal, així com un servei (concessionari) de bar i restauració. Al mateix edifici estan ubicats el deganat, els despatxos del professorat i els serveis administratius i d'atenció als estudiants de la Facultat. Les aules i altres espais docents estan gestionats a través d'una aplicació informàtica (<http://aulari.udg.edu>), que pot ser consultada tant pel professorat com l'alumnat.

Per garantir la seguretat dels espais, l'Oficina de Salut Laboral (OSL) revisa periòdicament l'estat dels laboratoris i del seu aparellatge, tal com estableix el Pla de Prevenció de Riscos Laborals ([https://www.udg.edu/ca/Portals/64/PLA\\_DE\\_PREVENCIO%3%93\\_DE\\_RISCOS\\_LABORALS\\_Aprovat.pdf?ver=2018-08-01-094743-917](https://www.udg.edu/ca/Portals/64/PLA_DE_PREVENCIO%3%93_DE_RISCOS_LABORALS_Aprovat.pdf?ver=2018-08-01-094743-917)) (evidència 3.5.18). En aquests casos, si hi ha anomalies, es procedeix a la seva solució immediata. Aquest pla també garanteix la formació i la informació en matèria preventiva i la participació de tota la comunitat universitària en tots els aspectes relatius a la seguretat que li puguin afectar.

Les **metodologies i recursos docents** que s'utilitzen en els màsters són adequats per aquesta tipologia d'estudis, com es pot veure a les fitxes de les assignatures (<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio/Pla-destudis>) (evidència 3.5.19) i (<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Turisme-Cultural/Pla-destudis>) (evidència 3.6.1) les activitats docents són molt variades, cosa que és molt positiu per als estudis de turisme i amb un perfil d'alumnat divers d'estudis previs i d'origen. Algunes assignatures fan sortides de camp per veure la realitat del sector turístic des del punt de vista públic i privat. S'organitzen sessions participatives, ja que l'esperit crític i de coneixement turístic és essencial una vegada graduats. L'anàlisi de casos reals també es duu a terme per tal que els estudiants puguin copsar la realitat del món laboral. La competències de treball en grup també són part d'activitats molt considerades per la docència en el màster. Pel que fa a metodologies docents, s'usa l'Aprenentatge Basat en Problemes (PBL) en assignatures com "Establiment de preus i pressupost de màrqueting", "Xarxes i governança en el turisme" o "Comportament i segmentació del consumidor", entre d'altres.

Pel que fa a la **gestió de les pràctiques**, l'assignació es parteix de la premissa d'intentar trobar la tipologia de pràctica que s'adeqüi millor als interessos de l'estudiant. Es disposa d'una carta de motivació on l'estudiant explica les motivacions per matricular-se en el màster, i posteriorment se li envia un document per recollir les seves preferències per realitzar les pràctiques i preferències sobre els sectors d'interès (evidència 3.5.20). Posteriorment, hi ha una trobada presencial entre l'estudiant, el coordinador i la tècnica de pràctiques on es concreten aquestes preferències. Si encaixen en la llista d'empreses amb conveni, es pot fer l'assignació automàticament; en cas contrari, s'inicia un procés de recerca de l'empresa més adient. Un cop feta l'assignació, el tutor de pràctiques en fa un seguiment a partir del pla de treball signat per l'estudiant, l'empresa i la UdG. Pel que fa a l'assignació, les tasques i l'avaluació es fan a través d'una plataforma PIPE (evidència 3.5.21), on els estudiants veuen les ofertes que les empreses han penjat. Pel que fa a les ofertes de pràctiques, les empreses proposen unes activitats, les quals han d'estar validades pel coordinador del màster, per tal que s'ajustin a les competències necessàries d'aquesta assignatura. En aquesta plataforma, tant l'estudiant com el tutor de l'empresa de pràctiques han de penjar el seu informe valoratiu sobre la pràctica realitzada. El tutor acadèmic és el que ha de consultar aquests informes, juntament amb els requisits del conveni i decidir l'avaluació final del estudiant.

#### *Serveis bibliotecaris i aprenentatge autònom*

La Biblioteca UdG (<https://biblioteca.udg.edu>) (evidència 3.5.22) disposa d'un nombre important de metres quadrats (10.347) per a espais i equipament de biblioteca, amb capacitat per 1.876 places i 284 ordinadors disponibles. La Biblioteca de la UdG té els seus fons distribuïts en 3 biblioteques (una per campus: Montilivi, Barri Vell i centre). En el conjunt de les biblioteques, els recursos electrònics i la producció digital hi són cada vegada quantitativament més presents. La biblioteca UdG conté:

- Fons Especials (<https://fonsespecials.udg.edu>) (evidència 3.5.23), que són fons personals i col·leccions especials vinculats a persones i entitats rellevants en diferents àmbits del coneixement, la cultura i la vida pública.
- Biblioteca digital ([https://discovery.udg.edu/iii/encore/plus/C\\_S\\_Orightresult\\_U?lang=cat](https://discovery.udg.edu/iii/encore/plus/C_S_Orightresult_U?lang=cat)) (evidència 3.5.24), amb més de 23.000 revistes electròniques, uns 13.000 llibres electrònics i unes 50 bases de dades.
- Repositori institucional (<http://dugi.udg.edu>) (evidència 3.5.25), on hi ha la producció documental científica i acadèmica de la Universitat de Girona en format electrònic i en obert.
- Fons cartogràfics (<https://biblioteca.udg.edu/ca/la-colleccio/fons-cartografics>) (evidència 3.5.26), amb més de 26.000 mapes en paper, que –entre d'altres àrees– cobreixen exhaustivament les comarques gironines i tot Catalunya.
- Hemeroteca (<http://web.b.ebscohost.com/pfi/search/basic?sid=ec4daa64-60dc-4d63-9171-3684d4597e7c%40sessionmgr103&vid=0&sdb=edspub&tld=3000EP>) (evidència 3.5.27), que afegeix milers de revistes electròniques a més de 1.500 subscripcions a revistes impreses, i col·leccions tancades de més de 8.000 títols.

La memòria del 2018 de la biblioteca ([https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16803/memoria\\_repositori.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16803/memoria_repositori.pdf?sequence=4&isAllowed=y)) (evidència 3.5.28) explica les seves principals actuacions, la planificació i la seva política de qualitat. En aplicació d'una

política de qualitat, a la pàgina “Normativa i estratègia” de la Biblioteca <https://biblioteca.udg.edu/ca/coneix-nos/normativa> (evidència 3.5.29), s’hi recull el pla estratègic “Òrbita 2018-2022”, vigent, a més del marc normatiu, els compromisos, la memòria i els pressupostos anuals i les enquestes de satisfacció d’usuaris.

Quant a l’opinió del professorat sobre el servei de la Biblioteca, dades del 2015 (les enquestes de satisfacció a professorat i estudiants tenen una periodicitat quinquennal) mostren una valoració globalment molt positiva (en una escala de 0 a 5, el 60% respon amb la màxima puntuació i el 34% puntuen 4). Un 79% del professorat consultat considera (puntuant entre 4 i 5) que la biblioteca cobreix les seves necessitats bibliogràfiques pel que fa al desenvolupament de la seva recerca i docència; els recursos i serveis de la Biblioteca pels quals es demana valoració obtenen qualificacions molt altes: la majoria (89%) valora les instal·lacions com a adequades o molt adequades, al voltant d’un 75% com a eficient o molt eficient el servei d’adquisició de llibres, el servei de préstec interbibliotecari, la Biblioteca Digital i el catàleg, al voltant del 60% com a útil el gestor bibliogràfic i en un 56% el repositori digital (Dugi). Cal destacar l’excipientalment alta satisfacció amb la qualitat de l’atenció rebuda, essent un 80% els que responen que se senten molt ben atesos.

Els estudiants de la UdG, amb dades de 2014, mostren globalment un grau satisfacció elevat a la Biblioteca ja que, en respondre la pregunta “quina qualificació global donaries a la Biblioteca?”, la qualificació mitjana és de 7,7 en una escala d’1 a 10. La freqüència amb què van a la Biblioteca es concentra en “dos o tres cops per setmana” (45%) i “alguna vegada al mes” (33%). És destacable que la majoria d’estudiants, quan visiten la biblioteca, solen treballar a (per ordre en el percentatge de respostes): punts individuals, sala de lectura, aules de treball en grup, zona d’ordinadors i aula d’ordinadors. Dels serveis que utilitzen, es distingeix “treure llibres en préstec” (75%), “buscar al Catàleg” (66%), “buscar llibres recomanats pels professors” (65%), “mirar els horaris d’obertura al web” (52%), utilitzar el servei de fotocòpies” (45%) i “buscar articles de revista (31%). El grau de satisfacció és també alt en relació amb l’ajuda i l’assessorament dels bibliotecaris-documentalistes, essent les qualificacions més repetides el 8, el 9, el 10 i el 7, que aglutinen el 76,3% de les respostes. Quant a l’ús dels recursos electrònics i la Biblioteca Digital, són emprats sobretot el Cercador+ i la base de dades i, en canvi, es fa servir poc tant la versió per a mòbil i tauleta de la web de la Biblioteca com la UdGBiblioteca al Facebook i al Twiter (17%).

**Valoració general:** La UdG disposa d’unes excel·lents instal·lacions i espais per l’aprenentatge del seu alumnat. En concret, pels estudiants del MDPT i MTC, la Facultat de Turisme és un espai molt adequat per les raons que s’han exposat en aquest subestàndard, juntament amb una gran disponibilitat de recursos de la biblioteca (i com s’ha comprovat amb una alta satisfacció per part dels seus usuaris) que els permeten un aprenentatge autònom, es considera que aquest estàndard està en progrés d’excel·lència.

## Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Anualment, el professorat responsable de cada assignatura ha d'omplir la fitxa de disseny de l'assignatura amb la informació de la memòria i els petits canvis anuals d'actualització. Davant qualsevol dubte, pot parlar amb el vicerectorat de Docència i Planificació Acadèmica o, en funció de la naturalesa de la consulta, amb l'Institut de Ciències de l'Educació, el Servei Informàtic o el Gabinet de Planificació i Avaluació. La coordinació de l'estudi supervisa que les fitxes estiguin actualitzades correctament abans del període de matrícula.

Les guies docents de les assignatures, que inclouen: el contingut, les competències, les activitats de formació i el sistema d'avaluació, estan disponibles des de la web dels estudis, que és informació pública, en l'apartat de Pla d'Estudis pel MDPT (<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Direccio-i-planificacio/Pla-destudis>) (evidència 3.5.19) i pel MTC (<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/Turisme-Cultural/Pla-destudis>) (evidència 3.6.1).

Durant el curs 2019-20 s'ha implementat un canvi particular, que ha consistit en afegir una pestanya nova, Modificació disseny, on es deixa constància de la modificació de les activitats, de l'avaluació i l'adaptació dels sistema de tutoria i comunicació del professorat amb els estudiants necessaris per adaptar l'assignatura als canvis en la docència durant el període de confinament.

Per la planificació del curs 2020-21, i com a conseqüència de l'aprovació de la Normativa reguladora dels processos d'avaluació i qualificació dels estudiants, les fitxes incorporen una sèrie de canvis. Els més importants són l'adició d'una pestanya nova sobre Tutoria i comunicació, establiment de les activitats d'avaluació recuperables i la determinació dels requisits mínims per aprovar (OBJ0001528).

Donada l'avaluació del dos màsters i que la informació sobre matriculats, avaluació, mètode docent, etc., per les diferents assignatures a reportar evidències és diferent, l'anàlisi dels estàndards 6.1, 6.2 i 6.3 es farà per a cadascuna de les titulacions per separat.

### **MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME**

#### **6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.**

<b>6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.</b>		<b>Valoració CAI</b>
<b>En progrés d'excel·lència</b>	<p><b>Pel que fa a les assignatures:</b> La metodologia docent s'alinea satisfactòriament amb els resultats d'aprenentatge. Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest l'alt nivell de formació dels estudiants i satisfan molt adequadament els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.</p>	
	<p><b>Pel que fa al TFG/TFM:</b> Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFG/TFM responen molt satisfactòriament al perfil formatiu i al nivell MECES requerit per la titulació. Els TFG/TFM responen a una planificació temàtica concorde als grups i línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.</p>	
	<p><b>Pel que fa a les pràctiques externes:</b> Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes responen molt satisfactòriament al perfil formatiu i al nivell MECES requerit per la titulació. Les entitats que participen com a centres de pràctiques són molt adequades per al desenvolupament de les pràctiques externes.</p>	
<b>S'assoleix</b>	<p><b>Pel que fa a les assignatures:</b> La metodologia docent està dissenyada per a oferir oportunitats als estudiants per a integrar els resultats d'aprenentatge.</p>	

	<p>Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest un adequat nivell de formació dels estudiants i satisfan suficientment els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.</p> <p><b>Pel que fa al TFG/TFM:</b> Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFG/TFM responen al nivell MECES requerit per la titulació. La majoria dels TFG/TFM respon a una planificació temàtica concorde als grups i línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.</p> <p><b>Pel que fa a les pràctiques externes:</b> Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes responen al nivell MECES requerit per la titulació. Les pràctiques externes es duen a terme majoritàriament en centres adequats.</p>	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	<p><b>Pel que fa a les assignatures:</b> La metodologia docent ofereix un nombre raonable d'oportunitats per a desenvolupar els resultats d'aprenentatge requerits. Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest un desigual nivell de formació dels estudiants i existeixen dubtes sobre si es satisfan els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.</p> <p><b>Pel que fa al TFG/TFM:</b> Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFG/TFM només responen parcialment al perfil formatiu i al nivell MECES requerit per la titulació. Els TFG/TFM responen parcialment a una planificació temàtica concorde als grups i línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat..</p> <p><b>Pel que fa a les pràctiques externes:</b> Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes només responen parcialment al perfil formatiu i al nivell MECES requerit per la titulació. Les entitats que participen com a centres de pràctiques presenten algunes deficiències per al desenvolupament de les pràctiques externes.</p>	
<b>No s'assoleix</b>	<p><b>Pel que fa a les assignatures:</b> No hi ha una relació clara entre els resultats d'aprenentatge de la titulació i el programa formatiu de la titulació. Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest un inadequat nivell de formació dels estudiants i no es satisfà els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.</p> <p><b>Pel que fa al TFG/TFM:</b> Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFG/TFM no responen al perfil formatiu de la titulació ni al nivell MECES requerit per la titulació. Els TFG/TFM rares vegades responen a una planificació temàtica concorde als grups i línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.</p> <p><b>Pel que fa a les pràctiques externes:</b> Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes no responen al perfil formatiu de la titulació ni al nivell MECES requerit per la titulació. Les entitats que participen com a Centres de pràctiques presenten deficiències considerables per al desenvolupament de les pràctiques externes..</p>	

En relació a la satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Taula 6.1), pel que fa al MDPT, la satisfacció amb el suport a l'estudiant és alta i hi ha una elevada voluntat de tornar a repetir el mateix màster. Els diferents alumnes que han respost han indicat que tornarien a repetir uns estudis a la mateixa universitat. Es valora positivament, ja que la voluntat de repetir ha incrementat entre el 2017 i el 2018.

**Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global, MDPT (Estàndard 6.1 i 6.2)**

Indicador	2017	2018
<b>Ensenyament i aprenentatge</b>	6,31	6,25
<b>Resultats</b>	6,57	6,88
<b>Suport a l'estudiant</b>	8,61	6,56
<b>Voluntat de tornar a repetir el mateix títol</b>	56%	75%
<b>Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat</b>	89%	100%
<b>n</b>	9	4

<b>Percentatge de resposta (satisfacció)</b>	26%	17%
--	-----	-----

Dades extretes de les enquestes de satisfacció de graduats que coordina AQU Catalunya a totes les universitats del SUC. En tot cas si es considera oportú es poden utilitzar altres fonts. Cal assenyalar l'any que es realitza l'enquesta i promoció dels titulats

**Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)**

Curs		Enquestes					Bloc assignatura					Bloc professor				
		n	P1. Coordinació	P2. Procediments d'avaluació	P3. Professors convidats	P4. Coneixements avançats	P1. Presentació programa	P2. Desenvolupament programa	P3. Explicació continguts	P4. Materials de suport	P5. Ambient	P6. Motivació	P7. Accessibilitat	P8. Expectatives	P9. Satisfacció global	
2018	Gestió tecnològica de la informació turística	3	4,00	4,33	5,00	4,00	4,75	5,00	4,00	4,00	4,33	4,00	3,67	3,67	4,00	
2018	Tècniques qualitatives	2	4,00	5,00	1,00	4,50	5,00	4,50	4,50	5,00	4,00	4,50	4,50	4,50	4,50	
2018	Tècniques quantitatives	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	3,00	5,00	3,00	4,00	
2018	Turismologia	2	2,00	1,50	3,50	1,00	2,57	2,43	2,29	3,14	3,00	2,43	3,86	2,00	2,57	
2018	Desenvolupament de destinacions	6	4,67	4,50	3,50	4,40	4,50	4,50	4,33	4,83	4,67	3,83	4,50	3,83	3,83	
2018	Desenvolupament sostenible del turisme	5	4,60	4,60	3,00	4,40	5,00	4,80	5,00	4,60	4,00	4,60	5,00	4,00	4,60	

2018	Gestió econòmica de destinacions	2	5,00	3,50	3,00	3,50	4,50	4,50	3,50	3,00	4,00	3,00	5,00	3,00	3,00
2018	Gestió financera de productes turístics	3	2,67	2,00	3,00	2,67	4,60	4,67	3,50	3,33	3,75	2,75	4,75	2,75	3,00
2018	Habilitats directives	3	3,67	4,67	3,67	4,33	5,00	5,00	5,00	4,33	5,00	4,67	5,00	4,00	4,67
2018	Control de gestió d'una DMO	4	5,00	5,00	3,00	5,00	4,50	5,00	4,75	4,00	3,00	4,25	4,50	4,00	4,25
2018	Gestió turística de destinacions urbanes	2	5,00	4,00	1,00	4,50	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,50	4,50	4,50	4,50
2018	Eines de planificació del territori i paisatge turístic	2	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Xarxes i governança en el turisme	3	4,33	4,67	2,00	4,67	5,00	5,00	4,33	4,67	5,00	5,00	5,00	4,67	4,67
2018	Tècniques d'anàlisi i informació territorial	2	3,50	4,50	1,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,50	5,00
2018	Comportament i segmentació del consumidor	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	4,00	4,00
2018	Desenvolupament de productes turístics	2	4,50	5,00	4,50	3,50	4,00	4,50	4,50	5,00	4,00	5,00	4,50	4,50	4,50
2018	Emprenedoria, creativitat i innovació	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Establiment de preus i pressupost de marketing	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Gestió operativa de projectes turístics	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00

2018	La contractació en el desenvolupament i gestió de productes turístics	1	4,00	3,00	3,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	3,00	5,00	1,00	1,00
2018	Marketing de productes turístics	1	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	2,00	2,00
2018	Pràctiques externes	2	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Treball fi de màster	2	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Imatge i branding en les destinacions	3	4,67	2,33	2,00	4,67	5,00	5,00	4,33	4,00	4,67	4,67	4,67	4,33	4,00

Pel que fa al MDPT, en general, les avaluacions són majoritàriament positives i, en general, sobre 4 punts (en una escala de 5 punts). Tot i així, el nombre d'estudiants que han respost ha estat molt baix en relació als matriculats a les assignatures. En el conjunt de les assignatures, pel que fa dels sistemes d'avaluació, la puntuació se situa en mitjana amb 4,3 punts sobre un màxim de 5, destacant que la nota mitjana més elevada entre les assignatures és sobre el desenvolupament del programa (4,8) i l'accessibilitat del professorat (4,8), el qual denota la proximitat i disposició del professorat amb els estudiants del MDPT.

Actualment, en el MDPT, existeixen especialitzacions, tot i que són de nova implementació i encara no hi ha resultats en aquest sentit. En relació a les assignatures que han estat proposades per l'AQU per ser avaluades dins el marc del Màster Universitari en Direcció i Planificació de Turisme, la llista es presenta a continuació:

- Assignatura 1: Desenvolupament sostenible del turisme (3501MO1780) (SOST, 3 ECTS).
- Assignatura 2: Desenvolupament de destinacions (3501MO1779) (DEST, 3 ECTS).
- Assignatura 3: Gestió econòmica de destinacions (3501MO1781) (ECO, 3 ECTS).
- Assignatura 4: Gestió tecnològica de la informació turística (3501MO1732) (TECN, 3 ECTS).

De la llista, s'escullen dues assignatures, totes elles obligatòries, a part de les Pràctiques Externes (PRA) i el Treball Final de Màster (TFM). Per a la seva elecció, s'ha tingut en compte que hi hagués una representació de les matèries de diferents àrees de coneixement, contribuint al caràcter interdisciplinari i amb el perfil dels estudiants. Les assignatures escollides són les següents:

- Assignatura 1: Desenvolupament sostenible del turisme (3501MO1780) (SOST, 3 ECTS).
- Assignatura 2: Desenvolupament de destinacions (3501MO1779) (DEST, 3 ECTS).
- Pràctiques externes (PRA, 6 ECTS).
- Treball de Fi de Màster (TFM, 12 ECTS).

L'assignatura "**Desenvolupament sostenible del turisme**" (evidència 3.6.2) permet als alumnes conèixer els criteris de sostenibilitat aplicats a la planificació del turisme, dissenyar indicadors de turisme sostenible, així com portar a terme el desenvolupament i seguiment de projectes i programes de turisme. Aquesta assignatura s'imparteix en castellà per l'especialització de 'Gestió de les destinacions' i, en anglès, per l'especialització de 'Desenvolupament de producte turístic'. L'assignatura de **Desenvolupament de destinacions** (evidència 3.6.3) també s'imparteix en castellà per l'especialització de 'Gestió de les destinacions' i en anglès per l'especialització de 'Desenvolupament de producte turístic'. L'assignatura permet estudiar la interrelació entre el territori i les polítiques del govern local. A partir d'aquí, les destinacions turístiques es tracten, en gran mesura, a nivell local (consells comarcals, oficines de turisme regionals i

associacions d'empreses locals que treballen en el turisme). A més d'això, aquestes sessions també mostraran consells tècnics comunament utilitzats per promoure i regenerar el turisme. Les **"Pràctiques externes"** (evidència 3.6.4) són una assignatura d'especial interès pel màster, ja que permeten a molts estudiants conèixer la realitat de les empreses i institucions relacionades amb el turisme, tant local, regional, nacional o internacional. L'assignatura **"Treball de Fi de Màster"** (evidència 3.6.5), per últim, posa en valor les competències assolides pels estudiants en relació a la recerca.

Les **activitats de formació** de cadascuna de les assignatures seleccionades estan descrites en el disseny i estan disponibles de manera pública. Aquestes activitats es complementen amb d'altres d'específiques per a diferents assignatures del MDPT, com és la presència de professionals externs per permeten a l'estudiant establir una relació entre la formació que està rebent i alguna de les possibles sortides professionals que té i que es poden trobar en la memòria del MDPT. Amb la diversitat d'activitats de formació d'aquestes assignatures, l'estudiant treballa diverses metodologies docents, aspecte positiu pel seu coneixement i per l'assoliment dels resultats esperats.

L'assignatura 1, **Desenvolupament sostenible del turisme (SOST)** inclou cinc tipus d'activitats de formació: sessions expositives (on s'assoleix la Competència Específica CE5 i la Competència General CG9; lectura/comentari de textos (CG9), elaboració de treballs (CE3, CE5) basats en l'avaluació i aplicació de programes de sostenibilitat; exposició dels estudiants (CE3, CE5); i tutories (CE5). Pel que fa a les lectures i comentaris de textos, es realitzen mitjançant un dossier de textos representatius dels temes considerats clau del programa i dels coneixements adquirits a la sortida de camp. L'objectiu dels treballs és avaluar el grau d'adequació al desenvolupament sostenible dels diferents programes de bones pràctiques i sistemes de gestió ambiental. Els estudiants presenten oralment el treball realitzat i la participació activa i crítica també es té en compte com a activitat de formació. La diversitat d'activitats formatives esmentades posen de manifest una metodologia docent variada que es correspon satisfactoriament amb les competències de l'assignatura.

L'assignatura 2, **Desenvolupament de destinacions (DEST)** inclou diferents activitats de formació que assoleixen determinades competències. Per exemple, la sortida de camp i continguts de classe assoleixen les competències: CE1 (Idear, promoure i aplicar instruments i tècniques de planificació i direcció del turisme), CE5 (Detectar i gestionar la complexitat de les destinacions i els productes turístics) i CE6 (Identificar les noves tendències en el turisme per promoure, de manera creativa, l'adaptació als nous escenaris). En la lectura/comentari de textos s'assoleixen les competències CE1 i CE5. L'anàlisi/estudi de casos permet assolir les competències CE3 (Dissenyar i aplicar, en les organitzacions i institucions turístiques, sistemes de Qualitat i gestió mediambiental, econòmica i social; CE1 (Idear, promoure i aplicar instruments i tècniques de planificació i direcció del turisme) i C6. Finalment, amb la sessió participativa, es pretenen assolir les competències CE1, CE3, CE5, G2 i CG3.

Per resumir la informació sobre les activitats i les competències, s'aporta un quadre resum per aquestes 4 assignatures on hi ha la correspondència de les activitats i les competències específiques i generals (Evidència 3.6.6).

#### Taula de competències amb activitats docents

- CE1 Idear, promoure i aplicar instruments i tècniques de planificació i direcció del turisme
- CE2 Aplicar, de manera reflexiva i crítica, metodologies d'investigació transdisciplinària i multidisciplinària a la realitat turística
- CE3 Dissenyar i aplicar, en les organitzacions i institucions turístiques, sistemes de Qualitat i gestió mediambiental, econòmica i social
- CE4 Integrar les diferents sensibilitats i llenguatges del turisme per construir un discurs propi i compartir-lo en entorns acadèmics i/o professionals
- CE5 Detectar i gestionar la complexitat de les destinacions i els productes turístics
- CE6 Identificar les noves tendències en el turisme per promoure, de manera creativa, l'adaptació als nous escenaris
- CE7 Analitzar contextos per identificar les oportunitats que ofereixen, els seus potencials, i també els punts dèbils i les possibles amenaces a l'hora de projectar qualsevol iniciativa
- CE8 Dissenyar, desenvolupar i promocionar projectes que mostrin el caràcter multidimensional del turisme
- CG1 Comunicar-se oralment i per escrit sobre temes de l'especialitat de turisme de forma original i creativa, adaptant a l'auditori o als destinataris (audiències expertes i no expertes) i utilitzant els suports i/o recursos que fan més eficaces les produccions orals
- CG2 Comunicar-se en llengua anglesa, en diferents formats i contextos (entorns laborals, presentacions, conferències, fòrums, seminaris, congressos...) amb el conjunt de la comunitat acadèmica i la societat en general, sobre temes relacionats amb el turisme

- CG3 Identificar les pròpies capacitats de aprenentatge, els contextos on aquestes capacitats es desenvolupen amb més eficàcia, i aprofitar al màxim aquestes potencialitats al servei de la pròpia formació, la investigació i la millora professional
- CG4 interpretar i avaluar amb esperit crític i rigor intel·lectual els resultats obtinguts, tant derivats d'una actuació professional com del extrets d'una investigació
- CG5 Mesurar les competències i habilitats personals i organitzatives i desenvolupar lideratge
- CG7 Sintetitzar i contrastar textos científics específics per aplicar-los a la creació i transferència de coneixement
- CG8 Tenir visió innovadora, prospectiva i proactiva
- CG9 Promoure avenços en les reflexions i formulacions ètiques relacionades amb l'exercici de la professió o el desenvolupament de la investigació, en un context de responsabilitat social i d'aplicació dels principis de la sostenibilitat econòmica, ecològica i social

	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG7	CG8	CG9
<b>Desenvolupament de destinacions</b>																
Anàlisi / estudi de casos			X			X										
Lectura / comentari de textos	X				X											
Sessió participativa	X		X		X					X	X					
Sortida de camp	X				X	X										
<b>Desenvolupament sostenible del turisme</b>																
Elaboració individual de treballs			X		X											
Exposició dels estudiants			X		X											
Lectura / comentari de textos					X											
Sessió expositiva					X											X
Tutories de grup																
<b>Pràctiques Externes</b>																
Pràctiques	X		X	X	X		X	X	X	X	X		X			
<b>Treball fi de màster</b>																
Elaboració individual de treballs	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Exposició dels estudiants									X	X						

L'assignació de les **pràctiques externes (PRA)** tenen un procediment establert. Les competències específiques i generals que assoleixen els estudiants es poden trobar a la fitxa de l'assignatura (evidència 3.6.4). Durant les primeres setmanes de curs, es fa una sessió de presentació general de les pràctiques per part del coordinador del màster i la tècnica de pràctiques. Més endavant, es realitzen unes sessions en grups petits sobre la creació i millora del currículum, on s'ajuda als estudiants a crear un currículum adequat per les pràctiques i per futura inserció al món laboral. Durant els mesos de docència, s'emeten invitacions a empreses per tal que puguin explicar el seu projecte de pràctiques als estudiants interessats. D'aquesta manera els estudiants també tenen l'oportunitat de parlar directament amb les persones responsables de les pràctiques en les empreses o organismes en qüestió. Una vegada l'estudiant té clar quines son les seves preferències i motivacions, envia un document amb aquesta informació (evidència 3.6.7) i s'organitzen reunions individuals entre cadascun dels estudiants, la tècnica de pràctiques i la coordinació del màster. Per tant, l'assignació pot ser perquè: a) l'estudiant té unes determinades preferències i des del màster es busquen les empreses adequades, on també hi

ha una llistat d'empreses habitual que es col·labora (evidència 3.6.8); o una empresa penja una oferta a la plataforma de pràctiques (<https://apps.udg.edu/prem/>) (evidència 3.6.9) i l'estudiant interessat ho sol·licita. A partir de la posterior trobada individual entre l'estudiant, el coordinador i la tècnica de pràctiques, es fa un gran esforç per tal que cada estudiant realitzi les pràctiques a l'empresa o subsector que li interessi. Aquest fet assegura que l'estudiant pugui desenvolupar les activitats pròpies d'aprenentatge de l'especialització que està cursant. Pel que fa a les ofertes de pràctiques, les empreses proposen unes activitats que han d'estar validades pel coordinador del màster, per tal que s'ajustin a les competències necessàries d'aquesta assignatura. Les activitats esmentades i la gestió de "pràctiques a la carta" fan que les competències es desenvolupin satisfactòriament per les pràctiques externes. En aquesta plataforma, tant l'estudiant com el tutor de l'empresa de pràctiques han de penjar el seu informe valoratiu sobre la pràctica realitzada. El tutor acadèmic és el que ha de consultar aquests informes juntament amb els requisits del conveni i prendre decisions sobre l'avaluació final del estudiant.

El **Treball de Fi de Màster (TFM)** és de tema lliure de caràcter acadèmic, tot i que mantenir la part acadèmica l'estudiant pot implicar un tema més aplicat, fins i tot relacionat amb les seves pràctiques externes. Les competències específiques i generals de l'assignatura de TFM que assoleixen els estudiants es poden trobar a la fitxa de l'assignatura (evidència 3.6.5). EL TFM és de tema lliure de caràcter professionalitzador o acadèmic; així mateix, es disposa d'una normativa de TFM (evidència 3.6.10). En el cas que l'estudiant faci el TFM i les pràctiques relacionades, l'estudiant fa el TFM i també un informe de pràctiques per l'assignatura de pràctiques externes. El coordinador del màster és el responsable de l'assignació dels TFM, a partir de la informació que proporciona l'estudiant referent a l'interès, objectius i possible metodologia del TFM. Aquest pas és un requeriment necessari per assegurar la viabilitat dels TFM. Donat el nombre professors que tenen docència en el màster, l'assignació es fa segons la seva expertesa de recerca o professional. En referència als tutors del TFM, aquests provenen dels cinc diferents departaments de la UdG que estan implicats en la docència del MDPT: Geografia; Organització, Gestió Empresarial i Disseny del Producte; Economia; Empresa; i Història. S'incentiva als tutors que un seguiment regular amb trobades i resolució de dubtes amb els estudiants tutoritzats. Aquest fet permet que l'estudiant faci un treball continu durant els mesos de realització del seu TFM i, conjuntament amb les altres accions descrites anteriorment, fan que es desenvolupin adequadament les competències de l'assignatura. Addicionalment, durant els primers mesos de docència, és a dir, octubre i novembre, tenen l'assignatura de Turismologia que ajuda, entre d'altres qüestions, a definir una recerca acadèmica.

Per tal que els tutors de TFM es puguin centrar directament en la supervisió del treball en el curs 2019/20, com s'ha comentat anteriorment, s'han organitzat unes sessions de tutories individuals prèvies a l'assignació de tutor de TFM per tal d'establir el tema, objectiu i metodologia. En concret, en el MDPT, els estudiants han estat dividits en 5 professors i aquests organitzen un total de 3 reunions/tutories individualitzades amb els estudiants per definir el tema, objectiu i metodologia. D'aquesta manera, es redueix el nombre d'estudiants que volen canviar de temàtica de TFM a mig curs, ja que durant les 3 reunions ja s'ha anat concretant el tema d'estudi (OBJ0001535).

En general, s'observa que les activitats de formació plantejades són molt diverses entre les diferents assignatures, cosa que aporta a l'estudiant una visió molt àmplia i que fa que el coneixement adquirit tingui les vessants necessàries per a satisfer les competències requerides.

**Valoració general:** Les activitats de formació que es realitzen en el MDPT són coherents amb les competències assignades a la titulació. Es fa servir diferents metodologies segons la tipologia d'assignatures i sessions que es portin a terme donant una àmplia perspectiva d'aprenentatge als estudiants. Es fa un esforç per ajustar les pràctiques externes al perfil dels estudiants i aquests tenen un ventall molt gran per a la selecció d'empreses segons les seves preferències i motivacions. Amb la informació del subestàndard, es considera que s'està en progrés d'excel·lència en relació a les activitats de formació.

## 6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.	Valoració CAI
Pel que fa a les assignatures:	

<b>En progrés d'excel·lència</b>	El sistema i criteris d'avaluació són variats, innovadors i molt pertinents per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge.	
	<b>Pel que fa al TFG/TFM:</b> Els TFG/TFM se supervisen i avaluen amb criteris molt pertinents i adequats.	
	<b>Pel que fa a les pràctiques externes:</b> Les pràctiques externes se supervisen i avaluen amb criteris molt pertinents i adequats.	
<b>S'assoleix</b>	<b>Pel que fa a les assignatures:</b> El sistema i criteris d'avaluació són adequats per a certificar i discriminar els resultats de l'aprenentatge.	
	<b>Pel que fa al TFG/TFM:</b> Els TFG/TFM se supervisen i avaluen amb criteris pertinents i adequats.	
	<b>Pel que fa a les pràctiques externes:</b> Les pràctiques externes se supervisen i avaluen amb criteris pertinents i adequats	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	<b>Pel que fa a les assignatures:</b> El sistema i criteris d'avaluació presenten algunes deficiències que no permeten en tots els casos certificar i/o discriminar els resultats d'aprenentatge.	
	<b>Pel que fa al TFG/TFM:</b> Els criteris de supervisió i d'avaluació dels TFG/TFM presenten inadequacions, i la fiabilitat de les qualificacions no està assegurada. S'observen absències en la informació pública d'allò concernent al sistema d'avaluació dels TFG/TFM.	
	<b>Pel que fa a les pràctiques externes:</b> Els criteris d'avaluació de les pràctiques externes presenten inadequacions i no s'assegura la fiabilitat de les qualificacions atorgades. S'observen absències en la informació pública de tot allò concernent al sistema d'avaluació de les pràctiques externes. Els criteris de supervisió i d'avaluació de les pràctiques externes presenten inadequacions	
<b>No s'assoleix</b>	<b>Pel que fa a les assignatures:</b> El sistema i criteris d'avaluació no són adequats per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge. Els criteris d'avaluació de les execucions no són ni adequats ni pertinents per avaluar-les. La seva capacitat de discriminar la qualitat dels aprenentatges és inexistent o arbitrària. S'observen deficiències pel que fa a la informació sobre les demandes d'avaluació exigides als estudiants, així com dels seus criteris de valoració.	
	<b>Pel que fa al TFG/TFM:</b> El sistema de supervisió i avaluació dels TFG/TFM presenten inadequacions significatives que no els fan adequats per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge <b>Pel que fa a les assignatures:</b> El sistema i criteris d'avaluació no són adequats per a certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge, relacionats amb les assignatures.	
	<b>Pel que fa a les pràctiques externes:</b> El sistema de supervisió i avaluació de les pràctiques externes presenten inadequacions significatives que no els fan adequats per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge <b>Pel que fa al TFG/TFM:</b> El sistema de supervisió i s criteris d'avaluació dels TFG/TFM presenten inadequacions significatives que no els fan adequats per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge i les qualificacions atorgades no són fiables S'observen absències significatives en la informació pública de tot allò concernent al sistema d'avaluació dels TFG/TFM.	

En relació al **sistema d'avaluació** de les assignatures del MDPT, és públic i es pot consultar en el disseny de les assignatures a partir de la web del MDPT. El sistema d'avaluació de les assignatures seleccionades assegura una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge i competències. El sistema i criteris d'avaluació són explícits ja en el moment de la matrícula de l'estudiant, pel fet que a la UdG, per exemple, a través de la web del màster,

es pot consultar el disseny de l'assignatura, que inclou el sistema d'avaluació i els criteris en detall. Aquesta informació es torna a donar en cada assignatura en el moment de la seva presentació a l'estudiant a l'inici de cada assignatura.

**L'avaluació de l'assignatura 1, Desenvolupament sostenible del turisme (SOST)**, es realitza a partir de diferents activitats (Evidència 3.6.2): un 15% de la nota final de l'assignatura correspon a fòrum de debat, mitjançant un dossier de textos representatius d'alguns temes clau de l'assignatura i coneixements adquirits en la sortida de camp, i es genera un fòrum de debat virtual. El 50% de la nota final de l'assignatura correspon elaboració de treballs, amb l'objectiu d'avaluar el nivell de coneixement del desenvolupament sostenible dels diferents programes de bones pràctiques, sistemes de gestió ambiental o ecoetiquetes. El 30% de la nota final de l'assignatura correspon a l'exposició oral del treball que fan els estudiants. Finalment, un 5% correspon a la participació activa en l'exposició oral dels treballs elaborats per altres grups de classe. Pel que fa a les lectures i comentaris de textos, s'avalua la capacitat d'anàlisi i interpretació de textos o documents. En l'elaboració de treballs, s'avalua la capacitat d'estudi i anàlisi de casos reals, de síntesi de la informació i d'expressió escrita. En l'exposició dels estudiants, s'avalua la capacitat i qualitat de l'exposició oral i de la resposta a preguntes, mentre que per la participació activa, es té en compte la capacitat de participar activament i d'analitzar de forma crítica els casos d'estudi presentats en l'exposició oral dels treballs dels altres grups. Per tal que els estudiants tinguin una guia per l'avaluació concreta, l'assignatura proporciona un guió per la realització del treball (Evidència 3.6.11). Les evidències 3.6.48 i 3.6.49 aporten les diferents notes de l'assignatura.

**L'avaluació de l'assignatura 2, Desenvolupament de destinacions (DEST)** (Evidència 3.6.3) es duu a terme mitjançant un treball individual basat en lectures de textos especialitzats que li correspon un 40% de la nota final de l'assignatura i d'un treball d'equip i la seva presentació amb una ponderació del 60% de la nota final. Cal destacar que, per una correcció més objectiva, l'avaluació es realitza a través d'una rúbrica on l'estudiant pot veure les diferents puntuacions dels diferents apartats de la seva activitat d'avaluació (Evidència 3.6.12). Les evidències 3.6.50 a 3.6.53 aporten les diferents notes de l'assignatura.

Es pot comprovar que les dues assignatures fan servir sistemes d'avaluació diferents. Aquest fet és considerat positiu, ja que comporta l'aprenentatge de diverses metodologies per part de l'estudiant, fet que fa enriquir el seu coneixement. Les evidències documentals de les activitats d'avaluació dels estudiants en ambdues assignatures posen de manifest un nivell formatiu alt. En el cas de l'assignatura 1 (**SOST**), durant el curs 2018-2019, la majoria de les notes finals es concentren principalment en excel·lents (33%) o notables (43%), mentre que hi ha un 17% d'aprovats. En el cas de l'assignatura 2 (**DEST**) se centren en la nota de notable (88%) i aprovats (12%). Aquestes notes destaquen una clara diversitat pel que fa a les assignatures, ja que la seva distribució és diferent. Aquest fet posa en rellevància que les diferents assignatures del màster tenen uns resultats d'avaluació diferents entre assignatures, així mateix com també són diverses dins la mateixa assignatura. Aquesta diversitat es considera positiva, ja que és una avaluació real de la diversitat de les assignatures i dels estudiants matriculats.

Per l'avaluació de les **Pràctiques externes (PRA)**, es planteja un sistema d'avaluació que deriva directament dels resultats d'aprenentatge establerts en el treball dut a terme a l'empresa o institució. El sistema d'avaluació d'aquesta assignatura es basa en la memòria que l'estudiant realitza de les seves pràctiques externes, tot seguint un guió establert (Evidència 3.6.13) i de l'informe del treball de pràctiques, que fa l'estudiant a l'empresa i que és avaluat per l'empresa, juntament amb altres característiques de l'estudiant en les pràctiques, com poden ser la capacitat d'adaptació de l'estudiant, el grau de responsabilitat, puntualitat, motivació, etc. (Evidència 3.6.14). En el curs 2018-2019, dels alumnes matriculats a les pràctiques externes, un 67% ha obtingut una qualificació d'excel·lent, un 27% de notable i un 6,7% de no presentat, corresponent als estudiants que, per circumstàncies personals, van haver de deixar el màster i no es va procedir a l'anul·lació de la matrícula. Aquests resultats demostren un alt grau d'assoliment dels objectius i competències d'aquesta assignatura. Les evidències 3.6.54 i 3.6.55 aporten les diferents notes de l'assignatura.

L'avaluació del **Treball de Fi de Màster (TFM)** es planteja amb l'elaboració d'un TFM a partir dels aprenentatges duts a terme en les classes docents i en l'activitat de recerca. Aquest treball està tutoritzat per un professor del màster que fa un seguiment detallat del treball. L'avaluació es realitza a través de l'elaboració del TFM i la defensa oral (juny o setembre) davant un comitè d'avaluació, diferent per cada TFM i escollit pel consell d'estudis del Màster, a proposta del coordinador del màster, segons l'expertesa dels diferents tutors respecte a la temàtica del TFM desenvolupat. Això permet una correcta avaluació de TFM, ja que l'avaluaran

professors que realitzen la seva docència o recerca en el tema tractat. El tribunal d'avaluació usa els següents criteris d'avaluació a través d'una rúbrica (Evidència 3.6.15): a) Estructura del treball; b) Objectius clars/d'acord al treball; c) Marc teòric; d) Metodologia d'anàlisi; e) Anàlisi empírica; f) Conclusions; g) Adequació de la bibliografia; h) Aspectes formals: ortografia, redactat, taules i índex. El 80% de la nota final es desprèn d'aquests criteris corresponent al TFM que l'estudiant ha entregat. El 20% restant és la presentació oral, avaluat també a través d'una rúbrica (Evidència 3.6.16). L'ús de la mateixa rúbrica fa que l'avaluació sigui més homogènia entre els diferents tribunals que avaluen els estudiants. En referència a les qualificacions, en el curs 2018-19, hi van haver 34 alumnes, dels quals 32 eren de primera matrícula. En relació a les qualificacions, hi va haver una matrícula d'honor (3%), 6 (19%) excel·lents, 6 (19%) notables, 9 (2%) aprovats, 3 estudiants (9%) que no havien superat el TFM i 9 (22%) que no van acabar presentant el treball. Aquests casos es van identificar i se'n va fer un seguiment per tal que es presentessin en el curs 2019-20, tot i que alguns, com s'ha dit, van haver de deixar el màster per raons personals i no es va anul·lar la matrícula. Dels 9 estudiants no presentats en el curs 2018-19, 7 d'aquestes estaven matriculats a l'assignatura de TFM del curs 2019-20. Els resultats són satisfactoris, ja que dels estudiants presentats, un 52% dels estudiants han obtingut una nota de notable o superior. El que constaten aquestes notes també és la realitat del grau d'assoliment, ja que hi ha estudiants en tot el ventall de qualificacions possible. Les evidències 3.6.56 i 3.6.60 aporten les diferents notes de l'assignatura. El llistat dels temes de TFM presentats durant el curs 2018/19 és en l'evidència 3.6.61.

Per millorar el seguiment de la relació entre els tutors i els estudiants, en el curs 19-20 s'ha dissenyat i implementat una enquesta (en l'Estàndard 3 es pot trobar la taula de definició de l'instrument) pels estudiants que han defensat el seu TFM, amb preguntes sobre la qualitat i quantitat de tutories i la seva satisfacció amb les mateixes (Evidència 3.6.17) (OBJ0001529). Els resultats pel MDPT mostren que un 95% dels estudiants que han presentat el TFM tornarien a treballar amb el tutor/a, i els estudiants han valorat especialment satisfactoriament les orientacions i consells dels tutors, les respostes del tutor (això es pot relacionar amb la satisfacció dels estudiants que s'ha comentat sobre l'accessibilitat amb el professorat) i bibliografia o altres materials d'interès que se li ha ofert a l'estudiant.

**Valoració general:** S'ha mostrat que els sistemes d'avaluació del MDPT són variats, i amb el general ús de rúbriques per a la correcció es permeten uns resultats que cobreixin els diferents aspectes a avaluar en les assignatures. Aquestes rúbriques són especialment importants en el TFM i donen una valoració més objectiva donada l'avaluació en diferents tribunals. Pel que fa a les pràctiques, l'avaluació es considera pertinent ja que hi ha una valoració per part de l'empresa i una valoració de l'informe de pràctiques que realitza l'estudiant respecte la seva estada de pràctiques. Per tant, es considera que aquest subestàndard està en progrés d'excel·lència.

### 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.		Valoració CAI
<b>En progrés d'excel·lència</b>	L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal de tots els indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'estudiants i titulacions equivalents i mostra clarament la millora contínua de la titulació.	
<b>S'assoleix</b>	L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal dels indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'estudiants i titulacions equivalents.	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal dels indicadors acadèmics presenta un cert desajust amb la tipologia d'estudiants i titulacions equivalents, i no es mostra una clara millora contínua de la titulació.	
<b>No s'assoleix</b>	L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal dels indicadors acadèmics presenta un desajust significatiu i greu en relació amb la tipologia d'estudiants i titulacions equivalents i no es mostra una millora contínua de la titulació.	

**Taula 6.3. Resultats globals de la titulació**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Taxa de rendiment	93%	95%	97%	88%
Taxa d'eficiència	99%	98%	97%	96%
Taxa de graduació	56%	50%	69%	41%
Durada mitjana dels estudis	1,06	1,22	1,26	1,24

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació

**Taula 6.4. Resultats globals del primer curs**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Taxa d'abandonament	24%	16%	13%	36%
Taxa de presentats	95%	98%	96%	92%

Taxa d'abandonament: Percentatge d'estudiants de primera matrícula que no estan matriculats en els dos cursos següents

A partir de la taula 6.3, es pot observar que pel fa a la taxa de rendiment i a la taxa d'eficiència en el curs 2018/19, es mantenen elevades amb un 88% i un 96%, respectivament. Això es considera una xifra molt positiva amb un tendència similar en comparació amb els cursos anteriors, cosa que denota una bona regularitat del màster.

La taula 6.4 mostra que la **taxa d'abandonament** ha tingut una tendència a la baixa entre els anys 2015-16 fins al 2017-18, mentre que hi ha hagut un increment en el curs 2018-19. Tot i ser un màster de 60 crèdits, hi ha un cert nombre d'estudiants que es matriculen al màster i no l'acaben, ja que han de combinar les seves tasques professionals amb l'estudi del màster. Una altra raó per aquest fet és que un estudiant matriculat hagi d'abandonar el màster per raons personals (tenint en compte que gran part és internacional) i que la universitat no anul·la la matrícula d'ofici, el que fa que se sumin també a aquesta taxa aquests casos. Aquests fets poden provocar aquest valor de la taxa d'abandonament. El resultat d'aquesta taxa fa que es cregui oportú organitzar algunes accions (OBJ0001536) per identificar els estudiants que poden tenir aquesta situació, per tal de motivar-los a acabar els crèdits que els resten per assolir la titulació. Relacionada amb aquesta taxa també s'observa que la taxa de graduació en el curs 2018-19 ha disminuït després d'uns cursos d'increment de la taxa de graduació dels estudiants.

La taxa de presentats (92%) mostra uns valors molt positius, ja que signifiquen que els estudiants que estan matriculats a les assignatures s'acaben avaluant i, com s'observa a la Taula 6.5, amb unes avaluacions positives amb la conseqüència de l'adquisició de les competències requerides en les assignatures i en la superació de les activitats proposades per part de professorat per obtenir el coneixement de les assignatures.

**Taula 6.5. Resultats**

Curs 2018-19	Resultats					
	Matriculats	Excel·lents	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats
Gestió tecnològica de la informació turística	15	0%	93%	0%	0%	7%
Tècniques qualitatives	20	5%	90%	5%	0%	0%
Tècniques quantitatives	15	40%	27%	33%	0%	0%
Turismologia	18	23%	44%	33%	0%	0%
<b>Desenvolupament de destinacions</b>	<b>26</b>	<b>0%</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

<b>Desenvolupament sostenible del turisme</b>	<b>30</b>	<b>33%</b>	<b>43%</b>	<b>17%</b>	<b>0%</b>	<b>7%</b>
Gestió econòmica de destinacions	24	38%	29%	29%	0%	4%
Gestió financera de productes turístics	25	4%	60%	24%	4%	8%
Habilitats directives	24	13%	67%	13%	0%	8%
Control de gestió d'una DMO	14	43%	43%	7%	7%	0%
Gestió turística de destinacions urbanes	14	14%	43%	43%	0%	0%
Eines de planificació del territori i paisatge turístic	15	27%	73%	0%	0%	0%
Xarxes i governança en el turisme	14	14%	64%	14%	7%	0%
Tècniques d'anàlisi i informació territorial	15	60%	27%	0%	13%	0%
Comportament i segmentació del consumidor	9	11%	33%	33%	0%	22%
Desenvolupament de productes turístics	10	10%	40%	30%	0%	20%
Emprenedoria, creativitat i innovació	8	50%	50%	0%	0%	0%
Establiment de preus i pressupost de marketing	9	89%	11%	0%	0%	0%
Gestió operativa de projectes turístics	9	0%	67%	11%	0%	22%
La contractació en el desenvolupament i gestió de productes turístics	9	11%	33%	33%	0%	22%
Marketing de productes turístics	8	0%	25%	75%	0%	0%
Imatge i branding en les destinacions	14	14%	29%	43%	14%	0%
<b>Pràctiques externes</b>	<b>30</b>	<b>67%</b>	<b>27%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>7%</b>
<b>TFM</b>	<b>32</b>	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>28%</b>	<b>9%</b>	<b>22%</b>

La taula 6.5 mostra la distribució de notes per les diferents assignatures del MDPT. S'observa una diversitat de notes dins les assignatures, el que és positiu donat que hi ha diferents sistemes d'avaluació que es porten a terme i diferents activitats. En general, les notes es concentren al voltant del notable, fet que es considera positiu ja que també els estudis previs d'una part dels estudiants no són en turisme sinó en altres àmbits de les ciències socials.

**Valoració general:** Es considera que aquest subestàndard s'assoleix. Els indicadors acadèmics mostren uns valors molt positius de la taxa de presentats (92%) i la taxa d'èxit (96%) que s'han mantingut estables en els últims anys, mentre que ja s'ha proposat un objectiu de millora per tal de reduir la taxa d'abandonament. En

relació a les notes, com ja s'ha comentat, hi ha una diversitat de notes dins les assignatures, el que és positiu donat que hi ha diferents sistemes d'avaluació que es realitzen i diferents activitats.

## **MÀSTER EN TURISME CULTURAL**

### **6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.**

**Taula 6.1 Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global, MTC**

Indicador	2017	2018
<b>Ensenyament i aprenentatge</b>	7,14	5,27
<b>Resultats</b>	6,44	6,67
<b>Suport a l'estudiant</b>	8,47	7,81
<b>Voluntat de tornar a repetir el mateix títol</b>	78%	50%
<b>Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat</b>	78%	75%
<b>n</b>	9	4
<b>Percentatge de resposta (satisfacció)</b>	47%	27%

Com es pot observar a la taula 6.1, en el cas del MTC, el percentatge de resposta dels estudiants graduats ha baixat significativament, del 47% al 27%, i per tant l'avaluació d'algunes preguntes no es pot considerar molt representativa. Com es pot observar, els indicadors amb una avaluació negativa són l'ensenyament i aprenentatge, resultats i voluntat de tornar a repetir el mateix títol, tot i que només 4 estudiants han contestat. Això indica que s'ha d'estudiar amb més profunditat els motius d'aquest nivell de satisfacció i veure si es pot generalitzar i, en cas que es pogués, s'hauria d'analitzar com es pot afrontar. De totes maneres, el nombre total de graduats de cada curs (entre 15 i 20) permet altres mètodes d'avaluació dels estudis del Màster. Per exemple, un *focus group* que es pot realitzar de forma presencial o virtual entre tots els estudiants, un cop que s'hagi acabat la defensa del TFM, el setembre (OM 6.5). Aquesta tècnica proporcionaria dades més interessants i riques sobre el producte del màster.

**Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, MTC (Estàndard 6.1 i 6.2)**

Curs	n	Enquestes					Bloc assignatura					Bloc professor				
		P1. Coordinació	P2. Procediments d'avaluació	P3. Professora t convidat	P4. Coneixements avançats	P1. Presentació programa	P2. Desenvolupament programa	P3. Explicació continguts	P4. Materials de suport	P5. Ambient	P6. Motivació	P7. Accessibilitat	P8. Expectatives	P9. Satisfacció global		
2018	2	1,50	1,50	2,00	1,50	2,25	2,75	2,75	2,25	1,75	1,50	1,75	1,75	2,25		
2018	2	3,50	3,50	3,50	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50	3,50	4,00		

2018	Gestió turística de museus i col·leccions	3	3,00	2,33	3,33	2,33	2,67	2,67	3,00	2,67	4,00	3,33	3,67	3,00	3,33
2018	Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	2	2,50	2,50	3,00	2,50	3,33	3,67	2,75	2,75	2,75	2,25	2,75	2,25	2,50
2018	Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	4	4,25	4,25	4,25	3,75	4,50	4,50	4,50	4,00	4,75	4,50	4,25	4,00	4,33
2018	Gestió tecnològica de la informació turística	8	3,88	4,00	4,63	3,63	4,53	4,53	4,29	4,00	4,00	3,93	4,21	3,79	4,36
2018	Gestió de projectes de turisme cultural	8	4,00	4,38	4,50	4,38	4,88	4,75	4,88	4,63	4,88	4,75	4,75	4,88	5,00
2018	Productes de turisme cultural	2	4,00	4,00	4,00	4,00	4,50	2,00	5,00	4,50	4,50	5,00	4,50	4,00	4,50
2018	Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	3	3,67	3,00	4,00	4,00	4,33	4,67	4,67	4,33	5,00	4,33	4,50	4,33	5,00
2018	Tècniques qualitatives	4	4,75	4,50	4,25	4,00	4,50	4,50	4,75	4,50	3,75	3,75	4,00	4,00	4,25
2018	Turismologia	4	2,00	1,75	3,50	1,75	3,50	3,20	3,10	2,40	2,50	2,00	3,11	2,20	2,90
2018	Imatge i branding en les destinacions	2	4,00	3,50	3,50	3,50	4,50	4,50	4,00	4,00	4,00	3,50	4,00	3,50	4,00
2018	Gestió econòmica del patrimoni cultural	2	4,00	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	5,00	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	5,00

2018	Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	2	4,00	3,50	3,00	4,50	4,50	5,00	5,00	4,00	4,50	4,50	4,50	4,50	5,00
------	--	---	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Pel que fa al MTC, com es pot observar a la Taula 6.2, la majoria de les assignatures tenen una avaluació global molt positiva (més de 4 punts sobre 5), ja que la mitjana és un 4,03, mentre que en els casos d'avaluació global negativa (menys de 3), des del curs 2019/20 es van realitzar canvis de professorat, bàsicament passant la totalitat dels 3 crèdits a un professor enlloc de distribuir-los entre dos professors com era el cas, i introduïnt professors més especialitzats a la temàtica de l'assignatura. Els indicadors del sistema d'avaluació són satisfactoris i positius, però des del curs 2019/2020 s'ha realitzat un canvi significatiu en aquest sistema en la majoria de les assignatures, amb l'objectiu d'adaptar-se a les exigències d'una assignatura de 3 crèdits, sota el control de només un professor per assignatura (en la gran majoria de casos). De totes maneres, el nombre total d'estudiants que responen a les enquestes és molt baix, fins a tal nivell que no es tenen avaluacions per les pràctiques externes i el TFM, independentment de les notificacions del coordinador del màster.

En general, sobre la satisfacció dels estudiants relacionada amb l'estudi i la totalitat de les assignatures, es pot concloure que, segons les respostes que tenim a la nostra disposició, és alta amb poques excepcions que s'han afrontat i podem observar els resultats a partir del curs 2020/21. La necessitat de tenir un percentatge de resposta molt més alt de l'actual i per tant més representatiu de la realitat, justifica els objectius de millora que recomanem sobre la realització d'altres tipus d'enquestes i tècniques de recerca (OM 6.3; OM 6.5; OM 6.6)

En el cas del MTC, totes les assignatures s'imparteixen en castellà. L'AQU va proposar escollir dos de les següents quatre assignatures obligatòries per ser avaluades:

- Assignatura 1: Gestió tecnològica de la informació turística (3501MO1732) (3 ECTS)
- Assignatura 2: Gestió de projectes de turisme cultural (3501MO1734) (3 ECTS)
- Assignatura 3: Turismologia (3501MO1739) (3 ECTS)
- Assignatura 4: Comunicació, promoció i comercialització del turisme cultural (3501MO1729) (3 ECTS)

Les dues assignatures que s'escullen d'aquesta llista, a part de les **Pràctiques Externes** i el **Treball de Final de Màster**, són l'assignatura **Gestió de projectes de turisme cultural** i l'assignatura **Comunicació, promoció i comercialització del turisme cultural**. Es tracta de dues assignatures que representen l'aspecte multidisciplinar d'aquest estudi, ja que provenen de dues àrees de coneixement diferents, una del Dept. d'Art i Història de l'Art (assignatura 2), i l'altra del Dept. d'Economia (assignatura 4). A més a més, el seu professorat són professionals del sector i l'objectiu és demostrar la qualitat de la docència que s'ofereix per part de professors d'un perfil no acadèmic és elevada. Pel que fa a les assignatures optatives de cada itinerari, s'ha escollit l'assignatura **Imatge i branding en les destinacions** de l'itinerari de "Patrimoni Cultural", i l'assignatura **Patrimoni i cultura culinària** de l'itinerari de Gastronomia.

En total, les assignatures escollides són:

- Assignatura 1: Gestió de projectes de turisme cultural (3501MO1734) (3 ECTS)
- Assignatura 2: Comunicació, promoció i comercialització del turisme cultural (3501MO1729) (3 ECTS)
- Assignatura 3: Imatge i branding en les destinacions (3501MO2841) (3 ECTS)
- Assignatura 4: Patrimoni i cultura culinària ((3501MO2838) (3 ECTS)
- Pràctiques externes (3501MO1901) (6 ECTS)
- Treball de Final de Màster (3501MO1740) (12 ECTS)

L'assignatura "**Gestió de projectes de turisme cultural**" permet als estudiants conèixer les diferents eines necessàries per a la bona gestió de projectes, des de la planificació fins a l'avaluació d'un projecte. Té com a objectiu demostrar que la gestió és una eina eficient per aconseguir que un projecte sigui exitós a partir dels resultats obtinguts. També, es busca integrar les diferents sensibilitats i llenguatges entre el sector del turisme i la cultura, i també conèixer l'entorn públic i el privat. L'assignatura "**Comunicació, promoció i comercialització del turisme cultural**", dins d'una visió de màrqueting, té com a l'objectiu, per una banda, explicar les característiques i particularitats dels productes del turisme cultural i, per l'altra banda, l'estructura i contingut de la comunicació d'aquestes característiques cap al turisme cultural, les tècniques més importants

de la publicitat i relacions públiques i les eines digitals disponibles. A més a més, s'analitzen: l'art, l'espiritualitat i la religió com a elements culturals fonamentals de la comunicació de les destinacions turístiques.

De les assignatures optatives, l'assignatura "**Imatge i branding de les destinacions**" analitza la imatge de la destinació i les possibles estratègies de branding, amb l'objectiu d'introduir a l'estudiant en el procés i els factors del posicionament de la destinació turística. Es destaca la importància de la aplicació de metodologies d'investigació transdisciplinària i multidisciplinària a la comunicació de la imatge de la destinació turística. Per altra banda, l'assignatura "**Patrimoni i cultura culinària**" té com a enfocament general la introducció al concepte de patrimoni culinari i gastronòmic i a la seva diversitat en els àmbits local, nacional i internacional. Es tracta d'una assignatura que s'enfoca, de forma especialitzada, a la importància de la gastronomia com a element turístic, explicant el seu rol com a patrimoni cultural, la seva relació directa amb el territori i l'estil de vida de la gent local, i la transformació d'aquesta part cultural a un element atractiu pel turisme gastronòmic. Les "**Pràctiques externes**" són una assignatura d'alt interès per part de l'estudiant, ja que representen la connexió amb la realitat de les empreses i institucions culturals relacionades amb el turisme, tant a nivell local, regional, nacional o internacional. Es promou l'aplicació pràctica de conceptes explicats a classe dins del context o entitat cultural específic que interessa l'estudiant. Per altra banda, el "**Treball de Final de Màster**" és un treball individual i escollit per cada estudiant, on cal demostrar la seva capacitat per realitzar una recerca amb dades primàries i secundàries sobre el mercat del turisme cultural i/o la seva gestió.

Les **activitats de formació** de cadascuna de les assignatures seleccionades estan descrites en el disseny de cada assignatura i disponibles de manera pública. Aquestes activitats es complementen amb d'altres, com és la realització de xerrades, seminaris i *workshops* de professionals externs que permeten a l'estudiant establir una relació entre la formació que està rebent i alguna de les possibles sortides professionals que té, o les diverses sortides que organitzen algunes assignatures a entitats culturals a nivell local, nacional o internacional amb l'objectiu de conèixer de primera mà la gestió d'aquests espais dins del mercat turístic. Amb la diversitat d'activitats de formació d'aquestes assignatures, l'estudiant treballa diverses metodologies docents, cosa que és positiva pel seu coneixement i per l'assoliment de les competències. En la taula de competències, es poden observar les competències assignades a cada assignatura (Evidència 3.6.18).

L'assignatura 1, "**Gestió de projectes de turisme cultural**" es basa en la participació activa dels estudiants i demana quatre tipus d'activitats, com són: un exercici individual (E4 i T2), les exposicions orals a classe (T1, T2 i T6), la participació i realització de debats a classe (T6), i un exercici final en grup (E1 i T1). Es busca que l'estudiant assoleixi les competències necessàries per trobar una sortida laboral a partir de l'adaptació del coneixement acadèmic adquirit en un àmbit professional mitjançant la capacitat d'implementar i transformar idees en projectes professionals. El temari de l'assignatura està format per: una fase introductòria sobre les fases d'un projecte, el diagnòstic, els objectius, la posada en funcionament, l'avaluació, els públics als quals van dirigits els projectes i les indústries culturals i creatives que conformen el sector cultural productiu.

L'assignatura 2, "**Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural**" promou cinc competències (E1, E7, T1, T4 i T8). Les activitats que es realitzen per treballar en aquestes competències són classes participatives (E1), anàlisi de la comunicació de destinacions turístiques (T4 i T8), un treball d'anàlisi o de planificació de la comunicació d'un producte o una destinació del Turisme Cultural (E1, E7, T1, T4, i T8), exposició de estudis de casos de comunicació específics a classe (E7 i T1), i lectures especialitzades relacionades amb la comunicació de productes turístics culturals (T4 i T8) que proporciona el professor. En aquesta assignatura, l'enfocament és explicar com es pot detectar l'element cultural més interessant a nivell comunicatiu d'un producte cultural i determinar les tècniques més adequades per promocionar aquest producte, després d'un coneixement ampli d'exemples reals d'èxit en el mercat turístic a nivell nacional i internacional. En el treball en grup posa en valor aquest coneixement dels estudiants i la seva capacitat de comunicar al mercat turístic la importància cultural d'un producte.

L'assignatura 3, "**Imatge i branding en les destinacions**" desenvolupa set tipus d'activitats, que són: classes expositives (E8), classes pràctiques (T8), estudis de casos (T8), lectures (E8 i CG8), treball en grup (E8, T8 i CG8), examen (E8), i tutories (CE2). Més concretament, les classes expositives pretenen donar el contingut teòric que els estudiants han d'entendre i fer servir a les classes pràctiques, on la teoria i la realitat d'alguns casos s'han de connectar. Per tant, al llarg de l'assignatura es treballen diversos estudis de casos reals amb l'ajuda de lectures obligatòries i recomanades que permeten ampliar coneixements i les bases teòriques que s'han transmès a les classes expositives. El treball en grup (grups de 2 estudiants) consisteix a seleccionar una destinació turística, sigui ciutat, regió o país, i analitzar críticament les polítiques d'emissió de la imatge turística que porten a terme als agents de promoció de la destinació. L'examen és l'eina que es fa servir per avaluar els coneixements eminentment teòrics i relacionar conceptes i justificar la seva interrelació. Finalment,

amb les tutories, la professora explica amb més detall els conceptes que els estudiants no han pogut entendre a classe o soluciona dubtes relacionats amb el treball en grup i l'examen.

L'assignatura 4, "**Patrimoni i cultura culinària**" inclou cinc activitats i cinc competències. Concretament, desenvolupa classes magistrals (E2, E5, T5, T8 i T9), on tota la classe, com a conjunt, ha d'entendre amb l'ajuda de lectures obligatòries i recomanades (E2, E5 i T9) el rol significatiu de la gastronomia en la cultura d'un territori, primerament, per la gent local i després com a un atractiu turístic. Després, es desenvolupen debats a classe (E2 i T9), on els estudiants han de defensar diversos posicionaments sobre què és patrimoni culinari, com es pot mantenir i també desenvolupar. En aquesta assignatura, la docència es basa a nivell significatiu en les sortides al camp (E5, T5, T8 i T9) que s'organitzen cada curs, ja sigui en tallers de cuina tradicional en diversos pobles de Catalunya, en restaurants locals on els xefs i directors expliquen el seu posicionament cap al mercat turístic dins del context de la gastronomia, etc. L'avaluació dels coneixements adquirits pels estudiants es determina mitjançant un treball de curs (E2, E5 i T8), que són treballs individuals on els estudiants haurien d'escollir un tema gastronòmic que expliqui la relació entre la gastronomia i la identitat.

En relació a les "**Pràctiques externes**", tal i com passa en el MDPT, es tracta de pràctiques que els estudiants porten a terme en empreses o entitats públiques o privades. Durant el principi del curs acadèmic, els estudiants poden acudir a una sessió organitzada per la tècnica de pràctiques, on s'explica el funcionament de la plataforma de pràctiques, les diverses opcions que tenen els estudiants a nivell local, nacional i internacional (Evidència 3.6.47), i una presentació de com s'ha de presentar el seu currículum, especialment pels estudiants estrangers. A partir de la posterior trobada individual entre l'estudiant, el coordinador i la tècnica de pràctiques, es fa un gran esforç personalitzat als desitjos i perfil de l'estudiant per trobar les pràctiques adequades dins d'una entitat cultural privada o pública. Aquest fet assegura que l'estudiant pugui desenvolupar les activitats pròpies d'aprenentatge de l'especialització que està cursant. Durant el curs 2020/21, els professors responsables de les pràctiques junt amb la tècnica de pràctiques faran entrevistes personals amb cada estudiant per poder trobar la pràctica més adequada segons perfil de l'estudiant i d'entitat cultural. En general, totes les opcions de pràctiques amb entitats culturals i empreses es poden trobar en un llistat a la plataforma de pràctiques (<https://apps.udg.edu/prem/>) (evidència 3.6.9). El/la coordinador/a del màster és el/la responsable de validar les propostes de pràctiques per part de les empreses i entitats (i proposar-ne d'altres si es considera necessari) on s'exposen les activitats i competències que l'estudiant ha d'assolir. D'aquesta manera, els estudiants tenen clares des del principi quines activitats han de desenvolupar i quin suport tindran per part de l'empresa/entitat. En cas d'empreses/entitats amb les quals es tenen convenis des de fa temps, cada any s'intenten refinar i concretar activitats i competències, mentre que, en casos de convenis nous, l'objectiu és definir activitats que es relacionin directament amb les competències assignades (E1, E3, E4, E5, E7, E8, T1, T2, T3, i T5).

Finalment, el **Treball de Fi de Màster (TFM)** és de tema lliure de caràcter acadèmic o més aplicat, quan es manté la part acadèmica en un tema relacionat bàsicament amb les seves pràctiques externes; també es disposa d'una normativa de TFM (evidència 3.6.29). Si aquest és el cas, l'estudiant fa el TFM i també un informe de pràctiques per l'assignatura de pràctiques externes. En cas contrari, l'estudiant desenvolupa un tema de la seva elecció on hi ha una part teòrica i, després, la col·lecció de dades primàries de la qual fa un anàlisi del mercat cultural escollit. El coordinador del màster és el responsable de l'assignació dels TFM, a partir de la informació que proporciona l'estudiant referent a l'interès, objectius i possible metodologia del TFM. Aquest pas és un requeriment necessari per assegurar la viabilitat dels TFM. Donat el nombre professors que tenen docència en el màster, l'assignació es fa segons la seva expertesa de recerca o professional. El TFM assoleix les competències específiques E1, E2, E4, E6, E7, i E8 i transversals T1, T2, T3, T4, T5, T7 i T8. En referència als tutors del TFM, aquests provenen (durant el curs 2018/19) de tres departaments diferents de la UdG que estan implicats en la gran majoria de crèdits de docència del MTC: Geografia; Organització, Gestió Empresarial i Disseny del Producte; i Història i Història de l'Art. Actualment, el nombre de departaments s'ha incrementat per donar més opcions de interdisciplinarietat a l'hora d'assignar tutors. S'incentiva als tutors que portin a terme un seguiment regular amb trobades i resolució de dubtes amb els estudiants tutoritzats, sigui de forma virtual o presencial. La primera és molt útil en casos que l'estudiant vulgui tornar en el seu país d'origen o quan fa pràctiques fora de Girona. Aquestes tutories permeten que l'estudiant faci un treball continu durant els mesos de realització del seu TFM i, conjuntament amb les altres accions esmentades anteriorment, fan que es desenvolupin adequadament les competències de l'assignatura. Addicionalment, durant els primers mesos de docència, és a dir, octubre i novembre, des del curs 2019/20 tenen les sessions assignades amb professors que els ajuden a trobar i concretar el tema, l'objectiu i la metodologia del treball que volen desenvolupar. En concret, en el MTC, els estudiants han estat dividits en 5 professors i aquests organitzen un total de 3 reunions/tutories individualitzades amb els estudiants per definir el tema, objectiu i metodologia. D'aquesta

manera, es redueix el nombre d'estudiants que volen canviar de TFM a mig curs, ja que durant les 3 reunions ja s'ha anat concretant el tema d'estudi i, per altra banda, poden calcular de forma més precisa el temps necessari per realitzar el seu TFM.

Per la defensa del TFM, l'estudiant pot optar entre dues convocatòries (juny i setembre), encara que és el setembre quan la majoria dels estudiants defensen el seu TFM. Les tutories prèvies de 3 sessions per l'elecció del tema del TFM són de gran ajuda pels estudiants que necessiten fer el lliurament en la convocatòria de juny. Per resumir la informació sobre les activitats i les competències, s'aporta un quadre resum per aquestes assignatures on hi ha la correspondència de les activitats i les corresponents competències específiques i generals (Evidència 3.6.19).

### Taula de competències amb activitats docents, MTC

- E1 Idear, promoure i aplicar tècniques de gestió pròpies del turisme cultural
- E2 Aplicar, de manera reflexiva i creativa, metodologies d'investigació transdisciplinar i multidisciplinar a la realitat turística.
- CE2 Aplicar, de manera reflexiva i crítica, metodologies d'investigació transdisciplinar i multidisciplinar a la realitat turística.
- E3 Conèixer, valorar i aplicar les metodologies de posada en valor del patrimoni cultural tangible i intangible per al turisme.
- E4 Integrar les diferents sensibilitats i llenguatges del turisme per construir un discurs propi i compartir-lo en entorns acadèmics i/o professionals.
- E5 Detectar i gestionar la complexitat dels destins i els productes turístics
- E6 Liderar programes de cooperació nacional i internacional en el turisme cultural
- E7 Participar de forma proactiva, promovent iniciatives, en les xarxes pròpies de turisme cultural que permeten compartir coneixement i models de gestió.
- E8 Dissenyar, desenvolupar i promocionar projectes que mostren el caràcter multidimensional del turisme
- T1 Comunicar-se oralment i per escrit sobre temes de l'especialitat de turisme cultural de forma original i creativa, adaptant-se a l'auditori o als destinataris (audiències expertes i no expertes) i utilitzant els suports i/o recursos que fan més eficaces les produccions orals.
- T2 Comunicar-se en llengua anglesa, en diferents formats i contextos ( entorns laborals, presentacions, conferències, fòrums, seminaris, congressos...) amb el conjunt de la comunitat acadèmica i la societat en general, sobre temes relacionats amb el turisme.
- T3 Identificar les pròpies capacitats d'aprenentatge, els contextos on aquestes capacitats es desenvolupen amb més eficàcia, i aprofitar al màxim aquestes potencialitats al servei de la pròpia formació, de la investigació i de la millora professional.
- T4 Interpretar i avaluar amb esperit crític i rigor intel·lectual els resultats obtinguts, tant els derivats d'una actuació professional com els extrets d'una investigació.
- T5 Participar i treballar aportant propostes creatives i originals en diversos medis socioculturals i/o multiculturals diferents.
- T6 Reconèixer i valorar les innovacions de les tecnologies de la informació i la comunicació i adaptar-les al propi àmbit de treball o al servei dels objectius de la investigació que es desenvolupi.
- T7 Sintetitzar i contrastar textos científics per aplicar-los a la creació i transferència de coneixement.
- T8 Tenir una visió innovadora, prospectiva i proactiva en qualsevol iniciativa o proposta professional o d'investigació.
- T9 Promoure avenços en les reflexions i formulacions ètiques relacionades amb l'exercici de la professió o el desenvolupament de la investigació, en un context de responsabilitat social.
- CG8 Tenir visió innovadora, prospectiva i proactiva.

	E1	E2	CE2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	CG8
<b>Gestió de projectes de turisme cultural</b>																			
Exercici individual					X						X								
Exposicions orals a classe										X	X				X				
Participació i realització de debats a classe															X				
Exercici final en grup	X									X									
<b>Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural</b>																			
Classes participatives	X																		
Anàlisi de la comunicació de destinacions turístiques													X				X		
Un treball d'anàlisi o de planificació de la comunicació d'un producte o una destinació	X							X		X			X				X		



Quart), els estudiants han de proposar per part seva un pla de comunicació d'un producte cultural o destinació de la seva opció. Encara que la participació activa dels estudiants sigui fonamental a l'hora de l'anàlisi dels casos reals, la nota final es basa en la capacitat d'extrapolar aquest coneixement en els treballs finals que els estudiants han de desenvolupar. En aquesta assignatura, durant el curs 2018/19, més de la meitat van aconseguir un excel·lent (50%), i la resta un notable (50%) com a nota final. Aquesta dada significa un grau elevat d'assoliment amb els objectius fixats per aquesta assignatura. (Evidència 3.6.32; 3.6.33 i 3.6.34)

L'assignatura "**Imatge i branding en les destinacions**" realitza la seva avaluació mitjançant dos activitats: un treball de curs (en grup de 2 estudiants), on s'avalua un document escrit considerant la compressió del contingut teòric de l'assignatura i la seva aplicació pràctica en un cas concret (60% de la nota), i una prova escrita on s'avaluen el contingut teòric, un estudi de cas i les lectures proporcionades durant el curs (40% de la nota). Per a l'aplicació d'aquesta ponderació, és necessari obtenir com a mínim 4 punts sobre 10 de cadascuna de les parts. Es considera aprovada l'assignatura amb una puntuació mínima de 5 punts. Durant el curs 2018/19, la distribució de les notes finals va ser més variada que en el cas anterior, o sigui, un 4% de Matricula d'honor, un 20% de notables, un 60% d'aprovats, i un 10% de suspesos. (Evidència 3.6.35; 3.6.36 i 3.6.37).

L'assignatura "**Patrimoni i cultura culinària**" realitza la seva avaluació a través de 3 activitats. Primerament, es realitza un treball en curs sobre els continguts impartits a l'assignatura que equival al 70% de la nota final. El treball es presenta per escrit i es fa una presentació oral de 10 minuts. El 30% restant de l'assignatura consisteix en l'assistència a classe (15%) i la participació activa en les activitats programades (15%). Concretament, a l'assignatura, a part de la presentació oral dels treballs, es fa una sessió de debat/comprensió, on també es valora la participació dels estudiants i on es demana el seu posicionament sobre les visites realitzades i temes actuals de la gastronomia com a atracció turística a nivell nacional i internacional. Més concretament, durant el curs 2018/19, es van realitzar 10 sessions (juntament amb l'assignatura Gestió del Turisme Gastronòmic de l'itinerari de Gastronomia) que inclouen classes magistrals, xerrades i visites (Evidència 3.6.20). L'assistència a totes les visites i participació als debats significa pel estudiant la màxima nota (Evidència 3.6.21). Relacionat amb les notes finals, durant el curs 2018/19, l'11% va ser aprovat, el 56% notable i el 33% excel·lent. El fet que el 89% té entre notable i excel·lent demostra un alt nivell d'assoliment dels objectius de l'assignatura. (Evidència 3.6.38; 3.6.39 i 3.6.40)

Per l'avaluació de les **Pràctiques externes**, es planteja un sistema d'avaluació que deriva directament dels resultats d'aprenentatge establerts en el treball dut a terme a l'empresa o entitat cultural. El sistema d'avaluació d'aquesta assignatura es basa en l'informe que l'estudiant realitza de les seves pràctiques externes seguint un guió establert (Evidència 3.6.13) i en l'informe del treball a partir de les pràctiques dutes a terme on serà avaluat a partir de l'informe que haurà realitzat l'empresa de l'activitat. En el curs 2018-2019, dels alumnes matriculats a les pràctiques externes, un 64% ha obtingut una qualificació d'excel·lent, un 24% de notable, i un 12% de No Presentat, corresponent a dos estudiants que per circumstàncies personals van decidir deixar les pràctiques externes pel curs 2019/20. Aquests resultats demostren un alt grau d'assoliment dels objectius i competències d'aquesta assignatura (Evidències 3.6.41; 3.6.42 i 3.6.43).

L'avaluació del **Treball de Fi de Màster** es planteja amb l'elaboració d'un TFM a partir dels aprenentatges duts a terme en les classes docents i en l'activitat de recerca. Aquest treball està tutoritzat per un professor del màster que fa un seguiment detallat del treball. Els treballs es poden realitzar i defensar en català o en castellà. L'avaluació es porta a terme a través de l'elaboració del TFM i la defensa oral (juny o setembre) davant d'un comitè d'avaluació, diferent per cada TFM i escollit pel coordinador del màster, segons l'expertesa dels diferents tutors respecte a la temàtica del TFM desenvolupat. Concretament, el tribunal està format pel tutor del TFM i dos professors que estiguin vinculats al màster i que siguin especialistes del tema proposat en el TFM. Això permet una correcta avaluació de TFM, ja que l'avaluaran professors que realitzen la seva docència o recerca en el tema tractat. En general, la durada prevista per a cada acte de defensa és d'un màxim d'una hora i segueix el següent esquema:

- a) Exposició de l'estudiant, que ha d'incloure com a mínim els objectius, la metodologia, el contingut i les conclusions del treball; la durada és d'entre un mínim de 10 minuts i d'un màxim de 15 minuts;
- b) Plantejament de qüestions pel tribunal;
- c) Resposta de l'estudiant a totes les preguntes del tribunal;
- d) Deliberació del tribunal; i
- e) Qualificació del treball.

Aquest tribunal, un cop realitzada la defensa del TFM, elabora l'informe d'avaluació final (Evidència 3.6.22), que inclou la qualificació final del TFM emprant els següents criteris d'avaluació: a) Estructura del treball; b)

Objectius clars/d'acord al treball; c) Marc teòric; d) Metodologia d'anàlisi; e) Anàlisi empírica; f) Conclusions; g) Adequació de la bibliografia; h) Aspectes formals: ortografia, redactat, taules i índex. El 80% de la nota final es desprèn d'aquests criteris. El 20% restant fa referència a la presentació oral i s'avalua segons: a) contingut, b) expressió corporal, c) expressió oral, d) planificació de la presentació, i e) contingut de les respostes al tribunal d'avaluació.

Durant el curs 2018/19, en relació a les qualificacions, hi ha hagut 18 estudiants, dels quals el 39% va obtenir un excel·lent, el 28% un notable, l'11% un aprovat, i el 12% un No Presentat, amb la intenció de presentar el TFM el curs 2019/20 (evidència 3.6.44; 3.6.45 i 3.6.46). Donada la importància del treball de Final de Màster com a investigació individual, un 60% dels estudiants ha pogut obtenir nota de notable o més, dada molt satisfactòria relacionada amb l'assoliment dels objectius d'aquesta assignatura. El llistat dels temes de TFM presentats durant el curs 2018/19 és en l'evidència 3.6.23.

Per conèixer la qualitat de la col·laboració entre tutors i estudiants i millorar el seguiment d'aquesta relació, en el curs 19-20 s'ha dissenyat i implementat una enquesta (en l'Estàndard 3 es pot trobar la taula de definició de l'instrument) pels estudiants que han defensat el seu TFM, amb preguntes sobre la qualitat i quantitat de tutories, la seva satisfacció amb les mateixes, i la satisfacció amb el segon tutor que van tenir en les 3 sessions de seguiment del TFM (Evidència 3.6.17). En el cas del MTC, el 93% de tots els estudiants que han presentat el seu TFM han contestat a l'enquesta, fet que demostra l'èxit d'aquesta eina. D'aquest 93%, un 79% dels estudiants tornarien a treballar amb el tutor/a, mentre que els tutors de la seguiment van ser tots valorats entre molt bons i excel·lents. El 60% dels estudiants ha valorat com a excel·lent i el 20% com a molt bé, la quantitat de les tutories, les orientacions i consells dels tutors, les respostes del tutor, i bibliografia o altres materials d'interès que se li ha ofert a l'estudiant.

En resum, es pot considerar que hi ha assignatures amb diversos tipus d'avaluació entre elles, mostrant que hi ha una àmplia varietat entre els criteris i instruments d'avaluació de cada professor del MTC, on professors amb un perfil més professional s'enfoquen més en casos pràctics i exemples reals, mentre que professors amb un perfil més acadèmic ofereixen la base teòrica que dona una perspectiva de coneixement diferent. El fet que els estudiants vegin varies metodologies d'avaluació és un factor que enriqueix la seva experiència acadèmica al llarg del seu període formatiu al MTC i la seva preparació a les diverses exigències del món laboral. De cara a conèixer concretament la satisfacció dels estudiants amb la seva col·laboració amb el/la tutor/a, es porten a terme unes enquestes per tenir-ne coneixement en l'adequació de l'assignació i avaluació (OBJ0001529).

**Valoració general:** Es considera que aquest subestàndard està en progrés d'excel·lència donada la varietat en tipus d'avaluació, i les avaluacions positives bàsicament de notable i excel·lent dels estudiants en la majoria de les matèries. Pel que fa a les pràctiques, l'avaluació es considera pertinent, ja que hi ha una valoració per part de l'empresa i una valoració de l'informe de pràctiques que realitza l'estudiant respecte la seva estada de pràctiques. Finalment, pel que fa el TFM, la col·laboració productiva entre professor i estudiant, tal i com demostra la enquesta, justifica les notes altes dels estudiants i el seu nivell alt de satisfacció amb aquest procés.

### 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

**Taula 6.3. Resultats globals de la titulació**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Taxa de rendiment	98%	97%	95%	93%
Taxa d'eficiència	99%	98%	97%	100%
Taxa de graduació	95%	63%	57%	72%
Durada mitjana dels estudis	1,05	1,25	1,47	1,19

Pel cas del MTC, segons les dades de la taula 6.3, la taxa de graduació, que havia baixat en els anys 2016 i 2017, s'ha recuperat significativament pujant del 57% al 72%. En general, es pot observar que la durada mitjana dels estudis es manté anualment, fet que demostra que els objectius del màster es poden assolir durant aquest temps previst. Per altra banda, aquest petit percentatge d'estudiants que decideix acabar el màster en més d'un any, bàsicament deixa pel curs següent les pràctiques o el TFM. És per aquest motiu que, durant el curs 2019/20, s'han incorporat les sessions de TFM per concretar el tema el més aviat possible, i la sessió

informativa de les pràctiques el mes d'octubre, i d'aquesta manera ajudar als estudiants a gestionar millor el seu temps durant l'any que dura el màster.

Per altra banda, i de forma molt positiva, es veu que la taxa d'eficiència arriba al 100% durant el curs 2018/19, i la taxa de rendiment es troba molt elevada, baixant mínimament del 98% al 93%.

**Taula 6.4 Resultats globals del primer curs, MTC**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Taxa d'abandonament	-	5%	4%	3%
Taxa de presentats	100%	98%	98%	94%
Taxa d'èxit	-	-	-	-
Taxa de rendiment	-	-	-	-

En el cas del MTC, la taxa d'abandonament és molt baixa, fet molt positiu, ja que demostra que el màster compleix les seves expectatives i acaben l'estudi. Per altra banda, la taxa de presentats, durant els 4 últims cursos està en un percentatge molt alt, cosa que significa que la gran majoria d'estudiants sobre el total de matriculats van ser avaluats. Aquesta dada és molt positiva, ja que encara que està baixant lleugerament, significa que la no presentació a les avaluacions és molt limitada i només en els casos de pràctiques externes o TFM succeeix, com s'ha mencionat anteriorment.

**Taula 6.5 Resultats**

Curs 2018-19	Resultats					
	Matriculats	Excel·lents	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats
De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	17	6%	65%	24%	0%	6%
Planificació turística de destinacions urbanes	17	0%	71%	29%	0%	0%
Gestió turística de museus i col·leccions	17	71%	18%	12%	0%	0%
Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	18	11%	78%	11%	0%	0%
Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	18	50%	50%	0%	0%	0%
Gestió tecnològica de la informació turística	16	0%	100%	0%	0%	0%
Gestió de projectes de turisme cultural	18	17%	83%	0%	0%	0%
Productes de turisme cultural	18	39%	61%	0%	0%	0%
Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	18	17%	83%	0%	0%	0%
Tècniques qualitatives	18	0%	72%	28%	0%	0%
Tècniques quantitatives	0					
Turismologia	17	24%	35%	35%	0%	6%
Patrimoni i cultura culinària	9	33%	56%	11%	0%	0%
Gestió del turisme gastronòmic	9	44%	22%	11%	0%	22%
Innovació turística	9	0%	11%	67%	11%	0%
Imatge i branding en les destinacions	10	0%	20%	60%	10%	0%
Gestió econòmica del patrimoni cultural	12	33%	58%	0%	0%	0%

Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	12	25%	58%	8%	0%	0%
Pràctiques externes	17	64%	24%	0%	0%	12%
TFM	18	39%	28%	11%	0%	22%

En referència als resultats, es pot observar que hi ha variabilitat en les notes que obtenen els estudiants en les diverses assignatures, on positivament es veu que la gran majoria de notes són de notable i d'excel·lent. Aquest fet denota una bona avaluació, on es poden classificar els diferents grups d'estudiants, segons nota, dins de cada assignatura. Les notes d'aprobat i suspès es poden veure en poques assignatures específiques on possiblement el contingut d'aquestes és molt diferent del tipus del grau/licenciatura que tenen els estudiants.

**Valoració general:** Els indicadors acadèmics mostren uns valors molt positius de la taxa d'eficiència (100%) i la taxa de rendiment (93%). En relació a les notes, com ja s'ha comentat, ha variabilitat en les notes que obtenen els estudiants en les diverses assignatures, on positivament es veu que la gran majoria de notes són de notable i d'excel·lent, cosa que mostra una bona avaluació entre diferents grups d'estudiants. Per tant, aquest substandard es considera en progrés d'excel·lència.

Relacionat amb aquest substandard, a continuació es presenten els objectius del pla de millora pel Màster en Direcció i Planificació del Turisme i pel Màster en Turisme Cultural:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
OBJ0001528	Millorar la informació de l'assignatura	Coordinar la informació en l'apartat de tutories i comunicació a la fitxa de les assignatures del MTC Coordinar la informació en l'apartat de tutories i comunicació a la fitxa de les assignatures del MDPT Calendari de publicació de notes MTC Calendari de publicació de notes MDPT	100%	Si
OBJ0001535	Millorar l'elecció del tema de TFM	Portar a terme diverses tutories individualitzades professor-estudiant per tal d'escollir el tema i metodologia del TFM.	100%	si
OBJ0001529	Millora de la informació sobre la satisfacció dels estudiants sobre tutorització de TFM	Enquesta de satisfacció dels tutors de TFM del MTC Enquesta de satisfacció dels tutors de TFM del MDPT	100%	Si
OBJ0001536	Reduir la taxa d'abandonament del màster en Direcció i Planificació del Turisme	Detecció del problema amb entrevistes personals amb estudiants per identificar el seguiment del màster. A la finalització del curs observar quins estudiants tenen assignatures pendents i contactar-los.	25%	No

#### 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació	Valoració CAI
--	------------------

<b>En progrés d'excel·lència</b>	La taxa d'ocupació és superior a la de la població activa pel mateix període de referència i tram d'edat, i és superior a la de titulacions similars.	
	La taxa d'adequació és superior a la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinar.	
	La mitjana de valoració de la utilitat de la formació teòrica i pràctica és superior a la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinar.	
<b>S'assoleix</b>	La taxa d'ocupació és superior a la de la població activa pel mateix període de referència i tram d'edat, i és adequada comparada amb la de titulacions similars.	
	La taxa d'adequació és adequada comparada amb altres titulacions del mateix àmbit disciplinari.	
	La mitjana de valoració de la utilitat de la formació teòrica i pràctica és adequada comparada amb la d'altres titulacions del mateix àmbit disciplinar.	
<b>S'assoleix amb condicions</b>	La taxa d'ocupació és propera a la de la població activa pel mateix període de referència i tram d'edat, i és baixa comparada amb la de titulacions similars.	
	La taxa d'adequació és lleugerament baixa comparada amb altres titulacions del mateix àmbit disciplinar.	
	La mitjana de valoració de la utilitat de la formació teòrica i pràctica és lleugerament baixa comparada amb altres titulacions del mateix àmbit disciplinar.	
<b>No s'assoleix</b>	La taxa d'ocupació és baixa comparada amb la de la població activa pel mateix període de referència i tram d'edat.	
	La taxa d'adequació és inferior a la d'altres titulacions.	
	La mitjana de la valoració de la utilitat de la formació teòrica i pràctica és clarament baixa.	
	La titulació no duu a terme estudis d'inserció laboral	

**Taula 6.6. Inserció laboral. MDPT, 2017**

	Indicador
Taxa d'ocupació	Ocupats / Aturats / Inactius 87,5% / 12,5% / -
Taxa d'adequació* (Funcions)	Vinculades al títol / Universitàries / Funcions no universitàries 37,5% / 50% / 13%
Satisfacció amb la formació teòrica**	6,6 sobre 10
Satisfacció amb la formació pràctica**	5,9 sobre 10

\* Percentatge de persones que treballant a temps complert desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries. \*\* Marcar escala de valoració.

La taula 6.6 mostra les dades obtingudes de la darrera enquesta d'inserció laboral d'AQU Catalunya, de l'any 2017, on es mostra que un 87,5% dels titulats està ocupat. Aquest fet és molt positiu i un valor molt superior a la taxa d'ocupació general de Catalunya. És positiu pels estudiants nacionals, però també pels estudiants internacionals, que significa que una vegada acabat el màster, quan tornen al seu país d'origen, és molt probable que aconseguixin una feina en el mercat laboral. També, és rellevant tenir en compte que entre els que estan ocupats a temps parcial hi ha varietat de funcions, cosa que significa que el màster dona una formació i coneixement que permet adequar-se a diferents ocupacions. Per exemple, hi ha un 50% de participants que té funcions universitàries una vegada graduats en el màster. Donat les característics de professionalització del màster, hi ha una petita part dels graduats que té funcions no universitàries, però és possible que aquesta sigui la seva primera ocupació i que a curt o mitjà termini tingui funcions relacionades amb el màster que ha cursat. Els resultats de la satisfacció amb la formació pràctica i teòrica que han rebut els graduats, mostra que encara hi ha possibilitats de millora en aquest aspecte per tal d'incrementar aquesta valoració per part dels graduats, tot i que la informació que es proporciona pot estar parcialment esbiaixada per la petita mida de mostra usada per obtenir aquests resultats. Per tal de millorar aquesta satisfacció, es proposa un objectiu de millora (OBJ0001530) relacionat amb un millor seguiment d'aquests aspectes a través de les diferents assignatures, especialment les pràctiques externes.

Per tal de tenir una informació més concreta en relació a la inserció laboral, des de la Facultat de Turisme s'ha realitzat una enquesta (en l'Estàndard 3 es pot trobar la taula de definició de l'instrument) durant el curs 19/20

sobre inserció laboral dels graduats del MDPT (s'ha enviat en català, castellà i anglès) i del MTC (en català i en castellà) (Evidència 3.6.24). Els resultats dels 27 graduats del MDPT que han contestat mostren que un 11% no té ocupació i que un 80% dels que treballen ho fan en el sector del turisme. Així mateix, 2/3 del graduats han respost que el màster els ha facilitat la inserció laboral. En respecte a la satisfacció, mostren un alt nivell de satisfacció en especial pel que fa al treball individual i treball en equip. Això es considera molt positiu, ja que significa que la dinàmica de les diferents assignatures és bona per tal que pels estudiants els siguin útils en el seu treball. En relació a conèixer la satisfacció i fer seguiment de graduats, un objectiu de millora (OBJ0001532) seria mantenir i millorar l'enquesta d'inserció laboral, juntament amb altres objectius de millora que es proposen a continuació.

Donada la importància de la inserció laboral en aquest curs 19/20 s'han dut a terme diferents accions per motivar estudiants graduats per tal que continuïn vinculats una vegada han acabat el màster i que puguin mantenir una col·laboració entre ells amb el vincle del màster. Per això, s'ha potenciat que els estudiants tinguin connexió amb la pàgina del LinkedIn del màster (<https://es.linkedin.com/in/masterintourism>) (evidència 3.6.25), i així també poder fer-ne un seguiment més exhaustiu (OBJ0001533).

Així mateix, per donar visibilitat als graduats, durant el mes de juny de 2020 es va fer un webinar amb la participació de graduats del MDPT amb el títol "Recuperar o Transformar? ¿Cuál es la oportunidad que la Covid-19 trae para la nueva normalidad del Turismo?" (Evidència 3.6.26). Així, també, els estudiants van poder explicar la seva experiència professional en el sector en aquesta situació de canvi mundial. Això va fer que els estudiants se sentissin involucrats en quelcom que és rellevant i que el màster els dona suport, fins i tot una vegada finalitzats els seus estudis. D'aquí es desprèn un objectiu de millora (OBJ0001533).

**Taula 6.6 Inserció laboral. MTC, 2017**

	Indicador
Taxa d'ocupació	Ocupats / Aturats / Inactius 88,9% / 11,1% / -
Taxa d'adequació* (Funcions)	Vinculades al títol / Universitàries / Funcions no universitàries 44% / 56% / -
Satisfacció amb la formació teòrica**	7,0
Satisfacció amb la formació pràctica**	5,9

\* Percentatge de persones que treballant a temps complet desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries. \*\* Marcar escala de valoració.

Segons les dades de la darrera enquesta d'inserció d'AQU Catalunya el 2017, es pot observar que –amb una mostra reduïda de 9 titulats– gairebé el 90% dels nostres titulats està ocupat. Aquesta dada és molt positiva tenint en compte que la majoria dels estudiants, després dels seus estudis de màster, tornen al seu país d'origen i, per tant, tornen a realitats laborals molt diferents. Per altra banda, es pot observar que el percentatge de persones que treballen a temps complet i desenvolupen funcions vinculades al propi títol arriba al 44%, mentre que en la resta es tracta d'una vinculació universitària en general. Aquesta informació, juntament amb l'avaluació de 5,9 de satisfacció amb la formació pràctica indica que, encara que la mostra no és representativa, s'hauria de millorar la connexió de la formació pràctica especialitzada en turisme cultural que s'ofereix amb ofertes laborals més vinculades al títol del màster, ampliant l'oferta de pràctiques en el país d'origen dels estudiants, o relacionades amb la seva cultura d'origen (OBJ0001530).

Per tenir més informació sobre la inserció laboral dels titulats, s'ha enviat una enquesta als titulats del MTC dels cursos 2016/17, 2017/18 i 2018/19, on un total de 16 estudiants ha contestat. La seva ocupació laboral en general està entre el sector acadèmic, sigui com a docents universitaris o estudiants de Doctorat (37%), el sector professional de turisme en general (31%), el sector cultural (25%), i altres sectors (12%). Hi ha una avaluació positiva (29%) o molt positiva (64%) de la utilitat en el seu treball de les pràctiques externes, i positiva (64%) o molt positiva (43%) del coneixement de les assignatures. Per altra banda, el factor que més s'ha valorat molt positivament és la creativitat (47%) i el que menys el treball individual (20%), fent referència sobretot als TFM. Aquesta dada dona més suport a l'acció de millora sobre els TFM (OBJ0001531).

Per tenir un seguiment amb els titulats del Màster en Turisme Cultural sobre la seva inserció laboral i poder crear xarxes de col·laboració, durant el curs 2019/20 s'havia proposat i aprovat en el consell del Màster fer una plataforma on podíem reunir les dades dels nostres exestudiants després de la seva acceptació de participar-hi. Després de la organització d'un Webinar "La reacción del sector cultural ante el confinamiento" el juny de 2020, uns 17 titulats han expressat interès a formar part d'aquesta plataforma i participar en el webinar per

compartir la seva experiència en el màster i posicionar-se en el tema del webinar (Evidència 3.6.27) (<https://www.youtube.com/watch?v=zOKKEcKUJas&t=3s>). Encara que sigui un nombre baix, es considera que pot ser una base important per començar a motivar els nous estudiants a formar-hi part (OBJ0001533) i d'aquesta manera poder tenir un seguiment de la seva vida laboral, més enllà d'enquestes que malauradament no representen una eina amb alta participació. Aquesta plataforma es pot crear dins del perfil del MTC de LinkedIn (Evidència 3.6.28) per aprofitar la xarxa com a eina de promoció. En principi es motivarà tots el nous estudiants a crear un perfil a LinkedIn (si no el tenen), connectar-se amb el perfil del MTC, i compartir activitats acadèmiques que fan durant el Màster per millorar el seu perfil professional. L'objectiu serà tenir un seguiment de la carrera professional dels nostres estudiants des del principi dels seus estudis en el màster, i promoure intercanvis professionals i la creació de perfils professionals clars i específics pels estudiants potencials.

**Valoració general:** Es considera que aquest subestàndard s'assoleix. En relació a la inserció laboral, la facultat i, en concret, els dos màsters posen molt d'èmfasi en la seva importància i en una futura perspectiva de poder mantenir vinculats els estudiants una vegada graduats, el que pot ajudar-los també a entrar al mercat laboral i mantenir una xarxa de contactes professionals per poder-se desenvolupar o treballar conjuntament en un futur. En aquesta direcció, es formulen diversos objectius de millora, ja que és un tema estratègic pel bon funcionament dels màsters. Les xifres de la taxa d'ocupació són molt positives, ja que són de gairebé el 90% i demostren que la gran majoria de graduats està treballant activament després de la finalització del màster.

Relacionat amb aquest subestàndard, el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
OBJ0001531	Millorar informació sobre satisfacció global del màster	Focus Groups (online o presencial) als titulats del MTC Focus Groups (online o presencial) als titulats del MDPT Mesurar la satisfacció de les pràctiques externes del MTC Mesurar la satisfacció de les pràctiques externes del MDPT Ampliar la oferta i diversitat de pràctiques externes del MTC Ampliar la oferta i diversitat de pràctiques externes del MDPT	15%	No
OBJ0001530	Millorar satisfacció amb formació pràctica	Internship Day al MTC Internship Day al MDPT	0%	No
OBJ0001532	Informació sobre inserció laboral	Enquesta d' inserció laboral dels titulats del MTC Enquesta d' inserció laboral dels titulats del MDPT Reunir informació des del LinkedIn sobre la inserció laboral dels titulats del MTC Reunir informació des del LinkedIn sobre la inserció laboral dels titulats del MDPT	50%	No

OBJ0001533	Manteniment de relació professional amb els titulats	Convidar titulats del MTC en webinars , conferències, seminaris Convidar titulats del MDPT en webinars , conferències, seminaris	25%	No
------------	--	---	-----	----

## DOCUMENTS DE REFERÈNCIA

### Documents i guies de consulta per a l'elaboració de l'autoinforme per a l'acreditació:

- Guia per a l'acreditació de les titulacions de grau i màster. AQU Catalunya, octubre 2013.
- Directrius per a l'elaboració de l'autoinforme per a l'acreditació. AQU Catalunya
- Guia per a l'elaboració i verificació de les propostes de titulacions universitàries de grau i màster (juny 2011).
- Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster. AQU Catalunya, maig 2011.
- Marc per a la Verificació, el Seguiment, la Modificació, per l'acreditació de titulacions oficials. AQU Catalunya, juliol 2010.
- Programa experimental de seguiment de titulacions oficials de grau i màster (30 d'abril de 2010).
- Guia d'avaluació interna. Programa d'avaluació de centres adscrits. AQU Catalunya, març 2009.
- Processos per a la comunicació i/o l'avaluació de les modificacions introduïdes en els títols universitaris de grau i màster (novembre 2013)

## LLISTAT D'EVIDÈNCIES

Codi	Descripció
2.1	CAI
2.2	Reunions CAI
2.3	Comissió qualitat Facultat
2.4	Junta de Facultat
2.5	Exposició pública
2.6	Comissió qualitat UdG
2.7	Enquesta membres CAI
2.8	Resultats de satisfacció enquesta

### Evidències estàndard 1

Codi	Descripció
3.1.1	Memòria DIPT
3.1.2	Modificació memòria DIPT
3.1.3	Enllaç a la pàgina DIPT qualitat
3.1.4	DiPT Informe seguiment centre curs 17-18
3.1.5	DiPT Informe seguiment centre curs 16-17
3.1.6	DIPT Informe Consejo de Universidades 2016
3.1.7	DIPT Informe AQU 2016
3.1.8	DIPT Autoinforme
3.1.9	DIPT Informe Consejo de Universidades 2010

- 3.1.10 DIPT informe ANECA 2010
- 3.1.11 DIPT memòria 2010
- 3.1.12 Enllaç a la pàgina MTC qualitat
- 3.1.13 TC Informe seguiment centre 17-18
- 3.1.14 TC Informe seguiment centre 16-17
- 3.1.15 TC Informe Consejo de universidades
- 3.1.16 TC Informe AQU Catalunya 2016
- 3.1.17 TC Autoinforme 2016
- 3.1.18 TC Memòria de modificació 2014
- 3.1.19 TC Informe AQU Catalunya 2014
- 3.1.20 TC Informe Aneca 2010
- 3.1.21 TC Informe Consejo de universidades 2010
- 3.1.22 TC Memòria de verificació 2010
- 3.1.23 DIPT Nombre estudiants últims anys
- 3.1.24 DIPT Doble titulació
- 3.1.25 TC Pla docent 2018-19
- 3.1.26 DITP Pla docent 18-19
- 3.1.27 DIPT Professors temps complet
- 3.1.28 Planificació horària provisional o calendari final de classes?
- 3.1.29 Funcions específiques exercides pel Consell de màster
- 3.1.30 TC Grup de WhatsApp
- 3.1.31 Normativa de matrícula
- 3.1.32 Normativa reguladora processos avaluació i qualificació estudiants
- 3.1.33 Calendari acadèmic administratiu
- 3.1.34 Normativa acadèmica màsters universitaris
- 3.1.35 Normativa permanència en els estudis de màster de la UdG
- 3.1.36 Normativa pràctiques externes de Graus i màsters
- 3.1.37 Convenis pràctiques
- 3.1.38 Normativa Marc reguladora el TFG i TFM
- 3.1.39 Normativa facultat TFM TC
- 3.1.40 Normativa facultat TFM DIPT
- 3.1.41 Normativa participació estudiants programes mobilitat internacional
- 3.1.42 TC Doble titulació
- 3.1.43 Igualtat de gènere UdG

## Evidències estàndard 2

- | Codi  | Descripció                            |
|-------|---------------------------------------|
| 3.2.1 | DiPT Informació català                |
| 3.2.2 | DiPT Informació castellà              |
| 3.2.3 | DiPT Informació anglès                |
| 3.2.4 | DIPT Professorat                      |
| 3.2.5 | Pàgina qualitat UdG                   |
| 3.2.6 | Sistema garantia interna qualitat UdG |
| 3.2.7 | TC informació Català                  |

- 3.2.8 TC Informació Castellà
- 3.2.9 TC informació Anglès
- 3.2.10 TC Professorat

### **Evidències estàndard 3**

**Codi Descripció**

- 3.3.1 Manual del SGIQ
- 3.3.2 Informes de titulacions
- 3.3.3 Pla de millora del centre (informació pública)
- 3.3.4 Pla de millora del centre (accés restringit)
- 3.3.5 Plana de qualitat de la UdG
- 3.3.6 Plana de qualitat del centre

### **Evidències estàndard 4**

**Codi Descripció**

- 3.4.1 DIPT i TC Hores impartides segons trams
- 3.4.2 Enquesta satisfacció estudiants professora Desenvolupament destinacions
- 3.4.3 DIPT CV professorat Desenvolupament Sostenible
- 3.4.4 DIPT Document preferències TFM
- 3.4.5 DIPT Llista temes recerca
- 3.4.6 DiPT Professorat recerca
- 3.4.7 Trams de recerca professorat
- 3.4.8 DIPT Enquesta docència assignatures
- 3.4.9 DIPT Satisfacció alumnes TFM i pràctiques
- 3.4.10 CV professorat assignatures Gestió de Projectes Culturals i Comunicació, Promoció i Comercialització del turisme
- 3.4.11 Projectes de recerca i de transferència
- 3.4.12 TC Professors convidats
- 3.4.13 Satisfacció alumnat
- 3.4.14 DIPT Pàgina ICE
- 3.4.15 DIPT Oferta ICE professors
- 3.4.16 Xarxes d'intercanvi i les xarxes d'innovació docent - ICE+
- 3.4.17 Correus electrònics ICE
- 3.4.18 Enquesta ICE
- 3.4.19 Participació professorat a cursos ICE
- 3.4.20 Curs formació Facultat de Turisme
- 3.4.21 Servei de Llengües modernes
- 3.4.22 Servei recursos humans
- 3.4.23 CV professorat Imatge i Branding
- 3.4.24 DIPT CV professorat Desenvolupament Destinacions

### **Evidències estàndard 5**

<b>Codi</b>	<b>Descripció</b>
3.5.1	CIAE
3.5.2	Inserció laboral
3.5.3	Allotjament universitari
3.5.4	Discapacitat
3.5.5	Compromís social
3.5.6	Servei esports
3.5.7	Esportistes alt nivell
3.5.8	Informació màsters xarxes socials
3.5.9	Serveis de màsters UdG
3.5.10	Programa jornada d'acollida
3.5.11	Evolució diferents serveis Oficina Universitat Empresa
3.5.12	Pla d'Actuació institucional
3.5.13	Borsa de treball UdG
3.5.14	Escola de competències
3.5.15	Subjectes i atributs
3.5.16	Orientació professional Facultat
3.5.17	Aules i instal·lacions edifici Sant Domènec
3.5.18	Pla prevenció riscos laborals
3.5.19	DiPT Pla d'estudis
3.5.20	Pràctiques sectors d'interès
3.5.21	Plataforma PIPE
3.5.22	Biblioteca UdG
3.5.23	Biblioteca UdG Fons especial
3.5.24	Biblioteca UdG -Biblioteca digital
3.5.25	Biblioteca UdG - Repositori institucional
3.5.26	Biblioteca UdG - Fons cartogràfic
3.5.27	Biblioteca UdG - Hemeroteca
3.5.28	Biblioteca - Memòria 2018
3.5.29	Normativa i estratègia de la Biblioteca

### **Evidències estàndard 6**

<b>Codi</b>	<b>Descripció</b>
3.6.1	TC Pla d'estudis
3.6.2	DiPT fitxa Desenvolupament sostenible
3.6.3	DIPT Fitxa Desenvolupament de les destinacions
3.6.4	DIPT Fitxa pràctiques
3.6.5	DIPT Fitxa TFM
3.6.6	DIPT Quadre resum correspondència activitats i competències
3.6.7	DiPT Preferències pràctiques
3.6.8	DiPT Llistat Empreses pràctiques
3.6.9	DiPT Plataforma de Pràctiques d'empresa
3.6.10	DiPT Normativa TFM

- 3.6.11 DIPT SOST Avaluació
- 3.6.12 DIPT DEST notable-AV3 Informe
- 3.6.13 DiPT Avaluació pràctiques Guió memòria estudiant pràctiques
- 3.6.14 DPT Avaluació pràctiques -Informe avaluat per empresa
- 3.6.15 DIPT Rúbrica TFM treball escrit
- 3.6.16 DIPT Rúbrica TFM presentació oral
- 3.6.17 DIPT Enquesta estudiants defensa TFM
- 3.6.18 TC Taula de competències
- 3.6.19 TC Competències per activitats
- 3.6.20 TC Gestió Turisme Gastronòmic - programa d'activitats
- 3.6.21 TC Gestió Turisme Gastronòmic Assistència estudiants màxima nota
- 3.6.22 TC TFM Informe d'avaluació final
- 3.6.23 TC Llistat TFM 2018/19
- 3.6.24 Enquesta inserció laboral
- 3.6.25 LinkedIn del màster
- 3.6.26 DIPT Webinar
- 3.6.27 MTC Webinar
- 3.6.28 MTC Perfil LinkedIn
- 3.6.29 TC Normativa TFM
- 3.6.30 TC Gestió de projectes notable
- 3.6.31 TC Gestió de projectes Excel·lent
- 3.6.32 TC Comunicació aprovat
- 3.6.33 TC Comunicació Notable
- 3.6.34 TC Comunicació Excel·lent
- 3.6.35 TC Imatge i branding suspès
- 3.6.36 TC Imatge i branding aprovat
- 3.6.37 TC Imatge i branding notable
- 3.6.38 TC Patrimoni Culinari aprovat
- 3.6.39 TC Patrimoni Culinari notable
- 3.6.40 TC Patrimoni Culinari excel·lent
- 3.6.41 TC Pràctiques aprovat
- 3.6.42 TC Pràctiques notable
- 3.6.43 TC Pràctiques excel·lent
- 3.6.44 TC TFM aprovat
- 3.6.45 TC TFM notable
- 3.6.46 TC TFM excel·lent
- 3.6.47 TC Llistat pràctiques
- 3.6.48 DiPT Desenvolupament Destinacions - Aprovat
- 3.6.49 DiPT Desenvolupament Destinacions - Notable
- 3.6.50 DiPT Desenvolupament Sostenible - MH
- 3.6.51 DiPT Desenvolupament Sostenible - Excel·lent
- 3.6.52 DiPT Desenvolupament Sostenible - Notable
- 3.6.53 DiPT Desenvolupament Sostenible - Aprovat
- 3.6.54 DiPT Pràctiques - Excel·lent
- 3.6.55 DiPT Pràctiques - Notable
- 3.6.56 DiPT TFM - MH

- 3.6.57 DiPT TFM - Excel·lent
- 3.6.58 DiPT TFM - Notable
- 3.6.59 DiPT TFM - Aprovat
- 3.6.60 DiPT TFM - Suspès
- 3.6.61 DiPT Llistat TFM 2018/19