

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Girona		Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	17015023
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Economía de la Empresa (Business Economics)	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Economía de la Empresa (Business Economics) por la Universidad de Girona			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Josep Maria Gómez Pallarès		Jefe del Gabinete de Planificación y Evaluación	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		46221735S	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Joaquin Salvi Mas		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		40524831G	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Joaquin Salvi Mas		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		40524831G	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3		17004	Girona
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
gpa@udg.edu		Girona	690637547
			FAX
			972418031

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Girona, AM 27 de abril de 2018
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Economía de la Empresa (Business Economics) por la Universidad de Girona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Economía		
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Girona				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
043		Universidad de Girona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
18	30	12
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universidad de Girona

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
17015023	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.3.2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
No	Sí	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
25	25	
TIEMPO COMPLETO		

	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	60.0	75.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	59.0
RESTO DE AÑOS	24.0	59.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.udg.edu/tabid/18854/default.aspx		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.
CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.
CG.3. - Comunicar conclusiones, conocimientos y argumentos ante diferentes tipos de público y en condiciones de negociación o debate.
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.
CG.5. - Trabajar para continuar aprendiendo principalmente de manera autónoma y aplicar los principios deontológicos propios de un empresario, directivo o investigador.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE.8. - Utilizar el análisis avanzado de los mercados para definir las mejores estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.
CE.1. - Integrar conocimientos, también desde una perspectiva histórica y social, para realizar un diagnóstico del entorno económico o empresarial para la toma de decisiones.
CE.2. - Aplicar los conocimientos adquiridos para afrontar nuevos retos y oportunidades en un entorno económico y empresarial dinámico
CE.3. - Identificar los problemas económicos y empresariales o temas de investigación relevantes y formular las preguntas e hipótesis basándose en un marco teórico.
CE.4. - Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas necesarias para resolver problemas propios de la empresa
CE.5. - Usar y construir sistemas de inteligencia de negocio.
CE.6. - Identificar los indicadores económicos y empresariales relevantes para analizar, interpretar y revisar aspectos de organización, dirección y contabilidad.
CE.9. - Diseñar decisiones óptimas desde la alta dirección empresarial en los ámbitos relacionados con las diversas materias de empresa

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2. Vías y requisitos de acceso al máster y posibles complementos de formación

Más allá de los requisitos legales previstos, este máster se ofrece preferentemente a graduados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Contabilidad y Finanzas y otras titulaciones similares dentro de nuestro ámbito de conocimiento. Será la Comisión de Admisión del Máster quién estudiará la admisión al Máster de estudiantes con otros grados nacionales o internacionales. También deberá asegurar que todos los estudiantes de nuevo acceso cumplan con los requisitos formativos previos necesarios para cursar el máster. No se establecen complementos de formación. A continuación, se detallan más dichos requisitos.

4.2.1. Requisitos de acceso al máster:

La Comisión de Admisión del Máster, constituida a propuesta de la dirección del máster y aprobada por el Consejo de Estudio de Máster, tendrá como competencia establecer el número máximo de plazas que se ofertan, así como los criterios de admisión, el perfil de ingreso y el proceso de selección del alumnado.

A todos los efectos, la Comisión de Admisión del Máster estará constituida por la dirección del máster y el profesor/a responsable de cada uno de los módulos.

En lo referente al proceso de selección en caso de haber más solicitudes que plazas ofertadas se tendrá en cuenta el expediente académico y profesional de los estudiantes. Se prevé también, realizar una entrevista personal con los candidatos para valorar otros aspectos como son la predisposición para el aprendizaje basado en el razonamiento y los procesos de abstracción; la capacidad de trabajo y razonamiento individual, la suficiencia para la interpretación de resultados a un nivel avanzado, la dotación de competencias profesionales o aptitudes para alcanzarlas, la capacidad de trabajo en grupos heterogéneos o la capacidad de generar conocimientos o aportar en la solución de problemas relacionados con su disciplina.

Por ello los criterios de selección quedaran fijados con la siguiente estructura:

- 1.- Expediente académico de la formación oficial acreditada, ponderado según la nota media de la universidad de origen (60%)
- 2.- Formación académica o profesional complementaria. Certificaciones o títulos de otra formación complementaria en campos afines a los contenidos del Máster (20%)
- 3.- Experiencia laboral en los ámbitos temáticos del Máster con certificación de la empresa donde consten el tiempo y las tareas desarrolladas. Experiencia en el terreno de la investigación concretada en estancias en centros de investigación reconocidos y en publicaciones relacionadas con las materias del Máster (10%)
- 4.- Solicitud motivada con cartas de recomendación, si procede (5%)
- 5.- Entrevista con el director del Máster (5%)

A este máster tendrán acceso preferente los candidatos que dispongan de formación universitaria en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Contabilidad y Finanzas y otros grados similares de nuestro ámbito de conocimiento

Requisitos de acceso:

No se plantean requisitos específicos de admisión a cumplir por parte de los estudiantes. Para acceder a este Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del EEES que faculten en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster tal y como establece el artículo 16 en el real Decreto 1393/2007.

Requisitos de admisión:

Titulaciones que procedan de su ámbito, y otras del ámbito de las ciencias sociales y humanidades, según su expediente académico y currículum, en caso de que la demanda de plazas exceda la oferta fijada (25 alumnos). En el caso de los Graduados y Licenciados procedentes de titulaciones de otros ámbitos, se tendrán en cuenta los complementos de formación adquiridos previamente en otros cursos.

Con carácter excepcional, y siempre que la oferta de plazas sea superior a la demanda, el Consejo de Máster podrá considerar la admisión, de forma condicionada, de aquellos estudiantes que no cumplan los requisitos de acceso pero que se prevea que en el momento de iniciarse las actividades puedan cumplirlos.

4.2.2. Procesos de preinscripción y matriculación:

La Universidad de Girona pone a disposición de sus futuros estudiantes una amplia información sobre los requisitos y procesos de preinscripción y matriculación (online) para todos los estudios que en ella se imparten, entre ellos los estudios de máster, a través de su página web oficial: <http://www.udg.edu/tabid/17105/Default.aspx>

La preinscripción y matriculación se realiza en línea (<https://gacad.udg.edu/preinscripciones/es>) y tiene lugar, para cada curso académico, durante los plazos que se describen a continuación:

A) Preinscripción y adjudicación de plazas: la preinscripción y adjudicación de plazas tiene lugar durante los plazos indicados en el calendario académico y administrativo oficial, que se aprueba para cada curso por el Consejo de Gobierno de la UdG. El calendario académico y administrativo vigente para cada curso se puede consultar a través de la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

A título de ejemplo, para el curso actual, existen dos períodos de preinscripción en los másteres. El primero tiene lugar durante los meses de febrero a junio; el segundo período de preinscripción sólo se inicia si aún existieran plazas vacantes y se desarrolla durante los meses de julio y septiembre de cada curso académico.

En lo que se refiere a la adjudicación de plazas para el curso vigente, tiene lugar, para las preinscripciones realizadas durante el primer período, durante la segunda quincena de junio, y para las preinscripciones realizadas en el segundo período, a mediados de septiembre.

B) Matrícula: los plazos de matrícula también se fijan, para cada curso, en el calendario académico y administrativo oficial aprobado por el Consejo de Gobierno de la UdG.

- A modo de ejemplo, para el curso actual los períodos de matrícula son los siguientes: existen también dos períodos de matriculación, en función del momento en que haya tenido lugar la preinscripción en el máster. El primer período de matriculación se desarrolla durante la segunda quincena del mes de julio, mientras que el segundo período tiene lugar desde finales de septiembre hasta principios de octubre. Si existieran plazas vacantes tras ambos períodos de matriculación, aún es posible matricularse por libre hasta 15 días después del inicio de las actividades académicas.

- Vías de matrícula: la matriculación tiene lugar a través de la página web de la UdG (¿automatricula?): <https://www.udg.edu/ca/estudia/matricula/masters-universitaris>

Aunque la matrícula tiene lugar en línea, la primera vez que un estudiante se matricula de un estudio, dicha matrícula se realiza presencialmente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, concretamente, en las Aulas de Informática, con la ayuda del personal de administración y servicios de la facultad. Siempre existe la posibilidad de que los estudiantes realicen una tutoría con los profesores responsables del estudio o con personal de administración y servicios de la universidad, que les ayude o guíe en el proceso de matrícula.

La Universidad de Girona, además, pone a disposición de sus estudiantes guías de matriculación para cada estudio, que se pueden descargar desde su página web

<https://www.udg.edu/ca/estudia/oferta-formativa/masters-universitaris>

Observaciones adicionales al apartado Acceso y admisión de estudiantes:

Para clarificar el redactado del apartado 4.2, se insiste en la preferencia de acceso a los graduados de nuestro ámbito de conocimiento. La Comisión de Admisión estudiará otros casos, porque es exigible que sea así y más cuando han aparecido múltiples grados con títulos y contenidos, tanto a nivel nacional como internacional, bien distintos en nuestro propio ámbito de conocimiento y en otros ámbitos bien afines. Por ello se afirma que la Comisión asegurará que todos los estudiantes de nuevo acceso cumplen con los requisitos formativos previos necesarios. Por ejemplo, un estudiante que haya cursado un Grado mixto en Filosofía, Economía e Historia, del ámbito de Humanidades, o un Graduado en Marketing y Comunicación Digital por la UPC, o un Graduado en Mercadotecnia de Brasil ¿pueden acceder al Máster? Pues la Comisión deberá asegurar que cumplen los requisitos, porque no se van a programar complementos de formación para acceder al Máster.

Nos parece adecuado mantener un ¿máximo¿ del 20% de plazas para estudiantes de otros países del EEES puesto que en la acreditación de los másteres también se valora la capacidad de atracción de estudiantes más allá de la zona de proximidad. Y, en este sentido Girona es atractiva para los estudiantes Erasmus en nuestra facultad.

La actual oferta de estudios de grado en el mapa universitario catalán, español e internacional es extraordinariamente diversa hasta dentro del propio ámbito de estudio de las ciencias económicas y empresariales. Asimismo, existen grados no propios de nuestro ámbito que tienen un alto contenido en economía y empresa según la universidad de procedencia. Por tanto, no pueden descartarse a los estudiantes que tengan estudios del ámbito de Administración Pública o Turismo, por poner algún ejemplo, si su contenido en economía y empresa ya incluye los conocimientos fundamentales que contemplará la Comisión.

La función principal de la Comisión va a ser definir cuáles son los requisitos previos que deben tener los estudiantes y excluir del Máster a los que no los cumplan. Por este motivo no se contemplan complementos formativos.

Efectivamente, es un error contemplar una reserva de plazas para estudiantes de otros ámbitos y para estudiantes de otros países. Este redactado de la memoria es un error de la parte del texto redactado por los responsables de acceso de nuestra

universidad. Se corrige.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Procedimientos de acogida, orientación y apoyo a los estudiantes:

El objetivo de los procedimientos de acogida es facilitar la incorporación de los nuevos estudiantes a la universidad en general y a la titulación en particular. Los procedimientos de acogida para estudiantes de nuevo acceso de la UdG podrían ser los siguientes:

Bienvenida y sesión informativa:

Los responsables de la sesión de bienvenida de los nuevos estudiantes serán el director del Máster y el coordinador de estudios. El contenido de esta sesión incluirá explicaciones sobre:

- Ubicación física de los estudios dentro de la Universidad (aulas, laboratorios, etc.).
- Objetivos formativos de la titulación. Motivación para cursar los estudios de Máster.
- Estructuración de los estudios.
- Servicios de la universidad: biblioteca, sala de ordenadores, correo electrónico, Internet, intranet y toda la red informática a disposición de los estudiantes para que la utilicen con finalidad exclusivamente académica.
- Presentación con más detalle de lo que el estudiante puede encontrar en la intranet docente de la UdG «La meva UdG».
- Seguridad de las personas y respeto por el medio ambiente. Actuación frente emergencias.

Dossier informativo para los estudiantes de nuevo acceso:

En la sesión de bienvenida, se entregará un dossier informativo que contendrá:

- Información general del centro (responsables y direcciones de secretaría académica de la Facultad, coordinación de estudios, sección informática, conserjería, biblioteca, delegación de estudiantes, servicio de fotocopias, Servicio de Lenguas Modernas, planos, etc.).
- Información sobre el sistema de gobierno de la Universitat de Girona (organigrama universitario, comisiones con representación de los estudiantes en la universidad y en el centro, etc.).
- Información académica (plan de estudios, calendario académico, estructura y horarios de las unidades de aprendizaje por objetivos, fechas y metodología de las evaluaciones, etc.).

No existe una normativa específica relativa a los sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados. El sistema de garantía interna de la calidad desarrolla una actividad llevándola a cabo en relación a estos aspectos.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

En lo que se refiere a otros conceptos de reconocimiento de créditos, se aplicará la siguiente tabla:

Concepto	Mínimo	Máximo
Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores no universitarias	0	0
Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios	0	0
Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional	0	0

El sistema previsto para la transferencia y el reconocimiento de créditos está regulado en el artículo 3 de la Normativa académica para los másteres universitarios, aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión 2/12, de 30 de marzo de 2012, que se detalla seguidamente:

Artículo 3. Reconocimiento y transferencia de créditos

Se entiende por reconocimiento la aceptación por el órgano responsable de la unidad estructural de adscripción del máster de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, son computados a efectos de la obtención del título de máster universitario, de acuerdo con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, mediante el cual se establece la ordenación de las enseñanzas oficiales. Este reconocimiento implica el establecimiento de una equivalencia en cuanto a competencias específicas y/o transversales y a carga de trabajo para el estudiante entre asignaturas de planes de estudios conducentes a la obtención de títulos oficiales.

También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, así como la experiencia laboral y profesional acreditada, siempre y cuando dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes al título correspondiente. En ningún caso, dado su carácter de asignatura compendio, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al trabajo final de máster o al trabajo de investigación.

El reconocimiento de créditos tendrá los efectos económicos que fije anualmente el decreto por el que se fijan los precios de la prestación de servicios académicos en las universidades públicas catalanas, de aplicación a las enseñanzas conducentes a la obtención de un título oficial con validez en todo el territorio estatal.

La resolución de las solicitudes de reconocimiento académico de los másteres universitarios corresponderá a los responsables de las unidades estructurales a las que estén adscritos, a propuesta del coordinador del máster:

- El decano/decana o director/directora
- El director/directora del departamento
- El director/directora del instituto

La solicitud se presentará en la secretaría académica del centro docente donde esté adscrito el programa, siguiendo el procedimiento establecido para que los reconocimientos se hagan efectivos en el expediente académico.

La transferencia de créditos implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas que sigue cada estudiante, se incluya la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad que no han conducido a la obtención de un título oficial.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier universidad, los reconocidos y los superados para la obtención del título correspondiente, así como los transferidos, se incluyen en el expediente académico y se reflejan en el suplemento europeo al título, regulado por el Real Decreto 1044/2003, de 1 de agosto, mediante el cual se establece el procedimiento para la expedición del suplemento europeo al título.

3.1 Reconocimiento y transferencia de créditos cursados en enseñanzas universitarias oficiales

De acuerdo con lo establecido en el artículo 6 del Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, se puede efectuar el reconocimiento de asignaturas cursadas en estudios oficiales de ordenaciones anteriores, correspondientes a planes de estudios ya extinguidos o en fase de extinción.

Asimismo, las asignaturas cursadas en estudios universitarios conducentes a la obtención de otros títulos y la experiencia laboral y profesional acreditada también podrán ser objeto de reconocimiento, si se cumplen los requisitos establecidos en los apartados 3.2 y 3.4, respectivamente, de esta normativa.

El reconocimiento de créditos se realizará sobre el expediente de origen, y aunque éste tenga asociados asignaturas o módulos convalidados, adaptados y/o reconocidos no será preciso ir al origen para efectuar el reconocimiento, y se conservará la calificación obtenida en los estudios de origen.

Tal y como establece el nuevo Real Decreto 861/2010, no se puede reconocer en ningún caso el proyecto o trabajo de fin de máster. En consecuencia, los estudiantes deben matricularse y superar estos créditos definidos en el plan de estudios.

Tampoco se podrá realizar ningún reconocimiento, en un programa de máster universitario, de módulos o asignaturas de una titulación de grado ni de titulaciones de primer ciclo anteriores a la entrada en vigor del RD 1393/2007 (diplomados, arquitectos técnicos o ingenieros técnicos). Por lo tanto, los créditos incorporados al expediente académico de un programa de máster universitario como reconocimiento por otros estudios realizados deben haberse cursa-

do en el ámbito de otros estudios de máster universitario, o de segundo ciclo de la anterior ordenación de los estudios.

Sin embargo, los créditos cursados dentro de los extinguidos estudios de doctorado regulados por el RD 778/1998 y dentro de anteriores ordenamientos académicos del tercer ciclo, disfrutarán de reconocimiento académico.

Para el reconocimiento de estudios extranjeros, el estudiante deberá presentar la documentación establecida al efecto, teniendo en cuenta que los documentos expedidos en el extranjero deberán ser oficiales y emitidos por las autoridades competentes, de acuerdo con el ordenamiento jurídico del país del que se trate, y deben estar, en su caso, debidamente legalizados y traducidos. En el caso de que el coordinador del máster decida que no es necesaria la aportación de programas, o su traducción, estos no serán requeridos por la secretaría académica.

En cuanto al resto de créditos procedentes de estudios previos que no hayan dado lugar a la obtención de un título oficial en el momento de abrir el expediente de máster y que no puedan ser objeto de reconocimiento, se debe proceder a transferirlos, previa solicitud del estudiante.

3.2. Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas universitarias no oficiales

En un estudio de máster universitario de la UdG, podrán ser objeto de reconocimiento créditos obtenidos en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, siempre y cuando haya una equivalencia en cuanto a competencias específicas y/o transversales y a carga de trabajo para el estudiante entre las asignaturas de ambos planes de estudios.

El máximo de créditos que se pueden reconocer correspondientes a enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, sin perjuicio del número mínimo de créditos que se deben superar para tener derecho a la expedición del título, no puede superar el 15 % de los créditos de la titulación. En caso de que también se efectúe reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional, el máximo del 15 % incluye ambos reconocimientos.

El reconocimiento de estos créditos no conllevará calificación; por lo tanto, no computarán a efectos de baremación del expediente académico.

3.3. Títulos propios que han sido sustituidos por títulos oficiales

Tal como prevé el Real Decreto 861/2010, en el caso de títulos propios que hayan sido extinguidos y sustituidos por un título oficial de máster universitario, se podrá reconocer un porcentaje superior al 15 % o, incluso, la totalidad de los créditos del título propio, siempre que así conste en la memoria.

Aparte de este reconocimiento, sólo se podrán incorporar créditos procedentes de otras titulaciones propias o por la acreditación de experiencia laboral y profesional hasta el máximo establecido del 15 %, y de acuerdo con las condiciones establecidas en esta normativa.

3.4. Reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional

Se podrán reconocer créditos por experiencia laboral y profesional acreditada únicamente en los planes de estudios de máster que contemplen prácticas externas, y siempre que esta quede formalmente estipulada en la documentación académica oficial. El máximo de créditos a reconocer será el establecido en el plan de estudios, siempre y cuando el número de créditos reconocidos por este concepto no supere el 15 % de los créditos de la titulación. En caso de que también se efectúe un reconocimiento por enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, este 15 % máximo incluye ambos reconocimientos. Todo ello, sin perjuicio del número mínimo de créditos que se deben superar para tener derecho a la expedición del título.

El reconocimiento de la actividad profesional puede eximir de la realización de la estancia de prácticas pero no de la matrícula de la asignatura, la tutorización y la evaluación y, por lo tanto, de la elaboración de la memoria de prácticas, que será la base para la calificación de la asignatura.

Los estudiantes que consideren que, por su actividad laboral o profesional, han alcanzado las competencias establecidas en la asignatura de prácticas externas del plan de estudios, pueden solicitar la exención de la estancia externa, para lo cual adjuntarán a la solicitud documentación acreditativa de su relación con la institución (contrato de trabajo, nombramiento administrativo, alta censal u otra) y un informe en el que se especifiquen las tareas, las funciones desarrolladas, las horas de dedicación y el calendario.

Corresponde al órgano responsable de la unidad estructural de adscripción del máster valorar si el estudiante ha alcanzado las competencias y puede cursar la asignatura de prácticas exento de estancia externa.

3.5. Créditos en movilidad

Además del reconocimiento a que se refieren los puntos anteriores, el reconocimiento de actividades en movilidad deberá estar previsto en el propio plan de estudios o en un acuerdo de estudios que determinará a qué asignaturas

o módulos del plan de estudios corresponde. Estas asignaturas seguirán el proceso ordinario de matrícula y se calificarán a partir de la comunicación de la universidad donde se hayan cursado.

Observaciones adicionales al apartado Transferencia y reconocimiento de créditos:

En cuanto a la posibilidad o no de reconocer la experiencia laboral por las prácticas en empresas, consideramos que el redactado es suficientemente claro. Efectivamente, la normativa recoge la posibilidad de reconocimiento, pero no la obligación. La asignatura de Prácticas en Empresas o Instituciones se diseña especialmente para los estudiantes del Máster que no trabajen o los que trabajan pero quieren cambiar de ocupación hacia puestos de dirección; y, tan sólo excepcionalmente, se reconocerá a los estudiantes que trabajan en puestos de dirección y quieran implantar algún plan de mejora importante para la empresa. La prioridad debe ser para los estudiantes que adquieran una primera experiencia profesional a nivel de dirección. En nuestra facultad no es uso y costumbre reconocer como norma la experiencia profesional, si no como excepción y con un plan de trabajo y mejora exigente.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

No se considera necesario incluir complementos de formación.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Clase expositiva
Clase práctica
Clase participativa
Estudio/Análisis/Resolución de casos
Seminario
Lectura y comentario de texto
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)
Exposición oral
Tutoría
Prácticas en empresas o instituciones
Trabajo final de máster
Clase participativa interactiva
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clase magistral
Clase práctica
Clase participativa
Clase invertida
Comentario de texto
Aprendizaje colaborativo y cooperativo
Aprendizaje basado en problemas
Tutoría
Presentación de trabajos individuales
Presentación de trabajos en grupo
Resolución de ejercicios
Aprendizaje reflexivo
Clase en el aula informática
Clase participativa interactiva
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Examen o prueba de evaluación
Trabajo cooperativo
Presentación oral
Estudio/Análisis/Resolución de casos
Presentación de trabajos
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios
Exposición y defensa oral
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.
5.5 NIVEL 1: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1
NIVEL 2: Instrumentos Cuantitativos para el Análisis de datos masivos (Big Data)
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.2.1 Capacidad para encontrar datos o generarlos, comprendiendo las limitaciones tanto de la falta de información como de los datos masivos (Big Data)</p> <p>RA.CG.2.2 Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos.</p> <p>RA.CG.3.1. Dominar las técnicas de comunicación oral para expresar en público informes, ideas, conceptos y opiniones propias.</p> <p>RA.CG.3.2. Capacidad de exponer en público los conocimientos y argumentos, de manera clara y sintetizada, para negociar o debatir con éxito.</p> <p>RA.CG.4.2. Capacidad de redactar un trabajo escrito individual, ordenado y bien estructurado, en el que se plantee un análisis crítico.</p> <p>RA.CE.4.1. Capacidad de seleccionar entre distintas metodologías disponibles y elegir la más adecuada para el análisis aplicado.</p> <p>RA.CE.5.1. Adquirir prácticas de uso y construcción de sistemas de inteligencia de negocio.</p> <p>RA.CE.5.2. Capacidad de aplicar sistemas a nuevos negocios y en entornos inciertos y multiculturales.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Definición, tipología y fuente de los datos masivos (Big Data).Transformación de los datos masivos. Técnicas, instrumentos y métodos avanzados de análisis: análisis estadístico (métodos de asociación y de agrupación); minería de datos; análisis de textos; técnicas de visualización.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.		
CG.3. - Comunicar conclusiones, conocimientos y argumentos ante diferentes tipos de público y en condiciones de negociación o debate.		
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4. - Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas necesarias para resolver problemas propios de la empresa		
CE.5. - Usar y construir sistemas de inteligencia de negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase participativa	50	45
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	50

Tutoría	60	12.5
Clase participativa interactiva	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Tutoría		
Presentación de trabajos en grupo		
Resolución de ejercicios		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos	40.0	60.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0
Exposición y defensa oral	20.0	30.0
NIVEL 2: Indicadores Empresariales: Contabilidad y Gestión		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.2.2 Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos</p> <p>RA.CG.3.2 Capacidad de exponer en público los conocimientos y argumentos, de manera clara y sintetizada, para negociar o debatir con éxito.</p> <p>RA.CE.1.2 Capacidad de analizar la evolución de un entorno empresarial para tomar decisiones fundamentadas.</p> <p>RA.CE.6.1 Capacidad para seleccionar los indicadores económicos, contables, financieros y de gestión adecuados para el estudio de problemas empresariales.</p> <p>RA.CE.6.2 Habilidad para interpretar los indicadores.</p> <p>RA.CE.6.3 Destreza para formular propuestas de mejora de organización, dirección y contabilidad.</p> <p>RA.CE.7.1 Habilidad para interpretar las normas económicas y jurídicas relevantes para la contratación internacional.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

El objetivo de la asignatura es introducir a los estudiantes en la utilización de la información contable a través del estudio de las bases de datos contables, tanto privadas como públicas, y los indicadores necesarios para su análisis. El estudio comprenderá tanto el análisis de pequeñas y medianas empresas como los grupos empresariales que cotizan en bolsa.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.

CG.3. - Comunicar conclusiones, conocimientos y argumentos ante diferentes tipos de público y en condiciones de negociación o debate.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.

CE.1. - Integrar conocimientos, también desde una perspectiva histórica y social, para realizar un diagnóstico del entorno económico o empresarial para la toma de decisiones.

CE.6. - Identificar los indicadores económicos y empresariales relevantes para analizar, interpretar y revisar aspectos de organización, dirección y contabilidad.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	15	100
Estudio/Análisis/Resolución de casos	75	20
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	40	25
Clase participativa interactiva	20	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase práctica

Tutoría

Presentación de trabajos en grupo

Clase participativa interactiva

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	20.0	40.0
Presentación de trabajos	20.0	20.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	40.0
Exposición y defensa oral	10.0	20.0

NIVEL 2: Análisis del Entorno Económico para la toma de Decisiones

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer los paradigmas esenciales y las tendencias actuales sobre la empresa.		
Conocer los paradigmas esenciales y las teorías relevantes sobre el entorno económico de la empresa.		
Utilizar adecuadamente información bibliográfica para dar soporte al marco teórico o aplicado del trabajo.		
Capacidad de redactar un trabajo escrito individual, ordenado y bien estructurado, en el que se plantee un análisis crítico.		
Conocer las expectativas que tiene la sociedad sobre la responsabilidad social que deben tener los economistas, empresarios y directivos.		
Adquirir la habilidad de formularse preguntas, identificar un marco de análisis y buscar respuestas en expertos y, sobre todo, de manera autónoma.		
Capacidad de analizar la evolución macroeconómica.		
Capacidad de analizar la evolución de un entorno empresarial para tomar decisiones fundamentadas.		
Capacidad de incorporar la perspectiva histórica y social en el análisis.		
Valorar de manera rigurosa y crítica los estudios aplicados.		
Capacidad de diseñar un proyecto de investigación.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis histórico y empírico de las crisis y expansiones económicas. Determinantes de las crisis y expansiones económicas desde una perspectiva histórica. La importancia del entorno económico para la actividad empresarial. El análisis de coyuntura económica: definición y conceptos básicos. Principales agregados económicos. Indicadores adelantados del ciclo económico. Técnicas univariantes y multivariantes para el análisis y predicción del entorno económico		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.		
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.		
CG.5. - Trabajar para continuar aprendiendo principalmente de manera autónoma y aplicar los principios deontológicos propios de un empresario, directivo o investigador.		

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1. - Integrar conocimientos, también desde una perspectiva histórica y social, para realizar un diagnóstico del entorno económico o empresarial para la toma de decisiones.		
CE.3. - Identificar los problemas económicos y empresariales o temas de investigación relevantes y formular las preguntas e hipótesis basándose en un marco teórico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	80	25
Clase práctica	15	100
Lectura y comentario de texto	10	0
Tutoría	25	20
Clase participativa interactiva	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase participativa		
Comentario de texto		
Tutoría		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	40.0	70.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	30.0	50.0
NIVEL 2: Análisis de los Mercados y de la Competencia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
Conocer los paradigmas esenciales y las tendencias actuales sobre la empresa.	
Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos.	
Capacidad de analizar los entornos complejos de una organización que actúa en el mercado global.	
Capacidad de seleccionar entre distintas metodologías disponibles y elegir la más adecuada para el análisis aplicado.	
Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación de acuerdo con las metodologías propias de la investigación.	
Capacidad para identificar y valorar los recursos y capacidades organizativas de la empresa.	
Capacidad para identificar mercados: segmentación, internacionalización y nivel de competencia.	
Identificar las características competitivas del entorno.	
Habilidad para definir estrategias empresariales en distintos tipos de mercados.	
Identificar y analizar los factores relevantes para la fijación de las estrategias necesarias para la dirección.	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
Poder de monopolio, Discriminación de precios (precio linial y selección adversa), Oligopolio (juegos estáticos y dinámicos), estrategias anticompetitivas (limitación de precios, depredación, colusión, disuasión de entrada), Fusiones (incentivos horizontales verticales internos), Redes (externalidades positivas, economía de Internet), Regulación (captura del regulador, incentivos debidos a subsidios e impuestos).	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.	
CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
No existen datos	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	
CE.8. - Utilizar el análisis avanzado de los mercados para definir las mejores estrategias de las empresas que compiten en los mercados.	
CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.	
CE.2. - Aplicar los conocimientos adquiridos para afrontar nuevos retos y oportunidades en un entorno económico y empresarial dinámico	
CE.4. - Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas necesarias para resolver problemas propios de la empresa	
CE.9. - Diseñar decisiones óptimas desde la alta dirección empresarial en los ámbitos relacionados con las diversas materias de empresa	
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS	
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clase expositiva	20
Clase práctica	15
	PRESENCIALIDAD
	100
	100

Lectura y comentario de texto	45	0
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	40	0
Tutoría	10	50
Clase participativa interactiva	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase invertida		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Resolución de ejercicios		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	50.0	60.0
Trabajo cooperativo	10.0	20.0
Presentación de trabajos	10.0	20.0
Exposición y defensa oral	10.0	20.0
NIVEL 2: Mercados y Organizaciones		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer los paradigmas esenciales y las teorías relevantes sobre el entorno económico de la empresa.		
Capacidad de exponer en público los conocimientos y argumentos, de manera clara y sintetizada, para negociar o debatir con éxito.		
Conocer las expectativas que tiene la sociedad sobre la responsabilidad social que deben tener los economistas, empresarios y directivos.		

Adquirir la habilidad de formularse preguntas, identificar un marco de análisis y buscar respuestas en expertos y, sobre todo, de manera autónoma.		
Capacidad de analizar los entornos complejos de una organización que actúa en el mercado global.		
Capacidad de evaluar las consecuencias de las acciones públicas y los movimientos sociales.		
Capacidad de aplicar sistemas a nuevos negocios y en entornos inciertos y multiculturales.		
Capacidad para distinguir en las empresas los valores dominantes y deseables, promover la igualdad de género y contribuir a la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social.		
Capacidad de liderar equipos de trabajo en entornos organizativos.		
Capacidad para aplicar las habilidades directivas necesarias en los distintos ámbitos de la empresa.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La organización social de las empresas y de los mercados. Las organizaciones como sistemas sociales. La acción económica socialmente orientada: La cuestión de la imbricación economía-sociedad. Capital social y redes sociales. Mercados, actores públicos y movimientos sociales. Regulación, normativa, costumbres y acción social. El estilo de vida como articulador entre persona y mercado. La organización global: principales características y tendencias. Las organizaciones en los mercados emergentes. Las organizaciones en los mercados digitales. Los cambios estructurales y culturales en las organizaciones: el papel de las TIC.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.		
CG.3. - Comunicar conclusiones, conocimientos y argumentos ante diferentes tipos de público y en condiciones de negociación o debate.		
CG.5. - Trabajar para continuar aprendiendo principalmente de manera autónoma y aplicar los principios deontológicos propios de un empresario, directivo o investigador.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.		
CE.2. - Aplicar los conocimientos adquiridos para afrontar nuevos retos y oportunidades en un entorno económico y empresarial dinámico		
CE.5. - Usar y construir sistemas de inteligencia de negocio.		
CE.9. - Diseñar decisiones óptimas desde la alta dirección empresarial en los ámbitos relacionados con las diversas materias de empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	50
Clase práctica	15	50
Lectura y comentario de texto	40	25
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	35	0
Exposición oral	5	100
Tutoría	5	50
Clase participativa interactiva	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		

Clase pràctica		
Comentario de texto		
Presentación de trabajos individuales		
Aprendizaje reflexivo		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	60.0	70.0
Presentación de trabajos	30.0	40.0
5.5 NIVEL 1: OPTATIVAS DE ESPECIALIDAD		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Contabilidad para la Empresa Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.2.2 Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos. RA.CG.4.1 Utilizar adecuadamente información bibliográfica para dar soporte al marco aplicado del trabajo. RA.CE.1.2 Capacidad de analizar la evolución de un entorno empresarial para tomar decisiones fundamentales. RA.CE.2.1 Capacidad de analizar los entornos complejos de una organización que actúa en el mercado global.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El objetivo de la asignatura es que los estudiantes conozcan y apliquen las Normas Internacionales de Información Financiera en el registro de las operaciones empresariales. También se presentan los organismos emisores de estas normas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.		
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1. - Integrar conocimientos, también desde una perspectiva histórica y social, para realizar un diagnóstico del entorno económico o empresarial para la toma de decisiones.		
CE.2. - Aplicar los conocimientos adquiridos para afrontar nuevos retos y oportunidades en un entorno económico y empresarial dinámico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	10	100
Clase práctica	15	10
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	20	10
Tutoría	15	10
Clase participativa interactiva	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	10.0	30.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	40.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	30.0	60.0
NIVEL 2: Decisiones de Inversión		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.2.2 Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos. RA.CE.4.1 Capacidad de seleccionar entre distintas metodologías disponibles y elegir la más adecuada para el análisis aplicado. RA.CE.6.1 Capacidad para seleccionar los indicadores económicos, contables, financieros y de gestión adecuados para el estudio de problemas empresariales. RA.CE.6.2 Habilidad para interpretar los indicadores. RA.CE.6.3 Destreza para formular propuestas de mejora de organización, dirección y contabilidad.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El objetivo de esta asignatura es el análisis del presupuesto de inversión centrado en la selección de la información relevante sobre los proyectos de inversión y los métodos para evaluar su capacidad de creación de valor.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4. - Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas necesarias para resolver problemas propios de la empresa		
CE.6. - Identificar los indicadores económicos y empresariales relevantes para analizar, interpretar y revisar aspectos de organización, dirección y contabilidad.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	5	100
Clase práctica	15	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	0
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	10	50
Clase participativa interactiva	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase invertida		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje reflexivo		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	50.0	70.0

Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	20.0	50.0
NIVEL 2: Dirección Estratégica de PYME		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.1.1. Conocer los paradigmas esenciales y las tendencias actuales sobre la empresa. RA.CG.5.1. Conocer las expectativas que tiene la sociedad sobre la responsabilidad social que deben tener los economistas, empresarios y directivos. RA.CE.5.2 Capacidad de aplicar sistemas a nuevos negocios y en entornos inciertos y multiculturales. RA.CE.7.2 Capacidad para identificar y valorar los recursos y capacidades organizativas de la empresa. RA.CE.7.3 Capacidad para distinguir en las empresas los valores dominantes y deseables, promover la igualdad de género y contribuir a la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social. RA.CE.9.2 Identificar y analizar los factores relevantes para la fijación de las estrategias necesarias para la dirección. RA.CE.9.3 Capacidad para aplicar las habilidades directivas necesarias en los distintos ámbitos de la empresa.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura tiene como objetivo que los estudiantes comprendan los condicionantes específicos de las PIMES en los aspectos relativos a la dirección estratégica, es decir para la construcción de su ventaja competitiva, el diseño de su modelo de negocio y el diseño e implementación de la estrategia. La comprensión de sus características internas será la base para comprender su capacidad de competir en sus mercados. Se estudiarán especialmente los retos de los grandes fenómenos del entorno, como la globalización de los mercados y la digitalización.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.		
CG.5. - Trabajar para continuar aprendiendo principalmente de manera autónoma y aplicar los principios deontológicos propios de un empresario, directivo o investigador.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.		
CE.5. - Usar y construir sistemas de inteligencia de negocio.		
CE.9. - Diseñar decisiones óptimas desde la alta dirección empresarial en los ámbitos relacionados con las diversas materias de empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	15	60
Clase práctica	7	50
Lectura y comentario de texto	3	0
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	45	0
Tutoría	5	50
Clase participativa interactiva	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase práctica		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	60.0	70.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	30.0	40.0
NIVEL 2: Internacionalización de la Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG. 3.1 Dominar las técnicas de comunicación oral para expresar en público informes, ideas, conceptos y opiniones propias. RA.CG.3.2 Capacidad de exponer en público los conocimientos y argumentos, de manera clara y sintetizada, para negociar o debatir con éxito. RA.CE.2.1 Capacidad de analizar los entornos complejos de una organización que actúa en el mercado global. RA.CE.2.2 Capacidad de evaluar las consecuencias de las acciones públicas y los movimientos sociales. RA.CE.7.1 Habilidad para interpretar las normas económicas y jurídicas relevantes para la contratación internacional. RA.CE.8.1 Capacidad para identificar mercados: segmentación, internacionalización y nivel de competencia. RA.CE.8.3 Habilidad para definir estrategias empresariales en distintos tipos de mercados.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La asignatura pretende desarrollar el marco para la toma de decisiones empresariales ante un contexto internacional. La creciente globalización de los mercados genera oportunidades y necesidades de internacionalizar las empresas. Los gestores empresariales deben conocer las posibilidades y los retos de los negocios internacionales, comprendiendo los aspectos clave para la competitividad en mercados internacionales y la importancia de la creatividad y la innovación para crear valor en estos mercados. Deben saber integrar las variables internacionales en el análisis estratégico y en la formulación de estrategias empresariales. Deben comprender y saber evaluar la globalización de los mercados, y comprender el concepto de "born global". En cuanto a alternativas o fases de la internacionalización, deben saber barajar las distintas posibilidades, desde la exportación hasta la inversión directa en el extranjero.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.3. - Comunicar conclusiones, conocimientos y argumentos ante diferentes tipos de público y en condiciones de negociación o debate.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8. - Utilizar el análisis avanzado de los mercados para definir las mejores estrategias de las empresas que compiten en los mercados.		
CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.		
CE.2. - Aplicar los conocimientos adquiridos para afrontar nuevos retos y oportunidades en un entorno económico y empresarial dinámico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	20	50
Seminario	5	30
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	35	10
Clase participativa interactiva	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase práctica		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA

Examen o prueba de evaluación	0.0	30.0
Presentación oral	10.0	30.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30.0	60.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	0.0	20.0
NIVEL 2: Contratación Internacional, Derecho y Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.4.1 Capacidad de seleccionar entre distintas metodologías disponibles y elegir la más adecuada para el análisis aplicado. RA.CG.4.2 Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación de acuerdo con las metodologías propias de la investigación. RA.CE.6.3 Destreza para formular propuestas de mejora de organización, dirección y contabilidad. RA.CE.7.1 Habilidad para interpretar las normas económicas y jurídicas relevantes para la contratación internacional.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>1. El proceso de formación del contrato en la contratación internacional: oferta y aceptación; contenido del contrato; la falta de conformidad de las mercaderías y los remedios frente a la falta de conformidad. Análisis especial de la Convención de Viena sobre compraventa internacional de mercaderías. 2. Aspectos básicos de la responsabilidad contractual y extracontractual de los empresarios: el sistema de garantías en las ventas de bienes de consumo (análisis de la Directiva Europea 1999/44/CEE) y de la responsabilidad civil del fabricante por productos defectuosos (análisis de la Directiva Europea 1985/374/CEE).</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.		
CE.6. - Identificar los indicadores económicos y empresariales relevantes para analizar, interpretar y revisar aspectos de organización, dirección y contabilidad.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	10	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	5
Lectura y comentario de texto	10	80
Clase participativa interactiva	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	70.0
Presentación de trabajos	10.0	30.0
NIVEL 2: Habilidades Directivas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA.CG.3.2. Capacidad de exponer en público los conocimientos y argumentos, de manera clara y sintetizada, para negociar o debatir con éxito.		

RA.CG.5.2. Adquirir la habilidad de formularse preguntas, identificar un marco de análisis y buscar respuestas en expertos y, sobre todo, de manera autónoma.
 RA.CE.2.1 Capacidad de analizar los entornos complejos de una organización que actúa en el mercado global.
 RA.CE.5.1 Adquirir prácticas de uso y construcción de sistemas de inteligencia de negocio.
 RA.CE.5.2 Capacidad de aplicar sistemas a nuevos negocios y en entornos inciertos y multiculturales.
 RA.CE.9.1. Capacidad de liderar equipos de trabajo en entornos organizativos.
 RA.CE.9.2 Identificar y analizar los factores relevantes para la fijación de las estrategias necesarias para la dirección.
 RA.CE.9.3. Capacidad para aplicar las habilidades directivas necesarias en los distintos ámbitos de la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta asignatura tiene como finalidad proporcionar un conjunto de competencias relacionadas con el trabajo en equipo. De entre las cuales destacan las destinadas a la potenciación de la motivación, la gestión de conflictos y la reducción del estrés.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.3. - Comunicar conclusiones, conocimientos y argumentos ante diferentes tipos de público y en condiciones de negociación o debate.

CG.5. - Trabajar para continuar aprendiendo principalmente de manera autónoma y aplicar los principios deontológicos propios de un empresario, directivo o investigador.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.2. - Aplicar los conocimientos adquiridos para afrontar nuevos retos y oportunidades en un entorno económico y empresarial dinámico

CE.5. - Usar y construir sistemas de inteligencia de negocio.

CE.9. - Diseñar decisiones óptimas desde la alta dirección empresarial en los ámbitos relacionados con las diversas materias de empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	10	85
Clase participativa	35	10
Tutoría	15	20
Clase participativa interactiva	15	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Aprendizaje basado en problemas

Tutoría

Presentación de trabajos individuales

Clase participativa interactiva

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	0.0	20.0
Presentación oral	20.0	40.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	30.0	40.0

NIVEL 2: Liderazgo y Gestión del Talento

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.1.2 Conocer los paradigmas esenciales y las teorías relevantes sobre el entorno económico de la empresa. RA.CE.6.2 Habilidad para interpretar los indicadores. RA.CE.6.3 Destreza para formular propuestas de mejora de organización, dirección y contabilidad. RA.CE.7.2 Capacidad para identificar y valorar los recursos y capacidades organizativas de la empresa. RA.CE.7.3 Capacidad para distinguir en las empresas los valores dominantes y deseables, promover la igualdad de género y contribuir a la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social. RA.CE.9.1 Capacidad de liderar equipos de trabajo en entornos organizativos. RA.CE.9.2 Identificar y analizar los factores relevantes para la fijación de las estrategias necesarias para la dirección.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura persigue desarrollar en los estudiantes las habilidades y competencias necesarias para desarrollar el liderazgo y la gestión del talento, proporcionando herramientas encaminadas a la mejora y fortalecimiento de las capacidades personales y profesionales, destacando entre ellas la inteligencia emocional y el coaching.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.		
CE.6. - Identificar los indicadores económicos y empresariales relevantes para analizar, interpretar y revisar aspectos de organización, dirección y contabilidad.		
CE.9. - Diseñar decisiones óptimas desde la alta dirección empresarial en los ámbitos relacionados con las diversas materias de empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	10	85
Clase participativa	35	10
Tutoría	15	20
Clase participativa interactiva	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase pràctica		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Aprendizaje basado en problemas		
Tutoría		
Presentación de trabajos individuales		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	0.0	20.0
Presentación oral	20.0	40.0
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20.0	40.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	30.0	40.0
NIVEL 2: Responsabilidad social de la Empresa y de los Empresarios		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

<p>RA.CG.5.1 Conocer las expectativas que tiene la sociedad sobre la responsabilidad social que deben tener los economistas, empresarios y directivos. RA.CE. 7.3 Capacidad para distinguir en las empresas los valores dominantes y deseables, promover la igualdad de género y contribuir a la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social. RA.CE.9.3 Capacidad para aplicar las habilidades directivas necesarias en los distintos ámbitos de la empresa.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Ética y adaptación de las empresas a valores sociales. El enfoque de género en las empresas. Competitividad y equidad. Precariedad o redistribución de la riqueza. La sostenibilidad ambiental. La adaptación de las empresas a los valores ecologistas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.5. - Trabajar para continuar aprendiendo principalmente de manera autónoma y aplicar los principios deontológicos propios de un empresario, directivo o investigador.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.		
CE.1. - Integrar conocimientos, también desde una perspectiva histórica y social, para realizar un diagnóstico del entorno económico o empresarial para la toma de decisiones.		
CE.9. - Diseñar decisiones óptimas desde la alta dirección empresarial en los ámbitos relacionados con las diversas materias de empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	15	100
Clase práctica	8	30
Lectura y comentario de texto	20	15
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	15	0
Tutoría	2	100
Clase participativa interactiva	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Aprendizaje basado en problemas		
Presentación de trabajos individuales		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	60.0	70.0
Presentación de trabajos	30.0	40.0
NIVEL 2: Mercados Emergentes		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.1.2 Conocer los paradigmas esenciales y las teorías relevantes sobre el entorno económico de la empresa. RA.CG.2.1 Capacidad para encontrar datos o generarlos, comprendiendo las limitaciones tanto de la falta de información como de los datos masivos (Big Data) RA.CG.2.2 Capacidad para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos. RA.CG.4.1 Utilizar adecuadamente información bibliográfica para dar soporte al marco teórico o aplicado del trabajo. RA.CE.1.1 Capacidad de analizar la evolución macroeconómica. RA.CE.1.2 Capacidad de analizar la evolución de un entorno empresarial para tomar decisiones fundamentadas RA.CE.1.3 Capacidad de incorporar la perspectiva histórica y social en el análisis. RA.CE.8.2 Identificar las características competitivas del entorno. RA.CE.8.3 Habilidad para definir estrategias empresariales en distintos tipos de mercados.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Geografía de los negocios y del crecimiento económico. Globalización y progreso tecnológico. Tendencias en el orden económico global. Culturas de negocio. Prospectivas e informes de mercados emergentes.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.		
CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.		
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8. - Utilizar el análisis avanzado de los mercados para definir las mejores estrategias de las empresas que compiten en los mercados.		
CE.1. - Integrar conocimientos, también desde una perspectiva histórica y social, para realizar un diagnóstico del entorno económico o empresarial para la toma de decisiones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	15	100
Clase práctica	8	30
Lectura y comentario de texto	20	15

Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	15	0
Tutoría	2	100
Clase participativa interactiva	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Aprendizaje basado en problemas		
Presentación de trabajos en grupo		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	60.0	70.0
Presentación de trabajos	30.0	40.0
NIVEL 2: Marketing Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.2.2 Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos. RA.CG.4.1 Utilizar adecuadamente información bibliográfica para dar soporte al marco teórico o aplicado del trabajo. RA.CG.4.2 Capacidad de redactar un trabajo escrito individual, ordenado y bien estructurado, en el que se plantee un análisis crítico. RA.CG.5.2 Adquirir la habilidad de formularse preguntas, identificar un marco de análisis y buscar respuestas en expertos y, sobre todo, de manera autónoma. RA.CE.2.1 Capacidad de analizar los entornos complejos de una organización que actúa en el mercado global. RA.CE.7.2 Capacidad para identificar y valorar los recursos y capacidades organizativas de la empresa. RA.CE.8.1 Capacidad para identificar mercados: segmentación, internacionalización y nivel de competencia. RA.CE.8.2 Identificar las características competitivas del entorno.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El marketing internacional es un área de rápido crecimiento dentro de las disciplinas de marketing y negocios internacionales. Central para la comercialización internacional es la respuesta de los compradores internacionales en lugar de los internos en el entorno de marketing, los tipos de decisio-</p>		

nes que son más factibles y la información requerida en la toma de decisiones. Durante este curso, el estudiante obtendrá conocimientos sobre las presiones creadas por las influencias económicas, culturales y políticas internacionales sobre la planificación de marketing. Este curso permitirá a los estudiantes a aprender habilidades analíticas necesarias para desarrollar planes de marketing internacionales y desarrollar los elementos de la mezcla de marketing en el entorno internacional. Las principales teorías incluyen, vías de internacionalización, la planificación estratégica internacional, la distancia cultural, desarrollo de productos y la marca para los mercados internacionales, la entrada al mercado internacional, estrategias de distribución y la estructura de las organizaciones internacionales.

1. El alcance y el desafío del Marketing Internacional
 - a. La definición y el objetivo del marketing internacional
 - b. Orientaciones del marketing internacional
2. El ambiente del marketing internacional
 - a. Sistemas de información
 - b. La globalización de los mercados
 - c. Oportunidades en el mercado global
 - d. Adaptación a los diferentes ambientes socio-económicos de los mercados internacionales
3. Mezcla de marketing global
 - a. Aplicación de estrategias de marketing internacionales

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.

CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.

CG.5. - Trabajar para continuar aprendiendo principalmente de manera autónoma y aplicar los principios deontológicos propios de un empresario, directivo o investigador.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.8. - Utilizar el análisis avanzado de los mercados para definir las mejores estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.

CE.2. - Aplicar los conocimientos adquiridos para afrontar nuevos retos y oportunidades en un entorno económico y empresarial dinámico

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	12	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	15	50
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	0
Tutoría	3	50
Clase participativa interactiva	15	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Clase participativa interactiva

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	50.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	50.0	70.0

NIVEL 2: Estrategias de Marketing

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER Optativa

ECTS NIVEL 2		3
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.2.2 Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos. RA.CG.4.1 Utilizar adecuadamente información bibliográfica para dar soporte al marco teórico o aplicado del trabajo. RA.CG.4.2 Capacidad de redactar un trabajo escrito individual, ordenado y bien estructurado, en el que se plantee un análisis crítico RA.CG.5.1 Conocer las expectativas que tiene la sociedad sobre la responsabilidad social que deben tener los economistas, empresarios y directivos. RA.CE.7.3 Capacidad para distinguir en las empresas los valores dominantes y deseables, promover la igualdad de género y contribuir a la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social. RA.CE.8.1 Capacidad para identificar mercados: segmentación, internacionalización y nivel de competencia RA.CE.8.3 Habilidad para definir estrategias empresariales en distintos tipos de mercados.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La estrategia de marketing tiene que ver con las decisiones relacionadas con la oferta de productos y servicios al mercado. Estas decisiones incluyen los productos que la empresa desea vender en los mercados, el posicionamiento de estos productos, y la forma de organizar y gestionar la función de marketing y sus vínculos con otras funciones del negocio con eficiencia y eficacia. Además, con la creciente popularidad de Internet y el crecimiento de la globalización, la industria del marketing está cambiando rápidamente. Las tendencias sociales exigen que se preste más atención al marketing social y la sostenibilidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> Enfoques de la gestión de Marketing <ol style="list-style-type: none"> Del Marketing de producto al Marketing de relaciones Orientación al mercado (market-driven marketing) Marketing Estratégico y Marketing Operativo <ol style="list-style-type: none"> Tipologías de estrategias de marketing Estrategias de la mezcla del marketing Marketing Social y sostenibilidad 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.		
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.		
CG.5. - Trabajar para continuar aprendiendo principalmente de manera autónoma y aplicar los principios deontológicos propios de un empresario, directivo o investigador.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE.8. - Utilizar el análisis avanzado de los mercados para definir las mejores estrategias de las empresas que compiten en los mercados.		
CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	10	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	12	25
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	0
Exposición oral	5	100
Tutoría	3	100
Clase participativa interactiva	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase participativa		
Tutoría		
Presentación de trabajos individuales		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	50.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	50.0	70.0
NIVEL 2: Decisiones Financieras en la Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.2.2 Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos. RA.CE.4.1 Capacidad de seleccionar entre distintas metodologías disponibles y elegir la más adecuada para el análisis aplicado. RA.CE.6.1 Capacidad para seleccionar los indicadores económicos, contables, financieros y de gestión adecuados para el estudio de problemas empresariales. RA.CE.6.2 Habilidad para interpretar los indicadores. RA.CE.6.3 Destreza para formular propuestas de mejora de organización, dirección y contabilidad.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El objetivo de esta asignatura es el estudio de la política financiera de la empresa, el análisis financiero internacional y la gestión de riesgos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4. - Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas necesarias para resolver problemas propios de la empresa		
CE.6. - Identificar los indicadores económicos y empresariales relevantes para analizar, interpretar y revisar aspectos de organización, dirección y contabilidad.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	5	100
Clase práctica	15	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	0
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	10	10
Clase participativa interactiva	15	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase invertida		
Aprendizaje reflexivo		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluación	30.0	60.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	50.0	70.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	20.0	50.0
NIVEL 2: Prácticas en Empresa o Instituciones		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.1.1. Conocer los paradigmas esenciales y las tendencias actuales sobre la empresa. RA.CG.1.2. Conocer los paradigmas esenciales y las teorías relevantes sobre el entorno económico de la empresa. RA.CG.2.1 Capacidad para encontrar datos o generarlos, comprendiendo las limitaciones tanto de la falta de información como de los datos masivos (Big Data) RA.CG.2.2 Capacidad para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos. RA.CG.3.1. Dominar las técnicas de comunicación oral para expresar en público informes, ideas, conceptos y opiniones propias. RA.CG.3.2. Capacidad de exponer en público los conocimientos y argumentos, de manera clara y sintetizada, para negociar o debatir con éxito. RA.CG.4.1. Utilizar adecuadamente información bibliográfica para dar soporte al marco teórico o aplicado del trabajo. RA.CG.4.2. Capacidad de redactar un trabajo escrito individual, ordenado y bien estructurado, en el que se plantee un análisis crítico. RA.CG.5.1. Conocer las expectativas que tiene la sociedad sobre la responsabilidad social que deben tener los economistas, empresarios y directivos. RA.CG.5.2. Adquirir la habilidad de formularse preguntas, identificar un marco de análisis y buscar respuestas en expertos y, sobre todo, de manera autónoma. RA.CE.1.1. Capacidad de analizar la evolución macroeconómica. RA.CE.1.2. Capacidad de analizar la evolución de un entorno empresarial para tomar decisiones fundamentadas. RA.CE.1.3. Capacidad de incorporar la perspectiva histórica y social en el análisis. RA.CE.2.1. Capacidad de analizar los entornos complejos de una organización que actúa en el mercado global. RA.CE.2.2. Capacidad de evaluar las consecuencias de las acciones públicas y los movimientos sociales. RA.CE.3.1. Valorar de manera rigurosa y crítica los estudios aplicados. RA.CE.3.2. Capacidad de diseñar un proyecto de investigación. RA.CE.4.1. Capacidad de seleccionar entre distintas metodologías disponibles y elegir la más adecuada para el análisis aplicado. RA.CE.4.2. Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación de acuerdo con las metodologías propias de la investigación. RA.CE.5.1. Adquirir prácticas de uso y construcción de sistemas de inteligencia de negocio. RA.CE.5.2. Capacidad de aplicar sistemas a nuevos negocios y en entornos inciertos y multiculturales. RA.CE.6.1. Capacidad para seleccionar los indicadores económicos, contables, financieros y de gestión adecuados para el estudio de problemas empresariales. RA.CE.6.2. Habilidad para interpretar los indicadores. RA.CE.6.3. Destreza para formular propuestas de mejora de organización, dirección y contabilidad. RA.CE.7.1. Habilidad para interpretar las normas económicas y jurídicas relevantes para la contratación internacional. RA.CE.7.2. Capacidad para identificar y valorar los recursos y capacidades organizativas de la empresa. RA.CE.7.3. Capacidad para distinguir en las empresas los valores dominantes y deseables, promover la igualdad de género y contribuir a la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social. RA.CE.8.1. Capacidad para identificar mercados: segmentación, internacionalización y nivel de competencia. RA.CE.8.2. Identificar las características competitivas del entorno. RA.CE.8.3. Habilidad para definir estrategias empresariales en distintos tipos de mercados. RA.CE.9.1. Capacidad de liderar equipos de trabajo en entornos organizativos. RA.CE.9.2. Identificar y analizar los factores relevantes para la fijación de las estrategias necesarias para la dirección. RA.CE.9.3. Capacidad para aplicar las habilidades directivas necesarias en los distintos ámbitos de la empresa.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Este máster ofrece la posibilidad de una estancia de prácticas externas en empresas o instituciones. Estas prácticas suponen 9 créditos optativos, que es el equivalente a 6 meses de estancia a tiempo parcial mediante convenios entre la Universidad y las empresas, en los que se definen los puestos de trabajo en prácticas que ocupará el estudiante y cuáles serán sus funciones y el plan de formación en el trabajo. Esta estancia permite a los estudiantes tomar un primer contacto con el mundo económico y empresarial y poner a prueba los conocimientos, competencias y habilidades que han adquirido a lo largo del máster. Los contenidos más específicos se definirán en función del tipo de prácticas externas a las que acceda el estudiante.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.		
CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.		
CG.3. - Comunicar conclusiones, conocimientos y argumentos ante diferentes tipos de público y en condiciones de negociación o debate.		
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.		
CG.5. - Trabajar para continuar aprendiendo principalmente de manera autónoma y aplicar los principios deontológicos propios de un empresario, directivo o investigador.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8. - Utilizar el análisis avanzado de los mercados para definir las mejores estrategias de las empresas que compiten en los mercados.		
CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.		
CE.1. - Integrar conocimientos, también desde una perspectiva histórica y social, para realizar un diagnóstico del entorno económico o empresarial para la toma de decisiones.		
CE.2. - Aplicar los conocimientos adquiridos para afrontar nuevos retos y oportunidades en un entorno económico y empresarial dinámico		
CE.3. - Identificar los problemas económicos y empresariales o temas de investigación relevantes y formular las preguntas e hipótesis basándose en un marco teórico.		
CE.4. - Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas necesarias para resolver problemas propios de la empresa		
CE.5. - Usar y construir sistemas de inteligencia de negocio.		
CE.6. - Identificar los indicadores económicos y empresariales relevantes para analizar, interpretar y revisar aspectos de organización, dirección y contabilidad.		
CE.9. - Diseñar decisiones óptimas desde la alta dirección empresarial en los ámbitos relacionados con las diversas materias de empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	25	10
Exposición oral	5	10
Prácticas en empresas o instituciones	450	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Tutoría		
Presentación de trabajos individuales		
Aprendizaje reflexivo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos	25.0	50.0
Exposición y defensa oral	10.0	20.0
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	50.0	75.0
NIVEL 2: Técnicas de Investigación para la Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.2.2 Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos RA.CG.4.1. Utilizar adecuadamente información bibliográfica para dar soporte al marco teórico o aplicado del trabajo. RA.CG. 4.2 Capacidad de redactar un trabajo escrito individual, ordenado y bien estructurado, en el que se plantee un análisis crítico. RA.CE.3.2. Capacidad de diseñar un proyecto de investigación. RA.CE.4.1 Capacidad de seleccionar entre distintas metodologías disponibles y elegir la más adecuada para el análisis aplicado. RA.CE.4.2 Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación de acuerdo con las metodologías propias de la investigación.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>1. Instrumentos generales para la investigación científica en el campo de la empresa. 1.1. Conocimiento y tratamiento de bases de datos para la investigación. 1.2. Instrumentos de medida: cuestionarios y encuestas. 1.3. Técnicas de captación y de agregación de la opinión de expertos. 1.4. Análisis y tratamiento de la información.</p> <p>2. Técnicas matemáticas para la investigación científica en la empresa. 2.1. Técnicas matemáticas para el tratamiento de datos. 2.2. Métodos de investigación operativa y optimización.</p> <p>3. Análisis de las publicaciones científicas en el campo de la investigación empresarial</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.		
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.3. - Identificar los problemas económicos y empresariales o temas de investigación relevantes y formular las preguntas e hipótesis basándose en un marco teórico.		
CE.4. - Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas necesarias para resolver problemas propios de la empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	10	100
Clase práctica	5	100
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	15
Seminario	5	100
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	40	0
Exposición oral	5	100
Tutoría	25	36
Clase participativa interactiva	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Clase participativa		
Tutoría		
Presentación de trabajos individuales		
Presentación de trabajos en grupo		
Clase en el aula informática		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos	40.0	60.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20.0	40.0
Exposición y defensa oral	10.0	30.0
NIVEL 2: Técnicas de Investigación para la Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.2.2 Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos. RA.CG.3.1 Dominar las técnicas de comunicación oral para expresar en público informes, ideas, conceptos y opiniones propias. RA.CG.3.2 Capacidad de exponer en público los conocimientos y argumentos, de manera clara y sintetizada, para negociar o debatir con éxito. RA.CG.4.2 Capacidad de redactar un trabajo escrito individual, ordenado y bien estructurado, en el que se plantee un análisis crítico. RA.CE.3.1 Valorar de manera rigurosa y crítica los estudios aplicados. RA.CE.3.2 Capacidad de diseñar un proyecto de investigación. RA.CE.4.1 Capacidad de seleccionar entre distintas metodologías disponibles y elegir la más adecuada para el análisis aplicado. RA.CE.4.2. Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación de acuerdo con las metodologías propias de la investigación.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En este curso, presentamos cómo establecer hipótesis basadas en un marco teórico relevante y susceptibles de verificar empíricamente. Seguidamente presentamos cómo buscar datos de la realidad económica y aplicar las herramientas metodológicas apropiadas para resolver problemas económicos específicos, para desde aquí preparar informes económicos para instituciones o administraciones. También se enseñan elementos de lectura crítica de artículos de investigación en economía.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.		
CG.3. - Comunicar conclusiones, conocimientos y argumentos ante diferentes tipos de público y en condiciones de negociación o debate.		
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.3. - Identificar los problemas económicos y empresariales o temas de investigación relevantes y formular las preguntas e hipótesis basándose en un marco teórico.		
CE.4. - Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas necesarias para resolver problemas propios de la empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase participativa	50	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	50
Tutoría	60	10
Clase participativa interactiva	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clase práctica		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
Presentación de trabajos en grupo		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos	40.0	60.0
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10.0	40.0

Exposición y defensa oral	20.0	30.0
NIVEL 2: Investigación Aplicada en Economía y Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>RA.CG.4.1 Utilizar adecuadamente información bibliográfica para dar soporte al marco teórico o aplicado del trabajo. RA.CG.4.2 Capacidad de redactar un trabajo escrito individual, ordenado y bien estructurado, en el que se plantee un análisis crítico. RA.CG.2.1 Capacidad para encontrar datos o generarlos, comprendiendo las limitaciones tanto de la falta de información como de los datos masivos (Big Data) RA.CG.2.2 Capacidad avanzada para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos. RA.CG.1.1 Conocer los paradigmas esenciales y las tendencias actuales sobre la empresa. RA.CG.1.2 Conocer los paradigmas esenciales y las teorías relevantes sobre el entorno económico de la empresa. RA.CE.3.1 Valorar de manera rigurosa y crítica los estudios aplicados. RA.CE.3.2 Capacidad de diseñar un proyecto de investigación. RA.CE.4.1 Capacidad de seleccionar entre distintas metodologías disponibles y elegir la más adecuada para el análisis aplicado RA.CE.4.2 Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación de acuerdo con las metodologías propias de la investigación.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis y discusión de temas aplicados al análisis económico y empresarial. Modelos económicos aplicados y dinámica de ajuste de las empresas. Simulación de escenarios económicos y efectos sobre la empresa.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.		
CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.		
CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE.3. - Identificar los problemas económicos y empresariales o temas de investigación relevantes y formular las preguntas e hipótesis basándose en un marco teórico.		
CE.4. - Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas necesarias para resolver problemas propios de la empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase participativa	30	50
Seminario	30	50
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	20	25
Tutoría	50	10
Clase participativa interactiva	20	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase participativa		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo		
Tutoría		
Aprendizaje reflexivo		
Clase participativa interactiva		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos	50.0	70.0
Exposición y defensa oral	30.0	50.0
5.5 NIVEL 1: TRABAJO FINAL DE MÁSTER		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Final de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA.CG.1.1. Conocer los paradigmas esenciales y las tendencias actuales sobre la empresa.
 RA.CG.1.2. Conocer los paradigmas esenciales y las teorías relevantes sobre el entorno económico de la empresa.
 RA.CG.2.1 Capacidad para encontrar datos o generarlos, comprendiendo las limitaciones tanto de la falta de información como de los datos masivos (Big Data)
 RA.CG.2.2 Capacidad para transformar en información útil los datos disponibles, analizarlos, visualizarlos e interpretarlos.
 RA.CG.3.1. Dominar las técnicas de comunicación oral para expresar en público informes, ideas, conceptos y opiniones propias.
 RA.CG.3.2. Capacidad de exponer en público los conocimientos y argumentos, de manera clara y sintetizada, para negociar o debatir con éxito.
 RA.CG.4.1. Utilizar adecuadamente información bibliográfica para dar soporte al marco teórico o aplicado del trabajo.
 RA.CG.4.2. Capacidad de redactar un trabajo escrito individual, ordenado y bien estructurado, en el que se plantee un análisis crítico.
 RA.CG.5.1. Conocer las expectativas que tiene la sociedad sobre la responsabilidad social que deben tener los economistas, empresarios y directivos.
 RA.CG.5.2. Adquirir la habilidad de formularse preguntas, identificar un marco de análisis y buscar respuestas en expertos y, sobre todo, de manera autónoma.
 RA.CE.1.1. Capacidad de analizar la evolución macroeconómica.
 RA.CE.1.2. Capacidad de analizar la evolución de un entorno empresarial para tomar decisiones fundamentadas.
 RA.CE.1.3. Capacidad de incorporar la perspectiva histórica y social en el análisis.
 RA.CE.2.1. Capacidad de analizar los entornos complejos de una organización que actúa en el mercado global.
 RA.CE.2.2. Capacidad de evaluar las consecuencias de las acciones públicas y los movimientos sociales.
 RA.CE.3.1. Valorar de manera rigurosa y crítica los estudios aplicados.
 RA.CE.3.2. Capacidad de diseñar un proyecto de investigación.
 RA.CE.4.1. Capacidad de seleccionar entre distintas metodologías disponibles y elegir la más adecuada para el análisis aplicado.
 RA.CE.4.2. Capacidad de desarrollar un proyecto de investigación de acuerdo con las metodologías propias de la investigación.
 RA.CE.5.1. Adquirir prácticas de uso y construcción de sistemas de inteligencia de negocio.
 RA.CE.5.2. Capacidad de aplicar sistemas a nuevos negocios y en entornos inciertos y multiculturales.
 RA.CE.6.1. Capacidad para seleccionar los indicadores económicos, contables, financieros y de gestión adecuados para el estudio de problemas empresariales.
 RA.CE.6.2. Habilidad para interpretar los indicadores.
 RA.CE.6.3. Destreza para formular propuestas de mejora de organización, dirección y contabilidad.
 RA.CE.7.1. Habilidad para interpretar las normas económicas y jurídicas relevantes para la contratación internacional.
 RA.CE.7.2. Capacidad para identificar y valorar los recursos y capacidades organizativas de la empresa.
 RA.CE.7.3. Capacidad para distinguir en las empresas los valores dominantes y deseables, promover la igualdad de género y contribuir a la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social.
 RA.CE.8.1. Capacidad para identificar mercados: segmentación, internacionalización y nivel de competencia.
 RA.CE.8.2. Identificar las características competitivas del entorno.
 RA.CE.8.3. Habilidad para definir estrategias empresariales en distintos tipos de mercados.
 RA.CE.9.1. Capacidad de liderar equipos de trabajo en entornos organizativos.
 RA.CE.9.2. Identificar y analizar los factores relevantes para la fijación de las estrategias necesarias para la dirección.
 RA.CE.9.3. Capacidad para aplicar las habilidades directivas necesarias en los distintos ámbitos de la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Este módulo tiene como objetivo que el estudiante escriba y defienda un ensayo sobre alguno de los temas de ámbito del conocimiento del máster. La naturaleza y extensión del trabajo dependerán de la materia escogida y del tema sobre los cuales se focalice. Este trabajo, supervisado por el tutor, deberá presentarse correctamente por escrito y, posteriormente, defender públicamente ante un tribunal que lo evaluará.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.1. - Integrar, contextualizar y sistematizar las teorías relevantes y las tendencias emergentes en el análisis de la empresa y su entorno económico.

CG.2. - Buscar, generar y seleccionar información y datos relevantes, tanto cuantitativos como cualitativos, y analizarlos para estudiar un problema empresarial.

CG.3. - Comunicar conclusiones, conocimientos y argumentos ante diferentes tipos de público y en condiciones de negociación o debate.

CG.4. - Elaborar informes, estudios técnicos o tesis a partir del conocimiento y análisis crítico.

CG.5. - Trabajar para continuar aprendiendo principalmente de manera autónoma y aplicar los principios deontológicos propios de un empresario, directivo o investigador.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.8. - Utilizar el análisis avanzado de los mercados para definir las mejores estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

CE.7. - Identificar variables internas y externas relevantes para definir las estrategias y tomar decisiones económicas y empresariales en el contexto internacional.

CE.1. - Integrar conocimientos, también desde una perspectiva histórica y social, para realizar un diagnóstico del entorno económico o empresarial para la toma de decisiones.

CE.2. - Aplicar los conocimientos adquiridos para afrontar nuevos retos y oportunidades en un entorno económico y empresarial dinámico		
CE.3. - Identificar los problemas económicos y empresariales o temas de investigación relevantes y formular las preguntas e hipótesis basándose en un marco teórico.		
CE.4. - Aplicar las metodologías cuantitativas y cualitativas necesarias para resolver problemas propios de la empresa		
CE.5. - Usar y construir sistemas de inteligencia de negocio.		
CE.6. - Identificar los indicadores económicos y empresariales relevantes para analizar, interpretar y revisar aspectos de organización, dirección y contabilidad.		
CE.9. - Diseñar decisiones óptimas desde la alta dirección empresarial en los ámbitos relacionados con las diversas materias de empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutoría	30	100
Trabajo final de máster	270	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Tutoría		
Presentación de trabajos individuales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos	20.0	95.0
Exposición y defensa oral	10.0	25.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Girona	Otro personal docente con contrato laboral	3	66.7	2,4
Universidad de Girona	Profesor Visitante	6	83.3	8,6
Universidad de Girona	Profesor Agregado	8	100	9,2
Universidad de Girona	Profesor Contratado Doctor	2	100	2
Universidad de Girona	Profesor Titular de Universidad	29	100	39,5
Universidad de Girona	Catedrático de Universidad	4	100	4,1
Universidad de Girona	Profesor Titular de Escuela Universitaria	4	50	6,6
Universidad de Girona	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	44	29.6	27,6
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
85	10	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2. Procedimiento general de la Universidad de Girona para valorar el progreso y resultado de aprendizaje de los estudiantes:</p> <p>La Universidad de Girona dispone de un SGIC aprobado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU Catalunya) para el diseño e implementación del Sistema de aseguramiento de la calidad.</p> <p>Este sistema recoge una serie de 30 procesos enmarcados en las directrices definidas por el programa AUDIT.</p> <p>Los primeros pasos en la implementación de este sistema de garantía de calidad fueron el acuerdo para la Creación de la comisión de calidad (CQ) y aprobación de su reglamento de organización y funcionamiento, aprobado en el Consejo de Gobierno nº 4/10, de 29 de abril de 2010, y el acuerdo de aprobación del Reglamento de organización y funcionamiento de la estructura responsable del sistema de gestión interno de la calidad (SGIC) de los estudios de la Universidad de Girona, del Consejo de Gobierno de 28 de octubre de 2010.</p>		

Posteriormente y atendiendo a los cambios en la visión del marco VSMA, en el cual se da una importancia primordial tanto a la acreditación de los estudios como al seguimiento que debe realizarse para poder alcanzar esta acreditación sin dificultades, la Universidad consideró conveniente modificar esta estructura y crear las comisiones de calidad de centro que son las encargadas del seguimiento de la calidad de las titulaciones y del despliegue del SGIC en el centro. Este cambio se realizó con la aprobación del *Reglamento de organización y funcionamiento de las estructuras responsables de la calidad de los estudios de los centros docentes de la Universitat de Girona* en la sesión 4/15 de 28 de mayo del Consejo de Gobierno de la Universidad.

Para realizar este seguimiento la Universidad de Girona sigue las disposiciones de la *Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya)* y analiza las evidencias e indicadores necesarios en base a 6 estándares de acreditación:

Calidad del programa formativo

Pertinencia de la información pública

Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación

Adecuación del profesorado al programa formativo

Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

Calidad de los resultados de los programas formativos

Las evidencias e indicadores que se analizan son las que se solicitan en el documento de AQU Catalunya *Evidencias e indicadores recomendados para la acreditación de grados y másteres*, así como todos aquellos que el centro crea necesarios.

Los informes de seguimiento, pues, analizan con detenimiento los resultados de aprendizaje de los estudiantes en el estándar 6. Para ello se cuenta con datos de las principales tasas de resultados (tasa de rendimiento, tasa de eficiencia, tasa de graduación, tasa de abandono, tiempo medio de graduación) así como información detallada de cada una de las asignaturas.

Dentro de los indicadores de resultados debe tenerse en cuenta también los datos sobre la inserción laboral de los titulados. Para ello se cuenta con la información procedente de los informes periódicos de inserción laboral que lleva a cabo AQU Catalunya, junto con los Consejos Sociales de las universidades catalanas. Actualmente se cuenta ya con 6 estudios desde el año 2001 al 2017 aunque los másteres se incorporaron únicamente en las dos últimas ediciones. Estos estudios ofrecen información no sólo del estado de ocupación de los egresados sino también de su satisfacción con los estudios y de la utilidad de la formación recibida.

A partir de estos informes de acreditación y seguimiento, la Comisión de Calidad del centro docente establece un Plan de Mejora en el cual se establecen los objetivos de mejora y las acciones que se deben llevar a cabo para alcanzarlos. Este Plan de Mejora es aprobado por Junta de centro y es público en la página web de calidad de la Universidad.

Este proceso de detección de áreas de mejora e implementación de medidas correctoras se encuentra descrito en los diferentes procedimientos del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UdG:

P4 Seguimiento de los resultados y mejora de la titulación

P21 Evaluación de la inserción

P28 Acreditación de titulaciones

P29 Revisión del SGIC

P31 Gestión de la mejora de los centros docentes

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.udg.edu/udgqualitat/Sistemainterndegarantiadelaqualit/SIGQalaUdG/tabid/16273/language/ca-ES/Default.aspx
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2019
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No hay ninguna adaptación que deba ser prevista.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40524831G	Joaquin	Salvi	Mas
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Rector

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40524831G	Joaquin	Salvi	Mas
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Rector

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título no es el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46221735S	Josep Maria	Gómez	Pallarès
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	690637547	972418031	Jefe del Gabinete de Planificación y Evaluación

Apartado 2: Anexo 1

Nombre : Respuesta Alega2+ 2 Justifica+ 3 objetivos.pdf

HASH SHA1 : 4DEB362A9C85E22FDA50ED7A8D0F690480AB8CC2

Código CSV : 320849961013938192545956

Ver Fichero: Respuesta Alega2+ 2 Justifica+ 3 objetivos.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1-Sist.Prev.Infor_Alega2_Master Economía de la Empresa2019-20.pdf

HASH SHA1 :B566EC93FAE2AB028FCEF08BADF223ABDE46ADEE

Código CSV :320817614740458540228012

Ver Fichero: 4.1-Sist.Prev.Infor_Alega2_Master Economía de la Empresa2019-20.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5-PlanEst_Alega2_Master Economía de la Empresa2019-20.pdf

HASH SHA1 :509A0168F9055440170053623DA2122E5ABAC545

Código CSV :320808348337006236338910

Ver Fichero: 5-PlanEst_Alega2_Master Economía de la Empresa2019-20.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1-Profesorado_Alega2_Master Economía de la Empresa2019-20.pdf

HASH SHA1 :8F146BE306EFA8FC672CFD3BB2014C60FF660D85

Código CSV :320808257517079148590281

Ver Fichero: 6.1-Profesorado_Alega2_Master Economía de la Empresa2019-20.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2-OtrosRRHH_SUBSANACIO_MasterEconomiayEmpresa2019-20.pdf

HASH SHA1 :2EFD5208E45DF46FBE5E407D910FDEBDE1C31022

Código CSV :298076955427905713002562

Ver Fichero: 6.2-OtrosRRHH_SUBSANACIO_MasterEconomiayEmpresa2019-20.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7 Recursos materials ALEGA.pdf

HASH SHA1 :8F620C7BF76EC52890A92F51C162FF0034616E97

Código CSV :308141436764435638204507

Ver Fichero: 7 Recursos materials ALEGA.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1-ValoresCuant_MasterEconomiayEmpresa2019-20.pdf

HASH SHA1 :A1D98331F20AC8B77E522A9A6CCE8486FF832F89

Código CSV :297718208973690313165906

Ver Fichero: 8.1-ValoresCuant_MasterEconomiayEmpresa2019-20.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1-CronoImplantacion_MasterEconomiayEmpresa2019-20.pdf

HASH SHA1 :DE02270E14CFD646ADB36F9247C587F2B9234E6A

Código CSV :297718262945244366318111

Ver Fichero: 10.1-CronoImplantacion_MasterEconomiayEmpresa2019-20.pdf

