

# **Informe de seguiment del curs 2023-2024**

*Escola Universitària Mediterrani*

**Titulacions:**

**Grau en Turisme**




## ÍNDEX

<b>1. DADES IDENTIFICADORES</b> .....	<b>4</b>
<b>2. PRESENTACIÓ DEL CENTRE</b> .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<b>3. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC)</b> .....	<b>6</b>
<b>4. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ</b> .....	<b>7</b>
DIMENSÍO 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU.....	7
DIMENSÍO 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA .....	13
DIMENSÍO 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ .....	18
DIMENSÍO 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU.....	25
DIMENSÍO 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE .....	36
DIMENSÍO 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS.....	39
<b>5. PLA DE MILLORA</b> .....	<b>48</b>

## 1. DADES IDENTIFICADORES

<b>Universitat</b>	Universitat de Girona
<b>Nom del Centre</b>	Escola Universitària Mediterrani
<b>Dades de contacte</b>	Campus EUM C/ Rocafort, 104 C/ Consell de cent, 143 08015 Barcelona Telèfon: 608 808 000

<b>Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment</b>		
<b>Nom i cognoms</b>	<b>Càrrec</b>	<b>Responsabilitat</b>
Blanca Braut Perulles	Degana / Directora	Presidenta del CQC i responsable de Qualitat de l'EUM
Olga Domínguez Pidal	Cap de la Secretaria Acadèmica	Anàlisi d'indicadors
<b>Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment</b> (allargueu / escurceu la llista tant com us calgui)		
<b>Nom i cognoms</b>	<b>Càrrec</b>	<b>Responsabilitat</b>
Blanca Braut Perulles	Degana / Directora	Presidenta de la CQC i Responsable de Qualitat del Centre
Elena Puiggròs	PDI / Cap de Departament Turisme	Coordinador de l'estudi de Grau en Turisme
Arnaud Laygues	PDI / Cap del Departament d'Idiomes	Professor del departament d'idiomes
Iratxe Aragón	PDI / Coordinador de les pràctiques en empreses	Professor del departament de Turisme
Najat Tort	Alumni	Alumni del Grau en Turisme
Olga Domínguez Pidal	Cap de la Secretaria Acadèmica	Representant del PAS
Rafael Arza	Adjunt a Direcció	Secretari
Mònica Segura	Tècnica de Qualitat EUM	Membre de la Unitat de Qualitat EUM

	Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024 Escola Universitària Mediterrani
--	---

Anna Renart	Tècnica de Qualitat UdG	Membre del GPA		
<b>Titulacions impartides al Centre</b>				
<b>Denominació</b>	<b>Codi RUCT</b>	<b>Crèdits ECTS</b>	<b>Any d'implantació</b>	<b>Responsable ensenyament/ Coordinador de màster</b>
Grau en Turisme	2500329	240	2009	Dra. Blanca Braut / Dra. Elena Puiggròs
Grau en Màrqueting	2502948	240	2013	Dra. Blanca Braut / Dr. Óscar Gutiérrez
Grau en Logística Empresarial	2503858	240	2019	Dra. Blanca Braut / Sra. Montse Carrillo

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat EUM en la sessió celebrada el 28/02/2025.
- Aprovada per la Junta de Centre en la sessió celebrada el 06/03/2025.
- Aprovada per Comissió de Qualitat en la sessió 03/2025 celebrada el 13/03/2025.

## 2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

El present Informe de Seguiment de Centre (ISC) s'ha elaborat d'acord amb el que estableix el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat (SGIQ) del Centre en el seu procés P202 Seguiment i millora de la titulació, i abasta la següent titulació:

- Grau en Turisme

Les titulacions de Grau en Màrqueting i Grau en Logística Empresarial es troben en procés d'acreditació i per aquest motiu no estan recollides en aquest informe de seguiment.

L'informe recull l'anàlisi del desenvolupament dels estudis a partir de la valoració dels indicadors inclosos en el catàleg d'evidències i corpus d'indicadors definits per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i s'estructura seguint els estàndards i subestàndards establerts per aquesta.

També incorpora un resum del pla de millora vigent i dels objectius tancats des del primer dia de l'any previ a l'elaboració d'aquest ISC. Cal destacar que el pla pot incloure objectius que poden implicar petites modificacions de les titulacions i que hauran de ser incorporats formalment en una futura revisió del pla d'estudis de la titulació, d'acord amb el que s'especifica als procediments del SGIQ.

D'acord amb el procediment, la redacció i aprovació d'aquest informe és responsabilitat de la Comissió de Qualitat del Centre, que l'ha aprovat en la sessió celebrada el 25/02/2025.

Posteriorment, i seguint el procediment, també ha estat aprovat per la Junta de Centre en la sessió celebrada el 06/03/2025.

Finalment, la Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona també l'ha aprovat en la sessió 03/2025, de 13 de març de 2025.

### 3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

#### Dimensió 1: Qualitat del programa formatiu

##### 1.1. Resultats d'aprenentatge pretesos i pla d'estudis


El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

En el darrer informe d'acreditació del Grau en Turisme (IDA 24/10/20203) es van requerir 9 accions de millora que s'han portat a terme, tal i com es mostra a continuació:

Requeriment	Codi OBJ	Estat
Modificació del nombre de places GT i ampliació de les accions d'orientació i captació	OBS0001543	Tancat
Coordinació més activa i intensa entre la UdG i l'EUM	OBS0001544	Tancat
Fer pública la informació sobre el preu del curs	OBS0001545	Tancat
Millorar l'accés públic al contacte de bústia per a queixes, felicitacions o suggerències	OBS0001546	Tancat
Informació pública del llistat complet de centres de pràctiques i volum d'estudiants	OBS0001547	Tancat
Completar la informació pública sobre el professorat	OBS0001548	Tancat
Incloure a la informació pública l'escala numèrica de les enquestes per valorar si els resultats són representatius o no	OBS0001549	Tancat
A la pàgina web les dades de les enquestes de satisfacció periòdiques han d'estar desagregades per titulacions	OBS0001550	Tancat
Realitzar enquestes de satisfacció periòdiques a tots els grups d'interès	OBS0001551	Tancat

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001846</b> (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Hi ha un esborrany en fase de discussió i s'ha fet una anàlisi de la competència en les altres universitats del SUC i es portarà una proposta a la propera comissió d'igualtat per a ser discutida i aprovada. Hi ha l'aprovació per part del Consell de Govern de la competència: " Desenvolupar la capacitat d'identificar desigualtats per raons de sexes i gènere i de dissenyar solucions"		
<b>ACC0002189</b> (UdG) - Redactar la competència de gènere	Tancada	100%
<b>ACC0002190</b> (UdG) - Aprovar competència gènere	Tancada	100%
<b>OBJ0002272</b> (UdG) - Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'han implementat mecanismes de sistema per a la correspondència de l'aplicatiu, el model teòric i el pla docent.		
<b>ACC0003048</b> (UdG) - Revisar i actualitzar el catàleg d'activitats de l'aplicació PGA	Tancada	100%

	<b>Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024</b> <b>Escola Universitària Mediterrani</b>
--	---

<b>OBJo002322</b> - Modificar el Doble Grau en Turisme i Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> La Comissió d'Estudis ha aprovat el projecte formatiu del Doble Grau en Turisme i Màrqueting		
<b>ACC0003086</b> - Preparar i enviar la documentació del projecte formatiu del Doble Grau en Turisme i Màrqueting	Tancada	100%
<b>ACC0003087</b> - Aprovació del Projecte formatiu de Doble Grau en Turisme i Màrqueting per part de la Comissió de Programació d'Estudis	Tancada	100%
<b>OBJo002325</b> - Ampliar l'oferta d'optativitat del Grau en Turisme	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Satisfactòria		
<b>ACC0003092</b> - Programar les noves assignatures al GPA	Tancada	100%
<b>ACC0003093</b> - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de les diferents assignatures	Tancada	100%
<b>ACC0003094</b> - Estudiants matriculats i avaluats de les noves optatives	Tancada	100%
<b>OBJo002327</b> - Ampliar l'oferta d'optativitat del Grau en Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Satisfactòria		
<b>ACC0003098</b> - Estudiants matriculats i avaluats de les noves optatives	Tancada	100%
<b>ACC0003099</b> - Programar les noves assignatures al GPA	Tancada	100%
<b>ACC0003100</b> - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de les diferents assignatures.	Tancada	100%
<b>OBJo002413</b> - Intercanviar de semestre dues assignatures de tercer curs del Grau en Logística Empresarial	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha fet el canvi de semestre de les dues assignatures tal i com s'havia planificat. Per tant la valoració és satisfactòria.		
<b>ACC0003373</b> - Comunicar al GPA el canvi de semestre de les assignatures 3152G03025 i 3152G03020	Tancada	100%
<b>ACC0003374</b> - Pla docent del curs 23/24 amb el canvi de semestre realitzat	Tancada	100%
<b>OBJo002780</b> - Nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial: Gestió de Comunicació i Resolució de Crisi Corporativa (Corporate Crisis Management) 24/25	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha programat l'assignatura Resolució de Crisis Coportives en el pla docent 24/25		
<b>ACC0007877</b> - Programar per primer semestre del curs 24/25 la nova optativa del Grau en Logística "Resolució de Crisis Corporatives" (Corporate Crisis Management)	Tancada	100%
<b>OBJo002781</b> - Nova assignatura optativa per el curs 24/25 Gestió de Projectes Logístics	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha programat l'assignatura optativa Gestió de Projectes Logístics en el pla docent 24/25		
<b>ACC0007881</b> - Programar la nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial : Gestió de Projectes Logístics , 1r semestre del curs 24/25	Tancada	100%
<b>OBJo002782</b> - Nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial "Logística i Smart cities" 24/25	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> L'optativa Logística i Smart Cities està programa en el pla docent GLE 24/25		
<b>ACC0007884</b> - Programar la nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial: Logística i Smart Cities en el 2n semestre del curs 24/25	Tancada	100%

## 1.2. Accés i oferta de places

L'alumnat que s'ha admès en els estudis de Grau en Turisme té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació. Tot i així, els estudis de turisme han sofert una davallada d'alumnes a nivell global en tota Catalunya. De fet, estem en les quotes més baixes d'alumnat de nou accés amb 28 estudiants en els últims dos anys. D'altra banda hem de remarcar que en el curs 23/24 és van matricular 17 estudiants del Doble Grau Turisme/Màrqueting, que fa que haguessin més de 40 estudiants matriculats a la majoria de les assignatures de primer curs del Grau en Turisme.

Des del departament d'Orientació a l'Estudiant s'estan potenciant diferents accions per la captació de futurs estudiants, ampliant la xarxa de fires a les quals anem, ampliant el nombre de visites als instituts, etc. Sabem que aquest no és un problema únicament d'EUM sinó que hi ha hagut un desprestigi d'aquest estudis (ja sigui per la pandèmia, els salaris, horaris, turisme fòbia ...) a tot arreu, però esperem que poc a poc, i amb el treball de tots, anar-ho revertint.

En els darrers cursos, l'EUM ha rebaixat el nombre de places de nou accés dues vegades, passant de 135 places a 115 i posteriorment a les 100 places de nou accés que tenim actualment. Reconeixem que les 100 places que tenim ofertades actualment no responen a la demanda actual, i per tant, si la situació no es reverteix, aprofitarem quan s'hagi de fer la propera modificació del Grau en Turisme, per incorporar la reducció de places i adaptar-la a la situació real de l'entorn actual.

**Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula**

	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23	Curs 2023-24
Places ofertes	115	115	100	100	100
Demanda 1e opció	63	56	24	22	27
Estudiants de nou ingrés	75	59	32	28	28
Taxa demanada en primera opció sobre places ofertes	0,55	0,49	0,24	0,22	0,27
Taxa alumnat matriculat sobre places ofertes	0,65	0,51	0,32	0,28	0,28
Percentatge d'accés en primera preferència	98,67	98,31	100	100	100
Percentatge d'accés en matrícula a setembre*	16,00	15,25	31,25	21,43	17,86
Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa	24,00	22,03	25,00	39,29	42,86
Percentatge d'estudiants d'origen estranger	10,67	10,17	6,25	14,29	25,00

El Grau en Turisme ha experimentat una davallada important de la demanda i la matriculació en els últims cinc cursos, fet que ha provocat una reducció de les places ofertes. No obstant això, s'observa un perfil d'estudiants més divers, amb més presència d'estudiants estrangers i un increment dels que compatibilitzen estudis i feina.

Cal remarcar, que en relació a l'increment de estudiants estrangers, on en el curs 23-24 s'ha arribat a un 25%, és molt possible que aquest percentatge baixi quan desaparegui la forma d'accés per homologació.

**Taula 1.2. Nota de tall**

Nota de tall juny PAU i CFGS	
Curs 2019-20	5,00
Curs 2020-21	5,00
Curs 2021-22	5,00
Curs 2022-23	5,00
Curs 2023-24	5,00

**Taula 1.3. Nota d'accés**

Curs		Percentatge de nota d'accés								
		5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14
Curs 2019-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	33,96	24,53	18,87	9,43	11,32	1,89			
	CFGS, FP2 o assimilats	7,14	35,71	28,57	28,57					
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	100								
Curs 2020-21	Proves d'accés a la universitat (PAU)	7,14	28,57	22,86	20,00	11,43				
	CFGS, FP2 o assimilats	13,33	26,67	40,00	13,33		6,67			
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys									
Curs 2021-22	Proves d'accés a la universitat (PAU)	15,00	25,00	30,00	5,0	15,00	10,00			
	CFGS, FP2 o assimilats			44,44	33,33	11,11		11,11		
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys									
Curs 2022-23	Proves d'accés a la universitat (PAU)	28,57	28,57	14,29	14,29	7,14	7,14			
	CFGS, FP2 o assimilats	18,18	36,36	36,36	9,09					
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys									
Curs 2023-24	Proves d'accés a la universitat (PAU)	33,33		26,67	13,33	20,00	6,67			


Curs		Percentatge de nota d'accés								
		5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14
	CFGS, FP2 o assimilats	14,29	42,86	28,57	14,29					
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys									

Les dades analitzades mostren una tendència cap a la normalització de les notes en els intervals mitjans, tant per als estudiants provinents de la PAU com per als de CFGS. No obstant això, cal continuar treballant en mecanismes d'acompanyament per als estudiants amb notes baixes i en estratègies per facilitar l'accés a la universitat dels candidats que accedeixen per vies alternatives.

**Taula 1.4. Via d'accés**

		N	%
<b>Curs 2019-20</b>	Proves d'accés a la universitat (PAU)	53	70,67
	CFGS, FP2 o assimilats	14	18,67
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	1,33
	Altres accessos	7	9,33
<b>Curs 2020-21</b>	Proves d'accés a la universitat (PAU)	35	59,32
	CFGS, FP2 o assimilats	15	25,42
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	9	15,25
<b>Curs 2021-22</b>	Proves d'accés a la universitat (PAU)	20	62,5
	CFGS, FP2 o assimilats	9	28,12
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	3	9,3
<b>Curs 2022-23</b>	Proves d'accés a la universitat (PAU)	14	50,00
	CFGS, FP2 o assimilats	11	39,29
	Titulats universitaris o assimilats	1	3,57
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	2	7,14



	<b>Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024</b> <b>Escola Universitària Mediterrani</b>
--	---

Objectius tancats en el període:

<b>OBJo002716</b> - CAE GT: Adequar l'oferta formativa del GT, modificant el nombre places ofertades i desenvolupar noves accions d'orientació i captació d'estudiants	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Satisfactòria atès que s'han acomplert les dues accions de millora previstes a l'objectiu.		
<b>ACC0006364</b> - Reduir el nombre de places de nou accés per l'estudi del Grau en Turisme	Tancada	100%
<b>ACC0006370</b> - Captació d'estudiants tant en el territori tradicional com en nous contextos	Tancada	100%

### 1.3. Desplegament del pla d'estudis

(La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.)

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJo002614</b> - Se requiere una coordinación más activa entre la Facultad de Turismo de la UdG y la EU Mediterrani, especialmente en lo relativo a docencia e investigación	En curs	55%
<b>Valoració:</b> Seguiment 20/01/25: S'ha fet la sol·licitud per a que diversos PDI EUM s'incorporin com a col·laboradors en diferents grups de recerca UdG. Estem a l'espera d'iniciar l'alta als grups de recerca. Esperem que l'alta es doni durant el primer semestre del 2025.		
<b>ACC0004205</b> - Contactar amb el Degà de la Facultat de Turisme per planificar la coordinació en matèria de docència i investigació	Tancada	100%
<b>ACC0014158</b> - Incorporar PDI EUM en els grups de recerca UdG.	En curs	10%

### 1.4. Normatives

(L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.)

**Taula 1.1.b Estudiants matriculats i graduats**

	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23	Curs 2023-24
Nombre d'estudiants matriculats	393	325	246	186	148
Percentatge de dones matriculades a la titulació.	70,99	73,85	75,61	74,73	79,73
Percentatge d'homes matriculats a la titulació.	29,01	26,15	24,39	25,27	20,27
Nombre de titulats	103	91	75	55	48
Percentatge de dones graduades a la titulació	67,97	71,43	77,33	65,45	83,33

Percentatge d'homes graduats a la titulació.	32,03	28,57	22,67	34,55	16,66
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	56,16	55,12	54,46	52,83	50,80

**Taula 1.1.c Estudiants de primera generació, estudiants amb discapacitats o NEE**

	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23	Curs 2023-24
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials		0,31	0,41	1,61	0,68
Dones		0,42	0,54	1,44	
Homes				2,13	3,33
Percentatge d'estudiants de primera generació	74,67	66,10	71,88	71,43	53,57
Dones	74,14	70,00	71,43	70,00	50,00
Homes	76,47	44,44	75,00	75,00	66,67

Durant l'any 2023, la Universitat de Girona ha ocupat la 1a posició entre les universitats espanyoles i la 24a posició a nivell mundial pel que fa a la implicació en l'ODS 5 (Igualtat de gènere) dins el rànquing THE Impact, que valora la contribució de tots els àmbits universitaris (recerca, docència, transferència, compromís) a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible. Al llarg d'aquest curs 2023-2024 s'han continuat implementat diferents compromisos garantits al Segon Pla d'Igualtat (2021-25). Destaquen especialment els següents:

- a) Tramitació de la reforma del Protocol de prevenció i actuació davant situacions de violència o assetjament per raó de sexe, gènere o sexualitat. Al llarg del curs s'han obert diferents espais de debat i reflexió crítica entorn a la reforma del Protocol, en el marc del procés de revisió dels protocols de totes les universitats catalanes per donar compliment al Protocol-guia d'àmbit universitari aprovat pel Consell Interuniversitari de Catalunya.
- b) Ampliació de les formacions sobre Punts Lila a la UdG adreçades a diferents col·lectius de la comunitat universitària i associacions. També s'ha adquirit una carpa doble per a la ubicació dels Punts Liles a les festes universitàries..
- c) Execució de l'avaluació intermèdia del Segon Pla d'Igualtat (2021-2025).
- d) Promoció de diverses campanyes institucionals de sensibilització en clau de gènere. Destaquen especialment les campanyes #PROU; #Experta UdG, «A la UdG, 8M tot l'any» o «Venta't per l'Orgull LGTBIQ+»
- e) Programació de cursos formatius, seminaris, conferències i tallers amb perspectiva de gènere, adreçats a promoure la formació i reflexió crítica de la comunitat universitària. Destaquen especialment els cursos formatius sobre docència amb perspectiva de gènere organitzats des de l'ICE en col·laboració amb l'Àrea

d'Igualtat; la convocatòria de la 6a Edició de les Aules Obertes a la perspectiva de gènere i la promoció de diferents actes institucionals i conferències en el marc dels actes commemoratius d'efemèrides assenyalades, com el 25 de novembre (Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones) o el 8 de març (Dia Internacional de les Dones).


f) Aprovació de la 3a convocatòria d'ajuts per a l'organització d'activitats, jornades i congressos de sensibilització i formació per impulsar la igualtat de gènere a la Universitat de Girona.

g) Aprovació de la 2a convocatòria del Premi al millor Treball Final de Grau amb perspectiva de gènere de la Universitat de Girona

h) Promoció de diferents diagnòstics sobre biaix de gènere en àmbits competencials de la Universitat, dirigits per expertes de la nostra comunitat universitària. Destaca especialment el diagnòstic sobre biaix de gènere a les enquestes docents i el diagnòstic de biaix de gènere en la carrera acadèmica i científica de les dones del Personal Docent i Investigador de la Universitat de Girona.

h) Consolidació de la xarxa de Delegacions de gènere del col·lectiu d'estudiantat als centres docents, concebuda amb l'objectiu que col·laborin en el disseny i la implementació de les polítiques de gènere institucionals.

i) Promoció de l'auditoria retributiva en clau de gènere.

 <b>Universitat de Girona</b>	<b>Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024</b> <b>Escola Universitària Mediterrani</b>
--	---

## Dimensió 2: Pertinència de la informació pública

### 2.1. Informació pública sobre el desenvolupament de la titulació.

La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

En els següents links hi ha la informació pública sobre els graus:

Web EUM Grau en Turisme: <https://mediterrani.com/ca/grau-turisme-barcelona/>

Web UdG Grau en Turisme: <https://www.udg.edu/ca/estudia/Ofertra-formativa/Graus/Fitxes?IDE=1397&ID=3152Go109>

*Objectius vigents al pla de millora:*

<b>OBJ002984</b> - Línia 5_Enfortiment dels processos de comunicació interna i externa	En curs	34%
<b>Valoració:</b> Seguiment 27/01/2025: En el curs 23/24 aquest objectiu s'ha executat en un 34%. L'ACC00012097, s'ha executat al 100%, l'ACC0012092 al 33% i l'ACC0012089 al 20%. Ara bé hi ha dues accions l'ACC0012095 i l'ACC0012012, no han assolit els indicadors. En el proper seguiment valorarem quina és l'evolució.		
<b>ACC0012089</b> - Foment de la salut a la Comunitat EUM	En curs	20%
<b>ACC0012092</b> - Millora dels processos de comunicació interna	En curs	33%
<b>ACC0012095</b> - Enfortiment d'accions de comunicació sobre la ubicació, les instal·lacions i la super illa BCN	En curs	10%
<b>ACC0012097</b> - Reforç i consolidació de la marca EUM	Tancada	100%
<b>ACC0012102</b> - Intensificació de les accions de comunicació sobre serveis a estudiants	En curs	10%

*Objectius tancats en el període:*

<b>OBJ002402</b> - Nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Durant el 2023, l'Escola Universitària Mediterrani celebra el seu 40 aniversari i aprofitant aquesta efemèride, la Junta Directiva ha aprovat implantar una nova imatge corporativa de l'EUM. Aquesta acció ha estat molt ben valorada per a tots els membres de la comunitat Mediterrani. Per tant valorem l'assoliment com a molt satisfactori.		
<b>ACC0003355</b> - Actualitzar la web institucional (i mòbil) amb la nova imatge corporativa de l'EUM	Tancada	100%
<b>ACC0003356</b> - Nova papereria amb la nova imatge corporativa de l'EUM	Tancada	100%
<b>ACC0003357</b> - Nova retolació amb la nova imatge de l'EUM	Tancada	100%
<b>ACC0003358</b> - Nous productes de marxandatge amb la nova imatge de l'EUM	Tancada	100%
<b>ACC0003359</b> - Comunicar a prescriptors i stakeholders la nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	Tancada	100%
<b>OBJ002718</b> - CAE GT: Fer pública la informació sobre el preu total per curs, matrícula, preu per ECTS i altres despeses ha de ser pública i estar accessible	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Satisfactòria atès que s'ha fet pública la informació sobre el preu total per curs, matrícula, preu per ECTS i altres despeses. Tota aquesta informació està a la web institucional de l'EUM i és accessible.		
<b>ACC0006383</b> - Publicar a la web EUM la informació sobre el preu del curs del graus	Tancada	100%

<b>OBJ0002720</b> - CAE GT: Incloure entre la informació pública el llistat complet de centres de pràctiques y volum d'estudiants per centre i període lectiu,	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha habilitat el LinkedIn de Pràctiques d'accés públic per als nostres estudiants, alumni I empreses que participen anualment en el programa de pràctiques en empreses. Valoració satisfactòria.		
<b>ACC0006394</b> - LinkedIn Pràctiques GT	Tancada	100%

## 2.2. Informació pública sobre els resultats de la titulació.

A la web de l'Escola Universitària Mediterrani es poden consultar totes les dades relacionades amb els resultats acadèmics i la satisfacció:

Resultats acadèmics: <https://mediterrani.com/eum-calidad/evaluacion-y-resultados/>

Satisfacció: <https://mediterrani.com/eum-calidad/encuestas-de-opinion-estudiantes/>

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002280</b> (UdG) - Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'han generat amb el tramitador UdG els tres tràmits: queixes, suggeriments i felicitacions. S'han redirigit les queixes i suggeriments dels estudis, que anaven amb un formulari específic, als nous tràmits. Ara estan totes unificades. S'ha posat un botó a la meua que redirigeix a la pàgina web on hi ha els tres tràmits, per a facilitar-ne l'accés. Es tanca l'objectiu satisfactòriament.		
<b>ACC0003041</b> (UdG) - Unificar el seguiment de les queixes independentment del punt d'entrada	Tancada	100%

### Dimensió 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

#### 3.1. Implantació dels processos d'ensenyament i aprenentatge

El SGIQ del centre disposa dels processos:

- P0201 Disseny i verificació de titulacions
- P0202 Seguiment i millora de titulacions
- P0203 Modificació de titulacions
- P0204 Acreditació de titulacions
- P0205 Extinció de titulacions


Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002234</b> (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	En curs	85%
<b>Valoració:</b> S'està avançant en incorporar l'històric de les verificacions al SN		
<b>ACC0002912</b> (UdG) - Desenvolupar al SN	Tancada	100%
<b>ACC0002913</b> (UdG) - Implantar el procés de disseny i verificació per les primeres titulacions	En curs	70%

<b>OBJ0003044</b> - Integrar el procés P0103 Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions al SIGQ EUM UDG com a procés propi	En curs	0%
<b>Valoració:</b> 21/01/2025: Els processos de l'EUM s'estan integrant als processos UdG. En el moment d'aquesta revisió hi ha dos processos en aprovació per la CQUdG.		
<b>ACC0014280</b> - Crear el nou procés P0103 segon els P0104	Tancada	0%
<b>ACC0014283</b> - Aprovar el procés P0103EUM Gestió de Queixes, Suggeriment i Felicitacions per la Comissió de Qualitat EUM	En curs	0%
<b>ACC0014285</b> - Aprovar el procés P0103EUM Gestió de queixes, suggeriment i felicitacions per la Junta de Centre EUM/UdG	En curs	0%
<b>ACC0014287</b> - Aprovar el procés P0103EUM Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions per la Comissió de Qualitat UdG	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002242</b> (UdG) - Millorar els mecanismes de suport metodològic per a les comissions de qualitat	Assoliment baix	91%
<b>Valoració:</b> La incorporació de les tècniques de qualitat i les reunions trimestrals han millorat el suport metodològic		
<b>ACC0002999</b> (UdG) - Revisar el procediments del marc VSMA per incorporar una tasca d'assessorament inicial	Tancada	100%
<b>ACC0003000</b> (UdG) - Establir calendari de reunions trimestrals amb les TQ de centre	Tancada	100%
<b>ACC0003001</b> (UdG) - Informatització del processos del marc VSMA	Tancada	50%
<b>ACC0003640</b> (UdG) - Incorporació de les tècniques de qualitat a les àrees d'estudi	Tancada	100%
<b>OBJ0002263</b> (UdG) - Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	Assoliment mitjà	79%
<b>Valoració:</b> S'està treballant en l'ampliació de l'abast incorporant la Fundació UdG.		

 <b>Universitat de Girona</b>	<b>Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024</b> <b>Escola Universitària Mediterrani</b>
--	---

S'està treballant en els processos amb un nou enfoc metodològic. Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en els eixos de garantir la qualitat acadèmica i millora de les eines de gestió		
<b>ACC0003057</b> (UdG) - Crear un nou procés per a la gestió de la carrera professional del PAS	Tancada	100%
<b>ACC0003058</b> (UdG) - Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	Tancada	80%
<b>ACC0003059</b> (UdG) - Crear un procés d'enquestes al PAS	Tancada	0%
<b>ACC0003060</b> (UdG) - Crear una guia d'acollida dels estudiants	Tancada	100%
<b>ACC0003061</b> (UdG) - Crear una guia d'acollida del PDI	Tancada	100%
<b>ACC0003062</b> (UdG) - Crear una guia d'acollida del PAS	Tancada	100%
<b>ACC0003617</b> (UdG) - Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	Tancada	75%

<b>OBJo002273</b> (UdG) - Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	Assoliment baix	50%
<b>Valoració:</b> Basant-nos en la filosofia del model UdG XXI aprovat pel claustre, s'està elaborant una guia que faciliti als centres docents que vulguin verificar o reverificar un títol la tria dels resultats d'aprenentatge, metodologies i activitats docents a partir de llistats preestablerts. El model preveu accions en la línia d'establir un consens de gran abast en relació a les metodologies docents i l'avaluació per part de la comunitat universitària i es preveu d'aquí que quedi reflectida en el proper pla pluriennal de formació. Per altra banda, des del GPA es fa assessorament personalitzat als responsables i tècnics de qualitat en disseny de titulacions.		
<b>ACC0003078</b> (UdG) - Establir un servei d'assessorament metodològic per al disseny de titulacions	Tancada	100%
<b>ACC0003079</b> (UdG) - Incloure formació sobre disseny de titulacions al pla de formació del PDI	Tancada	0%

### 3.2. Recollida d'informació i resultats.


El SGIQ té implementats processos per a la recollida periòdica d'informació dels resultats acadèmics i de la satisfacció d'estudiants i titulats.

P0901 Enquestes de docència dels estudiants  
P0902 Enquestes de satisfacció de graduats  
P0903 Enquestes d'inserció  
P0904 Enquestes al professorat

El curs 2023-24 ens trobem en l'etapa final de desenvolupament del Data Warehouse, que ens ha de permetre poder dotar de forma automàtica indicadors de qualitat de la UdG per a la millora contínua.

*Objectius vigents al pla de millora:*

<b>OBJo001147</b> (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	En curs	0%
<b>Valoració:</b> Durant el curs 2022-23 no s'ha avançat en aquest objectiu, queda pendent de revisar pel curs 23-24		
<b>ACC0001133</b> (UdG) - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	En curs	0%
<b>ACC0001134</b> (UdG) - Administració de l'enquesta	En curs	0%

	<b>Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024</b> <b>Escola Universitària Mediterrani</b>
--	---


<b>OBJ0002980</b> - Línia 1_Desplegament de principis rectors de consolidació i creixement institucional	En curs	26%
<b>Valoració:</b> Seguiment 21/01/2025; Aquest és el primer seguiment de les accions vinculades al pla de millora. Tal i com es pot veure durant el curs 23/24 s'ha implantat totes les accions tal i com estava planificat. Estem satisfets amb el ritme d'implantació i en els següent seguiments veurem si s'està fent desenvolupament pretès.		
<b>ACC0012012</b> - Augmentar el resultat empresarial	En curs	15%
<b>ACC0012034</b> - Incrementar el nombre d'estudiants matriculats	En curs	15%
<b>ACC0012038</b> - Millora d'organització de l'espai	En curs	25%
<b>ACC0012040</b> - Increment de la digitalització institucional i organitzativa	En curs	66%
<b>ACC0012042</b> - Reforç i foment del Pla de Recursos Humans EUM	En curs	15%
<b>ACC0012045</b> - Agilització del projecte d'acreditació institucional	En curs	33%
<b>ACC0012047</b> - Anàlisi de viabilitat del Grau en Turisme	En curs	20%
<b>ACC0012049</b> - Consolidació de les relacions EUM amb institucions públiques	En curs	33%
<b>ACC0012051</b> - Integració d'accions de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) a l'activitat empresarial	En curs	17%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001874</b> - Augmentar el % de respostes dels estudiants en relació a les enquestes	Assoliment satisfactori	100 %
<b>Valoració:</b> Febrer 2022: en el seguiment realitzat s'ha pogut comprovar com el rati de respostes està molt lluny del nivell que volem aconseguir. Per aquest motiu s'ha de seguir treballant. En el seguiment del curs 22/23 podrem fer de nou el seguiment d'aquest objectiu. Juny 2023: Una vegada finalitzat el curs 22/23 hem comprovat com les tres accions que s'han portat a terme han estat satisfactòria, atès que el % de respostes s'ha incrementat substancialment en totes i cada una de les assignatures enquestades.		
<b>ACC0002206</b> - Comunicar activament als estudiants la importància de participar en l'avaluació de la seva satisfacció amb l'actuació docent	Tancada	100 %
<b>ACC0002207</b> - Enviar recordatoris de participació	Tancada	100 %
<b>ACC0002208</b> - Utilitzar les xarxes socials per motivar la participació dels estudiants	Tancada	100 %

<b>OBJ0002247</b> (UdG) - Formació en qualitat per l'estudiantat	Assoliment satisfactori	100 %
<b>Valoració:</b> S'ha fet un curs de formació de qualitat amb AQU, i en preparam un de nou de cara al proper semestre.		
<b>ACC0003013</b> (UdG) - Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	Tancada	100 %

<b>OBJ0002248</b> (UdG) - Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	Assoliment baix	50%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix d'impulsar la cultura de la qualitat.		
<b>ACC0003014</b> (UdG) - Afegir informació a la plana web dels centres sobre el paper	Tancada	0%

	<b>Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024</b> <b>Escola Universitària Mediterrani</b>
--	---

de l'estudiantat en gestió de qualitat: CQC i CAI		
<b>ACC0003632</b> (UdG) - Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	Tancada	100 %


<b>OBJ0002257</b> (UdG) - Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	Assoliment baix	70%
<b>Valoració:</b> S'ha sistematitzat la recollida de QSF al tramitador i se n'ha canalitzat la recollida a través de les pàgines web de transparència i dels estudis. Queda pendent crear el mecanisme d'incorporació que està en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de Conèixer l'opinió i fomentar la participació.		
<b>ACC0003043</b> (UdG) - Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora les propostes de la plataforma SOM	Tancada	30%
<b>ACC0003044</b> (UdG) - Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora els suggeriments del formulari QSF	Tancada	70%

<b>OBJ0002262</b> (UdG) - Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	No assoliment	40%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millora de les eines de gestió.		
<b>ACC0003055</b> (UdG) - Ampliar la informació de les sortides dels processos, identificant plantilles i repositoris	Tancada	40%

<b>OBJ0002266</b> (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris	Assoliment mitjà	100 %
<b>Valoració:</b> S'ha creat la pàgina de rànquings i està acabada i actualitzada. En una primera reunió s'han analitzat els rànquings actuals i desestimat participar en nous rànquings. Els que tenim cobreixen les necessitats. A continuació, s'ha decidit que no calia un procés nou per a gestionar la participació en rànquings universitaris.		
<b>ACC0003056</b> (UdG) - Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	Tancada	0%
<b>ACC0003064</b> (UdG) - Crear una pàgina web de resultats en rànquings	Tancada	100 %

<b>OBJ0002719</b> - CAE GT: Mejorar la accesibilidad pública al buzón para quejas, felicitaciones o sugerencias	Assoliment satisfactori	100 %
<b>Valoració:</b> Una vegada executada l'ACC0006387, s'ha millorat l'accessibilitat pública presencialment a la seu del C/ Rocafort, 104 i online en el següent link: <a href="https://info.mediterrani.com/web">https://info.mediterrani.com/web</a> . Així doncs s'ha assolit satisfactòriament l'Objectiu.		
<b>ACC0006387</b> - CAE GT: Millorar l'accessibilitat pública a la bústia per a queixes, felicitacions o suggerències	Tancada	100 %

<b>OBJ0002722</b> - CAE GT: Incloure a la informació pública addicional relacionada amb el resultat de les enquestes	Assoliment molt satisfactori	100 %
<b>Valoració:</b> A partir del curs 23/24 s'ha inclòs a la informació pública dels resultats de les enquestes la escala numèrica, el tamany de població enquestada i el nombre real de respostes.		
<b>ACC0006414</b> - CAE GT: Ampliar la informació pública dels resultats de les	Tancada	100 %

 <b>Universitat de Girona</b>	<b>Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024</b> <b>Escola Universitària Mediterrani</b>
--	---

enquestes		%
-----------	--	---

<b>OBJ0002723</b> - CAE GT: El resultat de les enquestes ha d'estar desagregat per titulacions	Assoliment molt satisfactori	100 %
--	------------------------------	-------

**Valoració:** A partir del curs 23/24 resultats obtinguts en les diferents enquestes són públics i desagregats per titulacions a la plana web de qualitat de l'EUM

<b>ACC0006420</b> - CAE GT: Publicar a la web EUM els resultats de les enquestes desagregats per titulacions	Tancada	100 %
--	---------	-------

<b>OBJ0002724</b> - SN/CAE GT: S'han de realitzar enquestes a tots els grup d'interès	Assoliment molt satisfactori	100 %
---	------------------------------	-------

**Valoració:** A partir del curs 23/24 es realitzen enquestes de satisfacció periòdiques a tots els grups d'interès: alumnat, graduats, PAS, PDI i empleadors. Així mateix, els resultats obtinguts són públics a la plana web de qualitat de l'EUM

<b>ACC0006424</b> - CAE GT: enquestes a alumnat, alumni, PAS, empleadors i PDI	Tancada	100 %
--	---------	-------

<b>OBJ0002995</b> - Millorar els resultats de satisfacció docent de l'assignatura de Tècniques Qualitatives i Prospectives GM	Assoliment satisfactori	100 %
---	-------------------------	-------

**Valoració:** Seguiment 21/01/2025: Per fer el seguiment d'aquest objectiu s'ha tingut en compte l'indicador del resultat de les enquestes de docència, que en el 2024/2025 ha obtingut una nota de 4,15 sobre 5., essent aquest resultat molt satisfactori. Així doncs, considerem que el professor ha sabut redreçar l'assignatura i per tant ha assolit l'objectiu satisfactòriament.

<b>ACC0012535</b> - Vincular dins del curs, eines i aplicacions d'intel·ligència artificial	Tancada	100 %
---	---------	-------

<b>ACC0012538</b> - Treballar la part quantitativa amb l'app JASP o JAMOVI	Tancada	100 %
--	---------	-------

### 3.3. Revisió del SIGQ


El SIGQ del centre és públic i es pot consultar a la web <https://mediterrani.com/ca/eum-qualitat/sqiq-a-leum/>

Tal i com es pot veure el SGIQ de l'EUM incorpora el seu propi procés de revisió del sistema que es pot consultar en el següent link <https://mediterrani.com/wp-content/uploads/2024/07/Po102-Revisio-del-SGQ-v4.pdf>

El curs 2022-23, s'ha realitzat una segona revisió dels elements transversals del SGQ de la UdG. Cal destacar que AQU ha certificat la implantació dels processos transversals dels sistemes interns de garantia de la qualitat l'any 2024, obrint així la possibilitat de que els centres de la UdG acreditin els seus SGQ.

*Objectius vigents al pla de millora:*

<b>OBJ0002306</b> - Acreditar el SGIQ EUM per AQU	En curs	70%
<b>Valoració:</b> Seguiment 13/02/24: La UdG està en procés d'acreditació del SGQ que és condició necessària per a l'acreditació del SGIQ EUM.		

	<b>Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024</b> <b>Escola Universitària Mediterrani</b>
--	---

Seguiment 22/01/2025: l'EUM està integrant els seus processos amb els processos de la UdG, com a pas previ per la seva acreditació del SIGQ.

<b>ACC0001667</b> - Revisió progressiva dels procediments del SGIQ institucional i adaptació a nivell del centre	Tancada	50%
<b>ACC0001668</b> - Revisió dels procediments del SGIQ d'abast general de la UdG	Tancada	100%
<b>ACC0003026</b> - UDG acreditar els processos transversals del SGIQ UdG	Tancada	100%
<b>ACC0003027</b> - Adaptar el SGIQ EUM al sistema AUDIT	Tancada	100%
<b>ACC0003028</b> - Acreditar el SGIQ per AQU	En curs	0%

<b>OBJ0003034</b> - Impulsar els objectius de qualitat en relació a la gestió	En curs	54%
---	---------	-----

**Valoració:** 21/01/2025: Aquest és el primer seguiment de les accions de millora vinculades al pla de qualitat en relació a la gestió. Tal i com es pot veure durant el curs 23/24 s'ha implantat totes les accions tal i com estava planificat. Estem satisfets amb el ritme d'implantació i en els següent seguiments veurem si s'està fent desenvolupament pretès.

<b>ACC0014164</b> - Impulsar el desenvolupament d'una cultura que abasti a tot l'EUM	En curs	75%
<b>ACC0014166</b> - Comptar amb un sistema capaç d'aportar la informació necessària per aportar indicadors per a l'avaluació dels objectius	Tancada	100%
<b>ACC0014168</b> - Mantenir-se receptiu a les idees i oportunitats de millora que qualsevol membre de la comunitat o de la societat pugui suggerir	En curs	17%
<b>ACC0014171</b> - Definir, seguir i revisar els plans i objectius de millora	En curs	20%
<b>ACC0014173</b> - Progressar en la integració de la gestió de qualitat amb la resta dels seus mecanismes de gestió, fent que l'assegurament de la qualitat formi part intrínseca	En curs	17%
<b>ACC0014303</b> - Assignar els recursos necessaris, material i de personal, per tal de facilitar l'acompliment dels objectius	Tancada	100%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002252</b> (UdG) - Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	No assoliment	50%
---	---------------	-----

**Valoració:** Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millorar les eines de gestió

<b>ACC0003019</b> (UdG) - Incorporar indicadors calculats a l'eina de gestió del pla de millora	Tancada	50%
---	---------	-----

<b>OBJ0002254</b> (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	Assoliment mitjà	53%
---	------------------	-----


**Valoració:** Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millora de les eines

<b>ACC0003029</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0201 Verificació	Tancada	70%
<b>ACC0003030</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0202 Seguiment	Tancada	50%
<b>ACC0003031</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0203 Modificació	Tancada	0%
<b>ACC0003032</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0204 Acreditació	Tancada	100%
<b>ACC0003033</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0205 Extinció	Tancada	0%
<b>ACC0003580</b> (UdG) - Anàlisi del calendari d'elaboració dels informes de seguiment de les titulacions	Tancada	100%

<b>OBJ0002256</b> (UdG) - Consolidar la plataforma de gestió de la qualitat i planificar-ne l'evolució tecnològica	Assoliment satisfactori	100%
--	-------------------------	------

**Valoració:** S'ha analitzat la situació de desenvolupament del ServiceNow i es decideix amb la gerència i el vicerectorat mantenir l'aposta del SN vist la implantació del sistema i l'acceptació per part dels usuaris

<b>ACC0003042</b> (UdG) - Analitzar les opcions tecnològiques per implementar la solució	Tancada	100%
--	---------	------

 <b>Universitat de Girona</b>	<b>Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024</b> <b>Escola Universitària Mediterrani</b>
--	---

<b>OBJo002258</b> (UdG) - Establir els mecanismes per fer pública la planificació a tots nivells	Assoliment molt satisfactori	80%
<b>Valoració:</b> S'ha avançat en fer pública la planificació en la web. Hi ha la informació en l'apartat web d'estratègia		
<b>ACC0003037</b> (UdG) - Integrar el pla de gestió d'infraestructures al pla de millora UdG	Tancada	0%
<b>ACC0003045</b> (UdG) - Publicar el recull de tots els plans institucionals	Tancada	100%
<b>ACC0003611</b> (UdG) - Integrar el pla HRS4R al pla de millora UdG	Tancada	100%
<b>ACC0003621</b> (UdG) - Integrar el pla d'igualtat de gènere al pla de millora UdG	Tancada	100%
<b>ACC0003637</b> (UdG) - Integrar el pla d'ambientalització al pla de millora	Tancada	100%
<b>OBJo002260</b> (UdG) - Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	Assoliment baix	62%
<b>Valoració:</b> S'està esperant el datawarehouse per a tenir l'automatització. S'han fet peticions en diferents datamars que s'espera que donin dades per a l'actualització a partir de les dades que s'estan obtenint i informant actualment. Està contemplat la seva continuïtat en la transparència		
<b>ACC0003020</b> (UdG) - Disposar d'un Datawarehouse	Tancada	100%
<b>ACC0003046</b> (UdG) - Incorporar al projecte de datawarehouse l'actualització automatitzada del portal de transparència	Tancada	25%
<b>OBJo002261</b> (UdG) - Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha penjat a la pàgina web el quadre de webs i la responsabilitats corresponents.		
<b>ACC0003047</b> (UdG) - Crear un mapa permanentment actualitzat de responsables dels apartats/planes de la web	Tancada	100%
<b>OBJo002265</b> (UdG) - Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	Assoliment mitjà	60%
<b>Valoració:</b> S'ha acreditat els processos transversals del SGQ que és condició necessària per a l'acreditació institucional dels centres. Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en un objectiu específic en l'eix de garantir la qualitat acadèmica.		
<b>ACC0003063</b> (UdG) - Acreditar els processos transversals del SGQ	Tancada	100%
<b>ACC0012920</b> (UdG) - Acreditació pilot institucional d'un centre de la UdG	Tancada	0%
<b>ACC0012924</b> (UdG) - Acreditació institucional dels centres de la UdG en base als resultats del centre pilot	Tancada	0%
<b>OBJo002267</b> (UdG) - Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Les 5 accions que permetien l'assoliment d'aquest objectiu s'han acomplert. En el rànquing de transparència estem en el top 10 de les universitats espanyoles. S'ha realitzat millores en el servicenow que ens han permès incorporar els plans de millora dels centres i, per altra banda, s'ha realitzat l'informe de responsabilitat corporativa, entre d'altres.		
<b>ACC0003065</b> (UdG) - Analitzar els criteris de valoració en els rànquings de transparència	Tancada	100%
<b>ACC0003066</b> (UdG) - Realitzar un informe de responsabilitat social corporativa	Tancada	100%
<b>ACC0003067</b> (UdG) - Implementar un mecanisme per mantenir actualitzada la publicació de la plantilla de PDI	Tancada	100%
<b>ACC0003069</b> (UdG) - Realitzar un informe de control	Tancada	100%
<b>ACC0003070</b> (UdG) - Publicar els plans de millora del centres	Tancada	100%
<b>OBJo002312</b> (UdG) - Revisar els objectius del procés Po102 de Revisió del SGQ	Assoliment molt satisfactori	100%

<b>Valoració:</b> Aprovada nova versió el 28 de març de 2023		
<b>ACC0003083</b> (UdG) - Redactar uns nous objectius per al procés P0102	Tancada	100%
<b>ACC0003084</b> (UdG) - Aprovar la nova versió del procés P0102	Tancada	100%
<b>OBJ0002516</b> - Redactar i aprovar el primer pla estratègic de l'EUM (període 2024-2030)	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Seguiment 13/02/24: S'ha redactat, aprovat i publicat el Pla Estratègic EUM. Es registraran cada un dels objectius del PE de forma individual per poder fer el seguiment del desplegament del PE de forma òptima.		
<b>ACC0003573</b> - Redactar i aprovar el Pla Estratègic EUM (període 2024-2030)	Tancada	100%
<b>ACC0003574</b> - Executar els objectius estratègics del PE	Tancada	5%

## Dimensió 4: Adequació del professorat al programa formatiu

### 4.1. Perfil del professorat i assignació docent.

(El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.)

#### Valoració dels principals indicadors:

**Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat**

Curs		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2019-20	Doctors	20	0	---	0	---	20	65%
	No doctors	0	8	---	4	---	12	
	<b>TOTAL</b>	20	8	---	4	---	32	
Curs 2020-21	Doctors	19	1	---	0	---	20	60%
	No doctors	0	7	---	5	---	12	
	<b>TOTAL</b>	19	8	---	5	---	32	
Curs 2021-22	Doctors	15	1	---	2	---	18	62%
	No doctors	0	5	---	4	---	9	
	<b>TOTAL</b>	15	6	---	6	---	27	
Curs 2022-23	Doctors	17	1	---	1	---	19	63%
	No doctors	0	4	---	6	---	10	
	<b>TOTAL</b>	17	5	---	7	---	29	
Curs 2023-24	Doctors	15	1	---	1	---	17	62%
	No doctors	0	3	---	7	---	10	
	<b>TOTAL</b>	15	4	---	8	---	27	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC,CU,CEU,TU, Agregat i assimilables en centres privats)  
 Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)  
 Altres: Professorat visitant, becaris, etc.  
 El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

Les dades de la taula 4.1. mostren una lleugera reducció del nombre total de professorat, especialment en els darrers tres cursos. El motiu d'aquest descens és que no s'han hagut de desdoblar grups .  
 D'altra banda, el nombre de doctors es manté estable i el professorat acreditat es manté al voltant del 60-65%.

**Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat**

Curs		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2019-20	Doctors	4015	0	0	0	0	4015
	No doctors		1620		560	0	2180
Curs 2020-21	Doctors	4045	20	0	0	0	4065
	No doctors		1410		535	0	1945
Curs 2021-22	Doctors	3555	70	0	420	0	4045
	No doctors		1065		605	0	1670
Curs 2022-23	Doctors	3205	85	0	130	0	3420
	No doctors		490		590	0	1080
Curs 2023-24	Doctors	2470	145	0	50	0	2665
	No doctors		460		500	0	960

**Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)**

Curs 23/24	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
<b>Grau en Turisme</b>	30%	40%	30%			

**Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat (estàndard 4.1)**

Fitxa matèries per titulació	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs <i>n</i>	Nombre grups curs <i>n</i> (teoria/pràctica)
Assignatura 1	Introducció al turisme	6 (4/2)	Empresa / Turisme	52	1 (1/1)
Assignatura 2	Dimensió socio-cultural	6 (5/1)	Empresa/ Turisme	56	1 (1/1)
Assignatura 3	Dimensió econòmica del mercat turístic	6 (4/2)	Empresa / Economia	43	1 (1/1)
Assignatura 4	Dimensió territorial del turisme	6 (5/1)	Empresa / Turisme	42	1 (1/1)
Assignatura 5	Dimensió jurídica del turisme	6(5/1)	Empresa /Dret	29	1 (1/1)
Assignatura 6	Màrqueting Turístic	6(4/2)	Empresa/ Màrqueting	15	1 (1/1)
Assignatura 7	Comptabilitat d'empreses Turístiques	6(4/2)	Empresa / Economia	33	1 (1/1)
Assignatura 8	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6(4/2)	Empresa / Estadística	5	1 (1/1)
Assignatura 9	Anglès III	6(4/2)	Idiomes / Anglès	51	2(2/2)
Assignatura 10	Francès III	6(4/2)	Idiomes/ Francès	51	2(2/2)
Assignatura 11	Pràcticum	12 (1/11)	Orientació Laboral	56	1 (1/1)
Assignatura 12	Treball Final de Grau	15	Empresa	87	2
Assignatura 13	Alemany II	3(2/1)	Idiomes/ Alemany	63	2(4/2)
Assignatura 14	Alemany III	3(2/1)	Idiomes/ Alemany	77	3(6/3)
Assignatura 15	Anglès IV	3(1/2)	Idiomes/ Anglès	76	3(3/6)
Assignatura 16	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6(4/2)	Empresa/ Turisme	42	1 (1/1)
Assignatura 17	Disseny d'itineraris i productes	5(3/2)	Empresa/ Turisme	60	1 (1/1)
Assignatura 18	Ordenació i planificació del territori	6(4/2)	Empresa/ Turisme	36	1 (1/1)
Assignatura 19	Organització d'Empreses Turístiques	8(4/2)	Empresa/ Administració i Direcció d'Empreses	38	1 (1/1)
Assignatura 20	Creació i e-comercialització de productes	5(3/2)	Empresa/ Màrqueting	60	1 (1/1)
Assignatura 21	Innovació en la gestió cultural	4(2/2)	Empresa / Turisme	57	1 (1/1)
Assignatura 22	Gestió de productes i recursos turístics	5(3/2)	Empresa/ Turisme	60	1 (1/1)
Assignatura 23	Innovació en els productes i recursos turístics	5(3/2)	Empresa/ Turisme	55	1 (1/1)


Fitxa matèries per titulació	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs n	Nombre grups curs n (teoria/pràctica)
Assignatura 24	Direcció estratègica d'empreses turístiques	4(3/1)	Empresa / Administració i Direcció d'Empreses	58	1 (1/1)
Assignatura 25	Direcció i Gestió RRHH	4(2/2)	Empresa / RRHH	59	1 (1/1)
Assignatura 26	Direcció estratègica hotelera	4(3/1)	Empresa / Turisme	56	1 (1/1)
Assignatura 27	Emprenedoria	3(1/2)	Empresa/ Administració i Direcció d'Empreses	20	1 (1/1)
Assignatura 28	Guiatge Turístic	3(1/2)	Empresa / Turisme	12	1 (1/1)
Assignatura 29	Sistemes globals de distribució	3	Empresa / Turisme	62	2
Assignatura 30	Pràcticum extra 1	6	Orientació Laboral	46	1
Assignatura 31	Pràcticum extra 2	6	Orientació Laboral	41	1
Assignatura 32	Habilitats directives i de comunicació	3(1,5/1,5)	Empresa /RRHH	26	1(1,5/1,5)
Assignatura 33	Gestió del servei i atenció al client	3 (2/1)	Empresa/ Turisme	32	1(2/1)
Assignatura 34	Organització de congressos i esdeveniments	3 (2/1)	Empresa/ Turisme	16	1(2/1)
Assignatura 35	Publicitat i relacions públiques	3 (2/1)	Empresa / Publicitat i RRPP	22	1(2/1)
Assignatura 36	Xinès I	3 (2/1)	Idiomes / Xinès	3	1 (2/1)
Assignatura 37	Italià I	3(2/1)	Idiomes/ Italià	40	2 (4/2)
Assignatura 38	Italià II	3 (2/1)	Idiomes/ Italià	39	2 (4/2)
Assignatura 39	Francès IV	3 (2/1)	Idiomes/ Francès	60	3(6/3)
Assignatura 40	Alemany IV	3 (2/1)	Idiomes/ Alemany	65	3(6/3)
Assignatura 41	Business English	3 (2/1)	Idiomes/ Anglès	62	3(6/3)
Assignatura 42	Polítiques d'oci	3 (2/1)	Empresa / Turisme	24	1 (2/1)
Assignatura 43	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	3 (2/1)	Empresa/ Comunicació	40	1(2/1)
Assignatura 44	Teamword and Leadership	3(2/1)	Empresa / RRHH	20	1 (2/1)
Assignatura 45	Tècniques de negociació i resolució de conflictes	3(2/1)	Empresa / RRHH	17	1 (2/1)
Assignatura 46	Gestió d'allotjaments i restauració	6(4/2)	Empresa/ Turisme	25	1(2/1)
Assignatura 47	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6(4/2)	Empresa / Economia	15	1(2/1)
Assignatura 48	Gestió d'intermediació, transport i distribució	6(4/2)	Empresa / Turisme	15	1(2/1)

Fitxa matèries per titulació	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs n	Nombre grups curs n (teoria/pràctica)
Assignatura 49	Habilitats informacionals i comunicatives	6(4/2)	Empresa/ Comunicació	48	1(3/3)
Assignatura 50	Anglès C1.1	6(3/3)	Idiomes/ Anglès	11	1(3/3)
Assignatura 51	Anglès B2.1	6(3/3)	Idiomes/ Anglès	43	2(6/6)
Assignatura 52	Anglès B2	6(3/3)	Idiomes/ Anglès	25	2(6/6)
Assignatura 53	Anglès C1	6(3/3)	Idiomes/ Anglès	15	1(3/3)
Assignatura 54	Francès A1	6(3/3)	Idiomes/ Francès	42	2(6/6)
Assignatura 55	Francès A2	6(3/3)	Idiomes/ Francès	25	2(6/6)
Assignatura 56	Alemanys A1	6(3/3)	Idiomes/ Alemany	10	1(3/3)
Assignatura 57	Alemanys A2	6(3/3)	Idiomes/ Alemany	9	1(3/3)
Assignatura 58	Promoció i informació de les destinacions	6(4/2)	Empresa/ Turisme	35	1(4/2)

Fitxa professorat per titulació	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Assignatura 1: <b>Introducció al turisme</b>		1					1
Assignatura 2: <b>Dimensió socio-cultural del turisme</b>	1						1
Assignatura 3: <b>Dimensió econòmica del mercat turístic</b>	1						1
Assignatura 4: <b>Dimensió territorial del turisme</b>	1						1
Assignatura 5: <b>Dimensió jurídica del turisme</b>		1					1
Assignatura 6: <b>Màrqueting turístic</b>	1						1
Assignatura 7: <b>Comptabilitat d'Empreses turístiques</b>	1						1
Assignatura 8: <b>Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme</b>	1						1
Assignatura 9: <b>Anglès III</b>	1	1					2

Fitxa professorat per titulació	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Assignatura 10: <b>Francès III</b>	1						1
Assignatura 11: <b>Pràcticum</b>		1					1
Assignatura 12: <b>Treball Final de Grau</b>	3						3
Assignatura 13: <b>Alemanys II</b>	1				1		2
Assignatura 14: <b>Alemanys III</b>	1				1		
Assignatura 15: <b>Anglès IV</b>		1			2		3
Assignatura 16: <b>Tipologia i estratègies de destinacions turístiques</b>	1						1
Assignatura 17: <b>Disseny d'itineraris i productes</b>	1						1
Assignatura 18: <b>Ordenació i planificació del territori</b>	1						1
Assignatura 19: <b>Organització d'empreses turístiques</b>	1						1
Assignatura 20: <b>Creació i e-comercialització de productes</b>	1						1
Assignatura 21: <b>Innovació en la gestió cultural</b>	1						1
Assignatura 22: <b>Gestió de productes i recursos turístics</b>	1						1
Assignatura 23: <b>Innovació en els productes i recursos turístics</b>	1						1
Assignatura 24: <b>Direcció estratègica d'empreses turístiques</b>	1						1
Assignatura 25: <b>Direcció i gestió RRHH</b>	1						1
Assignatura 26: <b>Direcció estratègica hotelera</b>	1						1
Assignatura 27: <b>Emprenedoria</b>					1		1
Assignatura 28: <b>Guiatge turístic</b>		1					1

Fitxa professorat per titulació	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Assignatura 29: <b>Sistemes globals de distribució</b>	1						1
Assignatura 30: <b>Pràcticum extra 1</b>	1	1					2
Assignatura 31: <b>Pràcticum extra 2</b>	1	1					2
Assignatura 32: <b>Habilitats directives i de comunicació</b>					1		1
Assignatura 33: <b>Gestió de servei i atenció al client</b>		1					1
Assignatura 34: <b>Organització de congressos i esdeveniments</b>		1					1
Assignatura 35: <b>Publicitat i relacions públiques</b>		1					1
Assignatura 36: <b>Xinès I</b>	1						1
Assignatura 37: <b>Itàlia I</b>					1		1
Assignatura 38: <b>Itàlia II</b>					1		
Assignatura 39: <b>Francès IV</b>	1			1			2
Assignatura 40: <b>Alemanys IV</b>	1				1		2
Assignatura 41: <b>Business English</b>		1			2		3
Assignatura 42: <b>Polítiques d'Oci</b>	1						1
Assignatura 43: <b>Tècniques de comunicació aplicades al turisme</b>	1						1
Assignatura 44: <b>Teamwork and Leadership</b>					1		1
Assignatura 45: <b>Tècniques de negociació i resolució de conflictes</b>					1		1
Assignatura 46: <b>Gestió d'allotjament i restauració</b>	1						1
Assignatura 47: <b>Gestió econòmica i control d'empreses turístiques</b>	1						1
Assignatura 48: <b>Gestió d'intermediació, transport i distribució</b>		1					1
Assignatura 49:	1						1

	<b>Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024</b> <b>Escola Universitària Mediterrani</b>
--	---

<b>Fitxa professorat per titulació</b>	<b>Permanents 1</b>	<b>Permanents 2</b>	<b>Lectors</b>	<b>Associats doctors</b>	<b>Associats no doctors</b>	<b>Altres</b>	<b>Total</b>
<b>Habilitats informacionals i comunicatives</b>							
Assignatura 50: <b>Anglès C1.1</b>					1		1
Assignatura 51: <b>Anglès B2.1</b>	1				1		2
Assignatura 52: <b>Anglès B2</b>	1	1					2
Assignatura 53: <b>Anglès C1</b>	1						1
Assignatura 54: <b>Francès A1</b>	1						1
Assignatura 55: <b>Francès A2</b>	1				1		2
Assignatura 56: <b>Alemanya A1</b>	1						1
Assignatura 57: <b>Alemanya A2</b>	1						1
Assignatura 58: <b>Promoció i informació de les destinacions</b>	1						1

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002524</b> - Augmentar el PDI acreditat en el Grau en Logística Empresarial	En curs	40%
<b>Valoració:</b> Seguiment juliol 2024: El PDI del curs 24/25 hi ha un total de 4 PDI DR que estan treballant per obtenir l'acreditació. Aquesta acció es detalla en el Pla de carrera investigadora 2024-2028. Es farà el seguiment d'aquesta acció el juliol 2025.		
<b>ACC0003582</b> - Facilitar que el PDI Doctorat/da assignat al Grau en Logística Empresarial s'acrediti	En curs	40%
<b>OBJ0002982</b> - Línia 3_Desenvolupament de programes integrals de producció científica i acadèmica	En curs	21%
<b>Valoració:</b> Seguiment 21/01/25: Aquest objectiu forma part del Pla Estratègic EUM 2024-2030. Durant el 2024 s'han implantant les accions que estaven previstes: ACC001263 i ACC0012075. Estem satisfets amb la implantació però s'ha de seguir treballant per millorar els resultats. Per tant es valorarà l'evolució d'aquest objectiu en el proper seguiment que es realitzarà a l'inici del 2026.		
<b>ACC0012063</b> - Intensificació de la producció acadèmica de Doctors i Doctors Acreditats	En curs	14%
<b>ACC0012072</b> - Creació d'una revista acadèmica de ciències socials	En curs	0%
<b>ACC0012075</b> - Increment de producció acadèmica a partir del projecte de publicació d'articles amb origen TFGs	En curs	50%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002721</b> - CAE GT: Completar la informació pública sobre el professorat	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Tot el PDI té la informació sobre el seu perfil acadèmic, professional i investigador a la web EUM. Assoliment satisfactori.		
<b>ACC0006403</b> - CAE GT: Revisar que tot el PDI tingui completada la informació pública a web EUM	Tancada	100%



## 4.2. Suficiència del professorat

**Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)**

	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23	Curs 2023-24
<b>Grau en Turisme</b>	15,75	13,57	10,70	11,74	10,40

1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

Tal i com es pot veure a la taula 4.5. la relació d'estudiants ECT per PDI ETC ha disminuït progressivament des de 15,75 el 19/20 fins el 10,40 en el curs 23/24. Aquests resultats es deuen a la disminució d'estudiants matriculats en els estudis de Grau en Turisme des del COVID. Ara bé, malgrat el baix nombre d'alumnat, l'EUM manté el nombre de professorat, el que implica grups reduïts i una atenció més personalitzada als estudiants.


## 4.3. Formació del professorat

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002319</b> (UdG) - Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	En curs	60%
<b>Valoració:</b> El pla d'acollida d'incorporació de nou PDI està complet pel que fa a l'acollida de personal docent (com per exemple el professorat associat o substitut). S'està millorant el pla per tal que hi hagi més informació sobre l'estructura de la UdG i també per adreçar-lo als nous investigadors.		
<b>ACC0003134</b> (UdG) - Actualització del pla d'acollida del PDI	En curs	60%
<b>OBJ0002929</b> - Augmentar la participació del PDI a les accions formatives adreçades al PDI	En curs	50%
<b>Valoració:</b> El valor esperat d'aquest objectiu és que el 70,00% del professorat permanent faci alguna activitat de formació acadèmica. En el curs 23/24 ha estat només el 61,30%, per tant cal seguir treballant per arribar al nostre objectiu.		
<b>ACC0010677</b> - Potenciar la comunicació de les inscripcions per les accions formatives	En curs	50%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002304</b> - Activar l'Àrea d'Igualtat de Gènere de l'EUM.	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Seguiment 22/01/24: S'han portat a terme totes les accions i per tant l'objectiu s'ha assolit satisfactòriament.		
<b>ACC0002985</b> - Contactar amb la Delegada del Rector per a la Igualtat de Gènere.	Tancada	100%
<b>ACC0002987</b> - Implantar les accions d'igualtat	Tancada	100%
<b>ACC0002993</b> - Crear l'Àrea d'Igualtat a la web de l'EU Mediterrani	Tancada	100%

	<p style="text-align: center;">Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024 Escola Universitària Mediterrani</p>
--	---

<b>OBJ0002717</b> - CAE GT: Coordinació més activa i intensa entre la UdG i l'EUM en relació al desenvolupament de la docència	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> La valoració d'aquest objectiu és satisfactori atès que gràcies a les noves sinèrgies la coordinació UdG i EUM és més activa i facilita el desenvolupament de la docència.		
<b>ACC0006376</b> - Reunió amb la UdG per a que la coordinació sigui més activa i intensa en matèria de desenvolupament de la docència	Tancada	100%

## Dimensió 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

### 5.1. Personal de suport a la docència

En el decurs de l'any 2024, la Gerència ha continuat amb l'impuls del Pla d'Acció de PTGAS. Més enllà de perfeccionar el procés d'estabilització del personal iniciat l'any 2019, respon a l'objectiu de repensar les estructures organitzatives de l'administració per tal d'ajustar-les als reptes immediats i de futur de la Universitat i a les necessitats dels usuaris tan interns com externs. Aquesta reorientació de les unitats té com a conseqüència la revisió de la RLT d'aquestes unitats, buscant economies d'escala, tecnificant la plantilla i afavorint una major flexibilitat i polivalència dels llocs de treball.

En aquest sentit, s'ha portat a terme la creació de l'Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach-Servei d'Aprenentatge i Innovació Docent (ICE-SAID), procedent de la unió de l'Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach i del Servei de Llengües Modernes. També s'ha creat la Unitat de Compromís Social i Orientació Professional (UCSOP), a partir de la unió de la Unitat de Compromís Social i l'Oficina Universitat Empresa. Així mateix, s'ha creat la BIBEC, Biblioteca, Edicions i Continguts (BIBEC), fruit de la unió de la Biblioteca i el Servei de Publicacions i s'ha dut a terme la reorganització del Servei d'Oficina Tècnica i Manteniment i la creació de l'Oficina d'Inspecció de Serveis.

Durant aquest curs s'ha posat en funcionament el pla d'acollida per al PTGAS de la Universitat de Girona, una eina que té per objectiu donar informació i ajudar a protocol·litzar el procés d'incorporació de les persones treballadores noves al nou lloc de treball, tant si s'hi incorpora de nou a la Universitat de Girona com si és una persona treballadora que canvia de lloc dins la pròpia UdG.

El Model de carrera professional del PAS de la UdG aprovat en la sessió de CdG 7/2022 (eBOU-2730) és un instrument de reconeixement de l'excel·lència i valor afegit en l'actuació professional de les persones del col·lectiu del PTGAS com a estratègia per al foment de la millora a nivell personal i, en conseqüència, de la Universitat en el seu conjunt. Tal com preveu el model, i amb l'objectiu de validar el plantejament teòric inicial i perfilar-lo millor, s'ha fet una convocatòria pilot de l'avaluació de la carrera professional: s'ha fet de manera simultània l'avaluació de 60 membres del col·lectiu i una meta avaluació del propi procés. A partir dels resultats obtinguts s'ha presentat un informe a la Comissió de Carrera Professional, la qual està elaborant una proposta de modificació del model aprovat per resoldre les febleses detectades i poder obrir la primera convocatòria d'avaluació de la Carrera Professional el primer trimestre del curs 2024-2025.

## 5.2. Serveis d'orientació

(Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral)

### Taules per als graus

**Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.2 i 5.3)**

Indicadors/Gènere	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23
<b>Tutories acadèmiques</b>	5,92	7,01	7,32	6,53
Dones	5,80	7,40	7,19	6,16
Homes	6,25	6,14	8,13	7,90
<b>Instal·lacions (aules i espais docents)</b>	6,45	8,06	8,04	8,16
Dones	6,52	7,90	8,02	7,83
Homes	6,25	8,41	8,13	9,38
<b>Biblioteca</b>	5,30	6,10	6,77	6,74
Dones	5,28	6,25	6,88	6,38
Homes	5,36	5,75	6,25	6,88
<b>Serveis de suport (matriculació, informació...)</b>	5,40	5,69	7,32	6,05
Dones	4,78	6,10	7,40	5,50
Homes	7,19	4,77	6,88	8,13

Les dades de la taula 5.1. mostren com les tutories acadèmiques han millorat, però el darrer any han baixat, especialment per a les dones. Les instal·lacions han millorat de manera general, amb una millor percepció per part dels homes el darrer any. L'ús de la biblioteca ha crescut en general, però les dones han experimentat un descens l'últim any. Els serveis de suport han tingut una baixada recent, afectant especialment les dones. Així doncs, hi ha un clar biaix de gènere, atès que les valoracions dels homes són més altes que la de les dones. Tenint en compte aquests resultats, obrim el nou objectiu de millora OBJ0003185.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002983</b> - Línia 4_Perfeccionament i optimització de l'experiència de l'estudiant	En curs	25%
<b>Valoració:</b> Seguiment 21/01/25: Durant el seguiment d'aquest objectiu s'ha comprovat com s'ha executat en un 25% l'acció ACC0012081 durant el 2024, tal i com estava planificat, atès que està planificat l'assoliment de l'objectiu en un període de 4 anys. Per tant es seguirà l'evolució d'aquest objectiu amb els propers seguiments.		
<b>ACC0012081</b> - Provisió de nous serveis a estudiants	En curs	25%
<b>OBJ0003185</b> - Augmentar el rati de satisfacció de les dones amb els sistemes de suport a l'aprenentatge	En curs	0%
<b>ACC0018327</b> - Campanya comunicativa sobre els serveis de tutories, instal·lacions, biblioteca, serveis de suport, etc.	En curs	0%

### 5.3. Recursos materials.

(Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.)

Quant a la Biblioteca durant el curs 2023-2024 es vol destacar: L'aprovació, per part del Consell de Govern, de la [Política Institucional de Recursos Educatius en Obert \(REO\)](#) amb l'objectiu de millorar l'experiència dels estudiants, augmentant la provisió d'oportunitats d'aprenentatge i millorar la pràctica docent amb l'augment dels recursos educatius disponibles.

Per altra banda, es du a terme la fusió de la Biblioteca i el Servei de Publicacions en un nou servei anomenant [Biblioteca, edicions i continguts](#) (BIBEC): aquest nou servei respon al repte organitzatiu de la Universitat de repensar les unitats i orientar-les en una prestació de serveis on l'usuari esdevé el punt de partida. BIBEC esdevé la finestreta única on consultar, demanar, publicar o editar qualsevol contingut, en paper o digital, textual o gràfic.

Per últim destacar la realització de diverses actuacions de millora en els espais de les biblioteques de Campus: s'ha habilitat una nova zona d'estudi a la biblioteca Montilivi, s'ha creat un nou espai de lectura distesa a la biblioteca Barri Vell i s'ha redactat el projecte tècnic de la futura seu de la biblioteca de Campus Centre al carrer de la Creu.

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001995</b> - Millorar la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Després de portar a terme les dues accions ha augmentat el grau de satisfacció. Seguirem treballant en aquesta línia		
<b>ACC0002469</b> - Creació de la "biblioteca digital"	Tancada	100%
<b>ACC0002470</b> - Promocionar el servei de biblioteca a les xarxes socials	Tancada	100%

## Dimensió 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

### 6.1. Resultats d'aprenentatge assolits

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Indicadors	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23
<b>Ensenyament i aprenentatge</b>	5,65	6,93	7,35	6,42
Dona	5,53	7,10	7,26	6,12
Home	5,98	6,54	7,86	8,54
<b>Resultats</b>	6,34	7,43	7,92	6,82
Dona	6,56	7,63	7,78	6,36
Home	5,73	6,97	8,75	8,54
<b>Suport a l'estudiant</b>	5,49	6,51	7,26	6,66
Dona	5,29	6,81	7,29	6,15
Home	6,07	5,83	7,08	8,54
<b>Voluntat de tornar a repetir el mateix títol</b>	32,26	52,78	64,29	47,37
Dona	34,78	56,00	62,50	40,00
Home	25,00	45,45	75,00	75,00
<b>Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat</b>	38,71	66,67	67,86	68,42
Dona	34,78	68,00	66,67	60,00
Home	50,00	63,64	75,00	100,00
Percentatge de resposta (satisfacció)	30,10	39,56	37,33	38,00

Tal com mostra la taula 6.1, a excepció del curs 2019-20, marcat per la pandèmia i l'impacte negatiu en els resultats, els darrers tres cursos han presentat dades similars. En el curs 2022-23, es registra un lleuger descens global respecte al 2021-22, sent especialment preocupant la baixada en la voluntat de repetir el mateix títol, que ha caigut per sota del 50%. D'altra banda, tot i que la majoria d'indicadors del curs 2022-23 són menys favorables, destaca com l'any amb el millor resultat dels últims quatre cursos pel que fa a la voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat.

**Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)**

Curs 22/23	Enquestes			Categories a avaluar				
	Total matricula	% respostes	Volum treball	Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
Alemanya A1	10	50%	5	5	5	5	5	5
Alemanya A2	4	75%	4,33	4,33	4,33	4,33	4,67	5
Alemanya I	2	50%	5	5	5	5	5	5
Alemanya II	39	61,54%	4,58	4,54	4,5	4,5	4,54	4,54
Alemanya III	60	46,67%	4,43	4,5	4,11	4,77	4,73	4,73
Alemanya IV	51	58,82%	4,67	4,67	4,53	4,70	4,76	4,76
Anglès B2	12	50%	4,17	4,17	4,17	4,50	4,50	4,50
Anglès B2.1	15	66,67%	3,90	3,50	3,70	3,30	3,60	3,70
Anglès C1	7	100%	4,57	4,781	4,71	4,86	4,71	4,71
Anglès c1.1	12	41,67%	4,20	4,20	4	4,40	3,80	4
Anglès I	1	100%	4	4	4	5	4	5
Anglès II	1	100%	5	5	5	5	5	5
Anglès III	30	83,33%	3,92	4	3,96	3,93	3,96	4
Anglès IV	47	46,81%	4	4	3,77	4,57	4,62	4,62
Business English	44	56,82%	4,36	4,24	4,20	4,93	4,93	4,93
Comptabilitat d'empreses turístiques	30	63,33%	4,26	4,16	3,95	3,84	4,05	4,16
Creació i e-comercialització de productes	28	50%	4,43	4,43	4,36	4,21	4,50	4,64
Dimensió econòmica del mercat turístic	23	56,52%	4,54	4,31	4,31	4,15	4,15	4,23
Dimensió jurídica del turisme	33	54,55%	4,06	3,83	3,83	3,89	3,67	3,94
Dimensió socio-cultural del turisme	25	36%	4	4,11	3,11	3,89	4,22	4,11
Dimensió territorial del turisme	23	60,87%	3,57	3,71	3,21	3,29	3,43	3,21
Direcció estratègica hotelera	28	82,14%	4,09	4,13	4,26	4,26	4,17	4,35
Direcció i gestió RRHH	33	72,73%	3,96	3,83	3,75	3,83	3,92	3,88
Disseny d'itineraris i productes	28	50%	3,71	3,64	3,50	3,57	4,07	3,93
Emprenedoria	12	58,33%	4	4,14	3,29	4,14	3	3
Francès A1	18	66,67%	4,50	4,50	4,50	4,42	4,50	4,33
Francès A2	15	60%	4,56	4,56	4,44	4,80	4,90	4,80

Curs 22/23	Enquestes			Categories a avaluar				
	Total matricula	% respostes	Volum treball	Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
Francès III	29	75,86%	4,36	4,27	4,50	4,59	4,68	4,77
Francès IV	53	58,49%	4,71	4,74	4,61	4,58	4,73	4,76
Gestió de productes i recursos turístics	32	71,88%	3,35	3,04	2,83	3	3,26	3,17
Gestió d'intermediació, transport i distribució	17	70,59%	4	4,08	3,92	4,08	4,08	4
Gestió econòmica i control i control d'empreses turístiques	20	45%	2,89	2,89	2,67	2,67	2,33	3
Habilitats directives i de comunicació	20	60%	4,08	4,08	3,83	4	3,83	3,75
Habilitats informacionals i comunicatives	27	33,33%	4,44	4,22	4	4,44	4,33	4,33
Innovació en els productes i recursos turístics	27	55,56%	3,93	3,93	4,07	4,07	4,07	4,33
Innovació en la gestió cultural	28	82,14%	3,22	2,96	2,83	2,91	3,22	3,09
Introducció al turisme	26	38,46%	4,10	4	3,80	3,90	4,20	4,20
Itàlia I	31	48,39%	4,53	4,73	4,73	4,80	4,67	4,87
Itàlia II	30	56,67%	4,65	4,59	4,59	4,59	4,76	4,76
Màrqueting turístic	18	61,11%	4,27	4	3,73	3,45	4,18	3,73
Ordenació i planificació del territori	19	68,42%	3,77	3,85	3,54	4,08	4,33	4,17
Organització de congressos i esdeveniments	12	50%	4,83	5	4,83	4,83	4,83	4,83
Organització d'empreses turístiques	20	65%	3,38	3,08	3,38	3,08	2,62	2,69
Polítiques d'oci	21	66,67%	3,79	3,86	3,79	3,57	3,57	3,64
Pràcticum	35	60%	3,33	3,43	3,24	3,40	3,50	3,70
Pràcticum extra 1	34	47,06%	4	4	4	4,13	4,19	4,13
Pràcticum extra 2	27	48,15%	4,31	4,31	4,31	4,38	4,38	4,38

Curs 22/23	Enquestes			Categories a avaluar				
	Total matricula	% respostes	Volum treball	Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
Promoció i informació de les destinacions	18	66,67%	3,25	3,17	3,08	3,58	3,92	3,67
Publicitat i relacions públiques	32	50%	3,69	3,38	3,38	3,73	3,73	4
Sistemes globals de distribució	17	64,71%	4,82	2,91	4,91	4,91	4,91	4,91
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	17	70,59%	3,42	3,75	3,08	3,58	4,33	4,08
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	18	50%	2,56	2,11	1,89	2,56	3,11	3,11
Treball final de grau	63	58,73%	4,30	4,43	4,05	4,56	4,61	4,53

Els resultats que mostra la taula 6.2 aporten la següent informació:

- Mitjana de satisfacció amb el volum de treball: 4,11
- Mitjana de satisfacció amb el sistema d'avaluació: 4,04
- Mitjana de satisfacció amb els materials i desenvolupament: 3,94
- Mitjana de satisfacció amb les metodologies: 4,12
- Mitjana de suport i tutoria: 4,16
- Mitjana de satisfacció global professorat: 4,22

Estem molt satisfets amb els resultats obtinguts. Tot i així i segons el SGIQ de l'EUM, tot el professorat que obtingui un resultat d'algun ítem per sot del 3,5 cal que obri accions de millora per augmentar la valoració de l'alumnat i treballar en favor de la millora contínua. El seguiment d'aquestes accions de millora es realitza en els Informes Finals d'Assignatura (IFA) de cada curs.

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002268</b> (UdG) - Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	Assoliment mitjà	100%
<b>Valoració:</b> Hi ha una entesa i coordinació entre el VRC i els mitjans de comunicació de la demarcació per poder impulsar una via a través de la qual els resultats positius de la UdG es difonguin. Es valora positivament les tasques fetes en la direcció apuntada. Cal assenyalar és la volatilitat de les xarxes socials.		
<b>ACC0003626</b> (UdG) - Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	Tancada	100%

## 6.2. Activitats formatives, metodologia docent i sistema d'avaluació

Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos. No hi ha canvis respecte l'any anterior.

## 6.3. Rendiment acadèmic i inserció laboral

Els valors dels indicadors acadèmics i d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

**Taula 6.3. Resultats globals de la titulació**

	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23	Curs 2023-24
Taxa de rendiment	0,94	0,94	0,92	0,91	0,91
Taxa d'eficiència	0,97	0,95	0,97	0,97	0,97
Taxa de graduació en t	0,48	0,61	0,70	0,64	0,58
Taxa de graduació en t+1	0,67	0,57	0,69	0,77	0,68
Taxa d'abandonament	0,07	0,09	0,07	0,08	0,07

Els indicadors de la taula 6.3. mostren un sistema acadèmic sòlid, amb taxes de rendiment i eficiència molt elevades, un augment en la graduació en el temps previst i un taxa d'abandonament baixa i estable. Aquests punts forts reflecteixen una bona planificació acadèmica i una capacitat dels estudiants per superar els seus estudis en terminis raonables.

**Taula 6.4. Resultats globals del primer curs**

	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23	Curs 2023-24
Taxa d'abandonament	0,07	0,17	0,15	0,15	0,03
Taxa de presentats	0,94	0,97	0,97	0,94	0,95
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	0,97	0,97	0,94	0,91	0,96
Taxa de rendiment	0,92	0,95	0,92	0,87	0,92

El resultat dels indicadors de la taula 6.4 mostren els següents patrons:

- Reducció dràstica de l'abandonament el 23/24: Aquest és el punt més destacat i positiu, atès que implica una millor retenció dels estudiants.
- Alta taxa de presentació als exàmens: La majoria d'estudiants participen activament en les avaluacions.
- Bona adaptació dels nous estudiants: L'èxit en la primera convocatòria s'ha recuperat i és molt elevat.
- Recuperació de la taxa de rendiment: Després d'una caiguda el 22/23, es torna als valors habituals.

Les dades del 23/24 mostren una millora significativa en tots els indicadors, especialment en la taxa d'abandonament i en l'èxit en primera convocatòria. Això considerem que és el resultat de millores en l'orientació acadèmica, suport als estudiants i ajustos en el sistema docent.

Taula 6.5. Resultats

Curs n	Resultats							
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	Total
Alemanys A1	10%	10%	30%		30%	20%		
Alemanys A2			40%	40%			20%	
Alemanys I				50%		50%		
Alemanys II		10%	30%	27,50%	12,50%	17,50%	2,50%	
Alemanys III	1,89%	1,89%	28,30%	47,17%	7,55%	11,32%	1,89%	
Alemanys IV	3,85%	1,92%	25%	44,23%	3,85%	19,23%	1,92%	
Anglès B2			8,33%	75%	16,67%			
Anglès B2.1			13,33%	46,67%	20%	20%		
Anglès C1			14,29%	85,71%				
Anglès C1.1			25%	66,67%	8,33%			
Anglès I				100%				
Anglès II				100%				
Anglès III			36,67%	63,33%				
Anglès IV			21,28%	76,60%				
Business English			20,45%	75%	4,55%			
Comptabilitat d'empreses turístiques	3,23%	6,45%	25,81%	35,48%	6,45%	19,35%	3,23%	
Creació i e-comercialització de productes	3,57%	10,71%	71,43%	14,29%				
Dimensió econòmica del mercat turístic		4,35%	34,78%	26,09%	13,04%	21,74%		
Dimensió jurídica del turisme		3,03%	15,15%	30,30%	30,30%	21,21%		
Dimensió socio-cultural del turisme	4%	16%	52%	8%		20%		
Dimensió territorial del turisme		4,35%	56,52%	13,04%	4,35%	21,74%		
Direcció estratègica hotelera		22,22%	74,07%	3,7%				
Direcció i gestió RRHH		3,57%	64,29%	28,57%	3,57%			
Disseny d'itineraris i productes	3,03%	9,09%	57,58%	21,21%		9,09%		
Emprenedoria	3,57%	17,86%	60,71%	17,86%				
Francès A1	8,33%	25%	41,67%	16,67%		8,33%		
Francès A2		13,33%	26,67%	40%	6,67%	13,33%		
Francès III	3,45%	17,24%	48,28%	27,59%		3,45%		
Francès IV	4,35%	4,35%	50%	36,96%		2,17%	2,17%	
Gestió d'allotjaments i restauració			26,32%	57,89%		10,53%	5,26%	
Gestió de productes i recursos turístics		31,25%	40,63%	21,88%		6,25%		
Gestió d'intermediació, transport i distribució		5,88%	82,35%	5,88%		5,88%		

Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	4,55%	27,27%	36,36%	13,64%	9,09%	4,55%	4,55%	
Gestió economicofinancera a les empreses turístiques		30,77%	23,08%	7,69%	23,08%	7,69%	7,69%	
Gestió i processos operatius de les empreses d'allotjaments						100%		
Habilitats directives de comunicació	5%	5%	75%	10%		5%		
Habilitats informacions i comunicatives			48,15%	29,63%		22,22%		
Innovació en els productes i recursos turístics	3,70%	48,15%	44,44%	3,70%				
Innovació en la gestió cultural	3,57%	21,43%	60,71%	10,71%	3,57%			
Introducció al turisme			38,46%	34,62%	3,85%	23,08%		
Italià I		20%	50%	23,33%		6,67%		
Italià II		30%	26,67%	33,33%		10%		
Màrqueting de destinacions turístiques			50%	50%				
Màrqueting turístic	5,56%		61,11%	16,67%	5,56%	11,11%		
Ordenació i planificació del territori		5,26%	47,37%	42,11%		5,26%		
Organització de congressos i esdeveniments		41,67%	25%	25%	8,33%			
Organització d'empreses turístiques	4,76%		14,29%	47,62%	23,81%	4,76%	4,76%	
Polítiques d'oci			65%	25%		10%		
Pràcticum		60%	20%	14,29%		5,71%		
Pràcticum extra 1		70,59%	20,59%	5,88%		2,94%		
Pràcticum extra 2		67,86%	25%	3,57%		3,57%		
Promoció i informació de les destinacions		11,11%	66,67%	11,11%		11,11%		
Publicitat i relacions públiques		8%	28%	60%	4%			
Sistemes globals de distribució	4,17%	16,67%	41,67%	18,75%	2,08%	10,42%	6,25%	
Tècniques de comunicació aplicades al turisme		73,91%	17,39%	4,35%		4,35%		

Tècniques de negociació i resolució de conflictes								
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme		11,76%	52,94%	29,41%		5,88%		
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques		11,11%	77,78%	5,56%	5,56%			
Treball final de grau	3,17%	33,33%	33,33%	11,11%		19,05%		

**Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)**

Curs i gènere	n	Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció Formació teòrica (sobre 10)	Satisfacció dels Formació pràctica (i sobre 10)
		OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
<b>2017</b>									
dona									
home									
<b>2020</b>		82,8	10,3	6,9	62,10	17,2	20,7	7,1	6,9
dona									
home									
<b>2023</b>		94,6	2,7	2,7	69,4	8,3	22,2	6,4	6,7
dona									
home									


Totes les dades es poden obtenir de la darrera enquesta d'inserció laboral d'AQU Catalunya, tenint present que es poden utilitzar les dades referents a les titulacions de llicenciatura o diplomatura vinculades (a les quals van substituir de forma general) en cas d'existir. En tot cas si es considera oportú es poden utilitzar altres fonts.

\* Percentatge de persones que treballant a temps complet desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries.

La taula 6.6. no mostra dades del any 2017 perquè la mostra no ho va permetre. Així doncs, disposem de dades del 2020 i 2023 però no estan segregades per gènere. A partir d'aquestes dades, hem fet el següent anàlisi:

- Anàlisi de la taxa d'ocupació: Millora notable atès que hi ha hagut un increment important del 11,8% en la inserció laboral en tres anys, passant del 82,8% d'ocupació en el 2020 al 94,6% d'ocupació. Així mateix, també ha disminuït l'atur i inactivitat. L'atur ha baixat del 10,3% (2020) al 2,7% (2023). L'indicador inactius també s'ha reduït al 2,7%. Aquestes dades suggereixen una millora en les oportunitats laborals per als graduats.


- Anàlisi de la taxa d'adequació (treballs vinculats al títol): L'any 2020 el 62,1% dels graduats treballaven en un lloc vinculat al seu títol. Aquest indicador en el 2023 ha augmentat fins el 69,4%. Tot i la millora, gairebé un 30% dels graduats continuen treballant en feines no relacionades amb els seus estudis.
- Anàlisi de la satisfacció amb la formació: tant la satisfacció amb la formació teòrica com la satisfacció amb la formació pràctica han patit una petita davallada, però els resultats obtinguts estan en línia amb la resta de centres universitaris que imparteixen el Grau en Turisme.

	Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024 Escola Universitària Mediterrani
---	---

#### 4. PLA DE MILLORA

##### Objectius en Curs - Pla de Millora Actiu


<b>OBJ0001147</b> (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	0%
<b>OBJ0002234</b> (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	85%
<b>OBJ0002301</b> - Incrementar el nombre d'estudiants matriculats en el Grau en Turisme	80%
<b>OBJ0002306</b> - Acreditar el SGIQ EUM per AQU	70%
<b>OBJ0002319</b> (UdG) - Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	60%
<b>OBJ0002524</b> - Augmentar el PDI acreditat en el Grau en Logística Empresarial	40%
<b>OBJ0002613</b> - Donar a conèixer el sector de la logística a l'alumnat de batxillerat	50%
<b>OBJ0002614</b> - Se requiere una coordinación más activa entre la Facultat de Turismo de la UdG y la EU Mediterrani, especialmente en lo relativo a docencia e investigación	55%
<b>OBJ0002702</b> - Fer campanyes publicitàries del Grau en Logística adreçades al públic femení	60%
<b>OBJ0002929</b> - Augmentar la participació del PDI a les accions formatives adreçades al PDI	50%
<b>OBJ0002980</b> - Línia 1_ Desplegament de principis rectors de consolidació i creixement institucional	26%
<b>OBJ0002981</b> - Línia 2_ Millora i adequació de l'oferta de programes docents i les carreres professionals	26%
<b>OBJ0002982</b> - Línia 3_ Desenvolupament de programes integrals de producció científica i acadèmica	21%
<b>OBJ0002983</b> - Línia 4_ Perfeccionament i optimització de l'experiència de l'estudiant	25%
<b>OBJ0002984</b> - Línia 5_ Enfortiment dels processos de comunicació interna i externa	34%
<b>OBJ0003034</b> - Impulsar els objectius de qualitat en relació a la gestió	54%
<b>OBJ0003035</b> - Impulsar els objectius de qualitat en relació als ensenyaments	16%
<b>OBJ0003038</b> - Impulsar els objectius de qualitat en relació a la docència	15%
<b>OBJ0003039</b> - Impulsar els objectius de qualitat en relació a la recerca i transferència de coneixement	16%
<b>OBJ0003044</b> - Integrar el procés P0103 Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions al SIGQ EUM UDG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003054</b> - Canviar al document del procés P0101 la numeració als dos últims indicadors, tenen el mateix número (en pròxima versió)	0%
<b>OBJ0003077</b> - Integrar el procés P0306 Procés de Pràctiques Externes al SIGQ EUM UDG, com a procés propi	0%
<b>OBJ0003079</b> - Integrar el procés P0401 Procés de Promoció i Orientació d'Estudiants, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003083</b> - Integrar el procés P0402 Procés d'admissió i matrícula de grau i màster, al SIGQ EUM UDG com a procés llegat adaptat	0%
<b>OBJ0003085</b> - Integrar el procés P0501 Procés d'Atenció i Tutorització d'Estudiants, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003087</b> - Integrar el procés P0701 Accés del Personal Docent i Investigador, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003089</b> - Integrar el procés P0502 Procés d'Orientació Professional, al SIGQ EUM UDG com a procés llegat adaptat	0%

	Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024 Escola Universitària Mediterrani
--	---


<b>OBJ0003092</b> - Integrar el procés P0702 Avaluació del professorat, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003094</b> - Integrar el procés P0704 Contractació del PAS, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003096</b> - Integrar el procés P0706 Formació del PAS, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003098</b> - Integrar el procés P0802 Manteniment de les Instal·lacions, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003100</b> - Integrar el procés P1001EUM Publicació informació Web, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003147</b> - Integrar el procés P0803 Gestió dels Serveis al SIGQ EUM UdG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003149</b> - Integrar el procés P0804 Gestió de Recursos Materials al SIGQ EUM UdG com a procés propi	0%
<b>OBJ0003185</b> - Augmentar el rati de satisfacció de les dones amb els sistemes de suport a l'aprenentatge	0%

### Objectius Tancats en el període

<b>OBJ0001846</b> (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0001874</b> - Augmentar el % de respostes dels estudiants en relació a les enquestes	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0001995</b> - Millorar la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002242</b> (UdG) - Millorar els mecanismes de suport metodològic per a les comissions de qualitat	Assoliment baix	91%
<b>OBJ0002247</b> (UdG) - Formació en qualitat per l'estudiantat	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002248</b> (UdG) - Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	Assoliment baix	50%
<b>OBJ0002252</b> (UdG) - Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	No assoliment	50%
<b>OBJ0002254</b> (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	Assoliment mitjà	53%
<b>OBJ0002256</b> (UdG) - Consolidar la plataforma de gestió de la qualitat i planificar-ne l'evolució tecnològica	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002257</b> (UdG) - Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	Assoliment baix	70%
<b>OBJ0002258</b> (UdG) - Establir els mecanismes per fer pública la planificació a tots nivells	Assoliment molt satisfactori	80%
<b>OBJ0002260</b> (UdG) - Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	Assoliment baix	62%
<b>OBJ0002261</b> (UdG) - Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	Assoliment satisfactori	100%

	Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024 Escola Universitària Mediterrani
--	---

<b>OBJ0002262</b> (UdG) - Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	No assoliment	40%
<b>OBJ0002263</b> (UdG) - Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	Assoliment mitjà	79%
<b>OBJ0002265</b> (UdG) - Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	Assoliment mitjà	60%
<b>OBJ0002266</b> (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris	Assoliment mitjà	100%
<b>OBJ0002267</b> (UdG) - Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002268</b> (UdG) - Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	Assoliment mitjà	100%
<b>OBJ0002272</b> (UdG) - Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002273</b> (UdG) - Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	Assoliment baix	50%
<b>OBJ0002280</b> (UdG) - Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002304</b> - Activar l'Àrea d'Igualtat de Gènere de l'EUM.	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002312</b> (UdG) - Revisar els objectius del procés PO102 de Revisió del SGQ	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002322</b> - Modificar el Doble Grau en Turisme i Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002325</b> - Ampliar l'oferta d'optativitat del Grau en Turisme	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002327</b> - Ampliar l'oferta d'optativitat del Grau en Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002402</b> - Nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002413</b> - Intercanviar de semestre dues assignatures de tercer curs del Grau en Logística Empresarial	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002516</b> - Redactar i aprovar el primer pla estratègic de l'EUM (període 2024-2030)	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002716</b> - CAE GT: Adequar l'oferta formativa del GT, modificant el nombre places ofertades i desenvolupar noves accions d'orientació i captació d'estudiants	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002717</b> - CAE GT: Coordinació més activa i intensa entre la UdG i l'EUM en relació al desenvolupament de la docència	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002718</b> - CAE GT: Fer pública la informació sobre el preu total per curs, matrícula, preu per ECTS i altres despeses ha de ser pública i estar accessible	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002719</b> - CAE GT: Mejorar la accesibilidad pública al buzón para quejas, felicitaciones o sugerencias	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002720</b> - CAE GT: Incloure entre la informació pública el llistat complet de centres de pràctiques y volum d'estudiants per centre i període lectiu,	Assoliment satisfactori	100%

	Informe de Seguiment del Grau en Turisme curs 2023-2024 Escola Universitària Mediterrani
--	---

<b>OBJ0002721</b> - CAE GT: Completar la informació pública sobre el professorat	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002722</b> - CAE GT: Incloure a la informació pública addicional relacionada amb el resultat de les enquestes	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002723</b> - CAE GT: El resultat de les enquestes ha d'estar desagregat per titulacions	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002724</b> - SN/CAE GT: S'han de realitzar enquestes a tots els grup d'interès	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002780</b> - Nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial: Gestió de Comunicació i Resolució de Crisi Corporativa (Corporate Crisis Management) 24/25	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002781</b> - Nova assignatura optativa per el curs 24/25 Gestió de Projectes Logístics	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002782</b> - Nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial "Logística i Smart cities" 24/25	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002995</b> - Millorar els resultats de satisfacció docent de l'assignatura de Tècniques Qualitatives i Prospectives GM	Assoliment satisfactori	100%