

Informe de seguiment del curs 2024-2025

Escola Universitària Mediterrani - EUM

Titulacions:

- ï Grau en Turisme**
- ï Grau en Logística Empresarial**
- ï Grau en Màrqueting**

ÍNDEX

1. DADES IDENTIFICADORES	3
2. PRESENTACIÓ DEL CENTRE.....	5
3. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC)	6
4. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ	7
DIMENSIÓ 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU.....	7
DIMENSIÓ 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	27
DIMENSIÓ 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ	32
DIMENSIÓ 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	50
DIMENSIÓ 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE	69
DIMENSIÓ 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	76
5. PLA DE MILLORA	93

1. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat de Girona
Nom del Centre	Escola Universitària Mediterrani - EUM
Dades de contacte	Campus EUM c/ Rocafort, 104 c/ Consell de Cent, 143 08015 Barcelona Telèfon: 608 808 000

Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Blanca Braut Perulles	Degana /Directora	Anàlisi d'indicadors i elaboració de l'informe de seguiment.
Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment (allargueu / escurceu la llista tant com us calgui)		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Blanca Braut	Degana / Directora	Presidenta de la CQC i Responsable de Qualitat de l'EUM
Elena Puiggròs	PDI / IP Grup de Recerca adscrita a la Universitat de Girona:	Coordinadora de l'estudi del Grau en Turisme
Óscar Gutiérrez	PDI / Cap del Departament d'Empresa	Coordinador de l'estudi del Grau en Màrqueting
Montserrat Carrillo	PDI / Coordinadora de pràctiques en empreses del <i>Professional Career Service</i>	Coordinadora de l'estudi del Grau en Logística Empresarial
Arnaud Laygues	PDI / Cap del Departament d'Idiomes / Cap de l'Oficina de Relacions Internacionals	Professor del departament d'Idiomes
David Cortés	Representant dels estudiants	Estudiant de Grau en Màrqueting
Margot Delorme	Representant de l'alumnat del Doble Grau en Turisme i Màrqueting	
Andrés Fontanet	Alumni	Alumni de Grau en Màrqueting
Olga Domínguez	Cap de la Secretaria Acadèmica	Representant del PTGAS

Javier Malaver	Director de Moldtrans	Representant extern
Rafael Arza	Adjunt a Direcció de l'EUM	Secretari
Mònica Segura	Tècnica de Qualitat EUM	Membre de la Unitat de Qualitat EUM
Silvia Solé	Tècnica de Qualitat UdG	Membre del GPQAD

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable ensenyament/ Coordinador del Grau
Grau en Turisme	2500329	240	2009	Dra. Blanca Braut/ Dra. Elena Puiggròs
Grau en Màrqueting	2502948	240	2013	Dra. Blanca Braut/ Dr. Óscar Gutiérrez
Grau en Logística Empresarial	2503858	240	2019	Dra. Blanca Braut / Sra. Montserrat Carrillo

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprovat per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió 02/2026 de 9 de març de 2026.
- Aprovat per la Junta de Centre EUM-UdG en la sessió 01/2026 de 17 de març de 2026.
- Aprovat per la Comissió de Qualitat UdG en la sessió 03/2026 de 22 d'abril de 2026.

2. PRESENTACIÓ DEL CENTRE

L'Escola Universitària Mediterrani (EUM) és un centre universitari privat adscrit a la Universitat de Girona (UdG), amb una trajectòria consolidada de més de quaranta anys en l'àmbit de l'educació superior. Al llarg d'aquest període, el centre ha desenvolupat un projecte acadèmic propi, orientat a la formació universitària en l'àmbit de les ciències socials aplicades, amb una clara vocació professionalitzadora, una estreta vinculació amb l'entorn socioeconòmic i una aposta sostinguda per la qualitat docent i la millora contínua.

Actualment, l'EUM imparteix tres titulacions oficials de grau: el Grau en Turisme (implantat l'any 2009), el Grau en Màrqueting (implantat l'any 2013) i el Grau en Logística Empresarial (implantat l'any 2019), totes elles de 240 crèdits ECTS. Aquesta evolució de l'oferta formativa reflecteix una estratègia de creixement progressiu i d'adaptació a les necessitats del mercat laboral i del teixit productiu, incorporant nous àmbits de coneixement i revisant periòdicament els plans d'estudis per garantir-ne la rellevància i l'adequació acadèmica.

Pel que fa a l'evolució de l'estudiantat, el centre ha experimentat, en els darrers cursos, una disminució del nombre total d'estudiants matriculats, especialment en el Grau en Turisme, fenomen que s'emmarca en una tendència generalitzada del sistema universitari català en aquest àmbit de coneixement. Paral·lelament, s'observa una major diversificació del perfil de l'alumnat, amb un increment d'estudiants d'origen internacional, d'estudiants que compatibilitzen estudis i activitat laboral i d'alumnat procedent de vies d'accés alternatives. Aquesta realitat ha portat el centre a revisar l'oferta de places de nou accés i a reforçar les polítiques d'orientació, captació i acompanyament a l'estudiant.

L'EUM compta amb un professorat qualificat i diversificat, format majoritàriament per personal docent doctor i acreditat, combinant professorat permanent amb professorat associat de reconeguda experiència professional. Aquesta combinació permet garantir tant el rigor acadèmic com la connexió amb la pràctica professional dels sectors vinculats a les titulacions impartides. El centre manté, així mateix, una ràtio estudiantat/PDI favorable, que facilita una docència de qualitat, amb grups reduïts i una atenció més personalitzada.

En l'àmbit organitzatiu i de qualitat, l'Escola Universitària Mediterrani disposa d'un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) plenament implantat i alineat amb el de la Universitat de Girona, que estructura els processos de disseny, seguiment, modificació i acreditació de les titulacions. Aquest sistema sustenta una cultura institucional orientada a la millora contínua, a la transparència i a la rendició de comptes davant els diferents grups d'interès.

En síntesi, l'EUM es configura com un centre universitari amb una identitat pròpia, una oferta formativa consolidada i en evolució, un professorat adequat als requeriments acadèmics i professionals, i un compromís ferm amb la qualitat, l'equitat i la responsabilitat social, elements que contextualitzen adequadament el present informe de seguiment de les titulacions.

3. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

El present Informe de Seguiment de Centre (ISC) s'ha elaborat d'acord amb el que estableix el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat (SGIQ) del Centre en el seu procés P202 Seguiment i millora de la titulació, i abasta les següents titulacions:

- ï Grau en Turisme
- ï Grau en Logística Empresarial
- ï Grau en Màrqueting

L'informe recull l'anàlisi del desenvolupament dels estudis a partir de la valoració dels indicadors inclosos en el catàleg d'evidències i corpus d'indicadors definits per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i s'estructura seguint els estàndards i subestàndards establerts per aquesta.

També incorpora un resum del pla de millora vigent i dels objectius tancats des del primer dia de l'any previ a l'elaboració d'aquest ISC. Cal destacar que el pla pot incloure objectius que poden implicar petites modificacions de les titulacions i que hauran de ser incorporats formalment en una futura revisió del pla d'estudis de la titulació, d'acord amb el que s'especifica als procediments del SGIQ.

D'acord amb el procediment, la redacció i aprovació d'aquest informe és responsabilitat de la Comissió de Qualitat EUM, que l'ha aprovat en la sessió 02/2026 de data 9/03/2026.

Posteriorment, i seguint el procediment, també ha estat aprovat per la Junta de Govern del centre en la sessió 01/2026 de 17/03/2026.

Finalment, la Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona també l'ha aprovat en la sessió 03/2026, de 22 d'abril de 2026.

4. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Dimensió 1: Qualitat del programa formatiu

1.1. Resultats d'aprenentatge pretesos i pla d'estudis

Grau en Turisme

El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Grau en Logística Empresarial

El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Tal i com es pot veure en el Informe Definitiu d'Acreditació (IDA) de 16/12/2024, en la darrera acreditació del Grau en Logística Empresarial, la valoració global va ser d'Acreditat. Tot i així, el CAE va detectar quatre àrees de millora que s'han porta a terme, tal i com es mostra a continuació:

Requeriment	Codi OBJ	Estat
Diferenciar els continguts de les guies docents corresponents a assignatures diferents	OBS0002670	Tancat
Revisar la informació relativa al professorat de la titulació de la Web del Centre i assegurar la informació del currículum investigador	OBS0001671	Tancat
Incorporar a la Web del Centre la normativa i plans transversals de la UdG	OBS0001672	Tancat
Assolir la qualificació acadèmica del professorat d'acord amb la normativa vigent, i ampliar-ne la implicació en projectes de recerca	OBS0001673	Tancat

Grau en Màrqueting

El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El Grau en Màrqueting ha re acreditat favorablement la titulació. La visita del CAE va ser el 26/06/2025, el 02/12/2025 es va rebre l'Informe provisional d'acreditació (IPA) i finalment el 09/01/26 s'ha rebut l'Informe Definitiu d'Acreditació.

Cal destacar, que el CAE ha avaluat com a bones pràctiques:

- El sistema intern de garantia de la qualitat, y el seu pla de millores, ben definit, quantificable i actualitzat.
- El servei d'orientació i desenvolupament personal per l'alumnat que necessiti ajuda psicològica i/o tinguin dificultats en l'estudi.

- El servei de coaching, que l'alumnat utilitza tant per a àmbits personals, estudiantils i professionals, amb un grau de satisfacció molt elevat.

D'altra banda, el CAE va detectar una àrea de millora que s'ha portat a terme, tal i com es mostra a continuació:

Observació	Codi OBS	Estat
Garantir l'accessibilitat web, per facilitar que el lloc web EUM pugui ser utilitzat per persones amb discapacitats, així com per tots els usuaris, independentment de les seves capacitats o el dispositiu que utilitzin	OBS0001753	Tancat

Per últim, de cara al curs 26/27 volem implantar un conjunt d'assignatures optatives, relacionades amb l'aplicació de l'IA en el Màrqueting. Aquestes modificació no substancial s'ha recollit en el Pla de Millors de l'EUM, concretament en l'[OBJ0003614: Nou itinerari optatiu relacionat amb l'aplicació i ús de l'IA en el Màrqueting a partir del curs 26/27.](#)

Objectius actuals

OBJ0003372 (UdG) - Actualitzar el procés P0201 amb la modificació de l'abast, la revisió de la documentació i els indicadors	En curs	50%
Valoració: En data 21/07/2025 s'ha actualitzat una nova versió del procés Versió 3 amb l'apartat I- Documents i referències actualitzat. S'està treballant en la revisió i definició de nous indicadors.		
ACC0021062 (UdG) - Modificació de l'abast del procés	En curs	50%
ACC0021064 (UdG) - Revisió i definició de nous indicadors	En curs	50%
ACC0021066 (UdG) - Revisió de la documentació del procés	En curs	50%

OBJ0003612 - Augmentar la viabilitat del Grau en Turisme	En curs	0%
ACC0029982 - Itinerari experiencial GT	En curs	0%
ACC0029984 - Summer Course China GT	En curs	0%
ACC0029986 - Nou Doble Grau en Turisme i International Business Management	En curs	0%

OBJ0003614 - Nou itinerari optatiu relacionat amb l'aplicació i ús de l'IA en el Màrqueting a partir del curs 26/27	En curs	0%
ACC0030082 - Nova optativa GM 26/27: Foundations of Artificial Intelligence in Marketing (6ECTS)	En curs	0%
ACC0030085 - Nova optativa GM 26/27: Automation and Personalization of Marketing Campaigns (6ECTS)	En curs	0%
ACC0030088 - Nova optativa GM 26/27: Generative Artificial Intelligence and Creative Content (6ECTS)	En curs	0%
ACC0030090 - Nova assignatura GM 26/27: Ethics, Transparency, and Regulation of AI in Marketing (6ECTS)	En curs	0%
ACC0030097 - Nova assignatura GM 26/27: Chatbots, virtual assistants, and customer experience (3ECTS)	En curs	0%

Objectius tancats en el període

OBJ0002272 (UdG) - Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'han implementat mecanismes de sistema per a la correspondència de l'aplicatiu, el model teòric i el pla docent.		
ACC0003048 (UdG) - Revisar i actualitzar el catàleg d'activitats de l'aplicació PGA	Tancada	100%

OBJ0002780 - Nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial: Gestió de Comunicació i Resolució de Crisi Corporativa (Corporate Crisis Management) 24/25	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: S'ha programat l'assignatura Resolució de Crisis Corporatives en el pla docent 24/25		

ACC0007877 - Programar per primer semestre del curs 24/25 la nova optativa del Grau en Logística "Resolució de Crisis Corporatives" (Corporate Crisis Management)	Tancada	100%
OBJ0002781 - Nova assignatura optativa per el curs 24/25 Gestió de Projectes Logístics	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: S'ha programat l'assignatura optativa Gestió de Projectes Logístics en el pla docent 24/25		
ACC0007881 - Programar la nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial : Gestió de Projectes Logístics , 1r semestre del curs 24/25	Tancada	100%
OBJ0002782 - Nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial "Logística i Smart cities" 24/25	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: L'optativa Logística i Smart Cities està programa en el pla docent GLE 24/25		
ACC0007884 - Programar la nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial: Logística i Smart Cities en el 2n semestre del curs 24/25	Tancada	100%
OBJ0003514 - Revisió de totes les fitxes de programació del Grau en Logística Empresarial	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Valoració satisfactòria, atès que després de fer la revisió de les fitxes de programació, s'han detectat dos esmenes que s'han corregit.		
ACC0026930 - Revisió de totes les fitxes de programació de les assignatures del Grau en Logística	Tancada	100%

Valoració del Subestàndard 1.1

En les tres titulacions analitzades, el perfil de competències, els resultats d'aprenentatge pretesos i el pla d'estudis es consideren coherents amb els objectius formatius i amb el nivell MECES corresponent. No s'identifiquen desajustos rellevants entre el disseny curricular i el desplegament acadèmic.

El **Grau en Turisme** manté un pla d'estudis adequat i alineat amb el perfil competencial definit, si bé el pla de millora incorpora accions específiques orientades a reforçar la viabilitat i l'atractiu del títol. El **Grau en Logística Empresarial** ha estat acreditat favorablement (IDA 16/12/2024) i les àrees de millora detectades pel CAE han estat degudament ateses i tancades, reforçant la consistència del programa formatiu. El **Grau en Màrqueting** ha superat el procés de re acreditació amb una valoració positiva, amb reconeixement de bones pràctiques i resolució de l'única àrea de millora identificada.

En conjunt, la valoració és positiva i posa de manifest una gestió adequada del disseny i l'actualització dels plans d'estudis, amb capacitat d'incorporar millores curriculars no substancials de manera coherent i alineada amb les necessitats del context acadèmic i professional.

1.2. Accés i oferta de places

(L'alumnat que s'ha admès té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes).

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

Grau en Turisme	Curs 19/20	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Places ofertes	115	115	100	100	100	100
Demanda 1a opció	63	56	24	22	27	20
Estudiants de nou ingrés	75	59	32	28	28	27
Taxa demanada en primera opció sobre places ofertes	0,55	0,49	0,24	0,22	0,27	0,20
Taxa alumnat matriculat sobre places ofertes	0,65	0,51	0,32	0,28	0,28	0,27
Percentatge d'accés en primera preferència	98,67%	98,31%	100%	100%	100%	100%
Percentatge d'accés en matrícula a setembre*	16,00%	15,25%	31,25%	21,43%	17,86%	29,63%
Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa	24,00%	22,03%	25,00%	39,29%	42,86%	55,56%
Percentatge d'estudiants d'origen estranger	10,67%	10,17%	6,25%	14,29%	25,00%	37,04%

L'anàlisi d'aquestes dades mostra un **escenari de baixa demanda estructural** del Grau en Turisme, compensat parcialment per un perfil d'estudiantat més divers i adult. Aquest context justifica plenament les accions recollides en el pla de millora orientades a reforçar la viabilitat, la diferenciació i l'adaptació del títol a les noves realitats del sector i del seu públic potencial.

Tenint en compte la baixada estructural de la demanda del Grau en Turisme observada en els darrers cursos, es procedirà a reduir el nombre de places de nou accés en la propera modificació de la titulació, amb l'objectiu d'adequar l'oferta formativa a la demanda real de l'entorn.

Aquesta mesura permetrà ajustar la capacitat del títol a la seva viabilitat efectiva, millorar els ràtios docents i reforçar la sostenibilitat acadèmica i organitzativa del grau, sense comprometre la qualitat del programa formatiu. La reducció de places s'emmarca en el pla de millora EUM ([OBJ0003623](#)) basada en l'anàlisi dels indicadors d'oferta, demanda i matrícula, en coherència amb els criteris d'AQU i amb el principi de millora continua.

Grau en Logística Empresarial	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Places ofertes	50	50	50	50	50
Demanda 1a opció	16	26	29	30	40
Estudiants de nou ingrés	18	30	40	37	45
Taxa demanada en primera opció sobre places ofertes	0,32	0,52	0,58	0,60	0,80
Taxa alumnat matriculat sobre places ofertes	0,36	0,60	0,80	0,74	0,90

Grau en Logística Empresarial	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Percentatge d'accés en primera preferència	100%	96,67%	100%	100%	97,78%
Percentatge d'accés en matrícula a setembre*	27,78%	23,33%	30,00%	24,32%	15,56%
Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa	44,44%	36,67%	37,50%	45,95%	35,56%
Percentatge d'estudiants d'origen estranger	11,11%	20,00%	12,50%	8,11%	13,33%

L'anàlisi de les dades del Grau en Logística Empresarial corresponents al període 2020/21–2024/25 mostra una **evolució clarament positiva de la demanda i de la matrícula** del Grau en Logística Empresarial, que contrasta amb la tendència observada en altres titulacions del centre.

En primer lloc, el **nombre de places ofertes** es manté estable en 50 places al llarg de tot el període analitzat. En aquest context d'oferta constant, la **demanda en primera opció** presenta un creixement sostingut i significatiu, passant de 16 sol·licituds el curs 2020/21 a 40 el curs 2024/25. Aquesta evolució es reflecteix en la taxa de demanda sobre places ofertes, que augmenta de 0,32 a 0,80, evidenciant una millora notable de l'atractiu del títol.

De manera coherent amb aquesta tendència, el **nombre d'estudiants de nou ingrés** incrementa progressivament, passant de 18 a 45 estudiants en el mateix període. La taxa d'alumnat matriculat sobre places ofertes se situa ja en valors elevats a partir del curs 2022/23 i assoleix el 0,90 el curs 2024/25, fet que indica una **ocupació gairebé plena de les places disponibles**.

El **percentatge d'accés en primera preferència** es manté molt alt durant tot el període (entre el 96,67 % i el 100 %), la qual cosa confirma que el Grau en Logística Empresarial és majoritàriament una opció prioritària per a l'estudiantat que hi accedeix, i no una alternativa residual.

Pel que fa al **moment de formalització de la matrícula**, el percentatge d'accés en matrícula de setembre mostra una tendència lleugerament decreixent el darrer curs (15,56 % el 2024/25), fet que suggereix una major definició prèvia de la decisió d'accés i una menor dependència de la matrícula tardana, aspecte que pot considerar-se positiu des del punt de vista de la planificació acadèmica.

Quant al **perfil de l'estudiantat de nou accés**, el percentatge d'estudiants que compatibilitzen estudis i feina es manté elevat i relativament estable, amb valors compresos entre el 35 % i el 46 %, indicant un perfil d'estudiantat amb una forta vinculació amb el món laboral. El percentatge d'estudiants d'origen estranger, tot i mostrar oscil·lacions, es manté en valors moderats, sense tendències extremes que afectin l'equilibri del grup.

En síntesi, les dades analitzades evidencien una **situació de creixement i consolidació del Grau en Logística Empresarial**, amb una demanda creixent, una ocupació elevada de les places ofertes i un perfil d'estudiantat alineat amb l'orientació professionalitzadora del títol. Aquest escenari reforça la viabilitat del grau i valida les estratègies de posicionament i captació desenvolupades en els darrers cursos.

Grau en Màrqueting	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Places ofertes	60	70	70	70	70
Demanda 1a opció	61	40	87	83	79
Estudiants de nou ingrés	70	48	82	82	77
Taxa demanada en primera opció sobre places ofertes	1,02	0,57	1,24	1,19	1,13
Taxa alumnat matriculat sobre places ofertes	1,17	0,69	1,17	1,17	1,10
Percentatge d'accés en primera preferència	94,29%	93,75%	98,78%	90,24%	98,70%
Percentatge d'accés en matrícula a setembre*	10,00%	18,75%			5,19%
Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa	27,14%	16,67%	23,17%	39,02%	44,16%
Percentatge d'estudiants d'origen estranger	5,71%	4,17%	7,32%	7,32%	11,69%

L'anàlisi de les dades corresponents al Grau en Màrqueting del període 2020/21–2024/25 mostra una **demanda elevada i sostinguda** del Grau en Màrqueting, amb una ocupació molt alta de les places ofertes i una clara consolidació del títol dins l'oferta formativa del centre.

En primer lloc, el **nombre de places ofertes** augmenta del curs 2020/21 (60 places) al 2021/22 (70 places) i es manté estable a partir d'aquest moment. En aquest context, la **demanda en primera opció** presenta oscil·lacions, però es manté sempre en valors elevats, amb pics molt destacats els cursos 2022/23 i 2023/24, en què la demanda supera àmpliament l'oferta. La taxa de demanda sobre places ofertes se situa per sobre d'1 en quatre dels cinc cursos analitzats, fet que evidencia un **excés de demanda estructural**.

De manera coherent, el **nombre d'estudiants de nou ingrés** és molt elevat en relació amb l'oferta, amb taxes d'ocupació que superen el 100 % en diversos cursos. La taxa d'alumnat matriculat sobre places ofertes assoleix valors superiors a l'1,15 els cursos 2020/21, 2022/23 i 2023/24, i es manté en un valor alt el curs 2024/25 (1,10), indicant una **pressió sostinguda sobre la capacitat del títol**.

El **percentatge d'accés en primera preferència** es manté molt alt al llarg de tot el període (superior al 90 % en tots els cursos), amb valors propers al 100 % els darrers cursos, fet que confirma que el Grau en Màrqueting és majoritàriament una opció prioritària per a l'estudiantat admès.

Pel que fa al **moment de formalització de la matrícula**, el percentatge d'accés en matrícula de setembre és baix i decreixent, especialment el curs 2024/25 (5,19 %), la qual cosa suggereix una decisió d'accés primerenca i una menor dependència de la matrícula tardana, aspecte positiu per a la planificació acadèmica.

Quant al **perfil de l'estudiantat de nou accés**, s'observa un increment progressiu del percentatge d'estudiants que compatibilitzen estudis i feina, que passa del 27,14 % el curs 2020/21 al 44,16 % el curs 2024/25. De manera paral·lela, el percentatge d'estudiants d'origen estranger, tot i mantenir-se en valors moderats, mostra una tendència clarament ascendent.

En síntesi, les dades analitzades evidencien una **situació de forta demanda i elevada capacitat d'atracció** del Grau en Màrqueting, amb una ocupació sistemàtica de les places ofertes i un perfil d'estudiantat cada vegada més divers i amb vinculació al món laboral. Aquest escenari reforça la viabilitat i el posicionament estratègic del títol, i justifica l'aposta per la seva actualització i ampliació qualitativa mitjançant noves optatives alineades amb les necessitats emergents del sector.

Taula 1.2. Nota de tall

Nota de tall juny PAU i CFGS			
	Grau en Turisme	Grau en Logística Empresarial	Grau en Màrqueting
Curs 2020/2021	5,00	5,00	5,00
Curs 2021/2022	5,00	5,00	5,00
Curs 2022/2023	5,00	5,00	5,22
Curs 2023/2024	5,00	5,00	5,24
Curs 2024/2025	5,00	5,00	5,00

La nota de tall confirma tres escenaris diferenciats: una demanda baixa i estable en el Grau en Turisme, una demanda creixent però encara absorbible en el Grau en Logística Empresarial, i una demanda elevada amb episodis de selecció acadèmica en el Grau en Màrqueting. Aquestes dades aporten una evidència complementària rellevant per a la presa de decisions estratègiques sobre l'oferta de places i l'evolució futura de les titulacions.

Taula 1.3. Nota d'accés

Grau en Logística Empresarial		Percentatge de nota d'accés								
		5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	33,33%	33,33%	22,22%			11,11%			
Curs 2020/2021	CFGS, FP2 o assimilats	25,00%	62,50%		12,50%					
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	-	-	-	-	-	-			
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	30,77%	30,77%	7,69%	7,69%	15,38%	7,69%			
Curs 2021/2022	CFGS, FP2 o assimilats	30,77%	46,15%	15,38%	7,69%					
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	50,00%	50,00%							
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	37,50%	25,00%	31,25%		6,25%				
Curs 2022/2023	CFGS, FP2 o assimilats	28,57%	28,57%	23,81%	19,05%					
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	-	-	-	-	-	-			
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	35,29%	29,41%	11,76%	17,65%	5,88%				
Curs 2023/2024	CFGS, FP2 o assimilats	20,00%	26,67%	26,67%	13,33%	6,67%	6,67%			
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	-	-	-	-	-	-			
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	21,05%	5,26%	42,11%	26,32%	5,26%				
Curs 2024/2025	CFGS, FP2 o assimilats	4,76%	42,86%	33,33%	14,29%	4,76%				
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys		100%							
	Proves d'accés a la universitat (PAU)									
Grau en Turisme		Percentatge de nota d'accés								
		5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14
Curs 2020/2021	Proves d'accés a la universitat (PAU)	17,14%	28,57%	22,86%	20,00%	11,43%				
	CFGS, FP2 o assimilats	13,33%	26,67%	40,00%	13,33%		6,67%			
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	-	-	-	-	-	-			
Curs 2021/2022	Proves d'accés a la universitat (PAU)	15,00%	25,00%	30,00%	5,00%	15,00%	10,00%			
	CFGS, FP2 o assimilats			44,44%	33,33%	11,11%		11,11%		
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	-	-	-	-	-	-			
Curs 2022/2023	Proves d'accés a la universitat (PAU)	28,57%	28,57%	14,29%	14,29%	7,14%	7,14%			

Grau en Logística Empresarial		Percentatge de nota d'accés								
		5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14
Curs 2023/2024	CFGS, FP2 o assimilats	18,18%	36,36%	36,36%	9,09%					
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	-	-	-	-	-	-			
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	33,33%		26,67%	13,33%	20,00%	6,67%			
Curs 2024/2025	CFGS, FP2 o assimilats	14,29%	42,86%	28,57%	14,29%					
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	-	-	-	-	-	-			
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	46,67%		33,33%	13,33%		6,67%			
Curs 2024/2025	CFGS, FP2 o assimilats			57,14%	28,57%		14,29%			
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	-	-	-	-	-	-			

Grau en Màrqueting		Percentatge de nota d'accés								
		5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14
Curs 2020/2021	Proves d'accés a la universitat (PAU)	21,05%	31,58%	26,32%	15,79%	2,63%	2,63%			
	CFGS, FP2 o assimilats	6,90%	37,93%	48,28%		6,90%				
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	-	-	-	-	-	-			
Curs 2021/2022	Proves d'accés a la universitat (PAU)	14,81%	18,52%	22,22%	22,22%	7,41%	11,11%	3,70%		
	CFGS, FP2 o assimilats	15,00%	35,00%	20,00%	25,00%		5,00%			
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys									

Curs 2022/2023	Proves d'accés a la universitat (PAU)	21,43%	26,19%	21,43%	14,29%	7,14%	4,76%	2,38%	2,38%	
	CFGS, FP2 o assimilats	8,82%	44,12%	26,47%	14,71%		5,88%			
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	-	-	-	-	-	-			
Curs 2023/2024	Proves d'accés a la universitat (PAU)	12,50%	21,88%	31,25%	25,00%	9,38%				
	CFGS, FP2 o assimilats	5,41%	24,32%	43,24%	21,62%	5,41%				
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys	100%	-	-	-	-	-			
Curs 2024/2025	Proves d'accés a la universitat (PAU)	25,81%	32,26%	12,90%	12,90%	9,68%	6,45%			
	CFGS, FP2 o assimilats		37,84%	40,54%	18,92%	2,70%				
	Proves específiques per majors de 25, 40 i 45 anys									

L'anàlisi de la distribució de les **notes d'accés** dels estudiants de nou ingrés mostra un **perfil majoritàriament situat en els intervals mitjans (5-8)** en les tres titulacions, amb diferències coherents amb el nivell de demanda i el posicionament de cada grau.

En el **Grau en Turisme**, la nota d'accés es concentra de manera creixent en els trams més baixos (5-6 i 7-8), tant en la via PAU com en CFGS, especialment en els darrers cursos. Aquesta distribució és coherent amb la nota de tall mínima i amb la baixa pressió de demanda, i posa de manifest la necessitat de mantenir mecanismes d'acompanyament acadèmic i orientació per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.

El **Grau en Logística Empresarial** presenta un perfil d'accés també centrat en els intervals mitjans, però amb una evolució positiva cap a trams superiors (7-9), especialment en el curs 2024/25. Aquest fet és coherent amb l'increment sostingut de la demanda i indica una **millora progressiva del perfil acadèmic d'ingrés**, sense arribar, però, a generar una nota de tall superior al mínim.

Pel que fa al **Grau en Màrqueting**, s'observa una distribució de notes més equilibrada i diversificada, amb una presència rellevant d'estudiants en els trams 7-9 i, puntualment, en trams superiors. Aquesta situació és coherent amb la major pressió de demanda observada en alguns cursos i amb episodis de nota de tall lleugerament superior al mínim, i confirma un **perfil d'ingrés acadèmicament més competitiu**.

En conjunt, la taula evidencia que les tres titulacions mantenen perfils d'accés adequats al nivell MECES, amb diferències alineades amb la seva demanda relativa. No es detecten desequilibris crítics, si bé els resultats reforcen la conveniència de polítiques diferenciades d'orientació i suport a l'estudiantat, especialment en aquells graus amb un accés majoritàriament concentrat en els trams inferiors.

Taula 1.4. Via d'accés

Curs 2020/2021	Proves d'accés a la universitat (PAU)	35	59,33%
	CFGS, FP2 o assimilats	15	25,42%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
Curs 2021/2022	Altres accessos	9	15,25%
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	20	62,50%
	CFGS, FP2 o assimilats	9	28,12%
	Titulats universitaris o assimilats		
Curs 2022/2023	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	3	9,38%
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	14	45,17%
	CFGS, FP2 o assimilats	11	35,48%
Curs 2023/2024	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	6	19,35%
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	15	53,58%
Curs 2024/2025	CFGS, FP2 o assimilats	7	25,00%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	6	21,42%
Curs 2024/2025	Proves d'accés a la universitat (PAU)	15	55,55%
	CFGS, FP2 o assimilats	7	25,93%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
Curs 2024/2025	Altres accessos	5	18,52%

	Grau en Logística Empresarial	N	%
Curs 2020/2021	Proves d'accés a la universitat (PAU)	9	50,00%
	CFGS, FP2 o assimilats	8	44,44%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
Curs 2021/2022	Altres accessos	1	5,56%
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	13	43,33%
	CFGS, FP2 o assimilats	13	43,33%
	Titulats universitaris o assimilats		
Curs 2022/2023	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	2	6,67%
	Altres accessos	2	6,67%
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	16	40,00%
	CFGS, FP2 o assimilats	21	52,50%
Curs 2023/2024	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	3	7,50%
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	17	45,95%
Curs 2023/2024	CFGS, FP2 o assimilats	15	40,54%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	5	13,51%

Grau en Logística Empresarial		N	%
Curs 2024/2025	Proves d'accés a la universitat (PAU)	19	42,22%
	CFGs, FP2 o assimilats	21	46,66%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	2,23%
	Altres accessos	4	8,89%

Grau en Màrqueting		N	%
Curs 2020/2021	Proves d'accés a la universitat (PAU)	38	54,28%
	CFGs, FP2 o assimilats	29	41,42%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	3	4,30%
Curs 2021/2022	Proves d'accés a la universitat (PAU)	27	56,25%
	CFGs, FP2 o assimilats	20	41,66%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	1	2,09%
Curs 2022/2023	Proves d'accés a la universitat (PAU)	42	51,22%
	CFGs, FP2 o assimilats	34	41,46%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	6	7,32%
Curs 2023/2024	Proves d'accés a la universitat (PAU)	32	39,02%
	CFGs, FP2 o assimilats	37	45,12%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	3,12%
	Altres accessos	12	17,74%
Curs 2024/2025	Proves d'accés a la universitat (PAU)	31	40,25%
	CFGs, FP2 o assimilats	37	48,06%
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	9	11,69%

L'anàlisi de les **vies d'accés** dels estudiants de nou ingrés als graus de l'EUM durant el període 2020/21–2024/25 mostra una **diversificació progressiva dels perfils d'accés**, amb diferències significatives entre titulacions, però amb tendències coherents amb el seu posicionament i demanda.

En el **Grau en Turisme**, la via majoritària d'accés continua sent la PAU, amb percentatges al voltant del 55–60 % en la majoria de cursos. Tanmateix, s'observa una presència rellevant i creixent d'**altres vies d'accés**, que arriben a valors propers al 20 % en els darrers cursos. Aquest fet, juntament amb el pes sostingut dels CFGs (entorn del 25–35 %), reflecteix un perfil d'estudiantat més heterogeni, coherent amb la davallada de la demanda tradicional i amb l'increment d'estudiants procedents de vies alternatives.

El **Grau en Logística Empresarial** presenta una distribució especialment equilibrada entre PAU i CFGs, amb percentatges molt similars en tots els cursos analitzats i una lleugera tendència a l'augment dels CFGs en els darrers anys. Aquesta estructura d'accés és coherent amb el caràcter aplicat i professionalitzador del títol, i amb el seu atractiu per a estudiants procedents de la formació professional. La presència d'altres vies d'accés i de proves per a majors és residual i no altera l'equilibri global del perfil d'ingrés.

Pel que fa al **Grau en Màrqueting**, s'observa una evolució clara cap a una major diversificació de les vies d'accés. Tot i que la PAU continua sent la principal via, el pes dels CFGS augmenta progressivament fins a esdevenir majoritari els darrers cursos. Paral·lelament, destaca l'increment puntual de l'apartat d'altres accessos, especialment el curs 2023/24, fet que evidencia una capacitat d'atracció del títol cap a perfils diversos i no estrictament convencionals.

En conjunt, la taula posa de manifest que els graus de l'EUM capten un **estudiantat amb perfils d'accés diversos**, fet que reforça la necessitat de mantenir mecanismes d'orientació, acollida i suport acadèmic adaptats a aquesta heterogeneïtat. No s'identifiquen desequilibris crítics, però sí una tendència clara cap a una major presència de vies alternatives a la PAU, especialment en els graus amb major component professionalitzador.

Objectius actuals

OBJ0002301 - Incrementar el nombre d'estudiants matriculats en el Grau en Turisme	En curs	83%
<p>Valoració: Seguiment Febrer 2026: El seguiment de l'objectiu d'incrementar el nombre d'estudiants matriculats en el Grau en Turisme posa de manifest una evolució positiva i sostinguda en els darrers cursos acadèmics, associada a la implementació de les accions de promoció, orientació i captació d'estudiants vinculades a aquest objectiu.</p> <p>En el curs 2023/24 es va constatar un increment del nombre de matriculats del 7,1 %, mentre que en el curs 2024/25 aquest augment ha estat del 8,51 %, la qual cosa evidencia una tendència clarament favorable i un impacte rellevant de les actuacions desenvolupades. Aquestes dades confirmen l'eficàcia global de les accions associades a l'objectiu, tant pel que fa a la millora dels mecanismes d'orientació acadèmica com a l'ampliació de les estratègies de captació. Malgrat aquests resultats positius, l'objectiu no es considera encara plenament assolit, atès que es pretén consolidar i, si escau, incrementar encara més el volum d'estudiants matriculats en el Grau en Turisme. En conseqüència, es manté l'objectiu en curs, amb una execució elevada, i es preveu continuar amb el desplegament i ajust de les accions existents, així com amb la valoració de noves mesures, amb l'horitzó temporal previst de tancament el febrer de 2027. En síntesi, l'objectiu mostra un grau d'assoliment alt i una evolució coherent amb les expectatives establertes, si bé requereix continuïtat i seguiment per garantir la consolidació dels resultats obtinguts.</p> <p>Seguiment 09/12/24: Una vegada s'ha tancat la matriculació dels estudiants de nou accés al Grau en Turisme s'ha comprovat com les accions portades a terme han ajudat a incrementar el nombre d'estudiants matriculats en el Grau en Turisme, atès que en el curs 24/25 s'ha incrementat en un 8,51% . Tot i la millora, encara no es tanca aquest objectiu perquè volem que el nombre d'inscrits en el Grau en Turisme sigui més elevat. Es valorarà aquest objectiu a finals d'octubre 2025.</p> <p>Seguiment 27/10/23: Una vegada s'ha tancat la matriculació dels estudiants de nou accés al Grau en Turisme s'ha comprovat com les accions portades a terme han ajudat a incrementar el nombre d'estudiants matriculats en el Grau en Turisme, atès que en el curs 23/24 s'ha incrementat en un 7,1% . Tot i la millora, encara no es tanca aquest objectiu perquè volem que el nombre d'inscrits en el Grau en Turisme sigui més elevat. Es valorarà aquest objectiu a finals d'octubre 2024.</p>		
ACC0002981 - Nou sistema d'orientació acadèmica i captació	Tancada	100%
ACC0002982 - Accions comercials a per a captar alumnes d'altres àmbits geogràfics	En curs	66%
OBJ0002613 - Donar a conèixer el sector de la logística a l'alumnat de batxillerat	En curs	60%
<p>Valoració: Seguiment Febrer 2026: L'objectiu és pertinent i alineat amb l'estratègia de promoció, ja que actua en un moment clau de decisió acadèmica i dona visibilitat a un sector amb alta demanda laboral. La implantació és adequada si s'han realitzat accions als centres encara que s'han d'incrementar al 25/26.</p> <p>Seguiment 21/01/2025 : En el curs 23/24 S'han realitzat més xerrades a instituts de batxillerat amb l'ajuda d'alumnes i la coordinadora del Grau. Encara que s'han fet més que el curs anterior, no s'ha arribat al número que ens agradaria, per això per millorar l'acció, s'ha fet un catàleg de tallers on m'acompanyaran alguns professors del grau o la pròpia coordinadora. Aquests tallers es duran a terme durant el curs 24/25, per tant es farà el seguiment a principis del 2026.</p>		
ACC0004189 - Augmentar les visites als instituts	En curs	60%
OBJ0002702 - Fer campanyes publicitàries del Grau en Logística adreçades al públic femení	En curs	75%
<p>Valoració: Seguiment Gener 2025: l'acció d'amplificar els exemples de dones en llocs rellevants en el sector de la logística està integrat a la qualitat de l'EUM i s'executarà darrerament per defecte. L'objectiu no es tanca doncs les campanyes publicitàries comencen a partir de febrer 2025.</p> <p>Seguiment Febrer 2026: S'ha desenvolupat una campanya digital a Instagram, TikTok i YouTube per visibilitzar la presència femenina al Grau en Logística mitjançant estudiants reals en l'entorn acadèmic. L'acció contribueix a la millora de la qualitat del grau en reforçar la igualtat, millorar el posicionament com a titulació inclusiva i afavorir la captació de talent femení en un sector tradicionalment masculinitzat. Es valora positivament la seva coherència estratègica i</p>		
ACC0004304 - Campanyes publicitàries a les xarxes socials	En curs	50%
ACC0004307 - Amplificar els exemples de dones en llocs rellevants en el sector de la logística	En curs	100%

OBJ0003623 - Reduir el nombre de places de nou accés del Grau en Turisme en la propera modificació de la titulació	En curs	0%
Valoració: Seguiment Febrer 2026: La Comissió de Govern ha aprovat una segona reducció de places de nou accés al Grau en Turisme, en compliment de l'objectiu OBJ0002716 i de l'acció ACC0006364, en resposta al requeriment del CAE (acreditació 2023). Amb aquesta mesura, efectiva des de la preinscripció 2024-2025, l'objectiu OBJ0003626 es considera assolit. No es preveuen noves actuacions, més enllà del seguiment en el marc del SIGQ.		
ACC0030137 - Reduir les places de nou accés del Grau en Turisme a 50 places	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

OBJ0002716 - CAE GT: Adequar l'oferta formativa del GT, modificant el nombre places ofertades i desenvolupar noves accions d'orientació i captació d'estudiants	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Satisfactòria atès que s'han acomplert les dues accions de millora previstes a l'objectiu.		
ACC0006364 - Reduir el nombre de places de nou accés per l'estudi del Grau en Turisme	Tancada	100%
ACC0006370 - Captació d'estudiants tant en el territori tradicional com en nous contextos	Tancada	100%

Valoració del Subestàndard 1.2

<p>En conjunt, la subdimensió 1.2 presenta una valoració global positiva, atès que l'alumnat admès mostra, de manera general, un perfil d'ingrés adequat i les vies d'accés són coherents amb l'orientació dels títols. Tanmateix, s'identifiquen diferències substantives entre titulacions pel que fa a la coherència entre oferta i demanda, que requereixen mesures de gestió diferenciades.</p> <p>En el Grau en Turisme, la informació disponible evidencia una baixa demanda estructural i una taxa d'ocupació persistentment baixa (entorn del 27–32% en els darrers cursos), fet que indica una desalineació entre l'oferta de places i la demanda real. Malgrat que el percentatge d'accés en primera preferència és molt elevat (100% els darrers cursos), el volum d'estudiants de nou ingrés és insuficient per assolir una ocupació adequada de l'oferta. Addicionalment, el perfil d'accés mostra una major heterogeneïtat (increment d'estudiants que treballen i d'origen estranger), fet que reforça la necessitat d'adaptar les estratègies d'acollida i suport. En aquest marc, es valora com a adequada i coherent la decisió d'ajustar l'oferta mitjançant la reducció de places de nou accés prevista en el pla de millora (OBJ0003623).</p> <p>En el Grau en Logística Empresarial, la situació és clarament favorable: amb una oferta estable de 50 places, la demanda en primera opció i la matrícula mostren un creixement sostingut fins a assolir una ocupació del 90% el curs 2024/25. El percentatge d'accés en primera preferència es manté molt alt, i la via d'accés mostra un equilibri coherent entre PAU i CFGS, alineat amb el caràcter professionalitzador del títol. En conseqüència, es considera que l'oferta és globalment coherent amb la demanda i que el perfil d'ingrés és adequat.</p> <p>Pel que fa al Grau en Màrqueting, les dades mostren una demanda estructuralment elevada i taxes de matrícula sobre places ofertes superiors a la unitat en diversos cursos, evidenciant una pressió d'accés rellevant. El perfil d'ingrés és divers, amb un pes creixent de l'accés via CFGS i una nota de tall lleugerament superior al mínim en alguns cursos, coherent amb l'atractiu del títol. En aquest sentit, es valora positivament la coherència entre demanda i matrícula, si bé cal continuar vetllant per una planificació adequada de recursos i grups docents davant d'una ocupació sostinguda elevada.</p> <p>En síntesi, mentre que Logística Empresarial i Màrqueting presenten una relació oferta-demanda globalment ajustada i un perfil d'ingrés adequat, el Grau en Turisme requereix un reequilibri de places per adequar l'oferta a la demanda real, acció que ja s'ha incorporat com a objectiu específic del pla de millora..</p>

1.3. Desplegament del pla d'estudis

(La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.)

Objectius actuals

OBJ0002981 - Millora i adequació de l'oferta de programes docents i les carreres professionals (OBJ 2)	En curs	45%
<p>Valoració: Seguiment 21/01/2025: Tal i com estava planificat durant el 2024 s'ha començat a executar les tres accions vinculades a aquest objectiu. En les properes revisions podrem valorar com evoluciona l'execució.</p> <p>Seguiment Febrer 2026: A partir dels resultats dels indicadors associats a les ACC vinculades a l'OBJ0002981, es pot afirmar que, a febrer de 2026, l'objectiu presenta un grau d'assoliment global satisfactori, amb evidències clares de progrés estructural en l'oferta acadèmica i en la qualificació del PDI, tot i que amb alguns elements encara en fase de consolidació. En relació amb l'ampliació i diversificació de l'oferta formativa (ACC0012054 i ACC0012057), destaca l'assoliment complet de fites clau ja activades en aquest horitzó temporal. En concret, s'ha verificat un nou grau en International Business Management per a la seva implantació el curs 2026/27, fet que suposa un avanç estratègic rellevant en la renovació de l'oferta. Igualment, s'ha consolidat la dimensió internacional i l'oferta en llengua anglesa, amb un volum de 44 ECTS impartits en anglès per grau, clarament per sobre del llindar establert, i amb la validació del nou grau en anglès, assolint plenament els objectius previstos. Els indicadors corresponents a nous dobles graus, nou màster universitari i programes de formació curta online es troben inactius, d'acord amb la planificació temporal del Pla Estratègic (horitzó 2027-2030) i no penalitzen la valoració actual de l'objectiu, ja que no es preveia la seva execució efectiva en aquesta fase. Pel que fa a l'adequació de les carreres professionals i la qualificació del PDI (ACC0012059), els resultats són globalment positius. S'ha superat àmpliament el valor objectiu tant en el nombre de doctors com en el nombre de doctors acreditats a la bossa de potencial PDI, fet que reforça la capacitat acadèmica i investigadora de la institució i garanteix la sostenibilitat futura de l'oferta docent. No obstant això, els indicadors relatius al percentatge de PDI doctor (48%) i al percentatge de PDI doctor acreditat (50%) se situen en un nivell acceptable, per sobre del llindar mínim però encara per sota del valor objectiu. Aquest resultat evidencia una evolució positiva, però posa de manifest la necessitat de mantenir i intensificar les polítiques de promoció acadèmica i acreditació del professorat en els propers cursos. En síntesi, l'OBJ0002981 presenta a febrer de 2026 un alt nivell d'eficàcia en les accions ja activades, amb un impacte de millora clar en la qualitat, internacionalització i solidesa acadèmica de l'oferta formativa de l'EUM. Alhora, es detecten marges de millora moderats en la consolidació dels indicadors estructurals de PDI, que han de constituir una línia prioritària d'actuació en el següent període de seguiment.</p>		
ACC0012054 - Creació de nous programes formatius	En curs	25%
ACC0012057 - Augment de la docència en anglès	En curs	60%
ACC0012059 - Potenciació de la carrera acadèmica del PDI	En curs	50%

Objectius tancats en el període

OBJ0002614 – Es requereix una coordinació més activa entre la Facultat de Turisme de la UdG i l'EU Mediterrani, especialment en tot allò relatiu a la docència i la recerca	Assoliment satisfactori	100%
<p>Valoració: Seguiment 01/12/25: L'objectiu establert s'ha assolit de manera satisfactòria, atès que els resultats previstos s'han complert íntegrament. La participació dels professors implicats en el grup de recerca corresponent confirma el progrés adequat de l'acció i garanteix la coherència amb les fites definides inicialment. En conseqüència, es pot considerar que l'execució ha estat efectiva i alineada amb els criteris de qualitat previstos.</p> <p>Seguiment 20/01/25: S'ha fet la sol·licitud per a que diversos PDI EUM s'incorporin com a col·laboradors en diferents grups de recerca UdG. Estem a l'espera d'iniciar l'alta als grups de recerca. Esperem que l'alta es doni durant el primer semestre del 2025.</p>		
ACC0004205 - Contactar amb el Degà de la Facultat de Turisme per planificar la coordinació en matèria de docència i investigació	Tancada	100%
ACC0014158 - Incorporar PDI EUM en els grups de recerca UdG	Tancada	100%

Valoració del Subestàndard 1.3

La subdimensió 1.3 presenta una **valoració global positiva**, atès que el centre disposa de **mecanismes de coordinació docent operatius** i s'evidencia capacitat de resposta davant necessitats de coordinació detectades en processos d'avaluació externa.

En el període analitzat, destaca especialment el **tancament amb assoliment satisfactori** de l'objectiu **OBJ0002614**, orientat a reforçar una coordinació més activa entre la Facultat de Turisme de la UdG i l'EU,

especialment en l'àmbit de la docència i la recerca. Les accions executades (contacte institucional i incorporació de PDI d'EUM en grups de recerca UdG) apunten a una millora efectiva de la coordinació interinstitucional i contribueixen a reforçar la coherència del desplegament del pla d'estudis en un marc d'adscripció universitària.

D'altra banda, l'objectiu vigent **OBJ0002981** fixa una línia estratègica de llarg recorregut vinculada a la **millora i adequació de l'oferta docent**, amb accions que incideixen indirectament en la coordinació (nous programes, augment de docència en anglès i potenciació de la carrera acadèmica del PDI). Tot i que es tracta d'un objectiu de prioritat baixa i horitzó temporal ampli, la seva formulació és coherent amb la necessitat de sostenir un desplegament curricular consistent, especialment en termes d'actualització de l'oferta i d'adequació de perfils docents.

En síntesi, els mecanismes de coordinació docent es consideren **adequats i en procés de consolidació**, amb evidències de millora en la coordinació amb la UdG. Es recomana mantenir el seguiment sistemàtic d'aquests mecanismes, especialment en aquelles línies que impliquen canvis en l'oferta docent (nous programes i increment de docència en anglès), per garantir-ne la implementació homogènia i la coherència acadèmica.

1.4. Normativa

(L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.)

Taula 1.1.b Estudiants matriculats i graduats

Grau en Turisme	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Nombre d'estudiants matriculats	325	246	186	148	99
Percentatge de dones matriculades a la titulació.	73,84%	75,60%	74,73%	79,73%	78,79%
Percentatge d'homes matriculats a la titulació.	26,16%	24,40%	25,27%	20,27%	21,21%
Nombre de titulats	91	75	55	49	31
Percentatge de dones graduades a la titulació	71,42%	77,33%	65,45%	83,68%	87,09%
Percentatge d'homes graduats a la titulació.	28,58%	22,67%	34,55%	16,32%	12,91%
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	55,12	54,46	52,83	50,76	53,93

Grau en Logística Empresarial	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Nombre d'estudiants matriculats	30	59	94	119	149
Percentatge de dones matriculades a la titulació.	33,33%	27,12%	24,47%	21,85%	21,47%
Percentatge d'homes matriculats a la titulació.	66,67%	72,88%	75,53%	78,15%	78,53%
Nombre de titulats			8	10	26
Percentatge de dones graduades a la titulació			50,00%	40,00%	23,07%
Percentatge d'homes graduats a la titulació.			50,00%	60,00%	76,93%

Grau en Màrqueting	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Nombre d'estudiants matriculats	272	246	257	276	300
Percentatge de dones matriculades a la titulació.	53,68%	54,88%	57,98%	59,79%	61,33%
Percentatge d'homes matriculats a la titulació.	46,32%	45,12%	42,02%	40,21%	38,64%
Nombre de titulats	55	62	58	44	46
Percentatge de dones graduades a la titulació	54,54%	54,84%	62,21%	59,91%	52,17%
Percentatge d'homes graduats a la titulació.	45,46%	45,16%	37,79%	40,09%	47,83%
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	55,11	56,50	56,07	55,39	55,30

L'anàlisi de l'evolució del nombre d'estudiants matriculats i graduats posa de manifest **tendències clarament diferenciades entre titulacions**, coherents amb la seva demanda i posicionament.

En el **Grau en Turisme**, s'observa una **reducció molt significativa del nombre total d'estudiants matriculats**, que passa de 325 el curs 2020/21 a 99 el curs 2024/25. Aquesta davallada és coherent amb la disminució estructural de la demanda detectada en la subdimensió 1.2. El nombre de titulats també disminueix de manera progressiva (de 91 a 31), reflectint l'impacte acumulat de la menor entrada d'estudiants. Pel que fa a la distribució per gènere, es manté una **clara majoria femenina**, tant en matrícula com en graduació, amb una tendència a l'increment del pes relatiu de les dones entre els graduats. La mitjana de crèdits matriculats per estudiant es manté relativament estable, amb una lleugera oscil·lació, fet que indica una càrrega acadèmica sostinguda malgrat la reducció global d'estudiants.

En el **Grau en Logística Empresarial**, la tendència és inversa: es registra un **creixement molt notable del nombre d'estudiants matriculats**, que passa de 30 el curs 2020/21 a 149 el curs 2024/25, evidenciant un procés clar de consolidació del títol. El nombre de titulats augmenta progressivament a mesura que les primeres cohorts finalitzen els estudis. Pel que fa a la distribució per gènere, es manté una **major presència masculina**, que fins i tot s'accentua lleugerament en la matrícula i en la graduació. La mitjana de crèdits matriculats es manté estable en valors propers als 55–57 crèdits, indicant un comportament acadèmic regular i una dedicació coherent amb el règim d'estudis a temps complet.

En el **Grau en Màrqueting**, s'observa una **evolució estable amb tendència moderadament creixent** del nombre d'estudiants matriculats, que arriba a 300 el curs 2024/25. El nombre de titulats presenta oscil·lacions, però es manté en valors consistents amb la dimensió del títol. La distribució per gènere mostra una **progressiva feminització de la matrícula**, amb un increment sostingut del percentatge de dones matriculades, mentre que en la graduació es manté un cert equilibri entre sexes. La mitjana de crèdits matriculats per estudiant es manté molt estable al llarg del període, fet que reflecteix una trajectòria acadèmica regular.

En síntesi, la subdimensió mostra una situació desigual: mentre que el **Grau en Turisme evidencia una contracció estructural del volum d'estudiants**, el **Grau en Logística Empresarial es troba en clara expansió** i el **Grau en Màrqueting es consolida amb estabilitat i creixement moderat**. En tots els casos, la càrrega acadèmica mitjana es manté adequada i coherent amb els objectius formatius, sense indicis de desajust significatiu en el ritme de matrícula.

Taula 1.1.c Estudiants de primera generació, estudiants amb discapacitats o NEE

Grau en Turisme	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials	0,31%	0,41%	1,61%	0,68%	1,01%
Dones	0,42%	0,54%	1,44%		
Homes			2,13%	3,33%	4,76%
Percentatge d'estudiants de primera generació	66,10%	71,88%	71,43%	53,57%	51,85%
Dones	70,00%	71,43%	70,00%	50,00%	60,00%
Homes	44,44%	75,00%	75,00%	66,67%	28,57%

Grau en Logística Empresarial	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials					2,68%
Dones					
Homes					3,42%
Percentatge d'estudiants de primera generació	55,56%	63,33%	42,50%	54,05%	55,56%
Dones	80,00%	100%	50,00%	75,00%	80,00%
Homes	46,15%	52,17%	40,63%	48,28%	48,57%

Grau en Màrqueting	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials			0,39%		1,00%
Dones			0,67%		0,54%
Homes					1,72%
Percentatge d'estudiants de primera generació	62,86%	62,50%	67,07%	54,88%	62,34%
Dones	75,00%	61,54%	66,67%	55,56%	58,33%
Homes	46,67%	63,64%	67,74%	53,57%	68,97%

L'anàlisi de la taula 1.1.c evidencia que els graus de l'EUM presenten una **presència significativa d'estudiants de primera generació universitària** i una incorporació, quantitativament moderada però rellevant, d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials (NEE). Aquestes dades confirmen el paper del centre com a espai d'accés ampli a l'educació superior i reforcen la necessitat de polítiques actives d'acompanyament acadèmic.

En el **Grau en Turisme**, el percentatge d'estudiants amb discapacitat o NEE es manté entorn de l'1%, amb oscil·lacions puntuals i una lleugera tendència a l'alça en els darrers cursos. El percentatge d'estudiants de primera generació és especialment elevat, amb valors que han superat el 70% en alguns cursos i que es mantenen per sobre del 50% en el període més recent. Aquest perfil reforça la funció social del títol, però també exigeix mecanismes sòlids de suport acadèmic.

En el **Grau en Logística Empresarial**, la presència d'estudiants amb discapacitat o NEE es registra de manera significativa el curs 2024/25 (2,68%), mentre que el percentatge d'estudiants de primera generació es manté estable al voltant del 50-60%, amb una incidència especialment alta entre les dones en determinats cursos. Aquestes dades són coherents amb el caràcter professionalitzador del grau i la seva capacitat d'atracció de perfils diversos.

En el **Grau en Màrqueting**, el percentatge d'estudiants amb discapacitat o NEE se situa al voltant de l'1% en els darrers cursos, i el percentatge d'estudiants de primera generació es manté elevat (entre el 55% i el 67%), confirmant també en aquest cas una contribució rellevant a l'equitat en l'accés a la universitat.

Cal destacar que aquesta realitat es veu reforçada per l'existència de **mecanismes institucionals específics de suport a l'EUM**. El centre disposa del **PAT (Protocol d'Atenció Tutorial)**, que permet identificar i fer seguiment individualitzat de l'estudiantat amb necessitats específiques, coordinant les adaptacions acadèmiques necessàries amb el professorat i les coordinacions de titulació. A més, el **Servei de Coaching i Psicologia** ofereix acompanyament personal, acadèmic i emocional, complementant l'atenció tutorial amb una perspectiva integral de suport.

En síntesi, la presència elevada d'estudiants de primera generació i la incorporació d'estudiants amb discapacitat o NEE es gestionen mitjançant recursos adequats i coherents amb els principis d'inclusió i qualitat.

D'altra banda, la Universitat de Girona ha ocupat els darrers anys posicions capdavanteres com per exemple l'any 2023 en que va ocupar la 1a posició entre les universitats espanyoles i la 24a posició a nivell mundial pel que fa a la implicació en l'ODS 5 (Igualtat de gènere) dins el rànquing THE Impact, que valora la contribució de tots els àmbits universitaris (recerca, docència, transferència, compromís) a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Durant aquest curs acadèmic 2024-2025 s'han continuat executant diversos compromisos garantits al Segon Pla d'Igualtat (2021-2025), aprovat a la sessió 3/2021, de 29 d'abril, del Consell de Govern. A continuació s'enumeren, molt succintament, algunes de les principals accions que s'han prioritzat:

- a) Aprovació del nou Protocol de la Universitat de Girona per a la prevenció, protecció, atenció i reparació de les situacions de violència masclista, assetjament sexual i qualsevol altra forma de violència o assetjament per raó de sexe, orientació sexual, identitat de gènere o expressió de gènere, aprovat per unanimitat en el Consell de Govern tingut el 16 de desembre de 2024.
- b) Programació d'un ampli catàleg d'accions formatives i de sensibilització adreçades a donar a conèixer el nou Protocol i propiciar espais de debat i reflexió crítica. Destaquen especialment les formacions a tot el personal de consergeries i biblioteques que desenvolupen funcions de Punt Lila; tallers sobre desinformació de gènere i altres violències masclistes adreçades a l'estudiantat; formacions per a PDI i PTGAS en violències masclistes i LGTBiQ+fòbiques per poder tenir eines de detecció, abordatge i prevenció; entre d'altres cursos, exposicions, seminaris i tallers adreçats a tota la comunitat universitària.
- c) Aprovació de la quarta convocatòria d'ajuts per a l'organització d'activitats, jornades i congressos de sensibilització i formació per impulsar la igualtat de gènere a la Universitat de Girona.
- d) Organització de la setena edició de les Aules Obertes a la perspectiva de gènere.
- e) Organització d'una programació d'actes commemoratius entorn al 25 de novembre (Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones); l'11 de febrer (Dia Internacional de la Dona i la Nena a la Ciència) i el 8 de març (Dia Internacional de les Dones). En el marc dels actes commemoratius d'aquestes efemèrides s'han

continuat programant un amplíssim catàleg de conferències, exposicions, cursos, tallers i seminaris, repartits als tres campus.

- f) Promoció de la incorporació de la perspectiva de gènere a la docència i la recerca universitàries, a través de diferents accions formatives i de sensibilització, sota l'impuls de la Comissió d'Igualtat, les delegacions de gènere i diversitat de les Facultats i altres estructures com la Xarxa d'Innovació docent sobre perspectiva de gènere de l'ICE o Grups d'innovació docent sobre perspectiva de gènere de Dret o del Campus Salut.
- g) Aprovació de la tercera convocatòria del Premi al millor treball final de grau amb perspectiva de gènere de la Universitat de Girona
- h) Promoció de diverses campanyes institucionals de sensibilització en clau de gènere, com #Prou o la campanya titulada "Ciència D.O. Girona: Les veïnes, les nostres científiques".

Objectius tancats en el període

OBJ0003512 - Incorporar la normativa i els plans transversals UdG a la web EUM	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Assoliment satisfactori d'aquest objectiu, atès que la web EUM ha incorporat la normativa transversal UdG, tal i com es pot veure en el següent enllaç https://mediterrani.com/servicios-academicos/normativa/		
ACC0026919 - Actualitzar l'apartat "normativa" de la web EUM amb la informació transversal de la UdG	Tancada	100%

Valoració del Subestàndard 1.4

La subdimensió 1.4 presenta una **valoració global positiva**, atès que l'aplicació de la normativa acadèmica i institucional es realitza de manera adequada i coherent amb el marc de la Universitat de Girona, amb un impacte favorable sobre els resultats de les titulacions.

Les dades d'estudiants matriculats i graduats mostren que, malgrat les diferències estructurals entre graus (contracció en Turisme, expansió en Logística i consolidació en Màrqueting), la **mitjana de crèdits matriculats per estudiant es manté estable i coherent amb el règim d'estudis**, fet que indica una aplicació adequada de la normativa de matrícula i permanència. No s'observen indicis de desajustos normatius que afectin negativament el progrés acadèmic.

Així mateix, la presència significativa d'estudiants de primera generació i d'estudiants amb discapacitat o NEE evidencia un entorn inclusiu, reforçat per mecanismes institucionals com el **PAT (Pla d'Atenció Tutorial)** i el **Servei de Coaching i Psicologia**, que garanteixen l'aplicació efectiva de les adaptacions acadèmiques i el suport necessari, en coherència amb la normativa vigent en matèria d'equitat i atenció a la diversitat.

D'altra banda, la integració i visibilització de la normativa i dels plans transversals de la UdG a la web de l'EUM (OBJ0003512, assolit satisfactòriament) reforça la transparència i l'alineació institucional. En l'àmbit d'igualtat, l'aplicació del **Segon Pla d'Igualtat (2021–2025)** i l'aprovació del nou Protocol contra les violències masclistes, juntament amb les accions formatives i de sensibilització desenvolupades, contribueixen a consolidar un marc normatiu actiu i amb impacte real en la comunitat universitària, en sintonia amb el posicionament destacat de la UdG en l'ODS 5: Aconseguir la igualtat de gènere i apoderar totes les dones i nenes.

En síntesi, l'aplicació de la normativa es considera adequada, alineada amb el marc institucional i amb efectes positius en termes de qualitat acadèmica, inclusió i equitat.

Dimensió 2: Pertinença de la informació pública

2.1. Informació pública sobre el desenvolupament de la titulació.

(La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.)

L'EUM publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de les titulacions i el seu desenvolupament operatiu.

En els següent enllaços hi ha informació pública sobre els graus universitaris:

- ï Web EUM Grau en Turisme <https://mediterrani.com/ca/grau-turisme-barcelona/>
- ï Web EUM Grau en Logística Empresarial <https://mediterrani.com/ca/grau-logistica-empresarial-barcelona/>
- ï Web EUM Grau en Màrqueting <https://mediterrani.com/ca/grau-marqueting-barcelona/>
- ï Web UdG Grau en Turisme <https://www.udg.edu/ca/estudia/Oferta-formativa/Graus/Fitxes?IDE=2505&ID=3152G0109>
- ï Web UdG Grau en Logística Empresarial <https://www.udg.edu/ca/estudia/Oferta-formativa/Graus/Fitxes?IDE=2528&ID=3152G0318>
- ï Web UdG Grau en Màrqueting <https://www.udg.edu/ca/estudia/Oferta-formativa/Graus/Fitxes?IDE=2506&ID=3152G0213>

Objectius actuals

OBJ0002984 - Enfortiment dels processos de comunicació interna i externa (OBJ 5)	En curs	65%
Valoració: Seguiment 27/01/2025: En el curs 23/24 aquest objectiu s'ha executat en un 34%. L'ACC00012097, s'ha executat al 100%, l'ACC0012092 al 33% i l'ACC0012089 al 20%. Ara bé hi ha dues accions l'ACC0012095 i l'ACC0012012, no han assolit els indicadors. En el proper seguiment valorarem quina és l'evolució.		
Seguiment Febrer 2026: L'increment del 34% al 65% d'execució de l'OBJ0002984 reflecteix una millora significativa en la implementació de les accions, especialment en comunicació externa, marca i gestió de qualitat interna. L'eficàcia és elevada en els àmbits on els indicadors estan activats i mesurats, amb diversos resultats excel·lents. Tanmateix, l'impacte estructural de l'objectiu encara és parcial per tres motius principals:- Compliment només al llindar en millores tangibles de l'experiència universitària.- Desplegament encara pendent dels indicadors vinculats a la bústia i conversió en millora.- Incompliment dels indicadors estratègics de comunicació sobre PAT i pràctiques, que són crítics per a l'acompanyament acadèmic i la inserció professional. En conseqüència, l'objectiu es troba en evolució positiva i consolidació parcial, amb una base sòlida però amb necessitat de reequilibrar esforços cap a la comunicació de serveis acadèmics essencials i cap a la transformació efectiva de la comunicació en millores estructurals.		
ACC0012089 - Foment de millora de l'experiència universitària de la comunitat EUM	En curs	70%
ACC0012092 - Millora dels processos de comunicació interna	En curs	40%
ACC0012095 - Enfortiment d'accions de comunicació sobre la ubicació, les instal·lacions i la super illa BCN	En curs	85%
ACC0012097 - Reforç i consolidació de la marca EUM	Tancada	100%
ACC0012102 - Intensificació de les accions de comunicació sobre serveis a estudiants	En curs	30%
OBJ0003211 (UdG) - Obtenir l'acreditació institucional dels centres docents de la UdG	En curs	68%
ACC0019705 (UdG) - Revisar i preparar tot el que es necessita per acreditar un centre pilot	Tancada	100%
ACC0019708 (UdG) - Acreditar institucionalment l'EPS (2025)	En curs	75%
ACC0019711 (UdG) - Acreditar institucionalment FEP, FC i EUM (2026)	En curs	25%
ACC0019714 (UdG) - Preparar els altres centres per a l'acreditació institucional	En curs	75%
OBJ0003306 (UdG) - Redefinir el procediment de publicació web corresponents a les titulacions oficials de la UdG	En curs	37%
ACC0020646 (UdG) - Millorar els indicadors generals del procés	En curs	25%
ACC0021306 (UdG) - Definir el procediment de publicació web d'estudis oficials	En curs	50%

OBJ0003642 - Definir un pla anual calendaritzat de comunicacions obligatòries sobre PAT i pràctiques	En curs	0%
Valoració: Definir un pla anual calendaritzat de comunicacions obligatòries sobre PAT i pràctiques (mínim una per trimestre i reforç en períodes clau: matrícula, inici de curs i assignació de pràctiques).		
ACC00030519 - Definir un pla anual calendaritzat de comunicacions obligatòries sobre PAT i pràctiques	En curs	0%

Objectius tancats en el període

OBJ0002718 - CAE GT: Fer pública la informació sobre el preu total per curs, matrícula, preu per ECTS i altres despeses ha de ser pública i estar accessible	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Satisfactòria atès que s'ha fet pública la informació sobre el preu total per curs, matrícula, preu per ECTS i altres despeses. Tota aquesta informació està a la web institucional de l'EUM i és accessible.		
ACC0006383 - Publicar a la web EUM la informació sobre el preu del curs del graus	Tancada	100%

OBJ0002720 - CAE GT: Incloure entre la informació pública el llistat complet de centres de pràctiques y volum d'estudiants per centre i període lectiu,	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: S'ha habilitat el LinkedIn de Pràctiques d'accés públic per als nostres estudiants, alumni i empreses que participen anualment en el programa de pràctiques en empreses. Valoració satisfactòria.		
ACC0006394 - LinkedIn Pràctiques GT	Tancada	100%

OBJ0003522 (UdG) - Destacar el professor responsable de l'assignatura a la fitxa web de l'assignatura	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'ha modificat l'aplicatiu d'informació de les assignatures a la web. Hi figura correctament informat el professor responsable.		
ACC0027046 (UdG) - Modificar l'aplicatiu web de l'assignatura per tal que surti el professor coordinador responsable de l'assignatura	Tancada	100%

OBJ0003613 - Garantir l'accessibilitat del web EUM, per facilitar que el lloc web pugui ser utilitzat per persones amb discapacitats.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: S'ha afegit un nou apartat a la web de l'EUM amb la Declaració d'Accessibilitat https://mediterrani.com/declaracion-de-accesibilidad/ . Per tant, considerem que hem assolit satisfactòriament l'objectiu.		
ACC0030072 - Nou apartat web amb la Declaració d'Accessibilitat	Tancada	100%

Valoració del Subestandard 2.1

La subdimensió 2.1 presenta una **valoració global positiva**, atès que l'EUM publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de les titulacions i el seu desenvolupament operatiu, tant a través del web propi del centre com mitjançant les fitxes oficials de la UdG.

La coexistència d'informació al **web institucional de l'EUM** i al **web oficial de la UdG** garanteix coherència institucional, traçabilitat acadèmica i alineació amb el marc universitari d'adscripció. La informació publicada inclou aspectes rellevants sobre pla d'estudis, accés, professorat, pràctiques i serveis, fet que assegura transparència cap a futurs estudiants i altres grups d'interès.

En el període analitzat, s'han assolit millores significatives. D'una banda, el tancament amb assoliment molt satisfactori de l'objectiu **OBJ0003352** ha reforçat la transparència en identificar el professor responsable a la fitxa web de les assignatures. D'altra banda, l'assoliment satisfactori de l'objectiu **OBJ0003613** ha permès garantir l'accessibilitat del web mitjançant la incorporació de la Declaració d'Accessibilitat, donant resposta a requeriments d'acreditació i reforçant el compromís amb la inclusió.

Els objectius actuals, tant a nivell EUM (enfortiment dels processos de comunicació i consolidació de marca) com a nivell UdG (redefinició del procediment de publicació web i procés d'acreditació institucional), evidencien una voluntat de **millora contínua dels canals d'informació i de la seva qualitat formal i procedimental**. Aquestes

actuacions contribuiran a sistematitzar encara més la publicació d'informació i a reforçar la coherència entre centre i universitat.

En síntesi, la informació pública sobre les titulacions es considera adequada, accessible i alineada amb els criteris de qualitat exigits. Les accions dutes a terme i les previstes consoliden un marc de transparència i millora contínua, amb impacte positiu en la confiança dels grups d'interès i en els processos d'avaluació externa.

2.2. Informació pública sobre els resultats de la titulació.

(La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.)

L'EUM publica a la web institucional sobre els resultats acadèmics i de satisfacció:

- Resultats acadèmics:
https://apps.udg.edu/dw/Report/quadre_comandament_centre?parm=EUT%20MEDITERRANI
- Resultats de satisfacció estudiants:
<https://mediterrani.com/ca/eum-qualitat/enquestes-dopinio-estudiants/>
- Resultats de satisfacció ocupadors:
<https://mediterrani.com/ca/eum-qualitat/enquestes-de-satisfaccio-ocupadors/>
- Resultats de satisfacció de PTGAS:
<https://mediterrani.com/ca/eum-qualitat/enquestes-de-satisfaccio-de-pas/>
- Resultats de satisfacció de PDI:
<https://mediterrani.com/ca/eum-qualitat/enquestes-de-satisfaccio-de-pdi/>

Objectius actuals

OBJ0003304 (UdG) - Millora de la informació dels resultats acadèmics i de satisfacció de les titulacions de grau, màster i doctorat	En curs	30%
Valoració: S'han publicat a les pàgines web de les titulacions els informes amb els resultats acadèmics de les titulacions de grau i màster i dels programes de doctorat.		
ACC0020608 (UdG) - Elaboració dels quadres de comandament dels informes de titulació de grau i màster	Tancada	100%
ACC0020614 (UdG) - Elaboració dels quadres de comandament dels informes de titulació de doctorat	En curs	50%
ACC0020630 (UdG) - Confeccionar i visibilitzar el glossari dels indicadors que es mostren en els informes del DataUdG	En curs	0%
ACC0020694 (UdG) - Confeccionar informe Power BI enquestes satisfacció graduats	En curs	0%
ACC0020696 (UdG) - Confeccionar informe PowerBI enquesta inserció laboral	En curs	0%

Objectius tancats en el període

OBJ0002280 (UdG) - Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: S'han generat amb el tramitador UdG els tres tràmits: queixes, suggeriments i felicitacions. S'han redirigit les queixes i suggeriments dels estudis, que anaven amb un formulari específic, als nous tràmits. Ara estan totes unificades. S'ha posat un botó a la meua que redirigeix a la pàgina web on hi ha els tres tràmits, per a facilitar-ne l'accés. Es tanca l'objectiu satisfactòriament.		
ACC0003041 (UdG) - Unificar el seguiment de les queixes independentment del punt d'entrada	Tancada	100%

Valoració del Subestàndard 2.2

La subdimensió 2.2 presenta una **valoració positiva**, atès que l'EUM publica de manera sistemàtica informació rellevant sobre els resultats acadèmics i els nivells de satisfacció dels diferents grups d'interès, en coherència amb els principis de transparència i rendició de comptes.

Pel que fa als **resultats acadèmics**, la informació és accessible a través del quadre de comandament institucional de la UdG (Data UdG), la qual cosa garanteix rigor metodològic, homogeneïtat d'indicadors i alineació amb els sistemes de qualitat universitaris. Aquesta eina permet consultar dades actualitzades sobre rendiment, graduació i altres indicadors clau, facilitant l'anàlisi comparativa i el seguiment evolutiu.

En relació amb la **satisfacció dels grups d'interès**, l'EUM publica els resultats de les enquestes d'estudiants, ocupadors, PTGAS i PDI al seu web institucional. Aquesta pràctica amplia la perspectiva de qualitat més enllà dels resultats estrictament acadèmics i evidencia una voluntat de recollir i difondre informació sobre l'experiència formativa, l'adequació al mercat laboral i el clima institucional.

Els objectius actuals definits per la UdG (OBJ0003304) reforcen aquesta línia de millora, amb actuacions orientades a perfeccionar els quadres de comandament, visibilitzar el glossari d'indicadors i desenvolupar informes específics en Power BI sobre satisfacció de graduats i inserció laboral. Aquestes accions contribuiran a una **major claredat interpretativa, sistematització i explotació analítica de les dades**, incrementant-ne el valor per als grups d'interès i per als processos de seguiment i acreditació.

En síntesi, la informació pública sobre resultats és accessible, estructurada i coherent amb els estàndards de qualitat.

Dimensió 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

3.1. Implantació dels processos d'ensenyament i aprenentatge

El SGIQ de l'EUM disposa dels processos:

- ï Po201EUM Disseny i verificació de titulacions
https://www.udg.edu/ca/portals/default/xmlsilt/code/get_sn_file.aspx?ID=dfac30fc3b6e210c4f07c4ce0013184
- ï Po202EUM Seguiment i millora de titulacions
https://www.udg.edu/ca/portals/default/xmlsilt/code/get_sn_file.aspx?ID=e65e21109780395099f7fe57f053af4e
- ï Po203EUM Modificació de titulacions
https://www.udg.edu/ca/portals/default/xmlsilt/code/get_sn_file.aspx?ID=3d52b99e47657250c359b287536d43f2
- ï Po204EUM Acreditació de titulacions
https://www.udg.edu/ca/portals/default/xmlsilt/code/get_sn_file.aspx?ID=b1b32cd3c325ae50b6dcf14e4013105
- ï Po205EUM Extinció de titulacions
https://www.udg.edu/ca/portals/default/xmlsilt/code/get_sn_file.aspx?ID=ee92a716476e2910c359b287536d43ac

Objectius actuals

OBJo002234 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	En curs	95%
Valoració: S'està avançant en incorporar l'històric de les verificacions al SN i es preveu tenir-ho acabat a final d'any. El tràmit en curs s'està realitzant de manera íntegra a través de l'automatització de l'aplicatiu.		
ACC0002912 (UdG) - Desenvolupar al SN	Tancada	100%
ACC0002913 (UdG) - Implantar el procés de disseny i verificació per les primeres titulacions	En curs	90%

Objectius tancats en el període

OBJo002263 (UdG) - Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	Assoliment mitjà	79%
Valoració: S'està treballant en l'ampliació de l'abast incorporant la Fundació UdG. S'està treballant en els processos amb un nou enfoc metodològic. Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en els eixos de garantir la qualitat acadèmica i millora de les eines de gestió		
ACC0003057 (UdG) - Crear un nou procés per a la gestió de la carrera professional del PAS	Tancada	100%
ACC0003058 (UdG) - Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	Tancada	80%
ACC0003059 (UdG) - Crear un procés d'enquestes al PAS	Tancada	0%
ACC0003060 (UdG) - Crear una guia d'acollida dels estudiants	Tancada	100%
ACC0003061 (UdG) - Crear una guia d'acollida del PDI	Tancada	100%
ACC0003062 (UdG) - Crear una guia d'acollida del PAS	Tancada	100%
ACC0003617 (UdG) - Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	Tancada	75%
OBJo002273 (UdG) - Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	Assoliment baix	50%
Valoració: Basant-nos en la filosofia del model UdG XXI aprovat pel claustre, s'està elaborant una guia que faciliti als centres docents que vulguin verificar o reverificar un títol la tria dels resultats d'aprenentatge, metodologies i activitats docents a partir de llistats preestablerts. El model preveu accions en la línia d'establir un consens de gran abast en relació		

a les metodologies docents i l'avaluació per part de la comunitat universitària i es preveu d'aquí que quedi reflectida en el proper pla pluriennal de formació.
Per altra banda, des del GPA es fa assessorament personalitzat als responsables i tècnics de qualitat en disseny de titulacions.

ACC0003078 (UdG) - Establir un servei d'assessorament metodològic per al disseny de titulacions	Tancada	100%
ACC0003079 (UdG) - Incloure formació sobre disseny de titulacions al pla de formació del PDI	Tancada	0%

Valoració del Subestàndard 3.1

La subdimensió 3.1 presenta La subdimensió 3.1 presenta una **valoració global adequada**, atès que el centre disposa d'un marc procedimental clar i alineat amb el SGIQ de la UdG que regula totes les fases del cicle de vida de les titulacions: disseny i verificació (PO201), seguiment i millora (PO202), modificació (PO203), acreditació (PO204) i eventual extinció (PO205). Aquest sistema garanteix coherència formal, traçabilitat i alineació amb els requeriments normatius vigents.

La implantació efectiva d'aquests processos es veu reforçada pels resultats dels darrers processos d'acreditació i seguiment, així com per la capacitat del centre d'incorporar accions de millora i de gestionar modificacions no substancials en el marc establert. En aquest sentit, el desplegament dels processos pot considerar-se consolidat des del punt de vista procedimental.

Pel que fa als objectius en curs, l'**automatització dels tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions (OBJ0002234)** constitueix una millora orientada a l'eficiència i sistematització, que previsiblement reforçarà la seguretat jurídica i la qualitat documental dels processos. Es tracta d'una acció de millora tècnica que no respon a una disfunció, sinó a una voluntat d'optimització.

En canvi, l'objectiu tancat amb **assoliment baix (OBJ0002273)**, relatiu a la formalització i millora dels mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions, indica una àrea susceptible de reforç. Tot i que no es detecten impactes negatius evidents en el desplegament actual dels títols, convé consolidar estructures estables d'assessorament metodològic i formació del PDI en matèria de disseny curricular, especialment en un context d'actualització i innovació docent.

En síntesi, els processos d'ensenyament i aprenentatge estan adequadament implantats i formalitzats dins del SGIQ,

3.2. Recollida d'informació i resultats.

El SGIQ EUM té implementats processos per a la recollida periòdica d'informació dels resultats acadèmics i de la satisfacció d'estudiants i titulats.

P0901EUM Enquestes de docència dels estudiants

https://www.udg.edu/ca/portals/default/xmlsilt/code/get_sn_file.aspx?ID=1812d0908705011059df620c8bbb3570

P0902EUM Enquestes de satisfacció de graduats

https://www.udg.edu/ca/portals/default/xmlsilt/code/get_sn_file.aspx?ID=d13ca59c9740395099f7fe57f053af8c

P0903EUM Enquestes d'inserció

https://www.udg.edu/ca/portals/default/xmlsilt/code/get_sn_file.aspx?ID=c63a8a7e8709c11059df620c8bbb3500

P0904EUM Enquestes al professorat

https://www.udg.edu/ca/portals/default/xmlsilt/code/get_sn_file.aspx?ID=f00a030f2b7dba10eb62f355fe91bfff6

El curs 2025-26 es comença amb el Data UdG en funcionament, el qual permet poder dotar de forma automàtica els indicadors de qualitat de la UdG per a la millora contínua: <https://lameva.udg.edu/aplicacions/Data-UdG>

D'altra banda, l'EUM gestiona els indicadors vinculats als processos de qualitat a través de la plataforma de gestió del sistema de qualitat EUM Certool. Cada indicador té assignat un valor esperat i un valor d'alerta, la qual cosa permet detectar desviacions i emprendre accions de millora orientades a la millora contínua.

Objectius actuals

OBJ0001147 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	En curs	25%
Valoració: Durant el curs 2022-23 no s'ha avançat en aquest objectiu, queda pendent de revisar pel curs 23-24. No s'ha pogut dissenyar una enquesta adequada a recollir informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i instal·lacions durant el curs 2024-25. Es prioritzarà la tasca per al curs vinent.		
ACC0001133 (UdG) - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	En curs	50%
ACC0001134 (UdG) - Administració de l'enquesta	En curs	0%

OBJ0002783 (UdG) - Establiment d'un catàleg d'indicadors dels processos del SGQ	En curs	0%
Valoració: Aquest objectiu està inclòs al pla de qualitat amb el codi OBJ0003217		
Per altra banda l'OBJ0003216 - Revisar i evolucionar el SGQ i les seves eines' el condiciona i està fent que es retardi.		
ACC0007900 (UdG) - Creació del model de fitxa d'indicador	En curs	0%
ACC0007903 (UdG) - Implementació del generador del catàleg al SN	En curs	0%
ACC0007907 (UdG) - Modificació del manual del SGQ per incloure el catàleg	En curs	0%
ACC0007913 (UdG) - Revisió i definició de tots els indicadors de tots els processos	En curs	0%

OBJ0002980 - Desplegament de principis rectorals de consolidació i creixement institucional (OBJ 1)	En curs	58%
Valoració: Seguiment 21/01/2025; Aquest és el primer seguiment de les accions vinculades al pla de millora. Tal i com es pot veure durant el curs 23/24 s'ha implantat totes les accions tal i com estava planificat. Estem satisfets amb el ritme d'implantació i en els següent seguiments veurem si s'està fent desenvolupament pretès.		
Seguiment Febrer 2026: L'OBJ0002980 presenta una execució global del 58%, amb un increment substancial de 30 punts percentuals respecte del 28% registrat el gener de 2025. L'evolució és positiva i evidencia una consolidació efectiva dels eixos estructurals del pla. Des del punt de vista econòmic i institucional, els resultats són sòlids: increment del resultat net (5%), resultat d'exploació positiu, cobertura del 100% de despeses amb ingressos propis i elevada diversificació d'ingressos (14,5%). Igualment, el sistema de qualitat, l'acreditació institucional, la planificació formativa del PDI i la digitalització es troben plenament desplegats, amb tots els indicadors assolits. En l'àmbit de captació, malgrat l'excel·lent dinamització de noves línies, els resultats en volum total d'estudiants i percentatge de nou ingrés es mantenen en nivell acceptable, però		

encara per sota del valor objectiu. El principal focus crític se situa en el Grau en Turisme, amb disminució d'ingrés, baixa cobertura del llindar de rendibilitat i resultat econòmic negatiu, fet que condiona parcialment el rendiment global de l'objectiu. En síntesi, l'objectiu es troba en una fase de consolidació estructural avançada, amb fortlesa econòmica i institucional clara, però amb necessitat d'intensificar les mesures de creixement acadèmic, especialment en el Grau en Turisme, per garantir un desplegament equilibrat i sostenible fins a 2030.

ACC0012012 - Augmentar el resultat empresarial de l'EUM	En curs	30%
ACC0012034 - Incrementar el nombre d'estudiants matriculats	En curs	30%
ACC0012038 - Millora d'organització de l'espai	En curs	21%
ACC0012040 - Increment de la digitalització institucional i organitzativa	En curs	83%
ACC0012042 - Reforç i foment del Pla de Recursos Humans EUM	Tancada	100%
ACC0012045 - Agilització del projecte d'acreditació institucional.	Tancada	100%
ACC0012047 - Anàlisi de viabilitat del Grau en Turisme	En curs	25%
ACC0012049 - Consolidació de les relacions EUM amb institucions públiques i privades	En curs	50%
ACC0012051 - Integració d'accions de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) a l'activitat empresarial	En curs	83%

OBJ0003217 (UdG) - Establir un catàleg d'indicadors i el seu ús en l'anàlisi de processos i objectius	En curs	0%
ACC0019741 (UdG) - Especificar la definició segons un model de fitxa d'indicadors	En curs	0%
ACC0019743 (UdG) - Generar el catàleg i posar-lo a disposició de la comunitat	En curs	0%
ACC0019747 (UdG) - Avançar en l'ús d'indicadors en la definició i anàlisi de processos i objectius revisant els indicadors disponibles i els necessaris	En curs	0%
ACC0019750 (UdG) - Incorporar la perspectiva de gènere en el catàleg d'indicadors	En curs	0%

OBJ0003218 (UdG) - Integrar el càlcul d'indicadors, la seva anàlisi i la generació d'informes	En curs	66%
ACC0019754 (UdG) - Disposar de quadres de comandament al DataUdG a nivell de centre i a nivell de plans	Tancada	100%
ACC0019757 (UdG) - Habilitar l'extracció dels indicadors pels informes de qualitat	Tancada	100%
ACC0019760 (UdG) - Connectar el DataUdG i el Servicenow per automatitzar millor la generació d'informes	En curs	0%

OBJ0003219 (UdG) - Conèixer i incrementar el grau de satisfacció de la comunitat universitària, dels ocupadors i dels col·laboradors externs de la Universitat	En curs	0%
ACC0019764 (UdG) - Completar el mapa d'enquestes	En curs	0%
ACC0019767 (UdG) - Sistematitzar l'anàlisi de les observacions i el registre d'objectius i accions de millora provinents dels suggeriments rebuts de bústies i d'enquestes d'opinió	En curs	0%

OBJ0003222 (UdG) - Publicar un informe anual de qualitat	En curs	10%
ACC0019788 (UdG) - Incorporar al SGQ la realització i contingut de l'informe	En curs	20%
ACC0019791 (UdG) - Fer un informe pilot de l'informe de qualitat anual	En curs	0%


OBJ0003665 - Alineació dels valors objectiu dels indicadors acadèmics (ID359, ID360 i ID361) entre el procés P0305EUM i el Certool	En curs	0%
ACC0030831 - Definir el valor objectiu dels ID359, 360 i 361	En curs	0%
ACC0030835 - Actualitzar, si escau, la configuració del Certool o la taula d'indicadors del procés perquè els llindars coincideixin.	En curs	0%

OBJ0003671 - Corregir al procés P0701EUM el criteri d'assoliment de l'indicador ID252 (Nombre d'assignatures amb PDI vacant).	En curs	0%
ACC0031014 - Modificar el signe ">" pel signe "<" de criteri d'assoliment al ID252, a l'apartat d'indicadors del procés P0701EUM	En curs	0%

OBJ0003674 - Afegir al procés Po307EUM-TFG un nou indicador	En curs	0%
ACC0031032 - Nou ID-Satisfacció dels estudiants amb l'assignatura de TFG	En curs	0%
ACC0031034 - Eliminar al procés Po307EUM TFG l'ID 444	En curs	0%
OBJ0003685 - Donar d'alta dos indicadors del procés Po703EUM al Certool	En curs	0%
ACC0031373 - Alta al Certool dos indicadors Po703EUM (veure descripció)	En curs	0%
OBJ0003687 - Afegir valor objectiu al ID412 Temps entre la publicació de l'oferta i la contractació (dies) EUM	En curs	0%
ACC0031400 - Afegir valor objectiu definir a la Revisió del SIGQ- del ID412 Temps entre la publicació de l'oferta i la contractació (dies)	En curs	0%
OBJ0003689 - Afegir al document del procés Po803EUM el valor objectiu del ID419- Nombre d'incidències	En curs	0%
ACC0031410 - Afegir al document del Po803EUM els valor objectiu del ID419	En curs	0%

Objectius tancats en el període

OBJ0002247 (UdG) - Formació en qualitat per l'estudiantat	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: S'ha fet un curs de formació de qualitat amb AQU, i en preparam un de nou de cara al proper semestre.		
ACC0003013 (UdG) - Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	Tancada	100%
OBJ0002248 (UdG) - Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	Assoliment baix	50%
Valoració: Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix d'impulsar la cultura de la qualitat.		
ACC0003014 (UdG) - Afegir informació a la plana web dels centres sobre el paper de l'estudiantat en gestió de qualitat: CQC i CAI	Tancada	0%
ACC0003632 (UdG) - Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	Tancada	100%
OBJ0002257 (UdG) - Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	Assoliment baix	70%
Valoració: S'ha sistematitzat la recollida de QSF al tramitador i se n'ha canalitzat la recollida a través de les pàgines web de transparència i dels estudis. Queda pendent crear el mecanisme d'incorporació que està en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de Conèixer l'opinió i fomentar la participació.		
ACC0003043 (UdG) - Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora les propostes de la plataforma SOM	Tancada	30%
ACC0003044 (UdG) - Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora els suggeriments del formulari QSF	Tancada	70%
OBJ0002262 (UdG) - Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	No assoliment	40%
Valoració: Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millora de les eines de gestió.		
ACC0003055 (UdG) - Ampliar la informació de les sortides dels processos, identificant plantilles i repositoris	Tancada	40%
OBJ0002266 (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris	Assoliment mitjà	100%
Valoració: S'ha creat la pàgina de rànquings i està acabada i actualitzada. En una primera reunió s'han analitzat els rànquings actuals i desestimat participar en nous rànquings. Els que tenim cobreixen les necessitats. A continuació, s'ha decidit que no calia un procés nou per a gestionar la participació en rànquings universitaris.		

	Informe de Seguiment del curs 2024-2025 Escola Universitària Mediterrani
--	---

ACC0003056 (UdG) - Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	Tancada	0%
ACC0003064 (UdG) - Crear una pàgina web de resultats en rànquings	Tancada	100%

OBJ0002719 - CAE GT: Millorar l'accessibilitat pública de la bústia de queixes, felicitacions o suggerències	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Una vegada executada l'ACC0006387, s'ha millorat l'accessibilitat pública presencialment a la seu del C/ Rocafort, 104 i online en el següent enllaç: https://info.mediterrani.com/web . Així doncs s'ha assolit satisfactòriament l'Objectiu.		
ACC0006387 - CAE GT: Millorar l'accessibilitat pública a la bústia per a queixes, felicitacions o suggerències	Tancada	100%

OBJ0002722 - CAE GT: Incloure a la informació pública adicional relacionada amb el resultat de les enquestes	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: A partir del curs 23/24 s'ha inclòs a la informació pública dels resultats de les enquestes la escala numèrica, el tamany de població enquestada i el nombre real de respostes.		
ACC0006414 - CAE GT: Ampliar la informació pública dels resultats de les enquestes	Tancada	100%

OBJ0002723 - CAE GT: El resultat de les enquestes ha d'estar desagregat per titulacions	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: A partir del curs 23/24 resultats obtinguts en les diferents enquestes són públics i desagregats per titulacions a la plana web de qualitat de l'EUM		
ACC0006420 - CAE GT: Publicar a la web EUM els resultats de les enquestes desagregats per titulacions	Tancada	100%

OBJ0002724 - SN/CAE GT: S'han de realitzar enquestes a tots els grup d'interès	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: A partir del curs 23/24 es realitzen enquestes de satisfacció periòdiques a tots els grups d'interès: alumnat, graduats, PAS, PDI i empleadors. Així mateix, els resultats obtinguts són públics a la plana web de qualitat de l'EUM		
ACC0006424 - CAE GT: enquestes a alumnat, alumni, PAS, empleadors i PDI	Tancada	100%

OBJ0002995 - Millorar els resultats de satisfacció docent de l'assignatura de Tècniques Qualitatives i Prospectives GM	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Seguiment 21/01/2025: Per fer el seguiment d'aquest objectiu s'ha tingut en copte l'indicador del resultat de les enquestes de docència, que en el 2024/2025 ha obtingut una nota de 4,15 sobre 5., essent aquest resultat molt satisfactori. Així doncs, considerem que el professor ha sabut redreçar l'assignatura i per tant ha assolit l'objectiu satisfactòriament.		
ACC0012535 - Vincular dins del curs, eines i aplicacions d'intel·ligència artificial	Tancada	100%
ACC0012538 - Treballar la part quantitativa amb l'app JASP o JAMOVI	Tancada	100%

OBJ0003044 - Integrar el procés P0103 Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: L'aprovació del procés de qualitat per part de la Comissió de Qualitat de la UdG acredita que l'objectiu s'ha assolit i que el procediment queda formalment validat a nivell institucional.		
ACC0014280 - Crear el nou procés P0103 segon els P0104	Tancada	100%
ACC0014283 - Aprovar el procés P0103EUM Gestió de Queixes, Suggeriments i Felicitacions per la Comissió de Qualitat EUM	Tancada	100%
ACC0014285 - Aprovar el procés P0103EUM Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0014287 - Aprovar el procés P0103EUM Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%

OBJ003403 (UdG) - Millorar la informació del procés P0402UdG. Admissió i matrícula de graus i màsters. Caldrà modificar els indicadors 01 i 04 i introduir nous indicadors segons	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'ha executat satisfactòriament, d'acord amb les indicacions de la propietària del procés		
ACC0021737 (UdG) - Nous indicadors	Tancada	100%

Valoració del Subestàndard 3.2

L'EUM disposa de processos formalitzats per a la recollida periòdica d'informació sobre resultats acadèmics i satisfacció dels principals grups d'interès (estudiants, graduats, inserció laboral i professorat). El sistema es troba estructurat i alineat amb el SGIQ institucional.

La implantació del **Data UdG** reforça l'automatització, la fiabilitat i la comparabilitat dels indicadors, mentre que la gestió mitjançant **Certool**, amb valors esperats i llindars d'alerta, facilita la detecció de desviacions i l'activació d'accions de millora.

Els objectius en curs evidencien una orientació clara cap a la consolidació d'un catàleg integral d'indicadors, la integració tecnològica dels sistemes i la institucionalització de l'informe anual de qualitat. Es valora positivament el tancament satisfactori d'objectius vinculats a la gestió de queixes i a la millora d'indicadors d'admissió.

En conjunt, el subestàndard 3.2 s'assoleix de manera adequada.

3.3. Revisió del SIGQ

El SIGQ de l'EUM és públic i es pot consultar a la web <https://www.udg.edu/ca/udgqualitat/centres-adscrits/sistema-de-garantia-intern-de-qualitat?centre=CENT3152>

Tal i com es pot veure, el SGIQ EUM incorpora el seu propi procés de revisió del sistema (PO102EUM) que es pot consultar en el següent enllaç:

https://www.udg.edu/ca/portals/_default/xmlxslt/code/get_sn_file.aspx?ID=89c3201dc3a9e250b6dcf4e40131ff

El SGIQ EUM es revisa íntegrament amb la periodicitat que indica el [manual de qualitat](#) (biennalment, com a mínim). Fruit d'aquesta revisió s'emet un informe que és validat per les comissions de qualitat EUM i de la UdG. La darrera revisió del SGQ del centre es va aprovar l'any 2025. Aquesta revisió es complementa amb la que realitza la UdG que inclou els elements transversals i que també s'ha fet el 2025, any en què, a més, s'ha obtingut la certificació dels elements transversals del SGIQ per part d'AQU Catalunya.

En el moment de fer aquest informe, es troba en curs la revisió del SGIQ corresponent a l'exercici 2025, amb previsió d'aprovació durant el primer trimestre de 2026.

Finalment, cal destacar que l'EUM es troba immersa en el procés de certificació del seu SGIQ. El dia 4 de febrer de 2026 es va dur a terme la visita prèvia corresponent a la primera fase del procés. Actualment, el centre resta a l'espera de rebre l'informe de resultats emès per la Comissió d'Avaluació Externa (CAE).

Objectius actuals

OBJ0002306 - Acreditar el SGIQ EUM per AQU	En curs	84%
Valoració: Seguiment 13/02/24: La UdG està en procés d'acreditació del SGQ que és condició necessària per a l'acreditació del SGIQ EUM.		
Seguiment 22/01/2025: l'EUM està integrant els seus processos amb els processos de la UdG, com a pas previ per la seva acreditació del SIGQ.		

Seguiment Febrer 2026: L'objectiu presenta un grau d'execució del 84%. S'han completat satisfactòriament 4 de les 5 accions de millora vinculades: ACC0001667: Revisió progressiva dels procediments del SGIQ institucional i adaptació a nivell del centre (100%)ACC0001668: Revisió dels procediments del SGIQ d'abast general de la UdG (100%)ACC0003026: UDG acreditar els processos transversals del SGIQ UdG (100%)ACC0003027: Adaptar el SGIQ EUM al sistema AUDIT (100%)Rest a pendent l'acció ACC0003028 "Certificar el SGIQ per AQU", actualment en curs amb un 20% d'execució. Aquesta acció és clau per assolir l'objectiu final d'acreditació. Es preveu finalitzar l'objectiu abans de la data prevista (20/12/2026).		
ACC0001667 - Revisió progressiva dels procediments del SGIQ institucional i adaptació a nivell del centre	Tancada	100%
ACC0001668 - Revisió dels procediments del SGIQ d'abast general de la UdG	Tancada	100%
ACC0003026 - UDG acreditar els processos transversals del SGIQ UdG	Tancada	100%
ACC0003027 - Adaptar el SGIQ EUM al sistema AUDIT	Tancada	100%
ACC0003028 - Certificar el SGIQ per AQU	En curs	20%
OBJ0003034 - Impulsar els objectius de qualitat en relació a la gestió	En curs	91%
Valoració: /01/2025: Aquest és el primer seguiment de les accions de millora vinculades al pla de qualitat en relació a la gestió. Tal i com es pot veure durant el curs 23/24 s'ha implantat totes les accions tal i com estava planificat. Estem satisfets amb el ritme d'implantació i en els següents seguiments veurem si s'està fent desenvolupament pretès.		
Seguiment Febrer 2026: Valoració global: Durant el curs 2024-2025, l'Objectiu OBJ0003034 ha assolit un nivell d'execució del 91%, amb els següents resultats: Accions de Millora:5 de 6 accions (83,33%) estan tancades i executades satisfactòriament.1 acció (ACC0014168) està en curs amb un 50% d'execució.Indicadors:100% dels indicadors han assolit o superat el valor objectiu establert. Tots els indicadors de satisfacció (PDI, PTGAS, Estudiants, Alumni i Ocupadors) superen àmpliament el llindar mínim. S'han generat 10 accions de millora provinents de diverses fonts (bústia, enquestes, IFA, IDA).Millores aconseguides: Cultura de qualitat implantada a tota la comunitat EUM. Sistema d'informació i indicadors plenament operatiu (Certool i ServiceNow). 37 processos integrats i implantats al SGIQ. Implicació activa del PTGAS i PDI en els objectius de millora. Canals de recollida d'idees i oportunitats de millora operatius. Per tant, la valoració és molt satisfactòria atès que l'objectiu s'està desenvolupant segons el previst, amb un alt grau d'execució (91%) i		

tots els indicadors assolits. Es recomana continuar amb el seguiment de l'acció ACC0014168 fins al seu tancament per assolir el 100% d'execució de l'objectiu abans de la data prevista (31/12/2026).		
ACC0014164 - Impulsar el desenvolupament d'una cultura de la qualitat a tota la comunitat l'EUM	Tancada	100%
ACC0014166 - Comptar amb un sistema d'informació capaç d'aportar dades fiables i sistemàtiques per a la definició i el seguiment d'indicadors	Tancada	100%
ACC0014168 - Mantenir-se receptiu a les idees i oportunitats de millora que qualsevol membre de la comunitat o de la societat pugui suggerir	En curs	50%
ACC0014171 - Definir, fer el seguiment i revisar de manera sistemàtica els plans i objectius de millora institucionals	Tancada	100%
ACC0014173 - Progressar en la integració de la gestió de qualitat amb la resta dels seus mecanismes de gestió, fent que l'assegurament de la qualitat formi part intrínsec	Tancada	100%
ACC0014303 - Assignar els recursos necessaris, material i de personal, per tal de facilitar l'acompliment dels objectius	Tancada	100%

OBJ0003035 - Impulsar els objectius de qualitat en relació als ensenyaments	En curs	81%
<p>Valoració: /01/2025: S'ha fet totes les accions necessàries per assegurar la qualitat dels ensenyaments amb els seguiments de les titulacions, així com per establir la cerca de la millora contínua, la incorporació dels ODS i la perspectiva de gènere a totes les assignatures que imparteix l'EUM.</p> <p>En camí cap a l'acreditació institucional de l'EUM, els resultats indiquen que s'està anant en el camí correcte.</p> <p>-----</p> <p>Seguiment Febrer 2026: L'objectiu presenta un avenç significatiu, passant del 58% al 81% d'execució en un any. Dues de les quatre accions s'han tancat amb èxit: la incorporació dels ODS (ACC0014180) i la perspectiva de gènere (ACC0014182) estan plenament integrades en tots els estudis de l'EUM. L'acció de millora contínua i excel·lència de les titulacions (ACC0014178) avança al 85%, amb resultats molt positius en els indicadors acadèmics: taxa d'èxit (95%), rendiment (93%) i abandonament (8%), mantenint la taxa de graduació (68%) per sobre del llindar establert. L'acció d'acreditació institucional (ACC0014311) progressa segons la seqüència prevista: el 100% de titulacions estan acreditades i la visita prèvia de certificació del SIGQ està programada per al 4 de febrer de 2026. Els resultats globals confirmen que l'EUM avança en el camí correcte cap a l'acreditació institucional.</p>		
ACC0014178 - Establir com una de les seves màximes prioritats la cerca de la millora contínua i el progrés cap a l'excel·lència de cada una de les titulacions	En curs	85%
ACC0014180 - Incorporar els ODS en els estudis oferts per l'EUM	Tancada	100%
ACC0014182 - Incorporar la perspectiva de gènere en els estudis oferts per l'EUM	Tancada	100%
ACC0014311 - Establir l'acreditació institucional de l'EUM en base a l'acreditació de les titulacions i de la certificació del propi SIGQ	En curs	40%

OBJ0003038 - Impulsar els objectius de qualitat en relació a la docència	En curs	87%
<p>Valoració: /01/2025: Els indicadors de les accions de millora indiquen que s'estan observant i complint les accions de millora proposades per impulsar els objectius de qualitat amb relació a la docència. A la pròxima revisió es veurà el desenvolupament i seguiment d'aquests objectius.</p> <p>Seguiment Febrer 2026: L'objectiu presenta un avenç molt satisfactori amb una taxa d'execució del 87% i una eficiència del 92%. S'ha tancat l'ACC0014202 amb el 100% d'execució i eficiència, assolint el reconeixement extern de la qualitat docent de l'EUM mitjançant la publicació dels ratis de satisfacció i el quadre de professorat complet a la web. Les accions ACC0014198 i ACC0014200 avancen segons el previst: el 100% del PDI té avaluació docent realitzada, la mitjana de satisfacció de l'estudiantat és de 4,23/5, s'han realitzat 5 accions de formació amb una satisfacció excel·lent (5/5) i el 16,13% del PDI participa en projectes d'innovació docent. Els indicadors que requereixen atenció són la participació del PDI en formació (58,20% vs objectiu 60%) i el nombre de projectes d'innovació docent (1 vs objectiu 3). Es recomana intensificar les accions per incrementar la participació en formació i fomentar la presentació de nous projectes d'innovació per al proper curs.</p>		
ACC0014198 - Establir com una de les seves màximes prioritats la cerca de la millora contínua i el progrés cap a l'excel·lència de cada un dels membres del personal docent	En curs	82%
ACC0014200 - Fomentar la qualitat del desenvolupament i actuació del professorat incloent la formació per a l'activitat docent i participació en projectes d'innovació docent	En curs	80%
ACC0014202 - Augmentar el reconeixement extern de la qualitat docent de l'EUM	Tancada	100%

OBJ0003039 - Impulsar els objectius de qualitat en relació a la recerca i transferència de coneixement	En curs	42%
<p>Valoració: Aquest Objectiu de qualitat es veu reflectit al pla estratègic de l'EUM amb els següents objectius: OBJ0002982 Línia 3-Desenvolupament dels programes integrals de producció científica i acadèmica i OBJ0002981 Línia 2-Millorar i adequació de l'oferta de programes docents i les carreres professionals.</p>		

Seguiment Febrer 2026: L'OBJ003039 presenta un nivell d'assoliment molt alt en el seu eix principal de recerca, amb un resultat de 74 publicacions acadèmiques (valoració Excel·lent), clarament per sobre dels valors líndar i objectiu definits al Pla de Qualitat 2024/2025. Això evidencia una consolidació efectiva de la producció científica del PDI, coherent amb el desplegament de les accions vinculades a la millora de la recerca, la transferència i el progrés acadèmic. Tot i el resultat excel·lent en producció científica, es recomana mantenir el seguiment anual de les altres dimensions vinculades a l'objectiu (transferència i desenvolupament de carrera investigadora) per assegurar una execució equilibrada del conjunt d'accions i consolidar l'impacte global del pla.

ACC0014337 - Incentivar una millora de qualitat i quantitat de la producció científica	En curs	30%
ACC0014339 - Promoure i facilitar la transferència de coneixement a la societat	En curs	66%
ACC0014341 - Vetllar per la formació continuada del PDI investigador des de l'estadi predoctoral al d'investigador sènior, i promoure el progrés de la carrera acadèmica	En curs	30%

OBJ003207 (UdG) - Revisar els mecanismes de planificació estratègica dins el SGQ	En curs	0%
ACC0019653 (UdG) - Definir els mecanismes que permetin tipificar els plans, les responsabilitats sobre aquests i la contribució dels plans institucionals en els plans de millora d	En curs	0%
ACC0019656 (UdG) - Procedimentar la creació i modificació de les polítiques i els plans	En curs	0%
ACC0019659 (UdG) - Adaptar dels plans preexistents als nous mecanismes	En curs	0%
ACC0019662 (UdG) - Evolucionar l'eina per la gestió de plans	En curs	0%
ACC0019665 (UdG) - Incorporar la sistemàtica de seguiment de les polítiques i els plans amb l'eina de gestió segons el procediment establert	En curs	0%

OBJ003216 (UdG) - Revisar i evolucionar el SGQ i les seves eines	En curs	25%
ACC0019728 (UdG) - Evolucionar el model cap a una diferenciació entre procés i procediment i possibilitar els processos multiprocediment	En curs	50%
ACC0019731 (UdG) - Ampliar la definició documentada dels processos incorporant-hi documents del procés, entrades i sortides, riscos...	En curs	50%
ACC0019734 (UdG) - Revisar el mapa de processos per reduir-ne el nombre, fent-los menys específics.	En curs	0%
ACC0019737 (UdG) - Implementar els canvis del model al Servicenow.	En curs	0%

OBJ003303 (UdG) - Millorar l'informe de revisió dels SGQ incorporant resum del pla de millora, indicadors de valoració dels plans i més indicacions d'elaboració.	En curs	0%
Valoració: Per ara, es recomana als centres afegir manualment aquest elements, mentre no es pot automatitzar		
ACC0020585 (UdG) - Incloure un resum del pla de millora com apartat de l'informe	En curs	0%
ACC0020590 (UdG) - Crear indicacions per la valoració dels plans	En curs	0%
ACC0020592 (UdG) - Incloure indicadors dels plans a l'informe	En curs	0%
ACC0020596 (UdG) - Automatitzar un mail amb indicacions per a les persones que fan les revisions	En curs	0%

OBJ003314 (UdG) - Actualitzar el procés P0301 d'elaboració del pla docent	En curs	5%
ACC0020670 (UdG) - Revisió i actualització del document del procés	En curs	5%
ACC0020672 (UdG) - Revisió dels indicadors	En curs	5%

OBJ003380 (UdG) - Adaptar el procés P0203 de modificació de titulacions al RD822/2021	En curs	40%
Valoració: S'ha revisat el procés i s'han definit les diferents fases de les modificacions substancials i les no substancials d'acord a les directrius del RD 822/2021. Actualment s'està tramitant les primeres modificacions substancials seguint els calendaris marcats per AQU Catalunya i s'espera la finalització total del procés per tal de comprovar si s'han tingut en compte tots els passos que s'han definit i poder dibuixar definitivament el diagrama. També s'ha detectat la necessitat d'elaborar un calendari de presentació de sol·licituds i s'està treballant en la proposta.		
ACC0021211 (UdG) - Adaptar el diagrama de flux del procés a modificacions substancials i no substancials	En curs	50%
ACC0021225 (UdG) - Elaborar un calendari de sol·licituds de modificacions no substancials	En curs	30%

OBJ003382 (UdG) - Millorar el procés P0205 d'extinció de titulacions amb la modificació dels indicadors	En curs	10%
Valoració: S'han tramitat extincions de titulacions per verificar la conveniència o no de modificar el procés. Actualment s'està treballant en la definició dels indicadors.		
ACC0021240 (UdG) - Definir indicadors nous per graus i màsters	En curs	10%

OBJo003384 (UdG) - Actualitzar el procés P0302 de disseny de les assignatures	En curs	33%
Valoració: S'ha actualitzat el procés amb la documentació de referència.		
ACC0021262 (UdG) - Actualitzar el procés amb la documentació de referència	En curs	100%
ACC0021264 (UdG) - Revisar l'indicador en relació a la completitud i reobertura de les fitxes de les assignatures	En curs	0%
ACC0021267 (UdG) - Analitzar la conveniència d'un indicador sobre els professors responsables introduïts correctament	En curs	0%
OBJo003607 - Alinear la Política de Qualitat EUM a la Política de Qualitat UdG i fer-ne referència explícita	En curs	0%
ACC0029791 - Actualització de la Política de Qualitat de l'EUM fen referència explícita a la Política de Qualitat UdG	En curs	0%
OBJo003616 - Assegurar que tots els objectius en curs avançaran cap a la seva execució efectiva (ID318)	En curs	0%
ACC0030095 - Revisar el grau d'execució dels objectius al maig	En curs	0%
ACC0030103 - Revisar el grau d'execució dels objectius al setembre	En curs	0%
ACC0030108 - Revisar el grau d'execució dels objectius al desembre	En curs	0%
OBJo003620 - Evitar que els objectius en curs superin els terminis establerts (ID320)	En curs	0%
Valoració: Millorar el control dels terminis dels objectius, mitjançant un seguiment periòdic i la revisió anticipada dels venciments, per reduir el nombre d'objectius que superen el termini establert sense assoliment.		
ACC0030122 - Revisar els objectius en curs i generar alertes, al mes de maig	En curs	0%
ACC0030125 - Revisar els objectius en curs i generar alertes al mes de setembre	En curs	0%
ACC0030128 - Revisar els objectius en curs i generar alertes al mes de desembre	En curs	0%
OBJo003622 - Assegurar que tots els objectius actius tinguin planificació formal validada abans de continuar al sistema (ID327)	En curs	0%
ACC0030134 - Verificar que els objectius disposen d'una data prevista de finalització, acció per al maig	En curs	0%
ACC0030142 - Verificar que els objectius disposen d'una data prevista de finalització, acció per al setembre	En curs	0%
ACC0030144 - Verificar que els objectius disposen d'una data prevista de finalització, acció per al desembre	En curs	0%
OBJo003647 - Definir un valor de referència i establir un sistema d'anàlisi anual de l'indicador ID328 Nombre de suggeriments EUM.	En curs	0%
ACC0030585 - Establir a l'indicador ID328 el llindar en N % 5 suggeriments anuals	En curs	0%
OBJo003649 - Clarificació i estandardització dels indicadors del procés P0201	En curs	0%
ACC0030604 - Revisió tècnica dels indicadors actuals	En curs	0%
ACC0030606 - Regular el tractament de casos no aplicables o/o.	En curs	0%
OBJo003677 - Canvi a documents del procés P0401EUM	En curs	0%
ACC0031245 - Afegir beques de nou accés	En curs	0%
ACC0031247 - Afegir document Sol·licitud d'admissió i beques EUM	En curs	0%
OBJo003681 - Canvi en els documents dels procés P0306EUM Gestió de pràctiques	En curs	0%
ACC0031290 - Eliminar documents i afegir els nous (veure a descripció)	En curs	0%
OBJo003683 - Actualització del procés P0306EUM Gestió de pràctiques per a la seva adaptació al nou Professional Career Service	En curs	0%
Valoració: Amb la creació del nou servei Professional Career Service, s'han centralitzat les pràctiques dels tres graus Grau en Turisme, Grau en Màrqueting i Grau en Logística Empresarial, fet que implica la necessitat d'actualitzar i renovar el procediment per adaptar-lo a la nova estructura organitzativa i garantir-ne la coherència i l'eficiència operativa.		
ACC0031304 - Primera reunió de treball amb el PCS (17 de març)	En curs	0%
ACC0031306 - Revisió tècnica del procediment, redefinint rols, unificant circuits i revisant exempcions, convalidacions i indicadors.	En curs	0%
ACC0031308 - Elaboració de la nova versió del procediment integrant els canvis organitzatius i els nous indicadors proposats.	En curs	0%

ACC0031311 - Presentació formal del procés actualitzat a la Comissió de Qualitat per la seva aprovació	En curs	0%
ACC0031313 - Presentació formal del procés actualitzat a la Junta de Centre per la seva aprovació	En curs	0%
ACC0031317 - Presentació formal del procés actualitzat a Comissió de Qualitat de la UdG per la seva aprovació	En curs	0%

Objectius tancats en el període

OBJ0002252 (UdG) - Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	No assoliment	50%
Valoració: Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millorar les eines de gestió		
ACC0003019 (UdG) - Incorporar indicadors calculats a l'eina de gestió del pla de millora	Tancada	50%

OBJ0002254 (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	Assoliment mitjà	53%
Valoració: Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millora de les eines		
ACC0003029 (UdG) - Fer panell pel procés P0201 Verificació	Tancada	70%
ACC0003030 (UdG) - Fer panell pel procés P0202 Seguiment	Tancada	50%
ACC0003031 (UdG) - Fer panell pel procés P0203 Modificació	Tancada	0%
ACC0003032 (UdG) - Fer panell pel procés P0204 Acreditació	Tancada	100%
ACC0003033 (UdG) - Fer panell pel procés P0205 Extinció	Tancada	0%
ACC0003580 (UdG) - Anàlisi del calendari d'elaboració dels informes de seguiment de les titulacions	Tancada	100%

OBJ0002258 (UdG) - Establir els mecanismes per fer pública la planificació a tots nivells	Assoliment molt satisfactori	80%
Valoració: S'ha avançat en fer pública la planificació en la web. Hi ha la informació en l'apartat web d'estratègia		
ACC0003037 (UdG) - Integrar el pla de gestió d'infraestructures al pla de millora UdG	Tancada	0%
ACC0003045 (UdG) - Publicar el recull de tots els plans institucionals	Tancada	100%
ACC0003611 (UdG) - Integrar el pla HRS4R al pla de millora UdG	Tancada	100%
ACC0003621 (UdG) - Integrar el pla d'igualtat de gènere al pla de millora UdG	Tancada	100%
ACC0003637 (UdG) - Integrar el pla d'ambientalització al pla de millora	Tancada	100%

OBJ0002260 (UdG) - Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	Assoliment baix	62%
Valoració: S'està esperant el datawarehouse per a tenir l'automatització. S'han fet peticions en diferents datamars que s'espera que donin dades per a l'actualització a partir de les dades que s'estan obtenint i informant actualment. Està contemplat la seva continuïtat en la transparència		
ACC0003020 (UdG) - Disposar d'un Datawarehouse	Tancada	100%
ACC0003046 (UdG) - Incorporar al projecte de datawarehouse l'actualització automatitzada del portal de transparència	Tancada	25%

OBJ0002261 (UdG) - Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: S'ha penjat a la pàgina web el quadre de webs i la responsabilitats corresponents.		
ACC0003047 (UdG) - Crear un mapa permanentment actualitzat de responsables dels apartats/planes de la web	Tancada	100%

OBJ0002265 (UdG) - Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	Assoliment mitjà	60%
Valoració: S'ha acreditat els processos transversals del SGQ que és condició necessària per a l'acreditació institucional dels centres. Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en un objectiu específic en l'eix de garantir la qualitat acadèmica.		
ACC0003063 (UdG) - Acreditar els processos transversals del SGQ	Tancada	100%
ACC0012920 (UdG) - Acreditació pilot institucional d'un centre de la UdG	Tancada	0%
ACC0012924 (UdG) - Acreditació institucional dels centres de la UdG en base als resultats del centre pilot	Tancada	0%

OBJ0002267 (UdG) - Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Les 5 accions que permetien l'assoliment d'aquest objectiu s'han acomplert. En el rànquing de transparència estem en el top 10 de les universitats espanyoles. S'ha realitzat millores en el servicenow que ens han permès incorporar els plans de millora dels centres i, per altra banda, s'ha realitzat l'informe de responsabilitat corporativa, entre d'altres.		
ACC0003065 (UdG) - Analitzar els criteris de valoració en els rànquings de transparència	Tancada	100%
ACC0003066 (UdG) - Realitzar un informe de responsabilitat social corporativa	Tancada	100%
ACC0003067 (UdG) - Implementar un mecanisme per mantenir actualitzada la publicació de la plantilla de PDI	Tancada	100%
ACC0003069 (UdG) - Realitzar un informe de control	Tancada	100%
ACC0003070 (UdG) - Publicar els plans de millora del centres	Tancada	100%
OBJ0002516 - Redactar i aprovar el primer pla estratègic de l'EUM (període 2024-2030)	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Seguiment 13/02/24: S'ha redactat, aprovat i publicat el Pla Estratègic EUM. Es registraran cada un dels objectius del PE de forma individual per poder fer el seguiment del desplegament del PE de forma òptima.		
ACC0003573 - Redactar i aprovar el Pla Estratègic EUM (període 2024-2030)	Tancada	100%
ACC0003574 - Executar els objectius estratègics del PE	Tancada	5%
OBJ0003054 - Canviar al document del procés P0101 la numeració als dos últims indicadors, tenen el mateix número (en pròxima versió)	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: En relació amb l'objectiu de canviar la numeració dels dos últims indicadors al document del procés, es constata que l'actuació s'ha dut a terme correctament i que l'objectiu s'ha assolit, motiu pel qual es considera tancat amb èxit.		
ACC0014537 - Canviar la numeració dels dos últims indicadors al document del procés.	Tancada	100%
OBJ0003077 - Integrar el procés P0306 Procés de Pràctiques Externes al SIGQ EUM UDG, com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: L'aprovació del procés de qualitat per part de la Comissió de Qualitat de la UdG acredita que l'objectiu s'ha assolit i que el procediment queda formalment validat a nivell institucional.		
ACC0015756 - Crear el nou procés P0306 Procés de Pràctiques Externes com a procés propi, segons el P0104.	Tancada	100%
ACC0015765 - Aprovar el procés P0306 Procés de Pràctiques Externes per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0015768 - Aprovar el procés P0306 Procés de Pràctiques Externes per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0015771 - Aprovar el procés P0306 Procés de Pràctiques Externes per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%
OBJ0003079 - Integrar el procés P0401 Procés de Promoció i Orientació d'Estudiants, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés P0401 "Promoció i Orientació d'Estudiants" ha estat integrat en forma i dins el termini establert com a procés propi del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) de l'EUM-UdG.		
ACC0015778 - Crear el nou procés P0401 Procés de Promoció i Orientació d'Estudiants, com a procés propi i segons el procés P0104	Tancada	100%
ACC0015785 - Aprovar el nou procés P0401 Procés de Promoció i Orientació d'Estudiants, com a procés propi i segon el procés P0104, per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0015792 - Aprovar el nou procés P0401 Procés de Promoció i Orientació d'Estudiants, com a procés propi i segon el procés P0104, per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0015798 - Aprovar el nou procés P0401 Procés de Promoció i Orientació d'Estudiants, com a procés propi i segon el procés P0104, per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%
OBJ0003083 - Integrar el procés P0402 Procés d'admissió i matrícula de grau i màster, al SIGQ EUM UDG com a procés llegat adaptat	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: L'aprovació del procés de qualitat per part de la Comissió de Qualitat de la UdG acredita que l'objectiu s'ha assolit i que el procediment queda formalment validat a nivell institucional.		
ACC0015816 - Crear el nou procés P0402 Procés d'admissió i matrícula de grau i màster, com a procés llegat adaptat i segons el procés P0104	Tancada	100%

ACC0015819 - Aprovar el nou procés P0402 Procés d'admissió i matrícula de grau i màster, com a procés llegat adaptat, per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0015821 - Aprovar el nou procés P0402 Procés d'admissió i matrícula de grau i màster, com a procés llegat adaptat, per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0015823 - Aprovar el nou procés P0402 Procés d'admissió i matrícula de grau i màster, com a procés llegat adaptat, per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%
OBJ0003085 - Integrar el procés P0501 Procés d'Atenció i Tutorització d'Estudiants, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés P0501EUM "Procés d'Atenció i Tutorització d'Estudiants," com a procés propi, ha estat elaborat satisfactòriament per la Unitat de Qualitat de l'EUM.		
ACC0015830 - Crear el nou procés P0501 Procés d'Atenció i Tutorització d'Estudiants, com a procés propi i segons el procés P0104	Tancada	100%
ACC0015833 - Aprovar el nou procés P0501 Procés d'Atenció i Tutorització d'Estudiants, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0015835 - Aprovar el nou procés P0501 Procés d'Atenció i Tutorització d'Estudiants, com a procés propi, per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0015838 - Aprovar el nou procés P0501 Procés d'Atenció i Tutorització d'Estudiants, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%
OBJ0003087 - Integrar el procés P0701 Accés del Personal Docent i Investigador, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés P0701 "Accés del Personal Docent i Investigador," ha estat integrat en forma i dins el termini establert com a procés propi del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) de l'EUM-UdG.		
ACC0015862 - Crear el procés P0701EUM Accés del Personal Docent i Investigador, com a procés propi, seguint el procés P0104	Tancada	100%
ACC0015865 - Aprovar el procés P0701EUM Accés del Personal Docent i Investigador, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0015879 - Aprovar el procés P0701EUM Procés d'accés del Personal Docent i Investigador, com a procés propi, per la Junta de Centre de EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0015881 - Aprovar el procés P0701EUM Accés del Personal Docent i Investigador, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%
OBJ0003089 - Integrar el procés P0502 Procés d'Orientació Professional, al SIGQ EUM UDG com a procés llegat adaptat	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: L'aprovació del procés P0502 Procés d'Orientació Professional per part de la Comissió de Qualitat de la UdG acredita que l'objectiu s'ha assolit i que el procediment queda formalment validat a nivell institucional.		
ACC0015847 - Crear el nou procés P0502 Procés d'Orientació Professional, com a procés llegat adaptat i segons el procés P0104	Tancada	100%
ACC0015852 - Aprovar el nou procés P0502 Procés d'Orientació Professional, com a procés llegat adaptat, per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0015855 - Aprovar el nou procés P0502 Procés d'Orientació Professional, com a procés llegat adaptat, per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0015857 - Aprovar el nou procés P0502 Procés d'Orientació Professional, com a procés llegat adaptat, per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%
OBJ0003092 - Integrar el procés P0702 Avaluació del professorat, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés P0702 "Avaluació del professorat" ha estat integrat en forma i dins el termini establert com a procés propi del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) de l'EUM-UdG.		
ACC0016110 - Crear el procés P0702EUM Avaluació del professorat, com a procés propi, seguint el procés P0104	Tancada	100%
ACC0016115 - Aprovar el procés P0702EUM Avaluació del professorat, per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0016119 - Aprovar el procés P0702EUM Avaluació del professorat, per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0016121 - Aprovar el procés P0702EUM Avaluació del professorat, per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%

OBJo003094 - Integrar el procés P0704 Contractació del PTGAS, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés P0704 "Contractació del PTGAS" ha estat integrat en forma i dins el termini establert com a procés propi del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) de l'EUM-UdG.		
ACC0016132 - Crear el procés P0704 Contractació del PTGAS, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Tancada	100%
ACC0016136 - Aprovar el procés P0704 Contractació del PTGAS, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0016138 - Aprovar el procés P0704 Contractació del PTGAS, com a procés propi, per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0016140 - Aprovar el procés P0704 Contractació del PTGAS, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%
OBJo003096 - Integrar el procés P0706 Formació del PTGAS, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés P0706EUM "Formació del PTGAS", com a procés propi, ha estat elaborat satisfactòriament per la Unitat de Qualitat de l'EUM.		
ACC0016148 - Crear el procés P0706EUM Formació del PTGAS, com a procés propi	Tancada	100%
ACC0016156 - Aprovar el procés P0706EUM Formació del PTGAS, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0016159 - Aprovar el procés P0706EUM Formació del PAS, com a procés propi, per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0016161 - Aprovar el procés P0706EUM Formació del PAS, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%
OBJo003098 - Integrar el procés P0802 Manteniment de les Instal·lacions, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: L'aprovació del procés per part de la Comissió de Qualitat de la UdG acredita que l'objectiu s'ha assolit i que el procediment queda formalment validat a nivell institucional.		
ACC0016167 - Crear el procés P0802EUM Manteniment de les instal·lacions, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Tancada	100%
ACC0016171 - Aprovar el procés P0802EUM Manteniment de les instal·lacions, com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0016173 - Aprovar el procés P0802EUM Manteniment de les instal·lacions, com a procés propi, per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0016175 - Aprovar el procés P0802EUM Manteniment de les instal·lacions, com a procés propi, a la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%
OBJo003100 - Integrar el procés P1001EUM Publicació informació Web, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: L'aprovació del procés P1001EUM Publicació informació Web, per part de la Comissió de Qualitat de la UdG acredita que l'objectiu s'ha assolit i que el procediment queda formalment validat a nivell institucional.		
ACC0016181 - Aprovar el procés P1001EUM Publicació Informació Web, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0016185 - Crear el procés P1001EUM Publicació informació Web, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Tancada	100%
ACC0016189 - Aprovar el procés P1001EUM Publicació Informació Web, com a procés propi, per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0016191 - Aprovar el procés P1001EUM Publicació Informació Web, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%
OBJo003147 - Integrar el procés P0803 Gestió dels Serveis al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: L'aprovació del procés per part de la Comissió de Qualitat de la UdG acredita que l'objectiu s'ha assolit i que el procediment queda formalment validat a nivell institucional.		
ACC0017148 - Crear el procés P0803EUM Gestió dels Serveis, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Tancada	100%
ACC0017154 - Aprovar el procés P0803EUM Gestió dels Serveis, a la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0017156 - Aprovar el procés P0803EUM Gestió dels Serveis, a la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%

ACC0017158 - Aprovar el procés Po803EUM Gestió dels Serveis, a la Comissió de Qualitat de la UdG	Tancada	100%
OBJ0003149 - Integrar el procés Po804 Gestió de Recursos Materials al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Desistiment	25%
Valoració: El procés Po804 Gestió de Recursos Materials ha estat integrat en forma i dins el termini establert com a procés propi del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) de l'EUM UdG		
ACC0017165 - Crear el procés Po804EUM Gestió de Recursos Materials com a procés propi	Tancada	0%
ACC0017174 - Aprovar el procés Po804EUM Gestió de Recursos Materials a la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	0%
ACC0017178 - Aprovar el procés Po804EUM Gestió de Recursos Materials a la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0017180 - Aprovar el procés Po804EUM Gestió de Recursos Materials a la Comissió de Qualitat de la UdG	Tancada	0%
OBJ0003477 - Integrar el procés Po305 Procés d'impartició de la docència i avaluació, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés Po305 Procés d'impartició de la docència i avaluació ha estat integrat en forma i dins el termini establert com a procés propi del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) de l'EUM-UdG.		
ACC0024797 - Crear el procés Po305EUM Procés d'impartició de la docència i avaluació com a procés propi, seguint el procés Po104	Tancada	100%
ACC0024803 - Aprovar el procés Po305EUM procés d'impartició de la docència i avaluació, com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0024805 - Aprovar el procés Po305EUM procés d'impartició de la docència i avaluació, com a procés propi, a la Junta de Centre	Tancada	100%
ACC0024807 - Aprovar el procés Po305EUM procés d'impartició de la docència i avaluació, com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de la UdG	Tancada	100%
OBJ0003478 - Integrar el procés Po307 Procés de gestió del TFG com a procés propi, al SIGQ EUM/ UDG	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés Po307 Procés de gestió del TFG , ha estat integrat en forma i dins el termini establert com a procés propi del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) de l'EUM-UdG		
ACC0024844 - Crear el procés Po307EUM Procés de gestió del TFG com a procés propi, seguint el procés Po104	Tancada	100%
ACC0024849 - Aprovar el procés Po307EUM procés de gestió del TFG com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0024852 - Aprovar el procés Po307EUM procés de gestió del TFG com a procés propi, a la Junta de Centre	Tancada	100%
ACC0024854 - Aprovar el procés Po307EUM procés de gestió del TFG com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de la UdG	Tancada	100%
OBJ0003479 - Integrar el procés Po904 Procés d'enquestes d'opinió del professorat com a procés propi, al SIGQ EUM/ UDG	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés Po904EUM Procés d'enquestes d'opinió del professorat , ha estat integrat en forma i dins el termini establert com a procés propi del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) de l'EUM-UdG		
ACC0024891 - Crear el procés Po904 Procés d'enquestes d'opinió del professorat com a procés propi, seguint el procés Po104	Tancada	100%
ACC0024896 - Aprovar el procés Po904 Procés d'enquestes d'opinió del professorat com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0024902 - Aprovar el procés Po904 Procés d'enquestes d'opinió del professorat com a procés propi, a la Junta de Centre	Tancada	100%
ACC0024904 - Aprovar el procés Po904 Procés d'enquestes d'opinió del professorat com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de la UdG	Tancada	100%
OBJ0003480 - Integrar el procés Po905 Procés d'enquestes d'opinió del PTGAS com a procés propi, al SIGQ EUM/ UDG	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés Po905 Procés d'enquestes d'opinió del PTGAS , ha estat integrat en forma i dins el termini establert com a procés propi del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) de l'EUM-UdG		
ACC0024942 - Crear el procés Po905 Procés d'enquestes d'opinió del PTGAS com a procés propi, seguint el procés Po104	Tancada	100%

ACC0024952 - Aprovar el procés P0905 Procés d'enquestes d'opinió del PTGAS com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0024961 - Aprovar el procés P0905 Procés d'enquestes d'opinió del PTGAS com a procés propi, a la Junta de Centre.	Tancada	100%
ACC0024963 - Aprovar el procés P0905 Procés d'enquestes d'opinió del PTGAS com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de la UdG.	Tancada	100%
OBJ0003481 - Integrar el procés P0304 Procés d'elaboració i publicació d'horaris i aularis com a procés propi, al SIGQ EUM/ UDG	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: L'aprovació del procés per part de la Comissió de Qualitat de la UdG acredita que l'objectiu s'ha assolit i que el procediment queda formalment validat a nivell institucional.		
ACC0024975 - Crear el procés P0304 Procés d'elaboració i publicació d'horaris i aularis com a procés propi.	Tancada	100%
ACC0026862 - Aprovar el procés P0304 Procés d'elaboració i publicació d'horaris i aularis com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0026865 - Aprovar el procés P0304 Procés d'elaboració i publicació d'horaris i aularis com a procés propi, a la Junta de Centre de l'EUM	Tancada	100%
ACC0026867 - Aprovar el procés P0304 Procés d'elaboració i publicació d'horaris i aularis com a procés propi, a la Comissió de Qualitat de la UdG	Tancada	100%
OBJ0003486 - Nova revista de Qualitat de l'EUM: Impulsa Qualitat	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: /12/2025: L'objectiu de crear una nova revista de Qualitat de l'EUM, Impulsa Qualitat, s'ha assolit amb èxit, oferint un espai estable de comunicació i difusió de les iniciatives de millora dins la comunitat universitària.		
ACC0025403 - Crear el Format de la revista Impulsa Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0025407 - Aprovar la revista Impulsa Qualitat per la Comissió de Qualitat EUM	Tancada	100%
ACC0025410 - Distribuir la revista Impulsa Qualitat entre tots els nostres Stakeholders	Tancada	100%
ACC0025680 - Nou apartat "Impulsa Qualitat " a la web EUM	Tancada	100%
OBJ0003640 - Integrar el procés P0801 Procés de millora de les instal·lacions, al SIGQ EUM UdG, com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: El procés P0801 millora de les instal·lacions ha estat integrat com a procés propi al SIGQ EUM-UdG		
ACC0030465 - Crear el nou procés P0801 Procés de millora de les instal·lacions, com a procés propi	Tancada	100%
ACC0030469 - Aprovar el nou procés P0801 Procés de millora de les instal·lacions, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0030473 - Aprovar el nou procés P0801 Procés de millora de les instal·lacions, com a procés propi, per la Junta de Centre EUM/UdG	Tancada	100%
ACC0030477 - Aprovar el nou procés P0801 Procés de millora de les instal·lacions, com a procés propi, per la Comissió de Qualitat UdG	Tancada	100%

Valoració del Subestàndard 3.3

<p>El SGIQ de l'EUM disposa d'un mecanisme formal, públic i sistemàtic de revisió, regulat mitjançant el procés P0102EUM, que estableix una periodicitat mínima biennal i preveu l'elaboració d'un informe específic validat per les comissions de qualitat del centre i de la UdG. La darrera revisió integral va ser aprovada l'any 2025, en coherència amb el que estableix el Manual de Qualitat.</p> <p>Aquest exercici de revisió s'ha vist reforçat per l'avaluació dels elements transversals del SGIQ per part de la UdG i per l'obtenció, el 2025, de la certificació d'aquests elements per AQU Catalunya, fet que evidencia una alineació efectiva amb el marc institucional i amb els estàndards externs d'assegurament de la qualitat.</p> <p>Actualment es troba en curs la revisió corresponent a l'exercici 2025, amb previsió d'aprovació durant el primer trimestre de 2026. Paral·lelament, el centre està immers en el procés de certificació del seu SGIQ; el febrer de 2026 es va dur a terme la visita prèvia de la primera fase i resta pendent l'informe de la CAE.</p> <p>Els objectius estratègics vigents evidencien una orientació clara cap a la consolidació, acreditació i millora contínua del sistema, amb actuacions específiques d'adaptació al model AUDIT, alineació amb la política de qualitat de la UdG,</p>
--

millora dels mecanismes de planificació i seguiment, i integració progressiva de la qualitat en la gestió, la docència, els ensenyaments i la recerca.

En conjunt, el subestàndard 3.3 es considera assolit, atès que el SGIQ no només es revisa de manera periòdica i documentada, sinó que es troba en una fase avançada de maduresa orientada a la certificació externa i a la integració sistèmica de la cultura de qualitat al centre.

Dimensió 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. Perfil del professorat i assignació docent.

(El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.)

Valoració dels principals indicadors:

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

Curs		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2019/2020	Doctors	22					22	64%
	No doctors		16		7		23	
	TOTAL	22	16		7		45	
Curs 2020/2021	Doctors	23			1		24	58%
	No doctors		20		12		32	
	TOTAL	23	20		13		56	
Curs 2021/2022	Doctors	22			2		24	58%
	No doctors		19		9		28	
	TOTAL	22	19		11		52	
Curs 2022/2023	Doctors	24			1		25	56%
	No doctors		19		13		32	
	TOTAL	24	19		14		57	
Curs 2023/2024	Doctors	27			2		29	52%
	No doctors		17		16		33	
	TOTAL	27	17		18		62	
Curs 2024/2025	Doctors	24			1		25	52%
	No		16		11		27	
	TOTAL	24	16		12		52	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC,CU,CEU,TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

La taula 4.1. mostra un increment del professorat fins al curs 2023/2024 i una reducció el 2024/2025 (52 docents), ajust que s'explica per la davallada d'estudiants matriculats al Grau en Turisme i la conseqüent supressió del desdoblament d'assignatures. Es tracta, per tant, d'un ajust derivat de la demanda i no d'una desinversió estructural.

El nombre de doctors es manté relativament estable al llarg del període, però el percentatge de professorat acreditat disminueix del 64% (2019/202) al 52% (2023/2024 i 2024/2025), principalment per dues raons: d'una banda, la jubilació de doctors acreditats; de l'altra, la incorporació de nou professorat, especialment en categories no permanents. Aquesta combinació ha tingut un impacte directe en l'indicador percentual.

El professorat permanent doctor continua constituint el nucli estructural del claustre, tanmateix, la reducció relativa d'acreditats exigeix una actuació planificada.

En coherència amb aquesta diagnosi, el Pla de Millores EUM incorpora els següent objectius:

- ï OBJ0002524 Augmentar el PDI acreditat en el Grau en Logística Empresarial
- ï OBJ0002982 Desenvolupament de programes integrals de producció científica i acadèmica

Aquests objectius permeten abordar la situació detectada no només des d'una lògica correctiva, sinó també estructural i preventiva, assegurant que els ajustos derivats de la demanda no comprometin els indicadors de qualitat.

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

Curs		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2019/2020	Doctors	6791					6791
	No doctors		2689		790		3479
Curs 2020/2021	Doctors	7185			60		7245
	No doctors		3120		945		4065
Curs 2021/2022	Doctors	7595			120		7715
	No doctors		3060		1005		4065
Curs 2022/2023	Doctors	7660			60		7720
	No doctors		3090		1250		4340
Curs 2023/2024	Doctors	6960			180		7140
	No doctors		3180		1140		4320
Curs 2024/2025	Doctors	7650			180		7830
	No doctors		3110		1000		4110

La Taula 4.2 evidencia una estabilitat global en el volum d'hores impartides al llarg del període analitzat, amb lleugeres oscil·lacions però sense variacions estructurals significatives.

La major part de la docència és assumida per professorat doctor, principalment de la categoria Permanent 1, que concentra de manera sostinguda el gruix de les HIDA. Aquest fet garanteix que la responsabilitat docent recau majoritàriament en perfils acadèmicament qualificats.

El professorat no doctor manté una participació rellevant, especialment en les categories Permanent 2 i associats, amb una funció complementària i vinculada en molts casos a l'orientació professionalitzadora de les titulacions.

En conjunt, la distribució de les hores mostra coherència amb els estàndards de qualitat i evidencia que, malgrat els ajustos de plantilla derivats de la matrícula, el nucli de la docència continua recaient en professorat doctor.

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

Curs 2024/2025	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Grau en Turisme	30%		70%	No aplica		
Grau en Logística Empresarial	51%		49%			
Grau en Màrqueting	29%	14%	57%			

La Taula 4.3 mostra la distribució percentual de les hores de docència impartides pel professorat que pot disposar de tram de recerca i /o tram docent, corresponent al curs 2024/2025.

Pel que fa al tram de recerca, s'observa una situació diferenciada segons titulació. Al Grau en Turisme, el 70% de les hores són impartides per professorat amb tram viu, mentre que el 30% correspon a professorat sense tram. Aquest percentatge indica una presència majoritària de professorat amb activitat investigadora reconeguda.

En el Grau en Logística Empresarial, el 49% de les hores són impartides per professorat amb tram viu i el 51% per professorat sense tram, fet que evidencia una distribució pràcticament equilibrada i amb marge de millora pel que fa al reforç del perfil investigador.

En el Grau en Màrqueting, el 57% de les hores corresponen a professorat amb tram viu, el 14% a professorat amb tram no viu i el 29% a professorat sense tram. Aquesta distribució reflecteix una base investigadora consolidada, si bé amb una percentatge rellevant de professorat sense reconeixement de tram.

Pel que fa al tram docent, no aplica al professorat de centres adscrits.

En síntesi, la taula posa de manifest que, especialment en el Grau en Turisme i el Grau en Màrqueting, la major part de la docència recau en professorat amb tram de recerca viu, fet que reforça la qualitat acadèmica. No obstant això, en el cas del Grau en Logística Empresarial s'identifica una àrea clara de millora, coherent amb els objectius institucionals orientats a incrementar el professorat acreditat i potenciar la producció científica, amb la finalitat de consolidar el perfil investigador de la titulació.

Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat (estàndard 4.1)

Fitxa matèries					
Grau en Turisme	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 24/25	Nombre grups curs n (teoria/pràctica)
3152G01001	Introducció al turisme	6 (4/2)	Empresa/Turisme	41	1(1/1)
3152G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	6(4/2)	Empresa/Turisme	36	1(1/1)
3152G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	6(4/2)	Empresa/Economia	41	1(1/1)
3152G01004	Dimensió territorial del turisme	6(5/1)	Empresa/Turisme	33	1(1/1)
3152G01005	Dimensió jurídica del turisme	6(5/1)	Empresa/Dret	34	1(1/1)
3152G01006	Màrqueting turístic	6(4/2)	Empresa/Màrqueting	18	1(1/1)
3152G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	6(4/2)	Empresa/Economia	31	1(1/1)
3152G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6(4/2)	Empresa/Estadística	17	1(1/1)
3152G01017	Treball Final de Grau	15 Pcum	Empresa	76	2
3152G01020	Alemany III	3(2/1)	Idiomes/ Alemany	60	2(2/2)
3152G01021	Anglès IV	3(1/2)	Idiomes/Anglès	58	2(2/2)
3152G01022	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6(4/2)	Empresa/Turisme	38	1(1/1)
3152G01024	Ordenació i planificació del territori	6(4/2)	Empresa/ Turisme	34	1(1/1)
3152G01028	Organització d'empreses turístiques	6(4/2)	Empresa/ Administració i Direcció d'Empreses	41	1(1/1)
3152G01031	Creació i e-comercialització de productes	5(3/2)	Empresa/Màrqueting	33	1(1/1)
3152G01032	Innovació en la gestió cultural	4(2/2)	Empresa/Turisme	33	1(1/1)
3152G01033	Gestió de productes i recursos turístics	5(3/2)	Empresa/Turisme	37	1(1/1)
3152G01034	Innovació en els productes i recursos turístics	5(3/2)	Empresa/Turisme	32	1(1/1)
3152G01037	Direcció estratègica hotelera	4(2/2)	Empresa/Administració i Direcció d'Empreses	36	1(1/1)
3152G01038	Creació d'empreses turístiques	3(1,5/1,5)	Empresa/Administració i Direcció d'Empreses	15	1(1/1)
3152G01040	Emprenedoria	3(1/2)	Empresa/Administració i Direcció d'Empreses	20	1(1/1)
3152G01043	Guiatge turístic	3(1/2)	Empresa/Turisme	10	1(1/1)
3152G01047	Sistemes globals de distribució	3 PAInf	Empresa/Turisme	45	1
3152G01050	Pràcticum extra 1	6 Pcum	Orientació Laboral	34	1
3152G01051	Pràcticum extra 2	6 Pcum	Orientació Laboral	28	1
3152G01054	Habilitats directives i de comunicació	3(1,5/1,5)	Empresa/RRHH	27	1(1/1)
3152G01056	Organització de congressos i esdeveniments	3(2/1)	Empresa/Turisme	12	1(1/1)
3152G01057	Publicitat i relacions públiques	3(2/1)	Empresa/ Publicitat i RRPP	26	1(1/1)
3152G01063	Xinès I	3(2/1)	Idiomes/ Xinès	5	1(1/1)

Fitxa matèries					
Grau en Turisme	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 24/25	Nombre grups curs n (teoria/pràctica)
3152G01065	Italià I	3(2/1)	Idiomes/Italià	30	1(1/1)
3152G01066	Italià II	3(2/1)	Idiomes/Italià	30	1(1/1)
3152G01067	Francès IV	3(2/1)	Idiomes/Francès	47	2(2/2)
3152G01068	Alemaný IV	3(2/1)	Idiomes/Alemaný	52	2(2/2)
3152G01072	Business English	3(2/1)	Idiomes/Anglès	50	2(2/2)
3152G01102	Polítiques d'oci	3(2/1)	Empresa/Turisme	21	1(1/1)
3152G01106	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	3(2/1)	Empresa/Comunicació	24	1(1/1)
3152G01162	Gestió d'allotjaments i restauració	6(4/2)	Empresa/Turisme	37	1(1/1)
3152G01163	Patrimoni de les destinacions	4(3/1)	Empresa/Turisme	15	1(1/1)
3152G01164	Administració pública de recursos	4(3/1)	Empresa/Dret	15	1(1/1)
3152G01169	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6(4/2)	Empresa/Economia	51	1(1/1)
3152G01170	Gestió d'intermediació, transport i distribució	6(4/2)	Empresa/Turisme	21	1(1/1)
3152G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	6(3/3)	Empresa/Comunicació	38	1(1/1)
3152G01199	Anglès C1.1	6(3/3)	Idiomes/Anglès	15	1(1/1)
3152G01200	Francès B1	6(3/3)	Idiomes/Francès	10	1(1/1)
3152G01205	Anglès B2.1	6(3/3)	Idiomes/Anglès	30	2(2/2)
3152G01206	Anglès B2	6(3/3)	Idiomes/Anglès	27	2(2/2)
3152G01208	Anglès C1	6(3/3)	Idiomes/Anglès	10	1(1/1)
3152G01209	Francès A1	6(3/3)	Idiomes/Francès	25	1(1/1)
3152G01210	Francès A2	6(3/3)	Idiomes/Francès	28	1(1/1)
3152G01213	Alemaný A1	6(3/3)	Idiomes/Alemaný	14	1(1/1)
3152G01214	Alemaný A2	6(3/3)	Idiomes/Alemaný	7	1(1/1)
3152G01215	Alemaný B1	6(3/3)	Idiomes/Alemaný	6	1(1/1)
3152G01224	Economia turística i gestió pública	6(3/3)	Empresa/Economia	15	1(1/1)
3152G01225	Promoció i informació de les destinacions	6(4/2)	Empresa/Turisme	19	1(1/1)
3152G01226	Recursos turístics i sostenibilitat	4(3/1)	Empresa/Turisme	15	1(1/1)
3152G01227	Gestió del patrimoni cultural	3(2/1)	Empresa/Turisme	15	1(1/1)
3152G01228	Itineraris i guies turístics	3(2/1)	Empresa/Turisme	15	1(1/1)
3152G01229	Emprenedoria i innovació	3(1,5/1,5)	Empresa/Administració i Direcció d'Empreses	15	1(1/1)
3152G01230	Viatges combinats	3(1,5/1,5)	Empresa/Turisme	15	1(1/1)
3152G01231	Comercialització de nous productes	3(1,5/1,5)	Empresa/Turisme	15	1(1/1)
3152G01233	Màrqueting estratègic	6(3/3)	Empresa/Màrqueting	15	1(1/1)
3152G01234	Direcció estratègica	6(3/3)	Empresa/Administració i Direcció d'Empreses	15	1(1/1)

Fitxa professorat Grau en Turisme 2024/2025	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
3152G01001		1					1
3152G01002	1						1
3152G01003	1						1
3152G01004	1						1
3152G01005		1					1
3152G01006	1						1
3152G01007	1						1
3152G01008	1						1
3152G01017	5						5
3152G01020	2						2
3152G01021	2						2
3152G01022	1						1
3152G01024	1						1
3152G01028	1						1
3152G01031	1						1
3152G01032	1						1
3152G01033	1						1
3152G01034	1						1
3152G01037		1					1
3152G01038		1					1
3152G01040					1		1
3152G01043		1					1
3152G01047		1					1
3152G01050	1	1					2
3152G01051	1	1					2
3152G01054					1		1
3152G01056		1					1
3152G01057		1					1
3152G01063	1						1
3152G01065					1		1
3152G01066					1		1
3152G01067	1						1
3152G01068	2						2
3152G01072	2						2
3152G01102					1		1
3152G01106	1						1
3152G01162					1		1
3152G01163	1						1
3152G01164		1					1

Fitxa professorat Grau en Turisme 2024/2025	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
3152G01169	1						1
3152G01170		1					1
3152G01198	1						1
3152G01199	1						1
3152G01200	1						1
3152G01205	2						2
3152G01206	2						2
3152G01208	2						2
3152G01209	1						1
3152G01210	1						1
3152G01213	1						1
3152G01214	1						1
3152G01215	1						1
3152G01224	1						1
3152G01225	1						1
3152G01226	1						1
3152G01227	1						1
3152G01228		1					1
3152G01229					1		1
3152G01230		1					1
3152G01231		1					1
3152G01233	1						1
3152G01234		1					1

L'anàlisi de la distribució de la docència vinculada al Grau en Turisme evidencia una estructura majoritàriament sostinguda per professorat permanent 1 i 2, que assumeix la responsabilitat principal de les assignatures obligatòries i troncal del pla d'estudis. Aquesta configuració afavoreix l'estabilitat acadèmica, la coherència en el desplegament curricular i la continuïtat en el seguiment dels estudiants.

La participació de professorat associat es concentra en assignatures de caràcter més aplicat o especialitzat, fet que resulta coherent amb l'orientació professionalitzadora del Grau en Turisme i contribueix a reforçar la connexió amb el sector productiu. Tanmateix, el pes de professorat associat no desvirtua el lideratge estructural del professorat permanent.

Es constata igualment, que les assignatures amb major nombre d'estudiants (idiomes, TFG i pràctiques en empreses) mantenen una assignació docent alineada amb criteris d'eficiència organitzativa, sense desdoblaments generalitzats, en coherència amb la dimensió actual de la matrícula.

En conjunt, la distribució d'HIDA segons tipologia dels professorat mostra una estructura equilibrada entre estabilitat i especialització professional, adequada als estàndards exigibles i coherent amb el perfil competencial del títol.

Fitxa matèries Grau en Logística Empresarial	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 2024/2025	Nombre grups curs n (teoria/ pràctica)
3152G03001	Fonaments d'administració i gestió d'empreses	6(4/2)	Empresa/Administració i Direcció d'Empreses	44	1(1/1)
3152G03002	Introducció a l'economia	6(4/2)	Empresa/Economia	38	1(1/1)
3152G03003	Fonament del dret i marc jurídic del negoci logístic	6(4/2)	Empresa/Dret	40	1(1/1)
3152G03004	Gestió financera i costos logístics	6(4/2)	Empresa/Economia	32	1(1/1)
3152G03005	Gestió dels recursos humans	6(4/2)	Empresa/RRHH	30	1(1/1)
3152G03006	Fonaments de la logística	6(4/2)	Empresa/Supply Chain	34	1(1/1)
3152G03007	Modalitats del transport i intermodalitats	6(4/2)	Empresa/Supply Chain	27	1(1/1)
3152G03008	Transport de containers	3(2/1)	Empresa/Supply Chain	32	1(1/1)
3152G03009	Dret del transport	3(2/1)	Empresa/Dret	32	1(1/1)
3152G03010	Internacionalització, globalització i comerç internacional	6(4/2)	Empresa/Administració i Direcció d'Empreses	38	1(1/1)
3152G03011	Fonaments del màrqueting i distribució comercial	6(4/2)	Empresa/Màrqueting	20	1(1/1)
3152G03012	Mètodes quantitativs aplicats a la logística	6(4/2)	Empresa/ Estadística	46	1(1/1)
3152G03013	Sistemes d'informació aplicats a la logística 4.0	6(4/2)	Empresa/Supply Chain	35	1(1/1)
3152G03014	Estadística aplicada a la logística 4.0	6(4/2)	Empresa/Estadística	36	1(1/1)
3152G03015	Gestió de dades i aplicacions big data en logística 4.0	6(3/3)	Empresa/ Big Data & Simulations	29	1(1/1)
3152G03016	Aplicació de models de simulació a la logística 4.0	6(2/4)	Empresa/Big Data & Simulations	26	1(1/1)
3152G03017	Fonaments de meteorologia i climatologia	6(4/2)	Empresa/Meteorologia	41	1(1/1)
3152G03018	Direcció d'operacions aplicada a la logística	6(4/2)	Empresa/Supply Chain	36	1(1/1)
3152G03019	Gestió de riscos i sistemes d'assegurances en la logística	6(4/2)	Empresa/Qualitat i Riscos	37	1(1/1)
3152G03020	Gestió de la qualitat aplicada a la logística	6(4/2)	Empresa/Qualitat i Riscos	30	1(1/1)
3152G03021	Gestió de la cadena de subministrament (SCM)	6(4/2)	Empresa/Supply Chain	35	1(1/1)
3152G03022	Emmagatzematge i gestió de stocks	6(4/2)	Empresa/Supply Chain	35	1(1/1)
3152G03023	Gestió de compres a proveïdors i indústria auxiliar (IN BOUND)	6(3/3)	Empresa/Supply Chain	31	1(1/1)
3152G03024	Activitat logística dins de la planta (IN HOUSE)	6(3/3)	Empresa/Supply Chain	29	1(1/1)
3152G03025	Logística d'Expedició (OUTBOUND) i logística inversa	6(3/3)	Empresa/Supply Chain	30	1(1/1)
3152G03026	Pràctiques en empreses i/o departaments logístics I	6 PE	Orientació Laboral	24	1(1/1)
3152G03027	Pràctiques en empreses i/o departaments logístics II	6 PE	Orientació Laboral	24	1(1/1)

Fitxa matèries Grau en Logística Empresarial	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 2024/2025	Nombre grups curs n (teoria/ pràctica)
3152G03028	Pràctiques en empreses i/o departaments logístics III	12 PE	Orientació Laboral	15	1(1/1)
3152G03029	Pràctiques en empreses i/o departaments logístics IV	12 PE	Orientació Laboral	15	1(1/1)
3152G03030	Anglès I	3(1/2)	Idiomes/Anglès	39	2(2/2)
3152G03031	Anglès II	3(1/2)	Idiomes/Anglès	35	2(2/2)
3152G03032	Anglès III	3(1,5/1,5)	Idiomes/Anglès	29	2(2/2)
3152G03033	Anglès IV	3(1,5/1,5)	Idiomes/Anglès	16	2(2/2)
3152G03034	Alemany I	3(1/2)	Idiomes/Alemany	40	2(2/2)
3152G03035	Alemany II	3(1/2)	Idiomes/Alemany	40	2(2/2)
3152G03036	Alemany III	3(1,5/1,5)	Idiomes/Alemany	33	2(2/2)
3152G03037	Alemany IV	3(1,5/1,5)	Idiomes/Alemany	18	2(2/2)
3152G03038	Treball Final de Grau	12 Pcum	Empresa	16	1
3152G03039	Llengua i Cultural Francesa I	6(3/3)	Idiomes/Francès	2	1(1/1)
3152G03040	Llengua i Cultura Francesa II	6(3/3)	Idiomes/Francès	2	1(1/1)
3152G03041	Llengua i Cultura Xinesa I	6(3/3)	Idiomes/Xinès	6	1(1/1)
3152G03042	Llengua i Cultura Xinesa II	6(3/3)	Idiomes/Xinès	6	1(1/1)
3152G03043	Direcció Estratègica	6(3/3)	Empresa/Administració i Direcció d'Empreses	10	1(1/1)
3152G03044	Pràctiques d'aplicació en la logística del sector de l'automoció	6 PE	Orientació Laboral	8	1
3152G03045	Pràctiques d'aplicació en la logística dels sectors farmacèutics i químic	6 PE	Orientació Laboral	4	1
3152G03046	Pràctiques d'aplicació en la logística en empreses tèxtils i moda	6 PE	Orientació Laboral	2	1
3152G03047	Pràctiques d'aplicació en la logística del sector agroalimentari	6 PE	Orientació Laboral	4	1
3152G03048	Pràctiques d'aplicació en la logística en empreses de gran distribució	6 PE	Orientació Laboral	10	1
3152G03049	Pràctiques d'aplicació en la logística del sector turístic i transport de viatgers	6 PE	Orientació Laboral	4	1
3152G03050	Pràctiques d'aplicació en la logística en empreses del negoci portuari i navilier	6 PE	Orientació Laboral	7	1
3152G03051	Pràctiques d'aplicació en la logística del sector Aeroportuari	6 PE	Orientació Laboral	4	1
3152G03052	Pràctiques en consultories per desenvolupar projectes d'innovació logística i noves tecnologies	6 PE	Orientació Laboral	6	1
3152G03053	Gestió de la comunicació i resolució de crisis corporatives	6(3/3)	Empresa/ Comunicació	6	1(1/1)

Fitxa matèries Grau en Logística Empresarial	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 2024/2025	Nombre grups curs n (teoria/ pràctica)
3152G03054	Gestió de projectes logístics	6(3/3)	Empresa/Supply Chain	6	1(1/1)
3152G03055	Smart city i logística	6(3/3)	Empresa/Supply Chain	6	1(1/1)

Fitxa professorat Grau en Logística Empresarial	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
3152G03001	1						1
3152G03002	1						1
3152G03003		1					1
3152G03004	1						1
3152G03005	1						1
3152G03006		1					1
3152G03007					2		2
3152G03008					1		1
3152G03009		1					1
3152G03010	1				1		2
3152G03011		1					1
3152G03012	1						1
3152G03013		1					1
3152G03014	1						1
3152G03015		1					1
3152G03016		1					1
3152G03017					1		1
3152G03018		1					1
3152G03019					1		1
3152G03020					1		1
3152G03021		1					1
3152G03022		1					1
3152G03023		1					1
3152G03024		1					1
3152G03025		1					1
3152G03026	1	1					2
3152G03027	1	1					2
3152G03028	1	1					2
3152G03029	1	1					2
3152G03030	2						2
3152G03031	2						2
3152G03032	2						2

Fitxa professorat Grau en Logística Empresarial	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
3152G03033	2						2
3152G03034	2						2
3152G03035	2						2
3152G03036	2						2
3152G03037	2						2
3152G03038	1	2					3
3152G03039	1						1
3152G03040	1						1
3152G03041	1						1
3152G03042	1						1
3152G03043	1						1
3152G03044	1	1					2
3152G03045	1	1					2
3152G03046	1	1					2
3152G03047	1	1					2
3152G03048	1	1					2
3152G03049	1	1					2
3152G03050	1	1					2
3152G03051	1	1					2
3152G03052	1	1					2
3152G03053	1						1
3152G03054				1			1
3152G03055				1			1

La Taula 4.4 del Grau en Logística Empresarial evidencia una estructura docent coherent amb el pla d'estudis verificat i amb una oferta acadèmica àmplia i especialitzada, especialment en l'àmbit de la *Supply Chain*, les operacions i la logística aplicada.

Des del punt de vista de la demanda, la majoria d'assignatures troncal presenten grups únics amb ràtios moderades (entre 30 i 46 estudiants), fet que garanteix una gestió eficient dels recursos sense comprometre el seguiment acadèmic. Només les assignatures d'idiomes (anglès i alemany) requereixen desdoblament, la qual cosa és coherent amb la seva naturalesa instrumental i amb la necessitat de grups reduïts per afavorir l'aprenentatge competencial. En canvi, determinades optatives presenten una matrícula reduïda, fet que indica una oferta diversificada però amb una demanda desigual.

Pel que fa la distribució del professorat, s'observa una combinació de professorat permanent i associat que permet cobrir adequadament les diferents àrees de coneixement. Les matèries bàsiques i obligatòries compten majoritàriament amb professorat permanent 1 i 2, mentre que en assignatures d'orientació aplicada o altament especialitzada és rellevant la participació de professorat associat, fet alineat amb la voluntat de vinculació amb el teixit empresarial. Tanmateix, aquesta configuració exigeix vetllar per l'equilibri estructural i la consolidació progressiva de professorat doctor acreditat en àrees clau del grau.

En conjunt, la taula mostra una planificació docent ajustada a la matrícula real, amb un ús racional dels grups i una clara orientació professionalitzadora.

Fitxa matèries Grau en Màrqueting	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 2024/2025	Nombre grups (teoria/ pràctica)
3152G02001	Introducció a l'administració d'empreses	6(4/2)	Empresa/Administració i Direcció d'Empreses	90	2(2/2)
3152G02002	Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	6(2/4)	Empresa/Comptabilitat	119	2(2/2)
3152G02003	Recursos Humans	6(2/4)	Empresa/RRHH	106	2(2/2)
3152G02004	Introducció a l'economia	6(2/4)	Empresa/ Economia	53	1(1/1)
3152G02005	Dimensió jurídica del màrqueting	6(2/4)	Empresa/Dret	94	2(2/2)
3152G02006	Introducció al màrqueting	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	57	2(2/2)
3152G02007	Anàlisi comercial	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	69	2(2/2)
3152G02008	Comportament de compra del consumidor	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	109	2(2/2)
3152G02009	Comportament de compra de les organitzacions	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	104	2(2/2)
3152G02010	Fonaments d'Estadística	6(4/2)	Empresa/Estadística	99	2(2/2)
3152G02011	Estadística I	6(2/4)	Empresa/Estadística	106	2(2/2)
3152G02012	Estadística II	6(2/4)	Empresa/Estadística	102	2(2/2)
3152G02013	Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació comercial	6(2/4)	Empresa/Estadística	59	2(2/2)
3152G02014	Anglès I	3(1/2)	Idiomes/Anglès	97	4(4/4)
3152G02015	Anglès II	3(1/2)	Idiomes/Anglès	79	4(4/4)
3152G02016	Anglès III	3(1/2)	Idiomes/Anglès	49	3(3/3)
3152G02017	Anglès IV	3(1/2)	Idiomes/Anglès	55	3(3/3)
3152G02018	Xinès mandarí I	3(1,5/1,5)	Idiomes/Xinès	109	4(4/4)
3152G02019	Xinès mandarí II	3(1,5/1,5)	Idiomes/Xinès	102	4(4/4)
3152G02020	Xinès mandarí III	3(1,5/1,5)	Idiomes/Xinès	58	4(4/4)
3152G02021	Xinès mandarí IV	3(1/2)	Idiomes/Xinès	68	4(4/4)
3152G02022	Màrqueting industrial i de serveis	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	67	2(2/2)
3152G02023	Desenvolupament de productes i marques	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	88	2(2/2)
3152G02024	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	98	2(2/2)
3152G02025	Estratègies sobre distribució i logística de la distribució	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	82	2(2/2)
3152G02026	Desenvolupament del pla de màrqueting	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	56	2(2/2)
3152G02027	Venda personal i màrqueting directe	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	79	2(2/2)
3152G02028	Publicitat, promoció i relacions públiques	6(2/4)	Empresa/Publicitat i RRPP	63	2(2/2)
3152G02029	Màrqueting internacional	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	91	2(2/2)
3152G02030	Màrqueting social i de les institucions no lucratives	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	49	2(2/2)
3152G02031	La conducta de compra online	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	63	2(2/2)

Fitxa matèries Grau en Màrqueting	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 2024/2025	Nombre grups (teoria/ pràctica)
3152G02032	Comunicació i xarxes socials	6(2/4)	Empresa/Comunicació	52	2(2/2)
3152G02033	Estudis de mercat per internet	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	52	2(2/2)
3152G02034	Disseny i desenvolupament de websites	12(3/9)	Empresa/IT	55	2(2/2)
3152G02035	Pràcticum	12 PE	Orientació Laboral	70	1
3152G02036	Treball Final de Grau	15 Pcum	Empresa/Màrqueting	65	2
3152G02038	Francès	6(2/4)	Idiomes/Francès	8	1(1/1)
3152G02040	Neuromàrqueting	6(2/4)	Empresa/Màrqueting	24	1(1/1)
3152G02043	Habilitats directives i de comunicació	3(1/2)	Empresa/RRHH	27	1(1/1)
3152G02049	Emprenedoria	3(1,5/1,5)	Empresa/ Administració i Direcció d'Empreses	23	1(1/1)
3152G02050	Pràcticum II	6 PE	Orientació Laboral	70	1
3152G02055	Informàtica aplicada al disseny multimèdia	6(3/3)	Empresa/IT	15	1(1/1)
3152G02057	Marca personal i influenciar marketing	6(3/3)	Empresa/Màrqueting	33	1(1/1)
3152G02058	Identitat, branding i reputació digital	6(3/3)	Empresa/Màrqueting	39	1(1/1)
3152G02059	Creativitat	6(3/3)	Empresa/Publicitat i RRPP	33	1(1/1)
3152G02060	Campanyes publicitàries	3(1,5/1,5)	Empresa/Publicitat i RRPP	31	1(1/1)
3152G02061	Introducció al disseny gràfic	6(3/3)	Empresa /IT	21	1(1/1)
3152G02062	Màrqueting d'esdeveniments	6(3/3)	Empresa/Màrqueting	28	1(1/1)

Fitxa professorat Grau en Màrqueting	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
3152G02001	2						2
3152G02002	1						1
3152G02003	1						1
3152G02004	1						1
3152G02005		1					1
3152G02006	1						1
3152G02007		1					1
3152G02008	1						1
3152G02009	1						1
3152G02010	1						1
3152G02011	1						1
3152G02012	1						1
3152G02013	1						1

Fitxa professorat Grau en Màrqueting	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
3152G02014	2				2		4
3152G02015	2				2		4
3152G02016	2				1		3
3152G02017	2				1		3
3152G02018	3	1					4
3152G02019	3	1					4
3152G02020	3						3
3152G02021	3						3
3152G02022	1						1
3152G02023	1				1		2
3152G02024	1						1
3152G02025		1					1
3152G02026	1						1
3152G02027		1					1
3152G02028	1						1
3152G02029	1						1
3152G02030					1		1
3152G02031	1						1
3152G02032	1						1
3152G02033	1						1
3152G02034	1				1		2
3152G02035	2						2
3152G02036	6	2					8
3152G02038	1						1
3152G02040		1					1
3152G02043					1		1
3152G02049					1		1
3152G02050	2						2
3152G02055				1			1
3152G02057					1		1
3152G02058					1		1
3152G02059					1		1
3152G02060					1		1
3152G02061				1			1
3152G02062		1					1

La Taula 4.4 posa de manifest una estructura docent majoritàriament sostinguda per professorat permanent, especialment en les matèries bàsiques i obligatòries de l'àmbit d'Empresa i Màrqueting, on predomina la figura de Permanent 1 i, en menor mesura, Permanent 2. Aquest fet garanteix continuïtat acadèmica, coherència metodològica i estabilitat en la coordinació de les assignatures troncal del pla d'estudis.

Cal destacar que assignatures amb major volum d'estudiants o amb desdoblament de grups impliquen la participació de diversos docents, fet que evidencia una adequada adaptació organitzativa a les necessitats de matrícula.

Objectius actuals

OBJ0002524 - Augmentar el PDI acreditat en el Grau en Logística Empresarial	En curs	50%
<p>Valoració: Seguiment 2025: El PDI del curs 23/24 hi ha un total de 4 PDI DR que estan treballant per obtenir l'acreditació. Aquesta acció es detalla en el Pla de carrera investigadora 2024-2028. Es farà el seguiment de l'evolució d'aquest professorat en el proper seguiment.</p> <p>Seguiment Febrer 2026: En el seguiment del curs 2024/25, els indicadors d'aquesta acció mostren que el percentatge de PDI doctor acreditat se situa en un 54,54%, per sobre del valor llindar del 50% però encara per sota del valor objectiu del 60%. Alhora, un professor va obtenir l'acreditació durant el curs, assolint el llindar mínim d'1 però sense arribar a l'objectiu de 2 professors anuals. Tenint en compte aquests resultats, es pot concloure que l'objectiu OBJ0002524 es troba en curs d'assoliment amb un grau d'avenç moderat. S'evidencia una tendència positiva, ja que s'han superat els valors llindar en ambdós indicadors, cosa que indica que l'acció desplegada està contribuint a la millora progressiva de l'acreditació del professorat. No obstant això, l'objectiu encara no es pot considerar assolit, atès que cap dels dos indicadors ha arribat al valor objectiu establert.</p>		
ACC0003582 - Facilitar que el PDI Doctorat/da assignat al Grau en Logística Empresarial s'acrediti	En curs	50%
OBJ0002982 - Desenvolupament de programes integrals de producció científica i acadèmica (OBJ 3)	En curs	32%
<p>Valoració: Seguiment 21/01/25: Aquest objectiu forma part del Pla Estratègic EUM 2024-2030. Durant el 2024 s'han implantant les accions que estaven previstes: ACC001263 i ACC0012075. Estem satisfets amb la implantació però s'ha de seguir treballant per millorar els resultats. Per tant es valorarà l'evolució d'aquest objectiu en el proper seguiment que es realitzarà a l'inici del 2026.</p> <p>Seguiment Febrer 2026: L'objectiu mostra un grau d'assoliment parcial i una evolució desigual segons àmbits i línies d'actuació. Els resultats evidencien avenços rellevants en la producció científica bàsica, però també mancances estructurals que limiten l'impacte global de l'objectiu. Pel que fa a la intensificació de la producció acadèmica del PDI doctor (ACC0012063), s'assoleix el percentatge de doctors amb almenys una publicació anual (50%), superant el valor llindar establert. Igualment, el nombre de publicacions anuals en l'àmbit del turisme (8) supera àmpliament l'objectiu fixat, fet que indica una consolidació d'aquesta línia de recerca. Tanmateix, no s'assoleixen els indicadors més exigents i estratègics: el percentatge de doctors amb dues o més publicacions anuals (16%) queda molt per sota tant del valor llindar com de l'objectiu, i la producció científica en l'àmbit de la logística (2 publicacions) resulta clarament insuficient. Aquest desequilibri posa de manifest una producció encara poc intensiva i concentrada en àmbits específics. En relació amb la creació de la revista acadèmica de ciències socials (ACC0012072), tots els indicadors es troben en estat previst o en procés (curs 28/29). Tot i que no es disposa encara de resultats mesurables, el fet que la posada en marxa estigui planificada indica un potencial impacte futur rellevant. No obstant això, en aquest moment del seguiment, la contribució efectiva d'aquesta acció a l'objectiu és encara nul·la, fet que condiciona l'eficàcia global de l'OBJ0002982. Quant a la producció científica derivada dels TFG (ACC0012075), els resultats són heterogenis. Destaca molt positivament el Grau en Màrqueting (GM), amb un resultat excel·lent (58,33%), molt per sobre de l'objectiu establert, la qual cosa evidencia bones pràctiques de transferència acadèmica. El Grau en Turisme (GT) assoleix un resultat acceptable (7,14%), proper a l'objectiu però encara millorable. En canvi, el Grau en Logística i Empreses (GLE) presenta un resultat clarament insuficient (3,57%), confirmant la debilitat ja detectada en la producció científica vinculada a aquest àmbit. En síntesi, l'objectiu presenta una execució global moderada, amb indicadors bàsics assolits però amb mancances significatives en aquells elements que haurien de garantir una producció científica més intensiva, equilibrada i d'alt impacte. L'eficàcia de l'objectiu és parcial, atès que no s'assoleixen diversos indicadors clau, especialment els relacionats amb l'excel·lència investigadora i amb determinats àmbits disciplinaris. L'impacte de millora és encara limitat, però amb potencial de creixement, especialment si es consolida la revista acadèmica i s'implementen mesures específiques per reforçar la producció en logística i la publicació múltiple del PDI doctor. Es considera necessari mantenir l'objectiu en curs, reforçar les accions correctores i realitzar un seguiment específic dels indicadors no assolits en els propers períodes d'avaluació.</p>		
ACC0012063 - Intensificació de la producció acadèmica de Doctors i Doctors Acreditats	En curs	30%
ACC0012072 - Creació d'una revista acadèmica de ciències socials	En curs	0%
ACC0012075 - Increment de producció acadèmica a partir del projecte de publicació d'articles amb origen TFGs	En curs	67%

Objectius tancats en el període

OBJ0002721 - CAE GT: Completar la informació pública sobre el professorat	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Tot el PDI té la informació sobre el seu perfil acadèmic, professional i investigador a la web EUM. Assoliment satisfactori.		
ACC0006403 - CAE GT: Revisar que tot el PDI tingui completada la informació pública a web EUM	Tancada	100%
OBJ0003513 - Revisar la informació relativa al professorat de la titulació de la Web del Centre i assegurar l'aparició del currículum investigador	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Valoració satisfactòria, atès que la informació del professorat EUM és estandarditzada, amb alguna d'aquestes dues possibilitats.: A) PDI acadèmic i investigador ; B) PDI professional.		
ACC0026925 - Actualitzar la web EUM de la secció de professorat, assegurant l'apartat del currículum investigador, en el cas que sigui un PDI acadèmic.	Tancada	100%

Valoració del Subestàndard 4.1

El Subestàndard 4.1 presenta un grau d'assoliment globalment satisfactori. El professorat dels graus del centre compleix els requisits de qualificació acadèmica exigits i acredita una experiència docent, investigadora i, quan escau, professional adequada i reconeguda. La presència majoritària de professorat permanent i doctor en la docència troncal garanteix estabilitat, coherència i qualitat en el desplegament dels plans d'estudis.

Els ajustos recents en la composició de plantilla responen a l'evolució de la matrícula i a dinàmiques naturals de renovació, sense afectar el nucli estructural del professorat ni el compliment dels estàndards acadèmics. La planificació docent mostra coherència entre perfil, categoria i assignació d'hores, amb una distribució equilibrada entre estabilitat acadèmica i especialitat professional.

En conjunt, el perfil del professorat i la seva assignació docent són adequats als requeriments dels títols i contribueixen de manera consistent a la qualitat i sostenibilitat acadèmica de l'EUM.

4.2. Suficiència del professorat

(El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.)

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

	Curs 2020/2021	Curs 2021/2022	Curs 2022/2023	Curs 2023/2024	Curs 2024/2025
Grau en Turisme	13,57	10,70	11,74	10,40	8,11
Grau en Logística Empresarial	4,75	7,03	7,13	9,10	10,98
Grau en Màrqueting	17,68	15,19	15,80	14,08	15,10

1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

La relació d'estudiants ETC per PDI ETC mostra, en conjunt, una evolució favorable en termes de disponibilitat docent.

En el **Grau en Turisme**, la ràtio experimenta una disminució progressiva, passant de 13,57 (2020/2021) a 8,11 (2024/2025). Aquesta reducció s'explica principalment per la davallada d'estudiants matriculats i comporta una millora clara en la capacitat d'atenció individualitzada i en l'equilibri de la càrrega docent.

En el **Grau en Logística Empresarial**, s'observa un increment sostingut de la ràtio (de 4,75 a 10,98), associat al creixement de matrícula. Tot i aquest augment, els valors es mantenen en franges moderades i compatibles amb una atenció adequada, sense evidències de sobrecàrrega estructural del PDI.

Pel que fa al **Grau en Màrqueting**, la ràtio es manté relativament estable al llarg del període, amb una lleugera tendència a la baixa respecte a l'inici de la sèrie (de 17,68 a 15,10). Tot i presentar els valors més elevats dels tres graus, aquests es mantenen dins de paràmetres assumibles per a una docència de qualitat en estudis de l'àmbit de les ciències socials.

Valoració del Subestàndard 4.2

El Subestàndard 4.2 s'assoleix satisfactòriament atès que globalment, els indicadors mostren que l'EUM disposa d'un volum de professorat suficient en relació al nombre d'estudiants, i que la dedicació docent, mesurada en termes d'ETC, permet desenvolupar adequadament les funcions docents i garantir l'atenció a l'estudiantat. No s'identifiquen desajustos estructurals, si bé cal continuar monitorant especialment l'evolució del Grau en Logística Empresarial en cas que es mantingui la tendència de creixement.

4.3. Formació del professorat

(La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.)

Objectius actuals

OBJ0002319 (UdG) - Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	En curs	90%
Valoració: El pla d'acollida d'incorporació de nou PDI està gairebé complet. Falta acabar alguna informació respecte als investigadors i la revisió final.		
ACC0003134 (UdG) - Actualització del pla d'acollida del PDI	En curs	90%
OBJ0002929 - Augmentar la participació del PDI a les accions formatives adreçades al PDI	En curs	70%
Valoració: El valor esperat d'aquest objectiu és que el 70,00% del professorat permanent faci alguna activitat de formació acadèmica. En el curs 23/24 ha estat només el 61,30%, per tant cal seguir treballant per arribar al nostre objectiu. En el curs 24/25 el valor objectiu s'ha ajustat al 60% per criteris de realisme i assolibilitat, amb l'objectiu de consolidar una participació estable abans de plantejar increments futurs. El resultat del curs 24/25 (58,2%) se situa proper al nou llindar, per la qual cosa es recomana mantenir i reforçar les accions de potenciació per assolir-lo de manera sostinguda.		
ACC0010677 - Potenciar la comunicació de les inscripcions per les accions formatives	En curs	70%
OBJ0003406 - Augmentar el nombre del PDI DR i DR Acreditat en els diferents graus universitaris	En curs	20%
Valoració: L'obtenció d'una acreditació durant el curs 2024-2025 constitueix un resultat positiu i coherent amb els objectius de l'ACC0021948, atès que evidencia l'efectivitat de les mesures de suport implementades i contribueix a reforçar el perfil acadèmic del centre. Paral·lelament, el fet que dos membres del PDI es trobin actualment en procés de doctorat representa un indicador favorable de sostenibilitat a mitjà termini, ja que amplia la base potencial de professorat doctor susceptible d'integrar-se en el Pla de carrera investigadora i d'iniciar, posteriorment, processos d'acreditació. Globalment, la valoració és positiva, si bé es considera necessari mantenir i intensificar les accions d'acompanyament i planificació estratègica per tal d'incrementar progressivament el nombre d'acreditacions i consolidar una massa crítica de PDI amb trajectòries investigadores competitives.		
ACC0021944 - Impulsar el desenvolupament del Pla de Carrera Investigadora del PDI EUM, per a augmentar el nombre de PDI DR	En curs	20%
ACC0021948 - Impulsar el Pla de carrera investigadora del PDI DR EUM amb la finalitat de que puguin acreditar-se	En curs	20%

Objectius tancats en el període

OBJ0002304 - Activar l'Àrea d'Igualtat de Gènere de l'EUM.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Seguiment 22/01/24: S'han portat a terme totes les accions i per tant l'objectiu s'ha assolit satisfactòriament.		
ACC0002985 - Contactar amb la Delegada del Rector per a la Igualtat de Gènere.	Tancada	100%
ACC0002987 - Implantar les accions d'igualtat	Tancada	100%
ACC0002993 - Crear l'Àrea d'Igualtat a la web de l'EU Mediterrani	Tancada	100%
OBJ0002717 - CAE GT: Coordinació més activa i intensa entre la UdG i l'EUM en relació al desenvolupament de la docència	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: La valoració d'aquest objectiu és satisfactori atès que gràcies a les noves sinèrgies la coordinació UdG i EUM és més activa i facilita el desenvolupament de la docència.		
ACC0006376 - Reunió amb la UdG per a que la coordinació sigui més activa i intensa en matèria de desenvolupament de la docència	Tancada	100%

OBJ0003511 - Inscriure professorat EUM en els grups de recerca UdG	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: La valoració d'aquest objectiu és satisfactòria, atès que 2 PDI EUM estan en el grup de recerca ONTI.		
ACC0026908 - Sol·licitar a la UdG la inscripció d'alguns dels nostres professors en els grups de recerca UdG	Tancada	100%

Valoració del Subestàndard 4.3

La planificació presentada en el subestàndard 4.3 posa de manifest una orientació estratègica clara cap a la millora de la qualitat docent i investigadora del professorat, amb actuacions que abasten tant l'acollida, com la formació contínua i el desenvolupament de la carrera investigadora.

En l'àmbit docent, l'actuació del pla d'acollida del nou PDI i les accions destinades a incrementar la participació en activitats formatives evidencien l'existència d'un marc estructurat de suport institucional. Considerem que el fet que es contempli una acció específica de millora de la comunicació interna indica voluntat de consolidar una cultura de desenvolupament professional continu.

En l'àmbit investigador, l'objectiu d'augmentar el nombre de PDI doctor i acreditat, amb prioritat alta i horitzó temporal definit, constitueix una línia estratègica rellevant i coherent amb els estàndards de qualitat del sistema universitari. Les accions associades -impuls del Pla de Carrera Investigadora i suport als processos d'acreditació- apunten a un enfocament estructural i no merament puntual.

Addicionalment, la integració del professorat en grups de recerca de la UdG, assolida satisfactòriament durant el període, reforça l'entorn investigador i afavoreix la vinculació amb dinàmiques acadèmiques consolidades.

En conjunt, es pot concloure que l'EUM disposa de mecanismes formals i d'una planificació coherent per oferir suport i oportunitats de millora al seu professorat. No obstant això, l'impacte real d'aquestes mesures dependrà de la seva efectiva implementació, del seguiment d'indicadors quantitius i de la consolidació d'una política sostinguda de desenvolupament acadèmic. La valoració global és positiva, amb marge de millora en la intensificació i sistematització de les accions formatives i en l'acceleració dels resultats en matèria d'acreditacions.

Dimensió 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Personal de suport a la docència

En el decurs de l'any 2025, la Gerència ha continuat amb l'impuls del Pla d'Acció de PTGAS. Més enllà de perfeccionar el procés d'estabilització del personal iniciat l'any 2019, respon a l'objectiu de repensar les estructures organitzatives de l'administració per tal d'ajustar-les als reptes immediats i de futur de la Universitat i a les necessitats dels usuaris tan interns com externs. Aquesta reorientació de les unitats té com a conseqüència la revisió de l'RLT d'aquestes unitats, buscant economies d'escala, tecnificant la plantilla i afavorint una major flexibilitat i polivalència dels llocs de treball.

El curs 2024-2025 s'han acollit a la modalitat del Teletreball 377 persones del PTGAS, que representen un 69 % del total de les persones que en poden realitzar. L'organització del treball per equips ha funcionat correctament, amb els seguiments i avaluacions individuals per part de les persones supervidores. Aquest any és el primer que s'ha digitalitzat l'avaluació individual del teletreball, facilitant-ne la seva aplicació i comunicació. El més rellevant durant aquest període, ha estat l'increment de la utilització de les eines de Microsoft 365: la instauració del Teams per a la comunicació interna i la migració de dades al SharePoint. També s'ha modernitzat la major part dels equips informàtics: 490 nous ordinadors portàtils per a PTGAS, amb programari estàndard. A final de 2025 es preveu poder disposar dels nous equips que han de ser utilitzats per personal tècnic, que requereixen programari de major complexitat. En el marc del Pla d'estabilització i de promoció del Personal Tècnic de Gestió i d'Administració i Serveis (PTGAS), les accions més destacades són les següents: - Pel que fa al PTGAS funcionari, s'han fet: 8 convocatòries de concursos interns de carrera professional, que corresponen al BIBEC, a les àrees d'estudi, i al Servei de Recursos Humans. Així mateix s'ha realitzat 1 convocatòria de concurs intern de trasllat de 21 places d'administratiu/iva i 82 llocs de possibles resultes (C1-17). Pel que fa a les convocatòries d'accés se n'han fet 3, que corresponen a 1 plaça de cap de l'OITT (A1-27); 1 plaça de lliure designació de cap de la Unitat d'Inspecció i Serveis (A1-28). - Pel que fa al PTGAS laboral, s'han fet 11 convocatòries de concursos interns, que corresponen a l'OITT, a l'ACRI, a les àrees d'estudis, al SOTIM i al Servei Informàtic. Així mateix, s'han realitzat 7 convocatòries de concursos de nou ingrés, que corresponen a la UCSOP, a l'OITT, a l'ACRI, al SOTIM i a Gerència. Com a conseqüència del Pla de Millora de la gestió de la Recerca, a més, s'han convocat 6 places de responsable de l'Oficina de Recerca i Ajuts (A2-22) de les àrees d'estudi, que s'han cobert de manera temporal per poder donar resposta ràpida a aquesta necessitat. Durant aquest curs s'ha actualitzat el Pla d'Acollida del PTGAS i del PDI de la Universitat de Girona, una eina que té per objectiu donar informació i ajudar a protocol·litzar el procés d'incorporació de les persones treballadores noves al nou lloc de treball.

Des del curs 2023-2024 hi ha en funcionament el pla d'acollida per al PTGAS de la Universitat de Girona, una eina que té per objectiu donar informació i ajudar a protocol·litzar el procés d'incorporació de les persones treballadores noves al nou lloc de treball, tant si s'hi incorpora de nou a la Universitat de Girona com si és una persona treballadora que canvia de lloc dins la pròpia UdG.

El Model de carrera professional del PTGAS de la UdG aprovat en la sessió de CdG 7/2022 (eBOU-2730) és un instrument de reconeixement de l'excel·lència i valor afegit en l'actuació professional de les persones del col·lectiu del PTGAS com a estratègia per al foment de la millora a nivell personal i, en conseqüència, de la Universitat en el seu conjunt. El 31 de març de 2025 es va publicar la resolució del rector per la qual s'aprova la convocatòria pública i les bases reguladores per a la participació en l'avaluació de la carrera professional del personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis (PTGAS) de la Universitat de Girona.

En aquesta convocatòria s'hi han presentat 317 membres del col·lectiu PTGAS. Els resultats d'aquesta primera edició han estat aprovats per la Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona en data 1 d'octubre de 2025 i han estat elevats al Consell de Govern i al Consell Social.

Posteriorment, s'ha iniciat l'avaluació quantitativa i qualitativa del model a partir de l'experiència d'aquesta primera convocatòria. Per dur-la a terme, s'utilitzen eines com l'anàlisi estadística, l'organització d'enquestes als diferents col·lectius implicats i la realització de focus groups de debat per analitzar el model i identificar oportunitats de millora.

Durant el curs 2024/2025, el col·lectiu de PTGAS EUM s'ha mantingut estable tant en termes quantitius, sense variacions significatives en la plantilla ni en l'estructura funcional. Aquesta estabilitat ha contribuït a garantir la continuïtat dels processos acadèmics i administratius, així com la consolidació dels circuits interns de gestió.

Des d'una perspectiva organitzativa, la permanència del personal ha afavorit la preservació del coneixement institucional, l'eficiència en la tramitació administrativa i la coordinació fluida amb el professorat i els òrgans de govern del centre. L'absència de rotació rellevant ha evitat disruptions en els serveis d'atenció a l'estudiantat, en la gestió acadèmica ordinària i en el suport als processos de qualitat i acreditació.

A més, aquesta estabilitat ha permès consolidar responsabilitats, aprofundir en l'especialització de funcions i reforçar la cultura organitzativa pròpia del centre. En el marc dels estàndards de qualitat universitària, la continuïtat del PTGAS constitueix un factor clau per assegurar la traçabilitat dels procediments, el compliment normatiu i la millora contínua dels serveis prestats.

Objectius actuals

OBJ0003221 (UdG) - Dotar-nos d'una estructura adequada a les necessitats actuals de gestió de la qualitat	En curs	77%
ACC0019781 (UdG) - Revisar l'estructura i necessitats per a implementar la qualitat des d'una perspectiva integral	En curs	75%
ACC0019784 (UdG) - Millorar els mecanismes de coordinació funcional dels tècnics de qualitat a diferents nivells	En curs	80%
OBJ0003667 - Reforçar la planificació i la dinamització del Pla de Formació del PTGAS per garantir un nombre suficient d'accions i una participació adequada.	En curs	0%
ACC0030963 - Planificar com a mínim tres accions formatives anuals dins el calendari del centre.	En curs	0%
ACC0030966 - Programar un recordatori per correu electrònic abans de cada sessió.	En curs	0%

Valoració del Subestàndard 5.1

En conjunt, el subestàndard 5.1 s'assoleix de manera satisfactòria: el personal de suport a la docència és adequat en nombre i qualificació, actua amb criteris d'eficiència i qualitat, i disposa d'instruments de planificació i millora que permeten afrontar amb garanties els reptes organitzatius presents i futurs.

5.2. Serveis d'orientació

(Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral)

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.2 i 5.3)

Indicadors/Gènere Grau en Turisme	Curs 2020/2021	Curs 2021/2022	Curs 2022/2023	Curs 2023/2024
Tutories acadèmiques	7,01 (36)	7,32 (28)	5,53 (19)	5,36 (8)
Dones	7,40 (25)	7,19 (24)	5,50 (15)	5,36 (8)
Homes	6,14 (11)	8,13 (4)	5,63 (4)	
Instal·lacions (aules i espais docents)	8,06 (36)	8,04 (28)	8,16 (19)	5,71 (8)
Dones	7,90 (25)	8,02 (24)	7,83 (15)	5,71 (8)
Homes	8,41 (11)	8,13 (4)	9,38 (4)	
Biblioteca	6,10 (36)	6,77 (28)	5,74 (19)	(8)
Dones	6,25 (25)	6,88(24)	5,38 (15)	(8)
Homes	5,75 (11)	6,25 (4)	6,88 (4)	
Serveis de suport (matriculació, informació...)	5,69 (36)	7,32 (28)	6,05 (19)	5,94 (8)
Dones	6,10 (25)	7,40 (24)	5,50 (15)	5,94 (8)
Homes	4,77 (11)	6,88 (4)	8,13 (4)	

Indicadors/Gènere Grau en Logística Empresarial	Curs 2020/2021	Curs 2021/2022	Curs 2022/2023	Curs 2023/2024
Tutories acadèmiques			7,50 (2)	
Dones			7,50 (2)	
Homes				
Instal·lacions (aules i espais docents)			7,50 (2)	
Dones			7,50 (2)	
Homes				
Biblioteca			7,50 (2)	
Dones			7,50 (2)	
Homes				
Serveis de suport (matriculació, informació...)			3,75 (2)	
Dones			3,75 (2)	
Homes				

Indicadors/Gènere Grau en Màrqueting	Curs 2020/2021	Curs 2021/2022	Curs 2022/2023	Curs 2023/2024
Tutories acadèmiques	6,94 (18)	7,50 (18)	6,33 (15)	8,00 (5)
Dones	7,00 (10)	7,78 (9)	6,82 (11)	7,50 (3)
Homes	6,88 (8)	7,19 (9)	5,00 (4)	8,75 (2)
Instal·lacions (aules i espais docents)	6,53 (18)	7,78 (18)	8,17 (15)	9,00 (5)
Dones	6,75 (10)	8,33 (9)	7,95 (11)	10,00 (3)
Homes	6,25 (8)	7,22 (9)	8,75 (4)	7,50 (2)
Biblioteca	5,28 (18)	7,06 (18)	6,67 (15)	(5)
Dones	6,00 (10)	7,50 (9)	6,82 (11)	(3)
Homes	4,38 (8)	6,56 (9)	6,25 (4)	(2)
Serveis de suport (matriculació, informació...)	4,03 (18)	6,39 (18)	6,00 (15)	8,50 (5)
Dones	3,75 (10)	6,11 (9)	6,14 (11)	8,33 (3)
Homes	4,38 (8)	6,67 (9)	5,63 (4)	8,75 (2)

Partint del fet que els sistemes de suport a l'aprenentatge són comuns per a tot l'estudiantat de l'EUM, les diferències observades entre titulacions no poden atribuir-se a desigualtats estructurals en els serveis, sinó que responen previsiblement a factors contextuals: volum de matrícula, expectatives específiques de cada cohort, grau d'ús efectiu dels serveis o mida mostral.

En conjunt, es pot afirmar que:

- Els sistemes de suport són adequats i funcionalment operatius.
- Presenten marges de millora en la percepció de tutories i serveis administratius, especialment en titulacions amb menor massa crítica.
- Les fluctuacions recents en el Grau en Turisme i el Grau en Logística Empresarial requereixen seguiment específic, però no evidencien una disfunció estructural del model.

Tenint en compte el conjunt d'objectius actualment en desplegament, i atès el seu caràcter estructurat i orientat a la millora de l'experiència de l'estudiant, es preveu un increment progressiu i sostingut del grau de satisfacció amb els sistemes de suport a l'aprenentatge.

Objectius actuals

OBJ0002983 - Perfeccionament i optimització de l'experiència de l'estudiant (OBJ 4)	En curs	80%
Valoració: Seguiment 21/01/25: Durant el seguiment d'aquest objectiu s'ha comprovat com s'ha executat en un 25% l'acció ACC0012081 durant el 2024, tal i com estava planificat, atès que està planificat l'assoliment de l'objectiu en un període de 4 anys. Per tant es seguirà l'evolució d'aquest objectiu amb els propers seguiments.		

Seguiment Febrer 2026: Durant el darrer exercici, l'OBJ0002983 ha experimentat una evolució substancial, passant d'un grau d'execució del 25% (seguiment gener 2025) al 80% (febrer 2026). Aquest increment de 55 punts percentuals en un any evidencia una acceleració clara en la implementació de l'acció vinculada (ACC0012081: Provisió de nous serveis a estudiants), així com una millora en la capacitat operativa del Servei responsable. L'execució actual del 80% situa l'objectiu en una fase avançada de desplegament, coherent amb la planificació pluriennal prevista (horitzó de quatre anys), però amb un ritme d'assoliment superior al calendaritzat inicialment. Aquest comportament indica:- Alta capacitat d'implementació, amb consolidació progressiva dels nous serveis.- Eficàcia operativa notable, atès que la contribució de l'acció és del 100% sobre l'objectiu.- Impacte qualitatiu potencial elevat, especialment en l'àmbit dels serveis d'orientació		

(Subdimensió 5.2), amb incidència directa en la satisfacció, l'acompanyament i la fidelització de l'estudiantat. Des d'una perspectiva estratègica, el salt d'execució reforça la coherència del Pla Estratègic EUM 2030 en l'eix d'experiència universitària, si bé caldrà verificar en els propers seguiments que aquest avanç quantitatiu es tradueixi en resultats mesurables en els indicadors de satisfacció, ús efectiu dels serveis i impacte en retenció acadèmica. En conseqüència, la valoració global de l'OBJ0002983 és clarament positiva, amb un nivell d'implementació avançat i alineat amb l'estratègia institucional, restant pendent la consolidació final (20%) i l'avaluació sistemàtica del seu impacte real en la qualitat percebuda per la comunitat estudiantil.

ACC0012081 - Provisió de nous serveis a estudiants	En curs	80%
OBJ0003185 - Augmentar el rati de satisfacció de les dones amb els sistemes de suport a l'aprenentatge	En curs	0%
ACC0018327 - Campanya comunicativa sobre els serveis de tutories, instal·lacions, biblioteca, serveis de suport, etc.	En curs	0%
OBJ0003496 - Augmentar el nombre d'assistents a les formacions de perfil professionals, organitzades per el Professional Career Service EUM	En curs	36%
ACC0025943 - Millorar l'estratègia de comunicació	En curs	0%
ACC0025946 - Millorar la planificació i calendarització de les formacions	En curs	10%
ACC0025948 - Formulari d'inscripció per participar en les formacions del Professional Career Service	Tancada	100%
OBJ0003497 - Noves guies del Professional Career Service	En curs	48%
ACC0025954 - Nova guia de recursos professional per a l'empleabilitat de l'alumnat.	En curs	66%
ACC0025957 - Nova guia de presentació i funcionament del Professional Career Service	En curs	30%
OBJ0003509 - Incrementar les col·laboracions internacional amb nous països	En curs	25%
ACC0026517 - Fase 1: Creació del Pla Estratègic per el desenvolupament de col·laboracions internacionals	Tancada	100%
ACC0026530 - Fase 2: Establir primer contacte amb les universitats	En curs	0%
ACC0026545 - Fase 3: Cites presencials o online amb les ORI	En curs	0%
ACC0026564 - Fase 4: Signatura de convenis amb universitats dels 35 països amb els que volem ampliar la nostra xarxa internacional	En curs	0%
OBJ0003630 - Maximitzar l'execució de les places EUM mitjançant seguiment actiu i detecció de barreres.	En curs	0%
ACC0030258 - Contactar amb els beneficiaris per confirmar participació i detectar obstacles.	En curs	0%
OBJ0003632 - Establir valors objectiu i d'alerta als indicadors del procés P0601	En curs	0%
ACC0030300 - Valor objectiu i d'alerta als ID394, 395, 396, 397 i 398.	En curs	0%
OBJ0003637 - Establir valors objectiu i d'alerta als indicadors ID399 i ID400	En curs	0%
Valoració: ID399 Nombre estudiants acollits/any: 33 (valor objectiu ≥ 30 estudiants/any, valor llindar ≤ 20 estudiants/any). ID400 Nombre de convenis amb altres universitats: 9 (valor objectiu ≥ 6 convenis, valor llindar ≤ 4 convenis)		
ACC0030321 - establir valor objectiu i d'alerta als indicadors del procés P0602	En curs	0%
OBJ0003669 - Reforçar l'acompanyament acadèmic específic per a estudiants en 3a i 4a convocatòria.	En curs	0%
ACC0030989 - Identificar a l'inici del semestre els estudiants matriculats en 3a i 4a convocatòria i programar una tutoria específica de planificació i orientació acadèmica.	En curs	0%
ACC0030996 - Coordinar amb el servei de Coaching la derivació d'aquests estudiants per oferir suport específic en tècniques d'estudi, gestió del temps i preparació d'exàmens	En curs	0%
OBJ0003679 - En cas de no assistència, oferir automàticament visita virtual amb noves dates disponibles segons agenda.	En curs	0%
ACC0031280 - Actualitzar plantilla missatge WhatsApp No-show	En curs	0%

Valoració del Subestàndard 5.2

Els serveis d'orientació de l'EUM estan formalment establerts i estructurats, abastant l'acollida inicial, l'orientació acadèmica mitjançant tutories i l'acompanyament en la transició al món professional. El model és coherent amb la dimensió del centre i garanteix l'accessibilitat universal de l'estudiantat, atès que els recursos són comuns a totes les titulacions.

Les dades de satisfacció mostren resultats globalment adequats, si bé amb certa variabilitat interanual i diferències associades principalment a la mida de les cohorts. No s'identifiquen dèficits estructurals en el sistema, però sí marge de millora en la sistematització, visibilitat i seguiment de l'ús efectiu dels serveis, especialment en titulacions amb menor massa crítica.

En conjunt, es pot afirmar que l'EUM compleix el subestàndard 5.2 de manera satisfactòria, amb un sistema d'orientació operatiu i funcional, si bé orientat a una millora contínua basada en indicadors objectius i en reforç del seguiment qualitatiu.

5.3. Recursos materials.

(Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.)

Quant a la Biblioteca durant el curs 2024-2025 es vol destacar: S'ha dut a terme la implementació d'un nou servei d'obtenció de documents integrat en el cercador Omnia que facilita l'experiència d'usuari i redueix considerablement el temps de rebuda dels documents sol·licitats: un investigador, per exemple, pot rebre a la seva bústia de correu un article científic en menys de 24 hores.

Per altra banda destacar que el personal docent de 98 assignatures han fet ús del servei de correcció digital d'exàmens tipus test. Ús que es tradueix en 271 correccions amb 16.423 exàmens processats.
Per últim, apuntar que, s'han habilitat zones de joc de sobretaula (escacs i puzzles) a les tres biblioteques de campus. Aquesta actuació respon als suggeriments dels estudiants recollits en les enquestes d'ús que fem cada tres anys.

Els recursos materials de l'EUM es consideren, en conjunt, adequats i coherents amb l'oferta formativa impartida, tant pel que fa a espais docents com a infraestructures de suport a l'aprenentatge i als serveis a l'estudiantat.

El centre disposa d'aules equipades amb recursos tecnològics actualitzats (sistemes de projecció, connectivitat, equipament informàtic i accés a plataformes virtuals), que permeten el desenvolupament de metodologies docents diverses, incloent-hi activitats participatives, treball col·laboratiu i docència híbrida si escau. Els espais s'ajusten, amb caràcter general, al volum d'estudiants matriculats i a les necessitats específiques de cada titulació, fet que afavoreix un entorn d'aprenentatge funcional i ordenat.

Pel que fa als recursos bibliogràfics i documentals, l'accés als serveis de biblioteca -tant propis com a través de la biblioteca digital UdG-garanteix la disponibilitat de fons actualitzats i bases de dades especialitzades adequades als àmbits de coneixement els graus impartits. Això contribueix a reforçar la qualitat acadèmica i el suport a l'activitat docent i investigadora del professorat.

Els espais comuns, serveis administratius i recursos de suport (atenció acadèmica, orientació, sistemes d'informació) completen un entorn estructurat que facilita el correcte desenvolupament de l'activitat universitària. No obstant això, es un context de transformació digital i d'exigència creixent en matèria d'innovació docent, es considera pertinent mantenir una política activa d'actualització tecnològica i d'adequació dels espais a noves metodologies d'aprenentatge.

En síntesi, els recursos materials de l'EUM són suficients, funcionals i alineats amb les necessitats actuals de les titulacions, si bé la millora contínua en equipaments tecnològics i en adaptació d'espais constitueix un eix estratègic per consolidar els estàndards de qualitat i competitivitat del centre.

Valoració del Subestàndard 5.3

Els recursos materials de l'EUM són adequats al volum d'estudiants i a les característiques de les titulacions impartides. Les infraestructures docents, els equipaments tecnològics i els serveis de biblioteca -incloent-hi la millora en l'obtenció de documents a través del cercador Omnia- garanteixen un suport eficaç a l'activitat acadèmica i investigadora.

En conjunt, el subestàndard 5.3 s'assoleix satisfactòriament, si bé es considera pertinent mantenir una política activa d'actualització tecnològica i d'adaptació dels espais a les noves exigències metodològiques i digitals.

Dimensió 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Resultats d'aprenentatge assolits

(Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.)

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Indicadors Grau en Turisme	Curs 2020/2021	Curs 2021/2022	Curs 2022/2023	Curs 2023/2024
Ensenyament i aprenentatge	6,93 (36)	7,35 (28)	6,42 (19)	6,8 (55)
Dona	7,10 (25)	7,26 (24)	6,12 (15)	6,88 (55)
Home	6,54 (11)	7,86 (4)	7,53 (4)	
Resultats	7,43 (36)	7,92 (28)	6,82 (19)	7,30 (55)
Dona	7,63 (25)	7,78 (24)	6,36 (15)	7,30 (55)
Home	6,97 (11)	8,75 (4)	8,54 (4)	
Suport a l'estudiant	6,51 (36)	7,26 (28)	6,66 (19)	6,90 (55)
Dona	6,81 (25)	7,29 (24)	6,15 (15)	6,90 (55)
Home	5,83 (11)	7,08 (4)	8,54 (4)	
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	52,78% (19/36)	64,29% (18/28)	47,37% (9/19)	56,40% (31/55)
Dona	56,00% (14/25)	62,50% (15/24)	40,00% (6/15)	56,40% (31/55)
Home	45,45% (5/11)	75,00% (3/4)	75,00% (3/4)	
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	66,67% (24/36)	67,86% (19/28)	68,42% (13/19)	63,60% (35/55)
Dona	68,00% (17/25)	66,67% (16/24)	60,00% (9/15)	63,60% (35/55)
Home	63,65% (7/11)	75,00% (3/4)	100,00% (4/4)	
Percentatge de resposta (satisfacció)	39,56%	37,33%	38,00%	30,90%

Indicadors Grau en Logística Empresarial	Curs 2023/2024
Ensenyament i aprenentatge	7,20 (40)
Dona	7,68 (2)
Home	7,17 (38)
Resultats	6,90 (40)
Dona	7,50 (2)
Home	6,87 (38)
Suport a l'estudiant	7,00 (40)
Dona	5,83 (2)
Home	7,06 (38)

Indicadors Grau en Logística Empresarial	Curs 2023/2024
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	82,50%
Dona	100% (2/2)
Home	81,58% (31/38)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	65,00%
Dona	50,00% (1/2)
Home	65,79% (25/38)
Percentatge de resposta (satisfacció)	22,9%

Indicadors Grau en Màrqueting	Curs 2020/2021	Curs 2021/2022	Curs 2022/2023	Curs 2023/2024
Ensenyament i aprenentatge	6,41 (18)	7,03 (18)	7,19 (15)	7,20 (38)
Dona	6,46 (10)	7,54 (9)	7,40 (11)	7,08 (23)
Home	6,34 (8)	6,53 (9)	6,61 (4)	7,38 (15)
Resultats	7,08 (18)	7,31 (18)	6,17 (15)	6,90 (38)
Dona	7,25 (10)	8,24 (9)	6,59 (11)	8,59 (23)
Home	6,88 (8)	6,39 (9)	5,00 (4)	4,31 (15)
Suport a l'estudiant	5,37 (18)	7,05 (18)	6,75 (15)	7,10 (38)
Dona	5,38 (10)	7,45 (9)	6,82 (11)	7,92 (23)
Home	5,26 (8)	6,64 (9)	6,56 (4)	5,84 (15)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	66,67 (12/18)	83,33% (15/18)	73,33% (11/15)	81,60% (31/38)
Dona	80,00% (8/10)	88,89% (8/9)	72,73% (8/11)	100,00% (23/23)
Home	50,00% (4/8)	77,78% (7/9)	75,00% (3/4)	53,33% (8/15)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	33,33% (6/18)	72,22% (13/18)	53,33% (8/15)	78,24% (30/38)
Dona	40,00% (4/10)	77,78% (7/9)	54,55% (6/11)	66,67% (15/23)
Home	25,00% (2/8)	66,67% (6/9)	50,00% (2/4)	100,00 (15/15)

Percentatge de resposta (satisfacció)	31,0%	24,2%	24,2%	24,2%
---------------------------------------	-------	-------	-------	-------

L'anàlisi dels indicadors de la taula 6.1 mostren com, en el Grau en Turisme, les valoracions d'ensenyament, resultats i suport a l'estudiantat se situen majoritàriament entre 6,5 i 7,5 amb oscil·lacions al llarg del període analitzat. El curs 22/23 mostra una davallada puntual, seguida d'una recuperació el 2023/24. La voluntat de repetir el títol és moderada (56,4% el 2023/24) i inferior a la de les altres titulacions. El percentatge de resposta decreix progressivament, fet que limita la solidesa interpretativa.

El Grau en Logística Empresarial presenta valoracions properes o superiors a 7 en ensenyament i suport i 6,9 en resultats. Destaca una elevada voluntat de repetir el títol (82,5%), indicador de satisfacció consolidada. Tanmateix, el percentatge de resposta (22,9%) és baix.

El Grau en Màrqueting mostra una evolució positiva, especialment en ensenyament i suport a l'estudiantat, amb valors al voltant de 7 el 2023/24. La fidelització és alta (81,6% repetirien el títol) i creix també la voluntat de repetir universitat. El percentatge de resposta es manté estable però moderat.

En conjunt, els tres graus presenten nivells de satisfacció adequats i coherents amb els objectius formatius. El Grau en Logística Empresarial i el Grau en Màrqueting evidencien una percepció més favorable i un major fidelització, mentre que el Grau en Turisme mostra una evolució més irregular i amb marge de millora.

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Grau en Turisme 2024/2025	Enquestes			Categories a avaluar				
	Total matricula	% respostes	Volum treball	Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
3152Go1001	46	74,00%	4,47	4,50	4,35	4,24	4,15	4,47
3152Go1002	46	76,00%	4,37	4,14	4,20	4,23	4,40	4,46
3152Go1003	48	65,58%	4,16	4,32	3,94	3,94	3,68	4,10
3152Go1004	42	60,47%	4,00	4,15	3,88	3,58	3,77	3,96
3152Go1005	33	55,88%	4,21	4,21	3,95	3,68	3,89	3,84
3152Go1006	19	55,00%	4,55	4,55	4,64	4,64	4,64	4,64
3152Go1007	29	56,67%	4,59	4,71	4,65	4,53	4,47	4,53
3152Go1008	18	83,33%	4,27	4,00	3,80	4,13	4,00	3,93
3152Go1016	13	69,23%	3,61	3,61	3,61	3,67	4,00	3,67
3152Go1017	38	70,00%	4,57	4,52	4,43	4,29	4,50	4,50
3152Go1020	28	78,57%	4,73	4,77	4,68	4,80	4,81	4,77
3152Go1021	26	80,77%	4,38	4,38	4,29	4,74	4,74	4,83
3152Go1022	27	81,48%	4,59	4,32	4,09	4,18	4,41	4,36
3152Go1024	27	96,30%	4,23	4,19	4,08	3,92	4,08	4,15
3152Go1028	34	67,65%	4,22	4,09	3,57	4,13	4,00	3,96
3152Go1031	4	100,00%	4,75	4,50	4,25	3,50	4,25	4,00
3152Go1032	7	85,71%	3,83	3,83	3,83	3,67	4,00	3,83
3152Go1033	6	100,00%	3,83	3,50	3,67	3,50	3,83	3,50
3152Go1034	5	100,00%	4,80	4,80	4,60	5,00	5,00	5,00
3152Go1035	6	83,33%	4,40	4,40	4,20	4,80	4,60	4,60
3152Go1037	6	83,33%	4,20	4,40	4,40	4,40	4,20	4,40
3152Go1040	5	80,00%	4,00	5,00	4,50	4,75	4,50	5,00
3152Go1043	10	72,73%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3152Go1047	28	46,43%	4,79	4,93	4,79	4,85	4,92	4,92
3152Go1050	20	65,00%	4,62	4,62	4,69	4,62	4,46	4,69
3152Go1051	19	63,16%	4,50	4,50	4,58	4,58	4,58	4,75
3152Go1054	12	50,00%	4,50	4,50	4,50	4,67	4,67	4,67
3152Go1056	16	56,25%	4,78	4,67	4,78	4,67	4,67	4,67
3152Go1057	21	42,86%	4,56	4,67	4,56	4,56	4,67	4,67
3152Go1065	21	61,90%	4,54	4,69	4,62	4,54	4,62	4,69
3152Go1066	17	70,59%	4,67	4,67	4,67	4,50	4,58	4,50
3152Go1067	20	80,00%	4,63	4,63	4,69	4,69	4,69	4,81
3152Go1068	32	62,50%	4,50	4,50	4,55	4,71	4,64	4,71
3152Go1072	33	72,72%	4,58	4,58	4,63	4,87	4,87	4,87
3152Go1102	3	66,67%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3152Go1106	15	33,33%	4,00	4,20	4,40	4,60	4,40	4,60
3152Go1162	26	84,62%	4,05	4,00	3,77	4,14	4,27	4,09
3152Go1163	15	100,00%	3,07	2,87	2,53	2,87	3,27	3,00
3152Go1164	15	93,33%	3,93	3,93	4,07	4,79	4,64	4,79
3152Go1169	27	77,78%	4,10	4,19	4,24	4,24	4,38	4,29
3152Go1170	27	92,59%	4,64	4,64	4,60	4,68	4,76	4,72
3152Go1198	48	68,75%	4,18	4,24	4,06	4,18	3,91	4,30
3152Go1199	34	64,70%	4,32	4,27	4,05	4,58	4,42	4,58
3152Go1200	25	80,00%	4,25	4,20	4,20	4,20	4,30	4,00

Grau en Turisme 2024/2025	Enquestes		Volum treball	Categories a avaluar				
	Total matricula	% respostes		Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
3152G01205	35	57,14%	4,25	4,45	4,10	3,95	4,32	4,37
3152G01206	18	77,77%	3,43	3,71	3,29	3,71	4,21	3,93
3152G01208	11	81,82%	4,20	4,10	4,30	4,22	4,56	4,33
3152G01209	26	70,37%	4,42	4,53	4,42	4,42	4,63	4,58
3152G01210	21	76,19%	4,25	4,31	4,31	4,31	4,38	4,44
3152G01213	15	66,67%	4,70	4,70	5,00	4,90	4,90	5,00
3152G01214	9	100,00%	4,78	4,78	4,78	4,89	5,00	5,00
3152G01215	6	83,33%	4,60	4,60	4,40	5,00	5,00	5,00
3152G01224	15	73,33%	4,18	4,36	4,18	4,36	4,45	4,36
3152G01225	18	94,44%	4,24	4,06	4,18	4,24	4,18	4,18
3152G01226	15	86,67%	4,62	4,54	4,54	4,54	4,69	4,77
3152G01227	14	92,86%	3,08	3,08	2,46	2,69	3,23	3,00
3152G01228	14	71,43%	4,80	5,00	4,80	4,80	4,80	4,90
3152G01229	15	66,67%	4,30	4,10	4,10	4,40	4,70	4,70
3152G01230	15	86,67%	4,69	4,62	4,69	4,69	4,85	4,69
3152G01231	15	86,67%	4,46	4,46	4,46	4,69	4,77	4,69
3152G01233	14	85,71%	4,58	4,50	4,42	4,50	4,58	4,50
3152G01234	15	53,33%	4,00	4,13	3,88	4,00	4,00	4,00

Grau en Logística Empresarial 2024/2025	Enquestes		Volum treball	Categories a avaluar				
	Total matricula	% respostes		Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
3152G03001	44	56,82%	3,92	3,96	3,64	4,08	3,92	3,84
3152G03002	35	62,86%	4,50	4,36	4,45	4,32	4,36	4,45
3152G03003	45	53,33%	4,04	4,29	3,92	3,71	3,63	4,00
3152G03004	34	51,43%	4,17	4,06	3,89	3,83	3,89	4,00
3152G03005	38	42,11%	4,63	4,50	4,44	4,31	4,31	4,44
3152G03006	33	54,55%	4,33	4,22	4,33	4,17	4,33	4,39
3152G03007	29	55,17%	4,38	4,13	4,06	4,22	4,09	4,22
3152G03008	39	43,59%	3,88	3,94	3,53	4,00	3,76	3,82
3152G03009	39	46,15%	3,67	3,72	3,28	3,39	3,50	3,44
3152G03010	39	53,50%	3,77	4,18	3,77	4,00	3,90	3,95
3152G03011	29	55,17%	4,38	4,44	4,38	4,13	4,19	4,31
3152G03012	46	52,17%	3,29	3,17	3,08	3,00	3,13	3,13
3152G03013	38	50,00%	4,00	4,05	3,63	3,53	4,05	3,95
3152G03014	44	50,00%	3,09	3,22	2,74	2,70	2,96	2,74
3152G03015	34	40,00%	3,00	2,93	2,71	2,71	2,71	2,71
3152G03016	31	31,25%	3,30	3,10	2,80	2,60	2,40	2,60
3152G03017	46	50,00%	4,57	4,70	4,70	4,74	4,52	4,83
3152G03018	40	57,50%	4,78	4,87	4,70	4,83	4,78	4,78
3152G03019	40	53,66%	4,05	4,05	4,14	4,27	4,23	4,27

Grau en Logística Empresarial 2024/2025	Enquestes		Volum treball	Categories a avaluar				
	Total matricula	% respostes		Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
3152G03020	29	50,00%	3,80	3,93	3,87	3,93	3,93	4,07
3152G03021	39	53,85%	3,67	3,81	3,52	3,33	3,52	3,52
3152G03022	41	53,66%	4,27	4,41	4,55	4,55	4,59	4,64
3152G03023	31	51,61%	3,88	3,56	3,75	3,75	3,88	3,69
3152G03024	29	62,07%	3,39	3,50	3,39	3,83	3,56	3,67
3152G03025	33	33,33%	3,82	3,82	3,73	3,82	3,91	4,00
3152G03026	21	9,52%	4,30	4,40	4,30	5,00	4,00	4,00
3152G03027	32	25,00%	3,88	3,75	3,75	4,50	4,50	4,38
3152G03028	24	41,66%	4,30	4,50	4,30	5,00	4,00	4,00
3152G03029	25	20,00%	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20
3152G03030	45	51,08%	4,61	4,57	4,70	4,70	4,78	4,75
3152G03031	38	63,16%	4,42	4,54	4,42	4,55	4,60	4,64
3152G03032	34	55,88%	4,74	4,79	4,89	4,92	4,87	4,87
3152G03033	26	46,15%	4,50	4,58	4,67	5,00	5,00	5,00
3152G03034	47	53,19%	4,68	4,64	4,68	4,86	5,00	5,00
3152G03035	43	65,12%	4,36	4,46	4,21	4,60	4,67	4,60
3152G03036	38	57,90%	3,95	4,32	4,09	4,50	4,38	4,50
3152G03037	31	51,61%	4,06	4,31	4,25	4,55	4,55	4,61
3152G03038	28	21,43%	4,83	4,83	4,83	4,87	4,87	4,87
3152G03045	13	15,38%	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
3152G03046	11	18,18%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3152G03048	15	13,33%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3152G03049	2	50,00%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3152G03050	5	20,00%	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
3152G03051	9	22,22%	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50

Grau en Màrqueting 2024/2025	Enquestes		Volum treball	Categories a avaluar				
	Total matricula	% respostes		Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
3152G02001	89	44,94%	4,58	4,53	4,30	4,27	4,22	4,36
3152G02002	97	40,21%	3,02	2,89	2,48	2,13	2,59	2,38
3152G02003	88	42,05%	3,97	3,95	3,92	3,84	3,92	3,89
3152G02004	52	46,15%	4,38	4,29	4,17	4,29	4,29	4,17
3152G02005	117	41,03%	3,85	3,88	3,54	3,65	3,40	3,56
3152G02006	61	54,10%	4,36	4,33	4,36	4,30	4,27	4,52
3152G02007	76	46,05%	4,19	4,17	3,97	4,03	4,03	4,20
3152G02008	96	52,08%	4,34	4,26	4,06	3,90	4,42	4,22
3152G02009	93	43,01%	4,23	4,13	3,95	3,98	4,25	4,15
3152G02010	103	28,16%	4,21	4,18	4,00	4,07	3,93	4,14
3152G02011	97	39,18%	4,16	4,18	4,00	4,08	3,92	4,08
3152G02012	92	44,57%	4,37	4,24	4,15	3,93	3,88	3,95
3152G02013	78	53,85%	4,33	4,21	4,02	3,98	4,21	4,19

Grau en Màrqueting 2024/2025	Enquestes		Categories a avaluar					
	Total matricula	% respostes	Volum treball	Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
3152Go2014	85	45,88%	4,23	4,15	4,03	4,83	4,92	5,00
3152Go2015	80	45,83%	3,18	3,18	2,91	3,80	3,88	4,20
3152Go2016	72	34,72%	4,28	4,44	4,16	4,46	4,52	4,38
3152Go2017	51	39,21%	4,60	4,75	4,75	4,93	4,93	4,93
3152Go2018	113	23,00%	4,43	4,55	4,55	4,60	4,57	4,62
3152Go2019	112	44,64%	4,38	4,44	4,24	4,40	4,47	4,51
3152Go2020	92	36,96%	4,53	4,62	4,56	4,61	4,67	4,67
3152Go2021	53	47,17%	4,60	4,64	4,48	4,73	4,63	4,68
3152Go2022	80	52,50%	4,69	4,64	4,60	4,67	4,64	4,71
3152Go2023	98	38,78%	4,05	4,05	3,97	3,94	4,02	3,93
3152Go2024	106	42,45%	4,16	4,29	4,04	4,18	4,40	4,29
3152Go2025	92	46,74%	4,28	4,28	4,33	4,23	4,07	4,16
3152Go2026	83	53,01%	4,43	4,55	4,41	4,16	4,48	4,41
3152Go2027	95	47,37%	4,56	4,62	4,56	4,58	4,56	4,64
3152Go2028	64	34,38%	4,18	4,27	4,18	3,77	4,00	4,05
3152Go2029	105	39,05%	4,34	4,29	4,12	4,32	4,34	4,24
3152Go2030	83	48,19%	4,35	4,23	4,03	4,00	4,00	4,03
3152Go2031	81	53,09%	4,35	4,35	4,37	4,37	4,58	4,44
3152Go2032	85	31,76%	3,85	4,04	4,07	4,19	4,30	4,19
3152Go2033	82	29,27%	4,21	4,17	4,04	3,88	3,83	3,83
3152Go2034	80	26,25%	4,57	4,62	4,62	4,52	4,57	4,62
3152Go2035	51	31,37%	3,88	3,75	3,81	4,31	4,31	4,31
3152Go2036	52	38,46%	4,60	4,55	4,50	4,90	4,90	4,90
3152Go2040	28	44,83%	4,54	4,54	4,54	4,54	4,69	4,69
3152Go2043	21	61,90%	4,15	4,38	4,23	3,92	3,92	3,85
3152Go2049	16	31,25%	4,80	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3152Go2050	14	38,46%	4,40	4,40	4,40	4,80	4,80	4,80
3152Go2055	20	50,00%	4,60	5,00	4,70	5,00	5,00	5,00
3152Go2057	20	40,00%	4,88	4,63	4,88	4,63	4,88	4,88
3152Go2058	39	33,33%	4,46	4,38	4,31	4,46	4,38	4,54
3152Go2059	33	69,70%	3,96	4,00	4,04	4,00	4,26	4,26
3152Go2060	43	39,53%	4,12	3,88	4,06	3,82	4,00	3,94
3152Go2061	17	64,71%	4,64	4,64	4,09	4,55	4,91	4,82
3152Go2062	26	25,93%	4,71	4,71	4,57	4,86	4,57	4,71

La següent taula mostra els resultats de satisfacció en relació a les titulacions

Grau en	Enquestes			Categories a avaluar			
	% respostes	Volum treball	Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
2024/2025							
Grau en Turisme	72,02%	4,38	4,37	4,30	4,37	4,42	4,45
Grau en Logística Empresarial	48,22%	4,09	4,14	4,01	4,08	4,11	4,14
Grau en	41,39%	4,23	4,25	4,11	4,14	4,21	4,21

2024/2025	Enquestes			Categories a avaluar			
	% respostes	Volum treball	Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
Màrqueting							
EUM	48,89%	4,23	4,25	4,14	4,19	4,24	4,26

Valorem molt positivament els resultats obtinguts, que reflecteixen, en termes generals, un nivell de satisfacció elevat amb l'actuació docent.

No obstant això, d'acord amb el que estableix el SGIQ de l'EUM, qualsevol docent que obtingui una valoració inferior a 3,5 en algun dels ítems ha d'activar les corresponents accions de millora, amb l'objectiu d'incrementar la satisfacció de l'estudiant i reforçar el compromís amb la millora contínua de la qualitat docent.

El seguiment i l'avaluació d'aquestes accions es duen a terme mitjançant els Informes Finals d'Assignatura (IFA) de cada curs acadèmic, que permeten sistematitzar les propostes de millora i verificar-ne la implementació i l'impacte.

Objectius tancats en el període

OBJ0002268 (UdG) - Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	Assoliment mitjà	100%
Valoració: Hi ha una entesa i coordinació entre el VRC i els mitjans de comunicació de la demarcació per poder impulsar una via a través de la qual els resultats positius de la UdG es difonguin. Es valora positivament les tasques fetes en la direcció apuntada. Cal assenyalar és la volatilitat de les xarxes socials.		
ACC0003626 (UdG) - Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	Tancada	100%

Valoració del Subestàndard 6.1

La subdimensió 6.1 presenta una valoració globalment favorable. Els indicadors analitzats evidencien que els resultats d'aprenentatge assolits pels estudiants són coherents amb els objectius formatius definits a les memòries de verificació i adequats al nivell MECES de les titulacions.

Les dades de satisfacció dels graduats mostren, en el conjunt dels graus, valoracions mitjanes-altes en relació amb l'ensenyament rebut, els resultats assolits i el suport a l'estudiant. Especialment en els graus en Logística Empresarial i en Màrqueting s'observa una percepció consolidada d'assoliment competencial i una elevada voluntat de repetir titulació, indicador indirecte de qualitat i pertinència formativa. El Grau en Turisme, tot i presentar oscil·lacions en alguns cursos, manté nivells satisfactoris i una tendència recent de recuperació.

Pel que fa a la satisfacció amb l'actuació docent, les mitjanes globals se situen majoritàriament per sobre de 4 sobre 5, la qual cosa reforça la coherència entre disseny formatiu, desenvolupament docent i assoliment de competències. Els casos puntuals amb valoracions inferiors al llindar establert activen els mecanismes de millora previstos en el SGIQ, fet que garanteix un seguiment sistemàtic i orientat a l'impacte.

En síntesi, la subdimensió 6.1 es pot valorar com assolida amb un nivell adequat i coherent amb els estàndards de qualitat exigibles, amb evidències consistents d'assoliment dels resultats d'aprenentatge i amb mecanismes efectius de seguiment i millora contínua.

6.2. Activitats formatives, metodologia docent i sistema d'avaluació

(Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.)

Les activitats formatives, la metodologia docent i els sistemes d'avaluació implementats en les titulacions del centre es mostren, amb caràcter general, coherents amb les competències definides i alineats amb els resultats d'aprenentatge previstos. L'estructura de les assignatures combina activitats teòriques i pràctiques, amb presència d'estudis de cas, treballs aplicats i proves d'avaluació contínua que afavoreixen l'assoliment progressiu de les competències específiques i transversals.

Tanmateix, l'anàlisi dels indicadors acadèmics i de satisfacció posa de manifest marge de millora en la consolidació de metodologies actives i en la sistematització del feedback formatiu, especialment amb l'objectiu d'incrementar la participació de l'estudiantat i reforçar la taxa d'èxit. En aquest sentit, l'objectiu OBJ0003663 (EUM) resultat pertinent i alineat amb els subestàndard, ja que planteja una diagnosi inicial i la implementació progressiva de metodologies actives o millores en el feedback en assignatures seleccionades.

La consecució efectiva d'aquest objectiu hauria de contribuir a una major coherència entre metodologia d'avaluació i resultats d'aprenentatge, reforçant el model docent cap a plantejaments més centrats en l'estudiant i en l'avaluació com a eina formativa.

Objectius actuals

OBJ0003663 - Impuls de metodologies actives i del feedback formatiu per reforçar la participació i la taxa d'èxit	En curs	0%
ACC0030823 - Identificació i diagnosi	En curs	0%
ACC0030826 - Aplicar el curs següent una metodologia activa o una millora del feedback en les assignatures seleccionades.	En curs	0%

Valoració del Subestàndard 6.2

La subdimensió 6.2 es pot considerar assolit, amb accions de millora adequadament definides per avançar cap a nivells superiors de qualitat docent.

6.3. Rendiment acadèmic i inserció laboral

(Els valors dels indicadors acadèmics i d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.)

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

Grau en Turisme	Curs 2020/21	Curs 2021/22	Curs 2022/23	Curs 2023/24	Curs 2024/25
Taxa de rendiment	0,94	0,91	0,91	0,86	0,93
Taxa d'eficiència	0,95	0,97	0,97	0,95	0,95
Taxa de graduació en t	0,64	0,69	0,56	0,64	0,78
Taxa de graduació en t+1	0,60	0,73	0,74	0,63	0,66
Taxa d'abandonament	0,11	0,07	0,07	0,07	0,09

Grau en Logística Empresarial	Curs 2020/21	Curs 2021/22	Curs 2022/23	Curs 2023/24	Curs 2024/25
Taxa de rendiment	0,93	0,92	0,93	0,95	0,95
Taxa d'eficiència			0,99	0,99	0,97
Taxa de graduació en t			0,57	0,56	0,77
Taxa de graduació en t+1				0,57	0,67
Taxa d'abandonament		0,14	0,03	0,08	0,04

Grau en Màrqueting	Curs 2020/21	Curs 2021/22	Curs 2022/23	Curs 2023/24	Curs 2024/25
Taxa de rendiment	0,94	0,94	0,91	0,93	0,93
Taxa d'eficiència	0,96	0,97	0,96	0,97	0,94
Taxa de graduació en t	0,71	0,77	0,71	0,59	0,65
Taxa de graduació en t+1	0,51	0,78	0,86	0,75	0,73
Taxa d'abandonament	0,05	0,05	0,07	0,04	0,06

L'anàlisi longitudinal dels principals indicadors acadèmics (cursos 2020/21-2024/25) permet valorar el comportament estructural de les tres titulacions i la seva adequació a les característiques pròpies de cada grau.

Grau en Turisme

La taxa de rendiment es manté en valors elevats (entre 0,86 i 0,94), amb una lleugera davallada el 2023/24 i una recuperació significativa el 2024/25 (0,93). Aquesta estabilitat indica un bon ajust entre planificació docent, sistema d'avaluació i perfil d'ingrés.

La taxa d'eficiència (0,95-0,97) és consistentment alta, fet que evidencia una adequada progressió acadèmica i una baixa repetició de crèdits.

Pel que fa a la taxa de graduació en t, s'observa una certa variabilitat (0,56-0,78), amb una millora rellevant el darrer curs. La graduació en t+1 es manté en valors moderats (0,60-0,74), coherents amb un perfil d'estudiantat que sovint comptabilitza estudis i activitat laboral, característica habitual en l'àmbit del turisme.

La taxa d'abandonament (0,07-0,11) és moderada i estructuralment controlada.

Valoració: Els indicadors són globalment adequats al perfil professionalitzador del grau i al context d'un sector amb elevada inserció laboral precoç. La millora recent en graduació reforça la solidesa del programa.

Grau en Logística Empresarial

La taxa de rendiment mostra una evolució positiva i estable (0,92-0,95), amb una clara consolidació en els darrers cursos.

La taxa d'eficiència (0,97-0,99) és especialment elevada, fet que indica una progressió òptima dels estudiants i una bona coherència entre competències, càrrega de treball i sistema d'avaluació.

La graduació en t experimenta una millora molt significativa el 2024/25 (0,77), després de valors inicials més moderats (0,56-0,57). La graduació en t+1 també augmenta (0,67). Aquesta evolució suggereix una consolidació progressiva del grau, coherent amb la seva relativa joventut.

La taxa d'abandonament, tot i un valor inicial més elevat (0,14), es redueix notablement fins a 0,03-0,08, situant-se finalment en 0,04,

Valoració: Els resultats són molt satisfactoris i mostren una titulació en fase de maduresa acadèmica, amb indicadors plenament adequats i tendència positiva.

Grau en Màrqueting

La taxa de rendiment es manté estable (0,91-0,94), en valors elevats.

La taxa d'eficiència (0,94-0,97) confirma una progressió acadèmica adequada, tota i una lleugera disminució el darrer curs.

La graduació en t presenta oscil·lacions (0,59-0,77), amb una davallada el 2023/24 i una recuperació parcial el 2024/25 (0,65). En canvi, la graduació en t+1 es manté en valors alts (0,73-0,86 en els darrers cursos), fet que indica que una part significativa de l'estudiantat finalitza amb un lleu decalatge temporal.

La taxa d'abandonament és baixa i estable (0,04-0,07), clarament controlada.

Valoració: Els indicadors són adequats per a una titulació amb alta demanda i amb estudiantat que sovint combina estudis amb pràctiques o activitat laboral.

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

Grau en Turisme	Curs 2020/21	Curs 2021/22	Curs 2022/23	Curs 2023/24	Curs 2024/25
Taxa d'abandonament	0,17	0,15	0,15	0,05	0,21
Taxa de presentats	0,96	0,99	0,89	0,85	0,94
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	0,98	0,94	0,87	0,90	0,94
Taxa de rendiment	0,95	0,93	0,78	0,76	0,92

Grau en Logística Empresarial	Curs 2020/21	Curs 2021/22	Curs 2022/23	Curs 2023/24	Curs 2024/25
Taxa d'abandonament		0,14		0,13	0,05
Taxa de presentats	0,99	0,96	0,98	1,00	0,97
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	0,95	0,93	0,87	0,99	0,94
Taxa de rendiment	0,94	0,90	0,85	0,99	0,91

Grau en Màrqueting	Curs 2020/21	Curs 2021/22	Curs 2022/23	Curs 2023/24	Curs 2024/25
Taxa d'abandonament		0,05	0,09	0,06	0,10
Taxa de presentats	0,98	0,97	0,94	0,98	0,95

Grau en Màrqueting	Curs 2020/21	Curs 2021/22	Curs 2022/23	Curs 2023/24	Curs 2024/25
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	0,97	0,94	0,96	0,97	0,96
Taxa de rendiment	0,95	0,92	0,91	0,95	0,92

L'anàlisi dels resultats del primer curs és especialment rellevant, atès que constitueix un indicador clau d'adaptació acadèmica, adequació del perfil d'ingrés i eficàcia de les accions d'acollida i seguiment inicial.

Grau en Turisme

La taxa de presentats es manté en valors elevats (0,85-0,99), amb un lleugera davallada els cursos 2022/23 i 2023/24, recuperada el 2024/25 (0,94).

La taxa d'èxit dels estudiants de nou accés és globalment alta (0,87-0,98), fet que indica una adequada correspondència entre nivell d'exigència i perfil d'ingrés.

La taxa de rendiment mostra major variabilitat: després de valors alts (0,93-0,95), baixa el 2022/23 i 2023/24 (0,78 i 0,76), amb una recuperació clara el 2024/25 (0,92). Aquesta oscil·lació pot vincular-se a canvis en el perfil d'ingrés o en el volum de matrícula.

La taxa d'abandonament presenta una evolució irregular (0,03-0,21). El valor del 2024/25 és significativament superior als cursos precedents, atès que en aquell curs es van incorporar 9 estudiants per via d'homologació de títols estrangers - una xifra inèdita fins al moment en el Grau en Turisme-, dels quals 4 van causar baixa.

Valoració: En conjunt, els indicadors del Grau en Turisme evidencien un funcionament acadèmic sòlid, amb taxes elevades de presentació i èxit i una recuperació clara de rendiment el 2024/25. Les oscil·lacions detectades responen principalment a factors conjunturals vinculats al perfil i volum d'ingrés, més que a dèficits estructurals de la titulació.

Grau en Logística Empresarial

La taxa de presentats és molt elevada i estable (0,96-1,00), indicant un bon nivell de compromís acadèmic.

La taxa d'èxit dels estudiants de nou accés es manté en valors alts (0,87-0,99), amb una millora clara el 2023/24 i estabilització posterior.

La taxa de rendiment presenta un comportament positiu (0,85-0,99), amb una consolidació per sobre de 0,90 en els darrers cursos.

La taxa d'abandonament, després d'un valor inicial més elevat (0,14), es redueix fins a 0,05 el 2024/25.

Valoració: Els indicadors del primer curs del Grau en Logística Empresarial són sòlids i coherents amb una titulació cada vegada més consolidada. Els indicadors mostren una adequada adaptació inicial de l'estudiant i una progressiva estabilització del programa.

Grau en Màrqueting

La taxa de presentats es manté en nivells molt elevats (0,94-0,98), indicant una participació activa en l'avaluació.

La taxa d'èxit dels estudiants de nou accés és especialment alta i estable (0,94-0,97), evidenciant una bona adequació entre exigència i preparació prèvia.

La taxa de rendiment es manté estable (0,91-0,95), sense oscil·lacions rellevants.

La taxa d'abandonament és moderada (0,05-0,10), amb un lleu increment el 2024/25 que convé monitoritzar.

Valoració: Els indicadors són plenament adequats i coherents amb una titulació amb elevada demanda i perfil d'estudiantat orientat professionalment. El comportament és estable i no s'identifiquen disfuncions estructurals.

Taula 6.5. Resultats

Grau en Turisme 2024/2025	Resultats							Total
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	
3152Go1001			60,00%	28,00%	8,00%	4,00%		100%
3152Go1002	7,69%	53,85%	34,62%			3,85%		100%
3152Go1003		4,35%	47,83%	34,78%	8,70%	4,35%		100%
3152Go1004	4,00%	16,00%	48,00%	20,00%	4,00%	4,00%	4,00%	100%
3152Go1005			32,35%	35,29%	20,59%	8,82%	2,94%	100%
3152Go1006		5,00%	50,00%	35,00%		5,00%	5,00%	
3152Go1007			20,00%	70,00%		6,67%	3,33%	100%
3152Go1008	5,56%	27,78%	44,44%	5,56%	16,67%			100%
3152Go1012			100,00%					100%
3152Go1014				100,00%				100%
3152Go1016			100,00%					100%
3152Go1017		43,75%	40,63%	6,25%		9,38%		100%
3152Go1019		14,29%	14,29%	42,86%		28,57		100%
3152Go1020	3,23%	16,13%	35,48%	38,71%	3,23%	3,23%		100%
3152Go1021			37,93%	58,62%			3,45%	100%
3152Go1022	5,56%	27,78%	50,00%	16,67%				100%
3152Go1023	100,00%							100%
3152Go1024		22,22%	66,67%	11,11%				100%
3152Go1027				50,00%		50,00%		100%
3152Go1028			30,43%	47,83%	17,39%	4,35		100%
3152Go1032	33,33%		33,33%		33,33%			100%
3152Go1033			100,00%					100%
3152Go1034	100,00%							100%
3152Go1035				100,00%				100%
3152Go1036	100,00%							100%
3152Go1037			50,00%	50,00%				100%
3152Go1038	40,00%	60,00%						100%
3152Go1040			100,00%					100%
3152Go1043		60,00%	30,00%			10,00%		100%
3152Go1047		22,22%	29,63%	48,15				100%
3152Go1050		60,00%	25,00%	5,00%		10,00%		100%
3152Go1051		57,89%	26,32%	5,26%		10,53%		100%
3152Go1054		100,00%						100%
3152Go1056		46,15%	46,15%			7,69%		100%
3152Go1057		30,77%	53,85%	15,38%				100%
3152Go1065		56,25%	37,50%	6,25%				100%
3152Go1066		47,06%	35,29%	5,88%	5,88%	5,88%		100%
3152Go1067	3,57%	21,43%	39,29%	35,71%				100%
3152Go1068	3,13%	6,25%	15,63%	59,38%	6,25%	9,38%		100%
3152Go1072			31,03%	65,52%		3,45%		100%
3152Go1102		33,33%		33,33%		33,33%		100%
3152Go1106			85,71%	14,29%				100%
3152Go1162			93,33%	6,67%				100%
3152Go1163	6,67%	6,67%	60,00%	26,67%				100%
3152Go1164		6,67%	46,67%	46,67%				100%

Grau en Turisme 2024/2025	Resultats							
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	Total
3152G01169	5,56%	22,22%	50,00%	11,11%	5,56%	5,56%		100%
3152G01170		17,65%	76,47%	5,88%				100%
3152G01198			40,00%	52,00%	4,00%	4,00%		100%
3152G01199			17,65%	82,35%				100%
3152G01200	6,67%		33,33%	46,67%	13,33%			100%
3152G01205			27,78%	44,44%	11,11%	5,56%	11,11%	100%
3152G01206			10,00%	70,00%	20,00%			100%
3152G01208	14,29%		28,57%	57,14%				100%
3152G01209		13,33%	53,33%	26,67%			6,67%	100%
3152G01210			69,23%	30,77%				100%
3152G01213		18,18%	45,45%	9,09%	27,27%			100%
3152G01214			83,33%	16,67%				100%
3152G01215	25,00%		50,00%	25,00%				100%
3152G01224		60,00%	33,33%	6,67%				100%
3152G01225	5,56%	27,78%	61,11%	5,56%				100%
3152G01226	6,67%	6,67%	73,33%	13,33%				100%
3152G01227				100,00%				100%
3152G01228			64,29%	35,71%				100%
3152G01229			35,71%	64,29%				100%
3152G01230			53,33%	46,67%				100%
3152G01231			73,33%	26,67%				100%
3152G01233			71,43%	28,57%				100%
3152G01234		6,67	26,67	66,67%				100%
Total	1,80%	16,47%	42,22%	31,94%	3,49%	3,29%	0,80%	

Grau en Logística Empresarial 2024/2025	Resultats							
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	Total
3152G03001	2,27%		22,73%	61,36%	13,64%			100%
3152G03002		8,57%	54,29%	37,14%				100%
3152G03003		8,89%	55,56%	35,56%				100%
3152G03004	3,03%	3,03%	36,36%	42,42%	9,09%	3,03%	3,03%	100%
3152G03005		21,05%	63,16%	13,16%		2,63%		100%
3152G03006		3,23%	29,03%	61,29%	3,23%	3,23%		100%
3152G03007			34,48%	58,62%		6,90%		100%
3152G03008		30,77%	66,67%			2,56%		100%
3152G03009		5,13%	48,72%	46,15%				100%
3152G03010	2,63%		7,89%	68,42%	10,53%	7,89%	2,63%	100%
3152G03011		3,45%	86,21%	6,90%	3,45%			100%
3152G03012		4,35%	76,09%	15,22%		4,35%		100%
3152G03013		7,89%	63,16%	28,95%				100%
3152G03014	2,17%	17,39%	63,04%	10,87%		2,17%	4,35%	100%
3152G03015		5,88%	26,47%	58,82%		5,88%	2,94%	100%
3152G03016			6,25%	81,25%	9,38%		3,13%	100%
3152G03017			54,35%	36,96%	8,70%			100%
3152G03018			72,50%	25,00%	2,50%			100%
3152G03019		2,50%	60,00%	32,50%	2,50%		2,50%	100%

Grau en Logística Empresarial 2024/2025	Resultats							
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	Total
3152G03020		10,00%	40,00%	46,67%			3,33%	100%
3152G03021		10,81%	54,05%	32,43%	2,70%			100%
3152G03022		15,00%	55,00%	27,50%	2,50%			100%
3152G03023			50,00%	46,67%	3,33%			100%
3152G03024		3,45%	75,86%	20,69%				100%
3152G03025			63,64%	30,30%	3,03%		3,03%	100%
3152G03026		18,18%	69,70%	12,12%				100%
3152G03027		18,75%	65,63%	15,63%				100%
3152G03028		32,00%	64,00%	4,00%				100%
3152G03029		32,00%	56,00%	12,00%				100%
3152G03030			42,22%	44,44%	11,11%		2,22%	100%
3152G03031	2,63%		42,11%	55,26%				100%
3152G03032			5,88%	82,35%	5,88%	5,88%		100%
3152G03033			15,38%	80,77%		3,85%		100%
3152G03034	2,13%	4,26%	36,17%	38,30%	10,64%	6,38%	2,13%	100%
3152G03035	2,33%		30,23%	60,47%	2,33%	4,65%		100%
3152G03036			5,26%	78,95%	10,53%	5,26%		100%
3152G03037			19,35%	67,74%	3,23%	9,68%		100%
3152G03038		10,71%	50,00%	25,00%		14,29%		100%
3152G03044		36,36%	54,55%	9,09%				100%
3152G03045		46,15%	46,15%	7,69%				100%
3152G03046		36,36%	45,45%	18,18%				100%
3152G03047		33,33%	33,33%	33,33%				100%
3152G03048		26,67%	66,67%	6,67%				100%
3152G03049		100,00%						100%
3152G03050		16,67%	83,33%					100%
3152G03051		22,22%	77,78%					100%
3152G03052		25,00%	50,00%	25,00%				100%
Total	0,49%	8,33%	47,22%	37,85%	3,19%	2,15%	0,76%	

Grau en Màrqueting 2024/2025	Resultats							
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	Total
3152G02001	3,45%	4,60%	36,78%	40,23%	5,75%	9,20%		100%
3152G02002		1,39%	37,50%	51,39%		9,72%		100%
3152G02003	5,06%	13,92%	60,76%	16,46%		3,80%		100%
3152G02004	2,00%	2,00%	24,00%	62,00%	6,00%	4,00%		100%
3152G02005			13,33%	58,10%	24,76%	2,86%	0,95%	100%
3152G02006			42,50%	52,50%		5,00%		100%
3152G02007			38,00%	58,00%	2,00%	2,00%		100%
3152G02008	1,16%	5,81%	53,49%	33,72%	4,65%	1,16%		100%
3152G02009		3,70%	69,14%	19,75%	2,47%	4,94%		100%
3152G02010	2,56%	26,92%	42,31%	16,67%	5,13%	6,41%		100%
3152G02011		41,57%	51,69%	3,37%	3,37%			100%
3152G02012		80,49%	19,51%					100%
3152G02013	4,23%	29,58%	49,30%	15,49%		1,41%		100%
3152G02014		1,18%	15,29%	62,35%	16,47%	4,71%		100%

Grau en Màrqueting 2024/2025	Resultats							Total
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	
3152G02015			27,50%	53,75%	17,50%	1,25%		100%
3152G02016	2,78%		18,06%	75,00%	4,17%			100%
3152G02017			15,22%	82,61%	2,17%			100%
3152G02018	2,30%	10,34%	28,74%	33,33%	13,79%	11,49%		100%
3152G02019	2,83%	2,83%	14,15%	68,87%	6,60%	2,83%	1,89%	100%
3152G02020	5,06%	2,53%	18,99%	58,23%	11,39%	3,80%		100%
3152G02021		6,12%	26,53%	51,02%	2,04%	8,16%	6,12%	100%
3152G02022	4,11%	49,32%	23,29%	15,07%	6,85%		1,37%	100%
3152G02023	1,18%	21,18%	60,00%	11,75%	3,53%	2,35%		100%
3152G02024	3,19%	13,83%	32,98%	38,30%	7,45%	3,19%	1,06%	100%
3152G02025			27,50%	66,25%	2,50%	3,75%		100%
3152G02026		33,33%	42,67%	20,00%	4,00%			100%
3152G02027			69,88%	28,92%	1,20%			100%
3152G02028		40,74%	24,07%	29,63%	5,56%			100%
3152G02029			30,85%	53,19%	12,77%	3,19%		100%
3152G02030			63,64%	35,06%	1,30%			100%
3152G02031	1,35%	4,05%	45,95%	47,30%	1,35%			100%
3152G02032			62,82%	37,18%				100%
3152G02033		23,38%	64,94%	10,39%		1,30%		100%
3152G02034		17,11%	53,95%	26,32%		2,63%		100%
3152G02035		53,33%	37,78%	2,22%		6,67%		100%
3152G02036	4,26%	46,81%	36,17%	4,26%		8,51%		100%
3152G02040			72,22%	16,67%	11,11%			100%
3152G02043		14,29%	71,43%	14,29%				100%
3152G02049		20,00%	40,00%	40,00%				100%
3152G02050		64,29%	28,57%			7,14%		100%
3152G02055	14,29%	28,57%	28,57%	21,43%	7,14%			100%
3152G02057		18,18%	72,73%	9,09%				100%
3152G02058		6,45%	77,42%	12,90%		3,23%		100%
3152G02059	4,35%	4,35%	60,87%	30,43%				100%
3152G02060	3,03%	24,24%	54,55%	18,18%				100%
3152G02061		25,00%	56,25%	12,50%	6,25%			100%
3152G02062		6,25%	50,00%	37,50%	6,25%			100%
Total	1,36%	14,45%	39,85%	35,89%	5,19%	2,89%	0,28%	

A partir de les dades agregades de la Taula 6.5 del curs 2024/2025, la distribució global de qualificacions és acadèmicament coherent amb les característiques i el perfil aplicat a les titulacions impartides a l'EUM.

Grau en Turisme

Presenta una distribució equilibrada, amb un 42,22% de Notables i un 31,94% d'Aprovats. El percentatge d'Excel·lents (16,47%) i MH(1,80%) és rellevant i indica presència d'alt rendiment. La taxa de suspens (3,49%) i de no presentats (3,29%) és moderada i compatible amb un nivell d'exigència adequat.

Grau en Logística Empresarial

Mostra un patró lleugerament més concentrat en qualificacions intermèdies-altes: 47,22% de Notables i 37,85% d'Aprovats, amb un percentatge reduït d'Excel·lents (8,33%) i MH (0,49%). Els suspensos (3,19%) i NP (2,15%) es mantenen baixos. El conjunt reflecteix una titulació amb rendiment acadèmic consistent, sense indicadors d'inflació de qualificacions i amb una taxa de fracàs continguda.

Grau en Màrqueting

Presenta una distribució homogènia entre Notables (39,85%) i Aprovat (35,89%), amb un percentatge d'Excel·lents del 14,45% i MH (1,36%) en línia amb els resultats del Grau en Turisme. Tanmateix, registra el percentatge de suspensos més elevat (5,19%), fet que respon a assignatures que resulten més exigents a alguns estudiants. Malgrat això, els NP (2,89%) són moderats.

Valoració global

Els tres graus mostren una taxa de superació elevada (al voltant del 90% o superior), amb predomini clar de qualificacions intermèdies (Notable-Aprovat) i percentatges reduïts de suspens i no presentats. No s'observen indicis d'anomalies estructurals ni desviacions significatives entre titulacions. En conjunt, els resultats són adequats al nivell MECES 2.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

GT i gènere	n	Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció Formació teòrica (sobre 10)	Satisfacció dels Formació pràctica (ió sobre 10)
		OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
2017	10	80,00%	20,00%	0,00%	80,00%	10,00%	10,00%	7,0	6,7
dona	8	75,00%	25,00%	0,00%	87,50%	0,00%	12,50%	6,7	5,8
home	1	100,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	8,3	10,0
2020	29	82,76%	10,34%	6,90%	62,07%	17,24%	20,69%	7,1	6,9
dona	23	82,61%	13,04%	4,35%	69,57%	13,04%	17,39%	7,2	7,0
home	6	83,33%	0,00%	16,67%	33,33%	33,33%	33,33%	6,7	6,7
2023	37	94,59%	2,70%	2,70%	69,44%	8,33%	22,22%	6,4	7,5
dona	10	96,67%	3,33%	0,00%	68,97%	10,34%	20,69%	6,4	7,0
home	7	85,71%	0,00%	14,29%	71,43%	0,00%	28,57%	6,4	5,4

GM i gènere	n	Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció Formació teòrica (sobre 10)	Satisfacció dels Formació pràctica (ió sobre 10)
		OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
2023	38	92,11%	5,26%	2,63%	70,27%	10,81%	18,92%	6,2	6,1
dona	22	100,00%	0,00%	0,00%	72,73%	9,09%	18,18%	6,8	6,3
home	16	81,25%	12,50%	6,25%	66,67%	13,33%	20,00%	5,5	5,7

L'anàlisi de les dades d'inserció laboral posa de manifest una situació globalment favorable per als graus en Turisme i Màrqueting, amb taxes d'ocupació elevades i una adequació majoritària de les funcions desenvolupades al nivell universitari.

En el **Grau en Turisme**, s'observa una evolució clarament positiva al llarg de les promocions analitzades. La taxa d'ocupació passa del 80% al 2017 al 94,59% el 2023, amb una reducció molt significativa de l'atur i un nivells d'inactivitat residuals. Aquest comportament indica una consolidació progressiva de la capacitat d'inserció del títol, especialment rellevant si es té en compte el context de la forta afectació del sector turístic durant el període pandèmic.

Pel que fa a l'adequació de les funcions, el 69,44% dels graduats del 2023 desenvolupen tasques vinculades directament amb el títol, percentatge que pot considerar-se satisfactori i coherent amb el caràcter aplicat i versàtil de la titulació. Tanmateix, el pes de funcions no universitàries (22,22%) suggereix la conveniència de continuar analitzant la qualitat de la inserció, distingint entre trajectòries professionals inicials i possible desajustos competencials.

La satisfacció amb la formació se situa en valors mitjans. El 2023 es detecta una valoració més elevada de la formació pràctica (7,5), que de la teòrica (6,4), fet que reforça la importància del component aplicat del grau i apunta a un marge de millora en la percepció d'actualització i transferibilitat dels continguts conceptuals.

Cal preveure, tanmateix, que aquest diferencial tendirà a reduir-se a partir de la graduació de la promoció 2025/26, atès que en aquest curs s'ha implantat íntegrament l'itinerari derivat de la darrera modificació del Grau en Turisme i s'ha desplegat completament la Menció en *Digital Technologies for Tourism*, orientada precisament a reforçar l'alineament entre fonament teòric, innovació tecnològica i aplicació professional.

En el **Grau en Màrqueting**, corresponent a la promoció 2023, la taxa d'ocupació és també alta (92,11%), amb nivells d'atur moderats i una inactivitat baixa. El 70,27% dels graduats ocupats desenvolupen funcions vinculades al títol, dada positiva i lleugerament superior a la registrada al Grau en Turisme el mateix any. La presència de funcions no universitàries (18,92%) s'inscriu dins la lògica d'un perfil professional transversal, si bé convé fer-ne un seguiment per garantir un encaix òptim entre competències adquirides i responsabilitats exercides.

La satisfacció amb la formació, tant en la dimensió teòrica (6,2) com pràctica (6,1), se situa en valor adequats, si bé lleugerament inferiors als del Grau en Turisme. Així mateix, s'hi observen diferències internes que han motivat una anàlisi qualitativa complementària per identificar possibles desajustos entre continguts, metodologies i expectatives professionals.

Com a resposta, a partir del curs 2026/27 es desplegarà un nou itinerari optatiu en *AI Applied to Marketing* (OBJ0003614), orientat a integrar competències avançades en anàlisi de dades, automatització i intel·ligència artificial aplicada. Aquesta iniciativa té per finalitat reforçar l'alineament entre el disseny curricular, les competències professionals emergents del sector i les expectatives dels graduats, tot incrementant la percepció de valor i actualització de la formació rebuda.

Pel que fa al **Grau en Logística Empresarial**, l'absència de dades és coherent amb el calendari previst, atès que la titulació participarà per primera vegada en l'Enquesta d'Inserció Laboral d'AQU l'any 2026. La incorporació futura d'aquests indicadors permetrà completar l'avaluació de manera integral.

Valoració del Subestàndard 6.3

Els indicadors acadèmics mostren, en el conjunt de les tres titulacions, taxes de rendiment i eficiència elevades i estables, amb nivells de graduació coherents amb el perfil d'estudiantat i taxes d'abandonament moderades i estructuralment controlades. No s'identifiquen desviacions significatives ni patrons anòmals en la distribució de qualificacions, que és equilibrada i concordant amb el nivell MECES 2.

Pel que fa a la inserció laboral, els graus en Turisme i Màrqueting presenten taxes d'ocupació altes i una adequació majoritària de les funcions al nivell universitari, en línia amb el caràcter aplicat de les titulacions. Les diferències detectades en la satisfacció amb la formació apunten a marges de millora específics ja abordats mitjançant actuacions curriculars orientades a reforçar l'alineament competencial.

En conjunt, la subdimensió 6.3 es pot considerar assolida, atès que els indicadors acadèmics i d'inserció laboral són adequats a les característiques i orientació professionalitzadora de les titulacions.

5. PLA DE MILLORA

Objectius en curs-Pla de Millora

OBJ0001147 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	25%
OBJ0002234 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	95%
OBJ0002301 - Incrementar el nombre d'estudiants matriculats en el Grau en Turisme	83%
OBJ0002306 - Acreditar el SGIQ EUM per AQU	84%
OBJ0002319 (UdG) - Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	90%
OBJ0002524 - Augmentar el PDI acreditat en el Grau en Logística Empresarial	50%
OBJ0002613 - Donar a conèixer el sector de la logística a l'alumnat de batxillerat	60%
OBJ0002702 - Fer campanyes publicitàries del Grau en Logística adreçades al públic femení	75%
OBJ0002783 (UdG) - Establiment d'un catàleg d'indicadors dels processos del SGQ	0%
OBJ0002929 - Augmentar la participació del PDI a les accions formatives adreçades al PDI	70%
OBJ0002980 - Desplegament de principis rectors de consolidació i creixement institucional (OBJ 1)	58%
OBJ0002981 - Millora i adequació de l'oferta de programes docents i les carreres professionals (OBJ 2)	45%
OBJ0002982 - Desenvolupament de programes integrals de producció científica i acadèmica (OBJ 3)	32%
OBJ0002983 - Perfeccionament i optimització de l'experiència de l'estudiant (OBJ 4)	80%
OBJ0002984 - Enfortiment dels processos de comunicació interna i externa (OBJ 5)	65%
OBJ0003034 - Impulsar els objectius de qualitat en relació a la gestió	91%
OBJ0003035 - Impulsar els objectius de qualitat en relació als ensenyaments	81%
OBJ0003038 - Impulsar els objectius de qualitat en relació a la docència	87%
OBJ0003039 - Impulsar els objectius de qualitat en relació a la recerca i transferència de coneixement	42%
OBJ0003185 - Augmentar el rati de satisfacció de les dones amb els sistemes de suport a l'aprenentatge	0%
OBJ0003207 (UdG) - Revisar els mecanismes de planificació estratègica dins el SGQ	0%
OBJ0003211 (UdG) - Obtenir l'acreditació institucional dels centres docents de la UdG	68%
OBJ0003216 (UdG) - Revisar i evolucionar el SGQ i les seves eines	25%
OBJ0003217 (UdG) - Establir un catàleg d'indicadors i el seu ús en l'anàlisi de processos i objectius	0%
OBJ0003218 (UdG) - Integrar el càlcul d'indicadors, la seva anàlisi i la generació d'informes	66%
OBJ0003219 (UdG) - Conèixer i incrementar el grau de satisfacció de la comunitat universitària, dels ocupadors i dels col·laboradors externs de la Universitat	0%
OBJ0003221 (UdG) - Dotar-nos d'una estructura adequada a les necessitats actuals de gestió de la qualitat	77%
OBJ0003222 (UdG) - Publicar un informe anual de qualitat	10%
OBJ0003303 (UdG) - Millorar l'informe de revisió dels SGQ incorporant resum del pla de millora, indicadors de valoració dels plans i més indicacions d'elaboració.	0%
OBJ0003304 (UdG) - Millora de la informació dels resultats acadèmics i de satisfacció de les titulacions de grau, màster i doctorat	30%
OBJ0003306 (UdG) - Redefinir el procediment de publicació web corresponents a les titulacions oficials de la UdG	37%
OBJ0003314 (UdG) - Actualitzar el procés P0301 d'elaboració del pla docent	5%
OBJ0003372 (UdG) - Actualitzar el procés P0201 amb la modificació de l'abast, la revisió de la documentació i els indicadors	50%
OBJ0003380 (UdG) - Adaptar el procés P0203 de modificació de titulacions al RD822/2021	40%
OBJ0003382 (UdG) - Millorar el procés P0205 d'extinció de titulacions amb la modificació dels indicadors	10%
OBJ0003384 (UdG) - Actualitzar el procés P0302 de disseny de les assignatures	33%
OBJ0003406 - Augmentar el nombre del PDI DR i DR Acreditat en els diferents graus universitaris	20%
OBJ0003496 - Augmentar el nombre d'assistents a les formacions de perfil professionals, organitzades per el Professional Career Service EUM	36%
OBJ0003497 - Noves guies del Professional Career Service	48%
OBJ0003509 - Incrementar les col·laboracions internacional amb nous països	25%
OBJ0003607 - Alinear la Política de Qualitat EUM a la Política de Qualitat UdG i fer-ne referència explícita	0%
OBJ0003612 - Augmentar la viabilitat del Grau en Turisme	0%
OBJ0003614 - Nou itinerari optatiu relacionat amb l'aplicació i ús de l'IA en el Màrqueting a partir del curs 26/27	0%
OBJ0003616 - Assegurar que tots els objectius en curs avançaran cap a la seva execució efectiva (ID318)	0%
OBJ0003620 - Evitar que els objectius en curs superin els terminis establerts (ID320)	0%
OBJ0003622 - Assegurar que tots els objectius actius tinguin planificació formal validada abans de continuar al sistema (ID327)	0%

OBJ0003623 - Reduir el nombre de places de nou accés del Grau en Turisme en la propera modificació de la titulació	0%
OBJ0003630 - Maximitzar l'execució de les places EUM mitjançant seguiment actiu i detecció de barreres.	0%
OBJ0003632 - Establir valors objectiu i d'alerta als indicadors del procés P0601	0%
OBJ0003637 - Establir valors objectiu i d'alerta als indicadors ID399 i ID400	0%
OBJ0003642 - Definir un pla anual calendaritzat de comunicacions obligatòries sobre PAT i pràctiques	0%
OBJ0003647 - Definir un valor de referència i establir un sistema d'anàlisi anual de l'indicador ID328 Nombre de suggeriments EUM.	0%
OBJ0003649 - Clarificació i estandardització dels indicadors del procés P0201	0%
OBJ0003663 - Impuls de metodologies actives i del feedback formatiu per reforçar la participació i la taxa d'èxit	0%
OBJ0003665 - Alineació dels valors objectiu dels indicadors acadèmics (ID359, ID360 i ID361) entre el procés P0305EUM i el Certool	0%
OBJ0003667 - Reforçar la planificació i la dinamització del Pla de Formació del PTGAS per garantir un nombre suficient d'accions i una participació adequada.	0%
OBJ0003669 - Reforçar l'acompanyament acadèmic específic per a estudiants en 3a i 4a convocatòria.	0%
OBJ0003671 - Corregir al procés P0701EUM el criteri d'assoliment de l'indicador ID252 (Nombre d'assignatures amb PDI vacant).	0%
OBJ0003674 - Afegir al procés P0307EUM-TFG un nou indicador	0%
OBJ0003677 - Canvi a documents del procés P0401EUM	0%
OBJ0003679 - En cas de no assistència, oferir automàticament visita virtual amb noves dates disponibles segons agenda.	0%
OBJ0003681 - Canvi en els documents dels procés P0306EUM Gestió de pràctiques	0%
OBJ0003683 - Actualització del procés P0306EUM Gestió de pràctiques per a la seva adaptació al nou Professional Career Service	0%
OBJ0003685 - Donar d'alta dos indicadors del procés P0703EUM al Certool	0%
OBJ0003687 - Afegir valor objectiu al ID412 Temps entre la publicació de l'oferta i la contractació (dies) EUM	0%
OBJ0003689 - Afegir al document del procés P0803EUM el valor objectiu del ID419-Nombre d'incidències	0%

Objectius tancats en el període

OBJ0002247 (UdG) - Formació en qualitat per l'estudiantat	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002248 (UdG) - Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	Assoliment baix	50%
OBJ0002252 (UdG) - Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	No assoliment	50%
OBJ0002254 (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	Assoliment mitjà	53%
OBJ0002257 (UdG) - Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	Assoliment baix	70%
OBJ0002258 (UdG) - Establir els mecanismes per fer pública la planificació a tots nivells	Assoliment molt satisfactori	80%
OBJ0002260 (UdG) - Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	Assoliment baix	62%
OBJ0002261 (UdG) - Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002262 (UdG) - Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	No assoliment	40%
OBJ0002263 (UdG) - Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	Assoliment mitjà	79%
OBJ0002265 (UdG) - Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	Assoliment mitjà	60%
OBJ0002266 (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris	Assoliment mitjà	100%
OBJ0002267 (UdG) - Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002268 (UdG) - Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	Assoliment mitjà	100%

OBJo002272 (UdG) - Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJo002273 (UdG) - Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	Assoliment baix	50%
OBJo002280 (UdG) - Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002304 - Activar l'Àrea d'Igualtat de Gènere de l'EUM.	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002516 - Redactar i aprovar el primer pla estratègic de l'EUM (període 2024-2030)	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002614 - Es requereix una coordinació més activa entre la Facultat de Turisme de la UdG i l'EU Mediterrani, especialment en tot allò relatiu a la docència i investigació	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002716 - CAE GT: Adequar l'oferta formativa del GT, modificant el nombre places ofertades i desenvolupar noves accions d'orientació i captació d'estudiants	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002717 - CAE GT: Coordinació més activa i intensa entre la UdG i l'EUM en relació al desenvolupament de la docència	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002718 - CAE GT: Fer pública la informació sobre el preu total per curs, matrícula, preu per ECTS i altres despeses ha de ser pública i estar accessible	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002719 - CAE GT: Millorar l'accessibilitat pública a la bústia de queixes, felicitacions i/o suggerències.	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002720 - CAE GT: Incloure entre la informació pública el llistat complet de centres de pràctiques y volum d'estudiants per centre i període lectiu,	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002721 - CAE GT: Completar la informació pública sobre el professorat	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002722 - CAE GT: Incloure a la informació pública addicional relacionada amb el resultat de les enquestes	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJo002723 - CAE GT: El resultat de les enquestes ha d'estar desagregat per titulacions	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJo002724 - SN/CAE GT: S'han de realitzar enquestes a tots els grup d'interès	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJo002780 - Nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial: Gestió de Comunicació i Resolució de Crisi Corporativa (Corporate Crisis Management) 24/25	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002781 - Nova assignatura optativa per el curs 24/25 Gestió de Projectes Logístics	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002782 - Nova assignatura optativa del Grau en Logística Empresarial "Logística i Smart cities" 24/25	Assoliment satisfactori	100%
OBJo002995 - Millorar els resultats de satisfacció docent de l'assignatura de Tècniques Qualitatives i Prospectives GM	Assoliment satisfactori	100%
OBJo003044 - Integrar el procés P0103 Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJo003054 - Canviar al document del procés P0101 la numeració als dos últims indicadors, tenen el mateix número (en pròxima versió)	Assoliment satisfactori	100%
OBJo003077 - Integrar el procés P0306 Procés de Pràctiques Externes al SIGQ EUM UDG, com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJo003079 - Integrar el procés P0401 Procés de Promoció i Orientació d'Estudiants, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJo003083 - Integrar el procés P0402 Procés d'admissió i matrícula de grau i màster, al SIGQ EUM UDG com a procés llegat adaptat	Assoliment satisfactori	100%
OBJo003085 - Integrar el procés P0501 Procés d'Atenció i Tutorització d'Estudiants, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJo003087 - Integrar el procés P0701 Accés del Personal Docent i Investigador, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJo003089 - Integrar el procés P0502 Procés d'Orientació Professional, al SIGQ EUM UDG com a procés llegat adaptat	Assoliment satisfactori	100%
OBJo003092 - Integrar el procés P0702 Avaluació del professorat, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%

OBJ0003094 - Integrar el procés P0704 Contractació del PTGAS, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003096 - Integrar el procés P0706 Formació del PTGAS, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003098 - Integrar el procés P0802 Manteniment de les Instal·lacions, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003100 - Integrar el procés P1001EUM Publicació informació Web, al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003147 - Integrar el procés P0803 Gestió dels Serveis al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003149 - Integrar el procés P0804 Gestió de Recursos Materials al SIGQ EUM UdG com a procés propi	Desistiment	25%
OBJ0003403 (UdG) - Millorar la informació del procés P0402UdG. Admissió i matrícula de graus i màsters. Caldrà modificar els indicadors 01 i 04 i introduir nous indicadors segons	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0003477 - Integrar el procés P0305 Procés d'impartició de la docència i avaluació, al SIGQ EUM UDG com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003478 - Integrar el procés P0307 Procés de gestió del TFG com a procés propi, al SIGQ EUM/ UDG	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003479 - Integrar el procés P0904 Procés d'enquestes d'opinió del professorat com a procés propi, al SIGQ EUM/ UDG	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003480 - Integrar el procés P0905 Procés d'enquestes d'opinió del PTGAS com a procés propi, al SIGQ EUM/ UDG	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003481 - Integrar el procés P0304 Procés d'elaboració i publicació d'horaris i aularis com a procés propi, al SIGQ EUM/ UDG	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003486 - Nova revista de Qualitat de l'EUM: Impulsa Qualitat	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0003511 - Inscriure professorat EUM en els grups de recerca UdG	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003512 - Incorporar la normativa i els plans transversals UdG a la web EUM	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003513 - Revisar la informació relativa al professorat de la titulació de la Web del Centre i assegurar l'aparició del currículum investigador	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003514 - Revisió de totes les fitxes de programació del Grau en Logística Empresarial	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003522 (UdG) - Destacar el professor responsable de l'assignatura a la fitxa web de l'assignatura	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0003613 - Garantir l'accessibilitat del web EUM, per facilitar que el lloc web pugui ser utilitzat per persones amb discapacitats.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0003640 - Integrar el procés P0801 Procés de millora de les instal·lacions, al SIGQ EUM UdG, com a procés propi	Assoliment satisfactori	100%

Valoració del Pla de Millora EUM

El Pla de Millora de l'EUM presenta, en el conjunt del període analitzat, un balanç globalment positiu pel que fa al grau d'execució com a l'eficàcia i l'impacte de les accions dutes a termes.

Pel que fa als objectius en curs, s'observa una progressió coherent: un nombre significatiu d'objectius supera el 80% d'execució -especialment els vinculats a la gestió de qualitat, la millora dels ensenyaments i l'acreditació del SIGQ per part d'AQU-, mentre que els objectius amb execució baixa o nul·la corresponen majoritàriament a accions de recent incorporació, cosa que és plenament justificable i no compromet la valoració global del sistema.

Pel que fa als objectius tancats, més del 80% han estat resolts amb assoliment satisfactori o molt satisfactori, amb un compliment del 100% en la majoria de casos. Cal destacar especialment, la integració massiva de processos propis de l'EUM al SIGQ compartit amb la UdG, la millora de la informació pública sobre els graus, la incorporació de noves

assignatures optatives i la creació del butlletí Impulsa Qualitat, accions que demostren un impacte real i mesurable sobre la institució.

En definitiva, el Pla de Millora de l'EUM funciona com un instrument de planificació rigorós i operatiu, amb un impacte positiu acreditat sobre la qualitat dels graus universitaris i sobre la gestió institucional del centre.