

	Informe de Seguiment del curs 2023-2024
--	-----------------------------------------

Facultat de Turisme

## **Informe de seguiment del curs 2023-2024**

*Facultat de Turisme*

### **Titulacions:**

- **Grau en Publicitat i Relacions Públiques**
- **Grau en Turisme**
- **Màster Universitari en Direcció i Planificació de Turisme**
- **Màster Universitari en Turisme Cultural**


## ÍNDEX

<b>1. DADES IDENTIFICATIVES</b>	<b>3</b>
<b>2. PRESENTACIÓ DEL CENTRE</b>	<b>6</b>
<b>3. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC)</b>	<b>7</b>
<b>4. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ</b>	<b>8</b>
DIMENSIÓ 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU .....	8
DIMENSIÓ 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA.....	22
DIMENSIÓ 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ .....	24
DIMENSIÓ 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU .....	31
DIMENSIÓ 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE.....	52
DIMENSIÓ 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS .....	57
<b>5. PLA DE MILLORA</b>	<b>82</b>

## 1. DADES IDENTIFICADORES

<b>Universitat</b>	Universitat de Girona
<b>Nom del Centre</b>	Facultat de Turisme
<b>Dades de contacte</b>	Edifici Sant Domènec I Pl. Ferrater i Mora, 1 17004 - Girona Tel. 972 41 82 00 <a href="mailto:deg.fturisme@udg.edu">deg.fturisme@udg.edu</a> <a href="mailto:info.fturisme@udg.edu">info.fturisme@udg.edu</a>

<b>Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment</b>		
<b>Nom i cognoms</b>	<b>Càrrec</b>	<b>Responsabilitat</b>
Lluís Coromina Soler	Degà de la Facultat de Turisme	President Comissió de Qualitat de Centre (CQC) i Responsable de Qualitat del Centre
<b>Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment</b>		
<b>Nom i cognoms</b>	<b>Càrrec</b>	<b>Responsabilitat</b>
Lluís Coromina Soler	Degà	President de la CQC i Responsable de Qualitat del Centre
Sílvia Aulet i Serrallonga	Coordinadora de l'estudi Grau en Turisme	Coordinadora
Manel Alcalà Vilavella	Coordinadora de l'estudi Grau en Publicitat i Relacions Públiques	Coordinador
Núria Galí Espelt	Coordinadora de l'estudi del Màster en Turisme Cultural	Coordinadora
Judit Diaz Saucedá	Coordinadora de l'estudi de Màster en Direcció i Planificació del Turisme	Coordinadora
Silvia Espinosa Mirabet	Professora del departament de Filologia i Comunicació	Professora
Esther Martinez Garcia	Professora del departament d'economia	Professora
Emma Capelo Márquez	Estudiant de Grau en Publicitat i Relacions Públiques	Estudiant

	Informe de Seguiment del curs 2023-2024 Facultat de Turisme
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------


Marta Castillo Tomàs	Estudiant del Màster en Direcció i Planificació del Turisme	Estudiant
Josep Pla Comas	Representant extern- La Perruquera Publicitat	Representant extern
Jordi Martí Utset	Representant extern. Taula Gironina de Turisme	Representant extern
Joan Zurita Tor	Representant extern. Assoc. Costa Brava La Selva Destinació de Ciclisme	Representant extern
Joana Segura Flores	Representant Personal Tècnic, de Gestió i d'Administració i Serveis (PTGAS)	PTGAS
Carina Vilà Suñé	Administradora de la facultat	Administradora
Anna Renart Macias	Convidada	Membre del Gabinet de Planificació i Avaluació (GPA)

Jesús Rodríguez Maldonado	Tècnic de Qualitat	Secretari de la Comissió
---------------------------	--------------------	--------------------------

<b>Titulacions impartides al Centre</b>				
<b>Denominació</b>	<b>Codi RUCT (Registre Universitats, Centres i Títols )</b>	<b>Crèdits ECTS</b>	<b>Any d'implantació</b>	<b>Responsable ensenyament/ Coordinador de màster</b>
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2503420	240	2016/17	Manel Alcalà Vilavella
Grau en Turisme	2500329	240	2009/10	Sílvia Aulet Serrallonga
Grau Global Studies	1500025	240	2024/25	Anaïs Varo Barranco
Màster en Direcció i Planificació del Turisme	4312517	60	2010/11	Judit Diaz Saucedá
Máster en Turisme Cultural	4312519	60	2011/12	Núria Galí Espelt
EMTM	4313175	120	2010/11	Jaume Guia Julve

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió 1/2025 de 4 de març de 2025
- Aprovada per la Junta de Facultat en la sessió 2/2025 de 4 de març de 2025
- Aprovada per Comissió de Qualitat en la sessió 3/2025 de 13 de març de 2025.

 <p>Universitat de Girona</p>	<p>Informe de Seguiment del curs 2023-2024 Facultat de Turisme</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

## 2. PRESENTACIÓ DEL CENTRE

(Opcional)

En aquest apartat la institució ha d'aportar una visió global del centre, per situar a les persones destinatàries de l'informe. Així, es poden aportar dades sobre les fites més significatives de la trajectòria del centre, com ara l'evolució de les seves titulacions (nous títols, extincions, fusions, etc.), del nombre d'estudiants i graduats i graduades, del professorat i la seva tipologia, etc..

### 3. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

El present Informe de Seguiment de Centre (ISC) s'ha elaborat d'acord amb el que estableix el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat (SGIQ) del Centre en el seu procés P202 Seguiment i millora de la titulació, i abasta les següents titulacions:

- Màster Universitari en Turisme Cultural (MTC)
- Màster Universitari en Direcció i Planificació de Turisme (MDPT)
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques (GPiRP)
- Grau en Turisme (GT)

Alhora de realitzar aquest informe, la Facultat de Turisme també imparteix el nou Grau en Global Studies, iniciat en el curs 2024/25, per tant, encara no s'impartia durant el curs analitzat 2023/24.

L'informe recull l'anàlisi del desenvolupament dels estudis a partir de la valoració dels indicadors inclosos en el catàleg d'evidències i corpus d'indicadors definits per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i s'estructura seguint els estàndards i subestàndards establerts per aquesta.

També incorpora un resum del pla de millora vigent i dels objectius tancats des del primer dia de l'any previ a l'elaboració d'aquest ISC. Cal destacar que el pla pot incloure objectius que poden implicar petites modificacions de les titulacions i que hauran de ser incorporats formalment en una futura revisió del pla d'estudis de la titulació, d'acord amb el que s'especifica als procediments del SGIQ.

D'acord amb el procediment, la redacció i aprovació d'aquest informe és responsabilitat de la Comissió de Qualitat del Centre, que l'ha aprovat en la sessió 1/2025 de data 04/03/2025

Posteriorment, i seguint el procediment, també ha estat aprovat per la Junta de Facultat en la sessió 2/2025 04/03/2025.

Finalment, la Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona també l'ha aprovat en la sessió 3/2025 de 13 de març de 2025.

#### 4. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

##### Dimensió 1: Qualitat del programa formatiu

##### 1.1. Resultats d'aprenentatge pretesos i pla d'estudis

El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES (Marc Espanyol de Qualificacions per a l'Educació Superior). El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002440</b> - Afegir tres assignatures optatives que estaven a l'excel i no es varen posar a la memòria	En curs	75%
<b>Valoració:</b> Seguint amb la intenció de portar a terme noves assignatures que motivin als estudiants, s'han afegit tres assignatures en el Grau de Turisme.		
<b>ACC0003411</b> - Afegir assignatura: Activitats turístiques internacionals	Tancada	100%
<b>ACC0003412</b> - Afegir assignatura: Seminari internacional de Turisme	Tancada	100%
<b>ACC0003413</b> - Afegir assignatura: Taller de Turisme	Tancada	100%
<b>ACC0010223</b> - Incorporar les tres assignatures a la memòria de la titulació	En curs	0%
<b>OBJ0002441</b> - Afegir llistat optatives que consten al Gausnet i excel però no a la memòria	En curs	0%
<b>Valoració:</b> Seguint amb la intenció de portar a terme noves assignatures que motivin als estudiants, s'han afegit tres assignatures en el Grau de Turisme.		
<b>ACC0003414</b> - Afegir l'optativa: Geografia turística d'Amèrica	En curs	0%
<b>ACC0003415</b> - Afegir optativa: Gestió del servei i atenció al client	En curs	0%
<b>ACC0003416</b> - Afegir l'optativa: Operacions i processos de producció en agències de viatge	En curs	0%
<b>ACC0003417</b> - Afegir l'optativa: Organització de congressos i esdeveniments	En curs	0%
<b>ACC0003418</b> - Afegir l'optativa: Planificació i apertura d'allotjaments turístics	En curs	0%
<b>ACC0003419</b> - Afegir l'optativa: Tècniques de negociació i resolució de conflictes	En curs	0%
<b>ACC0003420</b> - Afegir l'optativa: Turisme ètic i cooperació internacional	En curs	0%
<b>ACC0003421</b> - Afegir l'optativa: Turisme i gènere	En curs	0%
<b>ACC0003422</b> - Afegir l'optativa: Turisme i Medi ambient	En curs	0%
<b>ACC0003423</b> - Afegir l'optativa: USA: Mites i realitats	En curs	0%
<b>OBJ0002443</b> - Canvi de crèdits de l'assignatura de pràctiques addicionals	En curs	0%
<b>Valoració:</b> Per tal que la memòria i el gausnet tinguin la mateixa informació, s'ha de portar a terme aquest objectiu.		
<b>ACC0003424</b> - Canvi en el numero de crèdits (de 3cr a 6cr) a la memòria	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001846</b> (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Hi ha un esborrany en fase de discussió i s'ha fet una anàlisi de la competència en les altres universitats del SUC i es portarà una proposta a la propera comissió d'igualtat per a ser discutida i aprovada. Hi ha l'aprovació per part del Consell de Govern de la competència: " Desenvolupar la capacitat d'identificar desigualtats per raons de sexes i gènere i de dissenyar solucions"		
<b>ACC0002189</b> (UdG) - Redactar la competència de gènere	Tancada	100%

<b>ACC0002190</b> (UdG) - Aprovar competència gènere	Tancada	100%
<b>OBJo002226</b> - Millorar i/o reestructurar l'oferta d'assignatures optatives al Grau de Publicitat i Relacions Públiques	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Satisfacció de totes les parts implicades		
<b>ACC0002894</b> - Reorganització de l'oferta actual d'assignatures optatives	Tancada	100%
<b>ACC0002895</b> - Nova oferta d'assignatures optatives pel curs 22/23	Tancada	100%
<b>OBJo002272</b> (UdG) - Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'han implementat mecanismes de sistema per a la correspondència de l'aplicatiu, el model teòric i el pla docent.		
<b>ACC0003048</b> (UdG) - Revisar i actualitzar el catàleg d'activitats de l'aplicació PGA	Tancada	100%

## 1.2. Accés i oferta de places

L'alumnat que s'ha admès té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

### Taules per als graus

#### Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

##### GRAU EN TURISME

1.1.a Oferta, demanda i matrícula						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Places ofertes		120	120	120	105	105
Demanda 1a opció		91	101	72	79	71
Taxa de demanda en primera opció sobre places ofertes		0,76	0,84	0,60	0,75	0,68
Percentatge d'accés en primera preferència		92,52%	91,23%	90,48%	91,67%	82,95%
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Estudiants de nou ingrés	Dona	78	84	63	59	57
	Home	29	30	21	37	31
Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes	Dona	0,65	0,70	0,53	0,56	0,54
	Home	0,24	0,25	0,18	0,35	0,30
Percentatge d'accés en matrícula a setembre	Dona	12,82%	17,86%	19,05%	25,42%	28,07%
	Home	31,03%	23,33%	28,57%	27,03%	32,26%
Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa	Dona	32,05%	22,62%	23,81%	18,64%	29,82%
	Home	31,03%	30,00%	19,05%	27,03%	32,26%
Percentatge d'estudiants d'origen estranger	Dona	19,23%	10,71%	14,29%	8,47%	10,53%
	Home	10,34%	6,67%	23,81%	18,92%	12,90%
<b>Total Estudiants de nou ingrés</b>		<b>107</b>	<b>114</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>88</b>
<b>Total Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes</b>		<b>0,89</b>	<b>0,95</b>	<b>0,70</b>	<b>0,91</b>	<b>0,84</b>
<b>Total Percentatge d'accés en matrícula a setembre</b>		<b>17,76%</b>	<b>19,30%</b>	<b>21,43%</b>	<b>26,04%</b>	<b>29,55%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa</b>		<b>31,78%</b>	<b>24,56%</b>	<b>22,62%</b>	<b>21,88%</b>	<b>30,68%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants d'origen estranger</b>		<b>16,82%</b>	<b>9,65%</b>	<b>16,67%</b>	<b>12,50%</b>	<b>11,36%</b>

S'observa una tendència a la baixa en el nombre de nous d'estudiants al Grau en Turisme. Des del curs 2022-23, a més, s'afegeix a la oferta el Doble Grau de Turisme i Publicitat i Relacions Públiques i el Doble Grau de Turisme i Geografia, Territori i Medi Ambient. Això fa modificar el nombre de

places. S'espera que a la llarga, la reducció del nombre de places ofertades permeti cobrir totes les places i també augmentar el nombre d'alumnes que escullen aquest grau com a primera opció. Cal destacar que també s'observa una tendència a l'alça en la internacionalització de l'alumnat.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

1.1.a Oferta, demanda i matrícula						
	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	
Places ofertes	80	80	80	75	75	
Demanda 1a opció	104	158	124	120	111	
Taxa de demanda en primera opció sobre places ofertes	1,30	1,98	1,55	1,60	1,48	
Percentatge d'accés en primera preferència	91,67%	91,01%	92,94%	94,87%	89,47%	
	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	
Estudiants de nou ingrés	Dona	76	77	67	62	51
	Home	20	12	18	16	25
Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes	Dona	0,95	0,96	0,84	0,83	0,68
	Home	0,25	0,15	0,23	0,21	0,33
Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa	Dona	27,63%	31,17%	14,93%	22,58%	25,49%
	Home	10,00%	25,00%	22,22%	18,75%	20,00%
Percentatge d'estudiants d'origen estranger	Dona	1,32%	3,90%	1,49%	3,23%	5,88%
	Home			5,56%		8,00%
<b>Total Estudiants de nou ingrés</b>		<b>96</b>	<b>89</b>	<b>85</b>	<b>78</b>	<b>76</b>
<b>Total Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes</b>		<b>1,20</b>	<b>1,11</b>	<b>1,06</b>	<b>1,04</b>	<b>1,01</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa</b>		<b>23,96%</b>	<b>30,34%</b>	<b>16,47%</b>	<b>21,79%</b>	<b>23,68%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants d'origen estranger</b>		<b>1,04%</b>	<b>3,37%</b>	<b>2,35%</b>	<b>2,56%</b>	<b>6,58%</b>

El curs 22-23 es va incorporar el Doble Grau en Publicitat i Relacions Públiques / Grau en Turisme. Com a conseqüència es va reduir el nombre de places ofertades de 80 a 75, és per aquesta raó que durant els cursos posteriors que hi ha una disminució de nombres matriculats. Destacar que hi ha un increment notable d'estudiants que combinen l'estudi amb el treball i un increment d'estudiants estrangers.

### Taula 1.2. Nota de tall

#### GRAU EN TURISME

1.2 Evolució de la nota de tall	
Nota de tall juny PAU/CFGS	
2019-20	5,00
2020-21	5,00
2021-22	5,00
2022-23	5,00
2023-24	5,00

La nota de tall s'ha mantingut en 5 en els darrers anys degut al fet que, tal com s'ha vist en la taula 1.1, no s'omplen totes les places ofertades.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

### 1.2 Evolució de la nota de tall

Nota de tall juny PAU/CFGS	
2019-20	8,72
2020-21	9,54
2021-22	9,55
2022-23	9,88
2023-24	9,62

La nota d'accés als estudis de Publicitat i Relacions Públiques, continua en una línia per sobre el 9,5. Va ser a partir del curs 2019-20 que es va fer un salt considerable i s'ha mantingut aquest augment en els darrers cursos. Ens plantegem com objectiu mantenir aquesta nota d'entrada al grau tot i que la previsió és que hi hagi una baixada generalitzada d'estudiants d'entrada a les diferents universitats en els propers cursos.

### Taula 1.3. Nota d'accés

#### GRAU EN TURISME

1.3. Nota d'admissió									
EsNouAccesPreinscripcio	1	1							
Recompte de NotaAcces									
	[5-6]	[6-7]	[7-8]	[8-9]	[9-10]	[10-11]	[11-12]	[12-13]	[13-14]
<b>2019-20</b>									
Proves d'accés a la universitat (PAU)	15,28%	38,89%	19,44%	13,89%	6,94%	2,78%	2,78%		
Dona	12,50%	39,29%	21,43%	12,50%	7,14%	3,57%	3,57%		
Home	25,00%	37,50%	12,50%	18,75%	6,25%				
CFGS, FP2 o assimilats	13,33%	53,33%	20,00%	13,33%					
Dona	20,00%	40,00%	20,00%	20,00%					
Home		80,00%	20,00%						
<b>2020-21</b>									
Proves d'accés a la universitat (PAU)	19,28%	25,30%	24,10%	18,07%	8,43%	3,61%	1,20%		
Dona	19,05%	20,63%	23,81%	19,05%	11,11%	4,76%	1,59%		
Home	20,00%	40,00%	25,00%	15,00%					
CFGS, FP2 o assimilats	11,11%	22,22%	27,78%	16,67%	22,22%				
Dona	10,00%	10,00%	30,00%	30,00%	20,00%				
Home	12,50%	37,50%	25,00%		25,00%				
<b>2021-22</b>									
Proves d'accés a la universitat (PAU)	8,33%	18,33%	21,67%	25,00%	11,67%	8,33%	1,67%	5,00%	
Dona	10,64%	17,02%	19,15%	21,28%	12,77%	10,64%	2,13%	6,38%	
Home		23,08%	30,77%	38,46%	7,69%				
CFGS, FP2 o assimilats	11,11%	22,22%	50,00%	5,56%	11,11%				
Dona	10,00%	40,00%	30,00%	10,00%	10,00%				
Home	12,50%		75,00%		12,50%				
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	100,00%								
Dona	100,00%								
<b>2022-23</b>									
Proves d'accés a la universitat (PAU)	27,63%	27,63%	15,79%	19,74%	5,26%	2,63%	1,32%		
Dona	22,00%	30,00%	16,00%	20,00%	8,00%	2,00%	2,00%		
Home	38,46%	23,08%	15,38%	19,23%		3,85%			
CFGS, FP2 o assimilats	7,69%	46,15%	23,08%	15,38%	7,69%				
Dona		71,43%	28,57%						
Home	16,67%	16,67%	16,67%	33,33%	16,67%				
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		100,00%							
Home		100,00%							
<b>2023-24</b>									
Proves d'accés a la universitat (PAU)	13,43%	23,88%	20,90%	19,40%	14,93%	2,99%	2,99%	1,49%	
Dona	9,30%	25,58%	20,93%	13,95%	18,60%	4,65%	4,65%	2,33%	
Home	20,83%	20,83%	20,83%	29,17%	8,33%				
CFGS, FP2 o assimilats	8,33%	33,33%	50,00%	8,33%					
Dona	12,50%	25,00%	62,50%						
Home		50,00%	25,00%	25,00%					
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	100,00%								
Dona	100,00%								

Tot i que la nota de tall es manté sempre en 5, tal com s'ha explicat anteriorment, cal remarcar que en la majoria dels cursos quasi un quart de l'alumnat que entra als estudis del Grau en Turisme tenen una nota d'entre 6 i 7, seguit per un altre grup que es manté entre el 7 i el 8. Així doncs, gairebé la meitat de l'alumnat es situa entre el 6 i el 8. Amb excepció del curs 2023-24, el percentatge d'alumnes que es situa en la nota entre 5 i 6 està entre el 10 i 15%. Destacar, també, la poca presència d'alumnat amb notes superiors (de més de 10).

### GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

1.3. Nota d'admissió							
EsNouAccesPreinscripcio	1	↕					
Recompte de NotaAcces							
	[6-7]	[8-9]	[9-10]	[10-11]	[11-12]	[12-13]	[13-14]
<b>2019-20</b>							
Proves d'accés a la universitat (PAU)		29,33%	42,67%	21,33%	5,33%		1,33%
Dona		25,42%	47,46%	18,64%	6,78%		1,69%
Home		43,75%	25,00%	31,25%			
CFGS, FP2 o assimilats		7,69%	46,15%	38,46%	7,69%		
Dona		11,11%	44,44%	44,44%			
Home			50,00%	25,00%	25,00%		
<b>2020-21</b>							
Proves d'accés a la universitat (PAU)			33,33%	51,67%	13,33%	1,67%	
Dona			29,41%	52,94%	15,69%	1,96%	
Home			55,56%	44,44%			
CFGS, FP2 o assimilats	5,00%		35,00%	40,00%	20,00%		
Dona	5,56%		33,33%	44,44%	16,67%		
Home			50,00%		50,00%		
<b>2021-22</b>							
Proves d'accés a la universitat (PAU)			22,58%	48,39%	22,58%	6,45%	
Dona			25,00%	44,23%	23,08%	7,69%	
Home			10,00%	70,00%	20,00%		
CFGS, FP2 o assimilats	7,14%		28,57%	28,57%	28,57%		7,14%
Dona	11,11%		22,22%	22,22%	33,33%		11,11%
Home			40,00%	40,00%	20,00%		
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	100,00%						
Home	100,00%						
<b>2022-23</b>							
Proves d'accés a la universitat (PAU)			12,90%	56,45%	27,42%		3,23%
Dona			7,69%	57,69%	30,77%		3,85%
Home			40,00%	50,00%	10,00%		
CFGS, FP2 o assimilats		10,00%	20,00%	50,00%	20,00%		
Dona		16,67%	16,67%	33,33%	33,33%		
Home			25,00%	75,00%			
<b>2023-24</b>							
Proves d'accés a la universitat (PAU)			18,33%	53,33%	28,33%		
Dona			16,67%	57,14%	26,19%		
Home			22,22%	44,44%	33,33%		
CFGS, FP2 o assimilats			14,29%	57,14%	28,57%		
Dona			16,67%	50,00%	33,33%		
Home				100,00%			

Durant el darrer curs 23-24 no hi ha cap estudiant amb una nota d'accés entre 12 i 14 però el més remarcable és que la franja que hi ha de les notes entre 10 i 11 són de la gran majoria d'estudiants que accedeixen al grau mantenint-se en segona posició entre 11 i 12. Destacar l'increment fins a un 81 % del total del nombre d'estudiants per sobre de 10.

### Taula 1.4. Via d'accés

#### GRAU EN TURISME

1.4 Evolució alumnat de nou ingrès segons via d'accés					
Estudiants de nou Ingrès					
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	CFGS, FP2 o assimilats	Titulats universitaris o assimilats	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	Altres
2019-20	72	15			20
2020-21	83	18	2		11
2021-22	60	18		1	5
2022-23	76	13			6
2023-24	67	12		1	8

En els darrers cursos acadèmics hi ha molt poca variació en la procedència de l'alumnat del Grau en Turisme, essent majoritari l'accés a través de les PAU. El percentatge d'alumnat que arriba des de cicles formatius es manté bastant estable al voltant dels 15 alumnes. Cal destacar la poca presència d'alumnes que accedeixen per les proves de majors de 25, 40 i 45 anys.

#### GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

### 1.4 Evolució alumnat de nou ingrès segons via d'accés

Estudiants de nou ingrès	Titulats				Altres
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	CFGS, FP2 o assimilats	universitaris o assimilats	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	
2019-20	75	13	1		7
2020-21	60	20	1		8
2021-22	62	14		1	8
2022-23	62	10			6
2023-24	60	7			9

En els darrers cursos, l'accés del nou estudiantat és procedent de les PAU i ha estat pràcticament del 80 % del total amb una petita baixa d'estudiants de CFGS, FP2 o assimilats.

**Taules per als màsters**

**Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula**

**MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME**

1.1.a Oferta, demanda i matrícula						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Places ofertes		40	40	40	40	40
Estudiants de nou ingrès						
	Dona	25	28	12	15	21
	Home	12	8	8	8	9
Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes	Dona	0,63	0,70	0,30	0,38	0,53
	Home	0,30	0,20	0,20	0,20	0,23
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials	Home			11,11%	9,09%	7,69%
Percentatge d'estudiants d'origen estranger	Dona	84,00%	46,43%	66,67%	60,00%	80,95%
	Home	66,67%	62,50%	50,00%	87,50%	77,78%
<b>Total Estudiants de nou ingrès</b>		<b>37</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>30</b>
<b>Total Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes</b>		<b>0,93</b>	<b>0,90</b>	<b>0,50</b>	<b>0,58</b>	<b>0,75</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials</b>				<b>3,33%</b>	<b>3,57%</b>	<b>2,50%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants d'origen estranger</b>		<b>78,38%</b>	<b>50,00%</b>	<b>60,00%</b>	<b>69,57%</b>	<b>80,00%</b>

El curs 23-24 hi hagut un increment en el número d'estudiants, acostant-se una mica a la tendència dels cursos anteriors. Cal destacar també que el percentatge de dones és superior al d'homes matriculats, seguint la tendència dels estudis de turisme. Destacar el percentatge d'estudiants d'origen estranger, demostrant la internacionalització d'aquest programa de màster.

Per al curs 25-26 es vol incrementar el número d'estudiants matriculats, arribant a inscripcions similars o superiors com les del curs 20-21, en una forquilla de 28 a 35 estudiants matriculats, i a ser possible, mantenir els nivells de ràtios de gènere femení i masculí i aquest equilibri a l'aula.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

1.1.a Oferta, demanda i matrícula						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
<b>Places ofertes</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Estudiants de nou ingrés	Dona	10	12	8	8	13
	Home	5	8	6	4	1
Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes	Dona	0,50	0,60	0,40	0,40	0,65
	Home	0,25	0,40	0,30	0,20	0,05
Percentatge d'estudiants d'origen estranger	Dona	80,00%	66,67%	50,00%	75,00%	76,92%
	Home	60,00%	87,50%	66,67%	75,00%	
<b>Total Estudiants de nou ingrés</b>		<b>15</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
<b>Total Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes</b>		<b>0,75</b>	<b>1,00</b>	<b>0,70</b>	<b>0,60</b>	<b>0,70</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants d'origen estranger</b>		<b>73,33%</b>	<b>75,00%</b>	<b>57,14%</b>	<b>75,00%</b>	<b>71,43%</b>

El nombre d'estudiants durant el curs 2023-2024 experimenta una lleugera recuperació. L'augment respecte al curs anterior podria estar relacionat amb l'efecte de les beques de la Fundació Carolina, que en aquest curs (23-24) es van concedir a dos estudiants.

### Taula 1.2 Procedència

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

1.2 Procedència					
<b># Estudiants nous de preinscripció</b>					
	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
UdG	5	14	9	7	5
Universitat del SUC	2	3	1		1
Universitat espanyola	1	2			1
Universitat estrangera	29	17	10	16	23

Respecte a la taula 1.2, i la procedència dels alumnes, els procedents d'universitats estrangeres són els que escullen aquest programa amb diferència.

Les universitats del SUC i espanyoles tenen una presència molt residual, i els estudiants provinents de la UdG han patit una davallada respecte a altres edicions.

Es preveu en els propers anys, seguir amb la internacionalització dels estudiants en el programa, doncs es creu que aporten un valor afegit molt gran al programa. Pel què fa als alumnes provinents de la UdG, es vol aconseguir engrescar a alumnes d'altres graus de la UdG.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

1.2 Procedència					
# Estudiants nous de preinscripció					
	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
UdG	2	4	2	2	2
Universitat del SUC		1	2	1	2
Universitat espanyola	1		2	1	
Universitat estrangera	12	15	8	8	10


A la taula 1.2 s'observa que el nombre d'estudiants procedents de la UdG es manté estable. En canvi, el nombre d'estudiants provinents d'universitats espanyoles és inexistent aquest curs acadèmic. Aquest fet confirma que la presència d'estudiants d'universitats espanyoles n aquest màster és encara una assignatura pendent. Pel que fa als estudiants d'universitats del SUC i d'altres universitats estrangeres, s'ha registrat un increment. Tot i que, en termes absoluts, aquest augment és modest, en termes relatius resulta força significatiu. Així, el Màster en Turisme Cultural es consolida progressivament com un màster de caràcter internacional més que nacional.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0003188</b> - Captar estudiants d'altres graus de la UdG per cursar el MDPT	En curs	0%
<b>ACC0018818</b> - Sessions informatives	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001518</b> - Augmentar el número d'estudiants als màsters	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha aconseguit una millor en el nombre d'estudiants, especialment després de la devallada durant l'inici de la pandèmia COVID-19		
<b>ACC0001711</b> - Promocionar itineraris del MDPT durant el curs acadèmic per estudiants de 4rt de grau de la UdG	Tancada	100%
<b>ACC0001712</b> - Promocionar itineraris del MTC durant el curs acadèmic per estudiants de 4rt de grau de la UdG	Tancada	100%
<b>ACC0001713</b> - Promocionar dobles titulacions i programes de mobilitat (Erasmus, Prometeu, Sicue, etc.) en el MTC	Tancada	100%
<b>ACC0001715</b> - Promocionar dobles titulacions i programes de mobilitat (Erasmus, Prometeu, Sicue, etc.) en el MDPT	Tancada	100%
<b>OBJ0001540</b> - Millorar la promoció del Mòdul del Patrimoni Cultural de la UNESCO-UNITWIN	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> s'ha assolit amb èxit. Ho fan el 90% dels estudiants		
<b>ACC0001762</b> - Plantejar la modificació del itinerari en Patrimoni cultural	Tancada	100%

	<b>Informe de Seguiment del curs 2023-2024</b> <b>Facultat de Turisme</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

Aquest objectiu implica modificació de la memòria

<b>OBJ0002499</b> - Promoció del màster en Direcció i Planificació del Turisme a la Xina	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Les eines de promoció en xarxes socials s'han creat. S'han fet els contactes amb les agències. El curs 23-24 hi ha un increment d'estudiants provinents de la Xina, sobretot pel que fa a demanda en preinscripció.		
<b>ACC0003536</b> - Promoció del màster a les xarxes socials xineses més rellevants	Tancada	100%
<b>ACC0003537</b> - Establir contacte sòlid amb les principals agències xineses	Tancada	100%

### 1.3. Desplegament del pla d'estudis

La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002762</b> - Afegir al mòdul d'optatives del GPRP totes les assignatures del GT amb correspondència	En curs	0%
S'està treballant en aquesta tasca i es preveu fer tot el procés en els propers mesos.		
<b>ACC0007625</b> - Afegir a mòdul optatives GPiRP totes assignatures GT amb correspondència pel DG	En curs	0%
<b>OBJ0003193</b> - Afegir optativitat al Grau de Turisme	En curs	0%
<b>ACC0018844</b> - Afegir optativa Turisme i Salut	En curs	0%
<b>ACC0018865</b> - Afegir optativa Espanyol A2	En curs	0%
<b>OBJ0003197</b> - Afegir al mòdul d'optatives GT totes assignatures GiRP amb correspondència per DG	En curs	0%
<b>ACC0018790</b> - Afegir al mòdul d'optatives GT totes assignatures GiRP amb correspondència	En curs	0%

### 1.4. Normativa

L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

## Taules per als graus

### Taula 1.1.b Estudiants matriculats i graduats

#### GRAU EN TURISME

1.1.b Estudiants matriculats i graduats						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Nombre d'estudiants matriculats	Dona	330	311	269	234	228
	Home	135	131	103	107	108
Nombre de titulats	Dona	65	64	52	41	45
	Home	23	25	19	14	13
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	Dona	54,48	54,85	55,67	54,62	53,38
	Home	53,66	53,06	53,87	52,66	55,99
<b>Total Nombre d'estudiants matriculats</b>		<b>465</b>	<b>442</b>	<b>372</b>	<b>341</b>	<b>336</b>
<b>Total Nombre de titulats</b>		<b>88</b>	<b>89</b>	<b>71</b>	<b>55</b>	<b>58</b>
<b>Total Mitjana de crèdits matriculats per estudiant</b>		<b>54,24</b>	<b>54,32</b>	<b>55,17</b>	<b>54,00</b>	<b>54,22</b>

En els darrers cursos hi ha hagut una davallada en el nombre d'estudiants matriculats que fa que hi hagi una davallada, també, en el nombre de titulats. També cal mencionar que el nombre de crèdits matriculats per estudiant es manté estable al llarg dels cursos, al voltant dels 54 crèdits.

#### GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

1.1.b Estudiants matriculats i graduats						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Nombre d'estudiants matriculats	Dona	269	292	292	282	253
	Home	77	72	68	66	69
Nombre de titulats	Dona	42	64	57	66	63
	Home	16	18	13	14	7
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	Dona	58,49	57,46	57,22	56,33	56,04
	Home	56,31	52,53	55,60	55,36	57,88
<b>Total Nombre d'estudiants matriculats</b>		<b>346</b>	<b>364</b>	<b>360</b>	<b>348</b>	<b>322</b>
<b>Total Nombre de titulats</b>		<b>58</b>	<b>82</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>70</b>
<b>Total Mitjana de crèdits matriculats per estudiant</b>		<b>58,00</b>	<b>56,48</b>	<b>56,92</b>	<b>56,14</b>	<b>56,44</b>

Destacar que en els darrers cursos hi ha menys estudiants matriculats degut a que es va baixar el nombre d'estudiants d'entrada d'aquest grau (oferta de 80 a 70) per incorporar els del Doble Grau de PiRP / Turisme (oferta a 15 places).

### Taula 1.1.c Estudiants de primera generació, estudiants amb discapacitats o NEE

#### GRAU EN TURISME

1.1.c Estudiants de primera generació, estudiants amb discapacitats o NEE						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials	Dona		1,29%	0,74%		0,88%
	Home		2,29%	2,91%	0,93%	1,85%
Percentatge d'estudiants de primera generació	Dona	69,23%	69,05%	69,84%	76,27%	63,16%
	Home	62,07%	76,67%	61,90%	56,76%	61,29%
<b>Total Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials</b>			<b>1,58%</b>	<b>1,34%</b>	<b>0,29%</b>	<b>1,19%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants de primera generació</b>			<b>67,29%</b>	<b>71,05%</b>	<b>67,86%</b>	<b>62,50%</b>

Es pot observar que els estudiants de primera generació que accedeixen al Grau en Turisme oscil·len entre el 60% i el 70%. Els alumnes amb necessitats especials, en canvi, representen un percentatge molt petit en relació al volum total d'alumnat.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

1.1.c Estudiants de primera generació, estudiants amb discapacitats o NEE		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials	Dona		2,74%	2,74%	1,42%	1,58%
	Home		1,39%	1,47%	1,52%	2,90%
Percentatge d'estudiants de primera generació	Dona	73,68%	59,74%	50,75%	58,06%	52,94%
	Home	65,00%	66,67%	66,67%	50,00%	56,00%
<b>Total Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials</b>			<b>2,47%</b>	<b>2,50%</b>	<b>1,44%</b>	<b>1,86%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants de primera generació</b>		<b>71,88%</b>	<b>60,67%</b>	<b>54,12%</b>	<b>56,41%</b>	<b>53,95%</b>

En els darrers tres cursos a diferència dels anteriors es manté el % d'estudiants de primera generació sobre el 55 %.

## Taules per als màsters

### Taula 1.1.b Estudiants matriculats i graduats

#### MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

1.1.b Estudiants matriculats i graduats		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Nombre d'estudiants matriculats	Dona	33	32	21	17	27
	Home	16	10	9	11	13
Nombre de titulats	Dona	22	18	12	11	14
	Home	11	5	6	6	12
<b>Total Nombre d'estudiants matriculats</b>		<b>49</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>40</b>
<b>Total Nombre de titulats</b>		<b>33</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>26</b>

La taula 1.1b mostra el total d'estudiants matriculats per any i els graduats. Hi ha un decalaix molt gran entre els alumnes matriculats i el nombre de titulats. Des de la coordinació es pretén incrementar aquest número, atès que moltes vegades no és perquè els alumnes no han finalitzat el programa, si no que no demanen la titulació, i cal saber-ne els motius. Una altra aspecte a millorar, és que els alumnes finalitzen tot el programa excepte la màster tesi. Un dels objectius de millora és fer un seguiment més exhaustiu entre els professors-estudiants per tal que puguin finalitzar, i concloure el programa. I una altra acció duta a terme durant aquest curs, és el seguiment individual de les propostes de màster tesi des d'octubre.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

1.1.b Estudiants matriculats i graduats						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Nombre d'estudiants matriculats	Dona	14	17	9	10	15
	Home	5	10	9	4	3
Nombre de titulats	Dona	7	16	6	8	11
	Home	4	6	8	2	3
<b>Total Nombre d'estudiants matriculats</b>		<b>19</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>18</b>
<b>Total Nombre de titulats</b>		<b>11</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>14</b>

Segons la taula anterior (1.1.b), s'observa un increment en el nombre d'estudiants matriculats, amb quatre nous estudiants més respecte al curs anterior. A més, també s'ha registrat un increment en el nombre de titulats. Aquest augment reflecteix una tendència positiva.

Durant l'any 2023, la Universitat de Girona ha ocupat la 1a posició entre les universitats espanyoles i la 24a posició a nivell mundial pel que fa a la implicació en l'ODS 5 (Igualtat de gènere) dins el rànquing THE Impact, que valora la contribució de tots els àmbits universitaris (recerca, docència, transferència, compromís) a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible. Al llarg d'aquest curs 2023-2024 s'han continuat implementat diferents compromisos garantits al Segon Pla d'Igualtat (2021-25). Destaquen especialment els següents:

- Tramitació de la reforma del Protocol de prevenció i actuació davant situacions de violència o assetjament per raó de sexe, gènere o sexualitat. Al llarg del curs s'han obert diferents espais de debat i reflexió crítica entorn a la reforma del Protocol, en el marc del procés de revisió dels protocols de totes les universitats catalanes per donar compliment al Protocol-guia d'àmbit universitari aprovat pel Consell Interuniversitari de Catalunya.
- Ampliació de les formacions sobre Punts Lila a la UdG adreçades a diferents col·lectius de la comunitat universitària i associacions. També s'ha adquirit una carpa doble per a la ubicació dels Punts Liles a les festes universitàries..
- Execució de l'avaluació intermèdia del Segon Pla d'Igualtat (2021-2025).
- Promoció de diverses campanyes institucionals de sensibilització en clau de gènere. Destaquen especialment les campanyes #PROU; #Experta UdG, «A la UdG, 8M tot l'any» o «Venta't per l'Orgull LGTBIQ+»
- Programació de cursos formatius, seminaris, conferències i tallers amb perspectiva de gènere, adreçats a promoure la formació i reflexió crítica de la comunitat universitària. Destaquen especialment els cursos formatius sobre docència amb perspectiva de gènere organitzats des de l'ICE en col·laboració amb l'Àrea d'Igualtat; la convocatòria de la 6a Edició de les Aules Obertes a la perspectiva de gènere i la promoció de diferents actes institucionals i conferències en el marc dels actes commemoratius d'efemèrides assenyalades, com el 25 de novembre (Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones) o el 8 de març (Dia Internacional de les Dones).
- Aprovació de la 3a convocatòria d'ajuts per a l'organització d'activitats, jornades i congressos de sensibilització i formació per impulsar la igualtat de gènere a la Universitat de Girona.

g) Aprovació de la 2a convocatòria del Premi al millor Treball Final de Grau amb perspectiva de gènere de la Universitat de Girona

h) Promoció de diferents diagnòstics sobre biaix de gènere en àmbits competencials de la Universitat, dirigits per expertes de la nostra comunitat universitària. Destaca especialment el diagnòstic sobre biaix de gènere a les enquestes docents i el diagnòstic de biaix de gènere en la carrera acadèmica i científica de les dones del Personal Docent i Investigador de la Universitat de Girona.

h) Consolidació de la xarxa de Delegacions de gènere del col·lectiu d'estudiantat als centres docents, concebuda amb l'objectiu que col·laborin en el disseny i la implementació de les polítiques de gènere institucionals.

i) Promoció de l'auditoria retributiva en clau de gènere.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002354</b> - Seguiment de les dobles titulacions	En curs	0%
Actualment les dobles titulacions s'estan implantant i per tant cal una avaluació en detall de la seva implantació curs a curs.		
<b>ACC0003168</b> - Xerrada estudiants per obtenir feedback sobre el progrés de la doble titulació	En curs	15%
<b>ACC0003169</b> - Valoració de la doble titulació al final de cada curs	En curs	20%

## Dimensió 2: Pertinència de la informació pública

### 2.1. Informació pública sobre el desenvolupament de la titulació.

(La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.)

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002231</b> - Incrementar la informació del perfil del professorat del GPRP en la seva plana web de la UdG	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha aconseguit un increment de professorat amb la informació del seu currículum a la web de universitat.		
<b>ACC0002905</b> - Demanar personalment de cada professor la informació necessària i omplir-la a la plana amb l'ajuda de la Coordinació d'estudis	Tancada	100%
<b>ACC0002906</b> - Tenir la informació entrada per part del professorat al web	Tancada	100%
<b>OBJ0002264</b> (UdG) - Augmentar el nombre de titulacions que obtenen una acreditació amb excel·lència	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Es fa de manera sistemàtica una anàlisi del punts febles detectats per les comissions d'acreditació de les titulacions en cadacun dels apartats de l'informe. Tot i que hi ha diversitat de casuístiques els punts febles més detectats són l'estructura del professorat en àmbits determinats i el SGQ poc implementat. En relació amb el segon aspecte s'han apreciat millores en la valoració que fan les comissions de la dimensió corresponent a l'SGQ, arrel de la tasca de millora realitzada en aquest àmbit. Un altre punt resultant de l'anàlisi és que AQU només concedeix excel·lència fins a un percentatge i, per mida, sovint no ens toca, malgrat es pugui abastar. Finalment amb els acreditacions de centres, l'excel·lència es planteja eliminar-la. Es decideix tancar aquesta objecltu satisfets de la feina feta i els resultats aconseguits.		

<b>ACC0003038</b> (UdG) - Incorporar criteris d'excel·lència per l'acreditació a les directrius d'incorporació de PDI de plantilla als departaments	Tancada	100%
<b>ACC0003620</b> (UdG) - Establir un programa d'ajuts per a la millora de la qualitat docent	Tancada	100%
<b>ACC0003630</b> (UdG) - Revisar el procediments del marc VSMA per incorporar una tasca d'assessorament inicial	Tancada	100%
<b>ACC0009177</b> (UdG) - Fer una anàlisi exhaustiva dels resultats per veure els punts febles que no permeten tenir excel·lència	Tancada	100%

<b>OBJ0002351</b> - Incrementar la informació del perfil del professorat del Grau en Turisme a la plana web	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Manca aconseguir arribar al 100% d'informació de professorat, però l'augment d'informació aconseguida i sobretot la feina feta per assolir l'objectiu ha sigut molt satisfactòria		
<b>ACC0003160</b> - Demanar personalment a cada professor la informació necessària i ajudar a omplir la plana web	Tancada	100%
<b>ACC0003161</b> - Confecció tutorial de com posar la informació pels casos de professorat que no ho sàpiga.	Tancada	100%

<b>OBJ0002497</b> - Incrementar la informació del perfil del professorat dels màsters de la Facultat de Turisme a la plana web	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> El el tutorial ha servit per poder posar la informació a la plana web personal sobretot en aquell professorat més nou.		
<b>ACC0003533</b> - Creació d'un tutorial pas a pas per completar la plana personal del professorat	Tancada	100%
<b>ACC0003552</b> - Penjar el tutorial a l'intranet per els professorat nou	Tancada	100%

## 2.2. Informació pública sobre els resultats de la titulació.

La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002280</b> (UdG) - Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'han generat amb el tramitador UdG els tres tràmits: queixes, suggeriments i felicitacions. S'han redirigit les queixes i suggeriments dels estudis, que anaven amb un formulari específic, als nous tràmits. Ara estan totes unificades. S'ha posat un botó a la meua que redirigeix a la pàgina web on hi ha els tres tràmits, per a facilitar-ne l'accés. Es tanca l'objectiu satisfactòriament.		
<b>ACC0003041</b> (UdG) - Unificar el seguiment de les queixes independentment del punt d'entrada	Tancada	100%

### Dimensió 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

#### 3.1. Implantació dels processos d'ensenyament i aprenentatge

El SGIQ del centre disposa dels processos:

- P0201 Disseny i verificació de titulacions
- P0202 Seguiment i millora de titulacions
- P0203 Modificació de titulacions
- P0204 Acreditació de titulacions
- P0205 Extinció de titulacions

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002234</b> (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	En curs	85%
Valoració vençuda: S'està avançant en incorporar l'històric de les verificacions al SN		
<b>ACC0002912</b> (UdG) - Desenvolupar al SN	Tancada	100%
<b>ACC0002913</b> (UdG) - Implantar el procés de disseny i verificació per les primeres titulacions	En curs	70%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002242</b> (UdG) - Millorar els mecanismes de suport metodològic per a les comissions de qualitat	Assoliment baix	91%
Valoració: La incorporació de les tècniques de qualitat i les reunions trimestrals han millorat el suport metodològic		
<b>ACC0002999</b> (UdG) - Revisar el procediments del marc VSMA per incorporar una tasca d'assessorament inicial	Tancada	100%
<b>ACC0003000</b> (UdG) - Establir calendari de reunions trimestrals amb les TQ de centre	Tancada	100%
<b>ACC0003001</b> (UdG) - Informatització del processos del marc VSMA	Tancada	50%
<b>ACC0003640</b> (UdG) - Incorporació de les tècniques de qualitat a les àrees d'estudi	Tancada	100%

<b>OBJ0002263</b> (UdG) - Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	Assoliment mitjà	79%
Valoració: S'està treballant en l'ampliació de l'abast incorporant la Fundació UdG. S'està treballant en els processos amb un nou enfoc metodològic. Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en els eixos de garantir la qualitat acadèmica i millora de les eines de gestió		
<b>ACC0003057</b> (UdG) - Crear un nou procés per a la gestió de la carrera professional del PAS	Tancada	100%
<b>ACC0003058</b> (UdG) - Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	Tancada	80%
<b>ACC0003059</b> (UdG) - Crear un procés d'enquestes al PAS	Tancada	0%
<b>ACC0003060</b> (UdG) - Crear una guia d'acollida dels estudiants	Tancada	100%
<b>ACC0003061</b> (UdG) - Crear una guia d'acollida del PDI	Tancada	100%
<b>ACC0003062</b> (UdG) - Crear una guia d'acollida del PAS	Tancada	100%
<b>ACC0003617</b> (UdG) - Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	Tancada	75%

<b>OBJ0002273</b> (UdG) - Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	Assoliment baix	50%
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-----

**Valoració:** Basant-nos en la filosofia del model UdG XXI aprovat pel claustre, s'està elaborant una guia que faciliti als centres docents que vulguin verificar o reverificar un títol la tria dels resultats d'aprenentatge, metodologies i activitats docents a partir de llistats preestablerts. El model preveu accions en la línia d'establir un consens de gran abast en relació a les metodologies docents i l'avaluació per part de la comunitat universitària i es preveu d'aquí que quedi reflectida en el proper pla pluriennal de formació. Per altra banda, des del GPA es fa assessorament personalitzat als responsables i tècnics de qualitat en disseny de titulacions.

<b>ACC0003078</b> (UdG) - Establir un servei d'assessorament metodològic per al disseny de titulacions	Tancada	100%
<b>ACC0003079</b> (UdG) - Incloure formació sobre disseny de titulacions al pla de formació del PDI	Tancada	0%

### 3.2. Recollida d'informació i resultats.

El SGIQ té implementats processos per a la recollida periòdica d'informació dels resultats acadèmics i de la satisfacció d'estudiants i titulats.

P0901 Enquestes de docència dels estudiants  
P0902 Enquestes de satisfacció de graduats  
P0903 Enquestes d'inscripció  
P0904 Enquestes al professorat


El curs 2023-24 ens trobem en l'etapa final de desenvolupament del Data Warehouse, que ens ha de permetre poder dotar de forma automàtica indicadors de qualitat de la UdG per a la millora contínua.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0001147</b> (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	En curs	0%
Valoració vençuda: Durant el curs 2022-23 no s'ha avançat en aquest objectiu, queda oendent de revisar pel curs 23-24		
<b>ACC0001133</b> (UdG) - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	En curs	0%
<b>ACC0001134</b> (UdG) - Administració de l'enquesta	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002247</b> (UdG) - Formació en qualitat per l'estudiantat	Assoliment satisfactori	100 %
<b>Valoració:</b> S'ha fet un curs de formació de qualitat amb AQU, i en preparam un de nou de cara al proper semestre.		
<b>ACC0003013</b> (UdG) - Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	Tancada	100 %
<b>OBJ0002248</b> (UdG) - Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	Assoliment baix	50%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix d'impulsar la cultura		

	<b>Informe de Seguiment del curs 2023-2024</b> <b>Facultat de Turisme</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

de la qualitat.		
<b>ACC0003014</b> (UdG) - Afegir informació a la plana web dels centres sobre el paper de l'estudiantat en gestió de qualitat: CQC i CAI	Tancada	0%
<b>ACC0003632</b> (UdG) - Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	Tancada	100%


<b>OBJ0002253</b> (UdG) - Establir un procediment per implementar el càlcul automàtic i recurrent d'indicadors ad-hoc per a la gestió	Assoliment baix	87%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millora de les eines de gestió		
<b>ACC0003021</b> (UdG) - Establir un procediment per demanar el calcul d'indicadors ad-hoc	Tancada	75%
<b>ACC0003613</b> (UdG) - Disposar d'un Datawarehouse	Tancada	100%

<b>OBJ0002255</b> (UdG) - Implementar un datawarehouse	Assoliment molt satisfactori	77%
<b>Valoració:</b> El datatwarehouse està implementat i en funcionament		
<b>ACC0003022</b> (UdG) - Creació d'un grup de treball per a la definició del projecte del datawarehouse	Tancada	100%
<b>ACC0003023</b> (UdG) - Licitat l'adquisició de l'eina que suportarà el datawarehouse	Tancada	100%
<b>ACC0003024</b> (UdG) - Integració de l'eina amb els aplicatius corporatius	Tancada	50%
<b>ACC0003025</b> (UdG) - Formació sobre l'ús del datawarehouse	Tancada	60%

<b>OBJ0002257</b> (UdG) - Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	Assoliment baix	70%
<b>Valoració:</b> S'ha sistematitzat la recollida de QSF al tramitador i se n'ha canalitzat la recollida a través de les pàgines web de transparència i dels estudis. Queda pendent crear el mecanisme d'incorporació que està en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de Conèixer l'opinió i fomentar la participació.		
<b>ACC0003043</b> (UdG) - Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora les propostes de la plataforma SOM	Tancada	30%
<b>ACC0003044</b> (UdG) - Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora els suggeriments del formulari QSF	Tancada	70%

<b>OBJ0002262</b> (UdG) - Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	No assoliment	40%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millora de les eines de gestió.		
<b>ACC0003055</b> (UdG) - Ampliar la informació de les sortides dels processos, identificant plantilles i repositoris	Tancada	40%

<b>OBJ0002266</b> (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris	Assoliment mitjà	100%
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	------

	<b>Informe de Seguiment del curs 2023-2024</b> <b>Facultat de Turisme</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

**Valoració:** S'ha creat la pàgina de rànquings i està acabada i actualitzada.

En una primera reunió s'han analitzat els rànquings actuals i desestimat participar en nous rànquings. Els que tenim cobreixen les necessitats. A continuació, s'ha decidit que no calia un procés nou per a gestionar la participació en rànquings universitaris.

<b>ACC0003056</b> (UdG) - Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	Tancada	0%
<b>ACC0003064</b> (UdG) - Crear una pàgina web de resultats en rànquings	Tancada	100%

### 3.3. Revisió del SIGQ


El SIGQ del centre és públic i es pot consultar a la web en el següent [enllaç](#)

Properament començarem la revisió del SGIQ del centre amb la finalitat d'aconseguir-ne l'acreditació.

El curs 2022-23, es va realitzar una segona revisió dels elements transversals del SGQ de la UdG. Cal destacar que AQU ha certificat la implantació dels processos transversals dels sistemes interns de garantia de la qualitat l'any 2024, obrint així la possibilitat de que els centres de la UdG acreditin els seus SGQ.


Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0001950</b> - Realitzar una onada de l'estudi d'inserció laboral en el GT	En curs	62%
S'està treballant en aquesta tasca i es preveu fer tot el procés en els propers mesos.		
<b>ACC0002361</b> - Revisar l'anterior enquesta als titulats	Tancada	100%
<b>ACC0002362</b> - Durant el curs vinent fer una enquesta als titulats	Tancada	100%
<b>ACC0002363</b> - Preparar una enquesta i entrevistes valorant la situació laboral a l'acabar el grau.	En curs	50%
<b>ACC0002364</b> - Estandaritzar un informe de l'assignatura de pràctiques externes que visualitzi la inserció laboral	En curs	0%
<b>OBJ0002423</b> - Adaptació dels processos transversals dels SGIQ institucional a processos propis de centre	En curs	15%
Tenir un SGIQ que permeti millorar el procés de recollida i processament de la informació i l'anàlisi sobre la satisfacció dels diferents grups d'interès i que estigui adaptat a les particularitats de la Facultat		
<b>ACC0003381</b> - Adaptació del procés de P0304 Elaboració i publicació d'horaris i aularis al SGIQ del centre	En curs	20%
<b>ACC0003382</b> - Adaptació del procés P0305 Impartició de la docència i avaluació al SGIQ del centre	En curs	0%
<b>ACC0003383</b> - Adaptació del procés transversal P0306 Gestió de les pràctiques externes al SGIQ del centre	En curs	0%
<b>ACC0003384</b> - Adaptació del procés transversal P0307 Gestió del TFG/TFM al SGIQ del centre	En curs	0%
<b>ACC0003385</b> - Adaptació del procés P0501 Atenció i tutorització de l'estudiant de grau i màster al SGIQ del centre	En curs	0%
<b>ACC0003386</b> - Adaptació del procés P0802 Manteniment de les instal·lacions al SGIQ del centre	En curs	50%
<b>ACC0003387</b> - Adaptació del procés P0803 Gestió dels serveis al SIGQ del centre	En curs	50%
<b>ACC0003388</b> - Adaptació del procés P0804 Gestió dels recursos materials al SGIQ del centre	En curs	0%

	<b>Informe de Seguiment del curs 2023-2024</b> <b>Facultat de Turisme</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001530</b> - Millorar satisfacció amb formació pràctica	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Es va organitzar satisfactòriament una sessió on es van presentar diverses empreses o entitats culturals per presentar les ofertes de pràctiques que ofereixen a cada màster. També es va fer una sessió sobre professionalitzar el seu currículum.		
<b>ACC0001735</b> - Internship Day al MTC	Tancada	100%
<b>ACC0001736</b> - Internship Day al MDPT	Tancada	100%
<b>OBJ0001533</b> - Manteniment de relació professional amb els titulats	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Ponència inaugural de l'exestudiant Pablo Ortega Novillo (3 d'octubre 2022), actualment director de les oficines de turisme de la Generalitat de Catalunya. Sessió de coaching a càrrec de Rafel Sánchez, exestudiant, 7 d'octubre de 2022 pels estudiants dels màsters MDPT i MTC.		
<b>ACC0001745</b> - Convidar titulats del MTC en webinars, conferències, seminaris	Tancada	100%
<b>ACC0001746</b> - Convidar titulats del MDPT en webinars, conferències, seminaris	Tancada	100%
<b>OBJ0002241</b> (UdG) - Implicar els serveis i les unitats de l'àrea d'estudis en la gestió dels plans de millora	Assoliment mitjà	38%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix d'impulsar la cultura de la qualitat.		
<b>ACC0002997</b> (UdG) - Formació dels caps de servei en l'ús del ServiceNow	Tancada	0%
<b>ACC0002998</b> (UdG) - Identificar les actuacions del pla de millora que corresponguin a l'administració	Tancada	15%
<b>ACC0003639</b> (UdG) - Formació dels administradors en l'ús del ServiceNow	Tancada	100%
<b>OBJ0002244</b> (UdG) - Formar al PAS en l'àmbit de qualitat	Assoliment satisfactori	55%
<b>Valoració:</b> S'ha incorporat formació en l'àmbit de qualitat al Pla de Formació del PTGAS i de manera periòdica es programen actualitzacions dels cursos		
<b>ACC0002996</b> (UdG) - Formació dels administradors en l'ús del ServiceNow	Tancada	0%
<b>ACC0003005</b> (UdG) - Incorporar formació del nou marc normatiu relacionat amb la qualitat de les titulacions	Tancada	80%
<b>ACC0003006</b> (UdG) - Curs del pla del formació del PAS 2022: "Diagramació de processos" adreçat a les tècniques de qualitat	Tancada	100%
<b>ACC0003007</b> (UdG) - Curs del pla del formació del PAS 2022: "Interpretació de processos, nivell inicial" adreçat a les tècniques de qualitat i a caps d'unitat	Tancada	100%
<b>ACC0003008</b> (UdG) - Curs del pla del formació del PAS 2022: "Transparència i accés a la informació" adreçat a tot el PAS	Tancada	100%
<b>ACC0003615</b> (UdG) - Formació dels caps de servei en l'ús del ServiceNow	Tancada	0%
<b>ACC0003616</b> (UdG) - Curs de l'EAP "Línies bàsiques per elaborar cartes de servei"	Tancada	10%
<b>OBJ0002250</b> (UdG) - Establir una metodologia comuna a tots els serveis per descriure l'oferta de serveis	Assoliment baix	10%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 com a acció en l'estratègia d'Impulsar una cultura de la qualitat		
<b>ACC0003009</b> (UdG) - Curs de l'EAP "Línies bàsiques per elaborar cartes de servei"	Tancada	10%
<b>OBJ0002251</b> (UdG) - Crear cartes de serveis orientades als diferents col·lectius d'usuaris	No assoliment	2%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 com a acció en l'estratègia d'Impulsar una cultura de la qualitat		
<b>ACC0003016</b> (UdG) - Definir un nou procés al SGIQ per a la gestió de cartes de servei	Tancada	0%

	<b>Informe de Seguiment del curs 2023-2024</b> <b>Facultat de Turisme</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

<b>ACC0003018</b> (UdG) - Crear cartes de serveis per a col·lectius	Tancada	0%
<b>ACC0003606</b> (UdG) - Curs de l'EAP "Línies bàsiques per elaborar cartes de servei"	Tancada	10%

<b>OBJ0002252</b> (UdG) - Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	No assoliment	50%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millorar les eines de gestió		
<b>ACC0003019</b> (UdG) - Incorporar indicadors calculats a l'eina de gestió del pla de millora	Tancada	50%


<b>OBJ0002254</b> (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	Assoliment mitjà	53%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millora de les eines		
<b>ACC0003029</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0201 Verificació	Tancada	70%
<b>ACC0003030</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0202 Seguiment	Tancada	50%
<b>ACC0003031</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0203 Modificació	Tancada	0%
<b>ACC0003032</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0204 Acreditació	Tancada	100%
<b>ACC0003033</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0205 Extinció	Tancada	0%
<b>ACC0003580</b> (UdG) - Anàlisi del calendari d'elaboració dels informes de seguiment de les titulacions	Tancada	100%

<b>OBJ0002256</b> (UdG) - Consolidar la plataforma de gestió de la qualitat i planificar-ne l'evolució tecnològica	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha analitzat la situació de desenvolupament del ServiceNow i es decideix amb la gerència i el vicerectorat mantenir l'aposta del SN vist la implantació del sistema i l'acceptació per part dels usuaris		
<b>ACC0003042</b> (UdG) - Analitzar les opcions tecnològiques per implementar la solució	Tancada	100%

<b>OBJ0002258</b> (UdG) - Establir els mecanismes per fer pública la planificació a tots nivells	Assoliment molt satisfactori	80%
<b>Valoració:</b> S'ha avançat en fer pública la planificació en la web. Hi ha la informació en l'apartat web d'estratègia		
<b>ACC0003037</b> (UdG) - Integrar el pla de gestió d'infraestructures al pla de millora UdG	Tancada	0%
<b>ACC0003045</b> (UdG) - Publicar el recull de tots els plans institucionals	Tancada	100%
<b>ACC0003611</b> (UdG) - Integrar el pla HRS4R al pla de millora UdG	Tancada	100%
<b>ACC0003621</b> (UdG) - Integrar el pla d'igualtat de gènere al pla de millora UdG	Tancada	100%
<b>ACC0003637</b> (UdG) - Integrar el pla d'ambientalització al pla de millora	Tancada	100%

<b>OBJ0002259</b> (UdG) - Integrar els plans i projectes institucionals dins el pla de millora (HRS4R, Pla d'igualtat de gèneres, gestió d'infraestructures ...)	Assoliment mitjà	58%
<b>Valoració:</b> S'han entrat els plans i s'estan entrant els objectius i les accions estratègiques. Ja hi ha disponible el desenvolupament de plans a la pàgina d'Estratègia UdG a través del Servicenow: Pla estratègic, pla qualitat, HRS4R, Llengües i Ambientalització. I també el d'un servei: Biblioteca		
<b>ACC0003034</b> (UdG) - Integrar el pla HRS4R al pla de millora UdG	Tancada	100%
<b>ACC0003035</b> (UdG) - Integrar el pla d'igualtat de gènere al pla de millora UdG	Tancada	50%
<b>ACC0003036</b> (UdG) - Integrar el pla d'ambientalització al pla de millora	Tancada	100%
<b>ACC0003623</b> (UdG) - Integrar el pla de gestió d'infraestructures al pla de millora UdG	Tancada	0%
<b>ACC0012903</b> (UdG) - Integració dels Pla de Llengües al pla de millora	Tancada	100%
<b>ACC0012906</b> (UdG) - Integrar la resta de Plans institucionals al Pla de millora	Tancada	0%

<b>OBJ0002260</b> (UdG) - Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	Assoliment baix	62%
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	-----

	Informe de Seguiment del curs 2023-2024 Facultat de Turisme
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

**Valoració:** S'està esperant el datawarehouse per a tenir l'automatització. S'han fet peticions en diferents datamars que s'espera que donin dades per a l'actualització a partir de les dades que s'estan obtenint i informant actualment.  
Està contemplat la seva continuïtat en la transparència

<b>ACC0003020</b> (UdG) - Disposar d'un Datawarehouse	Tancada	100%
<b>ACC0003046</b> (UdG) - Incorporar al projecte de datawarehouse l'actualització automatitzada del portal de transparència	Tancada	25%

<b>OBJ0002261</b> (UdG) - Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha penjat a la pàgina web el quadre de webs i la responsabilitats corresponents.		
<b>ACC0003047</b> (UdG) - Crear un mapa permanentment actualitzat de responsables dels apartats/planes de la web	Tancada	100%

<b>OBJ0002265</b> (UdG) - Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	Assoliment mitjà	60%
<b>Valoració:</b> S'ha acreditat els processos transversals del SGQ que és condició necessària per a l'acreditació institucional dels centres. Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en un objectiu específic en l'eix de garantir la qualitat acadèmica.		
<b>ACC0003063</b> (UdG) - Acreditar els processos transversals del SGQ	Tancada	100%
<b>ACC0012920</b> (UdG) - Acreditació pilot institucional d'un centre de la UdG	Tancada	0%
<b>ACC0012924</b> (UdG) - Acreditació institucional dels centres de la UdG en base als resultats del centre pilot	Tancada	0%

<b>OBJ0002267</b> (UdG) - Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Les 5 accions que permetien l'assoliment d'aquest objectiu s'han acomplert. En el rànquing de transparència estem en el top 10 de les universitats espanyoles. S'ha relaitzat millores en el servicenow que ens han permès incorporar els plans de millora dels centres i, per altra banda, s'ha realitzat l'informe de responsabilitat corporativa, entre d'altres.		
<b>ACC0003065</b> (UdG) - Analitzar els criteris de valoració en els rànquings de transparència	Tancada	100%
<b>ACC0003066</b> (UdG) - Realitzar un informe de responsabilitat social corporativa	Tancada	100%
<b>ACC0003067</b> (UdG) - Implementar un mecanisme per mantenir actualitzada la publicació de la plantilla de PDI	Tancada	100%
<b>ACC0003069</b> (UdG) - Realitzar un informe de control	Tancada	100%
<b>ACC0003070</b> (UdG) - Publicar els plans de millora del centres	Tancada	100%

<b>OBJ0002279</b> (UdG) - Obtenir certificacions externes dels SGQ dels serveis més madurs en gestió de la qualitat	Desistiment	0%
<b>Valoració:</b> Davant la restructuració iniciada dels serveis de la Unversitat es decideix desistir, de moment, d'aquest objectiu. Fins que s'hagi acabat la restructuració.		
<b>ACC0003073</b> (UdG) - Fer una anàlisi dels serveis més madurs en el model de gestió	Tancada	0%

<b>OBJ0002312</b> (UdG) - Revisar els objectius del procés P0102 de Revisió del SGQ	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Aprovada nova versió el 28 de març de 2023		
<b>ACC0003083</b> (UdG) - Redactar uns nous objectius per al procés P0102	Tancada	100%
<b>ACC0003084</b> (UdG) - Aprovar la nova versió del procés P0102	Tancada	100%

## Dimensió 4: Adequació del professorat al programa formatiu

### 4.1. Perfil del professorat i assignació docent.

(El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.)

### Valoració dels principals indicadors:

#### Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

##### GRAU EN TURISME

4.1.a Professorat per categoria i segons doctorat							4.1.a Professorat acreditat segons doctorat			
Nº Professors	PERMANENTS1	PERMANENTS2	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general	% de professors acreditats			
							Dona	Home	Total general	
2019-20	20	3	2	51	8	84	2019-20	40,00%	43,59%	41,67%
Doctor/es	20	2	2	16	3	43	Doctor/es	80,95%	68,18%	74,42%
Dona	10	1		8	2	21	No Doctor/es	4,17%	11,76%	7,32%
Home	10	1	2	8	1	22	2020-21	42,86%	37,78%	40,00%
No Doctor/es		1		35	5	41	Doctor/es	75,00%	62,50%	68,18%
Dona				20	4	24	No Doctor/es		9,52%	5,56%
Home		1		15	1	17	2021-22	40,00%	34,15%	36,84%
2020-21	19	3	1	53	4	80	Doctor/es	73,68%	65,00%	69,23%
Doctor/es	19	2	1	20	2	44	No Doctor/es		4,76%	2,70%
Dona	8	1		10	1	20	2022-23	37,21%	33,33%	35,44%
Home	11	1	1	10	1	24	Doctor/es	61,54%	60,00%	60,87%
No Doctor/es		1		33	2	36	2023-24	34,09%	48,28%	39,73%
Dona				13	2	15	Doctor/es	62,50%	73,68%	67,44%
Home		1		20		21				
2021-22	14	2	4	51	5	76				
Doctor/es	14	2	4	15	4	39				
Dona	6	1	1	7	4	19				
Home	8	1	3	8		20				
No Doctor/es				36	1	37				
Dona				16		16				
Home				20	1	21				
2022-23	16	2	3	53	5	79				
Doctor/es	16	2	3	22	3	46				
Dona	8	1	1	13	3	26				
Home	8	1	2	9		20				
No Doctor/es				31	2	33				
Dona				16	1	17				
Home				15	1	16				
2023-24	19	2	5	26	21	73				
Doctor/es	19	2	5	8	9	43				
Dona	8	1	4	3	8	24				
Home	11	1	1	5	1	19				
No Doctor/es				18	12	30				
Dona				10	10	20				
Home				8	2	10				

4.1.b Percentatge de crèdits impartits pel professorat					
	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
<b>Doctor Acreditat</b>					
Dona	47,38%	50,05%	38,24%	39,20%	29,69%
Home	38,12%	33,76%	34,63%	40,59%	44,50%
<b>Doctor No Acreditat</b>					
Dona	8,63%	13,67%	10,95%	17,37%	10,57%
Home	23,36%	25,70%	18,95%	22,37%	27,07%
<b>No Doctor</b>					
Dona	39,50%	36,29%	50,80%	43,43%	59,74%
Home	28,73%	33,94%	42,99%	37,04%	28,43%
<b>Permanent</b>					
Dona	25,86%	24,77%	16,09%	25,22%	49,64%
Home	40,79%	36,34%	31,17%	40,37%	49,49%
<b>Total Doctor Acreditat</b>	<b>42,87%</b>	<b>42,14%</b>	<b>36,46%</b>	<b>39,82%</b>	<b>34,64%</b>
<b>Total Doctor No Acreditat</b>	<b>15,81%</b>	<b>19,51%</b>	<b>14,97%</b>	<b>19,61%</b>	<b>16,08%</b>
<b>Total No Doctor</b>	<b>34,24%</b>	<b>35,15%</b>	<b>46,88%</b>	<b>40,58%</b>	<b>49,29%</b>
<b>Total Permanent</b>	<b>33,14%</b>	<b>30,39%</b>	<b>23,67%</b>	<b>31,99%</b>	<b>49,59%</b>

En els cursos avaluats el nombre total de professorat ha disminuït passant de 84 a 73; això es deu a una reducció del nombre d'alumnes que es tradueix en una reducció dels crèdits docents. Això ha fet que el professorat permanent més o menys s'hagi mantingut, però hi ha variacions en el professorat a temps parcial. En relació al percentatge de crèdits, veiem que la meitat estan impartits per professors permanents (que equivalen sobretot a doctors) mentre que quasi l'altre 50% està impartit per professorat a temps parcial (associats i altres) que són, majoritàriament, els que no tenen la titulació de doctors. Cal destacar que en els estudis de turisme el percentatge de professionals que imparteixen docència és elevat i aportar un gran valor afegit ja que permeten fer una connexió real amb l'àmbit professional.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

4.1.a Professorat per categoria i segons doctorat							4.1.a Professorat acreditat segons doctorat			
Nº Professors	PERMANENTS1	PERMANENTS2	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general	% de professors acreditats			
							Dona	Home	Total general	
<b>2019-20</b>	10	2	3	34		49	70,59%	40,63%	51,02%	
Doctor/es	10	1	3	14		28	91,67%	75,00%	82,14%	
Dona	3	1	2	6		12	20,00%	6,25%	9,52%	
Home	7	1	1	8		16	68,57%	34,17%	47,43%	
No Doctor/es		1		20		21	92,31%	75,00%	82,78%	
Dona				4		4		4,76%	9,88%	
Home		1		15		16	50,00%	34,17%	40,00%	
<b>2020-21</b>	12	2	1	47		62	81,82%	68,67%	72,43%	
Doctor/es	12	1	1	15		29	4,26%	3,85%	4,26%	
Dona	5	1	1	6		13	30,00%	30,77%	30,53%	
Home	7			9		16	60,00%	60,77%	60,71%	
No Doctor/es		1		28		29		4,76%	3,23%	
Dona				5		5	21,05%	30,23%	27,42%	
Home		1		20		21	50,00%	63,19%	59,29%	
No Doctor/es				7		7		4,17%	2,88%	
<b>2021-22</b>	11	2	1	41		55				
Doctor/es	11	1	1	16		29				
Dona	4	1	1	5		11				
Home	7			11		18				
No Doctor/es		1		25		26				
Dona				7		7				
Home		1		18		19				
<b>2022-23</b>	10	2	1	45	1	59				
Doctor/es	10	1	1	15	1	28	89,19%	74,21%	60,01%	
Dona	4	1		5		10	27,14%	29,43%	29,31%	
Home	6		1	10	1	18	3,33%	3,68%	10,48%	
No Doctor/es		1		30		31	17,37%	14,95%	26,73%	
Dona				10		10			24,84%	
Home		1		20		21			42,80%	
<b>2023-24</b>	8	2	3	36	10	60	52,26%	53,00%	41,41%	
Doctor/es	8	1	3	11	4	27	22,22%	35,00%	32,37%	
Dona	2	1	1	3	1	8	16,33%	15,50%	15,11%	
Home	6		2	8	3	16			11,10%	
No Doctor/es		1		28	6	36			11,10%	
Dona				9	2	11			10,54%	
Home		1		19	4	24			10,54%	

4.1.b Percentatge de crèdits impartits pel professorat					
	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
<b>Doctor Acreditat</b>					
Dona	89,19%	74,21%	60,01%	36,85%	27,18%
Home	27,14%	29,43%	29,31%	25,22%	27,39%
<b>Doctor No Acreditat</b>					
Dona	3,33%	3,68%	10,48%	20,35%	14,82%
Home	17,37%	14,95%	26,73%	24,84%	20,28%
<b>No Doctor</b>					
Dona	22,22%	22,11%	29,51%	42,80%	58,01%
Home	52,26%	53,00%	41,41%	47,54%	50,06%
<b>Permanent</b>					
Dona	22,22%	35,00%	32,37%	23,08%	17,72%
Home	16,33%	15,50%	15,11%	11,10%	10,54%
<b>Total Doctor Acreditat</b>	45,21%	45,35%	39,83%	28,81%	27,30%
<b>Total Doctor No Acreditat</b>	11,34%	10,84%	21,16%	23,45%	18,70%
<b>Total No Doctor</b>	39,57%	42,02%	37,33%	46,08%	52,36%
<b>Total Permanent</b>	18,86%	22,43%	21,03%	14,79%	12,62%

S'observa que el perfil del professorat a temps complet del grau és força estable i presenta poques variacions al llarg dels anys analitzats. Hi ha un cert estancament del nombre de professorat doctor i professorat a temps complet (15), però sí que es detecta un increment significatiu de professorat associat (34 el curs 2019-2020 a 49 entre associat i altres el 2023-2024), fet que fa disminuir el percentatge de professorat acreditat i doctor, ja que la majoria de docents són professionals en actiu. Aquest increment de professorat ha fet que el nombre de professorat no doctor hagi passat de ser d'un 40 % (curs 2019-2020 a un 52 % al curs 2023-24) que imparteix docència.

Ens plantegem com a objectiu de revertir aquests resultats i incrementar el nombre de professorat doctor. S'ha de seguir la política que ha iniciat el vicerectorat de personal amb la direcció del Departament de Filologia i Comunicació i d'altres departaments amb la consolidació de noves places que permetin disposar de més professorat a temps complet. Fins fa poc, només dues professores de l'equip de docents a temps complet, dedicaven tota la seva activitat al Grau de Publicitat i Relacions Públiques. La resta de professorat a temps complet de l'àrea de coneixement havien de fer docència a altres Graus.

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

4.1.a Professorat per categoria i segons doctorat							4.1.a Professorat acreditat segons doctorat			
Nº Professors	PERMANENTS1	PERMANENTS2	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general	% de professors acreditats			
							Dona	Home	Total general	
2019-20	14	1	1	11	1	28	82,35%	63,64%	75,00%	
Doctor/es	14	1	1	6		22	100,00%	77,78%	90,91%	
Dona	8			5		13	25,00%		16,67%	
Home	6	1	1	1		9				
No Doctor/es				5	1	6	72,22%	43,75%	58,82%	
Dona				3	1	4	100,00%	77,78%	90,91%	
Home				2		2	66,67%	37,50%	52,94%	
2020-21	12	1	1	17	3	34	92,31%	66,67%	81,82%	
Doctor/es	12	1	1	8		22	60,00%	57,14%	58,82%	
Dona	7			6		13	75,00%	72,73%	73,91%	
Home	5	1	1	2		9	89,23%	53,89%	61,54%	
No Doctor/es				9	3	12	90,00%	70,00%	80,00%	
Dona				2	3	5				
Home				7		7				
2021-22	10	1	1	21	1	34				
Doctor/es	10		1	9	1	22				
Dona	5			7	1	13				
Home	5	1	1	2		9				
No Doctor/es				12		12				
Dona				5		5				
Home				7		7				
2022-23	10	1	3	12	3	29				
Doctor/es	10	1	3	8	1	23				
Dona	4		1	6	1	12				
Home	6	1	2	2		11				
No Doctor/es				4	2	6				
Dona				1	2	3				
Home				3		3				
2023-24	12	1	3	6	4	26				
Doctor/es	12	1	3	2	2	20				
Dona	6		2	1	1	10				
Home	6	1	1	1	1	10				
No Doctor/es				4	2	6				
Dona				1	2	3				
Home				3		3				

4.1.b Percentatge de crèdits impartits pel professorat					
	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
<b>Doctor Acreditat</b>					
Dona	70,77%	75,42%	72,54%	70,03%	72,08%
Home	71,72%	51,65%	46,73%	58,17%	56,38%
<b>Doctor No Acreditat</b>					
Dona			2,74%	8,55%	6,20%
Home	15,39%	10,39%	15,53%	19,61%	22,65%
<b>No Doctor</b>					
Dona	19,77%	24,58%	24,73%	21,42%	21,72%
Home	12,88%	37,99%	37,34%	22,22%	20,98%
<b>Permanent</b>					
Dona	40,11%	48,03%	33,21%	23,92%	44,78%
Home	55,64%	45,05%	44,12%	49,93%	46,84%
<b>Total Doctor Acreditat</b>	<b>71,20%</b>	<b>62,49%</b>	<b>58,92%</b>	<b>65,01%</b>	<b>64,78%</b>
<b>Total Doctor No Acreditat</b>	<b>6,98%</b>	<b>5,64%</b>	<b>9,70%</b>	<b>13,23%</b>	<b>13,84%</b>
<b>Total No Doctor</b>	<b>16,65%</b>	<b>31,88%</b>	<b>31,38%</b>	<b>21,76%</b>	<b>21,37%</b>
<b>Total Permanent</b>	<b>47,19%</b>	<b>46,41%</b>	<b>38,97%</b>	<b>34,94%</b>	<b>45,74%</b>

La taula 4.1 a mostra el professorat que imparteix la docència en el programa de màster. Es pot observar que el curs 23-24 el número de professors doctors (25) és molt superior al no doctors (6) que són professionals que aporten un valor pràctic a les classes de màster. A més, les figures són permanents o lectors, si bé hi ha un número d'associats elevat (6), que són tots doctors igual, cal destacar també, tal i com reflecteix la taula 4.1.a que el 90% dels professors estan acreditats També existeix una paritat entre gèneres, 10 homes i 10 dones.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

4.1.a Professorat per categoria i segons doctorat						4.1.a Professorat acreditat segons doctorat			
Nº Professors	PERMANENT S1	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general	% de professors acreditats			
						Dona	Home	Total general	
2019-20	12	1	10	3	26	66,67%	63,64%	65,38%	
Doctor/es	12	1	4	2	19	90,91%	75,00%	84,21%	
Dona	8		2	1	11				
Home	4	1	2	1	8				
No Doctor/es			6	1	7				
Dona			3	1	4				
Home			3		3				
2020-21	11		11	2	24	77,78%	60,00%	68,67%	
Doctor/es	11		4	2	17				
Dona	7		3	1	11				
Home	4		1	1	6				
No Doctor/es			7		7				
Dona			3		3				
Home			4		4				
2021-22	10	2	11		23				
Doctor/es	10	2	3		15				
Dona	6	1	2		9				
Home	4	1	1		6				
No Doctor/es			8		8				
Dona			4		4				
Home			4		4				
2022-23	8	2	10	1	21				
Doctor/es	8	2	4	1	15				
Dona	4	1	3	1	9				
Home	4	1	1		6				
No Doctor/es			6		6				
Dona			3		3				
Home			3		3				
2023-24	11	1	5	1	18				
Doctor/es	11	1	1		13				
Dona	6	1			7				
Home	5		1		6				
No Doctor/es			4	1	5				
Dona			2	1	3				
Home			2		2				

4.1.b Percentatge de crèdits impartits pel professorat					
	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
<b>Doctor Acreditat</b>					
Dona	77,83%	72,35%	73,84%	63,16%	74,76%
Home	48,16%	34,94%	44,32%	65,52%	82,89%
<b>Doctor No Acreditat</b>					
Dona	7,00%	4,03%	3,57%	14,37%	
Home	19,44%	14,46%	13,36%		
<b>No Doctor</b>					
Dona	15,17%	23,62%	22,59%	22,48%	25,24%
Home	19,44%	36,14%	28,95%	34,48%	17,11%
<b>Permanent</b>					
Dona	60,79%	53,15%	48,87%	37,55%	58,41%
Home	43,84%	34,22%	42,09%	51,03%	68,22%
<b>Total Doctor Acreditat</b>	<b>67,42%</b>	<b>58,97%</b>	<b>63,67%</b>	<b>64,06%</b>	<b>77,71%</b>
<b>Total Doctor No Acreditat</b>	<b>11,36%</b>	<b>7,76%</b>	<b>6,98%</b>	<b>8,88%</b>	
<b>Total No Doctor</b>	<b>16,67%</b>	<b>28,10%</b>	<b>24,81%</b>	<b>27,07%</b>	<b>22,29%</b>
<b>Total Permanent</b>	<b>54,89%</b>	<b>46,38%</b>	<b>46,51%</b>	<b>42,71%</b>	<b>62,61%</b>

La taula 4.1. mostra que el nombre de professors doctors (13) és molt superior als no doctors (5). A més, tots els doctors, excepte un, formen part del personal permanent de la universitat (com a professors permanents o lectors). Aquesta dada reflecteix el compromís del màster amb la qualitat i la qualificació del seu professorat. Pel que fa als professors no doctors que imparteixen docència en algunes assignatures, p.e. Innovació Turística, la seva presència està plenament justificada, ja que es tracta de professionals de prestigi internacional, com els germans Roca del Celler de Can Roca.

A més, aquesta situació ha millorat respecte al curs anterior (2022-23), reforçant encara més l'aposta del màster per un professorat d'alt nivell acadèmic i professional.

Una dada significativa es pot trobar a la taula 4.1.b ja que no hi ha cap professor doctor que no estigui acreditat.

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC,CU,CEU,TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

**Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat**

GRAU EN TURISME

<b>4.2 Professorat segons doctorat (Hores impartides de docència (HIDA)).</b>						
<b>Hores</b>						
	PERMANENTS1	PERMANENTS2	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general
<b>2019-20</b>	1406,50	467,00	200,00	3257,50	322,50	5653,50
<b>Doctor/es</b>	1406,50	287,00	200,00	1230,50	193,50	3317,50
Dona	719,00	30,00		715,00	158,50	1622,50
Home	687,50	257,00	200,00	515,50	35,00	1695,00
<b>No Doctor/es</b>		180,00		2027,00	129,00	2336,00
Dona				1155,00	119,00	1274,00
Home		180,00		872,00	10,00	1062,00
<b>2020-21</b>	1280,20	329,00	70,00	3444,30	172,50	5296,00
<b>Doctor/es</b>	1280,20	249,00	70,00	1528,00	137,50	3264,70
Dona	645,00	30,00		966,50	95,00	1736,50
Home	635,20	219,00	70,00	561,50	42,50	1528,20
<b>No Doctor/es</b>		80,00		1916,30	35,00	2031,30
Dona				954,00	35,00	989,00
Home		80,00		962,30		1042,30
<b>2021-22</b>	1027,00	232,00	311,00	3522,50	227,50	5320,00
<b>Doctor/es</b>	1027,00	232,00	311,00	948,50	217,50	2736,00
Dona	396,00	30,00	95,00	564,00	217,50	1302,50
Home	631,00	202,00	216,00	384,50		1433,50
<b>No Doctor/es</b>				2574,00	10,00	2584,00
Dona				1345,00		1345,00
Home				1229,00	10,00	1239,00
<b>2022-23</b>	1395,40	260,00	140,00	3217,60	161,50	5174,50
<b>Doctor/es</b>	1395,40	260,00	140,00	1139,50	140,00	3074,90
Dona	691,50	30,00	45,00	712,00	140,00	1618,50
Home	703,90	230,00	95,00	427,50		1456,40
<b>No Doctor/es</b>				2078,10	21,50	2099,60
Dona				1231,20	11,50	1242,70
Home				846,90	10,00	856,90
<b>2023-24</b>	1567,70	300,00	272,00	1878,80	2289,00	6307,50
<b>Doctor/es</b>	1567,70	300,00	272,00	480,00	579,00	3198,70
Dona	795,50	30,00	247,00	100,00	519,00	1691,50
Home	772,20	270,00	25,00	380,00	60,00	1507,20
<b>No Doctor/es</b>				1398,80	1710,00	3108,80
Dona				970,00	1540,00	2510,00
Home				428,80	170,00	598,80

Amb excepció del curs 2023-24 en que hi ha hagut un increment de les hores impartides, en general aquestes s'han mantingut al llarg dels cursos, al llarg dels cursos es pot observar que hi ha hagut un increment de les hores impartides per part del professorat doctor. També cal destacar, en el resum total, que hi ha una equitat entre homes i dones en la distribució de les hores impartides (quasi 50 i 50%).

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

<b>4.2 Professorat segons doctorat (Hores impartides de docència (HIDA)).</b>						
<b>Hores</b>						
	PERMANENTS1	PERMANENTS2	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general
<b>2019-20</b>	763,50	160,00	445,00	3527,50		4896,00
Doctor/es	763,50	70,00	445,00	1490,00		2768,50
Dona	397,50	70,00	343,00	715,00		1525,50
Home	366,00		102,00	775,00		1243,00
No Doctor/es		90,00		2037,50		2127,50
Dona				578,00		578,00
Home		90,00		1459,50		1549,50
<b>2020-21</b>	1039,00	160,00	180,00	3966,00		5345,00
Doctor/es	1039,00	70,00	180,00	1720,00		3009,00
Dona	595,00	70,00	180,00	635,00		1480,00
Home	444,00			1085,00		1529,00
No Doctor/es		90,00		2246,00		2336,00
Dona				420,00		420,00
Home		90,00		1826,00		1916,00
<b>2021-22</b>	964,00	162,50	190,00	4041,00		5357,50
Doctor/es	964,00	72,50	190,00	2041,00		3267,50
Dona	522,00	72,50	190,00	510,00		1294,50
Home	442,00			1531,00		1973,00
No Doctor/es		90,00		2000,00		2090,00
Dona				542,00		542,00
Home		90,00		1458,00		1548,00
<b>2022-23</b>	641,00	160,00	189,00	4395,00	30,00	5415,00
Doctor/es	641,00	70,00	189,00	1900,00	30,00	2830,00
Dona	315,50	70,00		570,00		955,50
Home	325,50		189,00	1330,00	30,00	1874,50
No Doctor/es		90,00		2495,00		2585,00
Dona				715,00		715,00
Home		90,00		1780,00		1870,00
<b>2023-24</b>	531,50	160,00	585,00	3595,00	610,00	5481,50
Doctor/es	531,50	70,00	585,00	1145,00	190,00	2521,50
Dona	211,00	70,00	180,00	135,00	70,00	666,00
Home	320,50		405,00	1010,00	120,00	1855,50
No Doctor/es		90,00		2450,00	420,00	2960,00
Dona				740,00	180,00	920,00
Home		90,00		1710,00	240,00	2040,00

Ha baixat el nombre de professors doctors com s'ha comentat en la taula anterior i com a conseqüència han baixat el nombre d'hores de docència impartida per professorat doctor als estudiants. El nombre d'hores totals del curs 2019 a 2020 ha passat de 4896h a 5481 h al curs 2023-24. El nombre d'hores impartides per doctors ha passat d'unes 2768 h (curs 2019-20) a 2521 el curs 2023-24. Fet que hi hagi un percentatge més alt d'hores amb professorat no-doctor que de docència amb doctors, aquest fet és degut als professionals que imparteixen docència en un gran tan especialitzat com Publicitat i Relacions Públiques.

Com a exemple tenim algunes assignatures com “Tècniques de Producció Audiovisual” que es fan totes amb subgrups petits i amb molts professors sense doctorat. També moltes de les assignatures optatives que van molt lligades a la incorporació professional estan impartides per professionals en actiu. En aquest sentit, considerem que la incorporació de professorat provinent de l'exercici professional és un valor afegit per tal garantir en determinades assignatures una interacció de qualitat entre coneixement teòric i professional i l'aproximació del món acadèmic i professional. Amb l'objectiu que ens hem plantejat a l'apartat anterior, amb la incorporació de més professorat a temps complet implicarà un increment d'hores amb professorat doctor.

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

4.2 Professorat segons doctorat (Hores impartides de docència (HIDA)).						
Hores						
	PERMANENTS1	PERMANENTS2	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general
2019-20	421,50	34,50	105,00	401,50	4,50	967,00
Doctor/es	421,50	34,50	105,00	195,00		756,00
Dona	212,00			162,00		374,00
Home	209,50	34,50	105,00	33,00		382,00
No Doctor/es				206,50	4,50	211,00
Dona				150,00	4,50	154,50
Home				56,50		56,50
2020-21	512,00	31,00	70,00	521,00	36,00	1170,00
Doctor/es	512,00	31,00	70,00	184,00		797,00
Dona	256,00			146,00		402,00
Home	256,00	31,00	70,00	38,00		395,00
No Doctor/es				337,00	36,00	373,00
Dona				95,00	36,00	131,00
Home				242,00		242,00
2021-22	404,00	48,00	64,00	619,00	25,00	1160,00
Doctor/es	404,00	48,00	64,00	255,00	25,00	796,00
Dona	182,00			205,50	25,00	412,50
Home	222,00	48,00	64,00	49,50		383,50
No Doctor/es				364,00		364,00
Dona				135,50		135,50
Home				228,50		228,50
2022-23	285,50	30,00	91,50	421,00	75,00	903,00
Doctor/es	285,50	30,00	91,50	274,50	25,00	706,50
Dona	124,50		30,00	229,50	25,00	409,00
Home	161,00	30,00	61,50	45,00		297,50
No Doctor/es				146,50	50,00	196,50
Dona				61,50	50,00	111,50
Home				85,00		85,00
2023-24	383,00	30,00	199,00	186,00	105,00	903,00
Doctor/es	383,00	30,00	199,00	38,00	60,00	710,00
Dona	216,50		129,00	3,00	30,00	378,50
Home	166,50	30,00	70,00	35,00	30,00	331,50
No Doctor/es				148,00	45,00	193,00
Dona				60,00	45,00	105,00
Home				88,00		88,00

La taula 4.2 mostra les hores impartides. Com es pot veure, les hores totals impartides (903), els professors doctors en fan 710 respecte a les 193 dels professionals que no ho són, i que venen a realitzar assignatures molt pràctiques, degut a la seva expertesa. L'estructura d'hores impartides segons tipologia de doctor es manté estable en els anys, el que mostra una estabilitat en la docència en el màster.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

### 4.2 Professorat segons doctorat (Hores impartides de docència (HIDA)).

Hores					
	PERMANENTS1	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general
<b>2019-20</b>	362,00	5,00	218,00	75,00	660,00
<b>Doctor/es</b>	362,00	5,00	88,00	65,00	520,00
Dona	260,50		43,00	60,00	363,50
Home	101,50	5,00	45,00	5,00	156,50
<b>No Doctor/es</b>			130,00	10,00	140,00
Dona			55,00	10,00	65,00
Home			75,00		75,00
<b>2020-21</b>	269,00		254,50	56,50	580,00
<b>Doctor/es</b>	269,00		61,50	56,50	387,00
Dona	198,00		31,50	55,00	284,50
Home	71,00		30,00	1,50	102,50
<b>No Doctor/es</b>			193,00		193,00
Dona			88,00		88,00
Home			105,00		105,00
<b>2021-22</b>	300,00	95,00	250,00		645,00
<b>Doctor/es</b>	300,00	95,00	60,00		455,00
Dona	205,50	90,00	30,00		325,50
Home	94,50	5,00	30,00		129,50
<b>No Doctor/es</b>			190,00		190,00
Dona			95,00		95,00
Home			95,00		95,00
<b>2022-23</b>	243,00	56,50	249,00	20,50	569,00
<b>Doctor/es</b>	243,00	56,50	95,00	20,50	415,00
Dona	132,00	55,00	65,00	20,50	272,50
Home	111,00	1,50	30,00		142,50
<b>No Doctor/es</b>			154,00		154,00
Dona			79,00		79,00
Home			75,00		75,00
<b>2023-24</b>	352,50	55,00	150,50	5,00	563,00
<b>Doctor/es</b>	352,50	55,00	30,00		437,50
Dona	213,00	55,00			268,00
Home	139,50		30,00		169,50
<b>No Doctor/es</b>			120,50	5,00	125,50
Dona			85,50	5,00	90,50
Home			35,00		35,00

La taula 4.2 mostra que el nombre d'hores impartides en el Màster en Turisme Cultural per part del professorat doctor és significativament superior (437,5 hores) en comparació amb les hores impartides pel professorat no doctor (125,5 hores). Aquesta dada millora respecte al curs anterior, fet que evidencia un bon nivell de docència i una major estabilitat en el professorat del màster.

**Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que pot tenir tram)**

**GRAU EN TURISME**

Tram de recerca				Tram docent			
EsPotDemandarTrams	TRUE	<input checked="" type="checkbox"/>		EsPotDemandarTrams	TRUE	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hores				Hores			
	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram		Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram
2019-20	0,14%	58,74%	41,11%	2019-20	0,00%	95,18%	4,82%
Dona	0,40%	88,92%	10,68%	Dona	0,00%	100,00%	0,00%
Home	0,00%	41,68%	58,32%	Home	0,00%	92,45%	7,55%
2020-21	0,89%	60,16%	38,95%	2020-21	0,00%	95,83%	4,17%
Dona	2,22%	81,48%	16,30%	Dona	0,00%	100,00%	0,00%
Home	0,00%	45,83%	54,17%	Home	0,00%	93,03%	6,97%
2021-22	0,00%	55,92%	44,08%	2021-22	0,00%	82,48%	17,52%
Dona	0,00%	75,43%	24,57%	Dona	0,00%	81,77%	18,23%
Home	0,00%	46,23%	53,77%	Home	0,00%	82,84%	17,16%
2022-23	5,01%	63,30%	31,69%	2022-23	0,00%	96,66%	3,34%
Dona	11,74%	62,82%	25,44%	Dona	0,00%	100,00%	0,00%
Home	0,00%	63,65%	36,35%	Home	0,00%	94,17%	5,83%
2023-24	2,80%	57,45%	39,75%	2023-24	5,61%	84,88%	9,51%
Dona	0,00%	62,52%	37,48%	Dona	11,19%	69,84%	18,97%
Home	5,62%	52,35%	42,03%	Home	0,00%	100,00%	0,00%

Al llarg dels cursos avaluats hi ha una fluctuació entre el percentatge d'hores impartit i els trams vius del professorat, variant entre el 55 i el 63% en funció del curs, per tant, es pot dir que es manté bastant estable. Cal destacar el percentatge reduït de professorat amb trams no vius.

**GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

**4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) només del PDI que pot sol·licitar tram, segons tram (estàndard 4.1)**

Tram de recerca				Tram docent			
EsPotDemandarTrams	TRUE	<input checked="" type="checkbox"/>		EsPotDemandarTrams	TRUE	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hores				Hores			
	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram		Amb tram viu	Sense tram	
2019-20	0,00%	46,99%	53,01%	2019-20	86,85%	13,15%	
Dona	0,00%	28,99%	71,01%	Dona	77,79%	22,21%	
Home	0,00%	73,12%	26,88%	Home	100,00%	0,00%	
2020-21	1,45%	49,46%	49,09%	2020-21	86,95%	13,05%	
Dona	2,37%	28,99%	68,64%	Dona	78,70%	21,30%	
Home	0,00%	81,84%	18,16%	Home	100,00%	0,00%	
2021-22	0,00%	68,82%	31,18%	2021-22	100,00%	0,00%	
Dona	0,00%	59,66%	40,34%	Dona	100,00%	0,00%	
Home	0,00%	82,33%	17,67%	Home	100,00%	0,00%	
2022-23	0,00%	54,14%	45,86%	2022-23	80,91%	19,09%	
Dona	0,00%	57,59%	42,41%	Dona	100,00%	0,00%	
Home	0,00%	51,94%	48,06%	Home	68,73%	31,27%	
2023-24	0,00%	37,80%	62,20%	2023-24	54,17%	45,83%	
Dona	0,00%	37,96%	62,04%	Dona	60,95%	39,05%	
Home	0,00%	37,71%	62,29%	Home	50,34%	49,66%	

S'ha disminuït el professorat que disposa de trams vius. En tram de recerca s'ha passat d'un 46,9 % (curs 2019-20) a un 37,8 % (curs 2023-24) i en tram de docència del 86,56% (curs 2019-20) al 54,17% (curs 2023-24) el que denota una baixada important. Una de les causes es que en els darrers anys s'ha incorporat nou professorat com a lector i en aquests casos es fa difícil de disposar de cap dels dos trams en els primers anys de contractació. S'espera que quan el professor lector pugui demanar aquests trams, aquestes dades milloraran substancialment.

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) només del PDI que pot sol·licitar tram, segons tram (estàndard 4.1)

Tram de recerca				Tram docent			
EsPotDemanarTrams	TRUE	<input checked="" type="checkbox"/>		EsPotDemanarTrams	TRUE	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hores			Hores				
	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram		Amb tram viu	Sense tram	
2019-20	0,00%	70,14%	29,86%	2019-20	81,28%	18,72%	
Dona	0,00%	95,28%	4,72%	Dona	100,00%	0,00%	
Home	0,00%	54,87%	45,13%	Home	69,91%	30,09%	
2020-21	0,49%	77,81%	21,70%	2020-21	88,58%	11,42%	
Dona	1,17%	98,83%	0,00%	Dona	100,00%	0,00%	
Home	0,00%	62,75%	37,25%	Home	80,39%	19,61%	
2021-22	0,00%	75,10%	24,90%	2021-22	100,00%	0,00%	
Dona	0,00%	100,00%	0,00%	Dona	100,00%	0,00%	
Home	0,00%	61,53%	38,47%	Home	100,00%	0,00%	
2022-23	0,00%	81,57%	18,43%	2022-23	92,26%	7,74%	
Dona	0,00%	80,58%	19,42%	Dona	80,58%	19,42%	
Home	0,00%	82,18%	17,82%	Home	99,41%	0,59%	
2023-24	4,90%	68,30%	26,80%	2023-24	78,92%	21,08%	
Dona	8,68%	53,98%	37,34%	Dona	62,66%	37,34%	
Home	0,00%	86,87%	13,13%	Home	100,00%	0,00%	

La taula 4.3 mostra el percentatge d'hores impartides de docència del PDI amb trams. S'observa que l'any 22-23 és l'any on hi ha un percentatge menor de professors sense tram de recerca, i durant el curs 23-24, s'ha augmentat molt. Igualment amb les hores impartides per aquells docents amb trams docents, també es pot observar una davallada per el curs 23-24, passant del 92% al 79%.

Per als propers anys, s'haurà s'espera millorar aquests resultats i incrementar el percentatge de professorat amb trams de recerca i de docència que imparteix docència en el màster. A més incentivar a que els docents també tinguin la recerca viva, per poder fomentar la transferència i el coneixement d'aquestes investigacions a l'aula. Una de les raons també és la incorporació de diversos nous lectors que fan docència en el màster i hauren d'esperar uns anys per a poder demanar el tram docent i de recerca.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

Tram de recerca				Tram docent		
Hores	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram	Hores	Amb tram viu	Sense tram
2019-20	0,00%	82,70%	17,30%	2019-20	98,64%	1,36%
Dona	0,00%	88,48%	11,52%	Dona	100,00%	0,00%
Home	0,00%	68,54%	31,46%	Home	95,31%	4,69%
2020-21	1,12%	92,19%	6,69%	2020-21	100,00%	0,00%
Dona	1,52%	98,48%	0,00%	Dona	100,00%	0,00%
Home	0,00%	74,65%	25,35%	Home	100,00%	0,00%
2021-22	0,00%	73,04%	26,96%	2021-22	75,95%	24,05%
Dona	0,00%	69,54%	30,46%	Dona	69,54%	30,46%
Home	0,00%	83,42%	16,58%	Home	94,97%	5,03%
2022-23	0,00%	77,80%	22,20%	2022-23	99,50%	0,50%
Dona	0,00%	70,59%	29,41%	Dona	100,00%	0,00%
Home	0,00%	89,78%	10,22%	Home	98,67%	1,33%
2023-24	0,00%	76,69%	23,31%	2023-24	100,00%	0,00%
Dona	0,00%	79,48%	20,52%	Dona	100,00%	0,00%
Home	0,00%	71,33%	28,67%	Home	100,00%	0,00%

Pel que fa al tram de recerca, s'observa que la majoria del professorat compta amb un tram de recerca viu. Concretament, en el curs 2023-24, aquest percentatge se situa en el 76,69%. Tot i que això representa una disminució d'un punt percentual respecte al curs 2022-23, aquesta variació es deu a la incorporació de nous doctors al màster, els quals encara no han tingut l'oportunitat de sol·licitar el seu primer sexenni de recerca.

Pel que fa als trams de docència, el 100% del professorat disposa de tram de docència viu. Dada molt positiva.

**Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat (estàndard 4.1)**

GRAU EN TURISME

Curs	Codi	Assignatura	Dep.	Cr.	Mat. Titulació	Mat.	GT	GP	Hores	P1	P2	LC	ASS-D	ASS-ND	ALT
2023-24	3108601001	Introducció a turisme	GEO	6		90	114	2	120	50,00%			50,00%		
2023-24	3108601002	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6		95	118	2	120	45,83%			4,17%		50,00%
2023-24	3108601003	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6		103	129	2	120	100,00%					
2023-24	3108601004	Dimensió territorial del turisme	GEO	6		91	91	2	120	100,00%					
2023-24	3108601005	Dimensió jurídica del turisme	DRETFR	6		123	126	2	120	100,00%					
2023-24	3108601006	Màrqueting turístic	EMP	6		85	111	2	120				100,00%		
2023-24	3108601007	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6		105	105	2	120	100,00%					
2023-24	3108601008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades	ECON	6		94	96	6	180				33,33%		66,67%
2023-24	3108601010	Alemanys inicial	DIDESP	6		13	13	3	9	270				66,67%	33,33%
2023-24	3108601011	Alemanys bàsic	PASD	6		10	10	1	3	90					100,00%
2023-24	3108601012	Alemanys lliandar 1	PASD	6		10	10	1	3	90					100,00%
2023-24	3108601014	Anglès avançat 1	PASD	6		7	7	1	3	90					100,00%
2023-24	3108601015	Anglès avançat 2	PASD	6		20	20	4	12	360				50,00%	50,00%
2023-24	3108601016	Pràcticum	OGEDP	12		63	63	1	102	26,47%	29,41%			14,71%	29,41%
2023-24	3108601017	Treball final de grau	OGEDP	15		78	79	2	264	67,42%	3,79%	15,91%	1,89%	9,47%	1,52%
2023-24	3108601018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6		83	102	2	120	100,00%					
2023-24	3108601019	Anglès domini funcional efectiu 1	DIDESP	6		20	20	3	9	270				66,67%	33,33%
2023-24	3108601020	Anglès domini funcional efectiu 2	PASD	6		15	15	1	3	90					100,00%
2023-24	3108601021	Francès inicial	PASD	6		10	10	3	9	270					100,00%
2023-24	3108601022	Francès bàsic	PASD	6		31	31	3	9	270					100,00%
2023-24	3108601023	Francès lliandar	DIDESP	6		45	45	2	6	180					100,00%
2023-24	3108601024	Francès avançat 1	PASD	6		11	11	1	3	90					100,00%
2023-24	3108601025	Anàlisi cultural turística	HIST	3		8	25	2	30						100,00%
2023-24	3108601028	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3		21	21	2	30		100,00%				
2023-24	3108601029	Direcció hotelera	OGEDP	3		12	27	2	30						100,00%
2023-24	3108601030	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3		13	15	2	30		66,67%			33,33%	
2023-24	3108601038	Gastronomia i enologia	HIST	3		23	25	2	30					100,00%	
2023-24	3108601041	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3		11	11	2	30		100,00%				
2023-24	3108601046	Gestió operativa d'allotjaments	OGEDP	3		9	9	1	30		66,67%			33,33%	
2023-24	3108601047	Guiatge turístic	HIST	3		0	0	2	30	100,00%					
2023-24	3108601059	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3		19	21	2	30	100,00%					
2023-24	3108601068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3		15	26	2	30						100,00%
2023-24	3108601069	Transport turístic	ECON	3		21	21	2	30					100,00%	
2023-24	3108601073	Patrimoni de les destinacions		4		7	7								
2023-24	3108601074	Ordenació i planificació del territori	GEO	6		88	89	2	120	75,00%					25,00%
2023-24	3108601075	Gestió pública de les destinacions		4		6	6								
2023-24	3108601076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions		4		3	3								
2023-24	3108601077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6		83	84	2	120		100,00%				
2023-24	3108601078	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6		71	89	2	120			16,67%		83,33%	
2023-24	3108601079	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6		76	78	2	120						100,00%
2023-24	3108601080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6		80	96	2	120	14,58%				85,42%	
2023-24	3108601081	Gestió de recursos turístics	GEO	5		57	69	2	100	85,00%					15,00%
2023-24	3108601082	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5		55	64	2	100	40,00%				60,00%	
2023-24	3108601083	Administració pública de recursos turístics	DRETFR	4		52	53	2	80						100,00%
2023-24	3108601084	Creació d'itineraris i viatges combinats	EMP	5		53	58	2	100	18,70%				81,30%	
2023-24	3108601085	Creació i comercialització de nous productes turístics	EMP	5		52	72	2	100				80,00%		20,00%
2023-24	3108601086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	EMP	4		51	55	2	80	87,50%				12,50%	
2023-24	3108601087	Direcció estratègica	OGEDP	4		61	74	2	80	100,00%					
2023-24	3108601088	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4		53	55	2	80			100,00%			
2023-24	3108601089	Polítiques turístiques i crisi	DRETFR	3		2	2	2	30						100,00%
2023-24	3108601091	Nous turistes	GEO	3		24	24	2	30	100,00%					
2023-24	3108601092	Protecció del turista com a consumidor	DRETFR	3		10	10	2	30	100,00%					
2023-24	3108601094	Oficines de turisme i tècnics locals	HIST	3		11	11	2	30					100,00%	
2023-24	3108601095	Turisme de negocis i esdeveniments	ECON	3		20	20	2	30					100,00%	
2023-24	3108601096	Protocol d'esdeveniments	FLOCOM	3		22	22	2	30		100,00%				
2023-24	3108601100	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3		10	26	2	30			100,00%			
2023-24	3108601101	Turisme 2.0	EMP	3		17	22	2	30					100,00%	
2023-24	3108601102	Turisme esportiu	ECON	3		23	24	2	30					100,00%	
2023-24	3108601103	Viatge d'estudi	GEO	3		14	15	2	30	100,00%					
2023-24	3108601104	Itàlia inicial	FLOCOM	6		53	53	2	4	120					100,00%
2023-24	3108601106	Pràcticum extra 2	OGEDP	6		1	1	1	15		66,67%			33,33%	
2023-24	3108601114	Gestió de creuers	EMP	3		19	26	2	30					100,00%	
2023-24	3108601137	Comunicació persuasiva	EMP	3		22	22	2	30					100,00%	
2023-24	3108601145	Mètodes tècnics per a la recerca	HIST	3		33	33	3	40		100,00%				
2023-24	3108601170	Temes d'actualitat turística	EMP	3		24	29	2	30						100,00%
2023-24	3108601182	Noves demandes turístiques	OGEDP	3		17	28	2	30			33,33%			66,67%
2023-24	3108601188	Espais naturals protegits	GEO	3		10	15	2	30				100,00%		
2023-24	3108601190	Viatges i viatgers	HIST	3		27	28	2	30					100,00%	
2023-24	3108601195	Seminari de Turisme	ECON	3		12	12	2	30						100,00%
2023-24	3108601196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	SENSEC	3		13	13	2	2,5	100,00%					
2023-24	3108601197	Gestió de càmpings	SENSEC	3		18	19	2	2,5	100,00%					
2023-24	3108601198	Habilitats informacionals i comunicatives	OGEDP	6		93	116	6	180	47,22%		27,78%			25,00%
2023-24	3108601225	Promoció i informació de les destinacions	OGEDP	6		60	76	2	120					100,00%	
2023-24	3108601237	Community Manager	FLOCOM	6		17	19	1	60	8,33%					91,67%
2023-24	3108601242	Pràctiques addicionals	OGEDP	6		4	4	1	1,5	100,00%					
2023-24	3108603090	Taller Mindfulness	FLOCOM	3		15	30	2	30					100,00%	

Tal com ja s'ha comentat, hi ha un elevat percentatge de professorat no permanent que imparteix docència, arribant quasi al 50%. La distribució per cursos i tipologies d'assignatures és desigual, tot i que es pot destacar que en les assignatures optatives de tercer i quart curs hi ha una major pes de les hores impartides per professorat no permanent (responent a la voluntat d'incorporar professionals del sector). Al contrari, en les assignatures bàsiques de primer hi ha un major pes de la docència impartida per professorat permanent.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Grau en Publicitat i Relacions Públiques																
Curs	Codi	Assignatura	Dep.	Cr.	Mat.	Titulació	Mat.	GT	GP	Hores	P1	P2	LC	ASS-D	ASS-ND	ALT
2023-24	31086 03001	Fonaments i història de la comunicació	FILOCOM	6			91	121		2	120	45,83%			54,17%	
2023-24	31086 03002	Teoria de la comunicació	FILOCOM	6			77	77		2	120				100,00%	
2023-24	31086 03003	Mètodes d'investigació en comunicació	FILOCOM	4			79	79		2	80				31,25%	68,75%
2023-24	31086 03004	Tècniques de producció audiovisual I	FILOCOM	6			76	102		3	200					100,00%
2023-24	31086 03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	OGEDP	6			69	93		6	180	39,44%				60,56%
2023-24	31086 03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les F	OGEDP	4			69	70		2	4	140	52,86%			47,14%
2023-24	31086 03007	Tècniques de producció audiovisual II	FILOCOM	4			68	82		3	140					100,00%
2023-24	31086 03008	Teoria de la imatge	FILOCOM	6			67	80		2	120				33,33%	66,67%
2023-24	31086 03009	Tècniques de producció audiovisual III	FILOCOM	4			71	74		3	120					75,00%
2023-24	31086 03010	Dret i comunicació	DRETPR	6			77	105		2	120					41,67%
2023-24	31086 03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	FILO	6			77	77		2	120				100,00%	
2023-24	31086 03012	Fonaments del màrqueting	EMP	6			71	71		2	120					100,00%
2023-24	31086 03013	Consum i publicitat	PSICO	6			68	73		2	120				33,33%	66,67%
2023-24	31086 03014	Màrqueting estratègic i operatiu	FILOCOM	6			69	70		2	120			75,00%	25,00%	
2023-24	31086 03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació or	FILOCOM	6			75	75		3	180					66,67%
2023-24	31086 03016	Narrativa audiovisual	FILOCOM	6			65	81		3	140	21,43%		64,29%		14,29%
2023-24	31086 03017	Scriptures i llenguatges audiovisuals	FILOCOM	6			70	85		4	210	57,14%		9,52%		33,33%
2023-24	31086 03018	Organització d'esdeveniments	FILOCOM	4			60	76		2	80					100,00%
2023-24	31086 03019	Fonaments de les relacions públiques	FILOCOM	6			77	100		2	120					100,00%
2023-24	31086 03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relac	FILOCOM	6			68	69		2	120			45,83%		54,17%
2023-24	31086 03021	Comunicació interna i externa	FILOCOM	6			70	72		2	120	25,00%				75,00%
2023-24	31086 03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiq	FILOCOM	4			70	71		2	80					100,00%
2023-24	31086 03024	Protocol	FILOCOM	6			70	71		1	2	90				100,00%
2023-24	31086 03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	FILOCOM	6			76	83		2	120					100,00%
2023-24	31086 03026	Fonaments de la publicitat	FILOCOM	6			78	104		2	120	41,67%				58,33%
2023-24	31086 03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	FILOCOM	4			69	84		6	120					50,00%
2023-24	31086 03028	Estructura de la Publicitat	FILOCOM	6			63	63		2	120				100,00%	
2023-24	31086 03029	Creativitat	FILOCOM	4			68	74		3	120				33,33%	66,67%
2023-24	31086 03030	Innovació publicitària	FILOCOM	4			68	68		2	80			62,50%		37,50%
2023-24	31086 03032	Estructura i planificació de mitjans	FILOCOM	6			70	75		2	120			25,00%	75,00%	
2023-24	31086 03033	Social media i RP 2.0	FILOCOM	6			79	87		2	120					100,00%
2023-24	31086 03034	Màrqueting en l'era digital	FILOCOM	4			61	67		2	80				100,00%	
2023-24	31086 03035	Documentació i gestió de dades	FILOCOM	4			70	70		6	120			100,00%		
2023-24	31086 03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virt	FILOCOM	6			68	82		6	180				66,67%	33,33%
2023-24	31086 03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	FILOCOM	4			66	68		2	80					100,00%
2023-24	31086 03039	Pràctiques addicionals	FILOCOM	6			35	35		1	45		55,56%		44,44%	
2023-24	31086 03040	Pràctiques	FILOCOM	12			92	92		1	140	7,14%	28,57%		50,00%	14,29%
2023-24	31086 03041	Màrqueting polític	FILOCOM	3			15	15		2	30				100,00%	
2023-24	31086 03042	Gènere i publicitat	FILOCOM	3			39	39		2	30			100,00%		
2023-24	31086 03043	Fotografia publicitària	FILOCOM	3			28	28		2	30					100,00%
2023-24	31086 03044	Gestió de crisis	FILOCOM	3			28	29		2	30					100,00%
2023-24	31086 03046	Direcció d'art	FILOCOM	3			48	51		3	60					100,00%
2023-24	31086 03047	Responsabilitat social corporativa RSC	FILOCOM	3			11	13		2	30			100,00%		
2023-24	31086 03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de F	FILOCOM	3			18	22		2	30			100,00%		
2023-24	31086 03049	Taller de vídeo	FILOCOM	3			14	14		2	30					100,00%
2023-24	31086 03053	Creació d'un book	FILOCOM	3			38	39		3	60					100,00%
2023-24	31086 03056	Seminari de comunicació en anglès	FILOCOM	9			24	25		2	90		100,00%			
2023-24	31086 03063	Emprenedoria i creació d'empreses	OGEDP	3			20	20		2	30					100,00%
2023-24	31086 03067	Copy	FILOCOM	3			28	28		2	30					100,00%
2023-24	31086 03072	Direcció de comptes	FILOCOM	3			16	16		2	30			100,00%		
2023-24	31086 03074	Estètica i art en la Publicitat	HIST	3			21	26		2	30					100,00%
2023-24	31086 03076	Seminari de Publicitat	FILOCOM	3			38	38		2	30					100,00%
2023-24	31086 03077	Seminari de Relacions Públiques	FILOCOM	3			13	17		2	30				100,00%	
2023-24	31086 03078	Community manager	FILOCOM	3			22	24		2	30					100,00%
2023-24	31086 03087	Treball final de grau	FILOCOM	12			96	96		2	146,5	55,63%	3,41%	6,83%	10,24%	23,89%
2023-24	31086 03089	Objectes i entorns 3D	OGEDP	3			21	21		2	30	33,33%				66,67%
2023-24	31086 03090	Taller Mindfulness	FILOCOM	3			15	30		2	30					100,00%
2023-24	31086 03091	Branded Content	FILOCOM	3			39	39		2	30					100,00%
2023-24	31086 03092	City Branding	FILOCOM	3			16	20		2	30					100,00%
2023-24	31086 03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucrati	FILOCOM	3			16	16		2	30					100,00%
2023-24	31086 03095	Tècniques de relació amb els mitjans	FILOCOM	3			12	14		2	30				100,00%	

En aquesta taula queda reflectit el % d'assignatures que són impartides per professors associats, essent superior a més de la meitat i amb una trentena d'assignatures on hi ha un 100% de professorat associat professional del sector. L'objectiu que ens proposem tal com s'ha comentat anteriorment serà d'incrementar tant el professorat doctor com el professorat a temps complet.

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

Curs	Codi	Assignatura	Dep.	Cr.	Mat.	Titulació	Mat.	GT	GP	Hores	P1	P2	LC	ASS-D	ASS-ND	ALT
2022-23	3501MO 1732	Gestió tecnològica de la informació turística	OGEDP	3	5	18	1	3	40		37,50%				62,50%	
2022-23	3501MO 1739	Turismologia	OGEDP	3	12	28	3	3	60	50,00%				50,00%		
2022-23	3501MO 1779	Desenvolupament de destinacions	GEO	3	25	28	2	2	60						100,00%	
2022-23	3501MO 1780	Desenvolupament sostenible del turisme	GEO	3	23	28	2	3	60	50,00%				50,00%		
2022-23	3501MO 1781	Gestió econòmica de destinacions	ECON	3	13	15	2	2	60					100,00%		
2022-23	3501MO 1782	Gestió financera de productes turístics	OGEDP	3	14	17	2	2	60			50,00%			50,00%	
2022-23	3501MO 1786	HABILITATS DIRECTIVES	OGEDP	3	14	20	2	2	60				50,00%	50,00%		
2022-23	3501MO 1787	Control de gestió d'una DMO	OGEDP	3	6	6	1	1	30					100,00%		
2022-23	3501MO 1788	Gestió turística de destinacions urbanes	HIST	3	6	7	1	1	30	100,00%						
2022-23	3501MO 1789	Eines de planificació del territori i paisatge	GEO	3	6	6	1	2	30	100,00%						
2022-23	3501MO 1790	Xarxes i governança en el turisme	OGEDP	3	5	5	1	1	30				100,00%			
2022-23	3501MO 1791	Tècniques d'anàlisis i informació territorial	GEO	3	6	6	1	1	30	100,00%						
2022-23	3501MO 1792	Comportament i segmentació del consumid	OGEDP	3	8	13	1	1	30					100,00%		
2022-23	3501MO 1793	Desenvolupament de productes turístics	OGEDP	3	9	14	1	1	30	16,67%						83,33%
2022-23	3501MO 1794	Emprenedoria, creativitat i innovació	OGEDP	3	9	15	1	1	30				100,00%			
2022-23	3501MO 1795	Establiment de preus i pressupost de marke	ECON	3	8	12	1	1	30	100,00%						
2022-23	3501MO 1796	Gestió operativa de projectes turístics	OGEDP	3	8	13	1	2	30					100,00%		
2022-23	3501MO 1798	Marketing de productes turístics	BMP	3	7	12	1	1	30	100,00%						
2022-23	3501MO 1799	Pràctiques externes	ECON	6	22	22	1	1	30	100,00%						
2022-23	3501MO 1800	Treball fi de màster	OGEDP	12	23	23	2	2	53	48,11%			2,83%	8,49%	2,83%	37,74%
2022-23	3501MO 2841	Imatge i branding en les destinacions	OGEDP	3	6	16	1	1								
2022-23	3501MO 3050	Direcció estratègica a l'empresa hotelera		3	9	9										
2022-23	3501MO 3051	Gestió de Food & beverage		3	9	9										
2022-23	3501MO 3052	Gestió de Rooms division		3	9	9										
2022-23	3501MO 3053	Gestió de recursos humans a l'empresa hotelera		3	9	9										
2022-23	3501MO 3054	Marketing estratègic d'hotels		3	9	9										
2022-23	3501MO 3055	Revenue and yield management en turisme		3	10	10										
2022-23	3501MO 3056	Disseny d'instal·lacions hoteleres		3	9	9										
2022-23	3501MO 3261	Gestió de clients per a productes turístics	HIST	3	7	11	1	1	30						100,00%	
2022-23	3501MO 3276	Metodologies d'Investigació Qualitativa		3	15	15										
2022-23	3501MO 3277	Metodologies d'Investigació Quantitativa	ECON	3	15	17	2	2	60					50,00%		50,00%
2023-24	3501MO 1732	Gestió tecnològica de la informació turística	OGEDP	3	4	18	1	2	30	16,67%					83,33%	
2023-24	3501MO 1739	Turismologia	OGEDP	3	23	38	3	3	60	50,00%			50,00%			
2023-24	3501MO 1779	Desenvolupament de destinacions	GEO	3	30	31	2	2	60						100,00%	
2023-24	3501MO 1780	Desenvolupament sostenible del turisme	GEO	3	31	32	2	3	60	50,00%						50,00%
2023-24	3501MO 1781	Gestió econòmica de destinacions	ECON	3	25	26	2	2	60	100,00%						
2023-24	3501MO 1782	Gestió financera de productes turístics	OGEDP	3	27	27	2	2	60			50,00%			50,00%	
2023-24	3501MO 1786	HABILITATS DIRECTIVES	OGEDP	3	24	25	2	2	60				100,00%			
2023-24	3501MO 1787	Control de gestió d'una DMO	OGEDP	3	5	5	1	1	30					100,00%		
2023-24	3501MO 1788	Gestió turística de destinacions urbanes	HIST	3	4	4	1	1	30	100,00%						
2023-24	3501MO 1789	Eines de planificació del territori i paisatge	GEO	3	7	7	1	2	30	100,00%						
2023-24	3501MO 1790	Xarxes i governança en el turisme	OGEDP	3	7	7	1	1	30				33,33%			66,67%
2023-24	3501MO 1791	Tècniques d'anàlisis i informació territorial	GEO	3	7	7	1	1	30	100,00%						
2023-24	3501MO 1792	Comportament i segmentació del consumid	OGEDP	3	18	19	1	1	30				100,00%			
2023-24	3501MO 1793	Desenvolupament de productes turístics	OGEDP	3	18	20	1	1	30	100,00%						
2023-24	3501MO 1794	Emprenedoria, creativitat i innovació	OGEDP	3	18	19	1	1	30							100,00%
2023-24	3501MO 1795	Establiment de preus i pressupost de marke	ECON	3	18	19	1	1	30	100,00%						
2023-24	3501MO 1796	Gestió operativa de projectes turístics	OGEDP	3	18	19	1	2	30				100,00%			
2023-24	3501MO 1798	Marketing de productes turístics	BMP	3	18	19	1	1	30	100,00%						
2023-24	3501MO 1799	Pràctiques externes	OGEDP	6	30	30	1	1	30	50,00%			50,00%			
2023-24	3501MO 1800	Treball fi de màster	OGEDP	12	38	38	2	2	63	12,70%			38,10%	12,70%	4,76%	31,75%
2023-24	3501MO 2841	Imatge i branding en les destinacions	OGEDP	3	6	13	1	1								
2023-24	3501MO 3050	Direcció estratègica a l'empresa hotelera		3	5	5										
2023-24	3501MO 3051	Gestió de Food & beverage		3	5	5										
2023-24	3501MO 3052	Gestió de Rooms division		3	5	5										
2023-24	3501MO 3053	Gestió de recursos humans a l'empresa hotelera		3	5	5										
2023-24	3501MO 3054	Marketing estratègic d'hotels		3	5	5										
2023-24	3501MO 3055	Revenue and yield management en turisme		3	5	5										
2023-24	3501MO 3056	Disseny d'instal·lacions hoteleres		3	5	5										
2023-24	3501MO 3261	Gestió de clients per a productes turístics	BMP	3	19	19	1	1	30						100,00%	
2023-24	3501MO 3276	Metodologies d'Investigació Qualitativa		3	9	9										
2023-24	3501MO 3277	Metodologies d'Investigació Quantitativa	ECON	3	25	26	2	2	60	91,67%						8,33%

En aquesta taula es pot observar el percentatge dels professors associats impartint les assignatures. Com ja s'ha anat explicant a les taules anteriors, hi ha 4 assignatures compartides amb lectors o permanents es poden veure quatre assignatures impartides totalment per associats, que aporten un valor important al màster, donant-los una visió més pràctica de la realitat que es trobaran.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL


Curs	Codi	Assignatura	Dep.	Cr.	Mat.	Titulació	Mat.	GT	GP	Hores	P1	P2	LC	ASS-D	ASS-ND	ALT
2022-23	3501MO1725	De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	HIST	3			12	12	1	2	30			100,00%		
2022-23	3501MO1726	Planificació turística de destinacions urbanes	HIST	3			12	13	1	2	30	100,00%				
2022-23	3501MO1727	Gestió turística de museus i col·leccions	HIST	3			13	14	1	2	40	100,00%				
2022-23	3501MO1728	Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	HIST	3			12	13	1	3	50		80,00%		20,00%	
2022-23	3501MO1729	Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	EMP	3			12	13	1	2	30			100,00%		
2022-23	3501MO1732	Gestió tecnològica de l'informació turística	OGEDP	3			12	18	1	3						
2022-23	3501MO1734	Gestió de projectes de turisme cultural	HIST	3			12	13	1	2	30				100,00%	
2022-23	3501MO1735	Productes de turisme cultural	HIST	3			12	13	1	1	30	100,00%				
2022-23	3501MO1736	Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	GEO	3			12	13	1	2	30	100,00%				
2022-23	3501MO1737	Tècniques qualitatives	EMP	3			7	7	1	3	35	100,00%				
2022-23	3501MO1738	Tècniques quantitatives		3			5	5								
2022-23	3501MO1739	Turismologia	OGEDP	3			12	29	3	3	30	50,00%				50,00%
2022-23	3501MO1740	Treball fi de màster	HIST	12			13	13	1	1	30	36,67%	21,67%	16,67%	6,67%	18,33%
2022-23	3501MO1901	Pràctiques externes	HIST	6			12	12	1	24	50,00%					50,00%
2022-23	3501MO2838	Patrimoni i cultura culinària	HIST	3			4	5	1	1	30		33,33%		66,67%	
2022-23	3501MO2839	Gestió del turisme gastronòmic	HIST	3			5	6	1	1	30	33,33%			66,67%	
2022-23	3501MO2840	Innovació turística	HIST	3			4	4	1	2	30				100,00%	
2022-23	3501MO2841	Imatge i branding en les destinacions	OGEDP	3			9	16	1	1	30	100,00%				
2022-23	3501MO2842	Gestió econòmica del patrimoni cultural	ECON	3			9	9	1	1	30			100,00%		
2022-23	3501MO2843	Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	DRETPU	3			9	9	1	1	30				100,00%	
2023-24	3501MO1725	De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	HIST	3			14	14	1	2	30	100,00%				
2023-24	3501MO1726	Planificació turística de destinacions urbanes	HIST	3			14	14	1	2	30	100,00%				
2023-24	3501MO1727	Gestió turística de museus i col·leccions	GEO	3			14	14	1	3	45	88,89%				11,11%
2023-24	3501MO1728	Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	HIST	3			14	14	1	3	50		60,00%		40,00%	
2023-24	3501MO1729	Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	EMP	3			14	15	1	2	30			100,00%		
2023-24	3501MO1732	Gestió tecnològica de l'informació turística	OGEDP	3			14	18	1	2						
2023-24	3501MO1734	Gestió de projectes de turisme cultural	HIST	3			14	14	1	2	30				100,00%	
2023-24	3501MO1735	Productes de turisme cultural	HIST	3			14	14	1	1	30	100,00%				
2023-24	3501MO1736	Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	GEO	3			14	15	1	2	30	100,00%				
2023-24	3501MO1737	Tècniques qualitatives	EMP	3			9	9	1	2	30	100,00%				
2023-24	3501MO1738	Tècniques quantitatives		3			5	5								
2023-24	3501MO1739	Turismologia	OGEDP	3			14	38	3	3	30	100,00%				
2023-24	3501MO1740	Treball fi de màster	HIST	12			18	18	1	27	81,48%		18,52%			
2023-24	3501MO1901	Pràctiques externes	HIST	6			14	14	1	21	50,00%				50,00%	
2023-24	3501MO2838	Patrimoni i cultura culinària	HIST	3			11	11	1	1	30		66,67%		33,33%	
2023-24	3501MO2839	Gestió del turisme gastronòmic	HIST	3			5	5	1	1	30	33,33%			66,67%	
2023-24	3501MO2840	Innovació turística	HIST	3			10	10	1	2	30				100,00%	
2023-24	3501MO2841	Imatge i branding en les destinacions	OGEDP	3			7	13	1	1	30	100,00%				
2023-24	3501MO2842	Gestió econòmica del patrimoni cultural	ECON	3			4	4	1	1	30	100,00%				
2023-24	3501MO2843	Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	DRETPU	3			5	5	1	1	30	100,00%				

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002764</b> - Millorar la ràtio de professores i professors doctors acreditats MDPT	En curs	0%
<b>ACC0007672</b> - Ràtio de professores i professors doctors acreditats	En curs	0%
<b>OBJ0003198</b> - Incrementar nombre professorat doctor i temps complet GPiRP	En curs	0%
<b>ACC0018797</b> - Aconseguir professorat doctor assignatures obligatòries GPiRP	En curs	0%
<b>ACC0018841</b> - Incrementar nombre professorat temps complet GPiRP	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002246</b> (UdG) - Millorar els mecanismes d'avaluació docent del professorat	Assoliment mitjà	60%
<b>Valoració:</b> S'està comunicant als departaments i als centres del professorat amb alta i baixa valoració docent. Aquells que no l'han superat, s'ha indicat que els haurien de fer un pla de millora personalitzat. Per altra banda, els professors amb bones valoracions reben una felicitació per part del VR de professorat. Els resultats sobre tipologia d'assignatura i gènere que s'han obtingut, no es podran implementar en un nou manual fins que no disposem de les noves directrius d'AQU per al manuals d'avaluació, que es preveuen a mitjans del 2025. Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 com a acció en l'estratègia del PDI pendent de l'evolució d'AQU		
<b>ACC0003011</b> (UdG) - Realitzar una anàlisi de la valoració del professorat segons la tipologia de l'assignatura	Tancada	100%
<b>ACC0003012</b> (UdG) - Modificar el manual d'avaluació segons l'anàlisi realitzada	Tancada	20%
<b>OBJ0002269</b> (UdG) - Facilitar al professorat la millora dels seus resultats a l'avaluació	Assoliment mitjà	30%
<b>Valoració:</b> L'objectiu consta de dues accions. La primera adreçada a l'elaboració de plans de millora per a PDI amb avaluacions negatives. La segona proporcionar al PDI els resultats de les avaluacions històriques.		

	Informe de Seguiment del curs 2023-2024 Facultat de Turisme
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

Es recomana que en la revisió del procés el propietari redacti un objectiu de millora		
<b>ACC0003071</b> (UdG) - Incorporar al procés Po702 l'elaboració de plans de millora personalitzats per als professors amb avaluacions negatives	Tancada	60%
<b>ACC0003642</b> (UdG) - Donar accés al professorat a l'històric de les seves valoracions	Tancada	0%

<b>OBJ0002350</b> - Incrementar el professorat doctor com a tutors del TFG del grau en Turisme	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> El percentatge de professorat doctor tutor de TFG és superior al 90% el curs 23-24		
<b>ACC0003170</b> - Concretar en el Pla docent que només el professorat associat doctor poden dirigir un TFG	Tancada	100%
<b>ACC0003171</b> - Seguiment anual amb els departaments afectats sobre els tutors que dirigeixen TFG	Tancada	100%

## 4.2. Suficiència del professorat

El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

### Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

#### GRAU EN TURISME

4.5 Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complet)			
Relació estudiants ETC / PDI ETC			
2019-20			18,01
2020-21			18,38
2021-22			15,56
2022-23			14,90
2023-24			12,08
Curs	Codi	Assignatura	Relació estudiants ETC per PDI ETC
2023-24	3108G01001	Introducció al turisme	22,80
2023-24	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	23,60
2023-24	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	25,80
2023-24	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	18,20
2023-24	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	25,20
2023-24	3108G01006	Màrqueting turístic	22,20
2023-24	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	21,00
2023-24	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	12,67
2023-24	3108G01010	Alemany inicial	1,16
2023-24	3108G01011	Alemany bàsic	2,67
2023-24	3108G01012	Alemany lliandar 1	2,67
2023-24	3108G01014	Anglès avançat 1	1,87
2023-24	3108G01015	Anglès avançat 2	1,33
2023-24	3108G01016	Pràcticum	29,65
2023-24	3108G01017	Treball final de grau	17,95
2023-24	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	20,40
2023-24	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	1,78
2023-24	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	4,00
2023-24	3108G01021	Francès inicial	0,89
2023-24	3108G01022	Francès bàsic	2,76
2023-24	3108G01023	Francès lliandar	6,00
2023-24	3108G01024	Francès avançat 1	2,93
2023-24	3108G01025	Anàlisi cultural turística	10,00
2023-24	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	8,40
2023-24	3108G01029	Direcció hotelera	10,80
2023-24	3108G01030	Direcció i gestió de personal	6,00
2023-24	3108G01038	Gastronomia i enologia	10,00
2023-24	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	4,40
2023-24	3108G01046	Gestió operativa d'allotjaments	3,60
2023-24	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	8,40
2023-24	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	10,40
2023-24	3108G01069	Transport turístic	8,40
2023-24	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	17,80
2023-24	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	16,80
2023-24	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	17,80
2023-24	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	15,60
2023-24	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	19,20
2023-24	3108G01081	Gestió de recursos turístics	13,80
2023-24	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	12,80
2023-24	3108G01083	Administració pública de recursos	10,00
2023-24	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	11,60
2023-24	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	14,40
2023-24	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	11,00
2023-24	3108G01087	Direcció estratègica	15,00
2023-24	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	11,00
2023-24	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	0,80
2023-24	3108G01091	Nous turistes	9,60
2023-24	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	4,00
2023-24	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	4,40
2023-24	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	8,00
2023-24	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	8,80
2023-24	3108G01100	Instal·lacions d'oci	10,40
2023-24	3108G01101	Turisme 2.0	8,80
2023-24	3108G01102	Turisme esportiu	9,60
2023-24	3108G01103	Viatge d'estudi	6,00
2023-24	3108G01104	Itàlia inicial	10,60
2023-24	3108G01106	Pràcticum extra 2	1,60
2023-24	3108G01114	Gestió de creuers	10,40
2023-24	3108G01137	Comunicació persuasiva	8,80
2023-24	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	9,90
2023-24	3108G01170	Temes d'actualitat turística	11,60
2023-24	3108G01182	Noves demandes turístiques	11,20
2023-24	3108G01188	Espais naturals protegits	6,00
2023-24	3108G01190	Viatges i viatgers	11,20
2023-24	3108G01195	Seminari de Turisme	4,80
2023-24	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	62,40
2023-24	3108G01197	Gestió de càmpings	91,20
2023-24	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	15,47
2023-24	3108G01225	Promoció i informació de les destinacions	15,20
2023-24	3108G01237	Community Manager	7,60
2023-24	3108G01242	Pràctiques addicionals	64,00
2023-24	3108G03090	Taller Mindfulness	12,00

Sabem que un valor alt indica que hi ha molts estudiants per cada professor/investigador, cosa que pot suggerir una càrrega docent elevada per al PDI i possiblement menys atenció individualitzada als estudiants. Mentre que Un valor baix suggereix que hi ha menys estudiants per cada

professor/investigador, la qual cosa pot implicar una millor ràtio d'atenció i més recursos per a la docència i recerca.

Es pot observar que la tendència mostra que els valors van baixant, el que significa que hi pot haver una millor atenció als estudiants. Aquesta valors es veuen clarament en les assignatures optatives i en les assignatures d'idiomes.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

4.5 Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complet)			
Relació estudiants ETC / PDI ETC			
2019-20			16,08
2020-21			15,46
2021-22			15,28
2022-23			14,67
2023-24			14,16
Curs	Codi	Assignatura	Relació estudiants ETC per PDI ETC
2023-24	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	24,20
2023-24	3108G03002	Teoria de la comunicació	15,40
2023-24	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	15,80
2023-24	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	12,24
2023-24	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	12,40
2023-24	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	8,00
2023-24	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	9,37
2023-24	3108G03008	Teoria de la imatge	16,00
2023-24	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	9,87
2023-24	3108G03010	Dret i comunicació	21,00
2023-24	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	15,40
2023-24	3108G03012	Fonaments del màrqueting	14,20
2023-24	3108G03013	Consum i publicitat	14,60
2023-24	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	14,00
2023-24	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	10,00
2023-24	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	13,89
2023-24	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	9,71
2023-24	3108G03018	Organització d'esdeveniments	15,20
2023-24	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	20,00
2023-24	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	13,80
2023-24	3108G03021	Comunicació interna i externa	14,40
2023-24	3108G03023	Planificació i estratègia de les Relacions Públiques	14,20
2023-24	3108G03024	Protocol	18,93
2023-24	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	16,60
2023-24	3108G03026	Fonaments de la publicitat	20,80
2023-24	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	11,20
2023-24	3108G03028	Estructura de la Publicitat	12,60
2023-24	3108G03029	Creativitat	9,87
2023-24	3108G03030	Innovació publicitària	13,60
2023-24	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	15,00
2023-24	3108G03033	Social media i RP 2.0	17,40
2023-24	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	13,40
2023-24	3108G03035	Documentació i gestió de dades	9,33
2023-24	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	10,93
2023-24	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	13,60
2023-24	3108G03039	Pràctiques addicionals	18,67
2023-24	3108G03040	Pràctiques	31,54
2023-24	3108G03041	Màrqueting polític	6,00
2023-24	3108G03042	Gènere i publicitat	15,60
2023-24	3108G03043	Fotografia publicitària	11,20
2023-24	3108G03044	Gestió de crisis	11,60
2023-24	3108G03046	Direcció d'art	10,20
2023-24	3108G03047	Responsabilitat social corporativa PSC	5,20
2023-24	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	8,80
2023-24	3108G03049	Taller de vídeo	5,60
2023-24	3108G03053	Creació d'un 'book'	7,80
2023-24	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	10,00
2023-24	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	8,00
2023-24	3108G03067	Copy	11,20
2023-24	3108G03072	Direcció de comptes	6,40
2023-24	3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	10,40
2023-24	3108G03076	Seminari de Publicitat	15,20
2023-24	3108G03077	Seminari de Relacions Públiques	6,80
2023-24	3108G03078	Community manager	9,60
2023-24	3108G03087	Treball final de grau	31,45
2023-24	3108G03089	Objectes i entorns 3D	8,40
2023-24	3108G03090	Taller Mindfulness	12,00
2023-24	3108G03091	Branded Content	15,60
2023-24	3108G03092	City Branding	8,00
2023-24	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	6,80
2023-24	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	5,60

Durant aquest període del (curs 2019-20) al curs (2023-24) ha disminuït el rati de 16,08 a 14,16 que suposa una millora la ràtio qualitativa de l'atenció a l'estudiant.

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

4.5 Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complet)			
Relació estudiants ETC / PDI ETC			
2019-20		11,30	
2020-21		7,31	
2021-22		5,56	
2022-23		6,97	
2023-24		8,28	
Curs	Codi	Assignatura	Relació estudiants ETC per PDI ETC
2022-23	3501MO1732	Gestió tecnològica de la informació turística	1,80
2022-23	3501MO1739	Turismologia	3,20
2022-23	3501MO1779	Desenvolupament de destinacions	5,80
2022-23	3501MO1780	Desenvolupament sostenible del turisme	5,60
2022-23	3501MO1781	Gestió econòmica de destinacions	3,00
2022-23	3501MO1782	Gestió financera de productes turístics	3,40
2022-23	3501MO1786	HABILITATS DIRECTIVES	4,00
2022-23	3501MO1787	Control de gestió d'una DMO	2,40
2022-23	3501MO1788	Gestió turística de destinacions urbanes	2,80
2022-23	3501MO1789	Eines de planificació del territori i paisatge turístic	2,40
2022-23	3501MO1790	Xarxes i governança en el turisme	2,00
2022-23	3501MO1791	Tècniques d'anàlisis i informació territorial	2,40
2022-23	3501MO1792	Comportament i segmentació del consumidor	5,20
2022-23	3501MO1793	Desenvolupament de productes turístics	5,60
2022-23	3501MO1794	Emprenedoria, creativitat i innovació	6,00
2022-23	3501MO1795	Establiment de preus i pressupost de marketing	4,80
2022-23	3501MO1796	Gestió operativa de projectes turístics	5,20
2022-23	3501MO1798	Marketing de productes turístics	4,80
2022-23	3501MO1799	Pràctiques externes	17,60
2022-23	3501MO1800	Treball fi de màster	20,83
2022-23	3501MO3261	Gestió de clients per a productes turístics	4,40
2022-23	3501MO3277	Metodologies d'Investigació Quantitativa	3,40
2023-24	3501MO1732	Gestió tecnològica de la informació turística	1,60
2023-24	3501MO1739	Turismologia	4,60
2023-24	3501MO1779	Desenvolupament de destinacions	6,20
2023-24	3501MO1780	Desenvolupament sostenible del turisme	6,40
2023-24	3501MO1781	Gestió econòmica de destinacions	5,20
2023-24	3501MO1782	Gestió financera de productes turístics	5,40
2023-24	3501MO1786	HABILITATS DIRECTIVES	5,00
2023-24	3501MO1787	Control de gestió d'una DMO	2,00
2023-24	3501MO1788	Gestió turística de destinacions urbanes	1,60
2023-24	3501MO1789	Eines de planificació del territori i paisatge turístic	2,80
2023-24	3501MO1790	Xarxes i governança en el turisme	2,80
2023-24	3501MO1791	Tècniques d'anàlisis i informació territorial	2,80
2023-24	3501MO1792	Comportament i segmentació del consumidor	7,60
2023-24	3501MO1793	Desenvolupament de productes turístics	8,00
2023-24	3501MO1794	Emprenedoria, creativitat i innovació	7,60
2023-24	3501MO1795	Establiment de preus i pressupost de marketing	7,60
2023-24	3501MO1796	Gestió operativa de projectes turístics	7,60
2023-24	3501MO1798	Marketing de productes turístics	7,60
2023-24	3501MO1799	Pràctiques externes	24,00
2023-24	3501MO1800	Treball fi de màster	28,95
2023-24	3501MO3261	Gestió de clients per a productes turístics	7,60
2023-24	3501MO3277	Metodologies d'Investigació Quantitativa	5,20


Durant aquest període del (curs 2019-20) al curs (2023-24) ha disminuït el rati de 11,30 a 8,28, que suposa una millora la ràtio qualitativa de l'atenció a l'estudiant.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

4.5 Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complet)			
Relació estudiants ETC / PDI ETC			
2019-20		6,19	
2020-21		9,35	
2021-22		5,64	
2022-23		5,56	
2023-24		6,38	
Curs	Codi	Assignatura	Relació estudiants ETC per PDI ETC
2022-23	3501MO1725	De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	4,80
2022-23	3501MO1726	Planificació turística de destinacions urbanes	5,20
2022-23	3501MO1727	Gestió turística de museus i col·leccions	4,20
2022-23	3501MO1728	Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	3,12
2022-23	3501MO1729	Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	5,20
2022-23	3501MO1734	Gestió de projectes de turisme cultural	5,20
2022-23	3501MO1735	Productes de turisme cultural	5,20
2022-23	3501MO1736	Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	5,20
2022-23	3501MO1737	Tècniques qualitatives	2,40
2022-23	3501MO1739	Turismologia	5,20
2022-23	3501MO1740	Treball fi de màster	20,80
2022-23	3501MO1901	Pràctiques externes	12,00
2022-23	3501MO2838	Patrimoni i cultura culinària	2,00
2022-23	3501MO2839	Gestió del turisme gastronòmic	2,40
2022-23	3501MO2840	Innovació turística	1,60
2022-23	3501MO2841	Imatge i branding en les destinacions	3,60
2022-23	3501MO2842	Gestió econòmica del patrimoni cultural	3,60
2022-23	3501MO2843	Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	3,60
2023-24	3501MO1725	De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	5,60
2023-24	3501MO1726	Planificació turística de destinacions urbanes	5,60
2023-24	3501MO1727	Gestió turística de museus i col·leccions	3,73
2023-24	3501MO1728	Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	3,36
2023-24	3501MO1729	Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	6,00
2023-24	3501MO1734	Gestió de projectes de turisme cultural	5,60
2023-24	3501MO1735	Productes de turisme cultural	5,60
2023-24	3501MO1736	Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	6,00
2023-24	3501MO1737	Tècniques qualitatives	3,60
2023-24	3501MO1739	Turismologia	6,00
2023-24	3501MO1740	Treball fi de màster	32,00
2023-24	3501MO1901	Pràctiques externes	16,00
2023-24	3501MO2838	Patrimoni i cultura culinària	4,40
2023-24	3501MO2839	Gestió del turisme gastronòmic	2,00
2023-24	3501MO2840	Innovació turística	4,00
2023-24	3501MO2841	Imatge i branding en les destinacions	2,80
2023-24	3501MO2842	Gestió econòmica del patrimoni cultural	1,60
2023-24	3501MO2843	Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	2,00

La taula 4.5 mostra un increment de la ràtio d'estudiants ETC per PDI ETC en el Màster en Turisme Cultural, ja que s'han incrementat els estudiants en el curs 23-24 i, en canvi, el nombre de professors és el mateix que en cursos anteriors. Per tant, hi ha una ràtio baixa que permet tenir més personalització amb l'estudiant i les tasques.

1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

	Informe de Seguiment del curs 2023-2024 Facultat de Turisme
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

### 4.3. Formació del professorat

La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat. En el següent enllaç podeu veure l'oferta que ofereix l'ICE-SAID: [Activitats i recursos](#)

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJo002319</b> (UdG) - Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	En curs	60%
El pla d'acollida d'incorporació de nou PDI està complet pel que fa a l'acollida de personal docent (com per exemple el professorat associat o substitut). S'està millorant el pla per tal que hi hagi més informació sobre l'estructura de la UdG i també per adreçar-lo als nous investigadors.		
<b>ACC0003134</b> (UdG) - Actualització del pla d'acollida del PDI	En curs	60%

Objectius tancats en el període:


<b>OBJo001526</b> - Millora de la incorporació del nou professorat del màster	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha proporcionat informació que interessa el nou professorat sobre la seva incorporació a la UdG		
<b>ACC0001722</b> - Suport de Benvinguda als nous professors del MDPT	Tancada	100%
<b>ACC0001724</b> - Suport de Benvinguda als nous professors del MTC	Tancada	100%

<b>OBJo002249</b> (UdG) - Impulsar la participació del PDI en comissions externes d'avaluació	Assoliment mitjà	100%
<b>Valoració:</b> S'ha avaluat la possibilitat de participar en CAE d'AQU i d'ANECA. S'està difonent informació de participació en comissions avaluadores d'ANECA. S'ha parlat amb AQU i és reticent a la participació de personal de les universitats catalanes en les seves comissions avaluadores per a evitar endogàmia.		
<b>ACC0003015</b> (UdG) - Coordinar amb AQU una sessió informativa sobre participació en CAE	Tancada	100%

<b>OBJo002270</b> (UdG) - Crear un panell que permeti al professorat monitoritzar i preveure l'evolució de la seva valoració	No assoliment	0%
<b>Valoració:</b> Hi ha la previsió d'incorporar una nova eina per a gestionar l'avaluació docent que faciliti la tasca als avaluats, als avaluadors i que integri la informació històrica de les avaluacions i la posi a disposició dels avaluats. La calendarització de l'eina ha sofert un retard en la planificació del SI per l'acumulació de projectes de l'àmbit. Es recomana que el propietari del procés redacti una acció de millora		
<b>ACC0003039</b> (UdG) - Donar accés al professorat a l'històric de les seves valoracions	Tancada	0%
<b>ACC0003040</b> (UdG) - Fer un aplicatiu nou per a la gestió de l'avaluació docent	Tancada	0%

<b>OBJo002274</b> (UdG) - Crear i adaptar nous espais i equipaments per recerca i transferència	Assoliment mitjà	65%
<b>Valoració:</b> S'ha tancat l'acció consistent en analitzar les necessitats de CPD dels grups de recerca de la UdG. S'ha definit el projecte de nou CPD		
<b>ACC0003049</b> (UdG) - Anàlisi de les necessitats de CPD dels grups de recerca	Tancada	100%
<b>ACC0006166</b> (UdG) - Crear nous espais CPD	Tancada	30%

<b>OBJo002275</b> (UdG) - Implementar un programa d'incentivació de la producció científica	Assoliment mitjà	80%
<b>Valoració:</b> S'ha fet un nou programa de suport a la preparació de projectes col·laboratius internacionals. Acció programada i executada al 100%. L'estratègia de PDI té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026		

	<b>Informe de Seguiment del curs 2023-2024</b> <b>Facultat de Turisme</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

<b>ACC0003077</b> (UdG) - Revisar la política d'investigador actiu	Tancada	0%
<b>ACC0006202</b> (UdG) - Dissenyar i implementar un programa de suport a la preparació de projectes col·laboratius internacionals	Tancada	100%
<b>OBJ0002276</b> (UdG) - Augmentar el nombre de xarxes nacionals o internacionals participades i dirigides des de la UdG	Assoliment mitjà	60%
<b>Valoració:</b> En aquests moments la prioritat està en centrar esforços en l'aliança Across i en l'Uniescat. I mantenir una presència activa en altres xarxes com ara: Unimed, EUA, Xarxa Vives, AUIP ...S'està posant en marxa una oficina de projectes institucionals que tindrà entre les seves funcions la gestió d'aquestes xarxes.		
<b>ACC0003076</b> (UdG) - Definir un procés per a la gestió de les convocatòries de xarxes d'universitats	Tancada	60%

## Dimensió 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

### 5.1. Personal de suport a la docència

En el decurs de l'any 2024, la Gerència ha continuat amb l'impuls del Pla d'Acció de PTGAS. Més enllà de perfeccionar el procés d'estabilització del personal iniciat l'any 2019, respon a l'objectiu de repensar les estructures organitzatives de l'administració per tal d'ajustar-les als reptes immediats i de futur de la Universitat i a les necessitats dels usuaris tan interns com externs. Aquesta reorientació de les unitats té com a conseqüència la revisió de la RLT d'aquestes unitats, buscant economies d'escala, tecnificant la plantilla i afavorint una major flexibilitat i polivalència dels llocs de treball.

En aquest sentit, s'ha portat a terme la creació de l'Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach-Servei d'Aprenentatge i Innovació Docent (ICE-SAID), procedent de la unió de l'Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach i del Servei de Llengües Modernes. També s'ha creat la Unitat de Compromís Social i Orientació Professional (UCSOP), a partir de la unió de la Unitat de Compromís Social i l'Oficina Universitat Empresa. Així mateix, s'ha creat la BIBEC, Biblioteca, Edicions i Continguts (BIBEC), fruit de la unió de la Biblioteca i el Servei de Publicacions i s'ha dut a terme la reorganització del Servei d'Oficina Tècnica i Manteniment i la creació de l'Oficina d'Inspecció de Serveis.

Durant aquest curs s'ha posat en funcionament el pla d'acollida per al PTGAS de la Universitat de Girona, una eina que té per objectiu donar informació i ajudar a protocol·litzar el procés d'incorporació de les persones treballadores noves al nou lloc de treball, tant si s'hi incorpora de nou a la Universitat de Girona com si és una persona treballadora que canvia de lloc dins la pròpia UdG.

El Model de carrera professional del PAS de la UdG aprovat en la sessió de CdG 7/2022 (eBOU-2730) és un instrument de reconeixement de l'excel·lència i valor afegit en l'actuació professional de les persones del col·lectiu del PTGAS com a estratègia per al foment de la millora a nivell personal i, en conseqüència, de la Universitat en el seu conjunt. Tal com preveu el model, i amb l'objectiu de validar el plantejament teòric inicial i perfilar-lo millor, s'ha fet una convocatòria pilot de l'avaluació de la carrera professional: s'ha fet de manera simultània l'avaluació de 60 membres del col·lectiu i una metaavaluació del propi procés. A partir dels resultats obtinguts s'ha presentat un informe a la Comissió de Carrera Professional, la qual està elaborant una proposta de modificació del model aprovat per resoldre les febleses detectades i poder obrir la primera convocatòria d'avaluació de la Carrera Professional el primer trimestre del curs 2024-2025.

## 5.2. Serveis d'orientació

(Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral)

### Taules per als graus

#### Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.2 i 5.3)

##### GRAU EN TURISME

5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Tutories acadèmiques	Dona	5.67 (28)	6.16 (29)	6.76 (17)	4.38 (16)
	Home	3.13 (8)	6.39 (9)	5.50 (5)	5.00 (1)
Instal·lacions (aules i espais docents)	Dona	7.41 (28)	6.64 (29)	7.21 (17)	7.50 (16)
	Home	5.94 (8)	7.81 (9)	5.00 (5)	5.00 (1)
Biblioteca	Dona	6.94 (28)	7.78 (29)	7.79 (17)	7.34 (16)
	Home	5.94 (8)	7.22 (9)	7.00 (5)	5.00 (1)
Serveis de suport (matriculació, informació ...)	Dona	5.98 (28)	5.89 (29)	6.32 (17)	5.78 (16)
	Home	3.13 (8)	5.83 (9)	6.50 (5)	5.00 (1)
<b>Total Tutories acadèmiques</b>		<b>5.07 (36)</b>	<b>6.22 (38)</b>	<b>6.48 (22)</b>	<b>4.41 (17)</b>
<b>Total Instal·lacions (aules i espais docents)</b>		<b>7.08 (36)</b>	<b>6.89 (38)</b>	<b>6.70 (22)</b>	<b>7.35 (17)</b>
<b>Total Biblioteca</b>		<b>6.71 (36)</b>	<b>7.64 (38)</b>	<b>7.61 (22)</b>	<b>7.21 (17)</b>
<b>Total Serveis de suport (matriculació, informació ...)</b>		<b>5.35 (36)</b>	<b>5.88 (38)</b>	<b>6.36 (22)</b>	<b>5.74 (17)</b>

De la satisfacció de l'alumnat amb els sistemes de suport cal destacar el bon nivell de satisfacció obtingut per les instal·lacions i la biblioteca, ambdues amb més de 7 punts en el darrer curs acadèmic avaluat. Cal destacar, també, la disminució de la satisfacció amb les tutories acadèmiques i amb els serveis de suport. En el cas de les tutories és un servei poc utilitzat per l'alumnat, mentre que en el cas dels serveis de suport, sovint, es deu a una manca de coneixement dels procediments.

En aquest sentit, ens plantegem com a objectiu de millora augmentar la satisfacció en aquests dos punts a través de millorar la comunicació amb l'alumnat sobre aquests serveis i el seu funcionament.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge					
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Tutories acadèmiques	Dona	6.04 (12)	6.05 (19)	6.07 (21)	6.62 (17)
	Home	4.38 (4)	5.00 (4)	6.88 (4)	8.13 (5)
Instal·lacions (aules i espais docents)	Dona	7.08 (12)	6.84 (19)	7.62 (21)	6.18 (17)
	Home	6.88 (4)	5.00 (4)	8.75 (4)	9.00 (5)
Biblioteca	Dona	7.50 (12)	6.97 (19)	6.63 (21)	7.21 (17)
	Home	6.25 (4)	6.25 (4)	7.50 (4)	9.50 (5)
Serveis de suport (matriculació, informació...)	Dona	5.21 (12)	7.11 (19)	5.38 (21)	7.35 (17)
	Home	5.63 (4)	3.75 (4)	7.50 (4)	8.50 (5)
<b>Total Tutories acadèmiques</b>		<b>5.63 (16)</b>	<b>5.87 (23)</b>	<b>6.20 (25)</b>	<b>6.90 (22)</b>
<b>Total Instal·lacions (aules i espais docents)</b>		<b>7.03 (16)</b>	<b>6.52 (23)</b>	<b>7.80 (25)</b>	<b>6.82 (22)</b>
<b>Total Biblioteca</b>		<b>7.19 (16)</b>	<b>6.85 (23)</b>	<b>6.77 (25)</b>	<b>7.73 (22)</b>
<b>Total Serveis de suport (matriculació, informació...)</b>		<b>5.31 (16)</b>	<b>6.52 (23)</b>	<b>5.73 (25)</b>	<b>7.61 (22)</b>

De la taula destacar l'increment que ha tingut tant les tutories acadèmiques com el total de serveis de suport (matriculació, informació...) que ha anat millorant any rere any fins arribar a consolidar una nota notable.

La resta, com instal·lacions i biblioteca es consoliden també pràcticament a notable.

### Taules per als màsters

**Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.2 i 5.3)**

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge					
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Coordinació	Dona	7.14 (7)	8.13 (8)	7.50 (3)	5.00 (2)
	Home	8.33 (3)	7.50 (2)	7.50 (4)	2.50 (1)
Instal·lacions (aules i espais docents)	Dona	7.14 (7)	8.57 (8)	9.17 (3)	8.75 (2)
	Home	9.17 (3)	5.00 (2)	7.50 (4)	10.00 (1)
TFM	Dona	5.00 (7)	9.06 (8)	9.17 (3)	7.50 (2)
	Home	5.00 (3)	2.50 (2)	6.25 (4)	5.00 (1)
Pràctiques externes	Dona	5.36 (7)	7.81 (8)	5.00 (3)	7.50 (2)
	Home	3.33 (3)	7.50 (2)	5.63 (4)	5.00 (1)
<b>Total Coordinació</b>		<b>7.50 (10)</b>	<b>8.00 (10)</b>	<b>7.50 (7)</b>	<b>4.17 (3)</b>
<b>Total Instal·lacions (aules i espais docents)</b>		<b>7.75 (10)</b>	<b>7.78 (10)</b>	<b>8.21 (7)</b>	<b>9.17 (3)</b>
<b>Total TFM</b>		<b>5.00 (10)</b>	<b>7.75 (10)</b>	<b>7.50 (7)</b>	<b>6.67 (3)</b>
<b>Total Pràctiques externes</b>		<b>4.75 (10)</b>	<b>7.75 (10)</b>	<b>5.36 (7)</b>	<b>6.67 (3)</b>

La taula 5.1 mostra la satisfacció dels estudiants amb el sistemes de suport a l'aprenentatge. Hi ha una baixada en la coordinació, i també en el TFM, els ítems que incrementen de valor són el de les pràctiques externes i sobretot de les instal·lacions situant-se en un valor excel·lent.

Des de coordinació es volen elevar aquests percentatges, sobretot en la coordinació i el TFM.


## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge					
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Coordinació	Dona	5.00 (5)	7.81 (8)	10.00 (1)	7.00 (5)
	Home	10.00 (1)	7.50 (1)	7.50 (1)	5.00 (1)
Instal·lacions (aules i espais doc)	Dona	8.00 (5)	9.64 (8)	10.00 (1)	8.50 (5)
	Home	10.00 (1)	7.50 (1)	7.50 (1)	7.50 (1)
TFM	Dona	6.50 (5)	8.44 (8)	10.00 (1)	7.00 (5)
	Home	10.00 (1)	7.50 (1)	10.00 (1)	2.50 (1)
Pràctiques externes	Dona	7.00 (5)	8.93 (8)	7.50 (1)	7.50 (5)
	Home	10.00 (1)	7.50 (1)	5.00 (1)	7.50 (1)
<b>Total Coordinació</b>		<b>5.83 (6)</b>	<b>7.78 (9)</b>	<b>8.75 (2)</b>	<b>6.67 (6)</b>
<b>Total Instal·lacions (aules i espais doc)</b>		<b>8.33 (6)</b>	<b>9.38 (9)</b>	<b>8.75 (2)</b>	<b>8.33 (6)</b>
<b>Total TFM</b>		<b>7.08 (6)</b>	<b>8.33 (9)</b>	<b>10.00 (2)</b>	<b>6.25 (6)</b>
<b>Total Pràctiques externes</b>		<b>7.50 (6)</b>	<b>8.75 (9)</b>	<b>6.25 (2)</b>	<b>7.50 (6)</b>

La satisfacció dels estudiants amb el màster continua sent positiva en termes generals. Tot i això, la valoració de la coordinació i del TFM ha disminuït lleugerament en comparació amb el curs 2021-22, tot i que les dades del 21-22 no són representatives ja que només dos estudiants van respondre l'enquesta. En línies generals, els estudiants es mostren notablement satisfets tant amb les instal·lacions com amb les Pràctiques Externes.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0001951</b> - Creació d'un pla d'acció tutorial pel Grau en Turisme	En curs	50%
<b>Valoració:</b> Es preveu tenir aquest pla durant l'any 2025		
<b>ACC0002391</b> - Redacció del pla d'acció tutorial, on s'especifiquen horaris i condicions de les tutories.	En curs	50%
<b>OBJ0002169</b> - Creació d'un pla d'acció tutorial pel GPRP	En curs	55%
<b>ACC0002785</b> - Redacció del pla d'acció tutorial, on s'especifiquen, entre d'altres, horaris i condicions de les tutories	En curs	60%
<b>ACC0003753</b> - Selecció de mentors	En curs	50%
<b>OBJ0002347</b> - Creació banc de dades sobre el Grau en Turisme	En curs	0%
<b>ACC0003151</b> - Reemprendre enquestes sobre pràctiques	En curs	0%
<b>ACC0003152</b> - Creació enquesta sobre les tutories de les assignatures	En curs	0%
<b>ACC0003153</b> - Creació enquesta sobre satisfacció dels serveis (sec acadèmica, etc.)	Tancada	100%
<b>OBJ0003195</b> - Millora satisfacció estudiants MDPT amb sistemes suport aprenentatge	En curs	0%
<b>Valoració:</b> Millora de la satisfacció dels estudiants del MDPT amb sistemes suport aprenentatge		
<b>ACC0018757</b> - Millorar satisfacció estudiants MDPT amb coordinació d'estudis	En curs	0%
<b>OBJ0003196</b> - Augmentar la satisfacció dels estudiants del GT amb sistemes suport aprenentatge	En curs	0%
<b>ACC0018727</b> - Millora satisfacció amb tutories acadèmiques del GT	En curs	0%

	<b>Informe de Seguiment del curs 2023-2024</b> <b>Facultat de Turisme</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

<b>ACC0018729</b> - Millorar la satisfacció serveis suport GT	En curs	0%
---------------------------------------------------------------	---------	----

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001527</b> - Millora de coneixement de la satisfacció dels estudiants sobre el sistema de suport	Assoliment satisfactori	100%
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	------

**Valoració:** S'ha realitzat una enquesta de satisfacció dels estudiants dels màsters sobre el sistema de suport de la UdG i a partir dels resultats s'ha tingut coneixement de la seva satisfacció.

<b>ACC0001725</b> - Desenvolupament i resultats d'una enquesta de satisfacció del sistema de suport, MTC.	Tancada	100%
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	------

<b>ACC0001726</b> - Desenvolupament i resultats d'una enquesta de satisfacció del sistema de suport, MDPT.	Tancada	100%
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	------

<b>OBJ0002498</b> - Integració de tota la informació del TFM en un únic document	Assoliment molt satisfactori	0%
----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	----

**Valoració:** S'ha fet l'acció i els estudiants han donat un bon feedback

<b>ACC0003534</b> - Elaboració guia pdf treball final de màster i penjar-la al moodle	Tancada	100%
---------------------------------------------------------------------------------------	---------	------

### 5.3. Recursos materials.

Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Quant a la Biblioteca durant el curs 2023-2024 es vol destacar: L'aprovació, per part del Consell de Govern, de la [Política Institucional de Recursos Educatius en Obert \(REO\)](#) amb l'objectiu de millorar l'experiència dels estudiants, augmentant la provisió d'oportunitats d'aprenentatge i millorar la pràctica docent amb l'augment dels recursos educatius disponibles.

Per altra banda, es du a terme la fusió de la Biblioteca i el Servei de Publicacions en un nou servei anomenant [Biblioteca, edicions i continguts](#) (BIBEC): aquest nou servei respon al repte organitzatiu de la Universitat de repensar les unitats i orientar-les en una prestació de serveis on l'usuari esdevé el punt de partida. BIBEC esdevé la finestreta única on consultar, demanar, publicar o editar qualsevol contingut, en paper o digital, textual o gràfic.

Per últim destacar la realització de diverses actuacions de millora en els espais de les biblioteques de Campus: s'ha habilitat una nova zona d'estudi a la biblioteca Montilivi, s'ha creat un nou espai de lectura distesa a la biblioteca Barri Vell i s'ha redactat el projecte tècnic de la futura seu de la biblioteca de Campus Centre al carrer de la Creu.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002355</b> - Millorar l'ús d'equipament informàtic a les aules	En curs	37%
<b>ACC0003172</b> - Augmentar l'electrificació en aquelles aules docents que la tenen més baixa	En curs	25%
<b>ACC0003173</b> - Substitució de canons de projecció per televisors de grans polsades	En curs	50%

## Dimensió 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

### 6.1. Resultats d'aprenentatge assolits

Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

**Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)**

#### GRAU EN TURISME

6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global					
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Ensenyament i aprenentatge	Dona	6.03 (28)	6.00 (29)	6.44 (17)	6.12 (16)
	Home	3.39 (8)	6.61 (9)	6.07 (5)	5.36 (1)
Resultats	Dona	6.26 (28)	6.78 (29)	6.86 (17)	7.34 (16)
	Home	4.27 (8)	7.22 (9)	5.17 (5)	7.50 (1)
Suport a l'estudiant	Dona	6.70 (28)	6.49 (29)	7.13 (17)	6.86 (16)
	Home	4.65 (8)	6.55 (9)	6.62 (5)	4.58 (1)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	Dona	25.00% (7/28)	34.48% (10/29)	41.18% (7/17)	43.75% (7/16)
	Home	0.00% (0/8)	44.44% (4/9)	40.00% (2/5)	100.00% (1/1)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	Dona	67.86% (19/28)	72.41% (21/29)	64.71% (11/17)	81.25% (13/16)
	Home	25.00% (2/8)	66.67% (6/9)	40.00% (2/5)	100.00% (1/1)
<b>Total Ensenyament i aprenentatge</b>		<b>5.44 (36)</b>	<b>6.14 (38)</b>	<b>6.36 (22)</b>	<b>6.07 (17)</b>
<b>Total Resultats</b>		<b>5.82 (36)</b>	<b>6.89 (38)</b>	<b>6.48 (22)</b>	<b>7.35 (17)</b>
<b>Total Suport a l'estudiant</b>		<b>6.24 (36)</b>	<b>6.50 (38)</b>	<b>7.02 (22)</b>	<b>6.73 (17)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a repetir el mateix títol</b>		<b>19.44% (7/36)</b>	<b>36.84% (14/38)</b>	<b>40.91% (9/22)</b>	<b>47.06% (8/17)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat</b>		<b>58.33% (21/36)</b>	<b>71.05% (27/38)</b>	<b>59.09% (13/22)</b>	<b>82.35% (14/17)</b>
<b>Percentatge de resposta (satisfacció)</b>		<b>41,00%</b>	<b>43,00%</b>	<b>32,00%</b>	<b>31,00%</b>

En general el nivell de satisfacció amb l'ensenyament ha crescut, excepte una lleu davallada el darrer curs avaluat. És important destacar que hi ha un augment continuat en la voluntat de repetir el mateix títol, passant d'un 19% al 47%. En línia amb el que s'ha comentat a la taula anterior, el que cal millorar és l'àmbit del suport a l'alumnat, en relació a les tutories i els sistemes d'informació en relació al suport acadèmic i tràmits de secretaria.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global					
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Ensenyament i aprenentatge	Dona	5.86 (12)	6.60 (19)	6.28 (21)	6.16 (17)
	Home	4.64 (4)	4.46 (4)	6.79 (4)	7.17 (5)
Resultats	Dona	7.78 (12)	7.81 (19)	6.94 (21)	6.67 (17)
	Home	7.29 (4)	6.04 (4)	7.50 (4)	8.50 (5)
Suport a l'estudiant	Dona	5.99 (12)	6.93 (19)	6.32 (21)	6.96 (17)
	Home	5.83 (4)	4.90 (4)	7.29 (4)	8.65 (5)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	Dona	83.33% (10/12)	78.95% (15/19)	57.14% (12/21)	70.59% (12/17)
	Home	75.00% (3/4)	0.00% (0/4)	75.00% (3/4)	60.00% (3/5)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	Dona	58.33% (7/12)	78.95% (15/19)	61.90% (13/21)	52.94% (9/17)
	Home	25.00% (1/4)	0.00% (0/4)	75.00% (3/4)	80.00% (4/5)
<b>Total Ensenyament i aprenentatge</b>		<b>5.56 (16)</b>	<b>6.23 (23)</b>	<b>6.36 (25)</b>	<b>6.39 (22)</b>
<b>Total Resultats</b>		<b>7.66 (16)</b>	<b>7.50 (23)</b>	<b>7.03 (25)</b>	<b>7.08 (22)</b>
<b>Total Suport a l'estudiant</b>		<b>5.95 (16)</b>	<b>6.58 (23)</b>	<b>6.48 (25)</b>	<b>7.34 (22)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a repetir el mateix títol</b>		<b>81.25% (13/16)</b>	<b>65.22% (15/23)</b>	<b>60.00% (15/25)</b>	<b>68.18% (15/22)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat</b>		<b>50.00% (8/16)</b>	<b>65.22% (15/23)</b>	<b>64.00% (16/25)</b>	<b>59.09% (13/22)</b>
<b>Percentatge de resposta (satisfacció)</b>		<b>33,00%</b>	<b>31,00%</b>	<b>37,00%</b>	<b>31,00%</b>

En aquest període analitzat, la satisfacció global de les assignatures ha millorat respecte anàlisis anteriors. Analitzant els diferents apartats pel que fa al total d'ensenyament i aprenentatge s'ha millorat notablement partint d'una aprovat a quasi un notable. Pel que fa a la satisfacció del total de resultats es manté sobre el notable. S'observa que gairebé 7 de cada 10 tornaria a repetir el mateix títol, el que més molt positiu per una bona recomanació dels estudis.

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global					
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Ensenyament i aprenentatge	Dona	6.68 (7)	7.90 (8)	6.96 (3)	7.50 (2)
	Home	7.38 (3)	6.96 (2)	7.38 (4)	2.86 (1)
Resultats	Dona	6.55 (7)	7.60 (8)	6.94 (3)	7.50 (2)
	Home	6.67 (3)	4.58 (2)	6.88 (4)	3.33 (1)
Suport a l'estudiant	Dona	6.79 (7)	8.75 (8)	8.33 (3)	9.38 (2)
	Home	8.33 (3)	6.25 (2)	6.56 (4)	6.25 (1)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	Dona	71.43% (5/7)	87.50% (7/8)	66.67% (2/3)	100.00% (2/2)
	Home	100.00% (3/3)	50.00% (1/2)	50.00% (2/4)	0.00% (0/1)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	Dona	85.71% (6/7)	87.50% (7/8)	100.00% (3/3)	100.00% (2/2)
	Home	100.00% (3/3)	0.00% (0/2)	75.00% (3/4)	0.00% (0/1)
<b>Total Ensenyament i aprenentatge</b>		<b>6.89 (10)</b>	<b>7.71 (10)</b>	<b>7.20 (7)</b>	<b>5.95 (3)</b>
<b>Total Resultats</b>		<b>6.58 (10)</b>	<b>7.00 (10)</b>	<b>6.90 (7)</b>	<b>6.11 (3)</b>
<b>Total Suport a l'estudiant</b>		<b>7.25 (10)</b>	<b>8.25 (10)</b>	<b>7.32 (7)</b>	<b>8.33 (3)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a repetir el mateix títol</b>		<b>80.00% (8/10)</b>	<b>80.00% (8/10)</b>	<b>57.14% (4/7)</b>	<b>66.67% (2/3)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat</b>		<b>90.00% (9/10)</b>	<b>70.00% (7/10)</b>	<b>85.71% (6/7)</b>	<b>66.67% (2/3)</b>
<b>Percentatge de resposta (satisfacció)</b>		<b>42,00%</b>	<b>45,00%</b>	<b>47,00%</b>	<b>38,00%</b>

Els valors obtinguts s'han d'usar amb cautela, ja que hi ha molt poques respostes en els últims cursos avaluats. S'observa una millora en el suport a l'estudiant, així com de la voluntat de repetir el mateix títol. Tot i així, els resultats son encara inferiors als que hi havien en els cursos 2020-21 i 2019-20.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global					
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Ensenyament i aprenentatge	Dona	6.71 (5)	8.53 (8)	10.00 (1)	7.29 (5)
	Home	9.64 (1)	8.57 (1)	8.93 (1)	7.14 (1)
Resultats	Dona	6.33 (5)	9.17 (8)	8.33 (1)	7.58 (5)
	Home	10.00 (1)	7.50 (1)	10.00 (1)	6.67 (1)
Suport a l'estudiant	Dona	8.50 (5)	9.38 (8)	10.00 (1)	8.50 (5)
	Home	10.00 (1)	8.75 (1)	8.75 (1)	8.75 (1)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	Dona	80.00% (4/5)	100.00% (8/8)	100.00% (1/1)	100.00% (5/5)
	Home	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	Dona	60.00% (3/5)	87.50% (7/8)	100.00% (1/1)	80.00% (4/5)
	Home	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)
<b>Total Ensenyament i aprenentatge</b>		<b>7.20 (6)</b>	<b>8.53 (9)</b>	<b>9.46 (2)</b>	<b>7.26 (6)</b>
<b>Total Resultats</b>		<b>6.94 (6)</b>	<b>8.98 (9)</b>	<b>9.17 (2)</b>	<b>7.43 (6)</b>
<b>Total Suport a l'estudiant</b>		<b>8.75 (6)</b>	<b>9.31 (9)</b>	<b>9.38 (2)</b>	<b>8.54 (6)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a repetir el mateix títol</b>		<b>83.33% (5/6)</b>	<b>100.00% (9/9)</b>	<b>100.00% (2/2)</b>	<b>100.00% (6/6)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat</b>		<b>66.67% (4/6)</b>	<b>88.89% (8/9)</b>	<b>100.00% (2/2)</b>	<b>83.33% (5/6)</b>
<b>Percentatge de resposta (satisfacció)</b>		<b>55,00%</b>	<b>47,00%</b>	<b>14,00%</b>	<b>60,00%</b>

Els resultats sobre satisfacció dels graduats respecte l'experiència global son molt positius. Destaca la voluntat de tornar a repetir el mateix títol per tots els enquestats (100%) i estudiar a la mateixa universitat. Aquests resultats mostren una tendència estable en aquesta excel·lència i el nombre de respostes també ha incrementat.

### Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

A continuació les preguntes que es valoren a la taula 6.2:

#### PREGUNTES DE L'ENQUESTA

Preguntes sobre l'assignatura

P1→El volum de treball és proporcionat als crèdits de l'assignatura.

P2→L'avaluació correspon amb els objectius i els continguts de l'assignatura.

P3→En conjunt, estic satisfet/a amb els materials i el desenvolupament de l'assignatura.

P4→D'aquesta assignatura voldria destacar...

Preguntes sobre l'actuació docent del/de la professor/a

P5→Les metodologies docents del/de la professor/a m'ajuden a aprendre.

P6→Valoro satisfactòriament les activitats de suport i de tutoria del/de la professor/a.

P7→En conjunt, valoro positivament la docència del/de la professor/a.

P8→D'aquest/a professor/a voldria destacar...

**GRAU EN TURISME**

Assignatura	% Respostes	Matriculats	NRA	P1	S1	P2	S2	P3	S3	NRP	P5	S5	P6	S6	P7	S7
Administració pública de recursos	25,00%	52	13	3,8	1,4	4,0	1,3	3,6	1,6	13	3,9	1,6	3,8	1,5	3,9	1,6
Alemany A1	32,50%	40	13	4,6	0,9	4,8	0,6	4,8	0,6	13	4,7	0,6	4,7	0,6	4,8	0,6
Alemany A2	50,00%	14	7	4,0	1,4	3,6	1,4	3,9	1,2	7	3,6	1,4	3,4	1,6	3,6	1,5
Alemany bàsic	20,00%	10	2	4,5	0,7	5,0	0,0	4,5	0,7	2	4,5	0,7	4,5	0,7	4,5	0,7
Alemany inicial	9,09%	11	1	4,0		5,0		5,0		1	5,0		5,0		5,0	
Alemany llinar 1	50,00%	10	5	3,6	0,5	4,8	0,4	4,8	0,4	5	4,6	0,5	4,6	0,5	4,8	0,4
Anàlisi cultural turística	37,50%	8	3	4,7	0,6	4,3	0,6	4,0	1,0	3	4,3	0,6	4,3	0,6	4,7	0,6
Anàlisi estratègica de mercats turístics	22,00%	50	11	3,9	1,4	4,0	1,3	3,9	1,5	11	4,2	1,4	4,3	1,2	4,3	1,2
Anglès avançat 1	14,29%	7	1	5,0		5,0		5,0		1	5,0		5,0		5,0	
Anglès avançat 2	20,00%	20	4	4,8	0,5	5,0	0,0	4,8	0,5	4	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Anglès B2	37,10%	62	23	4,5	0,7	4,4	0,9	4,1	1,1	24	4,3	0,9	4,3	0,9	4,3	1,0
Anglès B2.1	34,78%	23	8	4,4	0,7	4,4	0,7	4,4	0,9	8	4,6	0,5	4,5	0,8	4,9	0,4
Anglès C1.1	41,30%	46	19	4,1	1,4	4,2	1,3	4,2	1,3	19	4,2	1,3	4,1	1,3	4,2	1,3
Anglès C1.1 Plus	70,00%	10	7	2,4	1,4	3,4	1,3	2,6	1,0	7	3,3	1,1	2,7	1,3	2,9	1,3
Anglès domini funcional efectiu 1	15,00%	20	3	4,0	1,7	3,7	1,5	4,3	1,2	3	4,3	1,2	4,3	1,2	4,3	1,2
Anglès domini funcional efectiu 2	7,14%	14	1	2,0		3,0		2,0		1	2,0		1,0		2,0	
Community Manager	56,25%	16	9	4,4	0,9	4,2	0,8	4,3	0,9	20	4,2	1,4	4,3	1,4	4,5	1,2
Comptabilitat d'empreses turístiques	33,01%	103	34	3,0	1,6	3,1	1,6	2,4	1,3	34	2,0	1,2	2,4	1,5	2,1	1,3
Comunicació persuasiva	31,82%	22	7	4,0	0,8	4,1	0,9	4,0	0,8	7	4,3	1,0	4,3	0,8	4,1	0,7
Creació d'empreses turístiques	19,05%	21	4	4,8	0,5	4,8	0,5	4,8	0,5	4	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Creació d'itineraris i viatges combinats	24,53%	53	13	3,7	1,2	3,7	1,3	3,4	1,5	26	3,3	1,6	3,5	1,6	3,5	1,6
Creació i comercialització de nous productes	27,08%	48	13	3,8	0,7	4,0	0,7	3,8	0,9	26	3,9	1,0	4,0	0,9	4,0	0,9
Dimensió econòmica del mercat turístic	29,41%	102	30	3,7	1,2	3,6	1,3	3,4	1,2	30	3,1	1,3	3,2	1,4	3,2	1,3
Dimensió jurídica del turisme	27,50%	120	33	3,6	1,3	3,7	1,0	3,5	1,0	65	3,4	1,3	3,4	1,3	3,6	1,3
Dimensió socio-cultural del turisme	54,74%	95	52	3,8	1,3	3,7	1,1	3,0	1,3	129	3,3	1,3	3,3	1,3	3,3	1,2
Dimensió territorial del turisme	45,05%	91	41	4,3	0,7	4,4	0,6	4,4	0,7	41	4,6	0,7	4,4	0,7	4,6	0,6
Direcció estratègica	33,33%	60	20	3,1	1,3	3,2	1,2	2,9	1,3	19	2,8	1,2	3,0	1,2	2,7	1,3
Direcció hotelera	41,67%	12	5	4,8	0,4	4,6	0,5	4,8	0,4	5	4,6	0,5	4,6	0,5	4,8	0,4
Direcció i gestió de personal	15,38%	13	2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	2	4,5	0,7	4,0	0,0	4,0	0,0
Francès A1	27,27%	55	15	4,2	0,9	4,5	0,6	4,5	0,6	15	4,7	0,6	4,7	0,6	4,7	0,6
Francès A2	46,51%	43	20	4,1	1,4	4,5	0,9	4,3	1,1	20	4,5	0,9	4,6	1,0	4,7	0,9
Francès avançat 1	33,33%	9	3	4,7	0,6	4,7	0,6	5,0	0,0	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Francès B1	66,67%	3	2	2,5	2,1	4,5	0,7	3,0	1,4	2	3,5	0,7	3,0	1,4	3,5	0,7
Francès B2.1	40,00%	5	2	4,5	0,7	4,5	0,7	5,0	0,0	2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Francès bàsic	23,33%	30	7	4,6	1,1	5,0	0,0	4,4	1,5	7	4,7	0,8	4,7	0,8	4,7	0,8
Francès inicial	30,00%	10	3	4,0	1,0	3,0	1,7	3,0	1,7	3	3,7	1,2	3,7	1,2	3,3	1,5
Francès llinar	38,10%	42	16	3,6	1,4	3,6	1,3	3,5	1,5	16	3,4	1,5	3,3	1,6	3,6	1,5
Gastronomia i enologia	39,13%	23	9	4,8	0,4	4,8	0,4	4,7	0,5	18	4,5	0,9	4,4	0,9	4,5	0,9
Gestió d'allotjaments i restauració	26,32%	76	20	4,1	0,9	4,1	1,1	3,8	1,3	40	4,1	1,0	4,0	1,0	4,3	0,9
Gestió de creuers	47,06%	17	8	4,0	1,4	3,5	1,4	3,8	1,4	8	3,5	1,4	3,9	1,4	3,8	1,4
Gestió de la dinàmica competitiva	36,54%	52	19	4,1	1,0	4,1	1,1	3,9	1,2	19	4,1	1,1	4,1	1,2	4,2	1,1
Gestió de la rendibilitat	18,18%	11	2	4,0	1,4	4,0	1,4	4,0	1,4	2	4,5	0,7	5,0	0,0	5,0	0,0
Gestió de recursos turístics	37,50%	56	21	3,9	1,1	4,0	1,2	3,8	1,4	38	3,9	1,5	4,0	1,3	4,0	1,3
Gestió del patrimoni cultural	23,64%	55	13	4,4	0,8	4,2	1,2	4,0	1,2	26	3,8	1,2	3,8	1,2	3,9	1,2
Gestió d'intermediació, transport i distribució	39,24%	79	31	3,7	1,4	3,9	1,1	3,7	1,2	60	3,5	1,4	3,5	1,4	3,7	1,4
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	37,18%	78	29	4,7	0,6	4,7	0,6	4,6	0,7	28	4,6	0,6	4,8	0,5	4,8	0,5
Gestió operativa d'allotjaments	37,50%	8	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	6	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Habilitats informacionals i comunicatives	40,86%	93	38	3,7	1,2	3,6	1,1	3,2	1,2	114	3,9	1,2	3,7	1,2	3,8	1,2
Instal·lacions doci	40,00%	10	4	4,3	1,5	4,0	1,4	4,0	1,4	4	4,0	1,4	4,3	1,0	4,3	1,0
Introducció al turisme	50,00%	90	45	4,6	0,6	4,4	0,7	4,3	0,8	88	4,6	0,6	4,5	0,8	4,7	0,5
Itàlia A1	16,67%	6	1	5,0		5,0		5,0		1	5,0		5,0		5,0	
Itàlia inicial	30,77%	52	16	4,4	0,8	4,3	1,1	4,2	1,2	16	4,3	1,3	4,4	1,2	4,3	1,4
Màrqueting turístic	25,00%	84	21	4,5	0,9	4,7	0,7	4,6	0,8	42	4,4	0,9	4,5	0,9	4,5	0,8
Mètodes i tècniques per a la recerca	27,27%	33	9	4,4	0,7	4,4	0,7	4,1	1,1	9	4,0	1,0	4,1	1,1	4,1	1,1
Nous turistes	33,33%	24	8	4,8	0,7	4,9	0,4	4,8	0,7	8	4,8	0,7	4,9	0,4	4,9	0,4
Noves demandes turístiques	17,65%	17	3	3,0	1,7	3,0	1,7	2,7	2,1	6	2,7	1,5	2,8	1,7	2,8	1,7
Oficines de turisme i tècnics locals	54,55%	11	6	4,3	1,0	5,0	0,0	4,5	0,8	6	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Ordenació i planificació del territori	37,93%	87	33	3,4	1,3	3,4	1,2	3,0	1,2	98	3,4	1,5	3,5	1,4	3,4	1,5
Organització d'empreses turístiques	36,62%	71	26	4,5	1,0	4,3	1,0	4,3	1,2	26	4,3	1,1	4,4	1,0	4,4	1,1
Patrimoni turístic de Catalunya	41,67%	12	5	2,8	1,1	3,8	0,8	3,4	0,5	5	3,8	0,8	4,0	1,0	3,8	0,8
Polítiques de promoció i informació de les destinacions	33,33%	3	1	3,0		2,0		3,0		2	3,5	0,7	2,5	0,7	2,5	0,7
Pràcticum	12,70%	63	8	3,4	1,6	3,5	1,6	3,4	1,6	5	4,0	1,2	4,6	0,9	4,4	0,9
Promoció i informació de les destinacions	45,00%	60	27	3,9	1,1	4,0	0,9	3,8	1,0	27	3,8	1,4	3,7	1,4	3,7	1,4
Protecció del turista com a consumidor	40,00%	10	4	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	4	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Protocol d'esdeveniments	40,91%	22	9	4,8	0,4	4,7	0,5	4,7	0,5	9	4,8	0,7	4,8	0,7	4,9	0,3
Seminari de Turisme	41,67%	12	5	4,2	0,8	4,2	0,8	4,0	1,0	5	4,2	0,8	4,2	0,8	4,2	0,8
Taller Mindfulness	26,67%	15	4	4,5	1,0	4,5	1,0	4,8	0,5	4	4,8	0,5	4,8	0,5	4,8	0,5
Tècniques de comunicació aplicades al turisme	20,00%	15	3	2,7	2,1	2,7	1,5	2,7	1,5	3	3,0	1,7	3,3	2,1	3,0	1,7
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	43,01%	93	40	3,7	1,2	4,0	0,9	3,5	1,2	62	4,1	1,1	4,1	1,0	4,2	0,9
Temes d'actualitat turística	31,58%	19	6	4,2	1,3	4,0	1,7	4,0	1,7	6	4,2	1,6	4,2	1,6	4,2	1,6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	31,33%	83	26	4,0	0,9	4,0	1,1	3,8	1,1	51	3,5	1,3	3,5	1,3	3,6	1,2
Transport turístic	30,00%	20	6	4,7	0,5	4,5	0,5	4,8	0,4	6	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Treball Final de Grau	9,33%	75	7	4,4	0,8	4,6	0,5	4,6	0,5	7	3,9	1,6	3,9	1,6	3,9	1,6
Turisme 2.0	23,53%	17	4	4,8	0,5	4,8	0,5	4,8	0,5	4	4,8	0,5	4,8	0,5	4,8	0,5
Turisme de negocis i esdeveniments	38,89%	18	7	4,6	0,5	4,6	0,5	4,7	0,5	7	4,6	0,5	4,7	0,5	4,6	0,5
Turisme esportiu	22,73%	22	5	4,8	0,4	4,8	0,4	4,8	0,4	5	4,8	0,4	4,8	0,4	4,8	0,4
Viatge d'estudi	33,33%	12	4	4,8	0,5	5,0	0,0	5,0	0,0	4	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Viatges i viatgers	22,22%	27	6	3,7	1,2	4,0	1,3	3,5	1,8	6	3,5	1,8	3,5	1,6	3,8	1,6
<b>Total</b>	<b>33,11%</b>	<b>3002</b>	<b>994</b>	<b>4,0</b>	<b>1,2</b>	<b>4,1</b>	<b>1,1</b>	<b>3,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1483</b>	<b>3,9</b>	<b>1,3</b>	<b>3,9</b>	<b>1,3</b>	<b>4,0</b>	<b>1,3</b>

En general les valoracions són positives, amb una mitjana global de 4. Les assignatures que obtenen una valoració menys positiva són algunes de les assignatures d'idiomes. Com a acció de millora caldrà replantejar el sistema d'ensenyament en aquest bloc d'assignatures. Actualment són de les assignatures que tenen més hores de presencialitat i això podria afectar les valoracions.

En aquesta línia, com a acció de millora, caldria plantejar la revisió d'algunes assignatures optatives per tal d'actualitzar-ne algunes i introduir-ne algunes que vagin més en la línia de les tendències actuals del sector turístic.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Assignatura	% Respostes	Matriculats	NRA	P1	S1	P2	S2	P3	S3	NRP	P5	S5	P6	S6	P7	S7
Branded Content	23,08%	39	9	2,6	1,7	3,9	1,4	3,3	1,5	9	3,8	1,2	3,7	1,4	3,8	1,3
Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	11,76%	17	2	3,5	0,7	3,5	0,7	3,5	0,7	2	3,5	0,7	3,5	0,7	3,5	0,7
City Branding	6,25%	16	1	5,0		5,0		5,0		1	5,0		5,0		5,0	
Comunicació interna i externa	27,14%	70	19	3,1	1,3	3,7	1,0	3,4	1,2	38	3,1	1,3	3,2	1,2	3,1	1,3
Community manager	31,82%	22	7	4,1	0,9	4,0	1,0	3,4	1,1	7	3,6	1,1	3,6	1,1	3,6	1,3
Consum i publicitat	20,59%	68	14	3,5	0,8	3,6	0,8	3,6	0,9	28	3,4	1,1	3,4	1,2	3,5	1,0
Copy	21,43%	28	6	4,8	0,4	4,0	1,3	3,8	1,6	6	3,8	1,2	3,5	1,5	3,7	1,2
Creació d'un 'book'	5,26%	38	2	3,5	0,7	3,5	0,7	3,5	0,7	2	3,5	0,7	3,5	0,7	3,5	0,7
Creativitat	22,06%	68	15	3,3	1,0	3,4	1,2	3,2	1,2	27	3,2	1,6	3,4	1,5	3,6	1,5
Direcció d'art	18,75%	48	9	4,0	1,3	4,4	0,7	4,2	1,1	9	3,9	1,5	4,0	1,4	4,0	1,4
Direcció de comptes	20,00%	15	3	4,0	1,0	3,0	0,0	3,7	0,6	3	4,3	1,2	4,0	1,0	4,3	1,2
Documentació i gestió de dades	28,99%	69	20	2,7	1,5	3,1	1,4	2,4	1,4	20	2,5	1,3	3,2	1,5	3,0	1,2
Dreït comunicació	19,48%	77	15	4,1	0,7	3,8	1,0	3,8	1,1	30	3,9	1,0	3,9	1,0	4,0	1,0
Emprenedoria i creació d'empreses	25,00%	20	5	3,6	1,9	3,8	1,3	3,2	1,8	10	3,3	0,9	2,9	1,1	3,1	0,9
Esriptures i llenguatges audiovisuals	22,96%	70	16	3,7	1,3	4,4	0,6	4,1	1,0	48	4,3	1,0	4,3	1,0	4,2	0,9
Estètica i art en la Publicitat	14,29%	21	3	5,0	0,0	4,3	1,2	3,7	1,5	3	3,7	1,5	3,7	1,5	3,7	1,5
Estratègies de creació de marca i de campanya	22,37%	76	17	4,3	0,8	4,5	0,7	4,2	1,0	34	4,2	0,8	4,2	0,9	4,2	0,9
Estructura de la Publicitat	22,58%	62	14	4,4	0,8	4,7	0,5	4,6	0,6	28	3,3	1,4	3,7	1,3	3,5	1,4
Estructura i planificació de mitjans	17,14%	70	12	3,6	1,3	3,5	1,2	3,3	1,2	12	3,6	1,2	3,6	1,2	3,3	1,1
Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	28,57%	77	22	4,7	0,6	4,6	0,7	4,6	0,6	22	4,7	0,5	4,6	0,7	4,7	0,5
Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	29,33%	75	22	3,5	1,4	3,9	1,2	3,5	1,3	44	3,4	1,4	3,5	1,4	3,4	1,4
Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	26,09%	69	18	3,6	1,4	3,8	1,0	3,4	1,0	24	3,7	1,4	3,5	1,4	3,4	1,3
Fonaments de la publicitat	26,92%	78	21	4,0	0,8	4,2	0,5	4,2	0,7	42	3,7	1,0	3,6	1,0	3,6	1,0
Fonaments de les relacions públiques	15,58%	77	12	2,8	1,1	3,0	1,2	2,5	1,1	20	2,7	1,3	3,0	1,4	3,1	1,3
Fonaments del màrqueting	19,72%	71	14	1,8	0,8	2,8	1,2	2,4	1,2	14	2,4	1,2	2,4	1,0	2,6	1,3
Fonaments i història de la comunicació	26,37%	91	24	3,8	1,0	3,5	1,3	3,3	1,4	48	3,1	1,2	3,4	1,3	3,2	1,2
Fotografia publicitària	21,43%	28	6	4,5	0,8	4,2	1,6	3,3	1,5	6	3,5	2,0	3,8	1,6	3,7	1,8
Gènere i publicitat	25,64%	39	10	4,4	0,8	4,3	0,8	4,5	0,5	10	4,7	0,5	4,7	0,5	4,7	0,5
Gestió de crisis	10,71%	28	3	4,7	0,6	4,7	0,6	5,0	0,0	3	5,0	0,0	5,0	0,0	4,7	0,6
Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	25,76%	66	17	3,1	1,3	3,1	1,1	2,7	1,1	34	2,8	1,2	3,1	1,5	2,8	1,4
Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	23,88%	67	16	4,1	0,9	4,1	0,9	3,9	1,1	32	4,1	1,1	4,1	1,1	4,1	1,1
Innovació publicitària	26,47%	68	18	3,5	1,3	3,4	1,4	3,4	1,4	23	3,2	1,4	3,3	1,5	3,2	1,5
Introducció i tècnica de disseny gràfic	15,94%	69	11	3,5	1,1	3,5	0,8	3,4	0,8	32	3,6	1,0	3,5	1,1	3,6	0,9
Màrqueting en l'era digital	22,95%	61	14	4,6	0,9	4,5	0,9	4,6	0,8	14	4,4	1,2	4,6	0,8	4,7	0,7
Màrqueting estratègic i operatiu	18,84%	69	13	3,8	1,1	3,8	1,1	3,7	1,3	13	3,5	1,3	3,6	1,2	3,5	1,1
Màrqueting polític	13,33%	15	2	4,5	0,7	4,5	0,7	4,5	0,7	2	4,5	0,7	4,0	1,4	4,5	0,7
Mètodes d'investigació en comunicació	29,11%	79	23	3,0	1,3	3,8	1,3	3,1	1,3	46	2,9	1,8	3,0	1,8	2,9	1,8
Narrativa i guió audiovisual	24,62%	65	16	4,4	1,0	4,4	0,7	4,2	0,8	46	4,4	0,8	4,3	1,0	4,3	0,8
Objectes i entorns 3D	23,81%	21	5	3,8	1,3	4,4	0,5	3,8	1,3	10	4,2	0,6	4,1	0,7	4,3	0,5
Organització d'esdeveniments	20,34%	59	12	4,3	0,6	4,7	0,5	4,0	0,9	12	3,8	1,0	4,1	0,9	4,1	1,2
Planificació estratègica de les Relacions Públiques	18,57%	70	13	3,2	1,7	2,5	1,6	2,5	1,5	13	2,7	1,4	2,9	1,4	2,8	1,4
Pràctiques	7,61%	92	7	4,1	0,9	4,0	1,0	4,0	1,0	7	4,0	1,4	4,4	1,1	4,3	1,1
Pràctiques addicionals	2,86%	35	1	5,0		5,0		5,0		1	5,0		5,0		5,0	
Processos i tècniques creatives publicitàries	26,47%	68	18	4,2	0,9	4,7	0,6	4,7	0,6	32	4,6	0,6	4,5	0,7	4,6	0,6
Protocol	24,64%	69	17	3,6	1,4	3,7	1,4	3,5	1,5	17	3,7	1,6	3,6	1,5	3,9	1,5
Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	23,53%	17	4	4,8	0,5	4,8	0,5	5,0	0,0	4	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Responsabilitat social corporativa RSC	20,00%	10	2	4,5	0,7	4,5	0,7	5,0	0,0	2	5,0	0,0	4,0	1,4	5,0	0,0
Seminari de comunicació en anglès	20,83%	24	5	3,8	1,3	3,4	1,1	2,8	1,5	5	3,2	1,5	2,8	1,5	3,2	1,5
Seminari de Publicitat	21,05%	38	8	2,6	1,5	2,4	1,2	2,6	1,4	8	2,3	1,0	2,4	1,4	2,4	1,3
Seminari de Relacions Públiques	15,38%	13	2	2,0	1,4	1,0	0,0	1,0	0,0	2	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0
Social media i RP 2.0	25,64%	78	20	3,6	1,4	3,5	1,3	2,5	1,2	20	2,2	1,0	2,3	1,1	2,1	1,2
Taller de vídeo		14														
Taller Mindfulness	26,67%	15	4	4,75	0,5	5	0	5	0	4	5	0	4,75	0,5	5	0
Tècniques de producció audiovisual I	27,63%	76	21	4	1,05	4,38	0,74	4,14	0,85	84	3,92	0,98	3,86	1,05	3,95	0,97
Tècniques de producció audiovisual II	22,39%	67	15	4,27	0,7	4,4	0,91	4,2	0,77	41	3,98	1,04	3,93	1,03	3,85	1,04
Tècniques de producció audiovisual III	18,31%	71	13	4,31	0,63	4,54	0,66	3,92	1,26	39	4	0,95	4	0,92	4	0,92
Tècniques de relació amb els mitjans	8,33%	12	1	4		3		2		1	2		3		3	
Tendències de l'audiovisual contemporani	28,79%	66	19	2,37	1,42	1,89	0,81	1,53	0,77	19	1,95	1,39	2,16	1,42	2,26	1,45
Teoria de la comunicació	18,18%	77	14	3,29	0,91	3,07	1,07	2,86	1,03	28	2,64	1,19	3	1,05	2,93	1,3
Teoria de la imatge	26,87%	67	18	3,72	1,23	3,83	0,99	3,67	1,28	36	4,03	1,13	4,22	1,15	4,06	1,19
Treball final de grau	4,26%	94	4	3,5	0,58	3,5	0,58	3,5	0,58	4	5	0	5	0	5	0
<b>Total</b>	<b>21,43%</b>	<b>3.239</b>	<b>694</b>	<b>3,69</b>	<b>1,26</b>	<b>3,81</b>	<b>1,19</b>	<b>3,55</b>	<b>1,31</b>	<b>1181</b>	<b>3,59</b>	<b>1,32</b>	<b>3,66</b>	<b>1,3</b>	<b>3,65</b>	<b>1,29</b>

De la taula 6.2 destacar dos aspectes. El primer és que el % de participació total és del 21.4 % un valor molt baix i que s'ha de millorar i el segon sobre el resultats de les enquestes en els diferents apartats la majoria d'enquestes estan per sobre de 3.6 i amb desviacions estàndard a l'ordre del 1.3

En aquest apartat plantegem dues millores. La primera en incrementar la participació dels estudiants a fi d'incrementar el % de respostes, tot i les diferents campanyes realitzades no s'aconsegueix incrementar aquest valor. I un segon objectiu d'una millora en tots aquells valors que estiguin per sota de 3 mitjançant la coordinació parlar amb el professorat i intentar buscar una millora d'aquest valor.

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

Assignatura	% Respostes	Matriculats	NRA	P1	S1	P2	S2	P3	S3	NRP	P5	S5	P6	S6	P7	S7
Comportament i segmentació del consumidor	21,62%	37	8	3,8	1,8	3,8	1,8	3,8	1,8	7	4,1	1,6	4,1	1,6	4,1	1,6
Control de gestió d'una DMO	60,00%	5	3	4,7	0,6	4,7	0,6	5,0	0,0	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Desenvolupament de destinacions	34,43%	61	21	4,8	0,7	4,8	0,7	4,7	0,8	21	4,6	0,9	4,9	0,7	4,7	0,8
Desenvolupament de productes turístics	16,67%	18	3	2,7	2,1	2,7	2,1	2,7	2,1	2	3,5	2,1	3,5	2,1	3,5	2,1
Desenvolupament sostenible del turisme	31,75%	63	20	4,2	1,1	4,0	1,4	4,0	1,3	26	4,3	1,1	4,3	1,0	4,3	1,1
Eines de planificació del territori i paisatge turístic	50,00%	14	7	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	7	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Emprenedoria, creativitat i innovació	37,84%	37	14	4,8	0,6	4,9	0,5	4,8	0,8	14	4,8	0,6	4,7	0,6	4,7	0,6
Establiment de preus i pressupost de marketing	16,67%	18	3	3,0	2,0	3,0	2,0	3,0	2,0	2	4,0	1,4	4,0	1,4	4,0	1,4
Gestió de clients per a productes turístics	15,79%	19	3	2,0	1,7	2,0	1,7	1,7	1,2	2	2,0	1,4	2,0	1,4	2,0	1,4
Gestió econòmica de destinacions	33,33%	51	17	4,2	1,4	4,3	1,3	4,3	1,4	17	4,3	1,4	4,3	1,4	4,3	1,4
Gestió financera de productes turístics	25,93%	27	7	4,4	1,5	4,4	1,5	4,4	1,5	6	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Gestió operativa de projectes turístics	15,79%	38	6	4,3	1,0	4,3	1,0	4,3	1,0	6	3,8	1,0	4,2	1,0	4,2	1,0
Gestió tecnològica de la informació turística	75,00%	4	3	4,7	0,6	4,7	0,6	4,7	0,6	6	4,5	0,8	4,7	0,8	4,5	0,8
Gestió turística de destinacions urbanes	75,00%	4	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
<b>HABILITATS DIRECTIVES</b>	<b>36,00%</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>4,7</b>	<b>1,0</b>	<b>4,7</b>	<b>1,0</b>	<b>4,7</b>	<b>1,0</b>	<b>18</b>	<b>4,7</b>	<b>1,0</b>	<b>4,8</b>	<b>0,9</b>	<b>4,8</b>	<b>0,9</b>
Imatge i branding en les destinacions	41,67%	12	5	4,8	0,4	5,0	0,0	5,0	0,0	5	4,8	0,4	4,8	0,4	4,8	0,4
Marketing de productes turístics	16,67%	18	3	3,7	2,3	3,7	2,3	3,7	2,3	2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Metodologies d'Investigació Qualitativa	16,67%	18	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Metodologies d'Investigació Quantitativa	30,77%	52	16	4,6	0,6	4,6	0,7	4,4	1,0	25	4,3	0,9	4,4	0,8	4,4	0,8
Pràctiques externes	16,13%	31	5	4,2	1,8	4,2	1,8	4,2	1,8	5	4,2	1,8	4,2	1,8	4,2	1,8
Tècniques d'anàlisi i informació territorial	57,14%	7	4	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	4	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Treball fi de màster	8,11%	37	3	4,0	1,7	4,0	1,7	4,0	1,7	3	4,0	1,7	4,0	1,7	4,0	1,7
Turismologia	42,55%	47	20	4,6	0,8	4,6	0,9	4,5	0,9	20	4,5	0,9	4,7	0,7	4,6	0,8
Xarxes i governança en el turisme	57,14%	14	8	4,9	0,4	5,0	0,0	5,0	0,0	16	4,9	0,3	4,9	0,3	4,9	0,3
<b>Total</b>	<b>29,77%</b>	<b>682</b>	<b>203</b>	<b>4,4</b>	<b>1,1</b>	<b>4,4</b>	<b>1,2</b>	<b>4,4</b>	<b>1,2</b>	<b>223</b>	<b>4,5</b>	<b>1,0</b>	<b>4,6</b>	<b>1,0</b>	<b>4,5</b>	<b>1,0</b>

Els resultats de les respostes dels estudiants de les assignatures son excel·lents, no hi ha cap valor per sota del 4,4. Per tant, la satisfacció dels estudiants amb el màster (avaluació, materials, metodologies, activitats de suport, la docència en general...) és molt elevada.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

Assignatura	% Respostes	Matriculat	NRA	P1	S1	P2	S2	P3	S3	NRP	P5	S5	P6	S6	P7	S7
Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	40,00%	5	2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	2	5,0	0,0	4,5	0,7	5,0	0,0
Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	71,43%	14	10	4,2	0,6	4,4	0,7	4,4	0,7	10	4,4	0,8	4,4	0,8	4,3	0,8
Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	78,57%	14	11	3,3	1,6	2,8	1,7	2,5	1,4	11	2,5	1,3	2,8	1,3	2,8	1,3
De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	67,86%	28	19	4,4	0,8	3,9	1,0	3,9	1,1	19	4,3	0,8	4,2	1,0	4,3	0,8
Gestió de projectes de turisme cultural	64,29%	28	18	4,6	0,7	4,6	0,7	4,5	0,7	18	4,6	0,7	4,6	0,8	4,5	0,9
Gestió del turisme gastronòmic	70,00%	10	7	5,0	0,0	4,7	0,8	4,7	0,8	14	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Gestió econòmica del patrimoni cultural	62,50%	8	5	4,6	0,5	4,4	0,9	4,8	0,4	5	4,8	0,4	5,0	0,0	4,8	0,4
Gestió tecnològica de la informació turística	64,29%	14	9	4,3	0,7	4,6	0,5	4,6	0,5	18	4,2	1,2	4,4	1,1	4,3	1,1
Gestió turística de museus i col·leccions	71,43%	14	10	4,0	1,2	4,6	0,7	4,6	0,5	30	4,4	1,1	4,3	1,1	4,4	0,9
Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	71,43%	14	10	4,4	0,8	4,4	1,0	4,5	1,0	19	4,6	0,8	4,6	0,8	4,6	0,7
Imatge i branding en les destinacions	57,14%	14	8	4,1	1,0	4,8	0,5	4,5	0,8	8	4,5	0,8	4,8	0,5	4,8	0,5
Innovació turística	70,00%	20	14	4,7	0,7	4,4	1,0	4,8	0,6	13	4,9	0,3	4,9	0,3	4,9	0,3
Patrimoni i cultura culinària	68,18%	22	15	4,9	0,3	5,0	0,0	5,0	0,0	43	5,0	0,2	5,0	0,2	5,0	0,2
Planificació turística de destinacions urbanes	67,86%	28	19	4,5	0,8	4,7	0,6	4,5	0,8	19	4,5	0,8	4,7	0,6	4,6	0,7
Pràctiques externes	50,00%	14	7	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	7	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Productes de turisme cultural	64,29%	28	18	4,9	0,2	4,9	0,2	4,9	0,3	18	4,9	0,2	4,9	0,3	4,9	0,3
Tècniques qualitatives	72,22%	18	13	4,8	0,4	5,0	0,0	5,0	0,0	13	5,0	0,0	4,9	0,3	4,9	0,3
Tècniques quantitatives	60,00%	10	6	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	9	4,7	0,5	4,8	0,4	4,8	0,4
Treball fi de màster	43,75%	16	7	4,9	0,4	5,0	0,0	5,0	0,0	7	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Turismologia	67,86%	28	19	4,7	0,7	4,7	0,7	4,7	0,6	38	4,7	0,8	4,7	0,8	4,7	0,8
<b>Total</b>	<b>65,42%</b>	<b>347</b>	<b>227</b>	<b>4,6</b>	<b>0,8</b>	<b>4,6</b>	<b>0,9</b>	<b>4,5</b>	<b>0,9</b>	<b>321</b>	<b>4,6</b>	<b>0,8</b>	<b>4,6</b>	<b>0,8</b>	<b>4,6</b>	<b>0,8</b>

Els resultats de les respostes dels estudiants de les assignatures son excel·lents, no hi ha cap valor per sota del 4,5. Per tant, la satisfacció dels estudiants amb el màster (avaluació, materials, metodologies, activitats de suport, la docència en general...) és molt elevada.


Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0001954</b> - Realitzar un informe de satisfacció de la propera promoció	En curs	16%
<b>Valoració:</b> S'obté informació de la UdG en relació a la satisfacció, però hi ha determinats conceptes que la facultat considera claus, per tant, es pretén tenir i conèixer amb més detall la satisfacció dels estudiants		
<b>ACC0002396</b> - Proposar una enquesta quantitativa per tota la promoció	En curs	50%
<b>ACC0002397</b> - Proposar unes sessions qualitatives de valoració de la titulació entre els membres de la primera promoció	En curs	0%
<b>ACC0002398</b> - Incloure en la valoració dels TFG una breu enquesta de satisfacció recurrent	En curs	0%

<b>OBJ0002236</b> - Revisió coordinada de les fitxes de les assignatures del Grau GPRP	En curs	25%
<b>ACC0002918</b> - Revisió de les guies assignatures i les fitxes de la memòria del grau	En curs	50%
<b>ACC0002922</b> - Revisió de les guies de les assignatures amb una mirada de perspectiva de gènere	En curs	15%
<b>ACC0002923</b> - Analitzar el continguts digitals de cada un dels itineraris	En curs	10%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001531</b> - Millorar informació sobre satisfacció global del màster	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha millorat la informació en diferents aspectes, com poden ser les enquestes, la ampliació de les pràctiques o satisfacció amb el màster. S'ha portat a terme mitjançant enquestes, entrevistes personals i focus groups.		
<b>ACC0001733</b> - Focus Groups (online o presencial) als titulats del MTC	Tancada	100%
<b>ACC0001734</b> - Focus Groups (online o presencial) als titulats del MDPT	Tancada	100%
<b>ACC0001737</b> - Mesurar la satisfacció de les pràctiques externes del MTC	Tancada	100%
<b>ACC0001738</b> - Mesurar la satisfacció de les pràctiques externes del MDPT	Tancada	100%

	<b>Informe de Seguiment del curs 2023-2024</b> <b>Facultat de Turisme</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

<b>ACC0001739</b> - Ampliar la oferta i diversitat de pràctiques externes del MTC	Tancada	100%
<b>ACC0001740</b> - Ampliar la oferta i diversitat de pràctiques externes del MDPT	Tancada	100%
<b>OBJ0002268</b> (UdG) - Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	Assoliment mitjà	100%
<b>Valoració:</b> Hi ha una entesa i coordinació entre el VRC i els mitjans de comunicació de la demarcació per poder impulsar una via a través de la qual els resultats positius de la UdG es difonguin. Es valora positivament les tasques fetes en la direcció apuntada. Cal assenyalar és la volatilitat de les xarxes socials.		
<b>ACC0003626</b> (UdG) - Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	Tancada	100%

## 6.2. Activitats formatives, metodologia docent i sistema d'avaluació

Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002172</b> - Millorar la preparació dels estudiants per la realització del TFG	En curs	70%
<b>ACC0002775</b> - Creació d'un document on s'especifiquin els requisits d'un treball acadèmic	Tancada	100%
<b>ACC0002786</b> - Seguiment del nivell de qualificació dels treballs dels estudiants durant els 4 cursos	En curs	40%
<b>OBJ0003192</b> - Millorar satisfacció estudiants GPRP amb la metodologia docent	En curs	0%
<b>ACC0018691</b> - Millorar la participació a les enquestes	En curs	0%
<b>ACC0018700</b> - Millorar la qualificació a les enquestes de docència d'algunes assignatures	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002237</b> - Augmentar la docència en anglès	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha consolidat en dues assignatures més en el pla docent del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, gràcies a les accions realitzades sobre donar suport i informar al professorat de les possibilitats existents.		
<b>ACC0002920</b> - Parlar amb el professorat interessat en fer docència en anglès	Tancada	100%
<b>ACC0002924</b> - Donar suport al professorat respecte a la docència en anglès	Tancada	100%
<b>OBJ0002356</b> - Modificar el sistema de presentació i exposició final del TFG	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Després de la prova pilot realitzada es va aprovar per Consell d'estudis el nou sistema de presentació i exposició de TFGs		
<b>ACC0003174</b> - Acordar per consell d'estudis la nova forma de presentació del TFG de cares al curs 23/24	Tancada	100%
<b>ACC0003175</b> - Implantar prova pilot, i de cares al curs 23/24 establir el nou sistema	Tancada	100%
<b>OBJ0002357</b> - Realització d'activitats coordinades entre diferents assignatures d'un mateix curs acadèmic	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Aquestes activitats han sigut molt satisfactòries tant per l'alumnat com pel professorat		

<b>ACC0003176</b> - Realització de field trips coordinats entre diferents assignatures	Tancada	100%
<b>OBJo002411</b> - Programar activitats docents que facin conjuntament els estudiants dels dos màsters.	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Els màsters de Turisme Cultural i Màster en Direcció i Planificació del turisme han portat a terme sortides i activitats comunes. Per exemple, visita a Montserrat relacionats amb assignatures dels màsters.		
<b>ACC0003371</b> - Programar una sessió de treball de coaching a l'aula	Tancada	100%
<b>ACC0003372</b> - Organització d'una visita tècnica, Field Trip, conjunta a Montserrat	Tancada	100%

### 6.3. Rendiment acadèmic i inserció laboral

Els valors dels indicadors acadèmics i d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

#### GRAU EN TURISME

6.3 Resultats globals de la titulació						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Taxa de rendiment	Dona	0,83	0,84	0,82	0,84	0,81
	Home	0,80	0,75	0,77	0,73	0,71
Taxa d'eficiència	Dona	0,93	0,90	0,93	0,90	0,89
	Home	0,88	0,84	0,89	0,91	0,92
Taxa d'abandonament	Dona	0,11	0,11	0,13	0,15	0,16
	Home	0,14	0,18	0,11	0,21	0,12
Taxa de graduació en t	Dona	0,38	0,29	0,38	0,30	0,28
	Home	0,38	0,29	0,38	0,30	0,28
Taxa de graduació en t+1	Dona	0,47	0,61	0,42	0,49	0,41
	Home	0,47	0,61	0,42	0,49	0,41
Durada mitjana dels estudis	Dona	4,55	4,47	4,42	4,56	5,07
	Home	4,96	5,20	4,58	5,29	4,69
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,82</b>	<b>0,81</b>	<b>0,80</b>	<b>0,80</b>	<b>0,78</b>
<b>Total Taxa d'eficiència</b>		<b>0,91</b>	<b>0,88</b>	<b>0,92</b>	<b>0,90</b>	<b>0,90</b>
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,12</b>	<b>0,13</b>	<b>0,12</b>	<b>0,17</b>	<b>0,15</b>
<b>Total Taxa de graduació en t</b>		<b>0,38</b>	<b>0,29</b>	<b>0,38</b>	<b>0,30</b>	<b>0,28</b>
<b>Total Taxa de graduació en t+1</b>		<b>0,47</b>	<b>0,61</b>	<b>0,42</b>	<b>0,49</b>	<b>0,41</b>
<b>Total Durada mitjana dels estudis</b>		<b>4,66</b>	<b>4,67</b>	<b>4,46</b>	<b>4,75</b>	<b>4,98</b>

S'observa que tant la taxa de rendiment com la taxa d'eficiència s'han mantingut estable al voltant del 0.8 o 0.9 respectivament al llarg dels cursos avaluats. La taxa d'abandonament es manté en mitjana al voltant del 0.13, essent un dels aspectes que potser cal plantejar com a acció de millora. La durada mitjana dels estudis està al voltant dels 5 anys, incrementant-se lleugerament al llarg dels cursos, això es pot deure a l'increment d'alumnat que compagina estudis i feina, fent que es pugui dedicar menys a l'estudi.



## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

6.3 Resultats globals de la titulació		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Taxa de rendiment	Dona	0,97	0,99	0,98	0,98	0,98
	Home	0,96	0,96	0,96	0,93	0,98
Taxa d'eficiència	Dona	0,98	0,99	0,99	0,98	0,99
	Home	0,96	0,96	0,97	0,95	0,98
Taxa d'abandonament	Dona	0,03	0,06	0,04	0,02	0,05
	Home	0,09	0,12	0,03	0,08	0,07
Taxa de graduació en t	Dona	0,61	0,71	0,68	0,68	0,69
	Home	0,61	0,71	0,68	0,68	0,69
Taxa de graduació en t+1	Dona	0,71	0,74	0,76	0,79	0,72
	Home	0,71	0,74	0,76	0,79	0,72
Durada mitjana dels estudis	Dona	4,14	4,14	4,16	4,17	4,11
	Home	4,25	4,39	4,38	4,57	4,29
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,97</b>	<b>0,98</b>	<b>0,98</b>	<b>0,97</b>	<b>0,98</b>
<b>Total Taxa d'eficiència</b>		<b>0,97</b>	<b>0,98</b>	<b>0,99</b>	<b>0,98</b>	<b>0,99</b>
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,05</b>	<b>0,08</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0,06</b>
<b>Total Taxa de graduació en t</b>		<b>0,61</b>	<b>0,71</b>	<b>0,68</b>	<b>0,68</b>	<b>0,69</b>
<b>Total Taxa de graduació en t+1</b>		<b>0,71</b>	<b>0,74</b>	<b>0,76</b>	<b>0,79</b>	<b>0,72</b>
<b>Total Durada mitjana dels estudis</b>		<b>4,17</b>	<b>4,20</b>	<b>4,20</b>	<b>4,24</b>	<b>4,13</b>

Segons les dades de la taula 6.3, cal destacar l'evolució positiva de la taxa de rendiment i eficiència que està al 98-99 %.

La taxa d'abandonament oscil·la entre valors del 4% al 7% una causa pot ser conseqüència de la COVID-19 on alguns dels estudiants exposaven la dificultat que els suposava seguir la carrera i molt especialment per motius familiars.

La taxa de graduació en t, va oscil·lant sobre una mitjana del 70 %, mentre que la graduació en t+1 està al voltant del 75%. Una de les causes que es podria apuntar és la necessitat o no del títol o cost de la sol·licitud.

La durada mitjana dels estudis està sobre el 4,2 anys que vol dir que pràcticament la majoria dels estudiants acaba la carrera amb els 4 anys corresponents.

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

6.3 Resultats globals de la titulació		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Taxa de rendiment	Dona	0,83	0,90	0,75	0,93	0,79
	Home	0,85	0,85	0,91	0,80	0,90
Taxa d'eficiència	Dona	0,97	1,00	0,98	0,98	0,98
	Home	0,96	0,98	0,97	0,89	0,92
Taxa d'abandonament	Dona	0,09	0,16	0,24	0,16	0,33
	Home		0,08	0,25	0,40	
Taxa de graduació en t	Dona	0,68	0,58	0,65	0,57	0,67
	Home	0,68	0,58	0,65	0,57	0,67
Taxa de graduació en t+1 (inclou t de l'any anterior)	Dona	0,75	0,73	0,72	0,85	0,74
	Home	0,75	0,73	0,72	0,85	0,74
Durada mitjana dels estudis	Dona	1,23	1,06	1,33	1,18	1,14
	Home	1,18	1,20	1,17	1,33	1,42
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,84</b>	<b>0,88</b>	<b>0,81</b>	<b>0,88</b>	<b>0,82</b>
<b>Total Taxa d'eficiència</b>		<b>0,97</b>	<b>1,00</b>	<b>0,98</b>	<b>0,95</b>	<b>0,95</b>
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,06</b>	<b>0,14</b>	<b>0,24</b>	<b>0,21</b>	<b>0,23</b>
<b>Total Taxa de graduació en t</b>		<b>0,68</b>	<b>0,58</b>	<b>0,65</b>	<b>0,57</b>	<b>0,67</b>
<b>Total Taxa de graduació en t+1 (inclou t de l'any anterior)</b>		<b>0,75</b>	<b>0,73</b>	<b>0,72</b>	<b>0,85</b>	<b>0,74</b>
<b>Total Durada mitjana dels estudis</b>		<b>1,21</b>	<b>1,09</b>	<b>1,28</b>	<b>1,24</b>	<b>1,27</b>

Els resultats de taxa de rendiment i eficiència del màster es mantenen estables al llarg del temps, amb unes taxes altes. La taxa d'abandonament ha incrementat en els últims anys i per això cal crear un objectiu de millora que consisteixi en reduir aquesta taxa d'abandonament. La taxa de graduació també es manté durant els anys analitzats, així com la durada mitjana dels estudis.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

6.3 Resultats globals de la titulació						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Taxa de rendiment	Dona	0,89	1,00	0,92	0,95	0,93
	Home	0,96	0,87	0,96	0,90	1,00
Taxa d'eficiència	Dona	0,95	0,95	1,00	0,99	0,96
	Home	1,00	0,97	0,95	1,00	0,88
Taxa d'abandonament	Dona	0,19	0,11	0,14		0,11
	Home	0,14			0,20	0,11
Taxa de graduació en t	Dona	0,53	0,70	0,79	0,75	0,71
	Home	0,53	0,70	0,79	0,75	0,71
Taxa de graduació en t+1 (inclou t de l'any anterior)	Dona	0,83	0,93	0,85	0,86	1,00
	Home	0,83	0,93	0,85	0,86	1,00
Durada mitjana dels estudis	Dona	1,29	1,38	1,17	1,13	1,18
	Home	1,00	1,33	1,25	1,00	1,67
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,91</b>	<b>0,95</b>	<b>0,94</b>	<b>0,94</b>	<b>0,93</b>
<b>Total Taxa d'eficiència</b>		<b>0,97</b>	<b>0,96</b>	<b>0,97</b>	<b>0,99</b>	<b>0,95</b>
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,17</b>	<b>0,09</b>	<b>0,11</b>	<b>0,07</b>	<b>0,11</b>
<b>Total Taxa de graduació en t</b>		<b>0,53</b>	<b>0,70</b>	<b>0,79</b>	<b>0,75</b>	<b>0,71</b>
<b>Total Taxa de graduació en t+1 (Inclou t de l'any anterior)</b>		<b>0,83</b>	<b>0,93</b>	<b>0,85</b>	<b>0,86</b>	<b>1,00</b>
<b>Total Durada mitjana dels estudis</b>		<b>1,18</b>	<b>1,36</b>	<b>1,21</b>	<b>1,10</b>	<b>1,29</b>

Els resultats globals de la titulació es mantenen estables al llarg del temps. Cal destacar que la taxa de graduació és de 1, fet que podria fer pensar que tots els estudiants matriculats acaben el curs amb èxit. No obstant això, aquesta taxa de 1 es deu al fet que el nombre d'estudiants que van presentar i aprovar el TFM (on es compten estudiants de cursos anteriors) es compensa amb el nombre d'estudiants de nou ingrés.

## Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

### GRAU EN TURISME

6.4 Resultats globals del primer curs						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Taxa d'abandonament	Dona	0,24	0,24	0,29	0,35	0,22
	Home	0,26	0,24	0,10	0,33	0,29
Taxa de presentats i presentades	Dona	0,82	0,85	0,89	0,91	0,87
	Home	0,91	0,79	0,86	0,85	0,82
Taxa d'èxit	Dona	0,87	0,85	0,83	0,81	0,82
	Home	0,84	0,87	0,72	0,74	0,73
Taxa de rendiment	Dona	0,73	0,73	0,76	0,76	0,71
	Home	0,78	0,70	0,64	0,64	0,61
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,25</b>	<b>0,24</b>	<b>0,24</b>	<b>0,34</b>	<b>0,24</b>
<b>Total Taxa de presentats i presentades</b>		<b>0,84</b>	<b>0,84</b>	<b>0,88</b>	<b>0,89</b>	<b>0,85</b>
<b>Total Taxa d'èxit</b>		<b>0,86</b>	<b>0,85</b>	<b>0,80</b>	<b>0,79</b>	<b>0,79</b>
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,75</b>	<b>0,72</b>	<b>0,73</b>	<b>0,71</b>	<b>0,68</b>

Contraposant aquesta taula amb l'anterior, veiem que la taxa d'abandonament a primer és gairebé el doble que la taxa general de l'estudi, per tant, les accions s'haurien de concentrar en alumnat que pugui entrar en primera opció als estudis i en trobar fórmules per evitar l'abandonament.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

6.4 Resultats globals del primer curs		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Taxa d'abandonament	Dona	0,04	0,09	0,03	0,03	0,10
	Home	0,16	0,06			0,11
Taxa de presentats i presentades	Dona	0,99	1,00	0,97	0,97	0,98
	Home	0,99	1,00	1,00	0,98	1,00
Taxa d'èxit	Dona	0,96	0,98	0,97	0,98	0,98
	Home	0,94	0,99	0,98	0,92	1,00
Taxa de rendiment	Dona	0,95	0,98	0,97	0,97	0,96
	Home	0,94	0,99	0,98	0,90	1,00
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,07</b>	<b>0,09</b>	<b>0,02</b>	<b>0,02</b>	<b>0,11</b>
<b>Total Taxa de presentats i presentades</b>		<b>0,99</b>	<b>1,00</b>	<b>0,98</b>	<b>0,97</b>	<b>0,99</b>
<b>Total Taxa d'èxit</b>		<b>0,95</b>	<b>0,98</b>	<b>0,97</b>	<b>0,97</b>	<b>0,98</b>
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,95</b>	<b>0,98</b>	<b>0,97</b>	<b>0,96</b>	<b>0,97</b>

La taxa d'abandonament en el GPiRP dels darrers estudis estava entre 7 i 9 %, sorprèn i és un valor fora del normal del curs 23-24 s'elevés al 11 %. Tot i això, es pot dir que els resultats són positius i demostren que el grau compleix les seves expectatives i acaben l'estudi.

Per altra banda, la taxa de presentats, durant els 4 últims cursos de primer està en un percentatge molt alt rondant el 98 % en tots els anys, cosa que significa que la gran majoria d'estudiants sobre el total de matriculats van ser avaluats. Aquesta dada és molt positiva, i significa que la no presentació a les avaluacions és molt baixa.

Pel que fa a la taxa d'èxit com la taxa de rendiment han seguit un ritme pràcticament igual i entre un 95% i un 98 %.

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

6.4 Resultats globals del primer curs		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Taxa d'abandonament	Dona	0,10	0,17	0,20	0,11	0,17
	Home		0,11	0,17	0,38	
Taxa de presentats i presentades	Dona	0,88	0,92	0,82	0,94	0,81
	Home	0,90	0,90	0,90	0,80	0,88
Taxa d'èxit	Dona	0,98	0,99	0,98	1,00	0,99
	Home	0,98	0,96	1,00	0,99	1,00
Taxa de rendiment	Dona	0,86	0,91	0,81	0,93	0,81
	Home	0,88	0,86	0,90	0,80	0,88
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,08</b>	<b>0,16</b>	<b>0,19</b>	<b>0,17</b>	<b>0,10</b>
<b>Total Taxa de presentats i presentades</b>		<b>0,88</b>	<b>0,92</b>	<b>0,85</b>	<b>0,89</b>	<b>0,83</b>
<b>Total Taxa d'èxit</b>		<b>0,98</b>	<b>0,98</b>	<b>0,99</b>	<b>0,99</b>	<b>1,00</b>
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,87</b>	<b>0,90</b>	<b>0,85</b>	<b>0,88</b>	<b>0,83</b>

La taxa d'abandonament del màster estava amb una mitjana del 14%. La taxa de presentats, durant els 4 últims cursos té una mitjana de 88%, cosa que significa que la gran majoria d'estudiants sobre el total de matriculats van ser avaluats, i la taxa d'èxit és gairebé del 100%. Aquesta dada és positiva,

i significa que la no presentació a les avaluacions és molt baixa, i els que es presenten aproven l'assignatura. Pel que fa a la taxa de rendiment, s'obté una mitjana del 87%, el que és un valor positiu.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

6.4 Resultats globals del primer curs						
		2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Taxa d'abandonament	Dona	0,17	0,07	0,10		0,13
	Home				0,25	
Taxa de presentats i presentades	Dona	0,89	1,00	0,93	0,98	0,95
	Home	1,00	0,91	1,00	0,90	1,00
Taxa d'èxit	Dona	1,00	1,00	0,99	1,00	0,98
	Home	0,96	0,95	1,00	1,00	1,00
Taxa de rendiment	Dona	0,89	1,00	0,92	0,98	0,92
	Home	0,96	0,86	1,00	0,90	1,00
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,14</b>	<b>0,06</b>	<b>0,07</b>	<b>0,10</b>	<b>0,07</b>
<b>Total Taxa de presentats i presentades</b>		<b>0,93</b>	<b>0,96</b>	<b>0,96</b>	<b>0,95</b>	<b>0,95</b>
<b>Total Taxa d'èxit</b>		<b>0,99</b>	<b>0,98</b>	<b>0,99</b>	<b>1,00</b>	<b>0,98</b>
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,91</b>	<b>0,94</b>	<b>0,95</b>	<b>0,95</b>	<b>0,93</b>

La taxa d'abandonament del màster estava amb una mitjana del 9%. La taxa de presentats, durant els 4 últims cursos té una mitjana de 95%, fet que significa que la gran majoria d'estudiants sobre el total de matriculats van ser avaluats, i la taxa d'èxit és gairebé del 100%. Aquesta dada és positiva, i significa que la no presentació a les avaluacions és molt baixa, i els que es presenten aproven l'assignatura. Pel que fa a la taxa de rendiment, s'obté una mitjana del 94%, el que és un valor molt positiu pels estudis.

**Taula 6.5. Resultats**

**GRAU EN TURISME**

Curs	Codi	Assignatura	Mat.	Matriculada d'honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspens	No presentat	Altres
2023-24	3108G01001	Introducció al turisme	90	1,11%		20,00%	46,67%	32,22%		
2023-24	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	95	3,16%	5,26%	32,63%	29,47%	29,47%		
2023-24	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	103	1,94%		15,53%	56,31%	6,80%	17,48%	1,94%
2023-24	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	91	3,30%	2,20%	28,57%	41,76%	8,79%	15,38%	
2023-24	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	123	0,81%	0,81%	4,88%	39,02%	34,15%	17,07%	3,25%
2023-24	3108G01006	Màrqueting turístic	85	3,53%		48,24%	17,65%	29,41%		1,18%
2023-24	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	105	0,95%	0,95%	2,86%	49,52%	23,81%	19,05%	2,86%
2023-24	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	98	3,19%	1,06%	62,77%	20,21%	2,13%	8,51%	2,13%
2023-24	3108G01010	Alemany inicial	13			7,69%	38,46%	15,38%	23,08%	15,38%
2023-24	3108G01011	Alemany bàsic	10			40,00%	30,00%		30,00%	
2023-24	3108G01012	Alemany llindar 1	10	10,00%	10,00%	60,00%	10,00%	10,00%		
2023-24	3108G01014	Anglès avançat 1	7			42,86%	28,57%		28,57%	
2023-24	3108G01015	Anglès avançat 2	20			20,00%	35,00%	30,00%	15,00%	
2023-24	3108G01016	Pràcticum	63		12,70%	98,73%	17,46%	1,59%	9,52%	
2023-24	3108G01017	Treball final de grau	78	3,85%	10,26%	33,33%	25,64%	2,56%	14,10%	10,26%
2023-24	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	83		2,41%	36,14%	36,14%	24,10%	1,20%	
2023-24	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	23		10,00%	45,00%	35,00%	5,00%		
2023-24	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	18			40,00%	33,33%	13,33%	6,67%	6,67%
2023-24	3108G01021	Francès inicial	10			20,00%	50,00%		20,00%	10,00%
2023-24	3108G01022	Francès bàsic	32			22,38%	25,81%	19,35%	22,38%	9,68%
2023-24	3108G01023	Francès llindar	46	2,22%	2,22%	46,67%	31,11%	6,67%	4,44%	6,67%
2023-24	3108G01024	Francès avançat 1	13			18,18%	54,55%		9,09%	18,18%
2023-24	3108G01025	Anàlisi cultural turística	10		50,00%	25,00%			25,00%	
2023-24	3108G01027	Comercialització de productes turístics	1							
2023-24	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	28			52,38%	28,57%	4,76%	14,29%	
2023-24	3108G01029	Direcció hotelera	16		41,67%	41,67%	8,33%		8,33%	
2023-24	3108G01030	Direcció i gestió de personal	15		38,46%	38,46%	7,69%		15,38%	
2023-24	3108G01038	Gastronomia i enologia	24		60,87%	39,13%				
2023-24	3108G01039	Gestió de la informació turística	1							
2023-24	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	14		9,09%	27,27%	18,18%	18,18%	9,09%	18,18%
2023-24	3108G01046	Gestió operativa d'allotjaments	10			66,67%			22,22%	11,11%
2023-24	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	23			5,26%	36,84%	10,53%	5,26%	42,11%
2023-24	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	20			13,33%	66,67%		20,00%	
2023-24	3108G01069	Transport turístic	22			19,05%	66,67%		4,76%	9,52%
2023-24	3108G01070	Turisme i medi ambient	1							
2023-24	3108G01072	Turismes alternatius	1							
2023-24	3108G01073	Patrimoni d'elles destinacions	7			28,57%	42,86%		28,57%	
2023-24	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	88		3,41%	19,32%	50,00%	22,73%	3,41%	1,14%
2023-24	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	6			16,67%	33,33%	16,67%	16,67%	16,67%
2023-24	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	3				66,67%	33,33%		
2023-24	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	83		4,82%	4,82%	44,58%	31,33%	3,61%	4,82%
2023-24	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	72			15,49%	53,52%	15,49%		
2023-24	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	76		3,95%	13,16%	61,84%	17,11%		1,32%
2023-24	3108G01080	Gestió de la mediació, transport i distribució	80			12,50%	51,25%	30,00%	3,75%	2,50%
2023-24	3108G01081	Gestió de recursos turístics	63			33,33%	49,12%	14,04%		3,51%
2023-24	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	64			34,55%	52,73%	10,91%		1,82%
2023-24	3108G01083	Administració pública de recursos	61		3,85%	1,92%	34,62%	44,23%	9,62%	1,92%
2023-24	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	62			32,08%	58,49%	3,77%		5,66%
2023-24	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	58			61,54%	25,00%	1,92%	3,85%	7,69%
2023-24	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	60			15,69%	62,75%	9,80%		5,88%
2023-24	3108G01087	Direcció estratègica	68			3,28%	21,31%	45,90%	13,11%	13,11%
2023-24	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	62		1,89%	1,89%	33,96%	47,17%	11,32%	1,89%
2023-24	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	2							100,00%
2023-24	3108G01091	Nous turistes	3		4,17%	25,00%	62,50%	4,17%		
2023-24	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	13			30,00%	40,00%		30,00%	
2023-24	3108G01093	Turisme solidari i de cooperació	2							
2023-24	3108G01094	Ofícines de turisme i tècnics locals	11			18,18%	81,82%			
2023-24	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	23				75,00%	10,00%		10,00%
2023-24	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	27			31,82%	36,36%	22,73%		9,09%
2023-24	3108G01100	Instal·lacions d'oci	11			30,00%	60,00%			10,00%
2023-24	3108G01101	Turisme 2.0	24			17,52%	23,53%	52,94%	5,88%	
2023-24	3108G01102	Turisme esportiu	24			17,39%	56,52%	17,39%	4,35%	4,35%
2023-24	3108G01103	Viatge d'estudi	14		7,14%	21,43%	57,14%			14,29%
2023-24	3108G01104	Itàlia inicial	53			7,55%	33,58%	35,85%	9,43%	7,55%
2023-24	3108G01106	Pràcticum extra 2	1				100,00%			
2023-24	3108G01114	Gestió de creuers	22			57,89%	26,32%		5,26%	10,53%
2023-24	3108G01125	Animació turística i hotelera	3							
2023-24	3108G01137	Comunicació persuasiva	27			4,55%	72,73%	13,64%	9,09%	
2023-24	3108G01145	Mètode i tècniques per a la recerca	37		3,03%	6,06%	39,39%	27,27%	12,12%	12,12%
2023-24	3108G01147	Gestió de béns culturals	1							
2023-24	3108G01159	Quart idioma I	2							
2023-24	3108G01160	Quart idioma II	1							
2023-24	3108G01170	Temes d'actualitat turística	27			37,50%	37,50%	4,17%		20,83%
2023-24	3108G01182	Noves demanes turístiques	22				52,84%	29,41%		5,88%
2023-24	3108G01188	Espais naturals protegits	15			10,00%	60,00%	10,00%		10,00%
2023-24	3108G01190	Viatges i viatgers	31				40,74%	51,85%	7,41%	
2023-24	3108G01195	Seminari de Turisme	15				50,00%	41,67%	8,33%	
2023-24	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	19		7,69%	7,69%	53,85%	15,38%		7,69%
2023-24	3108G01197	Gestió de càmpings	19			11,11%	38,89%	38,89%		11,11%
2023-24	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	93		1,08%	1,08%	20,43%	51,61%	8,60%	17,20%
2023-24	3108G01199	Anglès C1.1	46		2,17%	2,17%	56,52%	15,22%		15,22%
2023-24	3108G01200	Francès B1	3				66,67%		33,33%	
2023-24	3108G01201	Alemany B1.1	4				25,00%	25,00%	50,00%	
2023-24	3108G01205	Anglès B2.1	24				25,00%	33,33%	12,50%	25,00%
2023-24	3108G01206	Anglès B2	63				26,98%	30,16%	25,40%	15,87%
2023-24	3108G01207	Anglès C1.1 Plus	10				70,00%	30,00%		1,59%
2023-24	3108G01209	Francès A1	55		1,82%		23,64%	32,73%	14,55%	27,27%
2023-24	3108G01210	Francès A2	43		2,33%		30,23%	46,51%	2,33%	18,60%
2023-24	3108G01211	Francès B2.1	5				40,00%	20,00%	20,00%	
2023-24	3108G01213	Alemany A1	42		2,38%		30,95%	19,05%	28,57%	14,29%
2023-24	3108G01214	Alemany A2	14		7,14%		64,29%	21,43%	7,14%	
2023-24	3108G01217	Itàlia A1	7				14,29%	71,43%		14,29%
2023-24	3108G01225	Promoció i informació de les destinacions	60				21,67%	65,00%	13,33%	
2023-24	3108G01237	Community Manager	17			41,18%	41,18%	11,76%		5,88%
2023-24	3108G01242	Pràctiques addicionals	4				100,00%			
2023-24	3108G03090	Taller Mindfulness	17			13,33%	73,33%	13,33%		
<b>Total General</b>			<b>1.947</b>		<b>1,29%</b>	<b>4,76%</b>	<b>34,53%</b>	<b>37,86%</b>	<b>10,77%</b>	<b>7,33%</b>

En general la majoria de les assignatures tenen unes notes al voltant del notable i l'aprobat, essent uns resultats més que positius. Cal destacar el baix nombre d'alumnes No presentats i suspesos, que no arriben al 10%.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Curs	Codi	Assignatura	Mat.	Matrícula d'honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspens	No presentat	Altres
2023-24	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	91	3,30%	2,20%	43,96%	43,96%	5,49%	1,10%	
2023-24	3108G03002	Teoria de la comunicació	77	3,90%	11,69%	72,73%	10,39%		1,30%	
2023-24	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	86	3,80%	3,80%	27,85%	58,23%	6,33%		
2023-24	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	76			81,58%	14,47%	1,32%	2,63%	
2023-24	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	69	2,90%		59,42%	33,33%	2,90%	1,45%	
2023-24	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	69	2,90%		68,12%	24,64%	1,45%	1,45%	1,45%
2023-24	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	68			98,53%				1,47%
2023-24	3108G03008	Teoria de la imatge	67	5,97%	7,46%	79,10%	7,46%			
2023-24	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	76		5,63%	87,32%	5,63%			1,41%
2023-24	3108G03010	Dret i comunicació	77		1,30%	40,26%	55,84%	2,60%		
2023-24	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	77		22,08%	72,73%	3,90%	1,30%		
2023-24	3108G03012	Fonaments del màrqueting	71	2,82%		18,31%	71,83%	5,63%	1,41%	
2023-24	3108G03013	Consum i publicitat	73	2,94%	2,94%	76,47%	17,65%			
2023-24	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	74		10,14%	85,51%	4,35%			
2023-24	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	75		1,33%	61,33%	36,00%	1,33%		
2023-24	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	65	1,54%	9,23%	86,15%	3,08%			
2023-24	3108G03017	Esriptura i llenguatges audiovisuals	70		17,14%	80,00%	2,86%			
2023-24	3108G03018	Organització d'esdeveniments	60		40,00%	53,33%	5,00%			1,67%
2023-24	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	77		5,19%	63,64%	28,57%	1,30%	1,30%	
2023-24	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	68	1,47%		83,82%	10,29%	1,47%		2,94%
2023-24	3108G03021	Comunicació interna i externa	76		1,43%	75,71%	21,43%		1,43%	
2023-24	3108G03023	Planificació i estratègia de les Relacions Públiques	75		11,43%	85,71%	2,86%			
2023-24	3108G03024	Protocol	76		32,86%	45,71%	20,00%			1,43%
2023-24	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	86		10,53%	61,84%	26,32%			1,32%
2023-24	3108G03026	Fonaments de la publicitat	78			52,56%	46,15%		1,28%	
2023-24	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	69		15,94%	72,46%	10,14%			1,45%
2023-24	3108G03028	Estructura de la Publicitat	63	4,76%	31,75%	55,56%	4,76%		1,59%	1,59%
2023-24	3108G03029	Creativitat	74		20,59%	64,71%	14,71%			
2023-24	3108G03030	Innovació publicitària	74		16,18%	83,82%				
2023-24	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	75		4,29%	80,00%	14,29%			1,43%
2023-24	3108G03033	Social media i RP 2.0	89	3,80%	16,46%	63,29%	15,19%			1,27%
2023-24	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	61	4,92%	1,64%	83,61%	8,20%	1,64%		
2023-24	3108G03035	Documentació i gestió de dades	70	1,43%		51,43%	35,71%	5,71%	4,29%	1,43%
2023-24	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	68	4,41%		75,00%	17,65%		1,47%	1,47%
2023-24	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	72		1,52%	56,06%	40,91%	1,52%		
2023-24	3108G03039	Pràctiques addicionals	35		57,14%	37,14%	2,86%		2,86%	
2023-24	3108G03040	Pràctiques	92		42,39%	43,48%	13,04%	1,09%		
2023-24	3108G03041	Màrqueting polític	17	6,67%		20,00%	73,33%			
2023-24	3108G03042	Gènere i publicitat	41	2,56%	56,41%	41,03%				
2023-24	3108G03043	Fotografia publicitària	31	3,57%	14,29%	46,43%	32,14%	3,57%		
2023-24	3108G03044	Gestió de crisis	32		14,29%	85,71%				
2023-24	3108G03046	Direcció d'art	53		18,75%	72,92%	6,25%			2,08%
2023-24	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	11	9,09%	36,36%	36,36%	9,09%			9,09%
2023-24	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	22		33,33%	44,44%	16,67%			5,56%
2023-24	3108G03049	Taller de video	14	7,14%		71,43%	21,43%			
2023-24	3108G03053	Creació d'un 'book'	41		78,95%	18,42%	2,63%			
2023-24	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	29		16,67%	45,83%	37,50%			
2023-24	3108G03057	Bases jurídiques per a publicistes	2			60,00%	40,00%			
2023-24	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	21			60,00%	40,00%			
2023-24	3108G03067	Copy	30		3,57%	82,14%	14,29%			
2023-24	3108G03072	Direcció de comptes	17		25,00%	68,75%				6,25%
2023-24	3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	25		85,71%	14,29%				
2023-24	3108G03076	Seminari de Publicitat	40	2,63%	5,26%	36,84%	42,11%	5,26%	2,63%	5,26%
2023-24	3108G03077	Seminari de Relacions Públiques	13		53,85%	46,15%				
2023-24	3108G03078	Community manager	27		50,00%	50,00%				
2023-24	3108G03086	ECONOMIA DEL'EMPRESA	1							
2023-24	3108G03087	Treball final de grau	96	4,17%	39,58%	45,83%	1,04%		4,17%	5,21%
2023-24	3108G03088	Relacions institucionals	1							
2023-24	3108G03089	Objectes i entorns 3D	23	4,76%	23,81%	66,67%	4,76%			
2023-24	3108G03090	Taller Mindfulness	19		46,67%	53,33%				
2023-24	3108G03091	Branded Content	40	2,56%	12,82%	74,36%	7,69%		2,56%	
2023-24	3108G03092	City Branding	16		6,25%	75,00%	12,50%	6,25%		
2023-24	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	18		100,00%					
2023-24	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	14			58,33%	41,67%			
2023-24	3108G03096	Grups de comunicació	5							
<b>Total general</b>			<b>1.735</b>	<b>1,54%</b>	<b>14,69%</b>	<b>59,02%</b>	<b>21,67%</b>	<b>1,29%</b>	<b>0,92%</b>	<b>0,87%</b>

Destacar de la taula el baix percentatge d'estudiants que es troben entre els no presentats, suspesos i altres que sumen pràcticament un 3 % del total.

Pel que fa a les notes destacar que hi ha pràcticament un 16 % dels estudiants que exel.leix en els resultats i un 60 % està dins la franja del notable tot això fa com a destacable el bon nivell dels estudiants del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

Curs	Codi	Assignatura	INSI	Matrícula Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspens	No presentat	Abandona	
2022-23	3108P001	Llengua espanyola per a turisme (A2)	1						100,00%		
2022-23	3501M01732	Gestió tecnològica de la informació turística	5			80,00%	20,00%				
2022-23	3501M01739	Turismologia	12		8,33%	50,00%	41,67%				
2022-23	3501M01779	Desenvolupament de destinacions	26		8,00%	84,00%	8,00%				
2022-23	3501M01780	Desenvolupament sostenible del turisme	23		8,70%	43,48%	43,48%	4,35%			
2022-23	3501M01781	Gestió econòmica de destinacions	13		7,69%	69,23%	23,08%				
2022-23	3501M01782	Gestió financera de productes turístics	14		35,71%	57,14%	7,14%	7,14%			
2022-23	3501M01786	HABILITATS DIRECTIVES	14		14,29%	57,14%	21,43%	7,14%			
2022-23	3501M01787	Control de gestió d'una DMO	6		16,67%	66,67%	16,67%				
2022-23	3501M01788	Gestió turística de destinacions urbanes	6		16,67%	66,67%	16,67%				
2022-23	3501M01789	Eines de planificació del territori i paisatge turístic	6		16,67%	83,33%					
2022-23	3501M01790	Xarxes i governança en el turisme	5	20,00%		40,00%	40,00%				
2022-23	3501M01791	Tècniques d'anàlisis i informació territorial	6	16,67%	50,00%	33,33%					
2022-23	3501M01792	Comportament i segmentació de l'consumidor	8		12,50%	87,50%					
2022-23	3501M01793	Desenvolupament de productes turístics	9		77,78%	22,22%					
2022-23	3501M01794	Emprenedoria, creativitat i innovació	9		11,11%	88,89%					
2022-23	3501M01795	Establiment de preus i pressupost de marketing	8		25,00%	62,50%	12,50%				
2022-23	3501M01796	Gestió operativa de projectes turístics	8			50,00%	50,00%				
2022-23	3501M01798	Marketing de productes turístics	7		14,29%	71,43%	14,29%				
2022-23	3501M01799	Pràctiques externes	22		27,27%	45,45%	9,09%		18,18%		
2022-23	3501M01800	Treball fi de màster	23		34,78%	34,78%			30,43%		
2022-23	3501M02841	Imatge i branding en les destinacions	6			66,67%	33,33%				
2022-23	3501M03050	Direcció estratègica a l'empresa hotelera	9			33,33%	55,56%		11,11%		
2022-23	3501M03051	Gestió de Food & beverage	9			55,56%	33,33%		11,11%		
2022-23	3501M03052	Gestió de Rooms division	9	11,11%	22,22%	44,44%	11,11%		11,11%		
2022-23	3501M03053	Gestió de recursos humans a l'empresa hotelera	9	11,11%	11,11%	44,44%	22,22%		11,11%		
2022-23	3501M03054	Marqueting estratègic d'hotels	9		22,22%	33,33%	33,33%		11,11%		
2022-23	3501M03055	Revenue and yield management en turisme	10			70,00%	20,00%		10,00%		
2022-23	3501M03056	Disseny d'instal·lacions hoteleres	9	11,11%	11,11%	55,56%	11,11%		11,11%		
2022-23	3501M03261	Gestió de clients per a productes turístics	7		85,71%	14,29%					
2022-23	3501M03275	Metodologies d'Investigació Qualitativa	15			80,00%	13,33%		6,67%		
2022-23	3501M03277	Metodologies d'Investigació Quantitativa	15			66,67%	20,00%		13,33%		
2023-24	3501M01732	Gestió tecnològica de la informació turística	4			75,00%	25,00%				
2023-24	3501M01739	Turismologia	24	4,36%	25,09%	34,78%	21,74%		13,04%		
2023-24	3501M01779	Desenvolupament de destinacions	30		6,67%	56,67%	23,33%	3,33%	10,00%		
2023-24	3501M01780	Desenvolupament sostenible del turisme	31	3,23%	19,35%	38,71%	29,03%		9,68%		
2023-24	3501M01781	Gestió econòmica de destinacions	26		4,00%	28,00%	48,00%	8,00%	12,00%		
2023-24	3501M01782	Gestió financera de productes turístics	28	3,70%		51,86%	29,63%		14,81%		
2023-24	3501M01786	HABILITATS DIRECTIVES	25		29,17%	50,00%	12,50%		8,33%		
2023-24	3501M01787	Control de gestió d'una DMO	5			80,00%	20,00%				
2023-24	3501M01788	Gestió turística de destinacions urbanes	4		25,00%	75,00%					
2023-24	3501M01789	Eines de planificació del territori i paisatge turístic	7		14,29%	71,43%			14,29%		
2023-24	3501M01790	Xarxes i governança en el turisme	7	14,29%		28,57%	42,86%		14,29%		
2023-24	3501M01791	Tècniques d'anàlisis i informació territorial	7	14,29%	42,86%	28,57%	14,29%				
2023-24	3501M01792	Comportament i segmentació de l'consumidor	18		55,56%	27,78%			16,67%		
2023-24	3501M01793	Desenvolupament de productes turístics	18	5,56%	5,56%	55,56%	16,67%		16,67%		
2023-24	3501M01794	Emprenedoria, creativitat i innovació	18			83,33%	5,56%		11,11%		
2023-24	3501M01796	Establiment de preus i pressupost de marketing	18	5,56%	38,89%	38,89%			16,67%		
2023-24	3501M01798	Gestió operativa de projectes turístics	18	5,56%		66,67%	11,11%	5,56%	11,11%		
2023-24	3501M01798	Marketing de productes turístics	19	5,56%		61,11%	16,67%		16,67%		
2023-24	3501M01799	Pràctiques externes	30	3,33%	36,67%	46,67%			13,33%		
2023-24	3501M01800	Treball fi de màster	36	2,63%	15,79%	18,42%	31,58%		28,96%	2,63%	
2023-24	3501M02841	Imatge i branding en les destinacions	6		16,67%	50,00%	16,67%		16,67%		
2023-24	3501M03050	Direcció estratègica a l'empresa hotelera	5		20,00%	40,00%	20,00%		20,00%		
2023-24	3501M03051	Gestió de Food & beverage	5			20,00%	60,00%		20,00%		
2023-24	3501M03052	Gestió de Rooms division	5		20,00%	40,00%	20,00%		20,00%		
2023-24	3501M03053	Gestió de recursos humans a l'empresa hotelera	5			80,00%			20,00%		
2023-24	3501M03054	Marqueting estratègic d'hotels	5		20,00%	60,00%			20,00%		
2023-24	3501M03055	Revenue and yield management en turisme	5			60,00%	20,00%		20,00%		
2023-24	3501M03056	Disseny d'instal·lacions hoteleres	5			60,00%	20,00%		20,00%		
2023-24	3501M03261	Gestió de clients per a productes turístics	19		57,89%	26,32%			15,79%		
2023-24	3501M03275	Metodologies d'Investigació Qualitativa	9			66,67%	11,11%		22,22%		
2023-24	3501M03277	Metodologies d'Investigació Quantitativa	26		44,00%	28,00%	12,00%		16,00%		
<b>Total general</b>			<b>198</b>		<b>2,71%</b>	<b>21,06%</b>	<b>45,37%</b>	<b>18,86%</b>	<b>1,60%</b>	<b>10,24%</b>	<b>0,13%</b>

La taula 6.5 mostra els resultats del rendiment acadèmic entre els estudiants. Hi ha un percentatge molt baix, de matrícules d'honor, entre els estudiants. Es pot observar que el volum de les notes son notables i excel·lents amb menys quantitat. S'observa un baix valor de suspensos amb varis No Presentats que estan relacionats amb l'abandonament.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

Curs	Codi	Assignatura	Mat.	d'honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspens	No presentat	Altres
2022-23	3501MO1725	De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	12		50,00%	50,00%				
2022-23	3501MO1726	Planificació turística de destinacions urbanes	12		25,00%	75,00%				
2022-23	3501MO1727	Gestió turística de museus i col·leccions	13	7,69%	38,46%	30,77%	23,08%			
2022-23	3501MO1728	Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	12		25,00%	75,00%				
2022-23	3501MO1729	Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	12		50,00%	50,00%				
2022-23	3501MO1732	Gestió tecnològica de la informació turística	12			100,00%				
2022-23	3501MO1734	Gestió de projectes de turisme cultural	12		25,00%	75,00%				
2022-23	3501MO1735	Productes de turisme cultural	12		91,67%	8,33%				
2022-23	3501MO1736	Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	12		100,00%					
2022-23	3501MO1737	Tècniques qualitatives	7		71,43%	28,57%				
2022-23	3501MO1738	Tècniques quantitatives	5		20,00%	60,00%	20,00%			
2022-23	3501MO1739	Turismologia	12	8,33%	66,67%	25,00%				
2022-23	3501MO1740	Treball fi de màster	13	7,69%	23,08%	15,38%	23,08%		30,77%	
2022-23	3501MO1901	Pràctiques externes	12		75,00%	25,00%				
2022-23	3501MO2838	Patrimoni i cultura culinària	4		50,00%	50,00%				
2022-23	3501MO2839	Gestió del turisme gastronòmic	5		40,00%	60,00%				
2022-23	3501MO2840	Innovació turística	4		50,00%	50,00%				
2022-23	3501MO2841	Imatge i branding en les destinacions	9	11,11%	22,22%	33,33%	33,33%			
2022-23	3501MO2842	Gestió econòmica del patrimoni cultural	9		22,22%	44,44%	33,33%			
2022-23	3501MO2843	Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	9			100,00%				
2023-24	3501MO1725	De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	14		35,71%	64,29%				
2023-24	3501MO1726	Planificació turística de destinacions urbanes	14		21,43%	64,29%	7,14%	7,14%		
2023-24	3501MO1727	Gestió turística de museus i col·leccions	14	7,14%	28,57%	64,29%				
2023-24	3501MO1728	Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	14		35,71%	57,14%		7,14%		
2023-24	3501MO1729	Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	14	7,14%	42,86%	42,86%	7,14%			
2023-24	3501MO1732	Gestió tecnològica de la informació turística	14			64,29%	35,71%			
2023-24	3501MO1734	Gestió de projectes de turisme cultural	14		35,71%	35,71%	28,57%			
2023-24	3501MO1735	Productes de turisme cultural	14		64,29%	35,71%				
2023-24	3501MO1736	Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	14	7,14%	57,14%	35,71%				
2023-24	3501MO1737	Tècniques qualitatives	9	11,11%	11,11%	77,78%				
2023-24	3501MO1738	Tècniques quantitatives	5		80,00%		20,00%			
2023-24	3501MO1739	Turismologia	14		7,14%	64,29%	28,57%			
2023-24	3501MO1740	Treball fi de màster	18		27,78%	33,33%	16,67%	5,56%	16,67%	
2023-24	3501MO1901	Pràctiques externes	14		71,43%	14,29%	7,14%		7,14%	
2023-24	3501MO2838	Patrimoni i cultura culinària	11		54,55%	36,36%	9,09%			
2023-24	3501MO2839	Gestió del turisme gastronòmic	5		40,00%	20,00%	40,00%			
2023-24	3501MO2840	Innovació turística	10		40,00%	50,00%	10,00%			
2023-24	3501MO2841	Imatge i branding en les destinacions	7	14,29%		71,43%	14,29%			
2023-24	3501MO2842	Gestió econòmica del patrimoni cultural	4		100,00%					
2023-24	3501MO2843	Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	5		80,00%	20,00%				
<b>Total general</b>			<b>96</b>	<b>1,84%</b>	<b>31,47%</b>	<b>49,88%</b>	<b>12,65%</b>	<b>1,12%</b>	<b>2,96%</b>	<b>0,08%</b>

Els resultats dels estudiants del curs 2024-2025 mostren que la majoria de notes son de notable, seguit amb excel·lents. Cal destacar els pocs estudiants suspesos o No Presentats, el que significa que els estudiants del màster aproven les assignatures i la taxa d'abandonament està relacionada amb els No presentats. Els No Presentats estan directament relacionats amb les Pràctiques o TFM, que per diversos temes, algun estudiant ho posposa pel pròxim curs.

**Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)**

GRAU EN TURISME

<b>E6.6 Enquestes d'inserció laboral (AQU)</b>				
<b>Nombre d'enquestats</b>				
#	2017-18	2020-21	2023-24	
Dona	14	24	32	
Home	8	5	7	
<b>Total general</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>39</b>	
<b>Satisfacció amb la formació</b>				
	2017-18	2020-21	2023-24	
Teòrica	Dona	6,7	6,1	6,6
	Home	6,5	3,7	7,3
Pràctica	Dona	4,8	5,9	5,7
	Home	6,0	2,7	6,3
<b>Total Teòrica</b>		<b>6,6</b>	<b>5,7</b>	<b>6,7</b>
<b>Total Pràctica</b>		<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>5,8</b>

<b>Percentatge d'ocupació</b>				
Pregunta	Codi	estatus_c		
<b>Percentatge</b>				
			Aturat/da	Inactiu/iva
			Ocupat/da	
<b>2017-18</b>			13,64%	0,00%
Dona			14,29%	0,00%
Home			12,50%	0,00%
<b>2020-21</b>			10,34%	10,34%
Dona			12,50%	12,50%
Home			0,00%	0,00%
<b>2023-24</b>			7,69%	5,13%
Dona			9,38%	6,25%
Home			0,00%	0,00%

Percentatge d'adequació				
PreguntaCodi	funcions_c			
Percentatge				
	Específiques de la titulació	No universitàries	Universitàries	
2017-18	68,18%	18,18%	13,64%	
Dona	71,43%	14,29%	14,29%	
Home	62,50%	25,00%	12,50%	
2020-21	55,17%	27,59%	17,24%	
Dona	58,33%	25,00%	16,67%	
Home	40,00%	40,00%	20,00%	
2023-24	52,63%	31,58%	15,79%	
Dona	54,84%	29,03%	16,13%	
Home	42,86%	42,86%	14,29%	

De les taules anteriors cal destacar que el percentatge d'inscripció laboral és elevat perquè està al voltant del 80%. també cal destacar que més de la meitat, a més, estan treballant en àmbits específics de la titulació.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

E6.6 Enquestes d'inscripció laboral (AQU)				
Nombre d'enquestats				
#	2017-18	2020-21	2023-24	
Dona	16	28	48	
Home	7	4	13	
<b>Total general</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>61</b>	
Satisfacció amb la formació				
	2017-18	2020-21	2023-24	
Teòrica	Dona	5,1	6,2	7,2
	Home	4,8	6,3	6,5
Pràctica	Dona	4,0	5,7	6,3
	Home	5,2	5,4	5,0
<b>Total Teòrica</b>		<b>5,0</b>	<b>6,2</b>	<b>7,0</b>
<b>Total Pràctica</b>		<b>4,3</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>

Percentatge d'ocupació				
PreguntaCodi	estatus_c			
<b>Percentatge</b>				
	Aturat/da	Inactiu/iva	Ocupat/da	
2017-18	4,35%	4,35%	91,30%	
Dona	0,00%	6,25%	93,75%	
Home	14,29%	0,00%	85,71%	
2020-21	3,13%	6,25%	90,63%	
Dona	3,57%	7,14%	89,29%	
Home	0,00%	0,00%	100,00%	
2023-24	8,20%	0,00%	91,80%	
Dona	6,25%	0,00%	93,75%	
Home	15,38%	0,00%	84,62%	

Percentatge d'adequació				
PreguntaCodi	funcions_c			
<b>Percentatge</b>				
	Específiques de la titulació	No universitàries	Universitàries	
2017-18	43,48%	47,83%	8,70%	
Dona	43,75%	43,75%	12,50%	
Home	42,86%	57,14%	0,00%	
2020-21	68,75%	15,63%	15,63%	
Dona	71,43%	14,29%	14,29%	
Home	50,00%	25,00%	25,00%	
2023-24	56,67%	21,67%	21,67%	
Dona	54,17%	18,75%	27,08%	
Home	66,67%	33,33%	0,00%	

El nombre d'enquestats (curs 23-24) s'ha incrementat la mida de la mostra fins a 61 participants respecte els anàlisis anteriors que estan per sota de la trentena de participants per tant pot donar una millor percepció en els resultats.

El nivell de satisfacció teòric i pràctic a millorat respecte les dades anteriors arribant a nivells de notable quan inicialment de valors arribaven a nivells de suficient. Tot i que encara hi ha possibilitats de millora en aquest aspecte per tal d'incrementar aquesta valoració per part dels graduats s'han reflectit les millores aportades en aquest àmbit.

Pel que fa l'ocupació és elevada i està pràcticament al 92 % ha augmentat un 1 % respecte els anteriors i es fa difícil incrementar aquest valor per arribar al 100%.

El darrer aspecte analitzat sobre l'adequació del treball es percep una millora notable en tots els apartats avaluats. La titulació s'adequa en pràcticament un 60 % a la feina i una millora substancial pel que fa al treball universitari que passa d'un 8 % a un 21,6 %.

## MÀSTER EN DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TURISME

<b>E6.6 Enquestes d'inserció laboral (AQU)</b>						
<b>Nombre d'enquestats</b>						
#		2014-15	2017-18	2020-21	2023-24	
Dona		5	11	7	12	
Home		2	5	5	6	
<b>Total general</b>		<b>7</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	
<b>Satisfacció amb la formació</b>						
		2014-15	2017-18	2020-21	2023-24	
Teòrica	Dona		9,0	6,7	7,4	7,9
	Home		5,0	6,3	5,7	7,8
Pràctica	Dona		7,7	6,1	6,4	7,7
	Home		5,0	5,7	5,0	6,8
<b>Total Teòrica</b>			<b>7,9</b>	<b>6,6</b>	<b>6,7</b>	<b>7,9</b>
<b>Total Pràctica</b>			<b>6,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>	<b>7,4</b>

La taula E6.6 mostra la satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda. S'observa que hi ha hagut un increment en la part pràctica, tant amb homes com amb dones, respecte al curs 20-21 al 23-24. Les puntuacions són de notable, però no arriben al 8.

Percentatge d'ocupació				
PreguntaCodi	estatus_c			
<b>Percentatge</b>				
	Aturat/da	Inactiu/iva	Ocupat/da	
2014-15	14,29%	0,00%	85,71%	
Dona	20,00%	0,00%	80,00%	
Home	0,00%	0,00%	100,00%	
2017-18	12,50%	0,00%	87,50%	
Dona	18,18%	0,00%	81,82%	
Home	0,00%	0,00%	100,00%	
2020-21	16,67%	8,33%	75,00%	
Dona	14,29%	14,29%	71,43%	
Home	20,00%	0,00%	80,00%	
2023-24	16,67%	0,00%	83,33%	
Dona	16,67%	0,00%	83,33%	
Home	16,67%	0,00%	83,33%	
<b>Percentatge d'adequació</b>				
PreguntaCodi	funcions_c			
<b>Percentatge</b>				
	Específiques de la titulació	Específiques de Master	No universitàries	Universitàries
2014-15	16,67%	66,67%	16,67%	0,00%
Dona	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Home	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
2017-18	25,00%	37,50%	12,50%	25,00%
Dona	18,18%	36,36%	18,18%	27,27%
Home	40,00%	40,00%	0,00%	20,00%
2020-21	16,67%	41,67%	25,00%	16,67%
Dona	14,29%	71,43%	0,00%	14,29%
Home	20,00%	0,00%	60,00%	20,00%
2023-24	17,65%	70,59%	5,88%	5,88%
Dona	18,18%	72,73%	9,09%	0,00%
Home	16,67%	66,67%	0,00%	16,67%


Aquestes taules ens mostren el percentatge d'ocupació dels estudiants del programa. S'observa un increment en el percentatge d'estudiants ocupats, i durant el curs 23-24, no n'hi ha cap inactiu, respecte al 8,33 del curs 20-21. Es destaca també, que el darrer curs, existeix una paritat entre gèneres, que no s'observa en els altres convocatòries.

Pel que fa a la específiques del màster, cal destacar aquest increment respecte als anys anteriors, obtenint un 70,6% el curs 23-24, respecte al 41,67% del període anterior, fet que es considera molt positiu.

## MÀSTER EN TURISME CULTURAL

E6.6 Enquestes d'inserció laboral (AQU)						
Nombre d'enquestats						
#	2014-15	2017-18	2020-21	2023-24		
Dona	1	9	10	13		
Home			7	3		
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>16</b>		
Satisfacció amb la formació						
		2014-15	2017-18	2020-21	2023-24	
Teòrica	Dona		6,7	7,0	7,5	7,3
	Home				6,7	7,0
Pràctica	Dona		6,7	5,9	6,7	5,5
	Home				5,5	7,7
<b>Total Teòrica</b>			<b>6,7</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>
<b>Total Pràctica</b>			<b>6,7</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>

Percentatge d'ocupació			
Pregunta	Codi	estatus_c	<input type="checkbox"/>
Percentatge			
	Aturat/da	Ocupat/da	
2014-15	0,00%	100,00%	
Dona	0,00%	100,00%	
2017-18	11,11%	88,89%	
Dona	11,11%	88,89%	
2020-21	17,65%	82,35%	
Dona	20,00%	80,00%	
Home	14,29%	85,71%	
2023-24	12,50%	87,50%	
Dona	15,38%	84,62%	
Home	0,00%	100,00%	
Percentatge d'adequació			
Pregunta	Codi	funcions_c	<input type="checkbox"/>
Percentatge			
	Específiques de la titulació	Específiques de Master	No universitàries / Universitàries
2014-15	0,00%	0,00%	0,00% / 100,00%
Dona	0,00%	0,00%	0,00% / 100,00%
2017-18	44,44%	44,44%	0,00% / 11,11%
Dona	44,44%	44,44%	0,00% / 11,11%
2020-21	18,75%	50,00%	12,50% / 18,75%
Dona	20,00%	40,00%	10,00% / 30,00%
Home	16,67%	66,67%	16,67% / 0,00%
2023-24	26,67%	46,67%	20,00% / 6,67%
Dona	25,00%	41,67%	25,00% / 8,33%
Home	33,33%	66,67%	0,00% / 0,00%

	<b>Informe de Seguiment del curs 2023-2024</b> <b>Facultat de Turisme</b>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

El nivell d'ocupació és molt elevat, ja que gairebé 9 de cada 10 graduats (un 87,50%) es troben actualment treballant. A més, destaca la bona adequació de les ocupacions respecte a la formació adquirida en estudis de màster, amb un terç dels graduats ocupant llocs directament relacionats amb el Màster en Turisme Cultural.

\* Percentatge de persones que treballant a temps complet desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0001536</b> - Reduir la taxa d'abandonament del màster en Direcció i Planificació del Turisme	En curs	25%
<b>ACC0001750</b> - Detecció del problema amb entrevistes personals amb estudiants.	En curs	0%
<b>ACC0001751</b> - A la finalització del curs observar quins estudiants tenen assignatures pendents i contactar-los.	En curs	50%
<b>OBJ0002765</b> - Mesures per revertir taxa d'abandonament del Màster en Turisme Cultural	En curs	0%
<b>ACC0007678</b> - Anàlisi per determinar mesures per reduir taxa abandonament	En curs	0%
<b>OBJ0003189</b> - Seguiment dels estudiants que tenen assignatures pendents del MDPT perquè acabin el màster	En curs	25%
<b>ACC0018665</b> - Seguiment individualitzat propostes Màster tesi	En curs	50%
<b>ACC0018749</b> - Seguiment individualitzat propostes pràctiques	En curs	0%
<b>OBJ0003191</b> - Reducció taxa abandonament al MDPT	En curs	0%
<b>ACC0018762</b> - Entrevistes estudiants MDPT per veure evolució i reduir taxa abandonament	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001532</b> - Informació sobre inserció laboral	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha recollit informació per poder fer seguiment posterior dels titulats en les màsters i mantenir-los vinculats amb la Facultat de Turisme.		
<b>ACC0001741</b> - Enquesta d' inserció laboral dels titulats del MTC	Tancada	100%
<b>ACC0001742</b> - Enquesta d' inserció laboral dels titulats del MDPT	Tancada	100%
<b>ACC0001743</b> - Reunir informació des del LinkedIn sobre la inserció laboral dels titulats del MTC	Tancada	100%
<b>ACC0001744</b> - Reunir informació des del LinkedIn sobre la inserció laboral dels titulats del MDPT	Tancada	100%
<b>OBJ0002281</b> - Augmentar les dades d'inserció laborals dels estudiants de GPRP	Desistiment	30%
<b>Valoració:</b> La informació que es rep d'AQU per la inserció laboral és útil, però es planteja obtenir informació més concreta sobre la inserció laboral dels estudiants de Publicitat i Relacions Públiques.		
<b>ACC0002925</b> - Organitzar seminaris sobre les experiències dels graduats en la creació de les seves empreses o en la introducció al mon laboral	Tancada	30%

## 5. PLA DE MILLORA

### Objectius en Curs - Pla de Millora Actiu

<b>OBJ0001147</b> (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	0%
<b>OBJ0001536</b> - Reduir la taxa d'abandonament del màster en Direcció i Planificació del Turisme	25%
<b>OBJ0001950</b> - Realitzar una onada de l'estudi d'inserció laboral en el GT	62%
<b>OBJ0001951</b> - Creació d'un pla d'acció tutorial pel Grau en Turisme	50%
<b>OBJ0001954</b> - Realitzar un informe de satisfacció de la propera promoció	16%
<b>OBJ0002169</b> - Creació d'un pla d'acció tutorial pel GPRP	55%
<b>OBJ0002172</b> - Millorar la preparació dels estudiants per la realització del TFG	70%
<b>OBJ0002234</b> (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	85%
<b>OBJ0002236</b> - Revisió coordinada de les fitxes de les assignatures del Grau GPRP	25%
<b>OBJ0002319</b> (UdG) - Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	60%
<b>OBJ0002347</b> - Creació banc de dades sobre el Grau en Turisme	0%
<b>OBJ0002354</b> - Seguiment de les dobles titulacions	0%
<b>OBJ0002355</b> - Millorar l'ús d'equipament informàtic a les aules	37%
<b>OBJ0002423</b> - Adaptació dels processos transversals dels SGIQ institucional a processos propis de centre	15%
<b>OBJ0002440</b> - Afegir tres assignatures optatives que estaven a l'excel i no es varen posar a la memòria	75%
<b>OBJ0002441</b> - Afegir llistat optatives que consten al Gausnet i excel però no a la memòria	0%
<b>OBJ0002443</b> - Canvi de crèdits de l'assignatura de pràctiques addicionals	0%
<b>OBJ0002762</b> - Afegir al mòdul d'optatives del GPRP totes les assignatures del GT amb correspondència	0%
<b>OBJ0002764</b> - Millorar la ràtio de professores i professors doctors acreditats MDPT	0%
<b>OBJ0002765</b> - Mesures per revertir taxa d'abandonament del Màster en Turisme Cultural	0%
<b>OBJ0003188</b> - Captar estudiants d'altres graus de la UdG per cursar el MDPT	0%
<b>OBJ0003189</b> - Seguiment dels estudiants que tenen assignatures pendents del MDPT perquè acabin el màster	25%
<b>OBJ0003191</b> - Reducció taxa abandonament al MDPT	0%
<b>OBJ0003192</b> - Millorar satisfacció estudiants GPRP amb la metodologia docent	0%
<b>OBJ0003193</b> - Afegir optativitat al Grau de Turisme	0%
<b>OBJ0003195</b> - Millora satisfacció estudiants MDPT amb sistemes suport aprenentatge	0%
<b>OBJ0003196</b> - Augmentar la satisfacció dels estudiants del GT amb sistemes suport aprenentatge	0%
<b>OBJ0003197</b> - Afegir al mòdul d'optatives GT totes assignatures GiRP amb correspondència per DG	0%
<b>OBJ0003198</b> - Incrementar nombre professorat doctor i temps complert GPiRP	0%

### Objectius Tancats en el període

<b>OBJ0001518</b> - Augmentar el número d'estudiants als màsters	Assoliment satisfactori	100%
------------------------------------------------------------------	-------------------------	------

<b>OBJ0001526</b> - Millora de la incorporació del nou professorat del màster	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0001527</b> - Millora de coneixement de la satisfacció dels estudiants sobre el sistema de suport	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0001530</b> - Millorar satisfacció amb formació pràctica	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0001531</b> - Millorar informació sobre satisfacció global del màster	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0001532</b> - Informació sobre inserció laboral	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0001533</b> - Manteniment de relació professional amb els titulats	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0001540*</b> - Millorar la promoció del Mòdul del Patrimoni Cultural de la UNESCO-UNITWIN	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0001846</b> (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002226</b> - Millorar i/o reestructurar l'oferta d'assignatures optatives al Grau de Publicitat i Relacions Públiques	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002231</b> - Incrementar la informació del perfil del professorat del GPRP en la seva plana web de la UdG	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002237</b> - Augmentar la docència en anglès	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002241</b> (UdG) - Implicar els serveis i les unitats de l'àrea d'estudis en la gestió dels plans de millora	Assoliment mitjà	38%
<b>OBJ0002242</b> (UdG) - Millorar els mecanismes de suport metodològic per a les comissions de qualitat	Assoliment baix	91%
<b>OBJ0002244</b> (UdG) - Formar al PAS en l'àmbit de qualitat	Assoliment satisfactori	55%
<b>OBJ0002246</b> (UdG) - Millorar els mecanismes d'avaluació docent del professorat	Assoliment mitjà	60%
<b>OBJ0002247</b> (UdG) - Formació en qualitat per l'estudiantat	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002248</b> (UdG) - Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	Assoliment baix	50%
<b>OBJ0002249</b> (UdG) - Impulsar la participació del PDI en comissions externes d'avaluació	Assoliment mitjà	100%
<b>OBJ0002250</b> (UdG) - Establir una metodologia comuna a tots els serveis per descriure l'oferta de serveis	Assoliment baix	10%
<b>OBJ0002251</b> (UdG) - Crear cartes de serveis orientades als diferents col·lectius d'usuaris	No assoliment	2%
<b>OBJ0002252</b> (UdG) - Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	No assoliment	50%
<b>OBJ0002253</b> (UdG) - Establir un procediment per implementar el càlcul automàtic i recurrent d'indicadors ad-hoc per a la gestió	Assoliment baix	87%
<b>OBJ0002254</b> (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	Assoliment mitjà	53%

<b>OBJ0002255</b> (UdG) - Implementar un datawarehouse	Assoliment molt satisfactori	77%
<b>OBJ0002256</b> (UdG) - Consolidar la plataforma de gestió de la qualitat i planificar-ne l'evolució tecnològica	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002257</b> (UdG) - Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	Assoliment baix	70%
<b>OBJ0002258</b> (UdG) - Establir els mecanismes per fer pública la planificació a tots nivells	Assoliment molt satisfactori	80%
<b>OBJ0002259</b> (UdG) - Integrar els plans i projectes institucionals dins el pla de millora (HRS4R, Pla d'igualtat de gèneres, gestió d'infraestructures ...)	Assoliment mitjà	58%
<b>OBJ0002260</b> (UdG) - Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	Assoliment baix	62%
<b>OBJ0002261</b> (UdG) - Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002262</b> (UdG) - Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	No assoliment	40%
<b>OBJ0002263</b> (UdG) - Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	Assoliment mitjà	79%
<b>OBJ0002264</b> (UdG) - Augmentar el nombre de titulacions que obtenen una acreditació amb excel·lència	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002265</b> (UdG) - Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	Assoliment mitjà	60%
<b>OBJ0002266</b> (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris	Assoliment mitjà	100%
<b>OBJ0002267</b> (UdG) - Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002268</b> (UdG) - Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	Assoliment mitjà	100%
<b>OBJ0002269</b> (UdG) - Facilitar al professorat la millora dels seus resultats a l'avaluació	Assoliment mitjà	30%
<b>OBJ0002270</b> (UdG) - Crear un panell que permeti al professorat monitoritzar i preveure l'evolució de la seva valoració	No assoliment	0%
<b>OBJ0002272</b> (UdG) - Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002273</b> (UdG) - Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	Assoliment baix	50%
<b>OBJ0002274</b> (UdG) - Crear i adaptar nous espais i equipaments per recerca i transferència	Assoliment mitjà	65%
<b>OBJ0002275</b> (UdG) - Implementar un programa d'incentivació de la producció científica	Assoliment mitjà	80%
<b>OBJ0002276</b> (UdG) - Augmentar el nombre de xarxes nacionals o internacionals participades i dirigides des de la UdG	Assoliment mitjà	60%
<b>OBJ0002279</b> (UdG) - Obtenir certificacions externes dels SGQ dels serveis més madurs en gestió de la qualitat	Desistiment	0%
<b>OBJ0002280</b> (UdG) - Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Assoliment satisfactori	100%

<b>OBJ0002281</b> - Augmentar les dades d'inserció laborals dels estudiants de GPRP	Desistiment	30%
<b>OBJ0002312</b> (UdG) - Revisar els objectius del procés PO102 de Revisió del SGQ	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002350</b> - Incrementar el professorat doctor com a tutors del TFG del grau en Turisme	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002351</b> - Incrementar la informació del perfil del professorat del Grau en Turisme a la plana web	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002356</b> - Modificar el sistema de presentació i exposició final del TFG	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002357</b> - Realització d'activitats coordinades entre diferents assignatures d'un mateix curs acadèmic	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002411</b> - Programar activitats docents que facin conjuntament els estudiants dels dos màsters.	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002497</b> - Incrementar la informació del perfil del professorat dels màsters de la Facultat de Turisme a la plana web	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002498</b> - Integració de tota la informació del TFM en un únic document	Assoliment molt satisfactori	0%
<b>OBJ0002499</b> - Promoció del màster en Direcció i Planificació del Turisme a la Xina	Assoliment satisfactori	100%
* Objectius que impliquen canvis a les memòries		