

# **Informe de seguiment del curs 2024-2025**

## ***Facultat de Turisme***

### **Titulacions:**

- **Grau en Estudis Globals/Bachelor in Global Studies**
- **Grau en Publicitat i Relacions Públiques**
- **Grau en Turisme**


## ÍNDEX

1.	33	
2.	66	
3.	67	
4.		7DIMENSIÓ 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU 8
		DIMENSIÓ 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA 22
		DIMENSIÓ 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ 24
		DIMENSIÓ 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU 31
		DIMENSIÓ 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE 52
		DIMENSIÓ 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS 57
5.	120	

## 1. DADES IDENTIFICADORES

<b>Universitat</b>	Universitat de Girona
<b>Nom del Centre</b>	Facultat de Turisme
<b>Dades de contacte</b>	Edifici Sant Domènec I Pl. Ferrater i Mora, 1 17004 - Girona Tel. 972 41 82 00 <a href="mailto:deg.fturisme@udg.edu">deg.fturisme@udg.edu</a> <a href="mailto:info.fturisme@udg.edu">info.fturisme@udg.edu</a>

<b>Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment</b>		
<b>Nom i cognoms</b>	<b>Càrrec</b>	<b>Responsabilitat</b>
Lluís Coromina Soler	Degà de la Facultat de Turisme	President Comissió de Qualitat de Centre (CQC) i Responsable de Qualitat del Centre
Ariadna Gassiot Melian	Secretària de la Facultat de Turisme	Responsable de Qualitat
<b>Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment</b>		
<b>Nom i cognoms</b>	<b>Càrrec</b>	<b>Responsabilitat</b>
Lluís Coromina Soler	Degà	President de la CQC i Responsable de Qualitat del Centre
Sílvia Aulet i Serrallonga	Coordinadora de l'estudi Grau en Turisme	Coordinadora
Manel Alcalà Vilavella	Coordinadora de l'estudi Grau en Publicitat i Relacions Públiques	Coordinador
Anaïs Varo Barranco	Coordinadora de l'estudi Grau en Estudis Globals	Coordinadora
Núria Galí Espelt	Coordinadora de l'estudi del Màster en Turisme Cultural	Coordinadora
Judit Diaz Saucedo	Coordinadora de l'estudi de Màster en Direcció i Planificació del Turisme	Coordinadora
Emma Capelo Márquez	Estudiant de Grau en Publicitat i Relacions Públiques	Estudiant
Ricard Mateu Méndez	Estudiant del Màster en Direcció i Planificació del Turisme	Estudiant

	Informe de Seguiment del curs 2024-2025 Facultat de Turisme
---	--

Josep Pla Comas	Representant extern- La Perruquera Publicitat	Representant extern
Jordi Martí Utset	Representant extern. Taula Gironina de Turisme	Representant extern
Joan Zurita Tor	Representant extern. Assoc. Costa Brava La Selva Destinació de Ciclisme	Representant extern
Joana Segura Flores	Representant Personal Tècnic, de Gestió i d'Administració i Serveis (PTGAS)	PTGAS
Carina Vilà Suñé	Administradora de la facultat	Administradora
Sílvia Solé Sabaté	Convidada	Membre del Gabinet de Planificació i Avaluació (GPA)

Jesús Rodríguez Maldonado	Tècnic de Qualitat	Secretari de la Comissió
---------------------------	--------------------	--------------------------

<b>Titulacions impartides al Centre</b>				
<b>Denominació</b>	<b>Codi RUCT (Registre Universitats, Centres i Títols )</b>	<b>Crèdits ECTS</b>	<b>Any d'implantació</b>	<b>Responsable ensenyament/ Coordinador de màster</b>
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2503420	240	2016/17	Manel Alcalà Vilavella
Grau en Turisme	2500329	240	2009/10	Sílvia Aulet Serrallonga
Grau Global Studies	1500025	240	2024/25	Anaïs Varo Barranco
Màster en Direcció i Planificació del Turisme	4312517	60	2010/11	Judit Diaz Saucedá
Máster en Turisme Cultural	4312519	60	2011/12	Núria Galí Espelt
EMTM	4313175	120	2010/11	Jaume Guia Julve

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprovat per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió 1/2026 de 18 de febrer de 2026
- Aprovat pel Consell de Facultat en la sessió 1/2026 de 18 de febrer de 2026
- Aprovat per la Comissió de Qualitat en la sessió 02/2026 de 27 de febrer de 2026

## 2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

El present Informe de Seguiment de Centre (ISC) s'ha elaborat d'acord amb el que estableix el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat (SGIQ) del Centre en el seu procés P202 Seguiment i millora de la titulació, i abasta les següents titulacions:

- Grau en Estudis Globals / Global Studies (GS)
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques (GPiRP)
- Grau en Turisme (GT)

L'informe recull l'anàlisi del desenvolupament dels estudis a partir de la valoració dels indicadors inclosos en el catàleg d'evidències i corpus d'indicadors definits per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i s'estructura seguint els estàndards i subestàndards establerts per aquesta.

També incorpora un resum del pla de millora vigent i dels objectius tancats des del primer dia de l'any previ a l'elaboració d'aquest ISC. Cal destacar que el pla pot incloure objectius que poden implicar petites modificacions de les titulacions i que hauran de ser incorporats formalment en una futura revisió del pla d'estudis de la titulació, d'acord amb el que s'especifica als procediments del SGIQ.

D'acord amb el procediment, la redacció i aprovació d'aquest informe és responsabilitat de la Comissió de Qualitat del Centre, que l'ha aprovat en la sessió 1/2026 de data 18/02/2026.

Posteriorment, i seguint el procediment, també ha estat aprovat pel Consell de Facultat en la sessió 1/2026 18/02/2026.

Finalment, la Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona també l'ha aprovat en la sessió 02/2026 de 27 de febrer de 2026.

### 3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

#### Dimensió 1: Qualitat del programa formatiu

##### 1.1. Resultats d'aprenentatge pretesos i pla d'estudis

El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES (Marc Espanyol de Qualificacions per a l'Educació Superior). El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002440</b> - Afegir tres assignatures optatives que estaven a l'excel i no es varen posar a la memòria	En curs	75%
<b>Valoració:</b> Seguint amb la intenció de portar a terme noves assignatures que motivin als estudiants, s'han afegit tres assignatures en el Grau de Turisme.		
<b>ACC0003411</b> - Afegir assignatura: Activitats turístiques internacionals	Tancada	100%
<b>ACC0003412</b> - Afegir assignatura: Seminari internacional de Turisme	Tancada	100%
<b>ACC0003413</b> - Afegir assignatura: Taller de Turisme	Tancada	100%
<b>ACC0010223</b> - Incorporar les tres assignatures a la memòria de la titulació	En curs	0%

<b>OBJ0002441</b> - Afegir llistat optatives que consten al Gausnet i excel però no a la memòria	En curs	0%
<b>Valoració:</b> Seguint amb la intenció de portar a terme noves assignatures que motivin als estudiants, s'han afegit tres assignatures en el Grau de Turisme.		
<b>ACC0003414</b> - Afegir l'optativa: Geografia turística d'Amèrica	En curs	0%
<b>ACC0003415</b> - Afegir optativa: Gestió del servei i atenció al client	En curs	0%
<b>ACC0003416</b> - Afegir l'optativa: Operacions i processos de producció en agències de viatge	En curs	0%
<b>ACC0003417</b> - Afegir l'optativa: Organització de congressos i esdeveniments	En curs	0%
<b>ACC0003418</b> - Afegir l'optativa: Planificació i apertura d'allotjaments turístics	En curs	0%
<b>ACC0003419</b> - Afegir l'optativa: Tècniques de negociació i resolució de conflictes	En curs	0%
<b>ACC0003420</b> - Afegir l'optativa: Turisme ètic i cooperació internacional	En curs	0%
<b>ACC0003421</b> - Afegir l'optativa: Turisme i gènere	En curs	0%
<b>ACC0003422</b> - Afegir l'optativa: Turisme i Medi ambient	En curs	0%
<b>ACC0003423</b> - Afegir l'optativa: USA: Mites i realitats	En curs	0%

<b>OBJ0002443</b> - Canvi de crèdits de l'assignatura de pràctiques addicionals	En curs	0%
<b>Valoració:</b> Per tal que la memòria i el gausnet tinguin la mateixa informació, s'ha de portar a terme aquest objectiu.		
<b>ACC0003424</b> - Canvi en el numero de crèdits (de 3cr a 6cr) a la memòria	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0001846</b> (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Hi ha un esborrany en fase de discussió i s'ha fet una anàlisi de la competència en les altres universitats del SUC i es portarà una proposta a la propera comissió d'igualtat per a ser discutida i aprovada. Hi ha l'aprovació per part del Consell de Govern de la competència: " Desenvolupar la capacitat d'identificar desigualtats per raons de sexes i gènere i de dissenyar solucions"		
<b>ACC0002189</b> (UdG) - Redactar la competència de gènere	Tancada	100%
<b>ACC0002190</b> (UdG) - Aprovar competència gènere	Tancada	100%

<b>OBJo002226</b> - Millorar i/o reestructurar l'oferta d'assignatures optatives al Grau de Publicitat i Relacions Publicues	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Satisfacció de totes les parts implicades		
<b>ACC0002894</b> - Reorganització de l'oferta actual d'assignatures optatives	Tancada	100%
<b>ACC0002895</b> - Nova oferta d'assignatures optatives pel curs 22/23	Tancada	100%
<b>OBJo002272</b> (UdG) - Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'han implementat mecanismes de sistema per a la correspondència de l'aplicatiu, el model teòric i el pla docent.		
<b>ACC0003048</b> (UdG) - Revisar i actualitzar el catàleg d'activitats de l'aplicació PGA	Tancada	100%

## 1.2. Accés i oferta de places

L'alumnat que s'ha admès té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

### Taules per als graus

#### Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

##### GRAU EN TURISME

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Places ofertes	120	120	105	105	70
Demanda 1a opció	101	72	79	71	55
Taxa de demanda en primera opció sobre places ofertes	0,84	0,60	0,75	0,68	0,79
Percentatge d'accés en primera preferència	91,23%	90,48%	91,67%	82,95%	79,69%

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Estudiants de nou ingrés	Dona	84	63	59	57	49
	Home	30	21	37	31	15
Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes	Dona	0,70	0,53	0,56	0,54	0,70
	Home	0,25	0,18	0,35	0,30	0,21
Percentatge d'accés en matrícula a setembre	Dona	17,86%	19,05%	25,42%	28,07%	18,37%
	Home	23,33%	28,57%	27,03%	32,26%	33,33%
Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa	Dona	22,62%	23,81%	18,64%	29,82%	36,73%
	Home	30,00%	19,05%	27,03%	32,26%	26,67%
Percentatge d'estudiants d'origen estranger	Dona	9,52%	14,29%	8,47%	10,53%	8,16%
	Home	6,67%	23,81%	18,92%	12,90%	13,33%
<b>Total Estudiants de nou ingrés</b>		<b>114</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>88</b>	<b>64</b>
<b>Total Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes</b>		<b>0,95</b>	<b>0,70</b>	<b>0,91</b>	<b>0,84</b>	<b>0,91</b>

<b>Total Percentatge d'accés en matrícula a setembre</b>		<b>19,30%</b>	<b>21,43%</b>	<b>26,04%</b>	<b>29,55%</b>	<b>21,88%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa</b>		<b>24,56%</b>	<b>22,62%</b>	<b>21,88%</b>	<b>30,68%</b>	<b>34,38%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants d'origen estranger</b>		<b>8,77%</b>	<b>16,67%</b>	<b>12,50%</b>	<b>11,36%</b>	<b>9,38%</b>

S'observa una tendència a la baixa en el nombre de nous d'estudiants al Grau en Turisme. Des del curs 2022-23, a més, s'afegeix a la oferta el Doble Grau de Turisme i Publicitat i Relacions Públiques i el Doble Grau de Turisme i Geografia, Territori i Medi Ambient. També, des del curs 2024-25, s'afegeix el Grau en Estudis Globals i el Doble Grau en Turisme i Estudis Globals. Això fa modificar el nombre de places. S'espera que a la llarga, la reducció del nombre de places ofertes permeti cobrir totes les places i també augmentar el nombre d'alumnes que escullen aquest grau com a primera opció. Es veu certa millora en la taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes i en la taxa de demanda de primera opció sobre les places ofertes (degut a l'ajustament de places) respecte el curs 2023-24.

#### GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Places ofertes	80	80	75	75	70
Demanda 1a opció	158	124	120	111	123
Taxa de demanda en primera opció sobre places ofertes	1,98	1,55	1,60	1,48	1,76
Percentatge d'accés en primera preferència	91,01%	92,94%	94,87%	89,47%	89,04%

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Estudiants de nou ingrés	Dona	77	67	62	51	60
	Home	12	18	16	25	13
Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes	Dona	0,96	0,84	0,83	0,68	0,86
	Home	0,15	0,23	0,21	0,33	0,19
Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa	Dona	31,17%	14,93%	22,58%	25,49%	21,67%
	Home	25,00%	22,22%	18,75%	20,00%	15,38%
Percentatge d'estudiants d'origen estranger	Dona	3,90%	1,49%	3,23%	5,88%	1,67%
	Home		5,56%		8,00%	7,69%
<b>Total Estudiants de nou ingrés</b>		<b>89</b>	<b>85</b>	<b>78</b>	<b>76</b>	<b>73</b>
<b>Total Taxa d'alumnat matriculat sobre les places ofertes</b>		<b>1,11</b>	<b>1,06</b>	<b>1,04</b>	<b>1,01</b>	<b>1,04</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants de nou accés que estudia i treballa</b>		<b>30,34%</b>	<b>16,47%</b>	<b>21,79%</b>	<b>23,68%</b>	<b>20,55%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants d'origen estranger</b>		<b>3,37%</b>	<b>2,35%</b>	<b>2,56%</b>	<b>6,58%</b>	<b>2,74%</b>

El curs 22-23 es va incorporar el Doble Grau en Publicitat i Relacions Públiques / Grau en Turisme. Com a conseqüència es va reduir el nombre de places ofertes de 80 a 75, i el curs 2024-25 de 75 a 70. És per aquesta raó que durant els cursos posteriors hi ha una disminució

de nombre matriculats. Tot i així, s'observa un augment en la demanda de primera opció i en la taxa de demanda de primera opció sobre les places ofertes.

### GRAU EN ESTUDIS GLOBAIS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

	2024-25
Places ofertes	20
Demanda 1a opció	15
Taxa de demanda en primera opció sobre places ofertes	0,75
Percentatge d'accés en primera preferència	57,14%

El Grau en Estudis Globals comença a impartir-se el curs 2024-25. De 20 places ofertes, hi ha 15 en demanda de 1<sup>a</sup> opció. Cal tenir en compte que també s'ofereix el Doble Grau en Estudis Globals i Turisme.

### Taula 1.2. Nota de tall

#### GRAU EN TURISME

	Nota de tall juny PAU/CFGS
2020-21	5,00
2021-22	5,00
2022-23	5,00
2023-24	5,00
2024-25	5,00

La nota de tall s'ha mantingut en 5 en els darrers anys degut al fet que, tal com s'ha vist en la taula 1.1, no s'omplen totes les places ofertes.

#### GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

	Nota de tall juny PAU/CFGS
2020-21	9,54
2021-22	9,55
2022-23	9,88
2023-24	9,62
2024-25	9,92

La nota d'accés als estudis de Publicitat i Relacions Públiques, continua en una línia per sobre el 9,5 i s'observa, fins i tot, un lleuger augment respecte els cursos anteriors fins a una nota de tall de 9,92 el curs 2024-25. Va ser a partir del curs 2019-20 que es va fer un salt considerable i s'ha mantingut aquest augment en els darrers cursos. Es planteja com a

objectiu mantenir aquesta nota d'entrada al grau tot i que la previsió és que hi hagi una baixada generalitzada d'estudiants d'entrada a les diferents universitats en els propers cursos.

#### **GRAU EN GLOBAL STUDIES**

	Nota de tall juny PAU/CFGS
2024-25	7,15

La nota de tall del curs 2024-25 és de 7,15. S'observaran les tendències els propers anys.

#### **Taula 1.3. Nota d'accés**

#### **GRAU EN TURISME**

Recompte de NotaAcces	[ 5-6 )	[ 6-7 )	[ 7-8 )	[ 8-9 )	[ 9-10 )	[10-11)	[11-12)	[12-13)	[13-14]
<b>2020-21</b>									
Proves d'accés a la universitat (PAU)	19,28%	25,30%	24,10%	18,07%	8,43%	3,61%	1,20%		
Dona	19,05%	20,63%	23,81%	19,05%	11,11%	4,76%	1,59%		
Home	20,00%	40,00%	25,00%	15,00%					
CFGs, FP2 o assimilats	11,11%	22,22%	27,78%	16,67%	22,22%				
Dona	10,00%	10,00%	30,00%	30,00%	20,00%				
Home	12,50%	37,50%	25,00%		25,00%				
<b>2021-22</b>									
Proves d'accés a la universitat (PAU)	8,33%	18,33%	21,67%	25,00%	11,67%	8,33%	1,67%	5,00%	
Dona	10,64%	17,02%	19,15%	21,28%	12,77%	10,64%	2,13%	6,38%	
Home		23,08%	30,77%	38,46%	7,69%				
CFGs, FP2 o assimilats	11,11%	22,22%	50,00%	5,56%	11,11%				
Dona	10,00%	40,00%	30,00%	10,00%	10,00%				
Home	12,50%		75,00%		12,50%				
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	100,00%								
Dona	100,00%								
<b>2022-23</b>									
Proves d'accés a la universitat (PAU)	27,63%	27,63%	15,79%	19,74%	5,26%	2,63%	1,32%		
Dona	22,00%	30,00%	16,00%	20,00%	8,00%	2,00%	2,00%		
Home	38,46%	23,08%	15,38%	19,23%		3,85%			
CFGs, FP2 o assimilats	7,69%	46,15%	23,08%	15,38%	7,69%				
Dona		71,43%	28,57%						
Home	16,67%	16,67%	16,67%	33,33%	16,67%				
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		100,00%							
Home		100,00%							
<b>2023-24</b>									
Proves d'accés a la universitat (PAU)	13,43%	23,88%	20,90%	19,40%	14,93%	2,99%	2,99%		1,49%
Dona	9,30%	25,58%	20,93%	13,95%	18,60%	4,65%	4,65%		2,33%
Home	20,83%	20,83%	20,83%	29,17%	8,33%				
CFGs, FP2 o assimilats	8,33%	33,33%	50,00%	8,33%					
Dona	12,50%	25,00%	62,50%						
Home		50,00%	25,00%	25,00%					
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	100,00%								
Dona	100,00%								
<b>2024-25</b>									
Proves d'accés a la universitat (PAU)	16,33%	26,53%	32,65%	16,33%	2,04%	4,08%	2,04%		
Dona	18,42%	28,95%	28,95%	15,79%	2,63%	2,63%	2,63%		
Home	9,09%	18,18%	45,45%	18,18%		9,09%			
CFGs, FP2 o assimilats		27,27%	36,36%	36,36%					
Dona		33,33%	44,44%	22,22%					
Home				100,00%					

Tot i que la nota de tall es manté sempre en 5, tal com s'ha explicat anteriorment, cal remarcar que aquest curs 2024-25 aproximadament un terç de l'alumnat que entra als estudis del Grau en Turisme tenen una nota d'entre 7 i 8, seguit per un altre grup que es manté entre el 6 i el 7. Així doncs, més de la meitat de l'alumnat se situa entre el 6 i el 8. Destacar, també, la poca presència d'alumnat amb notes superiors (de més de 10).

### GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Recompte de NotaAcces	[6-7)	[8-9)	[9-10)	[10-11)	[11-12)	[12-13)	[13-14]
<b>2020-21</b>							
Proves d'accés a la universitat (PAU)			33,33%	51,67%	13,33%	1,67%	
Dona			29,41%	52,94%	15,69%	1,96%	
Home			55,56%	44,44%			
CFGS, FP2 o assimilats	5,00%		35,00%	40,00%	20,00%		
Dona	5,56%		33,33%	44,44%	16,67%		
Home			50,00%		50,00%		
<b>2021-22</b>							
Proves d'accés a la universitat (PAU)			22,58%	48,39%	22,58%	6,45%	
Dona			25,00%	44,23%	23,08%	7,69%	
Home			10,00%	70,00%	20,00%		
CFGS, FP2 o assimilats	7,14%		28,57%	28,57%	28,57%		7,14%
Dona	11,11%		22,22%	22,22%	33,33%		11,11%
Home			40,00%	40,00%	20,00%		
Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	100,00%						
Home	100,00%						
<b>2022-23</b>							
Proves d'accés a la universitat (PAU)			12,90%	56,45%	27,42%		3,23%
Dona			7,69%	57,69%	30,77%		3,85%
Home			40,00%	50,00%	10,00%		
CFGS, FP2 o assimilats		10,00%	20,00%	50,00%	20,00%		
Dona		16,67%	16,67%	33,33%	33,33%		
Home			25,00%	75,00%			
<b>2023-24</b>							
Proves d'accés a la universitat (PAU)			18,33%	53,33%	28,33%		
Dona			16,67%	57,14%	26,19%		
Home			22,22%	44,44%	33,33%		
CFGS, FP2 o assimilats			14,29%	57,14%	28,57%		
Dona			16,67%	50,00%	33,33%		
Home				100,00%			

2024-25							
Proves d'accés a la universitat (PAU)			7,94%	63,49%	20,63%	4,76%	3,17%
Dona			7,69%	57,69%	25,00%	5,77%	3,85%
Home			9,09%	90,91%			
CFGs, FP2 o assimilats				100,00%			
Dona				100,00%			

En relació al curs 23-24, que no n'hi havia cap, hi ha aproximadament un 8% d'estudiants amb nota entre 12 i 14. Destacar l'increment fins a un 92% del total del nombre d'estudiants per sobre de 10.

### GRAU EN ESTUDIS GLOBAIS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

Recompte de NotaAcces								
	[ 5-6 )	[ 6-7 )	[ 7-8 )	[ 8-9 )	[ 9-10 )	[10-11 )	[11-12 )	[12-13 )
2024-25								
Proves d'accés a la universitat (PAU)	3,13%	3,13%	21,88%	6,25%	18,75%	28,13%	12,50%	6,25%
Dona	4,00%		24,00%	4,00%	16,00%	28,00%	16,00%	8,00%
Home		14,29%	14,29%	14,29%	28,57%	28,57%		

El curs 2024-25, més d'un quart dels estudiants tenen una nota d'entre 10 i 11. És destacable que gairebé la meitat dels estudiants van entrar amb una nota superior a 10 i només hi ha una mica més del 6% dels estudiants que entren amb una nota inferior a 7.

#### Taula 1.4. Evolució alumnat de nou ingrés segons via d'accés

##### GRAU EN TURISME

Estudiants de nou ingrés					
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	CFGs, FP2 o assimilats	Titulats universitaris o assimilats	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	Altres
2020-21	83	18	2		11
2021-22	60	18		1	5
2022-23	76	13		1	6
2023-24	67	12		1	8
2024-25	49	11			4

En els darrers cursos acadèmics hi ha molt poca variació en la procedència de l'alumnat del Grau en Turisme, essent majoritari l'accés a través de les PAU. El percentatge d'alumnat que arriba des de cicles formatius s'ha mantingut bastant estable, des de 18 estudiants els cursos

2020-21 i 2021-22 fins als 11 el curs 2024-25. Cal destacar la falta de presència d'alumnes que accedeixen per les proves de majors de 25, 40 i 45 anys aquest curs 2024-25.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

### 1.4 Evolució alumnat de nou ingrés segons via d'accés

Estudiants de nou ingrés	Proves d'accés a la universitat (PAU)	CFGS, FP2 o assimilats	Titulats universitaris o assimilats	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	Altres
2020-21	60	20	1		8
2021-22	62	14		1	8
2022-23	62	10			6
2023-24	60	7			9
2024-25	63	5			5

En els darrers cursos, l'accés del nou estudiantat és gairebé íntegrament procedent de les PAU, amb una presència cada vegada més petita d'estudiants procedents de CFGS, FP2 o assimilats, passant a ser només 5 estudiants que accedeixen per aquesta via el curs 2024-25.

## GRAU EN ESTUDIS GLOBALS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

Estudiants de nou ingrés	Proves d'accés a la universitat (PAU)	Titulats universitaris o assimilats	Altres
2024-25	32	1	9

La majoria d'estudiants provenen de les PAU. Hi ha un total de 9 estudiants que provenen d'altres vies.

**Taules per als graus**

**Taula 1.1.b Estudiants matriculats i graduats**

**GRAU EN TURISME**

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Nombre d'estudiants matriculats	Dona	311	269	234	228	209
	Home	131	103	107	108	85
Nombre de titulats	Dona	64	52	41	45	37
	Home	25	19	14	13	11
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	Dona	54,85	55,67	54,62	53,38	54,32
	Home	53,06	53,87	52,66	55,99	53,60
<b>Total Nombre d'estudiants matriculats</b>		<b>442</b>	<b>372</b>	<b>341</b>	<b>336</b>	<b>294</b>
<b>Total Nombre de titulats</b>		<b>89</b>	<b>71</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>48</b>
<b>Total Mitjana de crèdits matriculats per estudiant</b>		<b>54,32</b>	<b>55,17</b>	<b>54,00</b>	<b>54,22</b>	<b>54,11</b>

En els darrers cursos hi ha hagut una davallada en el nombre d'estudiants matriculats que fa que hi hagi una davallada, també, en el nombre de titulats. També cal mencionar que el nombre de crèdits matriculats per estudiant es manté estable al llarg dels cursos, al voltant dels 54 crèdits. Específicament, en el curs 2024-25, respecte l'anterior, hi ha una disminució de 10 titulats.

**GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Nombre d'estudiants matriculats	Dona	292	292	282	253	232
	Home	72	68	66	69	76
Nombre de titulats	Dona	64	57	67	64	54
	Home	18	13	14	7	20
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	Dona	57,46	57,22	56,33	56,04	57,09
	Home	52,53	55,60	55,36	57,88	54,33
<b>Total Nombre d'estudiants matriculats</b>		<b>364</b>	<b>360</b>	<b>348</b>	<b>322</b>	<b>308</b>
<b>Total Nombre de titulats</b>		<b>82</b>	<b>70</b>	<b>81</b>	<b>71</b>	<b>74</b>
<b>Total Mitjana de crèdits matriculats per estudiant</b>		<b>56,48</b>	<b>56,92</b>	<b>56,14</b>	<b>56,44</b>	<b>56,41</b>

Com s'ha comentat anteriorment, en els darrers cursos hi ha menys estudiants matriculats degut a que es va baixar el nombre d'estudiants d'entrada d'aquest grau (oferta de 80 a 65) per incorporar els del Doble Grau de PiRP / Turisme (oferta a 15 places). Tot i així, el nombre de titulats el curs 2024-25 es manté per sobre dels 70 així com també es manté la mitjana de crèdits matriculats per estudiant per sobre dels 56 crèdits.

### GRAU EN ESTUDIS GLOBAIS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

		2024-25
Nombre d'estudiants matriculats	Dona	30
	Home	12
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	Dona	59,80
	Home	60,00
<b>Total Nombre d'estudiants matriculats</b>		<b>42</b>
<b>Total Mitjana de crèdits matriculats per estudiant</b>		<b>59,86</b>

No es poden valorar el nombre de titulats perquè el curs 2024-25 va ser el primer que s'implementava el Grau en Estudis Globals. No obstant això, sí es pot comentar que la mitjana de crèdits matriculats per estudiant arriba gairebé als 60 crèdits.

#### Taula 1.1.c Estudiants de primera generació, estudiants amb discapacitats o NEE

### GRAU EN TURISME

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials	Dona	1,29%	0,74%		0,88%	1,91%
	Home	2,29%	2,91%	0,93%	1,85%	
Percentatge d'estudiants de primera generació	Dona	69,05%	69,84%	76,27%	63,16%	65,31%
	Home	76,67%	61,90%	56,76%	61,29%	26,67%
<b>Total Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials</b>		<b>1,58%</b>	<b>1,34%</b>	<b>0,29%</b>	<b>1,19%</b>	<b>1,36%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants de primera generació</b>		<b>71,05%</b>	<b>67,86%</b>	<b>68,75%</b>	<b>62,50%</b>	<b>56,25%</b>

Es pot observar que els estudiants de primera generació que accedeixen al Grau en Turisme oscil·len entre el 60% i el 70%. Els alumnes amb necessitats especials, en canvi, representen un percentatge molt petit en relació al volum total d'alumnat, i estable durant els últims cursos.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials	Dona	2,74%	2,74%	1,42%	1,58%	2,16%
	Home	1,39%	1,47%	1,52%	2,90%	3,95%
Percentatge d'estudiants de primera generació	Dona	59,74%	50,75%	58,06%	52,94%	48,33%
	Home	66,67%	66,67%	50,00%	56,00%	38,46%
<b>Total Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials</b>		<b>2,47%</b>	<b>2,50%</b>	<b>1,44%</b>	<b>1,86%</b>	<b>2,60%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants de primera generació</b>		<b>60,67%</b>	<b>54,12%</b>	<b>56,41%</b>	<b>53,95%</b>	<b>46,58%</b>

El curs 2024-25 s'observa una lleugera baixada d'estudiants de primera generació, tot i que encara representen gairebé la meitat. Pel que fa als estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials, tot i representar un percentatge petit, hi ha cert augment respecte el curs 2023-24.

## GRAU EN ESTUDIS GLOBALS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

		2024-25
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials	Home	8,33%
Percentatge d'estudiants de primera generació	Dona	40,00%
	Home	25,00%
<b>Total Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials</b>		<b>2,38%</b>
<b>Total Percentatge d'estudiants de primera generació</b>		<b>35,71%</b>

El curs 2024-25 s'observa que un 35,71% dels estudiants són de primera generació i un 2,38% són estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials.

## Dimensió 2: Pertinència de la informació pública

### 2.1. Informació pública sobre el desenvolupament de la titulació.

(La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.)

Objectius tancats en el període:

<b>OBJo002231</b> - Incrementar la informació del perfil del professorat del GPRP en la seva plana web de la UdG	Assoliment satisfactori	100%
--	-------------------------	------

<b>Valoració:</b> S'ha aconseguit un increment de professorat amb la informació del seu currículum a la web de universitat.		
<b>ACC0002905</b> - Demanar personalment de cada professor la informació necessària i omplir-la a la plana amb l'ajuda de la Coordinació d'estudis	Tancada	100%
<b>ACC0002906</b> - Tenir la informació entrada per part del professorat al web	Tancada	100%
<b>OBJ0002264</b> (UdG) - Augmentar el nombre de titulacions que obtenen una acreditació amb excel·lència	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Es fa de manera sistemàtica una anàlisi dels punts febles detectats per les comissions d'acreditació de les titulacions en cadascun dels apartats de l'informe. Tot i que hi ha diversitat de casuístiques els punts febles més detectats són l'estructura del professorat en àmbits determinats i el SGQ poc implementat. En relació amb el segon aspecte s'han apreciat millores en la valoració que fan les comissions de la dimensió corresponent a l'SGQ, arrel de la tasca de millora realitzada en aquest àmbit. Un altre punt resultant de l'anàlisi és que AQU només concedeix excel·lència fins a un percentatge i, per mida, sovint no ens toca, malgrat es pugui abastar. Finalment amb els acreditacions de centres, l'excel·lència es planteja eliminar-la. Es decideix tancar aquesta objectiu satisfets de la feina feta i els resultats aconseguits.		
<b>ACC0003038</b> (UdG) - Incorporar criteris d'excel·lència per l'acreditació a les directrius d'incorporació de PDI de plantilla als departaments	Tancada	100%
<b>ACC0003620</b> (UdG) - Establir un programa d'ajuts per a la millora de la qualitat docent	Tancada	100%
<b>ACC0003630</b> (UdG) - Revisar el procediments del marc VSMA per incorporar una tasca d'assessorament inicial	Tancada	100%
<b>ACC0009177</b> (UdG) - Fer una anàlisi exhaustiva dels resultats per veure els punts febles que no permeten tenir excel·lència	Tancada	100%
<b>OBJ0002351</b> - Incrementar la informació del perfil del professorat del Grau en Turisme a la plana web	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Manca aconseguir arribar al 100% d'informació de professorat, però l'augment d'informació aconseguida i sobretot la feina feta per assolir l'objectiu ha sigut molt satisfactòria		
<b>ACC0003160</b> - Demanar personalment a cada professor la informació necessària i ajudar a omplir la plana web	Tancada	100%
<b>ACC0003161</b> - Confecció tutorial de com posar la informació pels casos de professorat que no ho sàpiga.	Tancada	100%

## 2.2. Informació pública sobre els resultats de la titulació.

La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002280</b> (UdG) - Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'han generat amb el tramitador UdG els tres tràmits: queixes, suggeriments i felicitacions. S'han redirigit les queixes i suggeriments dels estudis, que anaven amb un formulari específic, als nous tràmits. Ara estan totes unificades. S'ha posat un botó a la meua que redirigeix a la pàgina web on hi ha els tres tràmits, per a facilitar-ne l'accés. Es tanca l'objectiu satisfactòriament.		
<b>ACC0003041</b> (UdG) - Unificar el seguiment de les queixes independentment del punt d'entrada	Tancada	100%

### Dimensió 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

#### 3.1. Implantació dels processos d'ensenyament i aprenentatge

El SGIQ del centre disposa dels processos:


- PO201 Disseny i verificació de titulacions
- PO202 Seguiment i millora de titulacions
- PO203 Modificació de titulacions
- PO204 Acreditació de titulacions
- PO205 Extinció de titulacions

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002234</b> (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	En curs	95%
<b>Valoració:</b> S'està avançant en incorporar l'històric de les verificacions al SN i es preveu tenir-ho acabat a final d'any. El tràmit en curs s'està realitzant de manera íntegra a través de l'automatització de l'aplicatiu.		
<b>ACC0002912</b> (UdG) - Desenvolupar al SN	Tancada	100%
<b>ACC0002913</b> (UdG) - Implantar el procés de disseny i verificació per les primeres titulacions	En curs	90%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002242</b> (UdG) - Millorar els mecanismes de suport metodològic per a les comissions de qualitat	Assoliment baix	91%
<b>Valoració:</b> La incorporació de les tècniques de qualitat i les reunions trimestrals han millorat el suport metodològic		
<b>ACC0002999</b> (UdG) - Revisar el procediments del marc VSMA per incorporar una tasca d'assessorament inicial	Tancada	100%
<b>ACC0003000</b> (UdG) - Establir calendari de reunions trimestrals amb les TQ de centre	Tancada	100%
<b>ACC0003001</b> (UdG) - Informatització del processos del marc VSMA	Tancada	100%
<b>ACC0003640</b> (UdG) - Incorporació de les tècniques de qualitat a les àrees d'estudi	Tancada	100%
<b>OBJ0002263</b> (UdG) - Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	Assoliment mitjà	79%
<b>Valoració:</b> S'està treballant en l'ampliació de l'abast incorporant la Fundació UdG. S'està treballant en els processos amb un nou enfoc metodològic. Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en els eixos de garantir la qualitat acadèmica i millora de les eines de gestió		
<b>ACC0003057</b> (UdG) - Crear un nou procés per a la gestió de la carrera professional del PAS	Tancada	100%
<b>ACC0003058</b> (UdG) - Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	Tancada	80%
<b>ACC0003059</b> (UdG) - Crear un procés d'enquestes al PAS	Tancada	0%
<b>ACC0003060</b> (UdG) - Crear una guia d'acollida dels estudiants	Tancada	100%
<b>ACC0003061</b> (UdG) - Crear una guia d'acollida del PDI	Tancada	100%
<b>ACC0003062</b> (UdG) - Crear una guia d'acollida del PAS	Tancada	100%
<b>ACC0003617</b> (UdG) - Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	Tancada	75%

	<b>Informe de Seguiment del curs 2024-2025</b> <b>Facultat de Turisme</b>
---	--

<b>OBJo002273</b> (UdG) - Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	Assoliment baix	50%
<b>Valoració:</b> Basant-nos en la filosofia del model UdG XXI aprovat pel claustre, s'està elaborant una guia que faciliti als centres docents que vulguin verificar o reverificar un títol la tria dels resultats d'aprenentatge, metodologies i activitats docents a partir de llistats preestablerts. El model preveu accions en la línia d'establir un consens de gran abast en relació a les metodologies docents i l'avaluació per part de la comunitat universitària i es preveu d'aquí que quedi reflectida en el proper pla pluriennal de formació. Per altra banda, des del GPA es fa assessorament personalitzat als responsables i tècnics de qualitat en disseny de titulacions.		
<b>ACC0003078</b> (UdG) - Establir un servei d'assessorament metodològic per al disseny de titulacions	Tancada	100%
<b>ACC0003079</b> (UdG) - Incloure formació sobre disseny de titulacions al pla de formació del PDI	Tancada	0%

### 3.2. Recollida d'informació i resultats.

El SGIQ té implementats processos per a la recollida periòdica d'informació dels resultats acadèmics i de la satisfacció d'estudiants i titulats.

P0901 Enquestes de docència dels estudiants

P0902 Enquestes de satisfacció de graduats

P0903 Enquestes d'inscripció

P0904 Enquestes al professorat

El curs 2023-24 ens trobem en l'etapa final de desenvolupament del Data Warehouse, que ens ha de permetre poder dotar de forma automàtica indicadors de qualitat de la UdG per a la millora contínua.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJo001147</b> (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	En curs	25%
<b>Valoració:</b> Durant el curs 2022-23 no s'ha avançat en aquest objectiu, queda pendent de revisar pel curs 23-24. No s'ha pogut dissenyar una enquesta adequada a recollir informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i instal·lacions durant el curs 2024-25. Es prioritzarà la tasca per a curs vinent.		
<b>ACC0001133</b> (UdG) - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	En curs	50%
<b>ACC0001134</b> (UdG) - Administració de l'enquesta	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJo002247</b> (UdG) - Formació en qualitat per l'estudiantat	Assoliment satisfactori	100 %
<b>Valoració:</b> S'ha fet un curs de formació de qualitat amb AQU, i en preparam un de nou de cara al proper semestre.		
<b>ACC0003013</b> (UdG) - Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	Tancada	100 %
<b>OBJo002248</b> (UdG) - Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	Assoliment baix	50%

<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix d'impulsar la cultura de la qualitat.		
<b>ACC0003014</b> (UdG) - Afegir informació a la plana web dels centres sobre el paper de l'estudiantat en gestió de qualitat: CQC i CAI	Tancada	0%
<b>ACC0003632</b> (UdG) - Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	Tancada	100%

<b>OBJ0002253</b> (UdG) - Establir un procediment per implementar el càlcul automàtic i recurrent d'indicadors ad-hoc per a la gestió	Assoliment baix	87%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millora de les eines de gestió		
<b>ACC0003021</b> (UdG) - Establir un procediment per demanar el càlcul d'indicadors ad-hoc	Tancada	75%
<b>ACC0003613</b> (UdG) - Disposar d'un Datawarehouse	Tancada	100%

<b>OBJ0002255</b> (UdG) - Implementar un datawarehouse	Assoliment molt satisfactori	77%
<b>Valoració:</b> El datatwarehouse està implementat i en funcionament		
<b>ACC0003022</b> (UdG) - Creació d'un grup de treball per a la definició del projecte del datawarehouse	Tancada	100%
<b>ACC0003023</b> (UdG) - Licitat l'adquisició de l'eina que suportarà el datawarehouse	Tancada	100%
<b>ACC0003024</b> (UdG) - Integració de l'eina amb els aplicatius corporatius	Tancada	50%
<b>ACC0003025</b> (UdG) - Formació sobre l'ús del datawarehouse	Tancada	60%

<b>OBJ0002257</b> (UdG) - Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	Assoliment baix	70%
<b>Valoració:</b> S'ha sistematitzat la recollida de QSF al tramitador i se n'ha canalitzat la recollida a través de les pàgines web de transparència i dels estudis. Queda pendent crear el mecanisme d'incorporació que està en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de Conèixer l'opinió i fomentar la participació.		
<b>ACC0003043</b> (UdG) - Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora les propostes de la plataforma SOM	Tancada	30%
<b>ACC0003044</b> (UdG) - Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora els suggeriments del formulari QSF	Tancada	70%

<b>OBJ0002262</b> (UdG) - Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	No assoliment	40%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millora de les eines de gestió.		
<b>ACC0003055</b> (UdG) - Ampliar la informació de les sortides dels processos, identificant plantilles i repositoris	Tancada	40%

<b>OBJ0002266</b> (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de	Assoliment	100
---	------------	-----

resultats en rànquings universitaris	mitjà	%
<b>Valoració:</b> S'ha creat la pàgina de rànquings i està acabada i actualitzada.		
En una primera reunió s'han analitzat els rànquings actuals i desestimat participar en nous rànquings. Els que tenim cobreixen les necessitats. A continuació, s'ha decidit que no calia un procés nou per a gestionar la participació en rànquings universitaris.		
<b>ACC0003056</b> (UdG) - Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	Tancada	0%
<b>ACC0003064</b> (UdG) - Crear una pàgina web de resultats en rànquings	Tancada	100%

### 3.3. Revisió del SIGQ


El SIGQ del centre és públic i es pot consultar a la web en el següent [enllaç](#)

Properament començarem la revisió del SGIQ del centre amb la finalitat d'aconseguir-ne l'acreditació.

El curs 2022-23, es va realitzar una segona revisió dels elements transversals del SGQ de la UdG. Cal destacar que AQU ha certificat la implantació dels processos transversals dels sistemes interns de garantia de la qualitat l'any 2024, obrint així la possibilitat de que els centres de la UdG acreditin els seus SGQ.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0001950</b> - Realitzar una onada de l'estudi d'inserció laboral en el GT	En curs	62%
S'està treballant en aquesta tasca i es preveu fer tot el procés en els propers mesos.		
<b>ACC0002361</b> - Revisar l'anterior enquesta als titulats	Tancada	100%
<b>ACC0002362</b> - Durant el curs vinent fer una enquesta als titulats	Tancada	100%
<b>ACC0002363</b> - Preparar una enquesta i entrevistes valorant la situació laboral a l'acabar el grau.	En curs	50%
<b>ACC0002364</b> - Estandaritzar un informe de l'assignatura de pràctiques externes que visualitzi la inserció laboral	En curs	0%
<b>OBJ0002423</b> - Adaptació dels processos transversals dels SGIQ institucional a processos propis de centre	En curs	6%
Tenir un SGIQ que permeti millorar el procés de recollida i processament de la informació i l'anàlisi sobre la satisfacció dels diferents grups d'interès i que estigui adaptat a les particularitats de la Facultat		
<b>ACC0003381</b> - Adaptació del procés de P0304 Elaboració i publicació d'horaris i aularis al SGIQ del centre	En curs	20%
<b>ACC0003382</b> - Adaptació del procés P0305 Impartició de la docència i avaluació al SGIQ del centre	En curs	0%
<b>ACC0003383</b> - Adaptació del procés transversal P0306 Gestió de les pràctiques externes al SGIQ del centre	En curs	10%
<b>ACC0003384</b> - Adaptació del procés transversal P0307 Gestió del TFG/TFM al SGIQ del centre	En curs	0%
<b>ACC0003385</b> - Adaptació del procés P0501 Atenció i tutorització de l'estudiant de grau i màster al SGIQ del centre	En curs	0%
<b>ACC0003386</b> - Adaptació del procés P0802 Manteniment de les instal·lacions al SGIQ del centre	En curs	50%
<b>ACC0003387</b> - Adaptació del procés P0803 Gestió dels serveis al SIGQ del centre	En curs	50%
<b>ACC0003388</b> - Adaptació del procés P0804 Gestió dels recursos materials al SGIQ del centre	En curs	10%

	<b>Informe de Seguiment del curs 2024-2025</b> <b>Facultat de Turisme</b>
---	--

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002241</b> (UdG) - Implicar els serveis i les unitats de l'àrea d'estudis en la gestió dels plans de millora	Assoliment mitjà	38%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix d'impulsar la cultura de la qualitat.		
<b>ACC0002997</b> (UdG) - Formació dels caps de servei en l'ús del ServiceNow	Tancada	0%
<b>ACC0002998</b> (UdG) - Identificar les actuacions del pla de millora que corresponguin a l'administració	Tancada	15%
<b>ACC0003639</b> (UdG) - Formació dels administradors en l'ús del ServiceNow	Tancada	100%
<b>OBJ0002244</b> (UdG) - Formar al PAS en l'àmbit de qualitat	Assoliment satisfactori	55%
<b>Valoració:</b> S'ha incorporat formació en l'àmbit de qualitat al Pla de Formació del PTGAS i de manera periòdica es programen actualitzacions dels cursos		
<b>ACC0002996</b> (UdG) - Formació dels administradors en l'ús del ServiceNow	Tancada	0%
<b>ACC0003005</b> (UdG) - Incorporar formació del nou marc normatiu relacionat amb la qualitat de les titulacions	Tancada	80%
<b>ACC0003006</b> (UdG) - Curs del pla del formació del PAS 2022: "Diagramació de processos" adreçat a les tècniques de qualitat	Tancada	100%
<b>ACC0003007</b> (UdG) - Curs del pla del formació del PAS 2022: "Interpretació de processos, nivell inicial" adreçat a les tècniques de qualitat i a caps d'unitat	Tancada	100%
<b>ACC0003008</b> (UdG) - Curs del pla del formació del PAS 2022: "Transparència i accés a la informació" adreçat a tot el PAS	Tancada	100%
<b>ACC0003615</b> (UdG) - Formació dels caps de servei en l'ús del ServiceNow	Tancada	0%
<b>ACC0003616</b> (UdG) - Curs de l'EAP "Línies bàsiques per elaborar cartes de servei"	Tancada	10%
<b>OBJ0002250</b> (UdG) - Establir una metodologia comuna a tots els serveis per descriure l'oferta de serveis	Assoliment baix	10%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 com a acció en l'estratègia d'Impulsar una cultura de la qualitat		
<b>ACC0003009</b> (UdG) - Curs de l'EAP "Línies bàsiques per elaborar cartes de servei"	Tancada	10%
<b>OBJ0002251</b> (UdG) - Crear cartes de serveis orientades als diferents col·lectius d'usuaris	No assoliment	2%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 com a acció en l'estratègia d'Impulsar una cultura de la qualitat		
<b>ACC0003016</b> (UdG) - Definir un nou procés al SGIQ per a la gestió de cartes de servei	Tancada	0%
<b>ACC0003018</b> (UdG) - Crear cartes de serveis per a col·lectius	Tancada	0%
<b>ACC0003606</b> (UdG) - Curs de l'EAP "Línies bàsiques per elaborar cartes de servei"	Tancada	10%
<b>OBJ0002252</b> (UdG) - Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	No assoliment	50%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millorar les eines de gestió		
<b>ACC0003019</b> (UdG) - Incorporar indicadors calculats a l'eina de gestió del pla de millora	Tancada	50%
<b>OBJ0002254</b> (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	Assoliment mitjà	53%
<b>Valoració:</b> Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en l'eix de millora de les eines		
<b>ACC0003029</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0201 Verificació	Tancada	70%
<b>ACC0003030</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0202 Seguiment	Tancada	50%
<b>ACC0003031</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0203 Modificació	Tancada	0%

<b>ACC0003032</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0204 Acreditació	Tancada	100%
<b>ACC0003033</b> (UdG) - Fer panell pel procés P0205 Extinció	Tancada	0%
<b>ACC0003580</b> (UdG) - Anàlisi del calendari d'elaboració dels informes de seguiment de les titulacions	Tancada	100%

<b>OBJ0002256</b> (UdG) - Consolidar la plataforma de gestió de la qualitat i planificar-ne l'evolució tecnològica	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha analitzat la situació de desenvolupament del ServiceNow i es decideix amb la gerència i el vicerectorat mantenir l'aposta del SN vist la implantació del sistema i l'acceptació per part dels usuaris		
<b>ACC0003042</b> (UdG) - Analitzar les opcions tecnològiques per implementar la solució	Tancada	100%

<b>OBJ0002258</b> (UdG) - Establir els mecanismes per fer pública la planificació a tots nivells	Assoliment molt satisfactori	80%
<b>Valoració:</b> S'ha avançat en fer pública la planificació en la web. Hi ha la informació en l'apartat web d'estratègia		
<b>ACC0003037</b> (UdG) - Integrar el pla de gestió d'infraestructures al pla de millora UdG	Tancada	0%
<b>ACC0003045</b> (UdG) - Publicar el recull de tots els plans institucionals	Tancada	100%
<b>ACC0003611</b> (UdG) - Integrar el pla HRS4R al pla de millora UdG	Tancada	100%
<b>ACC0003621</b> (UdG) - Integrar el pla d'igualtat de gènere al pla de millora UdG	Tancada	100%
<b>ACC0003637</b> (UdG) - Integrar el pla d'ambientalització al pla de millora	Tancada	100%

<b>OBJ0002259</b> (UdG) - Integrar els plans i projectes institucionals dins el pla de millora (HRS4R, Pla d'igualtat de gèneres, gestió d'infraestructures ...)	Assoliment mitjà	58%
<b>Valoració:</b> S'han entrat els plans i s'estan entrant els objectius i les accions estratègiques. Ja hi ha disponible el desenvolupament de plans a la pàgina d'Estratègia UdG a través del Servicenow: Pla estratègic, pla qualitat, HRS4R, Llengües i Ambientalització. I també el d'un servei: Biblioteca		
<b>ACC0003034</b> (UdG) - Integrar el pla HRS4R al pla de millora UdG	Tancada	100%
<b>ACC0003035</b> (UdG) - Integrar el pla d'igualtat de gènere al pla de millora UdG	Tancada	50%
<b>ACC0003036</b> (UdG) - Integrar el pla d'ambientalització al pla de millora	Tancada	100%
<b>ACC0003623</b> (UdG) - Integrar el pla de gestió d'infraestructures al pla de millora UdG	Tancada	0%
<b>ACC0012903</b> (UdG) - Integració dels Pla de Llengües al pla de millora	Tancada	100%
<b>ACC0012906</b> (UdG) - Integrar la resta de Plans institucionals al Pla de millora	Tancada	0%

<b>OBJ0002260</b> (UdG) - Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	Assoliment baix	62%
<b>Valoració:</b> S'està esperant el datawarehouse per a tenir l'automatització. S'han fet peticions en diferents datamars que s'espera que donin dades per a l'actualització a partir de les dades que s'estan obtenint i informant actualment. Està contemplat la seva continuïtat en la transparència		
<b>ACC0003020</b> (UdG) - Disposar d'un Datawarehouse	Tancada	100%
<b>ACC0003046</b> (UdG) - Incorporar al projecte de datawarehouse l'actualització automatitzada del portal de transparència	Tancada	25%

<b>OBJ0002261</b> (UdG) - Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha penjat a la pàgina web el quadre de webs i la responsabilitats corresponents.		
<b>ACC0003047</b> (UdG) - Crear un mapa permanentment actualitzat de responsables dels apartats/planes de la web	Tancada	100%

<b>OBJ0002265</b> (UdG) - Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	Assoliment mitjà	60%
--	------------------	-----

**Valoració:** S'ha acreditat els processos transversals del SGQ que és condició necessària per a l'acreditació institucional dels centres.  
Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 en un objectiu específic en l'eix de garantir la qualitat acadèmica.

<b>ACC0003063</b> (UdG) - Acreditar els processos transversals del SGQ	Tancada	100%
<b>ACC0012920</b> (UdG) - Acreditació pilot institucional d'un centre de la UdG	Tancada	0%
<b>ACC0012924</b> (UdG) - Acreditació institucional dels centres de la UdG en base als resultats del centre pilot	Tancada	0%

**OBJ0002267** (UdG) - Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa

**Valoració:** Les 5 accions que permetien l'assoliment d'aquest objectiu s'han acomplert. En el rànquing de transparència estem en el top 10 de les universitats espanyoles.  
S'ha realitzat millores en el servicenow que ens han permès incorporar els plans de millora dels centres i, per altra banda, s'ha realitzat l'informe de responsabilitat corporativa, entre d'altres.

<b>ACC0003065</b> (UdG) - Analitzar els criteris de valoració en els rànquings de transparència	Tancada	100%
<b>ACC0003066</b> (UdG) - Realitzar un informe de responsabilitat social corporativa	Tancada	100%
<b>ACC0003067</b> (UdG) - Implementar un mecanisme per mantenir actualitzada la publicació de la plantilla de PDI	Tancada	100%
<b>ACC0003069</b> (UdG) - Realitzar un informe de control	Tancada	100%
<b>ACC0003070</b> (UdG) - Publicar els plans de millora del centres	Tancada	100%

**OBJ0002279** (UdG) - Obtenir certificacions externes dels SGQ dels serveis més madurs en gestió de la qualitat

**Valoració:** Davant la restructuració iniciada dels serveis de la Universitat es decideix desistir, de moment, d'aquest objectiu. Fins que s'hagi acabat la restructuració.

<b>ACC0003073</b> (UdG) - Fer una anàlisi dels serveis més madurs en el model de gestió	Tancada	0%
---	---------	----

**OBJ0002312** (UdG) - Revisar els objectius del procés P0102 de Revisió del SGQ

**Valoració:** Aprovada nova versió el 28 de març de 2023

<b>ACC0003083</b> (UdG) - Redactar uns nous objectius per al procés P0102	Tancada	100%
<b>ACC0003084</b> (UdG) - Aprovar la nova versió del procés P0102	Tancada	100%

## Dimensió 4: Adequació del professorat al programa formatiu

### 4.1. Perfil del professorat i assignació docent.

(El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.)

#### Valoració dels principals indicadors:

##### Taules 4.1.a

#### Professorat per categoria i segons doctorat

### GRAU EN TURISME

Nº Professors	PERMANENTS1	PERMANENTS2	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general
<b>2020-21</b>	19	3	1	53	6	82
Doctor/es	19	2	1	20	2	44
Dona	8	1		10	1	20
Home	11	1	1	10	1	24
No Doctor/es		1		33	4	38
Dona				13	2	15
Home		1		20		21
					2	2
<b>2021-22</b>	14	2	4	51	6	77
Doctor/es	14	2	4	15	4	39
Dona	6	1	1	7	4	19
Home	8	1	3	8		20
No Doctor/es				36	2	38
Dona				16		16
Home				20	1	21
					1	1
<b>2022-23</b>	16	2	3	53	6	80
Doctor/es	16	2	3	22	3	46
Dona	8	1	1	13	3	26
Home	8	1	2	9		20
No Doctor/es				31	3	34
Dona				16	1	17
Home				15	1	16
					1	1
<b>2023-24</b>	19	2	5	26	17	69
Doctor/es	19	2	5	8	9	43
Dona	8	1	4	3	8	24
Home	11	1	1	5	1	19
No Doctor/es				18	8	26
Dona				10	6	16
Home				8	2	10
<b>2024-25</b>	22	2	6	23	27	80
Doctor/es	22	2	6	6	7	43
Dona	9	1	5	3	6	24
Home	13	1	1	3	1	19
No Doctor/es				17	20	37
Dona				9	14	23
Home				8	6	14

### Professorat acreditat segons doctorat

% de professors acreditats	Dona	Home	Total general

2020-21	42,86%	35,56%	37,80%
Doctor/es	75,00%	62,50%	68,18%
No Doctor/es		4,76%	2,63%
2021-22	40,00%	34,15%	36,36%
Doctor/es	73,68%	65,00%	69,23%
No Doctor/es		4,76%	2,63%
2022-23	37,21%	33,33%	35,00%
Doctor/es	61,54%	60,00%	60,87%
2023-24	37,50%	48,28%	42,03%
Doctor/es	62,50%	73,68%	67,44%
2024-25	34,04%	45,45%	38,75%
Doctor/es	66,67%	78,95%	72,09%

### Percentatge de crèdits impartits pel professorat

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
<b>Doctor Acreditat</b>					
Dona	50,05%	38,24%	39,20%	42,41%	27,45%
Home	33,76%	34,69%	40,59%	44,50%	45,01%
<b>Doctor No Acreditat</b>					
Dona	13,67%	10,95%	17,37%	15,09%	10,54%
Home	25,70%	18,95%	22,37%	27,07%	25,38%
<b>No Doctor</b>					
Dona	36,29%	50,80%	43,43%	42,50%	62,01%
Home	40,55%	46,36%	37,04%	28,43%	29,61%
	100,00%	100,00%	100,00%		
<b>Permanent</b>					
Dona	24,77%	16,09%	25,22%	29,08%	55,45%
Home	36,34%	31,17%	40,37%	53,76%	57,70%
<b>Total Doctor Acreditat</b>	<b>42,03%</b>	<b>32,43%</b>	<b>39,78%</b>	<b>43,28%</b>	<b>33,29%</b>
<b>Total Doctor No Acreditat</b>	<b>19,45%</b>	<b>13,32%</b>	<b>19,59%</b>	<b>20,09%</b>	<b>15,47%</b>
<b>Total No Doctor</b>	<b>38,52%</b>	<b>54,25%</b>	<b>40,63%</b>	<b>36,63%</b>	<b>51,24%</b>
<b>Total Permanent</b>	<b>30,31%</b>	<b>21,05%</b>	<b>31,96%</b>	<b>39,38%</b>	<b>56,20%</b>

En els cursos avaluats el nombre total de professorat ha disminuït lleugerament passant de 82 a 80. Respecte el curs 2023-24, el professorat permanent més o menys s'ha mantingut, així com també ho ha fet professorat a temps parcial, a excepció d'un cert increment del professorat dins de la categoria 'altres'. L'acreditació del professorat doctor també es manté al voltant del 40%. En relació al percentatge de crèdits, veiem que més de la meitat estan impartits per professors permanents (que equivalen sobretot a doctors) mentre que quasi l'altre 50% està impartit per professorat a temps parcial (associats i altres) que són, majoritàriament, els que no tenen la titulació de doctors. Cal destacar que en els estudis de turisme el percentatge de professionals que imparteixen docència és elevat i aportar un gran valor afegit ja que permeten fer una connexió real amb l'àmbit professional.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

### Professorat per categoria i segons doctorat

Nº Professors	PERMANENTS1	PERMANENTS2	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general
<b>2020-21</b>	12	2	1	40		55
Doctor/es	12	1	1	15		29
Dona	5	1	1	6		13
Home	7			9		16
No Doctor/es		1		25		26
Dona				5		5
Home		1		20		21
<b>2021-22</b>	11	2	1	41	1	56
Doctor/es	11	1	1	16		29
Dona	4	1	1	5		11
Home	7			11		18
No Doctor/es		1		25	1	27
Dona				7		7
Home		1		18		19
					1	1
<b>2022-23</b>	10	2	1	45	2	60
Doctor/es	10	1	1	15	1	28
Dona	4	1		5		10
Home	6		1	10	1	18
No Doctor/es		1		30	1	32
Dona				10		10
Home		1		20		21
					1	1
<b>2023-24</b>	8	2	3	39	11	63
Doctor/es	8	1	3	11	4	27
Dona	2	1	1	3	1	8
Home	6		2	8	3	19
No Doctor/es		1		28	7	36
Dona				9	2	11
Home		1		19	4	24
					1	1
<b>2024-25</b>	9	1	5	35	10	60
Doctor/es	9	1	5	10	4	29
Dona	3	1	2	1	1	8
Home	6		3	9	3	21
No Doctor/es				25	6	31
Dona				9	2	11
Home				16	4	20

### Professorat acreditat segons doctorat

% de professors acreditats			Total general
	Dona	Home	
2020-21	66,67%	32,43%	43,64%
Doctor/es	92,31%	75,00%	82,76%
2021-22	50,00%	32,43%	37,50%
Doctor/es	81,82%	66,67%	72,41%
2022-23	30,00%	28,21%	28,33%
Doctor/es	60,00%	61,11%	60,71%
2023-24	21,05%	27,91%	25,40%
Doctor/es	50,00%	63,16%	59,26%
2024-25	21,05%	26,83%	25,00%
Doctor/es	50,00%	52,38%	51,72%

#### Percentatge de crèdits impartits pel professorat

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
<b>Doctor Acreditat</b>					
Dona	74,21%	60,01%	36,85%	27,18%	27,97%
Home	29,43%	29,31%	25,22%	27,35%	24,27%
<b>Doctor No Acreditat</b>					
Dona	3,68%	10,48%	20,35%	14,82%	17,33%
Home	14,95%	26,73%	24,84%	20,28%	26,33%
<b>No Doctor</b>					
Dona	22,11%	29,51%	42,80%	58,01%	54,70%
Home	55,62%	43,96%	49,94%	52,37%	49,40%
		100,00%	100,00%	100,00%	
<b>Permanent</b>					
Dona	35,00%	32,37%	23,08%	17,72%	23,76%
Home	15,50%	15,11%	11,10%	12,08%	14,35%
<b>Total Doctor Acreditat</b>	<b>45,35%</b>	<b>39,81%</b>	<b>28,76%</b>	<b>27,26%</b>	<b>25,63%</b>
<b>Total Doctor No Acreditat</b>	<b>10,94%</b>	<b>21,15%</b>	<b>23,41%</b>	<b>18,67%</b>	<b>23,02%</b>
<b>Total No Doctor</b>	<b>43,70%</b>	<b>39,04%</b>	<b>47,83%</b>	<b>54,07%</b>	<b>51,35%</b>
<b>Total Permanent</b>	<b>22,43%</b>	<b>21,02%</b>	<b>14,76%</b>	<b>13,69%</b>	<b>17,81%</b>

S'observa que el perfil del professorat a temps complet del grau és força estable i presenta poques variacions al llarg dels anys analitzats. Hi ha un cert estancament del nombre de professorat doctor i professorat a temps complet, però sí que es detecta cert increment de professorat associat (40 el curs 2020-2021 a 45 entre associat i altres el 2024-25). El percentatge de professorat acreditat i doctor es manté respecte el curs 2023-24 i 2022-23, però disminueix respecte els cursos anteriors, ja que la majoria de docents són professionals en actiu. Aquest increment de professorat ha fet que el nombre de professorat no doctor hagi passat d'impartir un 43,7 % dels crèdits (curs 2020-21) a un 51,35% al curs 2024-25.

## GRAU EN ESTUDIS GLOBALS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

### Professorat per categoria i segons doctorat

Nº Professors	PERMANENTS1	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general
2024-25	6	6	2	2	16
Doctor/es	6	6		2	14
Dona	1	5		2	8
Home	5	1			6
No Doctor/es			2		2
Dona			2		2

### Professorat acreditat segons doctorat

% de professors acreditats	Dona	Home	Total general
2024-25	70,00%	100,00%	81,25%
Doctor/es	87,50%	100,00%	92,86%

### Percentatge de crèdits impartits pel professorat

	2024-25
<b>Doctor Acreditat</b>	
Dona	74,36%
Home	100,00%
<b>Doctor No Acreditat</b>	
Dona	4,10%
<b>No Doctor</b>	
Dona	21,54%
<b>Permanent</b>	
Dona	12,31%
Home	79,49%
<b>Total Doctor Acreditat</b>	<b>83,97%</b>
<b>Total Doctor No Acreditat</b>	<b>2,56%</b>
<b>Total No Doctor</b>	<b>13,46%</b>
<b>Total Permanent</b>	<b>37,50%</b>

En total, el curs 2024-25 el professorat del Grau en Estudis Globals estava format per 16 professors: 6 professors permanents, 6 lectors, 2 associats i 2 altres. Dels professors doctors, un 92,86% estan acreditats. El 83,97% dels crèdits els imparteixen professorat doctor acreditat.

**Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat**  
**GRAU EN TURISME**

Hores	PERMANENTS1	PERMANENTS2	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general
<b>2020-21</b>	1280,20	329,00	70,00	3444,30	186,50	5310,00
<b>Doctor/es</b>	1280,20	249,00	70,00	1528,00	137,50	3264,70
Dona	645,00	30,00		966,50	95,00	1736,50
Home	635,20	219,00	70,00	561,50	42,50	1528,20
<b>No Doctor/es</b>		80,00		1916,30	49,00	2045,30
Dona				954,00	35,00	989,00
Home		80,00		962,30		1042,30
					14,00	14,00
<b>2021-22</b>	1027,00	232,00	311,00	3522,50	887,50	5980,00
<b>Doctor/es</b>	1027,00	232,00	311,00	948,50	217,50	2736,00
Dona	396,00	30,00	95,00	564,00	217,50	1302,50
Home	631,00	202,00	216,00	384,50		1433,50
<b>No Doctor/es</b>				2574,00	670,00	3244,00
Dona				1345,00		1345,00
Home				1229,00	10,00	1239,00
					660,00	660,00
<b>2022-23</b>	1395,40	260,00	140,00	3217,60	166,50	5179,50
<b>Doctor/es</b>	1395,40	260,00	140,00	1139,50	140,00	3074,90
Dona	691,50	30,00	45,00	712,00	140,00	1618,50
Home	703,90	230,00	95,00	427,50		1456,40
<b>No Doctor/es</b>				2078,10	26,50	2104,60
Dona				1231,20	11,50	1242,70
Home				846,90	10,00	856,90
					5,00	5,00
<b>2023-24</b>	1567,70	300,00	272,00	1878,80	1029,00	5047,50
<b>Doctor/es</b>	1567,70	300,00	272,00	480,00	579,00	3198,70
Dona	795,50	30,00	247,00	100,00	519,00	1691,50
Home	772,20	270,00	25,00	380,00	60,00	1507,20
<b>No Doctor/es</b>				1398,80	450,00	1848,80
Dona				970,00	280,00	1250,00
Home				428,80	170,00	598,80
<b>2024-25</b>	1488,50	255,00	199,00	1642,50	2280,00	5865,00
<b>Doctor/es</b>	1488,50	255,00	199,00	475,00	442,50	2860,00
Dona	730,50	30,00	169,00	175,00	382,50	1487,00
Home	758,00	225,00	30,00	300,00	60,00	1373,00
<b>No Doctor/es</b>				1167,50	1837,50	3005,00
Dona				790,00	1637,50	2427,50
Home				377,50	200,00	577,50

El curs 2024-25, respecte al curs anterior, hi ha hagut un increment de les hores impartides totals. Aquest increment de les hores impartides ha estat, sobretot, dins de la categoria de professorat 'altres'. També cal destacar, en el resum total, que hi ha una equitat entre homes i dones doctors en la distribució de les hores impartides (quasi 50 i 50%), mentre que són les dones, dins del professorat no doctor, les que imparteixen més hores de docència.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Hores	PERMANENTS1	PERMANENTS2	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general
<b>2020-21</b>	1039,00	160,00	180,00	3966,00		5345,00
Doctor/es	1039,00	70,00	180,00	1720,00		3009,00
Dona	595,00	70,00	180,00	635,00		1480,00
Home	444,00			1085,00		1529,00
No Doctor/es		90,00		2246,00		2336,00
Dona				420,00		420,00
Home		90,00		1826,00		1916,00
<b>2021-22</b>	964,00	162,50	190,00	4041,00	2,50	5360,00
Doctor/es	964,00	72,50	190,00	2041,00		3267,50
Dona	522,00	72,50	190,00	510,00		1294,50
Home	442,00			1531,00		1973,00
No Doctor/es		90,00		2000,00	2,50	2092,50
Dona				542,00		542,00
Home		90,00		1458,00		1548,00
					2,50	2,50
<b>2022-23</b>	641,00	160,00	189,00	4395,00	40,00	5425,00
Doctor/es	641,00	70,00	189,00	1900,00	30,00	2830,00
Dona	315,50	70,00		570,00		955,50
Home	325,50		189,00	1330,00	30,00	1874,50
No Doctor/es		90,00		2495,00	10,00	2595,00
Dona				715,00		715,00
Home		90,00		1780,00		1870,00
					10,00	10,00
<b>2023-24</b>	531,50	160,00	585,00	3595,00	618,50	5490,00
Doctor/es	531,50	70,00	585,00	1145,00	190,00	2521,50
Dona	211,00	70,00	180,00	135,00	70,00	666,00
Home	320,50		405,00	1010,00	120,00	1855,50
No Doctor/es		90,00		2450,00	428,50	2968,50
Dona				740,00	180,00	920,00
Home		90,00		1710,00	240,00	2040,00
					8,50	8,50
<b>2024-25</b>	678,50	70,00	840,00	3091,50	815,00	5495,00
Doctor/es	678,50	70,00	840,00	875,00	210,00	2673,50
Dona	360,00	70,00	385,00	30,00	70,00	915,00

Home	318,50		455,00	845,00	140,00	1758,50
No Doctor/es				2216,50	605,00	2821,50
Dona				845,00	260,00	1105,00
Home				1371,50	345,00	1716,50

En general, les hores total de docència s’han mantingut estables al llarg dels últims cursos. El nombre d’hores totals del curs 2020 a 2021 ha passat de 5345h a 5495 h al curs 2024-25. Com s’ha comentat anteriorment, ha baixat el nombre de professors doctors i, com a conseqüència, havien anat baixat el nombre d’hores de docència impartida per professorat doctor als estudiants. El nombre d’hores impartides per doctors ha passat d’unes 3009h (curs 2020-21) a 2673 el curs 2024-25. Tot i així, aquest curs 2024-25 s’ha començat a revertir aquest fet i han augmentat lleugerament les hores impartides per professorat doctor. De totes maneres, s’ha d’entendre que el fet que hi hagi un percentatge més alt d’hores amb professorat no-doctor que de docència amb doctors és degut als professionals que imparteixen docència en un gran tan especialitzat com Publicitat i Relacions Públiques.

Com a exemple tenim algunes assignatures com “Tècniques de Producció Audiovisual” que es fan totes amb subgrups petits i amb molts professors sense doctorat. També moltes de les assignatures optatives que van molt lligades a la incorporació professional estan impartides per professionals en actiu. En aquest sentit, considerem que la incorporació de professorat provinent de l’exercici professional és un valor afegit per tal garantir en determinades assignatures una interacció de qualitat entre coneixement teòric i professional i l’aproximació del mon acadèmic i professional.

### GRAU EN ESTUDIS GLOBAIS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

Hores	PERMANENTS1	LECTORS	ASSOCIATS	ALTRES	Total general
2024-25	292,50	262,50	105,00	120,00	780,00
Doctor/es	292,50	262,50		120,00	675,00
Dona	60,00	202,50		120,00	382,50
Home	232,50	60,00			292,50
No Doctor/es			105,00		105,00
Dona			105,00		105,00

El total d’hores impartides de docència al curs 2024-25 del Grau en Estudis Globals és de 780. 675h d’aquestes són impartides per professorat doctor i 105h per professorat no doctor. Pel que fa al gènere hi ha un pes més important d’hores impartides per dones que per homes.

**Taula 4.3. Percentatge d’hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que pot tenir tram)**

### GRAU EN TURISME

Tram de recerca

Hores	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram
2020-21	0,89%	60,16%	38,95%
Dona	2,22%	81,48%	16,30%
Home	0,00%	45,83%	54,17%
2021-22	0,00%	55,92%	44,08%
Dona	0,00%	75,43%	24,57%
Home	0,00%	46,23%	53,77%
2022-23	5,01%	63,30%	31,69%
Dona	11,74%	62,82%	25,44%
Home	0,00%	63,65%	36,35%
2023-24	2,80%	57,45%	39,75%
Dona	0,00%	62,52%	37,48%
Home	5,62%	52,35%	42,03%
2024-25	3,09%	69,21%	27,70%
Dona	0,00%	74,39%	25,61%
Home	5,92%	64,46%	29,62%

### Tram docent

Hores	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram
2020-21	0,00%	95,83%	4,17%
Dona	0,00%	100,00%	0,00%
Home	0,00%	93,03%	6,97%
2021-22	0,00%	82,48%	17,52%
Dona	0,00%	81,77%	18,23%
Home	0,00%	82,84%	17,16%
2022-23	0,00%	96,66%	3,34%
Dona	0,00%	100,00%	0,00%
Home	0,00%	94,17%	5,83%
2023-24	5,61%	84,88%	9,51%
Dona	11,19%	69,84%	18,97%
Home	0,00%	100,00%	0,00%
2024-25	0,00%	90,01%	9,99%
Dona	0,00%	82,36%	17,64%
Home	0,00%	97,04%	2,96%

Al llarg dels cursos avaluats hi ha una fluctuació entre el percentatge d'hores impartides i els trams de recerca vius del professorat, variant entre el 55 i el 69% en funció del curs, per tant, es pot dir que es manté bastant estable. Tot i així, de manera positiva, es pot destacar que aquest curs 2024-25 hi ha un total del 69,21% d'hores de docència que s'imparteixen per professorat amb el tram de recerca viu. Pel que fa al tram docent, també es manté bastant

estable, al voltant del 90%, el percentatge d'hores impartides per professorat amb tram de docència viu.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

### Tram de recerca

Hores	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram
2020-21	1,45%	49,46%	49,09%
Dona	2,37%	28,99%	68,64%
Home	0,00%	81,84%	18,16%
2021-22	0,00%	68,82%	31,18%
Dona	0,00%	59,66%	40,34%
Home	0,00%	82,33%	17,67%
2022-23	0,00%	54,14%	45,86%
Dona	0,00%	57,59%	42,41%
Home	0,00%	51,94%	48,06%
2023-24	0,00%	37,80%	62,20%
Dona	0,00%	37,96%	62,04%
Home	0,00%	37,71%	62,29%
2024-25	0,00%	40,51%	59,49%
Dona	0,00%	39,88%	60,12%
Home	0,00%	41,18%	58,82%

### Tram docent

Hores	Amb tram viu	Sense tram
2020-21	86,95%	13,05%
Dona	78,70%	21,30%
Home	100,00%	0,00%
2021-22	100,00%	0,00%
Dona	100,00%	0,00%
Home	100,00%	0,00%
2022-23	80,91%	19,09%
Dona	100,00%	0,00%
Home	68,73%	31,27%
2023-24	54,17%	45,83%
Dona	60,95%	39,05%
Home	50,34%	49,66%
2024-25	47,12%	52,88%
Dona	52,76%	47,24%
Home	41,18%	58,82%

S'ha disminuït el percentatge d'hores impartides pel professorat que disposa de trams tant de recerca com de docència vius. En tram de recerca, s'ha passat d'un 49,46 % (curs 2020-21) a un 40,56 % (curs 2024-25) i en tram de docència del 86,95% (curs 2020-21) al 47,12% (curs 2024-25) el que denota una baixada important. Una de les causes es que en els darrers anys s'ha incorporat nou professorat com a lector i en aquests casos es fa difícil de disposar de cap dels dos trams en els primers anys de contractació. S'espera que quan el professor lector pugui demanar aquests trams, aquestes dades milloraran substancialment.

## GRAU EN ESTUDIS GLOBALS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

### Tram de recerca

Hores	Amb tram viu	Sense tram
2024-25	64,41%	35,59%
Dona	47,62%	52,38%
Home	79,49%	20,51%

### Tram de docència

Hores	Amb tram viu	Sense tram
2024-25	64,41%	35,59%
Dona	47,62%	52,38%
Home	79,49%	20,51%

La taula mostra el percentatge d'hores impartides de docència del PDI amb trams el curs 2024-25. Pel que fa als trams de recerca, un 64,41% de les hores impartides ho són per professorat amb tram de recerca viu. Pel que fa als trams de docència, el 64,41% de les hores impartides ho són per professorat que disposa de tram de docència viu. Dades bastant positives

**Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat (estàndard 4.1)**

## GRAU EN TURISME

Curs	Codi	Assignatura	Dep.	Cr.	Mat. Titulació	Ma t.	G T	G P	Hore s	P1	P2	LC	ASS-D	ASS-ND	ALT
2020-21	3108G01001	Introducció al turisme	GEO	6	107	107	2	3	170	35,29 %			50,00 %	14,71 %	
2020-21	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	117	117	2	3	170	35,29 %			35,29 %	29,41 %	
2020-21	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	126	126	2	3	170	61,76 %			38,24 %		
2020-21	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	124	124	2	3	170	17,65 %			82,35 %		
2020-21	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	109	110	2	3	170				20,00 %	80,00 %	
2020-21	3108G01006	Màrqueting turístic	EMP	6	100	101	2	3	170				64,71 %	35,29 %	
2020-21	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	126	126	2	3	170		47,06 %			52,94 %	
2020-21	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	116	117	2	8	230	60,87 %			39,13 %		
2020-21	3108G01009	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	117	117	2	8	230	4,35%			95,65 %		
2020-21	3108G01010	Alemany inicial		6	76	76									
2020-21	3108G01011	Alemany bàsic		6	19	21									
2020-21	3108G01012	Alemany llindar 1		6	23	23									
2020-21	3108G01013	Alemany llindar 2		6	0	0									
2020-21	3108G01014	Anglès avançat 1		6	43	45									
2020-21	3108G01015	Anglès avançat 2		6	86	86									
2020-21	3108G01016	Pràcticum	OGEDP	12	64	64		1	120	66,67 %	33,33 %				
2020-21	3108G01017	Treball final de grau	OGEDP	5	103	103		2	360	21,53 %	2,50%		37,22 %	20,28 %	18,47 %
2020-21	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	95	95	2	3	170	100,00 %					
2020-21	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1		6	44	49									
2020-21	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2		6	52	56									
2020-21	3108G01021	Francès inicial		6	74	74									
2020-21	3108G01022	Francès bàsic		6	69	69									
2020-21	3108G01023	Francès llindar		6	66	66									
2020-21	3108G01024	Francès avançat 1		6	22	22									
2020-21	3108G01025	Anàlisi cultural turística	HIST	3	26	29	1	1	30					100,00 %	
2020-21	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	25	25	1	1	30					100,00 %	
2020-21	3108G01029	Direcció hotelera	OGEDP	3	30	33	1	1	30					100,00 %	

2020-21	3108G01030	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	25	29	1	1	30						100,00 %
2020-21	3108G01038	Gastronomia i enologia	HIST	3	24	24	1	1	30					50,00 %	50,00 %
2020-21	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	27	27	1	1	30		100,00 %				
2020-21	3108G01047	Guiatge turístic	HIST	3	24	24	1	1	30	100,00 %					
2020-21	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	33	33	1	1	30	100,00 %					
2020-21	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	38	38	1	1	30					100,00 %	
2020-21	3108G01069	Transport turístic	ECON	3	35	35	1	1	30					100,00 %	
2020-21	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	89	89	2	5	90	100,00 %					
2020-21	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	116	116	2	3	170	23,53 %			52,94 %	23,53 %	
2020-21	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	84	84	2	5	90	44,44 %			55,56 %		
2020-21	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	OGEDP	4	81	81	2	5	90					100,00 %	
2020-21	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	116	116	2	3	170		70,59 %			29,41 %	
2020-21	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	114	114	2	3	170			41,18 %		58,82 %	
2020-21	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	88	89	2	3	170					100,00 %	
2020-21	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	86	87	2	3	170	29,41 %				70,59 %	
2020-21	3108G01081	Gestió de recursos turístics	GEO	5	93	93	2	5	120				100,00 %		
2020-21	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	101	101	2	5	120	37,50 %				62,50 %	
2020-21	3108G01083	Administració pública de recursos	DRETPU	4	105	105	2	5	90					100,00 %	
2020-21	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	116	116	2	5	120	18,92 %				51,92 %	29,17 %
2020-21	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	EMP	5	102	102	2	5	120					100,00 %	
2020-21	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	EMP	4	110	110	2	5	90	16,67 %				83,33 %	
2020-21	3108G01087	Direcció estratègica	OGEDP	4	113	113	2	5	90	66,67 %			33,33 %		
2020-21	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	108	108	2	5	90				100,00 %		

2020-21	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	27	27	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01091	Nous turistes	GEO	3	26	26	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	17	17	1	1	30	100,00 %				
2020-21	3108G01093	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	23	28	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	HIST	3	38	38	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	EMP	3	37	37	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	32	32	1	1	30		100,00 %			
2020-21	3108G01100	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	34	39	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01101	Turisme 2.0	EMP	3	0	0	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01102	Turisme esportiu	ECON	3	39	39	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01103	Viatge d'estudi	OGEDP	3	27	28	1	1	30	100,00 %				
2020-21	3108G01104	Italià inicial	DIDESP	6	32	32	1	3	90				100,00 %	
2020-21	3108G01105	Pràcticum extra 1	DRETPU	6	3	3		1	5	100,00 %				
2020-21	3108G01114	Gestió de creuers	EMP	3	32	34	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01125	Animació turística i hotelera	ECON	3	29	29	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01137	Comunicació persuasiva	EMP	3	30	31	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	62	62	1	2	40					100,00 %
2020-21	3108G01165	Francès avançat II		6	0	0								
2020-21	3108G01166	Alemany avançat I		6	0	0								
2020-21	3108G01170	Temes d'actualitat turística	ECON	3	0	0	1	1	30	100,00 %				
2020-21	3108G01182	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	38	45	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01188	Espais naturals protegits	GEO	3	26	30	1	1	30				100,00 %	
2020-21	3108G01190	Viatges i viatgers	HIST	3	25	25	1	1	30	100,00 %				
2020-21	3108G01193	Direcció d'allotjaments turístics	OGEDP	1 5	16	16		1	45		44,44 %			55,56 %
2020-21	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic		3	32	32								
2020-21	3108G01197	Gestió de càmpings		3	38	41								
2020-21	3108G03090	Taller MindFitness	FILOCOM	3	17	28	1	2	30				100,00 %	
2021-22	3108G01001	Introducció al turisme	GEO	6	94	94	1	3	160	50,00 %			50,00 %	
2021-22	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	94	94	1	3	160	10,00 %			40,00 %	50,00 %
2021-22	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	98	100	1	3	160				100,00 %	

2021-22	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	85	85	1	3	160	37,50 %		37,50 %	25,00 %		
2021-22	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	86	86	1	3	160	3,13%				96,88 %	
2021-22	3108G01006	Màrqueting turístic	EMP	6	78	80	1	3	160				62,50 %	37,50 %	
2021-22	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	89	91	1	3	160					100,00 %	
2021-22	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	7	7	1	1	60				100,00 %		
2021-22	3108G01009	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	93	93	3	7	220	18,18 %			22,73 %		59,09 %
2021-22	3108G01010	Alemany inicial		6	73	77									
2021-22	3108G01011	Alemany bàsic		6	22	23									
2021-22	3108G01012	Alemany lllindar 1		6	13	13									
2021-22	3108G01014	Anglès avançat 1	DIDESP	6	39	46	2	5	150				60,00 %	40,00 %	
2021-22	3108G01015	Anglès avançat 2	DIDESP	6	80	85	4	0	300				60,00 %	40,00 %	
2021-22	3108G01016	Pràcticum	OGEDP	1 2	81	83		1	122	30,33 %	16,39 %			53,28 %	
2021-22	3108G01017	Treball final de grau	OGEDP	1 5	115	11		2	315	18,57 %	1,90%	22,54 %	23,65 %	30,95 %	2,38%
2021-22	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	85	87	1	3	160	100,00 %					
2021-22	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	DIDESP	6	52	53	2	5	150					60,00 %	40,00 %
2021-22	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	DIDESP	6	47	52	2	5	150					60,00 %	40,00 %
2021-22	3108G01021	Francès inicial	SENSE C	6	80	81	3	9	270						100,00 %
2021-22	3108G01022	Francès bàsic		6	63	64									
2021-22	3108G01023	Francès lllindar		6	63	63									
2021-22	3108G01024	Francès avançat 1	SENSE C	6	24	24	1	3	90						100,00 %
2021-22	3108G01025	Anàlisi cultural turística	HIST	3	5	8	1	1	30					100,00 %	
2021-22	3108G01026	Anàlisi estratègica del sector turístic		3	0	0									
2021-22	3108G01027	Comercialització de productes turístics		3	0	0									
2021-22	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	32	34	1	1	30					100,00 %	
2021-22	3108G01029	Direcció hotelera	OGEDP	3	31	39	1	1	30					100,00 %	
2021-22	3108G01030	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	17	36	1	1	30					100,00 %	
2021-22	3108G01031	Disseny de processos operatius en el turisme		3	0	0									
2021-22	3108G01032	Economia del turisme a Catalunya		3	0	0									

2021-22	3108G01033	E-intermediació turística		3	0	0								
2021-22	3108G01038	Gastronomia i enologia	HIST	3	30	30	1	1	30		16,67 %		83,33 %	
2021-22	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	12	12	1	1	30	100,00 %				
2021-22	3108G01042	Gestió del turisme urbà		3	0	0								
2021-22	3108G01047	Guiatge turístic	HIST	3	29	32	1	1	30	100,00 %				
2021-22	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	20	20	1	1	30	100,00 %				
2021-22	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	31	32	1	1	30				100,00 %	
2021-22	3108G01069	Transport turístic	ECON	3	27	27	1	1	30				100,00 %	
2021-22	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	90	90	2	5	90	50,00 %		50,00 %		
2021-22	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	100	102	1	3	160	50,00 %		50,00 %		
2021-22	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	83	85	2	5	90			100,00 %		
2021-22	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	OGEDP	4	73	73	2	5	90				100,00 %	
2021-22	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	102	103	1	3	160		78,75 %		21,25 %	
2021-22	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	72	73	1	3	160		18,75 %		81,25 %	
2021-22	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	74	74	1	3	160	3,13%			96,88 %	
2021-22	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	88	88	1	3	160		31,25 %		68,75 %	
2021-22	3108G01081	Gestió de recursos turístics	GEO	5	46	68	2	5	120		50,00 %		50,00 %	
2021-22	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	56	66	2	5	120		37,50 %		62,50 %	
2021-22	3108G01083	Administració pública de recursos	DRETPU	4	76	79	2	5	90				100,00 %	
2021-22	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	DRETPR	5	61	72	2	5	120		18,75 %	37,50 %	43,75 %	
2021-22	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	EMP	5	46	66	2	5	120				100,00 %	
2021-22	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	EMP	4	57	67	2	5	90		77,78 %		22,22 %	
2021-22	3108G01087	Direcció estratègica	OGEDP	4	61	80	2	5	90		72,22 %		27,78 %	
2021-22	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	68	76	2	5	90			100,00 %		

2021-22	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	14	14	1	1	30				100,00 %	
2021-22	3108G01091	Nous turistes	GEO	3	30	32	1	1	30	100,00 %				
2021-22	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	22	22	1	1	30	100,00 %				
2021-22	3108G01093	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	34	44	1	1	30				100,00 %	
2021-22	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	HIST	3	25	25	1	1	30				100,00 %	
2021-22	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	EMP	3	33	33	1	1	30				100,00 %	
2021-22	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	31	33	1	1	30		100,00 %			
2021-22	3108G01100	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	24	41	1	1	30			100,00 %		
2021-22	3108G01101	Turisme 2.0	EMP	3	33	35	1	1	30				100,00 %	
2021-22	3108G01102	Turisme esportiu	ECON	3	30	31	1	1	30			100,00 %		
2021-22	3108G01103	Viatge d'estudi	OGEDP	3	37	37	1	1	30	100,00 %				
2021-22	3108G01105	Pràcticum extra 1	OGEDP	6	20	20		1	1,5	100,00 %				
2021-22	3108G01106	Pràcticum extra 2	OGEDP	6	0	0		1	1,5	100,00 %				
2021-22	3108G01114	Gestió de creuers	EMP	3	26	41	1	1	30			100,00 %		
2021-22	3108G01125	Animació turística i hotelera	ECON	3	30	31	1	1	30				100,00 %	
2021-22	3108G01137	Comunicació persuasiva	EMP	3	33	34	1	1	30			100,00 %		
2021-22	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	41	41	1	2	40		100,00 %			
2021-22	3108G01165	Francès avançat II		6	1	1								
2021-22	3108G01170	Temes d'actualitat turística	ECON	3	31	31	1	1	30				100,00 %	
2021-22	3108G01182	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	21	37	1	1	30					100,00 %
2021-22	3108G01188	Espais naturals protegits	GEO	3	23	30	1	1	30			100,00 %		
2021-22	3108G01190	Viatges i viatgers	HIST	3	25	26	1	1	30	100,00 %				
2021-22	3108G01193	Direcció d'allotjaments turístics	OGEDP	15	9	9		1	45		44,44 %		55,56 %	
2021-22	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	SENSE C	3	32	32	1	1	2,5	100,00 %				
2021-22	3108G01197	Gestió de càmpings	SENSE C	3	21	35	1	1	2,5	100,00 %				
2021-22	3108G03090	Taller MindFulness	FILOCOM	3	15	28	1	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01001	Introducció al turisme	GEO	6	100	12		2	120	50,00 %		50,00 %		
2022-23	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	107	129		2	120			33,33 %	66,67 %	
2022-23	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	98	115		2	120	100,00 %				

2022-23	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	99	99	2	120	100,00 %							
2022-23	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	DRETFR	6	111	114	2	120	75,00 %						25,00 %	
2022-23	3108G01006	Màrqueting turístic	EMP	6	93	117	2	120					100,00 %			
2022-23	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	97	97	2	120	100,00 %							
2022-23	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	36	36	6	180					100,00 %			
2022-23	3108G01009	Tècniques informàtiques i comunicatives		6	3	3										
2022-23	3108G01010	Alemany inicial	DIDESP	6	35	35	3	9	270						100,00 %	
2022-23	3108G01011	Alemany bàsic	PASD	6	20	20	1	3								
2022-23	3108G01012	Alemany llindar 1	PASD	6	11	11	1	3								
2022-23	3108G01013	Alemany llindar 2	PASD	6	4	4	1	3								
2022-23	3108G01014	Anglès avançat 1	PASD	6	12	12	1	3								
2022-23	3108G01015	Anglès avançat 2	DIDESP	6	45	48	4	2	270						100,00 %	
2022-23	3108G01016	Pràcticum	OGEDP	1	2	69	69	1	123	20,73 %	38,62 %				40,65 %	
2022-23	3108G01017	Treball final de grau	OGEDP	1	5	83	83	2	345	26,96 %	3,62%	20,29 %	23,04 %	21,30 %	4,78%	
2022-23	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	80	80	2	120	100,00 %							
2022-23	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	PASD	6	35	39	2	6	90						100,00 %	
2022-23	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	PASD	6	30	32	2	6								
2022-23	3108G01021	Francès inicial	PASD	6	21	24	3	9								
2022-23	3108G01022	Francès bàsic	PASD	6	54	55	3	9								
2022-23	3108G01023	Francès llindar	PASD	6	47	48	3	9	90					100,00 %		
2022-23	3108G01024	Francès avançat 1	PASD	6	21	21	1	3								
2022-23	3108G01025	Anàlisi cultural turística	HIST	3	2	2	2	30	100,00 %							
2022-23	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	18	18	2	30							100,00 %	
2022-23	3108G01029	Direcció hotelera	OGEDP	3	27	28	2	30							100,00 %	
2022-23	3108G01030	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	20	26	2	30							100,00 %	
2022-23	3108G01038	Gastronomia i enologia	HIST	3	21	23	2	30							100,00 %	
2022-23	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	13	13	2	30		100,00 %						
2022-23	3108G01047	Guiatge turístic	HIST	3	22	22	2	30	100,00 %							
2022-23	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	18	19	2	30	100,00 %							

2022-23	3108G010 68	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	18	20	2	30						100,00 %
2022-23	3108G010 69	Transport turístic	ECON	3	12	12	2	30					100,00 %	
2022-23	3108G010 73	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	82	85	2	80				25,00 %	75,00 %	
2022-23	3108G010 74	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	75	75	2	120	75,00 %			25,00 %		
2022-23	3108G010 75	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	79	80	2	80				100,00 %		
2022-23	3108G010 76	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	OGEDP	4	70	71	2	80					100,00 %	
2022-23	3108G010 77	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	82	82	2	120		100,00 %				
2022-23	3108G010 78	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	61	62	2	120			25,00 %		75,00 %	
2022-23	3108G010 79	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	71	74	2	120					100,00 %	
2022-23	3108G010 80	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	78	79	2	120	29,17 %				70,83 %	
2022-23	3108G010 81	Gestió de recursos turístics	GEO	5	54	62	2	5	120	50,00 %				50,00 %
2022-23	3108G010 82	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	61	66	2	5	120	37,50 %			62,50 %	
2022-23	3108G010 83	Administració pública de recursos	DRETPU	4	71	73	2	5	90				100,00 %	
2022-23	3108G010 84	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	70	75	2	5	120	18,67 %			81,33 %	
2022-23	3108G010 85	Creació i comercialització de nous productes	EMP	5	53	65	2	5	120			66,67 %	33,33 %	
2022-23	3108G010 86	Anàlisi estratègica de mercats turístics	EMP	4	61	67	2	5	90	64,44 %			35,56 %	
2022-23	3108G010 87	Direcció estratègica	OGEDP	4	57	69	2	5	90	100,00 %				
2022-23	3108G010 88	Gestió de la dinàmica competitiva	HIST	4	66	68	2	5	90			100,00 %		
2022-23	3108G010 89	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	11	12	2	30					100,00 %	
2022-23	3108G010 91	Nous turistes	GEO	3	29	30	2	30	100,00 %					
2022-23	3108G010 92	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	11	11	2	30	100,00 %					
2022-23	3108G010 93	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	4	9	2	30					100,00 %	
2022-23	3108G010 94	Oficines de turisme i tècnics locals	HIST	3	8	8	2	30					100,00 %	

2022-23	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	15	15	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	29	29	2	30		100,00 %			
2022-23	3108G01100	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	13	21	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01101	Turisme 2.0	EMP	3	13	19	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01102	Turisme esportiu	ECON	3	18	19	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01103	Viatge d'estudi	GEO	3	27	27	2	30	100,00 %				
2022-23	3108G01105	Pràcticum extra 1	OGEDP	6	13	13	1	1,5	100,00 %				
2022-23	3108G01114	Gestió de creuers	EMP	3	16	26	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01125	Animació turística i hotelera	ECON	3	17	17	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01137	Comunicació persuasiva	EMP	3	24	24	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	38	38	3	40		100,00 %			
2022-23	3108G01170	Temes d'actualitat turística	ECON	3	26	27	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01182	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	13	21	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01188	Espais naturals protegits	GEO	3	9	15	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01190	Viatges i viatgers	HIST	3	16	16	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01193	Direcció d'allotjaments turístics	OGEDP	15	11	11	1	45	44,44 %			55,56 %	
2022-23	3108G01195	Seminari de Turisme	ECON	3	25	26	2	30				100,00 %	
2022-23	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	SENSE C	3	16	16	2	2,5	100,00 %				
2022-23	3108G01197	Gestió de càmpings	SENSE C	3	10	17	2	2,5	100,00 %				
2022-23	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	OGEDP	6	92	109	6	180	33,33 %			33,33 %	33,33 %
2022-23	3108G01199	Anglès C1.1		6	21	27							
2022-23	3108G01200	Francès B1		6	4	5							
2022-23	3108G01201	Alemanys B1.1		6	0	0							
2022-23	3108G01205	Anglès B2.1		6	31	32							
2022-23	3108G01206	Anglès B2		6	35	49							
2022-23	3108G01209	Francès A1		6	47	56							
2022-23	3108G01210	Francès A2		6	7	8							
2022-23	3108G01211	Francès B2.1		6	0	0							
2022-23	3108G01213	Alemanys A1		6	35	38							
2022-23	3108G01214	Alemanys A2		6	1	1							

2022-23	3108G01215	Alemanys B1		6	1	1													
2022-23	3108G03090	Taller Mindfulness	FILOCOM	3	14	28		2	30										100,00 %
2023-24	3108G01001	Introducció al turisme	GEO	6	90	114		2	120	50,00 %				50,00 %					
2023-24	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	95	118		2	120	45,83 %				4,17%					50,00 %
2023-24	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	103	129		2	120	100,00 %									
2023-24	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	91	91		2	120	100,00 %									
2023-24	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	123	126		2	120	100,00 %									
2023-24	3108G01006	Màrqueting turístic	EMP	6	85	111		2	120					100,00 %					
2023-24	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	105	105		2	120	100,00 %									
2023-24	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	94	95		6	180					33,33 %					66,67 %
2023-24	3108G01010	Alemanys inicial	DIDESP	6	13	13	3	9	270									66,67 %	33,33 %
2023-24	3108G01011	Alemanys bàsic	PASD	6	10	10	1	3											
2023-24	3108G01012	Alemanys llindar 1	PASD	6	10	10	1	3											
2023-24	3108G01014	Anglès avançat 1	PASD	6	7	7	1	3											
2023-24	3108G01015	Anglès avançat 2	PASD	6	20	20	4	2	180										100,00 %
2023-24	3108G01016	Pràcticum	OGEDP	1	63	63		1	102	26,47 %	29,41 %							14,71 %	29,41 %
2023-24	3108G01017	Treball final de grau	OGEDP	1	78	79		2	264	67,42 %	3,79%	15,91 %	1,89%				9,47%	1,52%	
2023-24	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	83	102		2	120	100,00 %									
2023-24	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	DIDESP	6	20	20	3	9	180										100,00 %
2023-24	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	PASD	6	15	15	1	3											
2023-24	3108G01021	Francès inicial	PASD	6	10	10	3	9											
2023-24	3108G01022	Francès bàsic	PASD	6	31	31	3	9											
2023-24	3108G01023	Francès llindar	DIDESP	6	45	45	2	6	180										100,00 %
2023-24	3108G01024	Francès avançat 1	PASD	6	11	11	1	3											
2023-24	3108G01025	Anàlisi cultural turística	HIST	3	8	25		2	30										100,00 %
2023-24	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	21	21		2	30					100,00 %					
2023-24	3108G01029	Direcció hotelera	OGEDP	3	12	27		2	30										100,00 %
2023-24	3108G01030	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	13	15		2	30					66,67 %					33,33 %
2023-24	3108G01038	Gastronomia i enologia	HIST	3	23	25		2	30										100,00 %
2023-24	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	11	11		2	30					100,00 %					

2023-24	3108G010 46	Gestió operativa d'allotjaments	OGEDP	3	9	9	1	30		66,67 %			33,33 %	
2023-24	3108G010 47	Guiatge turístic	HIST	3	0	0	2	30	100,00 %					
2023-24	3108G010 59	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	19	21	2	30	100,00 %					
2023-24	3108G010 68	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	15	26	2	30						100,00 %
2023-24	3108G010 69	Transport turístic	ECON	3	21	21	2	30					100,00 %	
2023-24	3108G010 73	Patrimoni de les destinacions		4	7	7								
2023-24	3108G010 74	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	88	89	2	120	75,00 %					25,00 %
2023-24	3108G010 75	Gestió pública de les destinacions		4	6	6								
2023-24	3108G010 76	Polítiques de promoció i informació de les destinacions		4	3	3								
2023-24	3108G010 77	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	83	84	2	120		100,00 %				
2023-24	3108G010 78	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	71	89	2	120			16,67 %		83,33 %	
2023-24	3108G010 79	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	76	78	2	120					100,00 %	
2023-24	3108G010 80	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	80	96	2	120	14,58 %				85,42 %	
2023-24	3108G010 81	Gestió de recursos turístics	GEO	5	57	69	2	100	85,00 %					15,00 %
2023-24	3108G010 82	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	55	64	2	100	40,00 %				60,00 %	
2023-24	3108G010 83	Administració pública de recursos	DRETPU	4	52	53	2	80						100,00 %
2023-24	3108G010 84	Creació d'itineraris i viatges combinats	EMP	5	53	58	2	100	18,70 %				81,30 %	
2023-24	3108G010 85	Creació i comercialització de nous productes	EMP	5	52	72	2	100				80,00 %	20,00 %	
2023-24	3108G010 86	Anàlisi estratègica de mercats turístics	EMP	4	51	55	2	80	87,50 %				12,50 %	
2023-24	3108G010 87	Direcció estratègica	OGEDP	4	61	74	2	80	100,00 %					
2023-24	3108G010 88	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	53	55	2	80		100,00 %				
2023-24	3108G010 89	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	2	2	2	30						100,00 %
2023-24	3108G010 91	Nous turistes	GEO	3	24	24	2	30	100,00 %					
2023-24	3108G010 92	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	10	10	2	30	100,00 %					

2023-24	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	HIST	3	11	11	2	30					100,00 %	
2023-24	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	ECON	3	20	20	2	30					100,00 %	
2023-24	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	22	22	2	30		100,00 %				
2023-24	3108G01100	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	10	26	2	30			100,00 %			
2023-24	3108G01101	Turisme 2.0	EMP	3	17	22	2	30				100,00 %		
2023-24	3108G01102	Turisme esportiu	ECON	3	23	24	2	30				100,00 %		
2023-24	3108G01103	Viatge d'estudi	GEO	3	14	15	2	30	100,00 %					
2023-24	3108G01104	Italià inicial	FILOCOM	6	53	53	2	4	120					100,00 %
2023-24	3108G01106	Pràcticum extra 2	OGEDP	6	1	1	1	15		66,67 %			33,33 %	
2023-24	3108G01114	Gestió de creuers	EMP	3	19	26	2	30				100,00 %		
2023-24	3108G01137	Comunicació persuasiva	EMP	3	22	22	2	30				100,00 %		
2023-24	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	33	33	3	40			100,00 %			
2023-24	3108G01170	Temes d'actualitat turística	EMP	3	24	29	2	30						100,00 %
2023-24	3108G01182	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	17	28	2	30			33,33 %			66,67 %
2023-24	3108G01188	Espais naturals protegits	GEO	3	10	15	2	30				100,00 %		
2023-24	3108G01190	Viatges i viatgers	HIST	3	27	28	2	30					100,00 %	
2023-24	3108G01195	Seminari de Turisme	ECON	3	12	12	2	30						100,00 %
2023-24	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	SENSE C	3	13	13	2	2,5	100,00 %					
2023-24	3108G01197	Gestió de càmpings	SENSE C	3	18	19	2	2,5	100,00 %					
2023-24	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	OGEDP	6	93	116	6	180	47,22 %		27,78 %			25,00 %
2023-24	3108G01199	Anglès C1.1		6	46	62								
2023-24	3108G01200	Francès B1		6	3	6								
2023-24	3108G01201	Alemanys B1.1		6	4	4								
2023-24	3108G01205	Anglès B2.1		6	24	27								
2023-24	3108G01206	Anglès B2		6	63	83								
2023-24	3108G01207	Anglès C1.1 Plus		6	10	15								
2023-24	3108G01209	Francès A1		6	55	72								
2023-24	3108G01210	Francès A2		6	43	51								
2023-24	3108G01211	Francès B2.1		6	5	6								
2023-24	3108G01213	Alemanys A1		6	42	54								
2023-24	3108G01214	Alemanys A2		6	14	16								

2023-24	3108G012 17	Italià A1		6	7	8								
2023-24	3108G012 25	Promoció i informació de les destinacions	OGEDP	6	60	76		2	120				100,00 %	
2023-24	3108G012 37	Community Manager	FILOCO M	6	17	19	1	1	60	8,33%				91,67 %
2023-24	3108G012 42	Pràctiques addicionals	OGEDP	6	4	4		1	1,5	100,00 %				
2023-24	3108G030 90	Taller MindFutness	FILOCO M	3	15	30		2	30				100,00 %	
2024-25	3108G010 01	Introducció al turisme	GEO	6	74	7		2	120	41,67 %		50,00 %		8,33%
2024-25	3108G010 02	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	70	11 3		2	120	50,00 %		33,33 %		16,67 %
2024-25	3108G010 03	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	65	10 5		2	120	85,42 %				14,58 %
2024-25	3108G010 04	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	65	68		1	60	100,00 %				
2024-25	3108G010 05	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	97	10 3		1	60	50,00 %				50,00 %
2024-25	3108G010 06	Màrqueting turístic	EMP	6	61	10 7		2	120			100,00 %		
2024-25	3108G010 07	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	82	83		1	60	65,00 %				35,00 %
2024-25	3108G010 08	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	67	77		6	180	66,67 %		33,33 %		
2024-25	3108G010 09	Tècniques informàtiques i comunicatives		6	1	1								
2024-25	3108G010 10	Alemany inicial		6	6	6								
2024-25	3108G010 11	Alemany bàsic		6	6	6								
2024-25	3108G010 12	Alemany llindar 1		6	4	4								
2024-25	3108G010 14	Anglès avançat 1		6	3	3								
2024-25	3108G010 15	Anglès avançat 2		6	8	8								
2024-25	3108G010 16	Pràcticum	OGEDP	1 2	47	47		1	103,5	27,54 %	28,99 %		14,49 %	28,99 %
2024-25	3108G010 17	Treball final de grau	OGEDP	1 5	64	64		2	285	64,74 %	5,26%	11,05 %	10,18 %	8,77%
2024-25	3108G010 18	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	78	10 6		2	120	50,00 %		50,00 %		
2024-25	3108G010 19	Anglès domini funcional efectiu 1		6	11	11								
2024-25	3108G010 20	Anglès domini funcional efectiu 2		6	9	9								
2024-25	3108G010 21	Francès inicial		6	3	3								
2024-25	3108G010 22	Francès bàsic		6	18	18								
2024-25	3108G010 23	Francès llindar		6	21	21								
2024-25	3108G010 24	Francès avançat 1		6	5	5								
2024-25	3108G010 25	Anàlisi cultural turística	HIST	3	4	7		1	30					100,00 %

2024-25	3108G010 28	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	17	20	1	30	100,00 %				
2024-25	3108G010 29	Direcció hotelera	OGEDP	3	21	22	1	30					100,00 %
2024-25	3108G010 30	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	17	22	1	30					100,00 %
2024-25	3108G010 38	Gastronomia i enologia	HIST	3	24	24	1	30				100,00 %	
2024-25	3108G010 41	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	16	16	1	30	100,00 %				
2024-25	3108G010 47	Guiatge turístic	HIST	3	22	25	1	30	100,00 %				
2024-25	3108G010 59	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	9	9	1	30	100,00 %				
2024-25	3108G010 69	Transport turístic	ECON	3	14	14	1	30				100,00 %	
2024-25	3108G010 73	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	48	59	2	80	37,50 %			62,50 %	
2024-25	3108G010 74	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	80	92	2	120	50,00 %			50,00 %	
2024-25	3108G010 75	Gestió pública de les destinacions		4	3	3							
2024-25	3108G010 76	Polítiques de promoció i informació de les destinacions		4	1	1							
2024-25	3108G010 77	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	68	84	2	120	100,00 %				
2024-25	3108G010 78	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	64	91	2	120	62,50 %				37,50 %
2024-25	3108G010 79	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	68	82	2	120				100,00 %	
2024-25	3108G010 80	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	82	107	2	120	14,58 %			85,42 %	
2024-25	3108G010 81	Gestió de recursos turístics		5	12	12							
2024-25	3108G010 82	Gestió del patrimoni cultural		5	11	11							
2024-25	3108G010 83	Administració pública de recursos	DRETPU	4	61	68	2	80					100,00 %
2024-25	3108G010 84	Creació d'itineraris i viatges combinats		5	6	6							
2024-25	3108G010 85	Creació i comercialització de nous productes		5	9	9							
2024-25	3108G010 86	Anàlisi estratègica de mercats turístics		4	14	14							
2024-25	3108G010 87	Direcció estratègica		4	17	17							
2024-25	3108G010 88	Gestió de la dinàmica competitiva		4	10	10							
2024-25	3108G010 91	Nous turistes	GEO	3	23	24	1	30	100,00 %				
2024-25	3108G010 92	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	11	11	1	30	100,00 %				

2024-25	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	HIST	3	19	22	1	30					100,00 %
2024-25	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	16	19	1	30					100,00 %
2024-25	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	24	24	1	30		100,00 %			
2024-25	3108G01100	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	10	21	1	30					100,00 %
2024-25	3108G01101	Turisme 2.0	EMP	3	21	24	1	30				100,00 %	
2024-25	3108G01102	Turisme esportiu	ECON	3	25	25	1	30				100,00 %	
2024-25	3108G01103	Viatge d'estudi	GEO	3	15	15	1	30	100,00 %				
2024-25	3108G01104	Italià inicial		6	32	32							
2024-25	3108G01114	Gestió de creuers	EMP	3	14	19	1	30		100,00 %			
2024-25	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	28	28	3	40	100,00 %				
2024-25	3108G01170	Temes d'actualitat turística	ECON	3	15	16	1	30					100,00 %
2024-25	3108G01182	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	2	11	1	30					100,00 %
2024-25	3108G01188	Espais naturals protegits	GEO	3	24	25	1	30			100,00 %		
2024-25	3108G01195	Seminari de Turisme	EMP	3	15	15	1	30				100,00 %	
2024-25	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	SENSE C	3	25	25	1	2,5	100,00 %				
2024-25	3108G01197	Gestió de càmpings	SENSE C	3	24	24	1	2,5	100,00 %				
2024-25	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	OGEDP	6	69	107	6	180	25,00 %				75,00 %
2024-25	3108G01199	Anglès C1.1	DIDESP	6	48	73	3	9	270			66,67 %	33,33 %
2024-25	3108G01200	Francès B1	PASD	6	29	36	2	6	180				100,00 %
2024-25	3108G01201	Alemany B1.1	PASD	6	15	16	1	3	90				100,00 %
2024-25	3108G01205	Anglès B2.1	PASD	6	29	35	1	3	90				100,00 %
2024-25	3108G01206	Anglès B2	DIDESP	6	41	55	3	9	270			66,67 %	33,33 %
2024-25	3108G01207	Anglès C1.1 Plus	PASD	6	16	22	1	3	90				100,00 %
2024-25	3108G01209	Francès A1	PASD	6	57	81	3	9	270	7,41%			92,59 %
2024-25	3108G01210	Francès A2	PASD	6	41	62	3	9	270				100,00 %
2024-25	3108G01211	Francès B2.1	PASD	6	7	10	1	3	90				100,00 %
2024-25	3108G01213	Alemany A1	PASD	6	35	43	2	6	180			50,00 %	50,00 %
2024-25	3108G01214	Alemany A2	PASD	6	15	18	1	3	90				100,00 %
2024-25	3108G01217	Italià A1	FILOCOM	6	18	25	1	60					100,00 %
2024-25	3108G01224	Economia turística i gestió pública	ECON	6	47	54	2	120	100,00 %				

2024-25	3108G012 25	Promoció i informació de les destinacions	GEO	6	61	89		2	120				100,00 %	
2024-25	3108G012 26	Recursos turístics i sostenibilitat	GEO	4	44	57		2	80	50,00 %			31,25 %	18,75 %
2024-25	3108G012 27	Gestió del patrimoni cultural	HIST	3	39	52		2	60					100,00 %
2024-25	3108G012 28	Itineraris i guies turístics	EMP	3	48	59		2	60				100,00 %	
2024-25	3108G012 29	Emprenedoria i innovació	OGEDP	3	46	55		2	60		62,50 %			37,50 %
2024-25	3108G012 30	Viatges combinats	DRETFR	3	44	51		2	60	50,00 %			50,00 %	
2024-25	3108G012 31	Comercialització de nous productes	EMP	3	40	49		2	60			100,00 %		
2024-25	3108G012 33	Màrqueting estratègic	EMP	6	45	61		2	120					100,00 %
2024-25	3108G012 34	Direcció estratègica	OGEDP	6	48	59		2	120	100,00 %				
2024-25	3108G012 42	Pràctiques addicionals	OGEDP	6	4	4		1	1,5	100,00 %				
2024-25	3108G030 90	Taller Mindfulness	FILOCO M	3	15	30		1	30				100,00 %	

Tal com ja s'ha comentat, hi ha un elevat percentatge de professorat no permanent que imparteix docència. La distribució per cursos i tipologies d'assignatures és desigual, tot i que es pot destacar que en les assignatures optatives de tercer i quart curs hi ha una major pes de les hores impartides per professorat no permanent (responent a la voluntat d'incorporar professionals del sector). Al contrari, en les assignatures bàsiques de primer hi ha un major pes de la docència impartida per professorat permanent.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Curs	Codi	Assignatura	Dep.	C r.	Mat. Titulació	M at.	G T	G P	Hor es	P1	P2	LC	ASS-D	ASS-ND	ALT
2020-21	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	FILOC OM	6	99	99	2	4	120	45,83 %			54,17 %		
2020-21	3108G03002	Teoria de la comunicació	FILOC OM	6	89	89	2	4	120				50,00 %	50,00 %	
2020-21	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	FILOC OM	4	80	80	2	8	100	100,00 %					
2020-21	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	FILOC OM	6	88	88	3	9	180					100,00 %	
2020-21	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	OGED P	6	79	79	2	6	180	74,44 %				25,56 %	
2020-21	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	OGED P	4	94	94	2	4	140	67,86 %				32,14 %	
2020-21	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	FILOC OM	4	92	92	2	6	120					100,00 %	
2020-21	3108G03008	Teoria de la imatge	FILOC OM	6	93	93	2	4	120	66,67 %				33,33 %	
2020-21	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	FILOC OM	4	79	79	2	6	110					100,00 %	
2020-21	3108G03010	Dret i comunicació	DRETP R	6	88	89	2	4	120	58,33 %				41,67 %	
2020-21	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	FILO	6	90	90	2	4	120				100,00 %		
2020-21	3108G03012	Fonaments del màrqueting	EMP	6	79	79	2	4	120	16,67 %				83,33 %	
2020-21	3108G03013	Consum i publicitat	PSICO	6	81	82	2	4	120				25,00 %	75,00 %	
2020-21	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	FILOC OM	6	82	82	2	4	120				75,00 %	25,00 %	
2020-21	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	FILOC OM	6	88	89	3	6	180				66,67 %	33,33 %	
2020-21	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	FILOC OM	6	94	94	2	6	140	32,14 %				67,86 %	
2020-21	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	FILOC OM	6	96	96	2	5	210	42,86 %				57,14 %	
2020-21	3108G03018	Organització d'esdeveniments	FILOC OM	4	85	86	2	4	80			87,50 %		12,50 %	
2020-21	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	FILOC OM	6	90	90	2	4	120				100,00 %		
2020-21	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	FILOC OM	6	91	97	2	4	120			54,17 %	45,83 %		
2020-21	3108G03021	Comunicació interna i externa	FILOC OM	6	76	76	2	4	120	50,00 %			50,00 %		
2020-21	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	FILOC OM	4	85	86	2	4	80			100,00 %			
2020-21	3108G03024	Protocol	FILOC OM	6	79	80	1	2	90					100,00 %	
2020-21	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	FILOC OM	6	79	80	2	4	120					100,00 %	
2020-21	3108G03026	Fonaments de la publicitat	FILOC OM	6	111	111	2	4	120	66,67 %			33,33 %		
2020-21	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	FILOC OM	4	94	96	3	6	120					100,00 %	
2020-21	3108G03028	Estructura de la Publicitat	FILOC OM	6	101	101	2	4	120					100,00 %	
2020-21	3108G03029	Creativitat	FILOC OM	4	80	80	3	6	120				100,00 %		
2020-21	3108G03030	Innovació publicitària	FILOC OM	4	79	80	2	4	80				100,00 %		
2020-21	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	FILOC OM	6	84	85	2	4	120				100,00 %		
2020-21	3108G03033	Social media i RP 2.0	FILOC OM	6	76	76	2	4	120				100,00 %		

2020-21	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	FILOC OM	4	85	86	2	6	80					100,00%	
2020-21	3108G03035	Documentació i gestió de dades	FILOC OM	4	100	100	2	6	120				100,00%		
2020-21	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	FILOC OM	6	92	92	2	8	180				66,67%	33,33%	
2020-21	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	FILOC OM	4	80	80	2	4	80				100,00%		
2020-21	3108G03039	Pràctiques addicionals	FILOC OM	6	44	44		1	45					100,00%	
2020-21	3108G03040	Pràctiques	FILOC OM	12	81	81		1	120	66,67%				33,33%	
2020-21	3108G03041	Màrqueting polític	FILOC OM	3	30	30	1	2	30				100,00%		
2020-21	3108G03042	Gènere i publicitat	FILOC OM	3	36	36	1	2	30	100,00%					
2020-21	3108G03043	Fotografia publicitària	FILOC OM	3	22	22	1	1	30					100,00%	
2020-21	3108G03044	Gestió de crisis	FILOC OM	3	25	27	1	2	30		100,00%				
2020-21	3108G03046	Direcció d'art	FILOC OM	3	32	33	1	1	30					100,00%	
2020-21	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	FILOC OM	3	26	32	1	2	30				100,00%		
2020-21	3108G03048	Campanya trans mèdia. Taller de realització de Publicitat	FILOC OM	3	30	32	1	1	30					100,00%	
2020-21	3108G03049	Taller de vídeo	FILOC OM	3	14	14	1	1	30					100,00%	
2020-21	3108G03053	Creació d'un 'book'	FILOC OM	3	26	26	1	2	30					100,00%	
2020-21	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	FILOC OM	9	22	24	1	1	90		100,00%				
2020-21	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	OGED P	3	37	37	1	2	30					100,00%	
2020-21	3108G03067	Copy	FILOC OM	3	26	26	1	2	30					100,00%	
2020-21	3108G03072	Direcció de comptes	FILOC OM	3	23	23	1	1	30				100,00%		
2020-21	3108G03075	Seminari de Comunicació	OGED P	3	30	34	1	1	30				100,00%		
2020-21	3108G03076	Seminari de Publicitat	FILOC OM	3	31	31	1	2	30					100,00%	
2020-21	3108G03087	Treball final de grau	FILOC OM	12	87	87		2	150	63,33%		3,33%	13,33%	20,00%	
2020-21	3108G03089	Objectes i entorns 3D	OGED P	3	16	16	1	2	30	16,67%				83,33%	
2020-21	3108G03090	Taller MindFulness	FILOC OM	3	11	28	1	2	30					100,00%	
2020-21	3108G03091	Branded Content	FILOC OM	3	36	37	1	2	30				100,00%		
2020-21	3108G03092	City Branding	OGED P	3	30	31	1	1	30				100,00%		
2020-21	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	FILOC OM	3	22	22	1	2	30					100,00%	
2020-21	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	FILOC OM	3	25	26	1	2	30					100,00%	
2020-21	3108G03096	Grups de comunicació	FILOC OM	3	21	22	1	2	30					100,00%	
2020-21	3108GP0019	Taller de publicitat i comunicació online		3	0	0									
2020-21	3108GP0034	Seminari comunicació 1		3	0	0									
2020-21	3108GP0035	Seminari comunicació 2		3	0	0									
2020-21	3108GP0017	Treball fi de Grau		30	0	0									
2021-22	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	FILOC OM	6	89	90	2	4	120	45,83%			54,17%		
2021-22	3108G03002	Teoria de la comunicació	FILOC OM	6	85	87	2	4	120				100,00%		

2021-22	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	FILOC OM	4	87	92	2	8	100	100,00%							
2021-22	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	FILOC OM	6	85	87	3	9	180								100,00%
2021-22	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	OGED P	6	78	78	2	6	180	91,11%							8,89%
2021-22	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	OGED P	4	87	87	2	4	140	57,14%							42,86%
2021-22	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	FILOC OM	4	86	86	2	6	120								100,00%
2021-22	3108G03008	Teoria de la imatge	FILOC OM	6	91	92	2	4	120	58,33%							41,67%
2021-22	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	FILOC OM	4	89	92	2	6	110								100,00%
2021-22	3108G03010	Dret i comunicació	DRETP R	6	86	88	2	4	120	58,33%							41,67%
2021-22	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	FILO	6	86	86	2	4	120								100,00%
2021-22	3108G03012	Fonaments del màrqueting	EMP	6	80	80	2	4	120								100,00%
2021-22	3108G03013	Consum i publicitat	PSICO	6	91	95	2	4	120								33,33%
2021-22	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	FILOC OM	6	88	90	2	4	120								100,00%
2021-22	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	FILOC OM	6	88	88	3	6	180	16,67%							50,00%
2021-22	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	FILOC OM	6	86	86	2	6	140	28,57%							71,43%
2021-22	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	FILOC OM	6	86	87	2	5	210	58,57%							9,52%
2021-22	3108G03018	Organització d'esdeveniments	FILOC OM	4	81	83	2	4	80		87,50%						12,50%
2021-22	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	FILOC OM	6	87	88	2	4	120								100,00%
2021-22	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	FILOC OM	6	90	93	2	4	120								58,33%
2021-22	3108G03021	Comunicació interna i externa	FILOC OM	6	90	96	2	4	120								50,00%
2021-22	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	FILOC OM	4	87	89	2	4	80								100,00%
2021-22	3108G03024	Protocol	FILOC OM	6	92	96	1	2	90								100,00%
2021-22	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	FILOC OM	6	65	68	2	4	120								100,00%
2021-22	3108G03026	Fonaments de la publicitat	FILOC OM	6	88	89	2	4	120	66,67%							33,33%
2021-22	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	FILOC OM	4	88	90	2	5	90								100,00%
2021-22	3108G03028	Estructura de la Publicitat	FILOC OM	6	84	85	2	4	120								100,00%
2021-22	3108G03029	Creativitat	FILOC OM	4	90	92	3	6	120								100,00%
2021-22	3108G03030	Innovació publicitària	FILOC OM	4	89	96	2	4	80								100,00%
2021-22	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	FILOC OM	6	90	94	2	4	120								100,00%
2021-22	3108G03033	Social media i RP 2.0	FILOC OM	6	66	72	2	4	120								100,00%
2021-22	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	FILOC OM	4	74	74	2	6	80								100,00%
2021-22	3108G03035	Documentació i gestió de dades	FILOC OM	4	90	91	2	6	120								100,00%
2021-22	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	FILOC OM	6	90	92	2	8	180								100,00%
2021-22	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	FILOC OM	4	86	92	2	4	80								100,00%

2021-22	3108G03039	Pràctiques addicionals	FILOC OM	6	34	34		1	60			41,67 %	58,33 %		
2021-22	3108G03040	Pràctiques	FILOC OM	1	86	86		1	120	33,33 %		45,83 %	20,83 %		
2021-22	3108G03041	Màrqueting polític	FILOC OM	3	9	9	1	2	30			100,0 0%			
2021-22	3108G03042	Gènere i publicitat	FILOC OM	3	36	39	1	2	30	100,0 0%					
2021-22	3108G03043	Fotografia publicitària	FILOC OM	3	30	32	1	1	30				100,0 0%		
2021-22	3108G03044	Gestió de crisis	FILOC OM	3	21	22	1	2	30		100,0 0%				
2021-22	3108G03046	Direcció d'art	FILOC OM	3	29	29	1	1	30				100,0 0%		
2021-22	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	FILOC OM	3	22	24	1	2	30			100,0 0%			
2021-22	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	FILOC OM	3	9	11	1	1	30			100,0 0%			
2021-22	3108G03049	Taller de vídeo	FILOC OM	3	23	24	1	1	30				100,0 0%		
2021-22	3108G03053	Creació d'un 'book'	FILOC OM	3	45	49	2	4	60				100,0 0%		
2021-22	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	FILOC OM	9	26	26	1	1	90		100,0 0%				
2021-22	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	OGED P	3	37	39	1	2	30				100,0 0%		
2021-22	3108G03067	Copy	FILOC OM	3	25	25	1	2	30				100,0 0%		
2021-22	3108G03072	Direcció de comptes	FILOC OM	3	5	5	1	1	30			100,0 0%			
2021-22	3108G03075	Seminari de Comunicació	OGED P	3	14	14	1	1	30			100,0 0%			
2021-22	3108G03076	Seminari de Publicitat	FILOC OM	3	38	39	1	2	30				100,0 0%		
2021-22	3108G03087	Treball final de grau	FILOC OM	1	89	89		2	150	49,33 %	1,67 %	6,67 %	30,67 %	10,00 %	1,67 %
2021-22	3108G03089	Objectes i entorns 3D	OGED P	3	25	25	1	2	30	26,67 %				73,33 %	
2021-22	3108G03090	Taller MindFulness	FILOC OM	3	13	28	1	2	30					100,0 0%	
2021-22	3108G03091	Branded Content	FILOC OM	3	38	40	1	2	30					100,0 0%	
2021-22	3108G03092	City Branding	OGED P	3	28	30	1	1	30			100,0 0%			
2021-22	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	FILOC OM	3	26	27	1	2	30					100,0 0%	
2021-22	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	FILOC OM	3	17	17	1	2	30			100,0 0%			
2021-22	3108G03096	Grups de comunicació	FILOC OM	3	9	9	1	2	30			100,0 0%			
2022-23	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	FILOC OM	6	81	98		2	120	45,83 %		54,17 %			
2022-23	3108G03002	Teoria de la comunicació	FILOC OM	6	76	78		2	120			100,0 0%			
2022-23	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	FILOC OM	4	83	83		2	80			18,75 %	81,25 %		
2022-23	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	FILOC OM	6	78	97		3	200					100,0 0%	
2022-23	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	OGED P	6	31	89		6	180	45,00 %				55,00 %	
2022-23	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	OGED P	4	78	79	2	4	140	49,29 %				50,71 %	
2022-23	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	FILOC OM	4	76	76		3	140					100,0 0%	
2022-23	3108G03008	Teoria de la imatge	FILOC OM	6	81	81		2	120	16,67 %		83,33 %			
2022-23	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	FILOC OM	4	82	83		3	120					100,0 0%	
2022-23	3108G03010	Dret i comunicació	DRETP R	6	81	98		2	120	58,33 %				41,67 %	

2022-23	3108G03 011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	FILO	6	78	80		2	120				100,0 0%		
2022-23	3108G03 012	Fonaments del màrqueting	EMP	6	79	80		2	120					100,0 0%	
2022-23	3108G03 013	Consum i publicitat	PSICO	6	79	81		2	120				33,33 %	66,67 %	
2022-23	3108G03 014	Màrqueting estratègic i operatiu	FILOC OM	6	80	81		2	120			75,00 %	25,00 %		
2022-23	3108G03 015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	FILOC OM	6	74	75		3	180				50,00 %	50,00 %	
2022-23	3108G03 016	Narrativa i guió audiovisual	FILOC OM	6	78	78		3	140	28,57 %				71,43 %	
2022-23	3108G03 017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	FILOC OM	6	75	75		4	210	38,10 %			28,57 %	33,33 %	
2022-23	3108G03 018	Organització d'esdeveniments	FILOC OM	4	66	66		2	80					100,0 0%	
2022-23	3108G03 019	Fonaments de les relacions públiques	FILOC OM	6	79	96		2	120	25,00 %			75,00 %		
2022-23	3108G03 020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	FILOC OM	6	78	81		2	120				45,83 %	54,17 %	
2022-23	3108G03 021	Comunicació interna i externa	FILOC OM	6	80	83		2	120	25,00 %				75,00 %	
2022-23	3108G03 023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	FILOC OM	4	80	81		2	80					100,0 0%	
2022-23	3108G03 024	Protocol	FILOC OM	6	79	79	1	2	90					100,0 0%	
2022-23	3108G03 025	Estratègies de creació de marca i de campanya	FILOC OM	6	72	75		2	120					100,0 0%	
2022-23	3108G03 026	Fonaments de la publicitat	FILOC OM	6	81	98		2	120	33,33 %			25,00 %	41,67 %	
2022-23	3108G03 027	Processos i tècniques creatives publicitàries	FILOC OM	4	75	75		5	90					100,0 0%	
2022-23	3108G03 028	Estructura de la Publicitat	FILOC OM	6	81	82		2	120				100,0 0%		
2022-23	3108G03 029	Creativitat	FILOC OM	4	84	87		3	120				100,0 0%		
2022-23	3108G03 030	Innovació publicitària	FILOC OM	4	83	84		2	80			68,75 %	31,25 %		
2022-23	3108G03 032	Estructura i planificació de mitjans	FILOC OM	6	83	83		2	120				100,0 0%		
2022-23	3108G03 033	Social media i RP 2.0	EMP	6	73	82		2	120					75,00 %	25,00 %
2022-23	3108G03 034	Màrqueting en l'era digital	FILOC OM	4	66	67		2	80				100,0 0%		
2022-23	3108G03 035	Documentació i gestió de dades	FILOC OM	4	78	78		6	120				100,0 0%		
2022-23	3108G03 036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	FILOC OM	6	77	79		6	180				100,0 0%		
2022-23	3108G03 038	Tendències de l'audiovisual contemporani	FILOC OM	4	83	84		2	80					100,0 0%	
2022-23	3108G03 039	Pràctiques addicionals	FILOC OM	6	45	45		1	45		55,56 %		44,44 %		
2022-23	3108G03 040	Pràctiques	FILOC OM	1	85	85		1	140	7,14 %	28,57 %		50,00 %	14,29 %	
2022-23	3108G03 041	Màrqueting polític	FILOC OM	3	15	17		2	30				100,0 0%		
2022-23	3108G03 042	Gènere i publicitat	FILOC OM	3	32	33		2	30	100,0 0%					
2022-23	3108G03 043	Fotografia publicitària	FILOC OM	3	28	30		2	30					100,0 0%	
2022-23	3108G03 044	Gestió de crisis	FILOC OM	3	17	17		2	30					100,0 0%	
2022-23	3108G03 046	Direcció d'art	FILOC OM	3	26	27		2	30					100,0 0%	
2022-23	3108G03 048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	FILOC OM	3	8	14		2	30					100,0 0%	
2022-23	3108G03 049	Taller de vídeo	FILOC OM	3	19	20		2	30					100,0 0%	

2022-23	3108G03053	Creació d'un 'book'	FILOC OM	3	46	47		3	60					100,00%	
2022-23	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	FILOC OM	9	28	28		2	90		100,00%				
2022-23	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	OGED P	3	37	37		2	30					100,00%	
2022-23	3108G03067	Copy	FILOC OM	3	25	26		2	30					100,00%	
2022-23	3108G03072	Direcció de comptes	FILOC OM	3	12	12		2	30		100,00%				
2022-23	3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	HIST	3	31	32		2	30				100,00%		
2022-23	3108G03076	Seminari de Publicitat	FILOC OM	3	40	40		2	30					100,00%	
2022-23	3108G03077	Seminari de Relacions Públiques	FILOC OM	3	8	8		2	30				100,00%		
2022-23	3108G03078	Comunity manager	FILOC OM	3	29	29		2	30				100,00%		
2022-23	3108G03087	Treball final de grau	FILOC OM	12	94	94		2	150	54,00%	3,33%	9,33%	13,33%	13,33%	6,67%
2022-23	3108G03089	Objectes i entorns 3D	OGED P	3	25	26		2	30	16,67%				83,33%	
2022-23	3108G03090	Taller MindFulness	FILOC OM	3	14	28		2	30					100,00%	
2022-23	3108G03091	Branded Content	FILOC OM	3	40	40		2	30					100,00%	
2022-23	3108G03092	City Branding	FILOC OM	3	27	31		2	30				100,00%		
2022-23	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	FILOC OM	3	36	37		2	30					100,00%	
2022-23	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	FILOC OM	3	17	17		2	30				100,00%		
2022-23	3108G03096	Grups de comunicació	FILOC OM	3	11	11		2	30				100,00%		
2023-24	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	FILOC OM	6	91	12		2	120	45,83%			54,17%		
2023-24	3108G03002	Teoria de la comunicació	FILOC OM	6	77	77		2	120				100,00%		
2023-24	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	FILOC OM	4	79	79		2	80				31,25%	68,75%	
2023-24	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	FILOC OM	6	76	102		3	200					100,00%	
2023-24	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	OGED P	6	69	93		6	180	39,44%				60,56%	
2023-24	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	OGED P	4	69	70	2	4	140	52,86%				47,14%	
2023-24	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	FILOC OM	4	68	82		3	140					100,00%	
2023-24	3108G03008	Teoria de la imatge	FILOC OM	6	67	80		2	120				33,33%	66,67%	
2023-24	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	FILOC OM	4	71	74		3	120					75,00%	25,00%
2023-24	3108G03010	Dret i comunicació	DRETP R	6	77	105		2	120					41,67%	58,33%
2023-24	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	FILO	6	77	77		2	120				100,00%		
2023-24	3108G03012	Fonaments del màrqueting	EMP	6	71	71		2	120					100,00%	
2023-24	3108G03013	Consum i publicitat	PSICO	6	68	73		2	120				33,33%	66,67%	
2023-24	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	FILOC OM	6	69	70		2	120		75,00%		25,00%		
2023-24	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	FILOC OM	6	75	75		3	180					66,67%	33,33%
2023-24	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	FILOC OM	6	65	81		3	140	21,43%		64,29%		14,29%	
2023-24	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	FILOC OM	6	70	85		4	210	57,14%		9,52%		33,33%	
2023-24	3108G03018	Organització d'esdeveniments	FILOC OM	4	60	76		2	80					100,00%	

2023-24	3108G03 019	Fonaments de les relacions públiques	FILOC OM	6	77	100	2	120						100,00%
2023-24	3108G03 020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	FILOC OM	6	68	69	2	120			45,83%		54,17%	
2023-24	3108G03 021	Comunicació interna i externa	FILOC OM	6	70	72	2	120	25,00%				75,00%	
2023-24	3108G03 023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	FILOC OM	4	70	71	2	80					100,00%	
2023-24	3108G03 024	Protocol	FILOC OM	6	70	71	1	2	90				100,00%	
2023-24	3108G03 025	Estratègies de creació de marca i de campanya	FILOC OM	6	76	83	2	120					100,00%	
2023-24	3108G03 026	Fonaments de la publicitat	FILOC OM	6	78	104	2	120	41,67%				58,33%	
2023-24	3108G03 027	Processos i tècniques creatives publicitàries	FILOC OM	4	69	84	6	120					50,00%	50,00%
2023-24	3108G03 028	Estructura de la Publicitat	FILOC OM	6	63	63	2	120				100,00%		
2023-24	3108G03 029	Creativitat	FILOC OM	4	68	74	3	120				33,33%		66,67%
2023-24	3108G03 030	Innovació publicitària	FILOC OM	4	68	68	2	80	62,50%		37,50%			
2023-24	3108G03 032	Estructura i planificació de mitjans	FILOC OM	6	70	75	2	120	25,00%		75,00%			
2023-24	3108G03 033	Social media i RP 2.0	FILOC OM	6	79	87	2	120					100,00%	
2023-24	3108G03 034	Màrqueting en l'era digital	FILOC OM	4	61	67	2	80				100,00%		
2023-24	3108G03 035	Documentació i gestió de dades	FILOC OM	4	70	70	6	120			100,00%			
2023-24	3108G03 036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	FILOC OM	6	68	82	6	180				66,67%		33,33%
2023-24	3108G03 038	Tendències de l'audiovisual contemporani	FILOC OM	4	66	68	2	80					100,00%	
2023-24	3108G03 039	Pràctiques addicionals	FILOC OM	6	35	35	1	45	55,56%		44,44%			
2023-24	3108G03 040	Pràctiques	FILOC OM	12	92	92	1	140	7,14%	28,57%		50,00%	14,29%	
2023-24	3108G03 041	Màrqueting polític	FILOC OM	3	15	15	2	30				100,00%		
2023-24	3108G03 042	Gènere i publicitat	FILOC OM	3	39	39	2	30			100,00%			
2023-24	3108G03 043	Fotografia publicitària	FILOC OM	3	28	28	2	30					100,00%	
2023-24	3108G03 044	Gestió de crisis	FILOC OM	3	28	29	2	30					100,00%	
2023-24	3108G03 046	Direcció d'art	FILOC OM	3	48	51	3	60					100,00%	
2023-24	3108G03 047	Responsabilitat social corporativa RSC	FILOC OM	3	11	13	2	30			100,00%			
2023-24	3108G03 048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	FILOC OM	3	18	22	2	30			100,00%			
2023-24	3108G03 049	Taller de vídeo	FILOC OM	3	14	14	2	30					100,00%	
2023-24	3108G03 053	Creació d'un 'book'	FILOC OM	3	38	39	3	60					100,00%	
2023-24	3108G03 056	Seminari de comunicació en anglès	FILOC OM	9	24	25	2	90	100,00%					
2023-24	3108G03 063	Emprenedoria i creació d'empreses	OGED P	3	20	20	2	30					100,00%	
2023-24	3108G03 067	Copy	FILOC OM	3	28	28	2	30					100,00%	
2023-24	3108G03 072	Direcció de comptes	FILOC OM	3	16	16	2	30			100,00%			
2023-24	3108G03 074	Estètica i art en la Publicitat	HIST	3	21	26	2	30						100,00%
2023-24	3108G03 076	Seminari de Publicitat	FILOC OM	3	38	38	2	30					100,00%	

2023-24	3108G03077	Seminari de Relacions Públiques	FILOC OM	3	13	17		2	30				100,00%		
2023-24	3108G03078	Community manager	FILOC OM	3	22	24		2	30				100,00%		
2023-24	3108G03087	Treball final de grau	FILOC OM	1	96	96		2	155	52,58%	3,23%	6,45%	9,68%	22,58%	5,48%
2023-24	3108G03089	Objectes i entorns 3D	OGED P	3	21	21		2	30	33,33%				66,67%	
2023-24	3108G03090	Taller MindFulness	FILOC OM	3	15	30		2	30					100,00%	
2023-24	3108G03091	Branded Content	FILOC OM	3	39	39		2	30					100,00%	
2023-24	3108G03092	City Branding	FILOC OM	3	16	20		2	30						100,00%
2023-24	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	FILOC OM	3	16	16		2	30					100,00%	
2023-24	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	FILOC OM	3	12	14		2	30					100,00%	
2024-25	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	FILOC OM	6	77	105		2	120	45,83%				54,17%	
2024-25	3108G03002	Teoria de la comunicació	FILOC OM	6	74	74		2	120			58,33%		41,67%	
2024-25	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	FILOC OM	4	67	68		2	80			12,50%			87,50%
2024-25	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	FILOC OM	6	74	98		3	200					100,00%	
2024-25	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	OGED P	6	68	89		6	180	46,11%				53,89%	
2024-25	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	OGED P	4	76	87	2	4	140	45,71%				54,29%	
2024-25	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	FILOC OM	4	71	93		3	140					100,00%	
2024-25	3108G03008	Teoria de la imatge	FILOC OM	6	74	96		2	120				33,33%	66,67%	
2024-25	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	FILOC OM	4	66	77		3	120					75,00%	25,00%
2024-25	3108G03010	Dret i comunicació	DRETP R	6	75	96		2	120					41,67%	58,33%
2024-25	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	FILO	6	74	76		2	120					100,00%	
2024-25	3108G03012	Fonaments del màrqueting	EMP	6	70	76		2	120	100,00%					
2024-25	3108G03013	Consum i publicitat	PSICO	6	66	80		2	120					66,67%	33,33%
2024-25	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	FILOC OM	6	68	70		2	120			75,00%	25,00%		
2024-25	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	FILOC OM	6	73	75		3	180			16,67%	16,67%	66,67%	
2024-25	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	FILOC OM	6	72	93		3	140	21,43%				78,57%	
2024-25	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	FILOC OM	6	71	92		4	210	57,14%					42,86%
2024-25	3108G03018	Organització d'esdeveniments	FILOC OM	4	70	92		2	80					100,00%	
2024-25	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	FILOC OM	6	74	95		2	120						100,00%
2024-25	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	FILOC OM	6	78	90		2	120			66,67%		33,33%	
2024-25	3108G03021	Comunicació interna i externa	FILOC OM	6	63	64		2	120	25,00%			75,00%		
2024-25	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	FILOC OM	4	68	68		2	80					100,00%	
2024-25	3108G03024	Protocol	FILOC OM	6	63	72	1	2	90					100,00%	
2024-25	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	FILOC OM	6	67	69		2	120					100,00%	
2024-25	3108G03026	Fonaments de la publicitat	FILOC OM	6	74	95		2	120	58,33%				41,67%	

2024-25	3108G03 027	Processos i tècniques creatives publicitàries	FILOC OM	4	74	96		2	80					75,00 %	25,00 %
2024-25	3108G03 028	Estructura de la Publicitat	FILOC OM	6	74	84		2	120			70,83 %			29,17 %
2024-25	3108G03 029	Creativitat	FILOC OM	4	67	67		2	80						100,0 0%
2024-25	3108G03 030	Innovació publicitària	FILOC OM	4	63	64		2	80			62,50 %	37,50 %		
2024-25	3108G03 032	Estructura i planificació de mitjans	FILOC OM	6	67	68		2	120			25,00 %	75,00 %		
2024-25	3108G03 033	Social media i RP 2.0	EMP	6	69	76		2	120					100,0 0%	
2024-25	3108G03 034	Màrqueting en l'era digital	FILOC OM	4	70	81		2	80			100,0 0%			
2024-25	3108G03 035	Documentació i gestió de dades	FILOC OM	4	78	79		6	120			100,0 0%			
2024-25	3108G03 036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	FILOC OM	6	73	94		6	180				5,56 %		94,44 %
2024-25	3108G03 038	Tendències de l'audiovisual contemporani	FILOC OM	4	66	67		2	80					100,0 0%	
2024-25	3108G03 039	Pràctiques addicionals	FILOC OM	6	32	32		1	45			55,56 %	44,44 %		
2024-25	3108G03 040	Pràctiques	FILOC OM	1	74	74		1	140	7,14 %	28,57 %		50,00 %	14,29 %	
2024-25	3108G03 041	Màrqueting polític	FILOC OM	3	9	9		1	30				100,0 0%		
2024-25	3108G03 042	Gènere i publicitat	FILOC OM	3	22	22		1	30			100,0 0%			
2024-25	3108G03 043	Fotografia publicitària	FILOC OM	3	20	20		1	30					100,0 0%	
2024-25	3108G03 044	Gestió de crisis	FILOC OM	3	22	22		1	30					100,0 0%	
2024-25	3108G03 046	Direcció d'art	FILOC OM	3	26	31		2	60					100,0 0%	
2024-25	3108G03 048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	FILOC OM	3	4	10		1	30			100,0 0%			
2024-25	3108G03 049	Taller de vídeo	FILOC OM	3	20	20		1	30					100,0 0%	
2024-25	3108G03 052	Taller d'esdeveniments i congressos	FILOC OM	3	21	21		1	30						100,0 0%
2024-25	3108G03 053	Creació d'un 'book'	FILOC OM	3	32	32		2	60					100,0 0%	
2024-25	3108G03 056	Seminari de comunicació en anglès	FILOC OM	9	29	29		1	90				100,0 0%		
2024-25	3108G03 060	Comunicació persuasiva	EMP	3	25	25		1	30					100,0 0%	
2024-25	3108G03 063	Emprenedoria i creació d'empreses	OGED P	3	14	15		1	30					100,0 0%	
2024-25	3108G03 067	Copy	FILOC OM	3	24	25		1	30					100,0 0%	
2024-25	3108G03 072	Direcció de comptes	FILOC OM	3	6	6		1	30			100,0 0%			
2024-25	3108G03 074	Estètica i art en la Publicitat	HIST	3	24	26		1	30						100,0 0%
2024-25	3108G03 076	Seminari de Publicitat	FILOC OM	3	20	20		1	30					100,0 0%	
2024-25	3108G03 078	Community manager	FILOC OM	3	24	27		1	30				100,0 0%		
2024-25	3108G03 087	Treball final de grau	FILOC OM	1	81	81		2	210	41,19 %	2,38 %	21,43 %	23,81 %	11,19 %	
2024-25	3108G03 089	Objectes i entorns 3D	OGED P	3	21	21		1	30	33,33 %				66,67 %	
2024-25	3108G03 090	Taller Mindfulness	FILOC OM	3	15	30		1	30					100,0 0%	
2024-25	3108G03 091	Branded Content	FILOC OM	3	42	42		1	30					100,0 0%	
2024-25	3108G03 092	City Branding	FILOC OM	3	10	18		1	30						100,0 0%
2024-25	3108G03 094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	FILOC OM	3	39	39		1	30					100,0 0%	

2024-25	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	FILOCOM	3	18	18		1	30			100,00%			
2024-25	3108G03096	Grups de comunicació	FILOCOM	3	11	11		1	30			100,00%			

En aquesta taula queda reflectit el percentatge dins d'assignatures que són impartides per professors associats, essent superior a més de la meitat i amb una trentena d'assignatures on hi ha un 100% de professorat associat professional del sector.

## GRAU EN ESTUDIS GLOBAIS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

Curs	Codi	Assignatura	Dep.	Cr.	Mat. Titulació	Mat.	G T	G P	Hores	P1	P 2	LC	ASS-D	ASS-ND	ALT
2024-25	3108G04001	Economia Global	ECON	6	41	41		1	60	100,00%					
2024-25	3108G04002	Passat i present al món contemporani	HIST	6	42	65		1	60						100,00%
2024-25	3108G04003	Política i poder avui	DRETPU	6	42	68		1	60			100,00%			
2024-25	3108G04004	Relacions Internacionals	DRETPU	6	42	65		1	60			100,00%			
2024-25	3108G04005	Formes de la terra	GEO	6	42	62		1	60	100,00%					
2024-25	3108G04006	Comunicació i mitjans	FILOCOM	6	42	48		1	60			100,00%			
2024-25	3108G04007	Món digital i tecnologies transformadores	OGEDP	6	42	66		1	60	100,00%					
2024-25	3108G04004	Eines de gestió de la Informació	ECON	6	42	43		1	60	4,17%		95,83%			
2024-25	3108G04009	Francès A1	DIDESP	6	25	25		1	60						100,00%
2024-25	3108G04002	Alemanys A1	DIDESP	6	17	17		1	60					100,00%	
2024-25	3108G04007	Projecte Fonaments	OGEDP	6	42	63		5	180	61,11%		13,89%		25,00%	

En aquesta taula es pot observar els percentatges dels professors de cada tipologia impartint les assignatures. Set assignatures són impartides en la seva totalitat (o pràcticament) per professorat permanent, dues assignatures per professorat dins la categoria d'altres, una assignatura per professorat associat. Pel que fa a l'assignatura de projecte de fonaments, un 61,11% està impartit per professorat permanent, un 13,89% per professorat lector i un 25% per professorat associat.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0003198</b> - Incrementar nombre professorat doctor i temps complert GPiRP	En curs	0%
<b>ACC0018797</b> - Aconseguir professorat doctor assignatures obligatòries GPiRP	En curs	0%
<b>ACC0018841</b> - Incrementar nombre professorat temps complert GPiRP	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002246</b> (UdG) - Millorar els mecanismes d'avaluació docent del professorat	Assoliment mitjà	60%
--	------------------	-----

**Valoració:** S'està comunicant als departaments i als centres el professorat amb alta i baixa valoració docent. Aquells que no l'han superat, s'ha indicat que els haurien de fer un pla de millora personalitzat. Per altra banda, els professors amb bones valoracions reben una felicitació per part del VR de professorat. Els resultats sobre tipologia d'assignatura i gènere que s'han obtingut, no es podran implementar en un nou manual fins que no disposem de les noves directrius d'AQU per al manuals d'avaluació, que es preveuen a mitjans del 2025. Aquest objectiu té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026 com a acció en l'estratègia del PDI pendent de l'evolució d'AQU

<b>ACC0003011</b> (UdG) - Realitzar una anàlisi de la valoració del professorat segons la tipologia de l'assignatura	Tancada	100%
<b>ACC0003012</b> (UdG) - Modificar el manual d'avaluació segons l'anàlisi realitzada	Tancada	20%

<b>OBJ0002269</b> (UdG) - Facilitar al professorat la millora dels seus resultats a l'avaluació	Assoliment mitjà	30%
---	------------------	-----

**Valoració:** L'objectiu consta de dues accions. La primera adreçada a l'elaboració de plans de millora per a PDI amb avaluacions negatives. La segona proporcionar al PDI els resultats de les avaluacions històriques. Es recomana que en la revisió del procés el propietari redacti un objectiu de millora

<b>ACC0003071</b> (UdG) - Incorporar al procés P0702 l'elaboració de plans de millora personalitzats per als professors amb avaluacions negatives	Tancada	60%
<b>ACC0003642</b> (UdG) - Donar accés al professorat a l'històric de les seves valoracions	Tancada	0%

<b>OBJ0002350</b> - Incrementar el professorat doctor com a tutors del TFG del grau en Turisme	Assoliment satisfactori	100%
--	-------------------------	------

**Valoració:** El percentatge de professorat doctor tutor de TFG és superior al 90% el curs 23-24

<b>ACC0003170</b> - Concretar en el Pla docent que només el professorat associat doctor poden dirigir un TFG	Tancada	100%
<b>ACC0003171</b> - Seguiment anual amb els departaments afectats sobre els tutors que dirigeixen TFG	Tancada	100%

## 4.2. Suficiència del professorat

El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

**Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)**

### GRAU EN TURISME

	Relació estudiants ETC / PDI ETC
2020-21	18,38
2021-22	15,56
2022-23	14,90
2023-24	15,43
2024-25	13,20

Curs	Codi	Assignatura	Relació estudiants ETC per PDI ETC
2020-21	3108G01001	Introducció al turisme	15,11
2020-21	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	16,52
2020-21	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	17,79
2020-21	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	17,51
2020-21	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	15,53
2020-21	3108G01006	Màrqueting turístic	14,26
2020-21	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	17,79
2020-21	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	12,21
2020-21	3108G01009	Tècniques informàtiques i comunicatives	12,21
2020-21	3108G01016	Pràcticum	25,60
2020-21	3108G01017	Treball final de grau	17,86
2020-21	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	13,41
2020-21	3108G01025	Anàlisi cultural turística	11,60
2020-21	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	10,00
2020-21	3108G01029	Direcció hotelera	13,20
2020-21	3108G01030	Direcció i gestió de personal	11,60
2020-21	3108G01038	Gastronomia i enologia	9,60
2020-21	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	10,80
2020-21	3108G01047	Guiatge turístic	9,60
2020-21	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	13,20
2020-21	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	15,20
2020-21	3108G01069	Transport turístic	14,00
2020-21	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	15,82
2020-21	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	16,38
2020-21	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	14,93
2020-21	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	14,40
2020-21	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	16,38
2020-21	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	16,09
2020-21	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	12,56

2020-21	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	12,28
2020-21	3108G01081	Gestió de recursos turístics	16,67
2020-21	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	17,00
2020-21	3108G01083	Administració pública de recursos	18,67
2020-21	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	19,50
2020-21	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	18,17
2020-21	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	19,73
2020-21	3108G01087	Direcció estratègica	20,27
2020-21	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	19,56
2020-21	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	10,80
2020-21	3108G01091	Nous turistes	10,40
2020-21	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	6,80
2020-21	3108G01093	Turisme solidari i de cooperació	11,20
2020-21	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	15,20
2020-21	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	14,80
2020-21	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	12,80
2020-21	3108G01100	Instal·lacions d'oci	15,60
2020-21	3108G01102	Turisme esportiu	15,60
2020-21	3108G01103	Viatge d'estudi	11,20
2020-21	3108G01104	Italià inicial	8,53
2020-21	3108G01105	Pràcticum extra 1	14,40
2020-21	3108G01114	Gestió de creuers	13,60
2020-21	3108G01125	Animació turística i hotelera	11,60
2020-21	3108G01137	Comunicació persuasiva	12,40
2020-21	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	18,60
2020-21	3108G01182	Noves demandes turístiques	18,00
2020-21	3108G01188	Espais naturals protegits	12,00
2020-21	3108G01190	Viatges i viatgers	10,00
2020-21	3108G01193	Direcció d'allotjaments turístics	21,33
2020-21	3108G03090	Taller MindFulness	11,20
2021-22	3108G01001	Introducció al turisme	14,10
2021-22	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	14,10
2021-22	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	15,00
2021-22	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	12,75
2021-22	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	12,90
2021-22	3108G01006	Màrqueting turístic	12,00
2021-22	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	13,65
2021-22	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	2,80
2021-22	3108G01009	Tècniques informàtiques i comunicatives	10,15
2021-22	3108G01014	Anglès avançat 1	12,27
2021-22	3108G01015	Anglès avançat 2	11,33
2021-22	3108G01016	Pràcticum	32,66
2021-22	3108G01017	Treball final de grau	22,10
2021-22	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	13,05
2021-22	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	14,13

2021-22	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	14,13
2021-22	3108G01025	Anàlisi cultural turística	3,20
2021-22	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	13,60
2021-22	3108G01029	Direcció hotelera	15,60
2021-22	3108G01030	Direcció i gestió de personal	14,40
2021-22	3108G01038	Gastronomia i enologia	12,00
2021-22	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	4,80
2021-22	3108G01047	Guiatge turístic	12,80
2021-22	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	8,00
2021-22	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	12,80
2021-22	3108G01069	Transport turístic	10,80
2021-22	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	16,00
2021-22	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	15,30
2021-22	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	15,11
2021-22	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	12,98
2021-22	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	15,45
2021-22	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	10,95
2021-22	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	11,10
2021-22	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	13,20
2021-22	3108G01081	Gestió de recursos turístics	11,33
2021-22	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	11,00
2021-22	3108G01083	Administració pública de recursos	14,04
2021-22	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	12,00
2021-22	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	11,00
2021-22	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	11,91
2021-22	3108G01087	Direcció estratègica	14,22
2021-22	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	13,51
2021-22	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	5,60
2021-22	3108G01091	Nous turistes	12,80
2021-22	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	8,80
2021-22	3108G01093	Turisme solidari i de cooperació	17,60
2021-22	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	10,00
2021-22	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	13,20
2021-22	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	13,20
2021-22	3108G01100	Instal·lacions d'oci	16,40
2021-22	3108G01101	Turisme 2.0	14,00
2021-22	3108G01102	Turisme esportiu	12,40
2021-22	3108G01103	Viatge d'estudi	14,80
2021-22	3108G01105	Pràcticum extra 1	320,00
2021-22	3108G01114	Gestió de creuers	16,40
2021-22	3108G01125	Animació turística i hotelera	12,40
2021-22	3108G01137	Comunicació persuasiva	13,60
2021-22	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	12,30
2021-22	3108G01170	Temes d'actualitat turística	12,40
2021-22	3108G01182	Noves demandes turístiques	14,80

2021-22	3108G01188	Espais naturals protegits	12,00
2021-22	3108G01190	Viatges i viatgers	10,40
2021-22	3108G01193	Direcció d'allotjaments turístics	12,00
2021-22	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	153,60
2021-22	3108G01197	Gestió de càmpings	168,00
2021-22	3108G03090	Taller MindFulness	11,20
2022-23	3108G01001	Introducció al turisme	24,20
2022-23	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	25,80
2022-23	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	23,00
2022-23	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	19,80
2022-23	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	22,80
2022-23	3108G01006	Màrqueting turístic	23,40
2022-23	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	19,40
2022-23	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	4,80
2022-23	3108G01010	Alemany inicial	3,11
2022-23	3108G01015	Anglès avançat 2	4,27
2022-23	3108G01016	Pràcticum	26,93
2022-23	3108G01017	Treball final de grau	14,65
2022-23	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	16,00
2022-23	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	10,40
2022-23	3108G01023	Francès llindar	12,80
2022-23	3108G01025	Anàlisi cultural turística	0,80
2022-23	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	7,20
2022-23	3108G01029	Direcció hotelera	11,20
2022-23	3108G01030	Direcció i gestió de personal	10,40
2022-23	3108G01038	Gastronomia i enologia	9,20
2022-23	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	5,20
2022-23	3108G01047	Guiatge turístic	8,80
2022-23	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	7,60
2022-23	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	8,00
2022-23	3108G01069	Transport turístic	4,80
2022-23	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	17,00
2022-23	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	15,00
2022-23	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	16,00
2022-23	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	14,20
2022-23	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	16,40
2022-23	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	12,40
2022-23	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	14,80
2022-23	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	15,80
2022-23	3108G01081	Gestió de recursos turístics	10,33
2022-23	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	11,00
2022-23	3108G01083	Administració pública de recursos	12,98
2022-23	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	12,50
2022-23	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	10,83
2022-23	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	11,91

2022-23	3108G01087	Direcció estratègica	12,27
2022-23	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	12,09
2022-23	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	4,80
2022-23	3108G01091	Nous turistes	12,00
2022-23	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	4,40
2022-23	3108G01093	Turisme solidari i de cooperació	3,60
2022-23	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	3,20
2022-23	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	6,00
2022-23	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	11,60
2022-23	3108G01100	Instal·lacions d'oci	8,40
2022-23	3108G01101	Turisme 2.0	7,60
2022-23	3108G01102	Turisme esportiu	7,60
2022-23	3108G01103	Viatge d'estudi	10,80
2022-23	3108G01105	Pràcticum extra 1	208,00
2022-23	3108G01114	Gestió de creuers	10,40
2022-23	3108G01125	Animació turística i hotelera	6,80
2022-23	3108G01137	Comunicació persuasiva	9,60
2022-23	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	11,40
2022-23	3108G01170	Temes d'actualitat turística	10,80
2022-23	3108G01182	Noves demandes turístiques	8,40
2022-23	3108G01188	Espais naturals protegits	6,00
2022-23	3108G01190	Viatges i viatgers	6,40
2022-23	3108G01193	Direcció d'allotjaments turístics	14,67
2022-23	3108G01195	Seminari de Turisme	10,40
2022-23	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	76,80
2022-23	3108G01197	Gestió de càmpings	81,60
2022-23	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	14,53
2022-23	3108G03090	Taller MindFulness	11,20
2023-24	3108G01001	Introducció al turisme	22,80
2023-24	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	23,60
2023-24	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	25,80
2023-24	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	18,20
2023-24	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	25,20
2023-24	3108G01006	Màrqueting turístic	22,20
2023-24	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	21,00
2023-24	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	12,67
2023-24	3108G01010	Alemanys inicial	1,16
2023-24	3108G01015	Anglès avançat 2	2,67
2023-24	3108G01016	Pràcticum	29,65
2023-24	3108G01017	Treball final de grau	17,95
2023-24	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	20,40
2023-24	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	2,67
2023-24	3108G01023	Francès llindar	6,00
2023-24	3108G01025	Anàlisi cultural turística	10,00
2023-24	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	8,40

2023-24	3108G01029	Direcció hotelera	10,80
2023-24	3108G01030	Direcció i gestió de personal	6,00
2023-24	3108G01038	Gastronomia i enologia	10,00
2023-24	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	4,40
2023-24	3108G01046	Gestió operativa d'allotjaments	3,60
2023-24	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	8,40
2023-24	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	10,40
2023-24	3108G01069	Transport turístic	8,40
2023-24	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	17,80
2023-24	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	16,80
2023-24	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	17,80
2023-24	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	15,60
2023-24	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	19,20
2023-24	3108G01081	Gestió de recursos turístics	13,80
2023-24	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	12,80
2023-24	3108G01083	Administració pública de recursos	10,60
2023-24	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	11,60
2023-24	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	14,40
2023-24	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	11,00
2023-24	3108G01087	Direcció estratègica	15,00
2023-24	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	11,00
2023-24	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	0,80
2023-24	3108G01091	Nous turistes	9,60
2023-24	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	4,00
2023-24	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	4,40
2023-24	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	8,00
2023-24	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	8,80
2023-24	3108G01100	Instal·lacions d'oci	10,40
2023-24	3108G01101	Turisme 2.0	8,80
2023-24	3108G01102	Turisme esportiu	9,60
2023-24	3108G01103	Viatge d'estudi	6,00
2023-24	3108G01104	Italià inicial	10,60
2023-24	3108G01106	Pràcticum extra 2	1,60
2023-24	3108G01114	Gestió de creuers	10,40
2023-24	3108G01137	Comunicació persuasiva	8,80
2023-24	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	9,90
2023-24	3108G01170	Temes d'actualitat turística	11,60
2023-24	3108G01182	Noves demandes turístiques	11,20
2023-24	3108G01188	Espais naturals protegits	6,00
2023-24	3108G01190	Viatges i viatgers	11,20
2023-24	3108G01195	Seminari de Turisme	4,80
2023-24	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	62,40
2023-24	3108G01197	Gestió de càmpings	91,20
2023-24	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	15,47
2023-24	3108G01225	Promoció i informació de les destinacions	15,20

2023-24	3108G01237	Community Manager	7,60
2023-24	3108G01242	Pràctiques addicionals	64,00
2023-24	3108G03090	Taller MindFulness	12,00
2024-25	3108G01001	Introducció al turisme	23,40
2024-25	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	22,60
2024-25	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	21,00
2024-25	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	27,20
2024-25	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	41,20
2024-25	3108G01006	Màrqueting turístic	21,40
2024-25	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	33,20
2024-25	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	10,27
2024-25	3108G01016	Pràcticum	21,80
2024-25	3108G01017	Treball final de grau	13,47
2024-25	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	21,20
2024-25	3108G01025	Anàlisi cultural turística	2,80
2024-25	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	8,00
2024-25	3108G01029	Direcció hotelera	9,20
2024-25	3108G01030	Direcció i gestió de personal	8,80
2024-25	3108G01038	Gastronomia i enologia	9,60
2024-25	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	6,40
2024-25	3108G01047	Guiatge turístic	10,00
2024-25	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	3,60
2024-25	3108G01069	Transport turístic	5,60
2024-25	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	11,80
2024-25	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	18,40
2024-25	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	16,80
2024-25	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	18,20
2024-25	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	16,40
2024-25	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	21,40
2024-25	3108G01083	Administració pública de recursos	13,60
2024-25	3108G01091	Nous turistes	9,60
2024-25	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	4,40
2024-25	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	8,80
2024-25	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	7,60
2024-25	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	9,60
2024-25	3108G01100	Instal·lacions d'oci	8,80
2024-25	3108G01101	Turisme 2.0	9,60
2024-25	3108G01102	Turisme esportiu	10,00
2024-25	3108G01103	Viatge d'estudi	6,00
2024-25	3108G01114	Gestió de creuers	7,60
2024-25	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	8,40
2024-25	3108G01170	Temes d'actualitat turística	6,40
2024-25	3108G01182	Noves demandes turístiques	4,40
2024-25	3108G01188	Espais naturals protegits	10,00
2024-25	3108G01195	Seminari de Turisme	6,00

2024-25	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	120,00
2024-25	3108G01197	Gestió de càmpings	115,20
2024-25	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	14,27
2024-25	3108G01199	Anglès C1.1	6,49
2024-25	3108G01200	Francès B1	4,80
2024-25	3108G01201	Alemanys B1.1	4,27
2024-25	3108G01205	Anglès B2.1	9,33
2024-25	3108G01206	Anglès B2	4,89
2024-25	3108G01207	Anglès C1.1 Plus	5,87
2024-25	3108G01209	Francès A1	7,20
2024-25	3108G01210	Francès A2	5,51
2024-25	3108G01211	Francès B2.1	2,67
2024-25	3108G01213	Alemanys A1	5,73
2024-25	3108G01214	Alemanys A2	4,80
2024-25	3108G01217	Italià A1	10,00
2024-25	3108G01224	Economia turística i gestió pública	10,80
2024-25	3108G01225	Promoció i informació de les destinacions	17,80
2024-25	3108G01226	Recursos turístics i sostenibilitat	11,40
2024-25	3108G01227	Gestió del patrimoni cultural	10,40
2024-25	3108G01228	Itineraris i guies turístics	11,80
2024-25	3108G01229	Emprenedoria i innovació	11,00
2024-25	3108G01230	Viatges combinats	10,20
2024-25	3108G01231	Comercialització de nous productes	10,00
2024-25	3108G01233	Màrqueting estratègic	12,20
2024-25	3108G01234	Direcció estratègica	11,80
2024-25	3108G01242	Pràctiques addicionals	64,00
2024-25	3108G03090	Taller MindFulness	12,00

Un valor alt indica que hi ha molts estudiants per cada professor/investigador, cosa que pot suggerir una càrrega docent elevada per al PDI i possiblement menys atenció individualitzada als estudiants. Mentre que un valor baix suggereix que hi ha menys estudiants per cada professor/investigador, la qual cosa pot implicar una millor ràtio d'atenció i més recursos per a la docència i recerca.

Es pot observar que la tendència mostra que els valors van baixant curs rere curs de forma general, degut en part a la disminució del nombre d'estudiants d'accés. Tot i així, això significa que hi pot haver una millor atenció als estudiants. Aquests valors es veuen clarament en la majoria de les assignatures optatives i en les assignatures d'idiomes, sobretot.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

	Relació estudiants ETC / PDI ETC
2020-21	15,46
2021-22	15,28
2022-23	14,67
2023-24	14,16
2024-25	13,91

Curs	Codi	Assignatura	Relació estudiants ETC per PDI ETC
2020-21	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	19,80
2020-21	3108G03002	Teoria de la comunicació	17,80
2020-21	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	12,80
2020-21	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	11,73
2020-21	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	10,53
2020-21	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	10,74
2020-21	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	12,27
2020-21	3108G03008	Teoria de la imatge	18,60
2020-21	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	11,49
2020-21	3108G03010	Dret i comunicació	17,80
2020-21	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	18,00
2020-21	3108G03012	Fonaments del màrqueting	15,80
2020-21	3108G03013	Consum i publicitat	16,40
2020-21	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	16,40
2020-21	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	11,87
2020-21	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	16,11
2020-21	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	10,97
2020-21	3108G03018	Organització d'esdeveniments	17,20
2020-21	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	18,00
2020-21	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	19,40
2020-21	3108G03021	Comunicació interna i externa	15,20
2020-21	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	17,20
2020-21	3108G03024	Protocol	21,33
2020-21	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	16,00
2020-21	3108G03026	Fonaments de la publicitat	22,20
2020-21	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	12,80
2020-21	3108G03028	Estructura de la Publicitat	20,20
2020-21	3108G03029	Creativitat	10,67
2020-21	3108G03030	Innovació publicitària	16,00
2020-21	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	17,00
2020-21	3108G03033	Social media i RP 2.0	15,20
2020-21	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	17,20
2020-21	3108G03035	Documentació i gestió de dades	13,33
2020-21	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	12,27

2020-21	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	16,00
2020-21	3108G03039	Pràctiques addicionals	23,47
2020-21	3108G03040	Pràctiques	32,40
2020-21	3108G03041	Màrqueting polític	12,00
2020-21	3108G03042	Gènere i publicitat	14,40
2020-21	3108G03043	Fotografia publicitària	8,80
2020-21	3108G03044	Gestió de crisis	10,80
2020-21	3108G03046	Direcció d'art	13,20
2020-21	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	12,80
2020-21	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	12,80
2020-21	3108G03049	Taller de vídeo	5,60
2020-21	3108G03053	Creació d'un 'book'	10,40
2020-21	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	9,60
2020-21	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	14,80
2020-21	3108G03067	Copy	10,40
2020-21	3108G03072	Direcció de comptes	9,20
2020-21	3108G03075	Seminari de Comunicació	13,60
2020-21	3108G03076	Seminari de Publicitat	12,40
2020-21	3108G03087	Treball final de grau	27,84
2020-21	3108G03089	Objectes i entorns 3D	6,40
2020-21	3108G03090	Taller MindFulness	11,20
2020-21	3108G03091	Branded Content	14,80
2020-21	3108G03092	City Branding	12,40
2020-21	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	8,80
2020-21	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	10,40
2020-21	3108G03096	Grups de comunicació	8,80
2021-22	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	18,00
2021-22	3108G03002	Teoria de la comunicació	17,40
2021-22	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	14,72
2021-22	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	11,60
2021-22	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	10,40
2021-22	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	9,94
2021-22	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	11,47
2021-22	3108G03008	Teoria de la imatge	18,40
2021-22	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	13,38
2021-22	3108G03010	Dret i comunicació	17,60
2021-22	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	17,20
2021-22	3108G03012	Fonaments del màrqueting	16,00
2021-22	3108G03013	Consum i publicitat	19,00
2021-22	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	18,00
2021-22	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	11,73
2021-22	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	14,74
2021-22	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	9,94
2021-22	3108G03018	Organització d'esdeveniments	16,60
2021-22	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	17,60

2021-22	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	18,60
2021-22	3108G03021	Comunicació interna i externa	19,20
2021-22	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	17,80
2021-22	3108G03024	Protocol	25,60
2021-22	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	13,60
2021-22	3108G03026	Fonaments de la publicitat	17,80
2021-22	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	16,00
2021-22	3108G03028	Estructura de la Publicitat	17,00
2021-22	3108G03029	Creativitat	12,27
2021-22	3108G03030	Innovació publicitària	19,20
2021-22	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	18,80
2021-22	3108G03033	Social media i RP 2.0	14,40
2021-22	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	14,80
2021-22	3108G03035	Documentació i gestió de dades	12,13
2021-22	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	12,27
2021-22	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	18,40
2021-22	3108G03039	Pràctiques addicionals	13,60
2021-22	3108G03040	Pràctiques	34,40
2021-22	3108G03041	Màrqueting polític	3,60
2021-22	3108G03042	Gènere i publicitat	15,60
2021-22	3108G03043	Fotografia publicitària	12,80
2021-22	3108G03044	Gestió de crisis	8,80
2021-22	3108G03046	Direcció d'art	11,60
2021-22	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	9,60
2021-22	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	4,40
2021-22	3108G03049	Taller de vídeo	9,60
2021-22	3108G03053	Creació d'un 'book'	9,80
2021-22	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	10,40
2021-22	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	15,60
2021-22	3108G03067	Copy	10,00
2021-22	3108G03072	Direcció de comptes	2,00
2021-22	3108G03075	Seminari de Comunicació	5,60
2021-22	3108G03076	Seminari de Publicitat	15,60
2021-22	3108G03087	Treball final de grau	28,96
2021-22	3108G03089	Objectes i entorns 3D	10,00
2021-22	3108G03090	Taller MindFulness	11,20
2021-22	3108G03091	Branded Content	16,00
2021-22	3108G03092	City Branding	12,00
2021-22	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	10,80
2021-22	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	6,80
2021-22	3108G03096	Grups de comunicació	3,60
2022-23	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	19,60
2022-23	3108G03002	Teoria de la comunicació	15,60
2022-23	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	16,60
2022-23	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	11,64

2022-23	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	11,87
2022-23	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	9,03
2022-23	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	8,69
2022-23	3108G03008	Teoria de la imatge	16,20
2022-23	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	11,07
2022-23	3108G03010	Dret i comunicació	19,60
2022-23	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	16,00
2022-23	3108G03012	Fonaments del màrqueting	16,00
2022-23	3108G03013	Consum i publicitat	16,20
2022-23	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	16,20
2022-23	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	10,00
2022-23	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	13,37
2022-23	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	8,57
2022-23	3108G03018	Organització d'esdeveniments	13,20
2022-23	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	19,20
2022-23	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	16,20
2022-23	3108G03021	Comunicació interna i externa	16,60
2022-23	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	16,20
2022-23	3108G03024	Protocol	21,07
2022-23	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	15,20
2022-23	3108G03026	Fonaments de la publicitat	19,60
2022-23	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	13,33
2022-23	3108G03028	Estructura de la Publicitat	16,40
2022-23	3108G03029	Creativitat	11,60
2022-23	3108G03030	Innovació publicitària	16,80
2022-23	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	16,60
2022-23	3108G03033	Social media i RP 2.0	16,60
2022-23	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	13,40
2022-23	3108G03035	Documentació i gestió de dades	10,40
2022-23	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	10,53
2022-23	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	16,80
2022-23	3108G03039	Pràctiques addicionals	24,00
2022-23	3108G03040	Pràctiques	29,14
2022-23	3108G03041	Màrqueting polític	7,20
2022-23	3108G03042	Gènere i publicitat	13,20
2022-23	3108G03043	Fotografia publicitària	12,00
2022-23	3108G03044	Gestió de crisis	7,20
2022-23	3108G03046	Direcció d'art	10,80
2022-23	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	5,60
2022-23	3108G03049	Taller de vídeo	8,00
2022-23	3108G03053	Creació d'un 'book'	9,40
2022-23	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	11,20
2022-23	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	15,20
2022-23	3108G03067	Copy	10,40
2022-23	3108G03072	Direcció de comptes	5,20

2022-23	3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	12,80
2022-23	3108G03076	Seminari de Publicitat	16,00
2022-23	3108G03077	Seminari de Relacions Públiques	3,20
2022-23	3108G03078	Community manager	11,60
2022-23	3108G03087	Treball final de grau	32,23
2022-23	3108G03089	Objectes i entorns 3D	10,40
2022-23	3108G03090	Taller MindFulness	11,20
2022-23	3108G03091	Branded Content	16,00
2022-23	3108G03092	City Branding	12,40
2022-23	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	14,80
2022-23	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	6,80
2022-23	3108G03096	Grups de comunicació	4,40
2023-24	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	24,20
2023-24	3108G03002	Teoria de la comunicació	15,40
2023-24	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	15,80
2023-24	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	12,24
2023-24	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	12,40
2023-24	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	8,00
2023-24	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	9,37
2023-24	3108G03008	Teoria de la imatge	16,00
2023-24	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	9,87
2023-24	3108G03010	Dret i comunicació	21,00
2023-24	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	15,40
2023-24	3108G03012	Fonaments del màrqueting	14,20
2023-24	3108G03013	Consum i publicitat	14,60
2023-24	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	14,00
2023-24	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	10,00
2023-24	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	13,89
2023-24	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	9,71
2023-24	3108G03018	Organització d'esdeveniments	15,20
2023-24	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	20,00
2023-24	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	13,80
2023-24	3108G03021	Comunicació interna i externa	14,40
2023-24	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	14,20
2023-24	3108G03024	Protocol	18,93
2023-24	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	16,60
2023-24	3108G03026	Fonaments de la publicitat	20,80
2023-24	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	11,20
2023-24	3108G03028	Estructura de la Publicitat	12,60
2023-24	3108G03029	Creativitat	9,87
2023-24	3108G03030	Innovació publicitària	13,60
2023-24	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	15,00
2023-24	3108G03033	Social media i RP 2.0	17,40
2023-24	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	13,40
2023-24	3108G03035	Documentació i gestió de dades	9,33

2023-24	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	10,93
2023-24	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	13,60
2023-24	3108G03039	Pràctiques addicionals	18,67
2023-24	3108G03040	Pràctiques	31,54
2023-24	3108G03041	Màrqueting polític	6,00
2023-24	3108G03042	Gènere i publicitat	15,60
2023-24	3108G03043	Fotografia publicitària	11,20
2023-24	3108G03044	Gestió de crisis	11,60
2023-24	3108G03046	Direcció d'art	10,20
2023-24	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	5,20
2023-24	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	8,80
2023-24	3108G03049	Taller de vídeo	5,60
2023-24	3108G03053	Creació d'un 'book'	7,80
2023-24	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	10,00
2023-24	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	8,00
2023-24	3108G03067	Copy	11,20
2023-24	3108G03072	Direcció de comptes	6,40
2023-24	3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	10,40
2023-24	3108G03076	Seminari de Publicitat	15,20
2023-24	3108G03077	Seminari de Relacions Públiques	6,80
2023-24	3108G03078	Community manager	9,60
2023-24	3108G03087	Treball final de grau	31,45
2023-24	3108G03089	Objectes i entorns 3D	8,40
2023-24	3108G03090	Taller MindFulness	12,00
2023-24	3108G03091	Branded Content	15,60
2023-24	3108G03092	City Branding	8,00
2023-24	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	6,80
2023-24	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	5,60
2024-25	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	21,00
2024-25	3108G03002	Teoria de la comunicació	14,80
2024-25	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	13,60
2024-25	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	11,76
2024-25	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	11,87
2024-25	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	9,94
2024-25	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	10,63
2024-25	3108G03008	Teoria de la imatge	19,20
2024-25	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	10,27
2024-25	3108G03010	Dret i comunicació	19,20
2024-25	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	15,20
2024-25	3108G03012	Fonaments del màrqueting	15,20
2024-25	3108G03013	Consum i publicitat	16,00
2024-25	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	14,00
2024-25	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	10,00
2024-25	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	15,94
2024-25	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	10,51

2024-25	3108G03018	Organització d'esdeveniments	18,40
2024-25	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	19,00
2024-25	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	18,00
2024-25	3108G03021	Comunicació interna i externa	12,80
2024-25	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	13,60
2024-25	3108G03024	Protocol	19,20
2024-25	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	13,80
2024-25	3108G03026	Fonaments de la publicitat	19,00
2024-25	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	19,20
2024-25	3108G03028	Estructura de la Publicitat	16,80
2024-25	3108G03029	Creativitat	13,40
2024-25	3108G03030	Innovació publicitària	12,80
2024-25	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	13,60
2024-25	3108G03033	Social media i RP 2.0	15,20
2024-25	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	16,20
2024-25	3108G03035	Documentació i gestió de dades	10,53
2024-25	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	12,53
2024-25	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	13,40
2024-25	3108G03039	Pràctiques addicionals	17,07
2024-25	3108G03040	Pràctiques	25,37
2024-25	3108G03041	Màrqueting polític	3,60
2024-25	3108G03042	Gènere i publicitat	8,80
2024-25	3108G03043	Fotografia publicitària	8,00
2024-25	3108G03044	Gestió de crisis	8,80
2024-25	3108G03046	Direcció d'art	6,20
2024-25	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	4,00
2024-25	3108G03049	Taller de vídeo	8,00
2024-25	3108G03052	Taller d'esdeveniments i congressos	8,40
2024-25	3108G03053	Creació d'un 'book'	6,40
2024-25	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	11,60
2024-25	3108G03060	Comunicació persuasiva	10,00
2024-25	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	6,00
2024-25	3108G03067	Copy	10,00
2024-25	3108G03072	Direcció de comptes	2,40
2024-25	3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	10,40
2024-25	3108G03076	Seminari de Publicitat	8,00
2024-25	3108G03078	Community manager	10,80
2024-25	3108G03087	Treball final de grau	18,51
2024-25	3108G03089	Objectes i entorns 3D	8,40
2024-25	3108G03090	Taller Mindfulness	12,00
2024-25	3108G03091	Branded Content	16,80
2024-25	3108G03092	City Branding	7,20
2024-25	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	15,60
2024-25	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	7,20
2024-25	3108G03096	Grups de comunicació	4,40

Durant aquest període del (curs 2020-21) al curs (2024-25) el valor de la relació entre estudiants ETC / PDI ETC ha passat de 15,96 a 13,91 que suposa una millora qualitativa de l'atenció a l'estudiant.

## GRAU EN ESTUDIS GLOBAIS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

	Relació estudiants ETC / PDI ETC
2024-25	16,63

Curs	Codi	Assignatura	Relació estudiants ETC per PDI ETC
2024-25	3108G04001	Economia Global	16,40
2024-25	3108G04002	Passat i present al món contemporani	26,00
2024-25	3108G04003	Política i poder avui	27,20
2024-25	3108G04004	Relacions Internacionals	26,00
2024-25	3108G04005	Formes de la terra	24,80
2024-25	3108G04006	Comunicació i mitjans	19,20
2024-25	3108G04007	Món digital i tecnologies transformadores	26,40
2024-25	3108G04024	Eines de gestió de la Informació	17,20
2024-25	3108G04029	Francès A1	10,00
2024-25	3108G04032	Alemanys A1	6,80
2024-25	3108G04037	Projecte Fonaments	8,40

La ràtio d'estudiants / PDI per al curs 2024-25 es trobava en 16,63 estudiants. Aquesta ràtio té valors baixos en algunes assignatures que requereixen una atenció més personalitzada com: 6,80 a Alemanys A1 8,40 a Projecte de Fonaments i 10 a Francès A1. En d'altres, en canvi, hi ha ràtios de 26 o 27.

### 4.3. Formació del professorat

La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat. En el següent enllaç podeu veure l'oferta que ofereix l'ICE-SAID: [Activitats i recursos](#)

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002319</b> (UdG) - Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	En curs	90%
<b>Valoració:</b> El pla d'acollida d'incorporació de nou PDI està complet pel que fa a l'acollida de personal docent. Falta acabar alguna informació respecte als investigadors i la revisió final.		
<b>ACC0003134</b> (UdG) - Actualització del pla d'acollida del PDI	En curs	60%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002249</b> (UdG) - Impulsar la participació del PDI en comissions externes d'avaluació	Assoliment mitjà	100%
<b>Valoració:</b> S'ha avaluat la possibilitat de participar en CAE d'AQU i d'ANECA. S'està difonent informació de participació en comissions avaluadores d'ANECA. S'ha parlat amb AQU i és reticent a la participació de personal de les universitats catalanes en les seves comissions avaluadores per a evitar endogàmia.		
<b>ACC0003015</b> (UdG) - Coordinar amb AQU una sessió informativa sobre participació en CAE	Tancada	100%

<b>OBJo002270</b> (UdG) - Crear un panell que permeti al professorat monitoritzar i preveure l'evolució de la seva valoració	No assoliment	0%
<b>Valoració:</b> Hi ha la previsió d'incorporar una nova eina per a gestionar l'avaluació docent que faciliti la tasca als avaluats, als avaluadors i que integri la informació històrica de les avaluacions i la posi a disposició dels avaluats. La calendarització de l'eina ha sofert un retard en la planificació del SI per l'acumulació de projectes de l'àmbit. Es recomana que el propietari del procés redacti una acció de millora		
<b>ACC0003039</b> (UdG) - Donar accés al professorat a l'històric de les seves valoracions	Tancada	0%
<b>ACC0003040</b> (UdG) - Fer un aplicatiu nou per a la gestió de l'avaluació docent	Tancada	0%
<b>OBJo002274</b> (UdG) - Crear i adaptar nous espais i equipaments per recerca i transferència	Assoliment mitjà	65%
<b>Valoració:</b> S'ha tancat l'acció consistent en analitzar les necessitats de CPD dels grups de recerca de la UdG. S'ha definit el projecte de nou CPD		
<b>ACC0003049</b> (UdG) - Anàlisi de les necessitats de CPD dels grups de recerca	Tancada	100%
<b>ACC0006166</b> (UdG) - Crear nous espais CPD	Tancada	30%
<b>OBJo002275</b> (UdG) - Implementar un programa d'incentivació de la producció científica	Assoliment mitjà	80%
<b>Valoració:</b> S'ha fet un nou programa de suport a la preparació de projectes col·laboratius internacionals. Acció programada i executada al 100%. L'estratègia de PDI té continuïtat en el nou pla de qualitat 2025-2026		
<b>ACC0003077</b> (UdG) - Revisar la política d'investigador actiu	Tancada	0%
<b>ACC0006202</b> (UdG) - Dissenyar i implementar un programa de suport a la preparació de projectes col·laboratius internacionals	Tancada	100%
<b>OBJo002276</b> (UdG) - Augmentar el nombre de xarxes nacionals o internacionals participades i dirigides des de la UdG	Assoliment mitjà	60%
<b>Valoració:</b> En aquests moments la prioritat està en centrar esforços en l'aliança Across i en l'Uniescat. I mantenir una presència activa en altres xarxes com ara: Unimed, EUA, Xarxa Vives, AUIP ...S'està posant en marxa una oficina de projectes institucionals que tindrà entre les seves funcions la gestió d'aquestes xarxes.		
<b>ACC0003076</b> (UdG) - Definir un procés per a la gestió de les convocatòries de xarxes d'universitats	Tancada	60%

## Dimensió 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

### 5.1. Personal de suport a la docència

En el decurs de l'any 2024, la Gerència ha continuat amb l'impuls del Pla d'Acció de PTGAS. Més enllà de perfeccionar el procés d'estabilització del personal iniciat l'any 2019, respon a l'objectiu de repensar les estructures organitzatives de l'administració per tal d'ajustar-les als reptes immediats i de futur de la Universitat i a les necessitats dels usuaris tan interns com externs. Aquesta reorientació de les unitats té com a conseqüència la revisió de la RLT d'aquestes unitats, buscant economies d'escala, tecnificant la plantilla i afavorint una major flexibilitat i polivalència dels llocs de treball.

En aquest sentit, s'ha portat a terme la creació de l'Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach-Servei d'Aprenentatge i Innovació Docent (ICE-SAID), procedent de la unió de l'Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach i del Servei de Llengües Modernes. També s'ha creat la Unitat de Compromís Social i Orientació Professional (UCSOP), a partir de la unió de la Unitat de Compromís Social i l'Oficina Universitat Empresa. Així mateix, s'ha creat la BIBEC, Biblioteca, Edicions i Continguts (BIBEC), fruit de la unió de la Biblioteca i el

Servei de Publicacions i s'ha dut a terme la reorganització del Servei d'Oficina Tècnica i Manteniment i la creació de l'Oficina d'Inspecció de Serveis.

Durant aquest curs s'ha posat en funcionament el pla d'acollida per al PTGAS de la Universitat de Girona, una eina que té per objectiu donar informació i ajudar a protocol·litzar el procés d'incorporació de les persones treballadores noves al nou lloc de treball, tant si s'hi incorpora de nou a la Universitat de Girona com si és una persona treballadora que canvia de lloc dins la pròpia UdG.

El Model de carrera professional del PAS de la UdG aprovat en la sessió de CdG 7/2022 (eBOU-2730) és un instrument de reconeixement de l'excel·lència i valor afegit en l'actuació professional de les persones del col·lectiu del PTGAS com a estratègia per al foment de la millora a nivell personal i, en conseqüència, de la Universitat en el seu conjunt. Tal com preveu el model, i amb l'objectiu de validar el plantejament teòric inicial i perfilar-lo millor, s'ha fet una convocatòria pilot de l'avaluació de la carrera professional: s'ha fet de manera simultània l'avaluació de 60 membres del col·lectiu i una metaavaluació del propi procés. A partir dels resultats obtinguts s'ha presentat un informe a la Comissió de Carrera Professional, la qual està elaborant una proposta de modificació del model aprovat per resoldre les febleses detectades i poder obrir la primera convocatòria d'avaluació de la Carrera Professional el primer trimestre del curs 2024-2025.

## 5.2. Serveis d'orientació

(Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral)

### Taules per als graus

**Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.2 i 5.3)**

#### GRAU EN TURISME

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Tutories acadèmiques	Dona	6.16 (29)	6.76 (17)	4.38 (16)	5.75 (10)
	Home	6.39 (9)	5.50 (5)	5.00 (1)	1.67 (3)
Instal·lacions (aules i espais docents)	Dona	6.64 (29)	7.21 (17)	7.50 (16)	7.50 (10)
	Home	7.81 (9)	5.00 (5)	5.00 (1)	3.33 (3)
Biblioteca	Dona	7.78 (29)	7.79 (17)	7.34 (16)	(10)
	Home	7.22 (9)	7.00 (5)	5.00 (1)	(3)
Serveis de suport (matrícula, informació ...)	Dona	5.89 (29)	6.32 (17)	5.78 (16)	4.00 (10)
	Home	5.83 (9)	6.50 (5)	5.00 (1)	1.67 (3)
<b>Total Tutories acadèmiques</b>		<b>6.22 (38)</b>	<b>6.48 (22)</b>	<b>4.41 (17)</b>	<b>4.81 (13)</b>
<b>Total Instal·lacions (aules i espais docents)</b>		<b>6.89 (38)</b>	<b>6.70 (22)</b>	<b>7.35 (17)</b>	<b>6.54 (13)</b>
<b>Total Biblioteca</b>		<b>7.64 (38)</b>	<b>7.61 (22)</b>	<b>7.21 (17)</b>	<b>(13)</b>
<b>Total Serveis de suport (matrícula, informació ...)</b>		<b>5.88 (38)</b>	<b>6.36 (22)</b>	<b>5.74 (17)</b>	<b>3.46 (13)</b>

De la satisfacció de l'alumnat amb els sistemes de suport cal destacar el bon nivell de satisfacció obtingut per les instal·lacions. Cal destacar, també, després de la disminució de la satisfacció amb les tutories acadèmiques el curs 2022-23, hi ha una certa millora l'últim curs avaluat. No obstant això, la satisfacció amb els serveis de suport ha disminuït encara més. En el cas de les tutories és un servei poc utilitzat per l'alumnat, mentre que en el cas dels serveis de suport, sovint, es deu a una manca de coneixement dels procediments.

En aquest sentit, ens plantegem com a objectiu de millora augmentar la satisfacció en aquests dos punts a través de millorar la comunicació amb l'alumnat sobre aquests serveis i el seu funcionament.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Tutories acadèmiques	Dona	6.05 (19)	6.07 (21)	6.62 (17)	6.00 (10)
	Home	5.00 (4)	6.88 (4)	8.13 (5)	7.50 (1)
Instal·lacions (aules i espais docents)	Dona	6.84 (19)	7.62 (21)	6.18 (17)	7.75 (10)
	Home	5.00 (4)	8.75 (4)	9.00 (5)	10.00 (1)
Biblioteca	Dona	6.97 (19)	6.63 (21)	7.21 (17)	(10)
	Home	6.25 (4)	7.50 (4)	9.50 (5)	(1)
Serveis de suport (matrícula, informació ...)	Dona	7.11 (19)	5.38 (21)	7.35 (17)	7.50 (10)
	Home	3.75 (4)	7.50 (4)	8.50 (5)	7.50 (1)
<b>Total Tutories acadèmiques</b>		<b>5.87 (23)</b>	<b>6.20 (25)</b>	<b>6.90 (22)</b>	<b>6.14 (11)</b>
<b>Total Instal·lacions (aules i espais docents)</b>		<b>6.52 (23)</b>	<b>7.80 (25)</b>	<b>6.82 (22)</b>	<b>7.95 (11)</b>
<b>Total Biblioteca</b>		<b>6.85 (23)</b>	<b>6.77 (25)</b>	<b>7.73 (22)</b>	<b>(11)</b>
<b>Total Serveis de suport (matrícula, informació ...)</b>		<b>6.52 (23)</b>	<b>5.73 (25)</b>	<b>7.61 (22)</b>	<b>7.50 (11)</b>

De la taula destacar que hi ha certa disminució en l'ús i satisfacció de les tutories acadèmiques, tot i mantenir-se per sobre del 6. La resta, com instal·lacions i serveis de suport es consoliden també pràcticament a notable.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0001951</b> - Creació d'un pla d'acció tutorial pel Grau en Turisme	En curs	50%
<b>Valoració:</b> Es preveu tenir aquest pla durant l'any 2026		
<b>ACC0002391</b> - Redacció del pla d'acció tutorial, on s'especifiquen horaris i condicions de les tutories.	En curs	50%

<b>OBJ0002169</b> - Creació d'un pla d'acció tutorial pel GPRP	En curs	55%
<b>Valoració:</b> Es considera no necessari en aquest moment aquest PAT		
<b>ACC0002785</b> - Redacció del pla d'acció tutorial, on s'especifiquen, entre d'altres, horaris i condicions de les tutories	En curs	60%
<b>ACC0003753</b> - Selecció de mentors	En curs	50%

<b>OBJ0002347</b> - Creació banc de dades sobre el Grau en Turisme	En curs	0%
<b>Valoració:</b> Actualitzem la data prevista per repensar l'objectiu		
<b>ACC0003151</b> - Reemprendre enquestes sobre pràctiques	En curs	0%
<b>ACC0003152</b> - Creació enquesta sobre les tutories de les assignatures	En curs	0%
<b>ACC0003153</b> - Creació enquesta sobre satisfacció dels serveis (sec acadèmica, etc.)	Tancada	100%

<b>OBJ0003196</b> - Augmentar la satisfacció dels estudiants del GT amb sistemes suport aprenentatge	En curs	0%
<b>ACC0018727</b> - Millora satisfacció amb tutories acadèmiques del GT	En curs	0%
<b>ACC0018729</b> - Millorar la satisfacció serveis suport GT	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

### 5.3. Recursos materials.

Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Quant a la Biblioteca durant el curs 2023-2024 es vol destacar: L'aprovació, per part del Consell de Govern, de la [Política Institucional de Recursos Educatius en Obert \(REO\)](#) amb l'objectiu de millorar l'experiència dels estudiants, augmentant la provisió d'oportunitats d'aprenentatge i millorar la pràctica docent amb l'augment dels recursos educatius disponibles.

Per altra banda, es du a terme la fusió de la Biblioteca i el Servei de Publicacions en un nou servei anomenant [Biblioteca, edicions i continguts](#) (BIBEC): aquest nou servei respon al repte organitzatiu de la Universitat de repensar les unitats i orientar-les en una prestació de serveis on l'usuari esdevé el punt de partida. BIBEC esdevé la finestreta única on consultar, demanar, publicar o editar qualsevol contingut, en paper o digital, textual o gràfic.

Per últim destacar la realització de diverses actuacions de millora en els espais de les biblioteques de Campus: s'ha habilitat una nova zona d'estudi a la biblioteca Montilivi, s'ha creat un nou espai de lectura distesa a la biblioteca Barri Vell i s'ha redactat el projecte tècnic de la futura seu de la biblioteca de Campus Centre al carrer de la Creu.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0002355</b> - Millorar l'ús d'equipament informàtic a les aules	En curs	37%
<b>Valoració:</b> Accions iniciades, es revisaran en breu les accions		
<b>ACC0003172</b> - Augmentar l'electrificació en aquelles aules docents que la tenen més baixa	En curs	25%
<b>ACC0003173</b> - Substitució de canons de projecció per televisors de grans polsades	En curs	50%

## Dimensió 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

### 6.1. Resultats d'aprenentatge assolits

Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

**Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)**

#### GRAU EN TURISME

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Ensenyament i aprenentatge	Dona	6.00 (29)	6.44 (17)	6.12 (16)	6.50 (10)
	Home	6.61 (9)	6.07 (5)	5.36 (1)	2.60 (3)
Resultats	Dona	6.78 (29)	6.86 (17)	7.34 (16)	7.67 (10)
	Home	7.22 (9)	5.17 (5)	7.50 (1)	3.47 (3)
Suport a l'estudiant	Dona	6.49 (29)	7.13 (17)	6.86 (16)	6.00 (10)
	Home	6.55 (9)	6.62 (5)	4.58 (1)	0.42 (3)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	Dona	34.48% (10/29)	41.18% (7/17)	43.75% (7/16)	50.00% (5/10)
	Home	44.44% (4/9)	40.00% (2/5)	100.00% (1/1)	33.33% (1/3)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	Dona	72.41% (21/29)	64.71% (11/17)	81.25% (13/16)	80.00% (8/10)
	Home	66.67% (6/9)	40.00% (2/5)	100.00% (1/1)	0.00% (0/3)
<b>Total Ensenyament i aprenentatge</b>		<b>6.14 (38)</b>	<b>6.36 (22)</b>	<b>6.07 (17)</b>	<b>5.60 (13)</b>
<b>Total Resultats</b>		<b>6.89 (38)</b>	<b>6.48 (22)</b>	<b>7.35 (17)</b>	<b>6.70 (13)</b>
<b>Total Suport a l'estudiant</b>		<b>6.50 (38)</b>	<b>7.02 (22)</b>	<b>6.73 (17)</b>	<b>4.71 (13)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a repetir el mateix títol</b>		<b>36.84% (14/38)</b>	<b>40.91% (9/22)</b>	<b>47.06% (8/17)</b>	<b>46.15% (6/13)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat</b>		<b>71.05% (27/38)</b>	<b>59.09% (13/22)</b>	<b>82.35% (14/17)</b>	<b>61.54% (8/13)</b>

En general, hi ha hagut un lleuger descens pel que fa a la satisfacció total d'ensenyament i aprenentatge i als resultats. És important destacar el descens pel que fa a la satisfacció amb el suport a l'estudiant. Es manté, no obstant això, el percentatge de voluntat de tornar a repetir el mateix títol, mentre que disminueix, respecte el curs 2022-23 fins al 61,54% la voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Ensenyament i aprenentatge	Dona	6.60 (19)	6.28 (21)	6.16 (17)	6.34 (10)
	Home	4.46 (4)	6.79 (4)	7.17 (5)	6.56 (1)
Resultats	Dona	7.81 (19)	6.94 (21)	6.67 (17)	6.88 (10)
	Home	6.04 (4)	7.50 (4)	8.50 (5)	7.50 (1)
Suport a l'estudiant	Dona	6.93 (19)	6.32 (21)	6.96 (17)	6.13 (10)
	Home	4.90 (4)	7.29 (4)	8.65 (5)	8.33 (1)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	Dona	78.95% (15/19)	57.14% (12/21)	70.59% (12/17)	70.00% (7/10)
	Home	0.00% (0/4)	75.00% (3/4)	60.00% (3/5)	100.00% (1/1)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	Dona	78.95% (15/19)	61.90% (13/21)	52.94% (9/17)	70.00% (7/10)
	Home	0.00% (0/4)	75.00% (3/4)	80.00% (4/5)	100.00% (1/1)
<b>Total Ensenyament i aprenentatge</b>		<b>6.23 (23)</b>	<b>6.36 (25)</b>	<b>6.39 (22)</b>	<b>6.36 (11)</b>
<b>Total Resultats</b>		<b>7.50 (23)</b>	<b>7.03 (25)</b>	<b>7.08 (22)</b>	<b>6.93 (11)</b>
<b>Total Suport a l'estudiant</b>		<b>6.58 (23)</b>	<b>6.48 (25)</b>	<b>7.34 (22)</b>	<b>6.33 (11)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a repetir el mateix títol</b>		<b>65.22% (15/23)</b>	<b>60.00% (15/25)</b>	<b>68.18% (15/22)</b>	<b>72.73% (8/11)</b>
<b>Total Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat</b>		<b>65.22% (15/23)</b>	<b>64.00% (16/25)</b>	<b>59.09% (13/22)</b>	<b>72.73% (8/11)</b>

S'han mantingut estables els nivells de satisfacció amb ensenyament i aprenentatge i amb els resultats. Hi ha un cert empitjorament pel que fa al suport a l'estudiant, tot i mantenir-se per sobre del 6. Per part positiva, hi ha un al percentatge (72,73%) d'estudiants que repetirien el mateix títol i que tornarien a estudiar a la mateixa universitat.

**Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)**

A continuació les preguntes que es valoren a la taula 6.2:

**PREGUNTES DE L'ENQUESTA**

Preguntes sobre l'assignatura

P1□ El volum de treball és proporcionat als crèdits de l'assignatura.

P2□ L'avaluació correspon amb els objectius i els continguts de l'assignatura.

P3□ En conjunt, estic satisfet/a amb els materials i el desenvolupament de l'assignatura.

P4□ D'aquesta assignatura voldria destacar...

Preguntes sobre l'actuació docent del/de la professor/a

P5□ Les metodologies docents del/de la professor/a m'ajuden a aprendre.

P6□ Valoro satisfactòriament les activitats de suport i de tutoria del/de la professor/a.

P7□ En conjunt, valoro positivament la docència del/de la professor/a.

P8□ D'aquest/a professor/a voldria destacar...

## GRAU EN TURISME

Assignatura	% Respostes	Matriculats	NRA	P1	S1	P2	S2	P3	S3	NRP	P5	S5	P6	S6	P7	S7
Administració pública de recursos - (3108G01083)	26,67%	60	16	3,8	1,3	3,9	1,1	3,4	1,4	29	3,5	1,3	3,7	1,4	3,8	1,3
Alemanys A1 - (3108G01213)	40,63%	32	13	4,8	0,4	4,9	0,3	4,8	0,4	13	4,8	0,4	4,8	0,4	4,9	0,3
Alemanys A2 - (3108G01214)	80,00%	15	12	4,3	0,9	4,7	0,5	4,5	0,7	12	4,6	0,5	4,5	0,7	4,6	0,9
Alemanys B1.1 - (3108G01201)	42,86%	14	6	4,3	1,0	4,2	1,0	3,7	1,0	6	3,7	1,2	4,3	1,0	4,2	1,0
Alemanys bàsic - (3108G01011)	16,67%	6	1	5,0		5,0		5,0		1	4,0		4,0		4,0	
Alemanys inicial - (3108G01010)		6														
Alemanys lllindar 1 - (3108G01012)		3														
Anàlisi cultural turística - (3108G01025)		2														
Anàlisi estratègica de mercats turístics - (3108G01086)	23,08%	13	3	2,7	2,1	2,3	2,3	2,3	2,3	3	2,7	2,1	2,3	2,3	2,3	2,3
Anglès avançat 1 - (3108G01014)		3														
Anglès avançat 2 - (3108G01015)	12,50%	8	1	5,0		4,0		5,0		1	5,0		5,0		4,0	
Anglès B2 - (3108G01206)	37,50%	40	15	4,4	0,9	4,3	1,0	4,1	1,4	15	3,9	1,5	4,0	1,3	4,0	1,4
Anglès B2.1 - (3108G01205)	10,71%	28	3	4,7	0,6	4,7	0,6	4,7	0,6	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Anglès C1.1 - (3108G01199)	27,66%	47	13	4,7	0,5	4,7	0,5	4,6	0,5	13	4,5	0,7	4,5	0,7	4,5	0,7
Anglès C1.1 Plus - (3108G01207)	21,43%	14	3	4,7	0,6	4,7	0,6	5,0	0,0	3	4,7	0,6	4,7	0,6	4,7	0,6
Anglès domini funcional efectiu 1 - (3108G01019)	9,09%	11	1	3,0		3,0		3,0		1	3,0		4,0		4,0	
Anglès domini funcional efectiu 2 - (3108G01020)	22,22%	9	2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Comercialització de nous productes - (3108G01231)	27,50%	40	11	4,4	0,7	4,5	0,5	4,5	0,5	11	4,5	0,5	4,6	0,5	4,7	0,5
Comptabilitat d'empreses turístiques - (3108G01007)	14,67%	75	11	2,4	1,3	2,4	1,4	2,1	1,3	22	2,7	1,4	2,7	1,5	2,6	1,5
Creació d'empreses turístiques - (3108G01028)	18,75%	16	3	4,7	0,6	5,0	0,0	4,7	0,6	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Creació d'itineraris i viatges combinats - (3108G01084)	33,33%	6	2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Creació i comercialització de nous productes - (3108G01085)	33,33%	9	3	4,7	0,6	4,7	0,6	4,7	0,6	3	4,3	1,2	4,3	1,2	4,3	1,2
Dimensió econòmica del mercat turístic - (3108G01003)	11,11%	63	7	2,9	1,1	3,0	1,0	2,7	1,0	13	3,2	1,7	3,2	1,5	3,0	1,6
Dimensió jurídica del turisme - (3108G01005)	15,22%	92	14	3,0	1,2	3,6	1,2	3,4	1,2	28	3,7	1,2	3,7	1,3	3,7	1,3
Dimensió socio-cultural del turisme - (3108G01002)	30,43%	69	21	3,6	1,4	3,8	1,2	3,3	1,4	56	3,6	1,4	3,6	1,4	3,6	1,4
Dimensió territorial del turisme - (3108G01004)	25,76%	66	17	4,5	1,0	4,4	1,1	4,4	1,1	17	4,5	1,0	4,4	1,1	4,5	1,0
Direcció estratègica - (3108G01234)	44,90%	49	22	3,8	1,2	3,9	1,2	3,5	1,3	22	3,5	1,1	3,4	1,2	3,4	1,2
Direcció hotelera - (3108G01029)	15,00%	20	3	4,7	0,6	4,7	0,6	4,3	1,2	3	4,0	1,7	4,0	1,7	4,0	1,7
Economia turística i gestió pública - (3108G01224)	39,58%	48	19	3,7	1,3	3,7	1,3	3,8	1,2	38	3,5	1,4	3,5	1,4	3,5	1,4
Emprenedoria i innovació - (3108G01229)	46,81%	47	22	4,6	0,6	4,6	0,7	4,6	0,7	23	4,7	0,6	4,7	0,5	4,8	0,5
Espais naturals protegits - (3108G01188)	29,17%	24	7	3,7	1,7	4,4	1,1	4,1	1,5	7	4,0	1,2	4,4	0,8	4,4	0,8
Francès A1 - (3108G01209)	25,93%	54	14	4,4	0,6	4,3	0,8	4,2	0,7	14	4,6	0,6	4,4	0,8	4,6	0,5
Francès A2 - (3108G01210)	24,39%	41	10	3,7	1,3	4,2	1,0	4,3	0,9	10	4,3	0,9	4,4	1,0	4,4	1,0
Francès avançat 1 - (3108G01024)		5														
Francès B1 - (3108G01200)	31,03%	29	9	4,6	0,7	4,8	0,4	4,6	0,7	9	4,7	0,5	4,6	0,5	4,6	0,5
Francès B2.1 - (3108G01211)	14,29%	7	1	3,0		3,0		3,0		1	3,0		3,0		3,0	
Francès bàsic - (3108G01022)	27,78%	18	5	3,4	1,5	3,6	1,7	3,2	1,5	5	4,0	1,7	4,0	1,7	4,0	1,7
Francès inicial - (3108G01021)		3														
Francès lllindar - (3108G01023)	11,76%	17	2	5,0	0,0	5,0	0,0	4,0	1,4	2	5,0	0,0	4,5	0,7	4,5	0,7
Gastronomia i enologia - (3108G01038)	39,13%	23	9	4,7	0,7	4,7	0,7	4,9	0,3	12	4,8	0,9	4,8	0,6	4,8	0,6
Gestió d'allotjaments i restauració - (3108G01079)	21,21%	66	14	4,4	0,7	4,3	0,8	4,2	0,9	28	4,2	0,8	4,1	0,8	4,3	0,8
Gestió de creuers - (3108G01114)	21,43%	14	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Gestió de la rendibilitat - (3108G01041)	31,25%	16	5	4,0	1,2	4,2	1,1	4,6	0,5	5	4,4	1,3	4,6	0,9	4,8	0,4
Gestió de recursos turístics - (3108G01081)	25,00%	12	3	4,0	0,0	4,3	0,6	4,3	0,6	5	4,0	1,2	4,2	1,3	4,2	1,3
Gestió del patrimoni cultural - (3108G01082)	30,00%	10	3	4,0	1,0	4,0	1,0	4,0	1,0	3	4,0	1,0	4,0	1,0	4,0	1,0
Gestió del patrimoni cultural - (3108G01227)	28,21%	39	11	4,1	1,2	4,5	0,7	4,2	1,3	11	4,0	1,3	4,1	1,1	4,6	0,5
Gestió d'intermediació, transport i distribució - (3108G01080)	22,78%	79	18	3,5	1,5	3,8	1,5	3,3	1,4	28	3,6	1,6	3,4	1,5	3,6	1,6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques - (3108G01077)	26,09%	69	18	4,8	0,5	4,8	0,5	4,8	0,5	18	4,4	1,1	4,4	1,2	4,6	1,0
Gestió pública de les destinacions - (3108G01075)	50,00%	2	1	5,0		5,0		5,0		2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Guiatge turístic - (3108G01047)	22,73%	22	5	4,0	1,0	4,4	0,5	3,6	1,1	5	4,4	0,9	4,8	0,4	4,6	0,5
Habilitats informacionals i comunicatives - (3108G01198)	28,99%	69	20	4,0	1,3	3,8	1,2	3,9	1,3	40	3,9	1,2	3,8	1,3	3,8	1,2
Instal·lacions d'oci - (3108G01100)	30,00%	10	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	3	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Introducció al turisme - (3108G01001)	31,08%	74	23	4,3	0,7	4,0	1,0	4,0	0,9	27	4,3	0,9	4,1	0,9	4,3	0,9

Italià A1 - (3108G01217)	47,06%	17	8	4,5	0,8	4,4	0,7	4,0	1,3	8	4,0	1,3	4,3	1,0	4,1	1,0
Italià inicial - (3108G01104)	32,26%	31	10	5,0	0,0	4,5	1,3	4,6	1,3	10	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Itineraris i guies turístics - (3108G01228)	36,73%	49	18	4,1	1,2	4,2	1,1	4,1	1,1	18	4,3	1,0	4,2	1,0	4,3	0,9
Màrqueting estratègic - (3108G01233)	24,44%	45	11	3,7	1,3	4,1	1,4	4,0	1,5	11	4,0	1,5	3,9	1,4	4,0	1,5
Màrqueting turístic - (3108G01006)	13,56%	59	8	4,0	0,9	4,1	0,6	3,9	0,8	8	4,4	0,7	4,3	0,9	4,3	0,9
Mètodes i tècniques per a la recerca - (3108G01145)	29,63%	27	8	4,8	0,7	4,9	0,4	4,8	0,7	8	4,5	1,1	4,6	1,1	4,6	1,1
Nous turistes - (3108G01091)	43,48%	23	10	4,4	0,8	4,3	1,1	4,2	1,0	10	4,4	1,0	4,2	0,9	4,2	0,9
Noves demandes turístiques - (3108G01182)		2														
Oficines de turisme i tècnics locals - (3108G01094)	26,32%	19	5	4,2	1,3	4,8	0,4	4,4	0,9	5	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Ordenació i planificació del territori - (3108G01074)	24,05%	79	19	3,7	1,2	3,8	1,3	3,8	1,3	38	4,1	1,1	4,1	1,3	4,1	1,3
Organització d'empreses turístiques - (3108G01078)	25,00%	64	16	4,0	1,0	4,1	0,9	3,8	1,1	31	3,8	1,3	3,8	1,2	3,7	1,2
Patrimoni de les destinacions - (3108G01073)	27,08%	48	13	3,4	1,6	4,0	1,1	3,4	1,3	26	3,6	1,3	3,7	1,2	3,8	1,2
Patrimoni turístic de Catalunya - (3108G01059)	12,50%	8	1	2,0		2,0		1,0		1	1,0		2,0		2,0	
Polítiques de promoció i informació de les destinacions - (3108G01076)		1														
Pràcticum - (3108G01016)	11,63%	43	5	4,0	1,0	4,0	1,0	3,8	0,8	4	4,5	0,6	4,5	0,6	4,5	0,6
Pràctiques addicionals - (3108G01242)	25,00%	4	1	1,0		1,0		1,0								
Promoció i informació de les destinacions - (3108G01225)	21,31%	61	13	3,9	1,3	4,1	1,3	3,8	1,2	26	3,7	1,5	3,7	1,6	3,8	1,6
Protecció del turista com a consumidor - (3108G01092)	18,18%	11	2	5,0	0,0	5,0	0,0	4,5	0,7	2	4,5	0,7	5,0	0,0	5,0	0,0
Protocol d'esdeveniments - (3108G01096)	41,67%	24	10	3,6	1,3	4,1	1,3	3,9	1,4	10	4,1	1,4	3,9	1,6	3,9	1,6
Recursos turístics i sostenibilitat - (3108G01226)	27,27%	44	12	3,8	1,0	3,8	1,0	3,8	1,1	24	3,6	1,0	3,5	1,0	3,7	1,0
Seminari de Turisme - (3108G01195)	26,67%	15	4	4,0	0,8	3,8	1,0	3,8	1,0	4	4,3	0,5	4,3	0,5	4,0	0,8
Taller Mindfulness - (3108G03090)	46,67%	15	7	3,9	1,1	4,1	1,2	4,1	1,2	7	4,4	1,0	4,4	0,8	4,3	1,0
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme - (3108G01008)	22,39%	67	15	4,2	1,1	4,1	1,1	3,6	1,3	27	4,4	0,8	4,4	0,7	4,4	0,8
Temes d'actualitat turística - (3108G01170)	33,33%	12	4	4,8	0,5	4,8	0,5	4,5	0,6	4	4,8	0,5	4,8	0,5	4,8	0,5
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques - (3108G01018)	30,77%	78	24	3,8	1,0	3,7	1,0	3,2	1,3	24	3,3	1,2	3,3	1,2	3,3	1,1
Transport turístic - (3108G01069)	7,14%	14	1	5,0		5,0		5,0		1	5,0		5,0		5,0	
Treball final de grau - (3108G01017)	13,33%	60	8	3,6	1,5	3,9	1,6	3,5	1,7	8	4,8	0,7	4,8	0,7	4,8	0,7
Turisme 2.0 - (3108G01101)	28,57%	21	6	4,3	1,6	4,3	1,6	4,2	1,6	6	4,2	1,6	4,2	1,6	4,0	1,5
Turisme de negocis i esdeveniments - (3108G01095)	6,67%	15	1	4,0		4,0		4,0		1	4,0		4,0		4,0	
Turisme esportiu - (3108G01102)	4,35%	23	1	3,0		4,0		4,0		1	5,0		5,0		5,0	
Viatge d'estudi - (3108G01103)	16,67%	12	2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	2	5,0	0,0	4,5	0,7	5,0	0,0
Viatges combinats - (3108G01230)	35,56%	45	16	3,3	1,5	3,3	1,6	2,9	1,5	16	2,8	1,6	3,2	1,6	3,0	1,6
<b>Total</b>	<b>25,92%</b>	<b>2650</b>	<b>687</b>	<b>4,0</b>	<b>1,2</b>	<b>4,1</b>	<b>1,1</b>	<b>3,9</b>	<b>1,2</b>	<b>922</b>	<b>4,0</b>	<b>1,2</b>	<b>4,0</b>	<b>1,2</b>	<b>4,0</b>	<b>1,2</b>

En general les valoracions són positives, amb una mitjana global de 4. S'identifiquen algunes assignatures amb mitjanes inferiors, com per exemple algunes assignatures d'idiomes, on degut a l'alta presencialitat requerida, s'hauria de reflexionar sobre les possibles accions per tal de millorar la satisfacció en aquest sentit.

En aquesta línia, com a acció de millora, caldria plantejar la revisió d'algunes assignatures optatives per tal d'actualitzar-ne algunes i introduir-ne algunes que vagin més en la línia de les tendències actuals del sector turístic.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Assignatura	% Respostes	Matriculats	NRA	P1	S1	P2	S2	P3	S3	NRP	P5	S5	P6	S6	P7	S7
Branded Content - (3108G03091)	21,43%	42	9	3,7	1,2	4,1	0,9	3,6	1,6	9	3,3	1,7	3,3	1,5	3,2	1,6
Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat - (3108G03048)	25,00%	4	1	5,0		5,0		5,0		1	5,0		5,0		5,0	
City Branding - (3108G03092)	20,00%	10	2	3,0	1,4	5,0	0,0	4,5	0,7	2	4,5	0,7	4,5	0,7	4,5	0,7
Comunicació interna i externa - (3108G03021)	23,81%	63	15	3,8	0,8	4,3	0,7	3,8	0,7	30	3,5	1,7	3,4	1,8	3,4	1,8
Comunicació persuasiva - (3108G03060)	29,17%	24	7	3,9	1,5	3,9	1,1	3,6	1,5	7	3,7	1,3	3,6	1,5	3,7	1,1
Community manager - (3108G03078)	17,39%	23	4	3,8	1,0	4,0	0,8	3,0	1,4	4	4,3	0,5	4,3	0,5	4,3	0,5
Consum i publicitat - (3108G03013)	25,76%	66	17	4,6	0,7	4,5	1,1	4,1	1,1	34	3,9	1,2	4,0	1,4	4,0	1,2
Copy - (3108G03067)	4,17%	24	1	5,0		5,0		5,0		1	5,0		4,0		4,0	
Creació d'un 'book' - (3108G03053)	23,33%	30	7	4,1	1,2	4,0	1,2	3,9	1,2	7	3,4	1,5	3,7	1,4	3,6	1,4
Creativitat - (3108G03029)	26,87%	67	18	3,6	1,5	3,7	1,6	3,8	1,6	18	3,8	1,4	4,0	1,3	3,7	1,6
Direcció d'art - (3108G03046)	16,00%	25	4	4,5	1,0	5,0	0,0	5,0	0,0	4	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Direcció de comptes - (3108G03072)	16,67%	6	1	5,0		5,0		5,0		1	5,0		5,0		5,0	
Documentació i gestió de dades - (3108G03035)	41,03%	78	32	3,1	1,3	3,3	1,2	2,8	1,1	32	2,7	1,3	3,3	1,4	3,2	1,4
Dret i comunicació - (3108G03010)	24,00%	75	18	3,9	1,0	3,9	1,0	3,7	0,8	36	3,4	1,4	3,5	1,4	3,6	1,4
Emprenedoria i creació d'empreses - (3108G03063)	28,57%	14	4	4,8	0,5	4,8	0,5	4,5	1,0	8	3,9	1,6	3,9	1,6	4,0	1,4
Esriptures i llenguatges audiovisuals - (3108G03017)	49,30%	71	35	3,3	1,0	3,9	0,8	3,6	1,0	104	3,7	1,0	3,8	1,0	3,7	1,0
Estètica i art en la Publicitat - (3108G03074)	16,67%	24	4	4,0	2,0	3,8	1,5	3,5	1,9	4	3,8	1,9	3,8	1,9	3,8	1,9
Estratègies de creació de marca i de campanya - (3108G03025)	16,42%	67	11	3,5	1,5	4,1	0,8	3,5	0,9	22	3,6	1,3	3,5	1,3	3,5	1,4
Estructura de la Publicitat - (3108G03028)	16,44%	73	12	4,1	1,0	4,6	0,5	4,6	0,5	24	4,4	0,9	4,5	0,8	4,5	0,8
Estructura i planificació de mitjans - (3108G03032)	24,24%	66	16	3,8	1,5	4,0	1,4	3,7	1,6	30	4,0	1,3	4,0	1,3	4,1	1,3
Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques - (3108G03011)	43,24%	74	32	4,1	0,8	4,2	1,1	4,0	1,2	32	4,2	0,8	4,1	1,0	4,4	0,9
Expressió escrita i tècniques de comunicació oral - (3108G03015)	41,10%	73	30	4,3	1,0	4,2	0,9	4,0	1,2	60	3,7	1,3	3,6	1,2	4,0	1,1
Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques - (3108G03006)	42,11%	76	32	3,6	1,1	3,8	1,1	3,7	0,9	95	3,9	1,1	3,9	1,2	4,0	1,0
Fonaments de la Publicitat - (3108G03026)	36,49%	74	27	3,7	0,9	3,7	1,0	3,7	0,8	54	3,4	1,1	3,4	1,2	3,4	1,1
Fonaments de les Relacions Públiques - (3108G03019)	21,62%	74	16	3,6	1,3	3,8	1,2	3,6	1,2	16	3,4	1,3	3,4	1,2	3,8	1,2
Fonaments del màrqueting - (3108G03012)	21,43%	70	15	3,3	1,3	4,0	1,2	3,7	1,2	15	3,7	1,3	3,9	1,2	3,9	1,2
Fonaments i història de la comunicació - (3108G03001)	36,84%	76	28	3,4	1,0	3,4	1,1	3,2	0,9	56	2,7	1,2	2,8	1,2	3,2	1,1
Fotografia publicitària - (3108G03043)	21,05%	19	4	3,3	1,7	3,0	1,4	2,8	1,3	4	2,8	1,0	3,0	1,4	2,8	1,3
Gènere i publicitat - (3108G03042)	13,64%	22	3	4,7	0,6	4,7	0,6	4,7	0,6	3	4,7	0,6	4,3	1,2	4,7	0,6
Gestió de crisis - (3108G03044)	22,73%	22	5	5,0	0,0	4,8	0,4	5,0	0,0	5	4,8	0,4	4,8	0,4	5,0	0,0
Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques - (3108G03020)	17,33%	75	13	2,9	1,6	3,2	0,9	2,7	1,3	26	2,9	1,3	3,0	1,3	3,1	1,2
Grups de comunicació - (3108G03096)	9,09%	11	1	3,0		4,0		4,0		1	5,0		5,0		5,0	
Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals - (3108G03036)	12,33%	73	9	3,0	1,4	3,4	1,3	3,6	1,3	17	3,9	1,1	4,0	1,1	4,1	0,9
Innovació publicitària - (3108G03030)	17,46%	63	11	3,4	1,3	3,0	1,3	2,8	1,3	15	3,2	1,3	3,1	1,3	3,2	1,3
Introducció i tècnica de disseny gràfic - (3108G03005)	20,59%	68	14	3,6	1,1	3,9	0,8	3,7	1,1	54	3,5	1,1	3,5	1,2	3,7	1,1
Màrqueting en l'era digital - (3108G03034)	68,57%	70	48	4,0	0,9	4,5	0,7	4,4	0,6	48	4,3	0,8	4,6	0,6	4,6	0,6
Màrqueting estratègic i operatiu - (3108G03014)	23,88%	67	16	4,5	0,9	4,6	0,8	4,5	0,8	31	4,2	1,1	4,2	1,2	4,2	1,2
Màrqueting polític - (3108G03041)	11,11%	9	1	4,0		4,0		4,0		1	4,0		4,0		4,0	
Mètodes d'investigació en comunicació - (3108G03003)	20,90%	67	14	3,7	1,3	4,1	0,9	4,0	1,0	18	4,4	0,7	4,7	0,6	4,8	0,5
Narrativa i guió audiovisual - (3108G03016)	41,67%	72	30	4,0	0,9	4,0	0,8	3,9	0,9	87	4,2	0,9	4,2	1,0	4,2	0,9
Objectes i entorns 3D - (3108G03089)	5,00%	20	1	5,0		5,0		5,0		2	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0
Organització d'esdeveniments - (3108G03018)	13,04%	69	9	4,8	0,4	4,8	0,4	4,4	1,0	9	4,2	1,0	4,7	0,7	4,7	0,5
Planificació estratègica de les Relacions Públiques - (3108G03023)	25,00%	68	17	3,5	1,7	3,3	1,6	3,2	1,6	17	3,2	1,7	3,2	1,6	3,2	1,6
Pràctiques - (3108G03040)	5,48%	73	4	4,8	0,5	4,8	0,5	4,8	0,5	4	3,8	1,9	3,8	1,9	3,8	1,9
Pràctiques addicionals - (3108G03039)	3,13%	32	1	5,0		5,0		5,0		1	4,0		5,0		4,0	
Processos i tècniques creatives publicitàries - (3108G03027)	12,33%	73	9	4,1	1,2	4,1	0,9	4,1	0,8	16	4,1	1,2	4,0	1,0	4,3	0,9
Protocol - (3108G03024)	22,22%	63	14	4,4	1,0	4,8	0,4	4,7	0,6	14	4,9	0,3	4,9	0,3	4,9	0,3
Relacions Públiques en organitzacions no lucratives - (3108G03094)	20,51%	39	8	4,8	0,5	4,9	0,4	4,9	0,4	8	4,4	1,2	4,5	1,1	4,6	0,7
Seminari de comunicació en anglès - (3108G03056)	3,45%	29	1	5,0		5,0		5,0		1	5,0		5,0		5,0	
Seminari de Publicitat - (3108G03076)	25,00%	20	5	2,6	1,1	2,6	1,1	3,0	1,2	5	3,0	1,2	2,8	0,8	3,2	0,8

Social media i RP 2.0 - (3108G03033)	17,39%	69	12	3,1	1,3	2,9	1,1	2,8	1,0	12	2,8	1,3	3,1	1,3	2,8	1,4
Taller de vídeo - (3108G03049)	26,32%	19	5	4,0	1,4	4,6	0,9	4,2	1,1	5	4,2	1,3	4,4	1,3	4,2	1,3
Taller d'esdeveniments i congressos - (3108G03052)	9,52%	21	2	3,5	0,7	4,5	0,7	4,5	0,7	2	4,5	0,7	4,5	0,7	4,5	0,7
Taller MindFulness - (3108G03090)	33,33%	15	5	5,0	0,0	5,0	0,0	5,0	0,0	5	4,2	1,8	4,2	1,8	4,2	1,8
Tècniques de producció audiovisual I - (3108G03004)	37,84%	74	28	3,6	1,4	4,2	0,9	4,1	0,9	112	3,8	1,2	3,7	1,3	3,9	1,2
Tècniques de producció audiovisual II - (3108G03007)	11,27%	71	8	4,6	0,7	4,6	0,7	4,8	0,5	19	4,1	1,0	4,3	0,9	4,3	0,9
Tècniques de producció audiovisual III - (3108G03009)	24,24%	66	16	4,4	0,7	4,4	1,0	4,2	1,2	48	4,3	0,9	4,3	0,9	4,3	0,9
Tècniques de relació amb els mitjans - (3108G03095)	11,11%	18	2	4,5	0,7	4,0	1,4	4,0	1,4	2	4,0	1,4	4,0	1,4	4,0	1,4
Tendències de l'audiovisual contemporani - (3108G03038)	19,70%	66	13	3,0	1,4	3,5	1,4	2,8	1,4	13	3,3	1,4	3,5	1,3	3,4	1,4
Teoria de la comunicació - (3108G03002)	21,62%	74	16	4,1	0,9	3,9	1,0	3,9	0,9	32	3,9	1,1	4,0	1,0	4,1	1,0
Teoria de la imatge - (3108G03008)	43,84%	73	32	3,9	1,0	4,2	0,7	3,9	1,0	64	4,1	1,2	4,1	1,2	4,2	1,2
Treball final de grau - (3108G03087)	6,25%	80	5	4,8	0,4	5,0	0,0	4,8	0,4	5	4,8	0,4	4,8	0,4	4,8	0,4
<b>Total</b>	<b>24,85%</b>	<b>3139</b>	<b>780</b>	<b>3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>4,0</b>	<b>1,1</b>	<b>3,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1.412</b>	<b>3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>3,9</b>	<b>1,2</b>

De la taula 6.2 caldria destacar dos aspectes. El primer és que el % de participació total és del 24.85 % i, tot i que ha anat millorant, és un valor molt baix i que s'ha de continuar millorant. El segon, sobre el resultat de les enquestes en els diferents apartats, la mitjana global dels diferents ítems està pràcticament a 4 sobre 5, valor molt positiu.

En aquest apartat es plantegen dues millores. La primera en continuar incrementant la participació dels estudiants a fi d'incrementar el % de respostes. Un segon objectiu d'una millora en tots aquells valors que estiguin per sota de 3 mitjançant la coordinació parlar amb el professorat i intentar buscar una millora d'aquest valor.

## GRAU EN ESTUDIS GLOBAIS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

Assignatura	% Respostes	Matriculats	NRA	P1	S1	P2	S2	P3	S3	NRP	P5	S5	P6	S6	P7	S7
Alemany A1 - (3108G04032)	70,59%	17	12	4,1	1,0	4,5	0,9	4,2	1,3	12	4,3	1,1	4,4	1,2	4,4	1,2
Comunicació i mitjans - (3108G04006)	59,52%	42	25	4,4	0,7	4,4	0,7	4,3	0,7	25	4,3	0,9	4,8	0,5	4,8	0,5
Economia Global - (3108G04001)	65,85%	41	27	4,4	0,6	4,1	0,9	4,1	1,1	27	4,0	1,0	4,5	0,8	4,5	0,8
Eines de gestió de la Informació - (3108G04024)	66,67%	42	28	4,3	0,9	4,4	0,9	4,3	1,0	28	4,6	0,6	4,6	0,7	4,7	0,6
Formes de la terra - (3108G04005)	61,90%	42	26	4,3	0,8	4,0	0,9	4,3	1,0	26	4,3	1,0	4,2	1,0	4,4	0,9
Francès A1 - (3108G04029)	60,00%	25	15	3,1	1,5	3,9	0,8	3,6	1,0	15	3,7	1,2	3,5	1,1	3,9	1,1
Món digital i tecnologies transformadores - (3108G04007)	64,29%	42	27	3,2	1,5	3,1	1,4	2,7	1,3	27	2,8	1,3	3,0	1,3	3,0	1,3
Passat i present al món contemporani - (3108G04002)	66,67%	42	28	3,9	1,1	4,0	1,0	3,8	1,2	28	3,8	1,1	4,0	1,1	4,1	1,1
Política i poder avui - (3108G04003)	66,67%	42	28	4,2	0,8	4,2	0,8	4,2	1,0	28	4,0	1,0	4,3	0,8	4,4	0,9
Projecte Fonaments - (3108G04037)	54,76%	42	23	2,9	1,2	3,1	1,3	3,0	1,3	23	3,7	1,1	3,7	1,2	3,7	1,1
Relacions Internacionals - (3108G04004)	64,29%	42	27	3,5	1,1	3,0	1,1	3,2	1,2	54	3,1	1,2	3,1	1,3	3,1	1,2
<b>Total</b>	<b>63,48%</b>	<b>419</b>	<b>266</b>	<b>3,9</b>	<b>1,1</b>	<b>3,9</b>	<b>1,1</b>	<b>3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>293</b>	<b>3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>3,9</b>	<b>1,2</b>	<b>4,0</b>	<b>1,2</b>

Els resultats de les respostes dels estudiants de les assignatures són molt positius, al voltant de 4 sobre 5 a nivell de satisfacció i amb un molt bon nivell de participació (63,48% de mitjana). Per tant, la satisfacció dels estudiants amb el grau és notable. S'identifiquen assignatures concretes on els resultats no arriben a aquesta mitjana per tal de treballar-hi coordinació i professorat.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0001954</b> - Realitzar un informe de satisfacció de la propera promoció	En curs	16%
<b>Valoració:</b> S'obté informació de la UdG en relació a la satisfacció, però hi ha determinats conceptes que la facultat considera claus, per tant, es pretén tenir i conèixer amb més detall la satisfacció dels estudiants		
<b>ACC0002396</b> - Proposar una enquesta quantitativa per tota la promoció	En curs	50%
<b>ACC0002397</b> - Proposar unes sessions qualitatives de valoració de la titulació entre els membres de la primera promoció	En curs	0%
<b>ACC0002398</b> - Incloure en la valoració dels TFG una breu enquesta de satisfacció recurrent	En curs	0%
<b>OBJ0002236</b> - Revisió coordinada de les fitxes de les assignatures del Grau GPRP	En curs	30%
<b>ACC0002918</b> - Revisió de les guies assignatures i les fitxes de la memòria del grau	En curs	50%
<b>ACC0002922</b> - Revisió de les guies de les assignatures amb una mirada de perspectiva de gènere	En curs	30%
<b>ACC0002923</b> - Analitzar el continguts digitals de cada un dels itineraris	En curs	10%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002268</b> (UdG) - Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	Assoliment mitjà	100%
<b>Valoració:</b> Hi ha una entesa i coordinació entre el VRC i els mitjans de comunicació de la demarcació per poder impulsar una via a través de la qual els resultats positius de la UdG es difonguin. Es valora positivament les tasques fetes en la direcció apuntada. Cal assenyalar és la volatilitat de les xarxes socials.		
<b>ACC0003626</b> (UdG) - Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	Tancada	100%

## 6.2. Activitats formatives, metodologia docent i sistema d'avaluació

Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Objectius vigents al pla de millora:

<b>OBJ0003192</b> - Millorar satisfacció estudiants GPRP amb la metodologia docent	En curs	0%
<b>ACC0018691</b> - Millorar la participació a les enquestes	En curs	0%
<b>ACC0018700</b> - Millorar la qualificació a les enquestes de docència d'algunes assignatures	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002237</b> - Augmentar la docència en anglès	Assoliment satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> S'ha consolidat en dues assignatures més en el pla docent del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, gràcies a les accions realitzades sobre donar suport i informar al professorat de les possibilitats existents.		
<b>ACC0002920</b> - Parlar amb el professorat interessat en fer docència en anglès	Tancada	100%
<b>ACC0002924</b> - Donar suport al professorat respecte a la docència en anglès	Tancada	100%

<b>OBJ0002356</b> - Modificar el sistema de presentació i exposició final del TFG	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Després de la prova pilot realitzada es va aprovar per Consell d'estudis el nou sistema de presentació i exposició de TFGs		
<b>ACC0003174</b> - Acordar per consell d'estudis la nova forma de presentació del TFG de cares al curs 23/24	Tancada	100%
<b>ACC0003175</b> - Implantar prova pilot, i de cares al curs 23/24 establir el nou sistema	Tancada	100%

<b>OBJ0002357</b> - Realització d'activitats coordinades entre diferents assignatures d'un mateix curs acadèmic	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>Valoració:</b> Aquestes activitats han sigut molt satisfactòries tant per l'alumnat com pel professorat		
<b>ACC0003176</b> - Realització de field trips coordinats entre diferents assignatures	Tancada	100%

### 6.3. Rendiment acadèmic i inserció laboral

Els valors dels indicadors acadèmics i d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

#### GRAU EN TURISME

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Taxa de rendiment	Dona	0,84	0,82	0,84	0,81	0,83
	Home	0,75	0,77	0,73	0,71	0,80
Taxa d'eficiència	Dona	0,90	0,93	0,90	0,89	0,94
	Home	0,84	0,89	0,91	0,92	0,85
Taxa d'abandonament	Dona	0,11	0,13	0,15	0,16	0,12
	Home	0,18	0,11	0,21	0,12	0,18
Taxa de graduació en t	Dona	0,29	0,38	0,30	0,28	0,33
	Home	0,29	0,38	0,30	0,28	0,33
Taxa de graduació en t+1	Dona	0,61	0,42	0,49	0,41	0,35
	Home	0,61	0,42	0,49	0,41	0,35
Durada mitjana dels estudis	Dona	4,47	4,42	4,56	5,07	4,59
	Home	5,20	4,58	5,29	4,69	5,45
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,81</b>	<b>0,80</b>	<b>0,80</b>	<b>0,78</b>	<b>0,82</b>
<b>Total Taxa d'eficiència</b>		<b>0,88</b>	<b>0,92</b>	<b>0,90</b>	<b>0,90</b>	<b>0,92</b>
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,13</b>	<b>0,12</b>	<b>0,17</b>	<b>0,15</b>	<b>0,14</b>
<b>Total Taxa de graduació en t</b>		<b>0,29</b>	<b>0,38</b>	<b>0,30</b>	<b>0,28</b>	<b>0,33</b>
<b>Total Taxa de graduació en t+1</b>		<b>0,61</b>	<b>0,42</b>	<b>0,49</b>	<b>0,41</b>	<b>0,35</b>
<b>Total Durada mitjana dels estudis</b>		<b>4,67</b>	<b>4,46</b>	<b>4,75</b>	<b>4,98</b>	<b>4,79</b>

S'observa que tant la taxa de rendiment com la taxa d'eficiència s'han mantingut estables al voltant del 0.8 o 0.9 respectivament al llarg dels cursos avaluats. La taxa d'abandonament es manté al voltant del 0.13, essent un dels aspectes que potser cal plantejar com a acció de millora. La durada mitjana dels estudis està al voltant dels 5 anys, disminuït lleugerament aquest últim curs.

#### GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Taxa de rendiment	Dona	0,99	0,98	0,98	0,98	0,99
	Home	0,96	0,96	0,93	0,98	0,97
Taxa d'eficiència	Dona	0,99	0,99	0,98	0,99	0,99
	Home	0,96	0,97	0,95	0,98	0,97
Taxa d'abandonament	Dona	0,06	0,04	0,02	0,05	0,07
	Home	0,12	0,03	0,08	0,07	0,09
Taxa de graduació en t	Dona	0,71	0,68	0,69	0,70	0,69
	Home	0,71	0,68	0,69	0,70	0,69
Taxa de graduació en t+1	Dona	0,74	0,76	0,79	0,73	0,81
	Home	0,74	0,76	0,79	0,73	0,81

Durada mitjana dels estudis	Dona	4,14	4,16	4,16	4,11	4,19
	Home	4,39	4,38	4,57	4,29	4,45
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,98</b>	<b>0,98</b>	<b>0,97</b>	<b>0,98</b>	<b>0,98</b>
<b>Total Taxa d'eficiència</b>		<b>0,98</b>	<b>0,99</b>	<b>0,98</b>	<b>0,99</b>	<b>0,98</b>
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,08</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0,06</b>	<b>0,07</b>
<b>Total Taxa de graduació en t</b>		<b>0,71</b>	<b>0,68</b>	<b>0,69</b>	<b>0,70</b>	<b>0,69</b>
<b>Total Taxa de graduació en t+1</b>		<b>0,74</b>	<b>0,76</b>	<b>0,79</b>	<b>0,73</b>	<b>0,81</b>
<b>Total Durada mitjana dels estudis</b>		<b>4,20</b>	<b>4,20</b>	<b>4,23</b>	<b>4,13</b>	<b>4,26</b>

Cal destacar la bona taxa de rendiment i eficiència, que estan al 98-99%. Aquesta s'ha mantingut estable al llarg dels últims cursos. La taxa d'abandonament oscil·la entre valors del 4% al 8%. La taxa de graduació en t, va oscil·lant sobre una mitjana del 70 %, mentre que la graduació en t+1 ha millorat lleugerament aquest últim curs fins al 81%. La durada mitjana dels estudis està aproximadament als 4,2 anys que vol dir que pràcticament la majoria dels estudiants acaba la carrera amb els 4 anys corresponents.

## GRAU EN ESTUDIS GLOBALS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

		2024-25
Taxa de rendiment	Dona	0,89
	Home	0,89
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,89</b>

La taxa de rendiment del curs 2024-25 és del 89%.

### Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

#### GRAU EN TURISME

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Taxa d'abandonament	Dona	0,24	0,29	0,35	0,22	0,27
	Home	0,24	0,10	0,33	0,29	0,32
Taxa de presentats i presentades	Dona	0,85	0,89	0,91	0,87	0,93
	Home	0,79	0,86	0,85	0,82	0,78
Taxa d'èxit	Dona	0,85	0,83	0,81	0,82	0,82
	Home	0,87	0,72	0,74	0,73	0,73
Taxa de rendiment	Dona	0,73	0,76	0,76	0,71	0,77
	Home	0,70	0,64	0,64	0,61	0,60
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,24</b>	<b>0,24</b>	<b>0,34</b>	<b>0,24</b>	<b>0,29</b>
<b>Total Taxa de presentats i presentades</b>		<b>0,84</b>	<b>0,88</b>	<b>0,89</b>	<b>0,85</b>	<b>0,90</b>
<b>Total Taxa d'èxit</b>		<b>0,85</b>	<b>0,80</b>	<b>0,79</b>	<b>0,79</b>	<b>0,80</b>
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,72</b>	<b>0,73</b>	<b>0,71</b>	<b>0,68</b>	<b>0,73</b>

Contraposant aquesta taula amb l'anterior, veiem que la taxa d'abandonament a primer és gairebé el doble que la taxa general de l'estudi, per tant, les accions s'haurien de concentrar

en alumnat que pugui entrar en primera opció als estudis i en trobar fórmules per evitar l'abandonament.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Taxa d'abandonament	Dona	0,09	0,03	0,03	0,10	0,16
	Home	0,06			0,11	0,13
Taxa de presentats i presentades	Dona	1,00	0,97	0,97	0,98	0,99
	Home	1,00	1,00	0,98	1,00	0,98
Taxa d'èxit	Dona	0,98	0,97	0,98	0,98	0,98
	Home	0,99	0,98	0,92	1,00	0,99
Taxa de rendiment	Dona	0,98	0,97	0,97	0,96	0,97
	Home	0,99	0,98	0,90	1,00	0,99
<b>Total Taxa d'abandonament</b>		<b>0,09</b>	<b>0,02</b>	<b>0,02</b>	<b>0,11</b>	<b>0,15</b>
<b>Total Taxa de presentats i presentades</b>		<b>1,00</b>	<b>0,98</b>	<b>0,97</b>	<b>0,99</b>	<b>0,99</b>
<b>Total Taxa d'èxit</b>		<b>0,98</b>	<b>0,97</b>	<b>0,97</b>	<b>0,98</b>	<b>0,99</b>
<b>Total Taxa de rendiment</b>		<b>0,98</b>	<b>0,97</b>	<b>0,96</b>	<b>0,97</b>	<b>0,98</b>

La taxa d'abandonament en el GPiRP dels darrers estudis estava entre 7 i 9 %, sorprèn i és un valor fora del normal el dels dos últims cursos, d'un 11% i 15%, respectivament. Tot i això, es pot dir que els resultats són positius i demostren que el grau compleix les seves expectatives i acaben l'estudi.

Per altra banda, la taxa de presentats, durant els 4 últims cursos de primer està en un percentatge molt alt rondant el 98% o 99% en tots els anys, cosa que significa que la gran majoria d'estudiants sobre el total de matriculats van ser avaluats. Aquesta dada és molt positiva, i significa que la no presentació a les avaluacions és molt baixa.

Pel que fa a la taxa d'èxit com la taxa de rendiment han seguit un ritme pràcticament igual i entre un 96% i un 98 %.

**Taula 6.5. Resultats  
GRAU EN TURISME**

Curs	Codi	Assignatura	Mat.	Matrícula d'honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspens	No presentat	Altres
2020-21	3108G01001	Introducció al turisme	107	0,93%		17,76%	50,47%	30,84%		
2020-21	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	117	0,85%	1,71%	23,08%	45,30%	16,24%	12,82%	
2020-21	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	126	0,79%		13,49%	41,27%	30,16%	9,52%	4,76%
2020-21	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	124	1,61%		35,48%	35,48%	8,06%	17,74%	1,61%
2020-21	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	109	0,92%		35,78%	40,37%	5,50%	15,60%	1,83%
2020-21	3108G01006	Màrqueting turístic	100			11,00%	57,00%	13,00%	17,00%	2,00%
2020-21	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	126	2,38%		11,90%	56,35%	7,14%	19,84%	2,38%
2020-21	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	116	2,59%	4,31%	36,21%	25,00%		30,17%	1,72%
2020-21	3108G01009	Tècniques informàtiques i comunicatives	117	0,85%	1,71%	32,48%	38,46%	12,82%	11,11%	2,56%
2020-21	3108G01010	Alemany inicial	76	1,32%		40,79%	38,16%	9,21%	6,58%	3,95%
2020-21	3108G01011	Alemany bàsic	19	5,26%		47,37%	31,58%	5,26%		10,53%
2020-21	3108G01012	Alemany lllindar 1	23	4,35%		47,83%	30,43%		8,70%	8,70%
2020-21	3108G01013	Alemany lllindar 2	1							
2020-21	3108G01014	Anglès avançat 1	43			39,53%	41,86%	9,30%	9,30%	
2020-21	3108G01015	Anglès avançat 2	86		3,49%	43,02%	16,28%	8,14%	19,77%	9,30%
2020-21	3108G01016	Pràcticum	64		15,63%	51,56%	23,44%		4,69%	4,69%
2020-21	3108G01017	Treball final de grau	103	3,88%	13,59%	39,81%	24,27%		6,80%	11,65%
2020-21	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	95			18,95%	49,47%	22,11%	9,47%	
2020-21	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	45			75,00%	18,18%	2,27%	4,55%	
2020-21	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	55	3,85%	7,69%	57,69%	17,31%	1,92%	5,77%	5,77%
2020-21	3108G01021	Francès inicial	74		5,41%	52,70%	9,46%	8,11%	20,27%	4,05%
2020-21	3108G01022	Francès bàsic	69			30,43%	37,68%	15,94%	14,49%	1,45%
2020-21	3108G01023	Francès lllindar	66			16,67%	65,15%		7,58%	10,61%
2020-21	3108G01024	Francès avançat 1	23	4,55%	9,09%	72,73%	13,64%			
2020-21	3108G01025	Anàlisi cultural turística	26		3,85%	65,38%	19,23%		3,85%	7,69%
2020-21	3108G01027	Comercialització de productes turístics	2							
2020-21	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	25			76,00%	16,00%	8,00%		
2020-21	3108G01029	Direcció hotelera	30		66,67%	26,67%	3,33%		3,33%	
2020-21	3108G01030	Direcció i gestió de personal	25			64,00%	28,00%		4,00%	4,00%
2020-21	3108G01031	Disseny de processos operatius en el turisme	1							
2020-21	3108G01032	Economia del turisme a Catalunya	2							
2020-21	3108G01034	Emprenedoria	3							
2020-21	3108G01035	Empreses d'oci	4							
2020-21	3108G01036	Estratègies dels espais turístics	1							
2020-21	3108G01037	Estructures i equipaments	1							
2020-21	3108G01038	Gastronomia i enologia	25		8,33%	87,50%				4,17%
2020-21	3108G01040	Gestió de la qualitat en les organitzacions turístiques	1							
2020-21	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	27	3,70%	25,93%	25,93%	37,04%	3,70%	3,70%	
2020-21	3108G01042	Gestió del turisme urbà	3							
2020-21	3108G01046	Gestió operativa d'allotjaments	1							

2020-21	3108G01047	Guiatge turístic	24		8,33%	29,17%	45,83%	12,50%	4,17%	
2020-21	3108G01048	Història de l'art	2							
2020-21	3108G01049	Interpretació patrimonial del turisme	1							
2020-21	3108G01052	LITERATURA I VIATGES	1							
2020-21	3108G01057	Ordenació d'espais turístics	1							
2020-21	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	33	3,03%	12,12%	54,55%	18,18%		6,06%	6,06%
2020-21	3108G01061	Polítiques culturals turístiques	1							
2020-21	3108G01062	Polítiques de planificació del turisme	1							
2020-21	3108G01064	Potencialitats territorials turístiques	1							
2020-21	3108G01065	Programació d'itineraris turístics	1							
2020-21	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	38		13,16%	76,32%	7,89%		2,63%	
2020-21	3108G01069	Transport turístic	35		2,86%	25,71%	65,71%		5,71%	
2020-21	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	89			5,62%	44,94%	40,45%	6,74%	2,25%
2020-21	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	116			14,66%	44,83%	30,17%	9,48%	0,86%
2020-21	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	84			8,33%	61,90%	25,00%	2,38%	2,38%
2020-21	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	81			7,41%	72,84%	19,75%		
2020-21	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	116	3,45%	1,72%	16,38%	39,66%	15,52%	14,66%	8,62%
2020-21	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	114	2,63%		40,35%	49,12%	2,63%	3,51%	1,75%
2020-21	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	88			10,23%	62,50%	12,50%	12,50%	2,27%
2020-21	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	86			4,65%	52,33%	36,05%	5,81%	1,16%
2020-21	3108G01081	Gestió de recursos turístics	99		5,38%	61,29%	31,18%		1,08%	1,08%
2020-21	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	103		1,98%	18,81%	76,24%		1,98%	0,99%
2020-21	3108G01083	Administració pública de recursos	107			19,05%	56,19%	20,95%	2,86%	0,95%
2020-21	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	117			13,79%	77,59%	5,17%	3,45%	
2020-21	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	109	0,98%	2,94%	50,98%	43,14%			1,96%
2020-21	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	110	1,82%		30,00%	62,73%	1,82%	2,73%	0,91%
2020-21	3108G01087	Direcció estratègica	120	2,65%	4,42%	53,98%	23,01%	12,39%	2,65%	0,88%
2020-21	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	110	0,93%		32,41%	53,70%	11,11%	1,85%	
2020-21	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	27		7,41%	44,44%	29,63%		11,11%	7,41%
2020-21	3108G01091	Nous turistes	27	3,85%	3,85%	73,08%	19,23%			
2020-21	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	17			11,76%	76,47%	5,88%		5,88%
2020-21	3108G01093	Turisme solidari i de cooperació	23		4,35%	69,57%	13,04%		4,35%	8,70%
2020-21	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	38	2,63%	26,32%	68,42%			2,63%	
2020-21	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	37		10,81%	72,97%	10,81%		2,70%	2,70%
2020-21	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	32		46,88%	40,63%	9,38%		3,13%	
2020-21	3108G01098	Allotjament extrahoteler	1							
2020-21	3108G01100	Instal·lacions d'oci	34	2,94%		64,71%	29,41%		2,94%	
2020-21	3108G01102	Turisme esportiu	39	2,56%		92,31%	5,13%			
2020-21	3108G01103	Viatge d'estudi	27			48,15%	51,85%			
2020-21	3108G01104	Italià inicial	33		15,63%	81,25%				3,13%
2020-21	3108G01105	Pràcticum extra 1	3		100,00%					
2020-21	3108G01114	Gestió de creuers	32		59,38%	21,88%	15,63%		3,13%	
2020-21	3108G01125	Animació turística i hotelera	29	3,45%	3,45%	48,28%	37,93%	3,45%	3,45%	
2020-21	3108G01132	Planificació i apertura d'allotjaments turístics	1							
2020-21	3108G01137	Comunicació persuasiva	30			83,33%	10,00%		3,33%	3,33%

2020-21	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	62	1,61%	11,29%	48,39%	38,71%			
2020-21	3108G01159	Quart idioma I	3							
2020-21	3108G01175	Geografia turística d'Àfrica	1							
2020-21	3108G01182	Noves demandes turístiques	40			55,26%	42,11%			2,63%
2020-21	3108G01188	Espais naturals protegits	27	3,85%	7,69%	73,08%	7,69%		7,69%	
2020-21	3108G01190	Viatges i viatgers	25		12,00%	44,00%	36,00%		8,00%	
2020-21	3108G01193	Direcció d'allotjaments turístics	16	6,25%		68,75%	25,00%			
2020-21	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	33	3,13%	9,38%	59,38%	12,50%	3,13%	9,38%	3,13%
2020-21	3108G01197	Gestió de càmpings	39		2,63%	47,37%	39,47%		7,89%	2,63%
2020-21	3108G03090	Taller MindFulness	18		70,59%	17,65%				11,76%
2021-22	3108G01001	Introducció al turisme	94			25,53%	53,19%	21,28%		
2021-22	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	94		3,19%	18,09%	38,30%	39,36%		1,06%
2021-22	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	98			8,16%	58,16%	11,22%	13,27%	9,18%
2021-22	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	85	1,18%	8,24%	34,12%	32,94%	11,76%	11,76%	
2021-22	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	86	1,16%		3,49%	47,67%	20,93%	20,93%	5,81%
2021-22	3108G01006	Màrqueting turístic	78			11,54%	56,41%	24,36%		7,69%
2021-22	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	89		1,12%	22,47%	48,31%	3,37%	20,22%	4,49%
2021-22	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	7					14,29%	57,14%	28,57%
2021-22	3108G01009	Tècniques informàtiques i comunicatives	93			30,11%	49,46%	20,43%		
2021-22	3108G01010	Alemanys inicial	75			27,40%	19,18%	19,18%	20,55%	13,70%
2021-22	3108G01011	Alemanys bàsic	22	4,55%	9,09%	54,55%	18,18%		4,55%	9,09%
2021-22	3108G01012	Alemanys lllindar 1	13	7,69%	15,38%	38,46%	23,08%			15,38%
2021-22	3108G01014	Anglès avançat 1	39			30,77%	23,08%	25,64%	12,82%	7,69%
2021-22	3108G01015	Anglès avançat 2	82	1,25%	1,25%	43,75%	28,75%	8,75%	7,50%	8,75%
2021-22	3108G01016	Pràcticum	82		34,57%	41,98%	14,81%	1,23%	4,94%	2,47%
2021-22	3108G01017	Treball final de grau	115	1,74%	13,04%	30,43%	25,22%	2,61%	8,70%	18,26%
2021-22	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	86	1,18%	1,18%	28,24%	32,94%	21,18%	11,76%	3,53%
2021-22	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	61		13,46%	59,62%	19,23%	3,85%		3,85%
2021-22	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	48	4,26%	6,38%	46,81%	12,77%	14,89%	12,77%	2,13%
2021-22	3108G01021	Francès inicial	80		1,25%	56,25%	12,50%	7,50%	12,50%	10,00%
2021-22	3108G01022	Francès bàsic	68			15,87%	47,62%	17,46%	11,11%	7,94%
2021-22	3108G01023	Francès lllindar	68			19,05%	61,90%	6,35%	4,76%	7,94%
2021-22	3108G01024	Francès avançat 1	29		4,17%	37,50%	45,83%	4,17%	8,33%	
2021-22	3108G01025	Anàlisi cultural turística	5				100,00%			
2021-22	3108G01026	Anàlisi estratègica del sector turístic	5							
2021-22	3108G01027	Comercialització de productes turístics	5							
2021-22	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	40	3,13%	3,13%	71,88%	21,88%			
2021-22	3108G01029	Direcció hotelera	34		9,68%	54,84%	19,35%	9,68%		6,45%
2021-22	3108G01030	Direcció i gestió de personal	22		17,65%	35,29%	35,29%	5,88%		5,88%
2021-22	3108G01031	Disseny de processos operatius en el turisme	7							
2021-22	3108G01032	Economia del turisme a Catalunya	4							
2021-22	3108G01033	E-intermediació turística	8							
2021-22	3108G01034	Emprenedoria	2							
2021-22	3108G01035	Empreses d'oci	1							

2021-22	3108G01036	Estratègies dels espais turístics	3								
2021-22	3108G01037	Estructures i equipaments	1								
2021-22	3108G01038	Gastronomia i enologia	31	3,33%		73,33%	23,33%				
2021-22	3108G01039	Gestió de la informació turística	3								
2021-22	3108G01040	Gestió de la qualitat en les organitzacions turístiques	1								
2021-22	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	15		16,67%	16,67%	33,33%		16,67%	16,67%	%
2021-22	3108G01042	Gestió del turisme urbà	6								
2021-22	3108G01045	Gestió operativa d'agències de viatges	1								
2021-22	3108G01047	Guiatge turístic	37		3,45%	17,24%	55,17%	13,79%	6,90%	3,45%	
2021-22	3108G01049	Interpretació patrimonial del turisme	3								
2021-22	3108G01054	OCI I SOCIETAT DESENVOLUPADA	3								
2021-22	3108G01058	PATRIMONI NATURAL	1								
2021-22	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	21	5,00%	5,00%	35,00%	20,00%	15,00%	20,00%		
2021-22	3108G01060	Patrimoni turístic d'Espanya	1								
2021-22	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	33		12,90%	74,19%	6,45%		6,45%		
2021-22	3108G01069	Transport turístic	27		3,70%	22,22%	66,67%		3,70%	3,70%	
2021-22	3108G01071	Turisme sostenible	1								
2021-22	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	91	1,11%	2,22%	22,22%	35,56%	20,00%	5,56%	13,33%	%
2021-22	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	101	3,00%		17,00%	44,00%	20,00%	11,00%	5,00%	
2021-22	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	83			14,46%	49,40%	13,25%	10,84%	12,05%	%
2021-22	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	73			26,03%	47,95%	16,44%		9,59%	
2021-22	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	103	2,94%	2,94%	21,57%	35,29%	10,78%	19,61%	6,86%	
2021-22	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	73	2,78%	2,78%	45,83%	36,11%		11,11%	1,39%	
2021-22	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	74	1,35%		12,16%	51,35%	14,86%	9,46%	10,81%	%
2021-22	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	88	1,14%		18,18%	46,59%	13,64%	11,36%	9,09%	
2021-22	3108G01081	Gestió de recursos turístics	59		30,43%	56,52%	6,52%		4,35%	2,17%	
2021-22	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	68			14,29%	71,43%	12,50%	1,79%		
2021-22	3108G01083	Administració pública de recursos	87			18,42%	57,89%	21,05%	2,63%		
2021-22	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	72			8,20%	62,30%	26,23%	3,28%		
2021-22	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	60		10,87%	41,30%	41,30%		2,17%	4,35%	
2021-22	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	68			12,28%	77,19%	8,77%	1,75%		
2021-22	3108G01087	Direcció estratègica	75		1,64%	42,62%	44,26%	8,20%	1,64%	1,64%	
2021-22	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	80		2,94%	11,76%	66,18%	17,65%	1,47%		
2021-22	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	16			42,86%	50,00%			7,14%	
2021-22	3108G01091	Nous turistes	38	3,33%	6,67%	86,67%	3,33%				
2021-22	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	27			4,55%	59,09%	31,82%		4,55%	
2021-22	3108G01093	Turisme solidari i de cooperació	41		14,71%	67,65%	14,71%			2,94%	
2021-22	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	26		12,00%	56,00%	32,00%				
2021-22	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	35		21,21%	42,42%	21,21%	12,12%		3,03%	
2021-22	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	38		58,06%	35,48%	3,23%		3,23%		
2021-22	3108G01100	Instal·lacions d'oci	25		4,17%	45,83%	45,83%		4,17%		
2021-22	3108G01101	Turisme 2.0	40	3,03%	12,12%	54,55%	30,30%				
2021-22	3108G01102	Turisme esportiu	31			56,67%	26,67%	16,67%			
2021-22	3108G01103	Viatge d'estudi	37			78,38%	13,51%		5,41%	2,70%	

2021-22	3108G01105	Pràcticum extra 1	20		45,00%	30,00%	20,00%		5,00%	
2021-22	3108G01114	Gestió de creuers	26		50,00%	7,69%	23,08%	7,69%	7,69%	3,85%
2021-22	3108G01124	Mercats turístics emergents	1							
2021-22	3108G01125	Animació turística i hotelera	32	3,33%		63,33%	30,00%			3,33%
2021-22	3108G01137	Comunicació persuasiva	40			66,67%	33,33%			
2021-22	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	43		4,88%	51,22%	41,46%	2,44%		
2021-22	3108G01159	Quart idioma I	1							
2021-22	3108G01160	Quart idioma II	1							
2021-22	3108G01165	Francès avançat II	2			100,00%				
2021-22	3108G01170	Temes d'actualitat turística	35		19,35%	67,74%	3,23%		9,68%	
2021-22	3108G01182	Noves demandes turístiques	25			71,43%	4,76%	19,05%		4,76%
2021-22	3108G01188	Espais naturals protegits	25	4,35%	4,35%	60,87%	26,09%			4,35%
2021-22	3108G01190	Viatges i viatgers	31	4,00%	4,00%	32,00%	44,00%		16,00%	
2021-22	3108G01193	Direcció d'allotjaments turístics	9		22,22%	77,78%				
2021-22	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	33	3,13%	9,38%	37,50%	46,88%		3,13%	
2021-22	3108G01197	Gestió de càmpings	23			38,10%	52,38%		9,52%	
2021-22	3108G03090	Taller MindFulness	16		6,67%	86,67%				6,67%
2022-23	3108G01001	Introducció al turisme	100	3,00%	2,00%	30,00%	52,00%	13,00%		
2022-23	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	107	2,80%	3,74%	26,17%	43,93%	8,41%	14,02%	0,93%
2022-23	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	98		1,02%	11,22%	45,92%	21,43%	15,31%	5,10%
2022-23	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	99	3,03%		27,27%	46,46%	15,15%	8,08%	
2022-23	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	111			6,31%	37,84%	34,23%	18,02%	3,60%
2022-23	3108G01006	Màrqueting turístic	93			35,48%	43,01%	20,43%		1,08%
2022-23	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	97		2,06%	5,15%	49,48%	39,18%		4,12%
2022-23	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	36	2,78%	5,56%	36,11%	25,00%	11,11%	16,67%	2,78%
2022-23	3108G01009	Tècniques informàtiques i comunicatives	3				66,67%			33,33%
2022-23	3108G01010	Alemanys inicial	36	2,86%	2,86%	34,29%	14,29%	8,57%	20,00%	17,14%
2022-23	3108G01011	Alemanys bàsic	20			50,00%	35,00%	5,00%		10,00%
2022-23	3108G01012	Alemanys lllindar 1	11	9,09%	9,09%	45,45%	27,27%	9,09%		
2022-23	3108G01013	Alemanys lllindar 2	4		25,00%	75,00%				
2022-23	3108G01014	Anglès avançat 1	12			8,33%	50,00%	16,67%	8,33%	16,67%
2022-23	3108G01015	Anglès avançat 2	46	2,22%	2,22%	33,33%	40,00%	17,78%	4,44%	
2022-23	3108G01016	Pràcticum	69		24,64%	52,17%	10,14%		7,25%	5,80%
2022-23	3108G01017	Treball final de grau	83	3,61%	6,02%	32,53%	24,10%	1,20%	15,66%	16,87%
2022-23	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	80	1,25%		23,75%	46,25%	21,25%	7,50%	
2022-23	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	37		11,43%	37,14%	40,00%	8,57%	2,86%	
2022-23	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	32			46,67%	40,00%	6,67%		6,67%
2022-23	3108G01021	Francès inicial	21			23,81%	38,10%	14,29%	9,52%	14,29%
2022-23	3108G01022	Francès bàsic	54	3,70%		29,63%	37,04%	14,81%	12,96%	1,85%
2022-23	3108G01023	Francès lllindar	48			27,66%	46,81%	12,77%	6,38%	6,38%
2022-23	3108G01024	Francès avançat 1	22			38,10%	52,38%	4,76%	4,76%	
2022-23	3108G01025	Anàlisi cultural turística	2		50,00%				50,00%	
2022-23	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	20			61,11%	22,22%	11,11%		5,56%
2022-23	3108G01029	Direcció hotelera	28		14,81%	22,22%	55,56%		3,70%	3,70%

2022-23	3108G01030	Direcció i gestió de personal	21		20,00%	20,00%	45,00%	15,00%		
2022-23	3108G01034	Emprenedoria	3							
2022-23	3108G01035	Empreses d'oci	2							
2022-23	3108G01036	Estratègies dels espais turístics	2							
2022-23	3108G01037	Estructures i equipaments	2							
2022-23	3108G01038	Gastronomia i enologia	24		14,29%	47,62%	23,81%	4,76%	4,76%	4,76%
2022-23	3108G01039	Gestió de la informació turística	1							
2022-23	3108G01040	Gestió de la qualitat en les organitzacions turístiques	2							
2022-23	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	14	7,69%	38,46%	15,38%	15,38%	7,69%	7,69%	7,69%
2022-23	3108G01042	Gestió del turisme urbà	2							
2022-23	3108G01047	Guiatge turístic	24			18,18%	68,18%	4,55%		9,09%
2022-23	3108G01048	Història de l'art	3							
2022-23	3108G01049	Interpretació patrimonial del turisme	1							
2022-23	3108G01052	LITERATURA I VIATGES	5							
2022-23	3108G01053	Nutrició i dietètica	2							
2022-23	3108G01054	OCI I SOCIETAT DESENVOLUPADA	2							
2022-23	3108G01056	Operacions de 'Room division'	1							
2022-23	3108G01057	Ordenació d'espais turístics	1							
2022-23	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	18	5,56%	11,11%	61,11%	5,56%		5,56%	11,11 %
2022-23	3108G01060	Patrimoni turístic d'Espanya	1							
2022-23	3108G01061	Polítiques culturals turístiques	2							
2022-23	3108G01062	Polítiques de planificació del turisme	2							
2022-23	3108G01063	Polítiques d'oci	4							
2022-23	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	19			83,33%	16,67%			
2022-23	3108G01069	Transport turístic	15			25,00%	25,00%		25,00%	25,00 %
2022-23	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	82	1,22%		36,59%	46,34%	1,22%	9,76%	4,88%
2022-23	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	75	1,33%		9,33%	57,33%	25,33%	5,33%	1,33%
2022-23	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	79			20,25%	64,56%	3,80%	6,33%	5,06%
2022-23	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	70			17,14%	71,43%	10,00%		1,43%
2022-23	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	82		3,66%	26,83%	37,80%	10,98%	13,41%	7,32%
2022-23	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	61	4,92%		49,18%	40,98%	3,28%	1,64%	
2022-23	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	71	1,41%		11,27%	60,56%	15,49%	5,63%	5,63%
2022-23	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	78			6,41%	66,67%	19,23%	5,13%	2,56%
2022-23	3108G01081	Gestió de recursos turístics	62	3,70%		38,89%	40,74%	11,11%	5,56%	
2022-23	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	62	3,28%		42,62%	44,26%	8,20%	1,64%	
2022-23	3108G01083	Administració pública de recursos	72	4,23%	4,23%	15,49%	63,38%	4,23%	2,82%	5,63%
2022-23	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	71			35,71%	57,14%	1,43%	4,29%	1,43%
2022-23	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	61		11,32%	56,60%	26,42%	1,89%	3,77%	
2022-23	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	62	3,28%		78,69%	11,48%	1,64%	1,64%	3,28%
2022-23	3108G01087	Direcció estratègica	65	1,75%	3,51%	33,33%	40,35%	15,79%	5,26%	
2022-23	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	67	4,55%		51,52%	33,33%	6,06%		4,55%
2022-23	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	13	9,09%	36,36%	27,27%	9,09%			18,18 %
2022-23	3108G01091	Nous turistes	31	3,45%	13,79%	79,31%	3,45%			
2022-23	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	13			18,18%	54,55%	9,09%	18,18%	

2022-23	3108G01093	Turisme solidari i de cooperació	6			100,00 %				
2022-23	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	9	12,50%	12,50%	50,00%				25,00 %
2022-23	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	17			60,00%	20,00%			20,00 %
2022-23	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	31		31,03%	58,62%	10,34%			
2022-23	3108G01098	Allotjament extrahoteler	3							
2022-23	3108G01100	Instal·lacions d'oci	13	7,69%		61,54%	23,08%		7,69%	
2022-23	3108G01101	Turisme 2.0	17			76,92%	7,69%		15,38%	
2022-23	3108G01102	Turisme esportiu	22			61,11%	22,22%			16,67 %
2022-23	3108G01103	Viatge d'estudi	27		7,41%	55,56%	22,22%			14,81 %
2022-23	3108G01105	Pràcticum extra 1	13		23,08%	46,15%	15,38%		7,69%	7,69%
2022-23	3108G01114	Gestió de creuers	16	6,25%	37,50%	50,00%	6,25%			
2022-23	3108G01125	Animació turística i hotelera	18			70,59%	17,65%		11,76%	
2022-23	3108G01128	Qualitat hotelera	1							
2022-23	3108G01137	Comunicació persuasiva	25			41,67%	50,00%	8,33%		
2022-23	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	39	2,63%		44,74%	44,74%	7,89%		
2022-23	3108G01151	Italià I	1							
2022-23	3108G01152	Italià II	1							
2022-23	3108G01159	Quart idioma I	1							
2022-23	3108G01160	Quart idioma II	1							
2022-23	3108G01170	Temes d'actualitat turística	27		26,92%	50,00%	11,54%	7,69%		3,85%
2022-23	3108G01182	Noves demandes turístiques	14		15,38%	46,15%	15,38%		15,38%	7,69%
2022-23	3108G01188	Espais naturals protegits	10	11,11%	11,11%	55,56%			22,22%	
2022-23	3108G01190	Viatges i viatgers	17	6,25%	50,00%	37,50%	6,25%			
2022-23	3108G01193	Direcció d'allotjaments turístics	11		9,09%	63,64%	18,18%		9,09%	
2022-23	3108G01195	Seminari de Turisme	25		48,00%	48,00%	4,00%			
2022-23	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	16			50,00%	50,00%			
2022-23	3108G01197	Gestió de càmpings	10		20,00%	60,00%	10,00%		10,00%	
2022-23	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	92	1,09%	3,26%	48,91%	19,57%	13,04%	9,78%	4,35%
2022-23	3108G01199	Anglès C1.1	21	4,76%	4,76%	38,10%	47,62%		4,76%	
2022-23	3108G01200	Francès B1	4	25,00%			50,00%		25,00%	
2022-23	3108G01205	Anglès B2.1	31			25,81%	45,16%	25,81%	3,23%	
2022-23	3108G01206	Anglès B2	35	2,86%		31,43%	34,29%	25,71%	5,71%	
2022-23	3108G01209	Francès A1	47			44,68%	29,79%	10,64%	14,89%	
2022-23	3108G01210	Francès A2	7				14,29%		71,43%	14,29 %
2022-23	3108G01213	Alemanys A1	35	2,86%		20,00%	25,71%	22,86%	28,57%	
2022-23	3108G01214	Alemanys A2	1				100,00 %			
2022-23	3108G01215	Alemanys B1	1		100,00 %					
2022-23	3108G03090	Taller MindFulness	14		71,43%	28,57%				
2023-24	3108G01001	Introducció al turisme	90	1,11%		20,00%	46,67%	32,22%		
2023-24	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	95	3,16%	5,26%	32,63%	29,47%	29,47%		
2023-24	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	103	1,94%		15,53%	56,31%	6,80%	17,48%	1,94%
2023-24	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	91	3,30%	2,20%	28,57%	41,76%	8,79%	15,38%	
2023-24	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	123	0,81%	0,81%	4,88%	39,02%	34,15%	17,07%	3,25%
2023-24	3108G01006	Màrqueting turístic	85	3,53%		48,24%	17,65%	29,41%		1,18%

2023-24	3108G01007	Comptabilitat d'empres turístiques	105	0,95%	0,95%	2,86%	49,52%	23,81%	19,05%	2,86%
2023-24	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	98	3,19%	1,06%	62,77%	20,21%	2,13%	8,51%	2,13%
2023-24	3108G01010	Alemany inicial	13			7,69%	38,46%	15,38%	23,08%	15,38%
2023-24	3108G01011	Alemany bàsic	10			40,00%	30,00%		30,00%	
2023-24	3108G01012	Alemany llindar 1	10	10,00%	10,00%	60,00%	10,00%	10,00%		
2023-24	3108G01014	Anglès avançat 1	7			42,86%	28,57%		28,57%	
2023-24	3108G01015	Anglès avançat 2	20			20,00%	35,00%	30,00%	15,00%	
2023-24	3108G01016	Pràcticum	63		12,70%	58,73%	17,46%	1,59%	9,52%	
2023-24	3108G01017	Treball final de grau	78	3,85%	10,26%	33,33%	25,64%	2,56%	14,10%	10,26%
2023-24	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	83		2,41%	36,14%	36,14%	24,10%	1,20%	
2023-24	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	23		10,00%	45,00%	35,00%	5,00%	5,00%	
2023-24	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	18			40,00%	33,33%	13,33%	6,67%	6,67%
2023-24	3108G01021	Francès inicial	10			20,00%	50,00%		20,00%	10,00%
2023-24	3108G01022	Francès bàsic	32			22,58%	25,81%	19,35%	22,58%	9,68%
2023-24	3108G01023	Francès llindar	46	2,22%	2,22%	46,67%	31,11%	6,67%	4,44%	6,67%
2023-24	3108G01024	Francès avançat 1	13			18,18%	54,55%		9,09%	18,18%
2023-24	3108G01025	Anàlisi cultural turística	10		50,00%	25,00%			25,00%	
2023-24	3108G01027	Comercialització de productes turístics	1							
2023-24	3108G01028	Creació d'empres turístiques	28			52,38%	28,57%	4,76%	14,29%	
2023-24	3108G01029	Direcció hotelera	16		41,67%	41,67%	8,33%		8,33%	
2023-24	3108G01030	Direcció i gestió de personal	15		38,46%	38,46%	7,69%		15,38%	
2023-24	3108G01038	Gastronomia i enologia	24		60,87%	39,13%				
2023-24	3108G01039	Gestió de la informació turística	1							
2023-24	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	14	9,09%		27,27%	18,18%	18,18%	9,09%	18,18%
2023-24	3108G01046	Gestió operativa d'allotjaments	10		66,67%				22,22%	11,11%
2023-24	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	23		5,26%	36,84%	10,53%		5,26%	42,11%
2023-24	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	20			13,33%	66,67%		20,00%	
2023-24	3108G01069	Transport turístic	22			19,05%	66,67%		4,76%	9,52%
2023-24	3108G01070	Turisme i medi ambient	1							
2023-24	3108G01072	Turismes alternatius	1							
2023-24	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	7			28,57%	42,86%		28,57%	
2023-24	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	88	3,41%		19,32%	50,00%	22,73%	3,41%	1,14%
2023-24	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	6			16,67%	33,33%	16,67%	16,67%	16,67%
2023-24	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	3				66,67%	33,33%		
2023-24	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empres turístiques	83	4,82%	4,82%	44,58%	31,33%	3,61%	4,82%	6,02%
2023-24	3108G01078	Organització d'empres turístiques	72		15,49%	53,52%	15,49%	15,49%		
2023-24	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	76	3,95%		13,16%	61,84%	17,11%	2,63%	1,32%
2023-24	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	80			12,50%	51,25%	30,00%	3,75%	2,50%
2023-24	3108G01081	Gestió de recursos turístics	63			33,33%	49,12%	14,04%		3,51%
2023-24	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	64			34,55%	52,73%	10,91%	1,82%	
2023-24	3108G01083	Administració pública de recursos	61	3,85%	1,92%	34,62%	44,23%	7,69%	1,92%	5,77%
2023-24	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	62			32,08%	58,49%	3,77%	5,66%	
2023-24	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	58			61,54%	25,00%	1,92%	3,85%	7,69%
2023-24	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	60			15,69%	62,75%	9,80%	5,88%	5,88%

2023-24	3108G01087	Direcció estratègica	68		3,28%	21,31%	45,90%	13,11%	13,11%	3,28%
2023-24	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	62	1,89%	1,89%	33,96%	47,17%	11,32%	1,89%	1,89%
2023-24	3108G01089	Polítiques turístiques i crisi	2						100,00%	
2023-24	3108G01091	Nous turistes	32	4,17%	25,00%	62,50%	4,17%	4,17%		
2023-24	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	13			30,00%	40,00%		30,00%	
2023-24	3108G01093	Turisme solidari i de cooperació	2							
2023-24	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	11		18,18%	81,82%				
2023-24	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	23			75,00%	10,00%	5,00%		10,00 %
2023-24	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	27		31,82%	36,36%	22,73%		9,09%	
2023-24	3108G01100	Instal·lacions d'oci	11		30,00%	60,00%			10,00%	
2023-24	3108G01101	Turisme 2.0	24		17,65%	23,53%	52,94%	5,88%		
2023-24	3108G01102	Turisme esportiu	24		17,39%	56,52%	17,39%	4,35%		4,35%
2023-24	3108G01103	Viatge d'estudi	14	7,14%	21,43%	57,14%				14,29 %
2023-24	3108G01104	Italià inicial	53		7,55%	33,96%	35,85%	9,43%	7,55%	5,66%
2023-24	3108G01106	Pràcticum extra 2	1			100,00 %				
2023-24	3108G01114	Gestió de creuers	22		57,89%	26,32%			5,26%	10,53 %
2023-24	3108G01125	Animació turística i hotelera	3							
2023-24	3108G01137	Comunicació persuasiva	27		4,55%	72,73%	13,64%	9,09%		
2023-24	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	37	3,03%	6,06%	39,39%	27,27%	12,12%		12,12 %
2023-24	3108G01147	Gestió de béns culturals	1							
2023-24	3108G01159	Quart idioma I	2							
2023-24	3108G01160	Quart idioma II	1							
2023-24	3108G01170	Temes d'actualitat turística	27		37,50%	37,50%	4,17%			20,83 %
2023-24	3108G01182	Noves demandes turístiques	22			52,94%	29,41%		5,88%	11,76 %
2023-24	3108G01188	Espais naturals protegits	15		10,00%	60,00%	10,00%		10,00%	10,00 %
2023-24	3108G01190	Viatges i viatgers	31			40,74%	51,85%	7,41%		
2023-24	3108G01195	Seminari de Turisme	15			50,00%	41,67%	8,33%		
2023-24	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	19	7,69%	7,69%	53,85%	15,38%		7,69%	7,69%
2023-24	3108G01197	Gestió de càmpings	19		11,11%	38,89%	38,89%			11,11 %
2023-24	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	93	1,08%	1,08%	20,43%	51,61%	8,60%	17,20%	
2023-24	3108G01199	Anglès C1.1	46	2,17%	2,17%	56,52%	15,22%	8,70%	15,22%	
2023-24	3108G01200	Francès B1	3			66,67%		33,33%		
2023-24	3108G01201	Alemanys B1.1	4			25,00%	25,00%		50,00%	
2023-24	3108G01205	Anglès B2.1	24			25,00%	33,33%	12,50%	25,00%	4,17%
2023-24	3108G01206	Anglès B2	63			26,98%	30,16%	25,40%	15,87%	1,59%
2023-24	3108G01207	Anglès C1.1 Plus	10			70,00%	30,00%			
2023-24	3108G01209	Francès A1	55	1,82%		23,64%	32,73%	14,55%	27,27%	
2023-24	3108G01210	Francès A2	43	2,33%		30,23%	46,51%	2,33%	18,60%	
2023-24	3108G01211	Francès B2.1	5			40,00%	20,00%	20,00%	20,00%	
2023-24	3108G01213	Alemanys A1	42	2,38%		30,95%	19,05%	28,57%	14,29%	4,76%
2023-24	3108G01214	Alemanys A2	14	7,14%		64,29%	21,43%	7,14%		
2023-24	3108G01217	Italià A1	7			14,29%	71,43%			14,29 %
2023-24	3108G01225	Promoció i informació de les destinacions	60			21,67%	65,00%	13,33%		
2023-24	3108G01237	Community Manager	17		41,18%	41,18%	11,76%			5,88%

2023-24	3108G01242	Pràctiques addicionals	4			100,00 %				
2023-24	3108G03090	Taller MindFulness	17		13,33%	73,33%	13,33%			
2024-25	3108G01001	Introducció al turisme	74			10,81%	67,57%	21,62%		
2024-25	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	70			27,14%	44,29%	21,43%	5,71%	1,43%
2024-25	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	65			26,15%	40,00%	16,92%	13,85%	3,08%
2024-25	3108G01004	Dimensió territorial del turisme	65	1,54%		35,38%	41,54%	13,85%	7,69%	
2024-25	3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	97			8,25%	36,08%	28,87%	19,59%	7,22%
2024-25	3108G01006	Màrqueting turístic	61			18,03%	52,46%	21,31%	4,92%	3,28%
2024-25	3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	82			6,10%	42,68%	42,68%		8,54%
2024-25	3108G01008	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	67	2,99%	2,99%	34,33%	35,82%	11,94%	11,94%	
2024-25	3108G01009	Tècniques informàtiques i comunicatives	1						100,00%	
2024-25	3108G01010	Alemanys inicial	6			33,33%	16,67%		33,33%	16,67 %
2024-25	3108G01011	Alemanys bàsic	6				33,33%		33,33%	33,33 %
2024-25	3108G01012	Alemanys lllindar 1	5			25,00%	50,00%			25,00 %
2024-25	3108G01014	Anglès avançat 1	3					33,33%	66,67%	
2024-25	3108G01015	Anglès avançat 2	8				25,00%	37,50%	25,00%	12,50 %
2024-25	3108G01016	Pràcticum	47		27,66%	55,32%	6,38%	2,13%		8,51%
2024-25	3108G01017	Treball final de grau	64	4,69%	15,63%	43,75%	14,06%	1,56%	10,94%	9,38%
2024-25	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	78	2,56%	2,56%	26,92%	62,82%	5,13%		
2024-25	3108G01019	Anglès domini funcional efectiu 1	11		9,09%	36,36%	27,27%	18,18%	9,09%	
2024-25	3108G01020	Anglès domini funcional efectiu 2	9			55,56%	33,33%	11,11%		
2024-25	3108G01021	Francès inicial	4				33,33%		66,67%	
2024-25	3108G01022	Francès bàsic	18			27,78%	16,67%	5,56%	50,00%	
2024-25	3108G01023	Francès lllindar	21			23,81%	28,57%	9,52%	19,05%	19,05 %
2024-25	3108G01024	Francès avançat 1	6			60,00%	20,00%		20,00%	
2024-25	3108G01025	Anàlisi cultural turística	9						50,00%	50,00 %
2024-25	3108G01028	Creació d'empreses turístiques	21		5,88%	41,18%	29,41%	5,88%	11,76%	5,88%
2024-25	3108G01029	Direcció hotelera	25		9,52%	28,57%	33,33%	23,81%		4,76%
2024-25	3108G01030	Direcció i gestió de personal	20	5,88%	17,65%	41,18%	35,29%			
2024-25	3108G01038	Gastronomia i enologia	25			95,83%				4,17%
2024-25	3108G01041	Gestió de la rendibilitat	19	6,25%	6,25%	31,25%	43,75%		6,25%	6,25%
2024-25	3108G01046	Gestió operativa d'allotjaments	1							
2024-25	3108G01047	Guiatge turístic	25			13,64%	77,27%	9,09%		
2024-25	3108G01059	Patrimoni turístic de Catalunya	12			11,11%	33,33%		44,44%	11,11 %
2024-25	3108G01068	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	5							
2024-25	3108G01069	Transport turístic	16		7,14%	21,43%	35,71%		35,71%	
2024-25	3108G01073	Patrimoni de les destinacions	56	2,08%	4,17%	16,67%	70,83%	4,17%	2,08%	
2024-25	3108G01074	Ordenació i planificació del territori	80	2,50%	3,75%	31,25%	38,75%	13,75%	8,75%	1,25%
2024-25	3108G01075	Gestió pública de les destinacions	3				33,33%		33,33%	33,33 %
2024-25	3108G01076	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	1					100,00 %		
2024-25	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	68	4,41%	10,29%	39,71%	33,82%	2,94%	7,35%	1,47%
2024-25	3108G01078	Organització d'empreses turístiques	64	6,25%		60,94%	23,44%	9,38%		
2024-25	3108G01079	Gestió d'allotjaments i restauració	68	2,94%		23,53%	52,94%	13,24%	1,47%	5,88%
2024-25	3108G01080	Gestió d'intermediació, transport i distribució	82		2,44%	13,41%	46,34%	24,39%	9,76%	3,66%

2024-25	3108G01081	Gestió de recursos turístics	12			50,00%	16,67%	8,33%	25,00%	
2024-25	3108G01082	Gestió del patrimoni cultural	11		9,09%	27,27%	36,36%		18,18%	9,09%
2024-25	3108G01083	Administració pública de recursos	70		32,79%	36,07%	11,48%	16,39%		3,28%
2024-25	3108G01084	Creació d'itineraris i viatges combinats	6			16,67%	66,67%		16,67%	
2024-25	3108G01085	Creació i comercialització de nous productes	9			11,11%	66,67%		11,11%	11,11%
2024-25	3108G01086	Anàlisi estratègica de mercats turístics	14			7,14%	50,00%	14,29%	21,43%	7,14%
2024-25	3108G01087	Direcció estratègica	17			17,65%	64,71%	17,65%		
2024-25	3108G01088	Gestió de la dinàmica competitiva	10			30,00%	60,00%		10,00%	
2024-25	3108G01091	Nous turistes	29	4,35%	26,09%	69,57%				
2024-25	3108G01092	Protecció del turista com a consumidor	15		9,09%	9,09%	63,64%		18,18%	
2024-25	3108G01094	Oficines de turisme i tècnics locals	22	5,26%	42,11%	21,05%	15,79%		15,79%	
2024-25	3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments	18			43,75%	37,50%	12,50%		6,25%
2024-25	3108G01096	Protocol d'esdeveniments	24		45,83%	45,83%	4,17%		4,17%	
2024-25	3108G01100	Instal·lacions d'oci	13	10,00%	50,00%	30,00%		10,00%		
2024-25	3108G01101	Turisme 2.0	27		47,62%	23,81%	28,57%			
2024-25	3108G01102	Turisme esportiu	26			56,00%	24,00%	12,00%		8,00%
2024-25	3108G01103	Viatge d'estudi	15		20,00%	40,00%	13,33%	6,67%		20,00%
2024-25	3108G01104	Itàlia inicial	33		12,50%	37,50%	21,88%		25,00%	3,13%
2024-25	3108G01114	Gestió de creuers	14		21,43%	28,57%	14,29%	7,14%	28,57%	
2024-25	3108G01137	Comunicació persuasiva	3							
2024-25	3108G01145	Mètodes i tècniques per a la recerca	33	3,57%	10,71%	46,43%	35,71%			3,57%
2024-25	3108G01170	Temes d'actualitat turística	19		33,33%	40,00%			6,67%	20,00%
2024-25	3108G01182	Noves demandes turístiques	6			50,00%			50,00%	
2024-25	3108G01188	Espais naturals protegits	34	4,17%	4,17%	66,67%	12,50%		12,50%	
2024-25	3108G01195	Seminari de Turisme	18		33,33%	66,67%				
2024-25	3108G01196	Gestió d'apartaments i habitatges d'ús turístic	31	4,00%	8,00%	40,00%	32,00%		16,00%	
2024-25	3108G01197	Gestió de càmpings	26		8,33%	54,17%	8,33%		25,00%	4,17%
2024-25	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	69		2,90%	39,13%	42,03%	7,25%	7,25%	1,45%
2024-25	3108G01199	Anglès C1.1	48			58,33%	31,25%	6,25%	2,08%	2,08%
2024-25	3108G01200	Francès B1	29		3,45%	62,07%	24,14%		3,45%	6,90%
2024-25	3108G01201	Alemany B1.1	15			40,00%	40,00%	6,67%	6,67%	6,67%
2024-25	3108G01205	Anglès B2.1	29			20,69%	34,48%	20,69%	20,69%	3,45%
2024-25	3108G01206	Anglès B2	41			48,78%	39,02%	9,76%		2,44%
2024-25	3108G01207	Anglès C1.1 Plus	16		6,25%	56,25%	25,00%			12,50%
2024-25	3108G01209	Francès A1	57			17,54%	40,35%	14,04%	21,05%	7,02%
2024-25	3108G01210	Francès A2	41	2,44%		24,39%	53,66%	4,88%	12,20%	2,44%
2024-25	3108G01211	Francès B2.1	7			42,86%	28,57%	14,29%	14,29%	
2024-25	3108G01213	Alemany A1	36	2,86%	8,57%	25,71%	34,29%	5,71%	14,29%	8,57%
2024-25	3108G01214	Alemany A2	15	6,67%		40,00%	40,00%	6,67%	6,67%	
2024-25	3108G01217	Itàlia A1	18		5,56%	44,44%	33,33%		11,11%	5,56%
2024-25	3108G01224	Economia turística i gestió pública	56			14,89%	82,98%	2,13%		
2024-25	3108G01225	Promoció i informació de les destinacions	61	3,28%		34,43%	54,10%	8,20%		
2024-25	3108G01226	Recursos turístics i sostenibilitat	53	4,55%	4,55%	88,64%	2,27%			
2024-25	3108G01227	Gestió del patrimoni cultural	47		58,97%	35,90%	2,56%	2,56%		
2024-25	3108G01228	Itineraris i guies turístics	55	4,17%	2,08%	75,00%	16,67%			2,08%

2024-25	3108G01229	Emprenedoria i innovació	54	4,35%	21,74%	58,70%	15,22%			
2024-25	3108G01230	Viatges combinats	50			4,55%	88,64%	6,82%		
2024-25	3108G01231	Comercialització de nous productes	48			70,00%	27,50%		2,50%	
2024-25	3108G01233	Màrqueting estratègic	53			44,44%	55,56%			
2024-25	3108G01234	Direcció estratègica	57			25,00%	60,42%	12,50%	2,08%	
2024-25	3108G01237	Community Manager	1							
2024-25	3108G01242	Pràctiques addicionals	4		50,00%				25,00%	25,00%
2024-25	3108G03090	Taller MindFulness	18			53,33%	46,67%			
<b>Total general</b>			<b>1.774</b>	<b>1,25%</b>	<b>5,16%</b>	<b>33,44%</b>	<b>38,17%</b>	<b>11,06%</b>	<b>7,43%</b>	<b>3,47%</b>

En general la majoria de les assignatures tenen unes notes al voltant del notable i l'aprovat, essent uns resultats més que positius. Cal destacar el baix nombre d'alumnes No presentats i suspesos.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Curs	Codi	Assignatura	Mat.	Matrícula d'honor	Excel·lent	Notable	Aprobat	Suspens	No presentat	Altres
2020-21	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	99	1,01%	2,02%	28,28%	63,64%	4,04%	1,01%	
2020-21	3108G03002	Teoria de la comunicació	89	4,49%	14,61%	74,16%	6,74%			
2020-21	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	82		26,25%	43,75%	28,75%			1,25%
2020-21	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	88			73,86%	26,14%			
2020-21	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	79	3,80%	1,27%	68,35%	22,78%	2,53%	1,27%	
2020-21	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	94	3,19%	22,34%	68,09%	3,19%	2,13%	1,06%	
2020-21	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	92			71,74%	27,17%		1,09%	
2020-21	3108G03008	Teoria de la imatge	93	4,30%	2,15%	59,14%	29,03%	4,30%		1,08%
2020-21	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	79		21,52%	77,22%	1,27%			
2020-21	3108G03010	Dret i comunicació	88		1,14%	35,23%	62,50%	1,14%		
2020-21	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	90	1,11%	4,44%	90,00%	4,44%			
2020-21	3108G03012	Fonaments del màrqueting	79			6,33%	83,54%	6,33%	3,80%	
2020-21	3108G03013	Consum i publicitat	81	3,70%		82,72%	13,58%			
2020-21	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	82			95,12%	3,66%		1,22%	
2020-21	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	88			43,18%	52,27%	3,41%	1,14%	
2020-21	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	94	1,06%	9,57%	77,66%	11,70%			
2020-21	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	96		8,33%	39,58%	50,00%	1,04%	1,04%	
2020-21	3108G03018	Organització d'esdeveniments	85	2,35%	34,12%	52,94%	9,41%			1,18%
2020-21	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	90		1,11%	86,67%	11,11%		1,11%	
2020-21	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	91	4,40%	5,49%	81,32%	6,59%		1,10%	1,10%
2020-21	3108G03021	Comunicació interna i externa	78		23,68%	73,68%	1,32%			1,32%
2020-21	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	85	4,71%		71,76%	23,53%			
2020-21	3108G03024	Protocol	81	2,53%	18,99%	72,15%	5,06%	1,27%		
2020-21	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	82		37,97%	58,23%	3,80%			
2020-21	3108G03026	Fonaments de la publicitat	111			50,45%	46,85%	2,70%		

2020-21	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	94		22,34%	75,53%			2,13%	
2020-21	3108G03028	Estructura de la Publicitat	101	4,95%	39,60%	52,48%	0,99%		0,99%	0,99%
2020-21	3108G03029	Creativitat	80	5,00%	38,75%	46,25%	7,50%		2,50%	
2020-21	3108G03030	Innovació publicitària	81		48,10%	48,10%	2,53%		1,27%	
2020-21	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	84		27,38%	65,48%	3,57%		3,57%	
2020-21	3108G03033	Social media i RP 2.0	79	3,95%	50,00%	42,11%	1,32%		2,63%	
2020-21	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	85	4,71%	32,94%	60,00%	1,18%		1,18%	
2020-21	3108G03035	Documentació i gestió de dades	100	2,00%		42,00%	52,00%	1,00%	2,00%	1,00%
2020-21	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	92	2,17%		76,09%	17,39%	1,09%	1,09%	2,17%
2020-21	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	82		26,25%	72,50%	1,25%			
2020-21	3108G03039	Pràctiques addicionals	44		70,45%	25,00%	4,55%			
2020-21	3108G03040	Pràctiques	81		67,90%	27,16%	4,94%			
2020-21	3108G03041	Màrqueting polític	30		6,67%	93,33%				
2020-21	3108G03042	Gènere i publicitat	37		50,00%	50,00%				
2020-21	3108G03043	Fotografia publicitària	23		31,82%	40,91%	22,73%		4,55%	
2020-21	3108G03044	Gestió de crisis	29	4,00%	32,00%	64,00%				
2020-21	3108G03046	Direcció d'art	35	3,13%	25,00%	71,88%				
2020-21	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	26		65,38%	30,77%				3,85%
2020-21	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	31			73,33%	20,00%			6,67%
2020-21	3108G03049	Taller de vídeo	14			57,14%	42,86%			
2020-21	3108G03053	Creació d'un 'book'	27		19,23%	80,77%				
2020-21	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	22		4,55%	27,27%	63,64%	4,55%		
2020-21	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	37	2,70%	10,81%	72,97%	13,51%			
2020-21	3108G03067	Copy	28		42,31%	53,85%	3,85%			
2020-21	3108G03072	Direcció de comptes	24		8,70%	91,30%				
2020-21	3108G03075	Seminari de Comunicació	30	3,33%	20,00%	73,33%	3,33%			
2020-21	3108G03076	Seminari de Publicitat	32	3,23%	32,26%	41,94%	19,35%	3,23%		
2020-21	3108G03077	Seminari de Relacions Públiques	3							
2020-21	3108G03079	Gèneres periodístics i mitjans	1							
2020-21	3108G03087	Treball final de grau	87	4,60%	55,17%	25,29%	8,05%		2,30%	4,60%
2020-21	3108G03089	Objectes i entorns 3D	16	6,25%	31,25%	50,00%	12,50%			
2020-21	3108G03090	Taller Mindfulness	12		72,73%	27,27%				
2020-21	3108G03091	Branded Content	37		5,56%	94,44%				
2020-21	3108G03092	City Branding	31	3,33%	33,33%	63,33%				
2020-21	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	22		50,00%	40,91%	9,09%			
2020-21	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	26			64,00%	36,00%			
2020-21	3108G03096	Grups de comunicació	21			42,86%	57,14%			
2021-22	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	89	1,12%		22,47%	65,17%	8,99%	1,12%	1,12%
2021-22	3108G03002	Teoria de la comunicació	85	4,71%		36,47%	55,29%			3,53%
2021-22	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	88		18,39%	39,08%	40,23%			
2021-22	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	85			44,71%	54,12%	1,18%		
2021-22	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	78	2,56%	1,28%	53,85%	33,33%	1,28%	2,56%	5,13%
2021-22	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	87	4,60%	10,34%	75,86%	8,05%	1,15%		
2021-22	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	86		15,12%	70,93%	11,63%		2,33%	

2021-22	3108G03008	Teoria de la imatge	91	4,40%	5,49%	64,84%	23,08%		1,10%	1,10%
2021-22	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	90			52,81%	44,94%	1,12%	1,12%	
2021-22	3108G03010	Dret i comunicació	86		1,16%	18,60%	73,26%	2,33%	1,16%	3,49%
2021-22	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	86		6,98%	80,23%	12,79%			
2021-22	3108G03012	Fonaments del màrqueting	80			6,25%	75,00%	11,25%	2,50%	5,00%
2021-22	3108G03013	Consum i publicitat	93	2,20%		78,02%	18,68%			1,10%
2021-22	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	90		1,14%	88,64%	9,09%			1,14%
2021-22	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	88		1,14%	43,18%	54,55%		1,14%	
2021-22	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	86	1,16%	9,30%	89,53%				
2021-22	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	86		11,63%	46,51%	41,86%			
2021-22	3108G03018	Organització d'esdeveniments	81	2,47%	11,11%	55,56%	29,63%	1,23%		
2021-22	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	87	1,15%	3,45%	75,86%	14,94%			4,60%
2021-22	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	90	1,11%		34,44%	63,33%		1,11%	
2021-22	3108G03021	Comunicació interna i externa	91	1,11%	5,56%	85,56%	5,56%			2,22%
2021-22	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	89	2,30%		86,21%	11,49%			
2021-22	3108G03024	Protocol	93	1,09%	22,83%	61,96%	13,04%		1,09%	
2021-22	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	81		21,54%	36,92%	40,00%			1,54%
2021-22	3108G03026	Fonaments de la publicitat	88			12,50%	81,82%	4,55%	1,14%	
2021-22	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	88	3,41%	17,05%	69,32%	9,09%		1,14%	
2021-22	3108G03028	Estructura de la Publicitat	84	3,57%	21,43%	70,24%	2,38%		1,19%	1,19%
2021-22	3108G03029	Creativitat	91	4,44%	31,11%	48,89%	11,11%		4,44%	
2021-22	3108G03030	Innovació publicitària	90		51,69%	47,19%				1,12%
2021-22	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	92		15,56%	72,22%	7,78%	1,11%	1,11%	2,22%
2021-22	3108G03033	Social media i RP 2.0	82	3,03%	7,58%	68,18%	16,67%	4,55%		
2021-22	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	74	4,05%	22,97%	72,97%				
2021-22	3108G03035	Documentació i gestió de dades	90	1,11%		55,56%	41,11%	1,11%	1,11%	
2021-22	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	90	1,11%	2,22%	74,44%	20,00%	1,11%	1,11%	
2021-22	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	87		4,65%	82,56%	12,79%			
2021-22	3108G03039	Pràctiques addicionals	34		55,88%	35,29%	8,82%			
2021-22	3108G03040	Pràctiques	86		61,63%	29,07%	6,98%		1,16%	1,16%
2021-22	3108G03041	Màrqueting polític	12		44,44%		44,44%			11,11%
2021-22	3108G03042	Gènere i publicitat	36		50,00%	47,22%	2,78%			
2021-22	3108G03043	Fotografia publicitària	36		16,67%	50,00%	33,33%			
2021-22	3108G03044	Gestió de crisis	24	4,76%	28,57%	61,90%			4,76%	
2021-22	3108G03046	Direcció d'art	38		17,24%	75,86%			6,90%	
2021-22	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	22	4,55%	22,73%	54,55%	13,64%			4,55%
2021-22	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	18	11,11%	11,11%	44,44%	22,22%			11,11%
2021-22	3108G03049	Taller de vídeo	31		8,70%	60,87%	13,04%	4,35%	8,70%	4,35%
2021-22	3108G03051	Comunicació institucional	1							
2021-22	3108G03052	Taller d'esdeveniments i congressos	1							
2021-22	3108G03053	Creació d'un 'book'	49		26,67%	60,00%	13,33%			
2021-22	3108G03055	Estudis d'audiència i recepció	1							
2021-22	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	28	3,85%	15,38%	23,08%	42,31%	7,69%	7,69%	

2021-22	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	38			75,68%	21,62%			2,70%	
2021-22	3108G03067	Copy	34		4,00%	56,00%	40,00%				
2021-22	3108G03072	Direcció de comptes	8		40,00%	60,00%					
2021-22	3108G03075	Seminari de Comunicació	19	7,14%	35,71%	50,00%				7,14%	
2021-22	3108G03076	Seminari de Publicitat	39	2,63%	23,68%	42,11%	31,58%				
2021-22	3108G03087	Treball final de grau	89	4,49%	52,81%	29,21%	2,25%			5,62%	5,62%
2021-22	3108G03089	Objectes i entorns 3D	25	4,00%	60,00%	32,00%					4,00%
2021-22	3108G03090	Taller MindFulness	18		23,08%	76,92%					
2021-22	3108G03091	Branded Content	39			76,32%	21,05%			2,63%	
2021-22	3108G03092	City Branding	43		25,00%	75,00%					
2021-22	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	27		15,38%	57,69%	15,38%				11,54%
2021-22	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	18		11,76%		70,59%	5,88%	5,88%	5,88%	
2021-22	3108G03096	Grups de comunicació	11			44,44%	44,44%			11,11%	
2022-23	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	81	1,23%	1,23%	27,16%	45,68%		17,28%	6,17%	1,23%
2022-23	3108G03002	Teoria de la comunicació	76	1,32%	2,63%	55,26%	36,84%			1,32%	2,63%
2022-23	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	87	4,82%	4,82%	18,07%	56,63%		14,46%		1,20%
2022-23	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	78			47,44%	47,44%	1,28%	2,56%	1,28%	
2022-23	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	72	2,78%		61,11%	31,94%		1,39%		2,78%
2022-23	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	78	3,85%	10,26%	66,67%	15,38%		1,28%	2,56%	
2022-23	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	76		13,16%	73,68%	11,84%				1,32%
2022-23	3108G03008	Teoria de la imatge	81	4,94%	13,58%	64,20%	13,58%		3,70%		
2022-23	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	87		6,10%	58,54%	29,27%		4,88%		1,22%
2022-23	3108G03010	Dret i comunicació	81			20,99%	70,37%		6,17%		2,47%
2022-23	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	78		16,67%	78,21%	3,85%				1,28%
2022-23	3108G03012	Fonaments del màrqueting	79	3,80%		10,13%	74,68%		5,06%	3,80%	2,53%
2022-23	3108G03013	Consum i publicitat	83	5,06%	1,27%	82,28%	8,86%			1,27%	1,27%
2022-23	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	85		6,25%	91,25%	1,25%				1,25%
2022-23	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	74		1,35%	60,81%	35,14%		1,35%		1,35%
2022-23	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	78		1,28%	52,56%	44,87%			1,28%	
2022-23	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	75	1,33%	28,00%	56,00%	9,33%	4,00%	1,33%		
2022-23	3108G03018	Organització d'esdeveniments	66		9,09%	65,15%	22,73%		1,52%		1,52%
2022-23	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	79		1,27%	68,35%	26,58%			1,27%	2,53%
2022-23	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	78	3,85%	6,41%	65,38%	20,51%			2,56%	1,28%
2022-23	3108G03021	Comunicació interna i externa	85			81,25%	17,50%				1,25%
2022-23	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	85		31,25%	67,50%					1,25%
2022-23	3108G03024	Protocol	83	3,80%	16,46%	56,96%	17,72%		1,27%	1,27%	2,53%
2022-23	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	88		6,94%	44,44%	47,22%			1,39%	
2022-23	3108G03026	Fonaments de la publicitat	81			12,35%	82,72%		2,47%	1,23%	1,23%
2022-23	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	75		24,00%	72,00%				4,00%	
2022-23	3108G03028	Estructura de la Publicitat	81	4,94%	7,41%	64,20%	20,99%			1,23%	1,23%
2022-23	3108G03029	Creativitat	89	4,76%	19,05%	52,38%	21,43%			1,19%	1,19%
2022-23	3108G03030	Innovació publicitària	88			73,49%	24,10%	1,20%			1,20%
2022-23	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	88		19,28%	77,11%	2,41%				1,20%

2022-23	3108G03033	Social media i RP 2.0	89	2,74%	5,48%	67,12%	24,66%			
2022-23	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	66	4,55%	1,52%	83,33%	10,61%			
2022-23	3108G03035	Documentació i gestió de dades	78	2,56%		38,46%	52,56%	5,13%	1,28%	
2022-23	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	77	2,60%	3,90%	79,22%	10,39%		3,90%	
2022-23	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	87		2,41%	42,17%	54,22%			1,20%
2022-23	3108G03039	Pràctiques addicionals	45		57,78%	35,56%	2,22%		2,22%	2,22%
2022-23	3108G03040	Pràctiques	85		52,94%	38,82%	2,35%	1,18%	2,35%	2,35%
2022-23	3108G03041	Màrqueting polític	19		20,00%	66,67%	13,33%			
2022-23	3108G03042	Gènere i publicitat	34		50,00%	43,75%			3,13%	3,13%
2022-23	3108G03043	Fotografia publicitària	33	3,57%	14,29%	50,00%	21,43%		10,71%	
2022-23	3108G03044	Gestió de crisis	20		17,65%	82,35%				
2022-23	3108G03045	Disseny d'una campanya electoral	3							
2022-23	3108G03046	Direcció d'art	30			73,08%	26,92%			
2022-23	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	1							
2022-23	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	11			62,50%	25,00%		12,50%	
2022-23	3108G03049	Taller de vídeo	21			68,42%	10,53%		15,79%	5,26%
2022-23	3108G03050	Taller de publicitat on-line	9							
2022-23	3108G03051	Comunicació institucional	5							
2022-23	3108G03052	Taller d'esdeveniments i congressos	7							
2022-23	3108G03053	Creació d'un 'book'	49		56,52%	30,43%	13,04%			
2022-23	3108G03054	Creació d'una campanya publicitària. Seminari	5							
2022-23	3108G03055	Estudis d'audiència i recepció	4							
2022-23	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	30			35,71%	50,00%			14,29%
2022-23	3108G03059	Anàlisi dels mitjans de comunicació	4							
2022-23	3108G03062	Lobbisme	1							
2022-23	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	38		13,51%	54,05%	27,03%	5,41%		
2022-23	3108G03064	Nous dispositius i internet de les coses	1							
2022-23	3108G03066	Estructura de la Publicitat en advergaming	1							
2022-23	3108G03067	Copy	27		8,00%	60,00%	32,00%			
2022-23	3108G03069	Podcàsting	1							
2022-23	3108G03072	Direcció de comptes	15		25,00%	66,67%			8,33%	
2022-23	3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	31		12,90%	83,87%	3,23%			
2022-23	3108G03076	Seminari de Publicitat	40	2,50%	2,50%	50,00%	45,00%			
2022-23	3108G03077	Seminari de Relacions Públiques	8		50,00%	50,00%				
2022-23	3108G03078	Comunity manager	31	3,45%	68,97%	27,59%				
2022-23	3108G03083	Promoció de destinacions turístiques	1							
2022-23	3108G03087	Treball final de grau	94	4,26%	42,55%	35,11%	10,64%		2,13%	5,32%
2022-23	3108G03089	Objectes i entorns 3D	26	4,00%	52,00%	36,00%	8,00%			
2022-23	3108G03090	Taller MindFulness	16		78,57%	21,43%				
2022-23	3108G03091	Branded Content	41	2,50%	17,50%	65,00%	12,50%		2,50%	
2022-23	3108G03092	City Branding	33		14,81%	48,15%	29,63%		3,70%	3,70%
2022-23	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	38		16,67%	80,56%				2,78%
2022-23	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	18		5,88%	35,29%	52,94%			5,88%
2022-23	3108G03096	Grups de comunicació	12			36,36%	63,64%			

2023-24	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	91	3,30%	2,20%	43,96%	43,96%	5,49%	1,10%	
2023-24	3108G03002	Teoria de la comunicació	77	3,90%	11,69%	72,73%	10,39%		1,30%	
2023-24	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	86	3,80%	3,80%	27,85%	58,23%	6,33%		
2023-24	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	76			81,58%	14,47%	1,32%	2,63%	
2023-24	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	69	2,90%		59,42%	33,33%	2,90%	1,45%	
2023-24	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	69	2,90%		68,12%	24,64%	1,45%	1,45%	1,45%
2023-24	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	68			98,53%				1,47%
2023-24	3108G03008	Teoria de la imatge	67	5,97%	7,46%	79,10%	7,46%			
2023-24	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	76		5,63%	87,32%	5,63%		1,41%	
2023-24	3108G03010	Dret i comunicació	77		1,30%	40,26%	55,84%	2,60%		
2023-24	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	77		22,08%	72,73%	3,90%	1,30%		
2023-24	3108G03012	Fonaments del màrqueting	71	2,82%		18,31%	71,83%	5,63%	1,41%	
2023-24	3108G03013	Consum i publicitat	73	2,94%	2,94%	76,47%	17,65%			
2023-24	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	74		10,14%	85,51%	4,35%			
2023-24	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	75		1,33%	61,33%	36,00%	1,33%		
2023-24	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	65	1,54%	9,23%	86,15%	3,08%			
2023-24	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	70		17,14%	80,00%	2,86%			
2023-24	3108G03018	Organització d'esdeveniments	60		40,00%	53,33%	5,00%			1,67%
2023-24	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	77		5,19%	63,64%	28,57%	1,30%	1,30%	
2023-24	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	68	1,47%		83,82%	10,29%	1,47%		2,94%
2023-24	3108G03021	Comunicació interna i externa	76		1,43%	75,71%	21,43%		1,43%	
2023-24	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	75		11,43%	85,71%	2,86%			
2023-24	3108G03024	Protocol	76		32,86%	45,71%	20,00%			1,43%
2023-24	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	86		10,53%	61,84%	26,32%			1,32%
2023-24	3108G03026	Fonaments de la publicitat	78			52,56%	46,15%		1,28%	
2023-24	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	69		15,94%	72,46%	10,14%			1,45%
2023-24	3108G03028	Estructura de la Publicitat	63	4,76%	31,75%	55,56%	4,76%		1,59%	1,59%
2023-24	3108G03029	Creativitat	74		20,59%	64,71%	14,71%			
2023-24	3108G03030	Innovació publicitària	74		16,18%	83,82%				
2023-24	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	75		4,29%	80,00%	14,29%			1,43%
2023-24	3108G03033	Social media i RP 2.0	89	3,80%	16,46%	63,29%	15,19%			1,27%
2023-24	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	61	4,92%	1,64%	83,61%	8,20%	1,64%		
2023-24	3108G03035	Documentació i gestió de dades	70	1,43%		51,43%	35,71%	5,71%	4,29%	1,43%
2023-24	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	68	4,41%		75,00%	17,65%		1,47%	1,47%
2023-24	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	72		1,52%	56,06%	40,91%	1,52%		
2023-24	3108G03039	Pràctiques addicionals	35		57,14%	37,14%	2,86%		2,86%	
2023-24	3108G03040	Pràctiques	92		42,39%	43,48%	13,04%	1,09%		
2023-24	3108G03041	Màrqueting polític	17	6,67%	20,00%	73,33%				
2023-24	3108G03042	Gènere i publicitat	41	2,56%	56,41%	41,03%				
2023-24	3108G03043	Fotografia publicitària	31	3,57%	14,29%	46,43%	32,14%	3,57%		
2023-24	3108G03044	Gestió de crisis	32		14,29%	85,71%				
2023-24	3108G03046	Direcció d'art	53		18,75%	72,92%	6,25%			2,08%
2023-24	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	11	9,09%	36,36%	36,36%	9,09%			9,09%
2023-24	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	22		33,33%	44,44%	16,67%			5,56%

2023-24	3108G03049	Taller de vídeo	14	7,14%		71,43%	21,43 %			
2023-24	3108G03053	Creació d'un 'book'	41			78,95%	18,42%	2,63%		
2023-24	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	29			16,67%	45,83%	37,50 %		
2023-24	3108G03057	Bases jurídiques per a publicistes	2							
2023-24	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	21				60,00%	40,00 %		
2023-24	3108G03067	Copy	30			3,57%	82,14%	14,29 %		
2023-24	3108G03072	Direcció de comptes	17			25,00%	68,75%			6,25%
2023-24	3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	25			85,71%	14,29%			
2023-24	3108G03076	Seminari de Publicitat	40	2,63%	5,26%	36,84%	42,11 %	5,26%	2,63%	5,26%
2023-24	3108G03077	Seminari de Relacions Públiques	13			53,85%	46,15%			
2023-24	3108G03078	Comunity manager	27			50,00%	50,00%			
2023-24	3108G03086	ECONOMIA DE L'EMPRESA	1							
2023-24	3108G03087	Treball final de grau	96	4,17%	39,58%	45,83%	1,04%		4,17%	5,21%
2023-24	3108G03088	Relacions institucionals	1							
2023-24	3108G03089	Objectes i entorns 3D	23	4,76%	23,81%	66,67%	4,76%			
2023-24	3108G03090	Taller MindFulness	19			46,67%	53,33%			
2023-24	3108G03091	Branded Content	40	2,56%	12,82%	74,36%	7,69%		2,56%	
2023-24	3108G03092	City Branding	16			6,25%	75,00%	12,50 %	6,25%	
2023-24	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	18			100,00 %				
2023-24	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	14				58,33%	41,67 %		
2023-24	3108G03096	Grups de comunicació	5							
2024-25	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	77				64,94%	27,27 %	5,19%	1,30%
2024-25	3108G03002	Teoria de la comunicació	74	2,70%	5,41%	55,41%	33,78 %			2,70%
2024-25	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	73	4,48%	13,43%	58,21%	22,39 %	1,49%		
2024-25	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	74				83,78%	14,86 %	1,35%	
2024-25	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	68	2,94%			67,65%	27,94 %	1,47%	
2024-25	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	76	3,95%	5,26%	80,26%	6,58%	1,32%		2,63%
2024-25	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	71			23,94%	76,06%			
2024-25	3108G03008	Teoria de la imatge	74	5,41%	4,05%	83,78%	2,70%	13,64 %	1,35%	2,70%
2024-25	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	69			12,12%	72,73%	30,67 %	1,52%	
2024-25	3108G03010	Dret i comunicació	75			2,67%	64,00%	21,62 %	2,67%	
2024-25	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	74	1,35%	5,41%	71,62%	37,14 %			
2024-25	3108G03012	Fonaments del màrqueting	70	1,43%	1,43%	57,14%	39,39 %	1,43%	1,43%	
2024-25	3108G03013	Consum i publicitat	69	6,06%	4,55%	50,00%	24,66 %			
2024-25	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	71			7,35%	86,76%	4,41%		1,47%
2024-25	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	73			1,37%	73,97%			
2024-25	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	72	5,56%	12,50%	76,39%	2,78%		1,39%	1,39%
2024-25	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	71			1,41%	85,92%	11,27 %	1,41%	
2024-25	3108G03018	Organització d'esdeveniments	70	1,43%	48,57%	47,14%	1,43%			1,43%
2024-25	3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	74			4,05%	86,49%	5,41%	1,35%	2,70%
2024-25	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	78	2,56%	2,56%	85,90%	2,56%		2,56%	3,85%
2024-25	3108G03021	Comunicació interna i externa	69			6,35%	74,60%	14,29 %	3,17%	1,59%
2024-25	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	71	4,41%	19,12%	55,88%	20,59 %			
2024-25	3108G03024	Protocol	69	3,17%	34,92%	44,44%	17,46 %			

2024-25	3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	74		2,99%	76,12%	19,40 %		1,49%	
2024-25	3108G03026	Fonaments de la publicitat	74			14,86%	85,14 %			
2024-25	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	74		24,32%	67,57%	4,05%		2,70%	1,35%
2024-25	3108G03028	Estructura de la Publicitat	74	5,41%	28,38%	60,81%	2,70%		1,35%	1,35%
2024-25	3108G03029	Creativitat	70	2,99%	14,93%	67,16%	13,43 %	1,49%		
2024-25	3108G03030	Innovació publicitària	69	1,59%	3,17%	92,06%	3,17%			
2024-25	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	70		28,36%	61,19%	2,99%	4,48%	1,49%	1,49%
2024-25	3108G03033	Social media i RP 2.0	76	2,90%	15,94%	72,46%	4,35%	1,45%		2,90%
2024-25	3108G03034	Màrqueting en l'era digital	70	4,29%	14,29%	80,00%	1,43%			
2024-25	3108G03035	Documentació i gestió de dades	78	2,56%		74,36%	16,67 %	3,85%	2,56%	
2024-25	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	73	2,74%		72,60%	21,92 %	2,74%		
2024-25	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	72			93,94%	6,06%			
2024-25	3108G03039	Pràctiques addicionals	32		68,75%	21,88%	9,38%			
2024-25	3108G03040	Pràctiques	74		59,46%	32,43%	8,11%			
2024-25	3108G03041	Màrqueting polític	13	11,11%		77,78%			11,11%	
2024-25	3108G03042	Gènere i publicitat	25	4,55%	31,82%	63,64%				
2024-25	3108G03043	Fotografia publicitària	22	5,00%	5,00%	40,00%	40,00 %	5,00%		5,00%
2024-25	3108G03044	Gestió de crisis	27		13,64%	86,36%				
2024-25	3108G03046	Direcció d'art	30		3,85%	92,31%				3,85%
2024-25	3108G03047	Responsabilitat social corporativa RSC	3							
2024-25	3108G03048	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	6	25,00%	25,00%	50,00%				
2024-25	3108G03049	Taller de vídeo	21		15,00%	80,00%				5,00%
2024-25	3108G03052	Taller d'esdeveniments i congressos	21		38,10%	38,10%	23,81 %			
2024-25	3108G03053	Creació d'un 'book'	32		34,38%	59,38%				6,25%
2024-25	3108G03056	Seminari de comunicació en anglès	29	3,45%	6,90%	44,83%	44,83 %			
2024-25	3108G03060	Comunicació persuasiva	25			88,00%	4,00%	4,00%		4,00%
2024-25	3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	15		7,14%	50,00%	42,86 %			
2024-25	3108G03067	Copy	28		8,33%	83,33%	8,33%			
2024-25	3108G03072	Direcció de comptes	10		50,00%	50,00%				
2024-25	3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	26		100,00 %					
2024-25	3108G03076	Seminari de Publicitat	22	5,00%	5,00%	45,00%	40,00 %		5,00%	
2024-25	3108G03077	Seminari de Relacions Públiques	3							
2024-25	3108G03078	Comunity manager	26		70,83%	16,67%		8,33%		4,17%
2024-25	3108G03087	Treball final de grau	81	3,70%	44,44%	43,21%	6,17%		2,47%	
2024-25	3108G03089	Objectes i entorns 3D	21		9,52%	76,19%	4,76%		4,76%	4,76%
2024-25	3108G03090	Taller MindFulness	20		20,00%	80,00%				
2024-25	3108G03091	Branded Content	45		9,52%	85,71%	2,38%	2,38%		
2024-25	3108G03092	City Branding	11			60,00%	30,00 %	10,00%		
2024-25	3108G03094	Relacions Públiques en organitzacions no lucratives	41		100,00 %					
2024-25	3108G03095	Tècniques de relació amb els mitjans	19		11,11%	38,89%	50,00 %			
2024-25	3108G03096	Grups de comunicació	12		18,18%	18,18%	63,64 %			
<b>Total general</b>			<b>1.692</b>	<b>1,58%</b>	<b>15,24%</b>	<b>59,45%</b>	<b>20,77 %</b>	<b>1,11%</b>	<b>0,94%</b>	<b>0,90%</b>

Cal destacar de la taula el baix percentatge d'estudiants que es troben entre els no presentats, suspesos i altres que sumen pràcticament un 3% del total. Pel que fa a les notes destacar que hi ha pràcticament un 17% dels estudiants que exel·leix en els resultats i un 60 % està dins la franja del notable tot això fa com a destacable el bon nivell dels estudiants del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

### GRAU EN ESTUDIS GLOBAIS / BACHELOR IN GLOBAL STUDIES

Curs	Codi	Assignatura	Mat.	Matrícula d'honor	Excellent	Notable	Aprobat	Suspens	No presentat	Altres
2024-25	3108G04001	Economia Global	41	2,44%	2,44%	17,07%	68,29 %	9,76%		
2024-25	3108G04002	Passat i present al món contemporani	42	2,38%		26,19%	50,00 %	16,67%	4,76%	
2024-25	3108G04003	Política i poder avui	42	7,14%	2,38%	35,71%	45,24 %	7,14%	2,38%	
2024-25	3108G04004	Relacions Internacionals	42	2,38%	7,14%	38,10%	42,86 %	7,14%	2,38%	
2024-25	3108G04005	Formes de la terra	42	7,14%	4,76%	45,24%	28,57 %	9,52%	4,76%	
2024-25	3108G04006	Comunicació i mitjans	42	4,76%	30,95%	57,14%		7,14%		
2024-25	3108G04007	Món digital i tecnologies transformadores	42	4,76%		45,24%	40,48 %	7,14%	2,38%	
2024-25	3108G04024	Eines de gestió de la Informació	42	2,38%	9,52%	47,62%	38,10 %		2,38%	
2024-25	3108G04029	Francès A1	25	4,00%		64,00%	16,00 %	8,00%	8,00%	
2024-25	3108G04032	Alemanys A1	17	5,88%	17,65%	41,18%	11,76 %	17,65%	5,88%	
2024-25	3108G04037	Projecte Fonaments	42	4,76%	42,86%	38,10%	4,76%		9,52%	
<b>Total general</b>			<b>42</b>	<b>4,30%</b>	<b>10,74%</b>	<b>40,57%</b>	<b>33,17 %</b>	<b>7,64%</b>	<b>3,58%</b>	

En general, hi ha un baix percentatge de no presentats i suspesos, representant en conjunt aproximadament el 10%. La majoria de notes es troben a la franja del notable (40,57%), seguida de la franja de l'aprobat (33,17%). Cal destacar que és positiu que aproximadament un 15% excel·leixen en els seus resultats (excel·lent i matrícula).

**Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)**

**GRAU EN TURISME**

**E6.6 Enquestes d'inserció laboral (AQU)**

Nombre d'enquestats			
#	2017-18	2020-21	2023-24
Dona	14	24	32
Home	8	5	7
<b>Total general</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>39</b>

Satisfacció amb la formació		2017-18	2020-21	2023-24
Teòrica	Dona	6,7	6,1	6,6
	Home	6,5	3,7	7,3
Pràctica	Dona	4,8	5,9	5,7
	Home	6,0	2,7	6,3
<b>Total Teòrica</b>		<b>6,6</b>	<b>5,7</b>	<b>6,7</b>
<b>Total Pràctica</b>		<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>5,8</b>

Percentatge d'ocupació			
Percentatge	Aturat/da	Inactiu/iva	Ocupat/da
<b>2017-18</b>	<b>13,64%</b>	<b>0,00%</b>	<b>86,36%</b>
Dona	14,29%	0,00%	85,71%
Home	12,50%	0,00%	87,50%
<b>2020-21</b>	<b>10,34%</b>	<b>10,34%</b>	<b>79,31%</b>
Dona	12,50%	12,50%	75,00%
Home	0,00%	0,00%	100,00%
<b>2023-24</b>	<b>7,69%</b>	<b>5,13%</b>	<b>87,18%</b>
Dona	9,38%	6,25%	84,38%
Home	0,00%	0,00%	100,00%

Percentatge d'adequació			
Percentatge	Específiques de la titulació	No universitàries	Universitàries
<b>2017-18</b>	<b>68,18%</b>	<b>18,18%</b>	<b>13,64%</b>
Dona	71,43%	14,29%	14,29%

Home	62,50%	25,00%	12,50%
2020-21	55,17%	27,59%	17,24%
Dona	58,33%	25,00%	16,67%
Home	40,00%	40,00%	20,00%
2023-24	52,63%	31,58%	15,79%
Dona	54,84%	29,03%	16,13%
Home	42,86%	42,86%	14,29%

De les taules anteriors cal destacar que el percentatge d'inserció laboral és elevat perquè està al voltant del 80%. també cal destacar que més de la meitat, a més, estan treballant en àmbits específics de la titulació.

## GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

### E6.6 Enquestes d'inserció laboral (AQU)

Nombre d'enquestats			
#	2017-18	2020-21	2023-24
Dona	16	28	48
Home	7	4	13
<b>Total general</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>61</b>

Satisfacció amb la formació				
		2017-18	2020-21	2023-24
Teòrica	Dona	5,1	6,2	7,2
	Home	4,8	6,3	6,5
Pràctica	Dona	4,0	5,7	6,3
	Home	5,2	5,4	5,0
<b>Total Teòrica</b>		<b>5,0</b>	<b>6,2</b>	<b>7,0</b>
<b>Total Pràctica</b>		<b>4,3</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>

Percentatge d'ocupació			
Percentatge			
	Aturat/da	Inactiu/iva	Ocupat/da
2017-18	4,35%	4,35%	91,30%
Dona	0,00%	6,25%	93,75%
Home	14,29%	0,00%	85,71%
2020-21	3,13%	6,25%	90,63%
Dona	3,57%	7,14%	89,29%
Home	0,00%	0,00%	100,00%
2023-24	8,20%	0,00%	91,80%
Dona	6,25%	0,00%	93,75%

Home	15,38%	0,00%	84,62%
------	--------	-------	--------

Percentatge d'adequació			
Percentatge	Específiques de la titulació	No universitàries	Universitàries
2017-18	43,48%	47,83%	8,70%
Dona	43,75%	43,75%	12,50%
Home	42,86%	57,14%	0,00%
2020-21	68,75%	15,63%	15,63%
Dona	71,43%	14,29%	14,29%
Home	50,00%	25,00%	25,00%
2023-24	56,67%	21,67%	21,67%
Dona	54,17%	18,75%	27,08%
Home	66,67%	33,33%	0,00%

El nombre d'enquestats (curs 23-24) s'ha incrementat la mida de la mostra fins a 61 participants respecte els anàlisis anteriors que estan per sota de la trentena de participants per tant pot donar una millor percepció en els resultats.

El nivell de satisfacció teòric i pràctic a millorat respecte les dades anteriors arribant a nivells de notable quan inicialment de valors arribaven a nivells de suficient. Tot i que encara hi ha possibilitats de millora en aquest aspecte per tal d'incrementar aquesta valoració per part dels graduats s'han reflectit les millores aportades en aquest àmbit.

Pel que fa l'ocupació és elevada i està pràcticament al 92 % ha augmentat un 1 % respecte els anteriors i es fa difícil incrementar aquest valor per arribar al 100%.

El darrer aspecte analitzat sobre l'adequació del treball es percep una millora notable en tots els apartats avaluats. La titulació s'adequa en pràcticament un 60 % a la feina i una millora substancial pel que fa al treball universitari que passa d'un 8 % a un 21,6 %.

\* Percentatge de persones que treballant a temps complet desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries.

Objectius vigents al pla de millora:

Objectius tancats en el període:

<b>OBJ0002281</b> - Augmentar les dades d'inserció laborals dels estudiants de GPRP	Desistiment	30%
<b>Valoració:</b> La informació que es rep d'AQU per la inserció laboral és útil, però es planteja obtenir informació més concreta sobre la inserció laboral dels estudiants de Publicitat i Relacions Públiques.		
<b>ACC0002925</b> - Organitzar seminaris sobre les experiències dels graduats en la creació de les seves empreses o en la introducció al mon laboral	Tancada	30%

#### 4. PLA DE MILLORA

##### Objectius en Curs - Pla de Millora Actiu

<b>OBJ0001147</b> (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	0%
<b>OBJ0001950</b> - Realitzar una onada de l'estudi d'inserció laboral en el GT	62%
<b>OBJ0001951</b> - Creació d'un pla d'acció tutorial pel Grau en Turisme	50%
<b>OBJ0001954</b> - Realitzar un informe de satisfacció de la propera promoció	16%
<b>OBJ0002169</b> - Creació d'un pla d'acció tutorial pel GPRP	55%
<b>OBJ0002172</b> - Millorar la preparació dels estudiants per la realització del TFG	70%
<b>OBJ0002234</b> (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	85%
<b>OBJ0002236</b> - Revisió coordinada de les fitxes de les assignatures del Grau GPRP	25%
<b>OBJ0002319</b> (UdG) - Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	60%
<b>OBJ0002347</b> - Creació banc de dades sobre el Grau en Turisme	0%
<b>OBJ0002354</b> - Seguiment de les dobles titulacions	0%
<b>OBJ0002355</b> - Millorar l'ús d'equipament informàtic a les aules	37%
<b>OBJ0002423</b> - Adaptació dels processos transversals dels SGIQ institucional a processos propis de centre	15%
<b>OBJ0002440</b> - Afegir tres assignatures optatives que estaven a l'excel i no es varen posar a la memòria	75%
<b>OBJ0002441</b> - Afegir llistat optatives que consten al Gausnet i excel però no a la memòria	0%
<b>OBJ0002443</b> - Canvi de crèdits de l'assignatura de pràctiques addicionals	0%
<b>OBJ0002762</b> - Afegir al mòdul d'optatives del GPRP totes les assignatures del GT amb correspondència	0%
<b>OBJ0003192</b> - Millorar satisfacció estudiants GPRP amb la metodologia docent	0%
<b>OBJ0003193</b> - Afegir optativitat al Grau de Turisme	0%
<b>OBJ0003196</b> - Augmentar la satisfacció dels estudiants del GT amb sistemes suport aprenentatge	0%
<b>OBJ0003197</b> - Afegir al mòdul d'optatives GT totes assignatures GiRP amb correspondència per DG	0%
<b>OBJ0003198</b> - Incrementar nombre professorat doctor i temps complert GPiRP	0%

##### Objectius Tancats en el període

<b>OBJ0001540*</b> - Millorar la promoció del Mòdul del Patrimoni Cultural de la UNESCO-UNITWIN	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0001846</b> (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002226</b> - Millorar i/o reestructurar l'oferta d'assignatures optatives al Grau de Publicitat i Relacions Públiques	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002231</b> - Incrementar la informació del perfil del professorat del GPRP en la seva plana web de la UdG	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002237</b> - Augmentar la docència en anglès	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002241</b> (UdG) - Implicar els serveis i les unitats de l'àrea d'estudis en la gestió dels plans de millora	Assoliment mitjà	38%
<b>OBJ0002242</b> (UdG) - Millorar els mecanismes de suport metodològic per a les comissions de qualitat	Assoliment baix	91%
<b>OBJ0002244</b> (UdG) - Formar al PAS en l'àmbit de qualitat	Assoliment satisfactori	55%

<b>OBJ0002246</b> (UdG) - Millorar els mecanismes d'avaluació docent del professorat	Assoliment mitjà	60%
<b>OBJ0002247</b> (UdG) - Formació en qualitat per l'estudiantat	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002248</b> (UdG) - Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	Assoliment baix	50%
<b>OBJ0002249</b> (UdG) - Impulsar la participació del PDI en comissions externes d'avaluació	Assoliment mitjà	100%
<b>OBJ0002250</b> (UdG) - Establir una metodologia comuna a tots els serveis per descriure l'oferta de serveis	Assoliment baix	10%
<b>OBJ0002251</b> (UdG) - Crear cartes de serveis orientades als diferents col·lectius d'usuaris	No assoliment	2%
<b>OBJ0002252</b> (UdG) - Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	No assoliment	50%
<b>OBJ0002253</b> (UdG) - Establir un procediment per implementar el càlcul automàtic i recurrent d'indicadors ad-hoc per a la gestió	Assoliment baix	87%
<b>OBJ0002254</b> (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	Assoliment mitjà	53%
<b>OBJ0002255</b> (UdG) - Implementar un datawarehouse	Assoliment molt satisfactori	77%
<b>OBJ0002256</b> (UdG) - Consolidar la plataforma de gestió de la qualitat i planificar-ne l'evolució tecnològica	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002257</b> (UdG) - Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	Assoliment baix	70%
<b>OBJ0002258</b> (UdG) - Establir els mecanismes per fer pública la planificació a tots nivells	Assoliment molt satisfactori	80%
<b>OBJ0002259</b> (UdG) - Integrar els plans i projectes institucionals dins el pla de millora (HRS4R, Pla d'igualtat de gèneres, gestió d'infraestructures ...)	Assoliment mitjà	58%
<b>OBJ0002260</b> (UdG) - Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	Assoliment baix	62%
<b>OBJ0002261</b> (UdG) - Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002262</b> (UdG) - Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	No assoliment	40%
<b>OBJ0002263</b> (UdG) - Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	Assoliment mitjà	79%
<b>OBJ0002264</b> (UdG) - Augmentar el nombre de titulacions que obtenen una acreditació amb excel·lència	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002265</b> (UdG) - Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	Assoliment mitjà	60%
<b>OBJ0002266</b> (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris	Assoliment mitjà	100%
<b>OBJ0002267</b> (UdG) - Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002268</b> (UdG) - Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	Assoliment mitjà	100%
<b>OBJ0002269</b> (UdG) - Facilitar al professorat la millora dels seus resultats a l'avaluació	Assoliment mitjà	30%
<b>OBJ0002270</b> (UdG) - Crear un panell que permeti al professorat monitoritzar i preveure l'evolució de la seva valoració	No assoliment	0%
<b>OBJ0002272</b> (UdG) - Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	Assoliment molt satisfactori	100%

<b>OBJ0002273</b> (UdG) - Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	Assoliment baix	50%
<b>OBJ0002274</b> (UdG) - Crear i adaptar nous espais i equipaments per recerca i transferència	Assoliment mitjà	65%
<b>OBJ0002275</b> (UdG) - Implementar un programa d'incentivació de la producció científica	Assoliment mitjà	80%
<b>OBJ0002276</b> (UdG) - Augmentar el nombre de xarxes nacionals o internacionals participades i dirigides des de la UdG	Assoliment mitjà	60%
<b>OBJ0002279</b> (UdG) - Obtenir certificacions externes dels SGQ dels serveis més madurs en gestió de la qualitat	Desistiment	0%
<b>OBJ0002280</b> (UdG) - Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002281</b> - Augmentar les dades d'inserció laborals dels estudiants de GPRP	Desistiment	30%
<b>OBJ0002312</b> (UdG) - Revisar els objectius del procés P0102 de Revisió del SGQ	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002350</b> - Incrementar el professorat doctor com a tutors del TFG del grau en Turisme	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002351</b> - Incrementar la informació del perfil del professorat del Grau en Turisme a la plana web	Assoliment satisfactori	100%
<b>OBJ0002356</b> - Modificar el sistema de presentació i exposició final del TFG	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002357</b> - Realització d'activitats coordinades entre diferents assignatures d'un mateix curs acadèmic	Assoliment molt satisfactori	100%
<b>OBJ0002498</b> - Integració de tota la informació del TFM en un únic document	Assoliment molt satisfactori	0%
* Objectius que impliquen canvis a les memòries		