

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO		CÓDIGO CENTRO
Universidad de Girona		Escuela Universitaria (ERAM)		17015151
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA		
Grado		Moda		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA				
Graduado o Graduada en Moda por la Universidad de Girona				
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO		
Artes y Humanidades		No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN		
No				
SOLICITANTE				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
MIREIA AGUSTÍ TORRELLES		Vicegerente del Area Académica y de Calidad		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		40525004Q		
REPRESENTANTE LEGAL				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
JOAQUIN SALVI MAS		Rector		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		40524831G		
RESPONSABLE DEL TÍTULO				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
JOAQUIN SALVI MAS		Rector		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		40524831G		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN				
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.				
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Pl. Sant Domènec, 3		17004	Girona	616903428
E-MAIL		PROVINCIA		FAX
gpa@udg.edu		Girona		972418031



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Girona, AM 30 de mayo de 2022
	Firma: Representante legal de la Universidad



## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Moda por la Universidad de Girona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

#### LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Artes y Humanidades	Bellas artes	Diseño

#### NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

#### AGENCIA EVALUADORA

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

#### UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Girona

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
043	Universidad de Girona

#### LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

#### LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	10
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
36	122	12

#### LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

### 1.3. Universidad de Girona

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

##### LISTADO DE CENTROS

CÓDIGO	CENTRO
17015151	Escuela Universitaria (ERAM)

#### 1.3.2. Escuela Universitaria (ERAM)

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

##### TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No

##### PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS

PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
30	30	30
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
30	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA



<b>PRIMER AÑO</b>	60.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	60.0	75.0
<b>TIEMPO PARCIAL</b>		
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	30.0	59.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	24.0	59.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Permanencia-i-progressio-en-estudis-de-grau">https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Permanencia-i-progressio-en-estudis-de-grau</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>GENERALES</b>
RA12 - Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
RA13 - Relacionar datos, hechos, autores e informaciones relevantes sobre las cuales fundamentar la influencia del contexto estético, cultural, social, económico y tecnológico de los siglos XX y XXI con la evolución de la sociedad, especialmente en el ámbito de la moda.
RA14 - Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa de los ámbitos relacionados con la moda.
RA15 - Resolver creativamente situaciones complejas con estrategias individuales o en grupo.
RA16 - Trabajar en equipos de carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
RA17 - Liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.
RA18 - Definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.
RA19 - Aplicar la ética en las actuaciones profesionales en el sector de la moda a través del conocimiento de los códigos deontológicos y los mecanismos legislativos que afectan a los diversos ámbitos de la moda.
RA20 - Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.
RA21 - Adoptar un razonamiento crítico en torno a las desigualdades (de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional), desde un posicionamiento de investigación-creación propio, comprometido con las diversidades sociales.
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
No existen datos
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
RA1 - Reconocer las principales relaciones entre la evolución de las artes y humanidades del siglo XX y XXI y su influencia en el ámbito de la moda.
RA2 - Identificar las principales materias textiles (hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales), sus características y aplicaciones en proyectos de moda
RA3 - Evaluar críticamente las creaciones de moda propias o ajenas con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, mediante estudios e investigaciones, con un criterio estético de las formas, los procesos y las tendencias de la moda de nuestro entorno.
RA4 - Reconocer los cimientos teóricos y prácticos más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
RA5 - Identificar los principales elementos tecnológicos y de digitalización del sector de la moda.



RA6 - Diseñar una colección textil a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño, teniendo en cuenta la diversidad, la sostenibilidad y el respeto medioambiental.

RA7 - Producir una colección textil creativa e innovadora con la calidad adecuada con respecto al patronaje, los procesos de confección, el diseño y las materias textiles, teniendo en cuenta la diversidad, la sostenibilidad y el respeto medioambiental.

RA8 - Aplicar la creatividad y el ingenio para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos en los distintos procesos de la moda para la materialización de colecciones textiles.

RA9 - Dibujar escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.

RA10 - Confeccionar un plan de comunicación para poder comercializar una colección textil que incluya un look completo y un book de desarrollo de colección, atendiendo a patrones de comodidad, viabilidad comercial, incorporando en el plan el respeto medioambiental y a la diversidad.

RA11 - Aplicar la digitalización en todos los procesos posibles, para una mayor eficiencia, control y productividad.

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

#### 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

##### 3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

La Escuela Universitària ERAM està sujeta a las normativas de la administración y de la Universitat de Girona en lo que se refiere a requisitos de acceso y admisión.

##### 3.1. a) Normativa y procedimiento general de acceso de estudiantes

Como norma general se sigue la normativa de acceso y admisión del RD 412/2014 de 6 de junio.

El procedimiento general de acceso està centralizado a través del Gobierno de la Generalitat de Catalunya y descrito en el siguiente enlace: <https://universitats.gencat.cat/es/inici>

La normativa y procedimiento se detalla en el siguiente enlace de la página web de la Universitat de Girona:

<https://www.udg.edu/es/estudia/acces/acces-a-graus>

##### 3.1. b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

El Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC) es el órgano de coordinación del sistema universitario de Cataluña y de consulta y asesoramiento del Gobierno de la Generalitat en materia de universidades. Está compuesto por representantes de todas las universidades públicas y privadas de Cataluña.

La coordinación de los procesos de acceso y admisión a la universidad es una prioridad estratégica del Consejo Interuniversitario de Cataluña a través de la cual se pretende garantizar el acceso a la universidad de los estudiantes que provienen de bachillerato y de ciclos formativos de grado superior, de los mayores de 25 años, de 40 años (si procede) y de 45 años, de forma que se respeten los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad siguiendo la normativa establecida del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado (BOE 138, de 7/6/2014). Además, garantiza la igualdad de oportunidades en la asignación de los estudiantes en los estudios que ofrecen las universidades.

La Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles es una comisión de carácter permanente del CIC que se constituye como un instrumento que permite a las universidades debatir, adoptar iniciativas conjuntas, pedir información y realizar propuestas en materia de política universitaria.

Entre las competencias asignadas a esta comisión destacan las relacionadas con la gestión de las pruebas de acceso a la universidad, la gestión del proceso de preinscripción, el impulso de las medidas de coordinación entre titulaciones universitarias y de formación profesional, la elaboración de recomendaciones dirigidas a las universidades para facilitar la integración a la universidad de personas discapacitadas, las acciones de seguimiento del programa de promoción de las universidades y la coordinación de la presencia de las universidades en salones especializados.

La información sobre normativas de acceso y admisión de la Universitat de Girona es consultable a través del siguiente enlace: <https://www.udg.edu/es/estudia/acces/acces-a-graus>

Para acceder a los estudios de nuestro Grado no serán necesarias PAP.

El procedimiento general para acceder al primer curso de un estudio de grado requiere formalizar la preinscripción universitaria gestionada por la Oficina de Acceso a la Universidad del Consejo Interuniversitario de Cataluña.

Se trata de un sistema de distribución de los estudiantes que garantiza la igualdad de condiciones en el proceso de ingreso y de admisión al primer curso de los estudios de grado.



En el momento de formalizar la preinscripción universitaria, el estudiante puede solicitar hasta 8 preferencias (centros de estudio), ordenadas según el grado de interés. (No es obligatorio solicitar las 8 preferencias).

El sistema universitario catalán ha acordado el mantenimiento de las PAU (pruebas de acceso para la universidad), organizadas por la Comisión Coordinadora de las Pruebas de Acceso a las Universidades de Catalunya del Consejo Interuniversitario de Catalunya.

El actual modelo de acceso a la universidad mantiene las dos fases de las PAU de manera que el resultado proporciona nota de admisión específica para cada título de grado y universidad a la que solicite ser admitido.

La nota de admisión (mínimo 5 y máximo 14) a un determinado estudio de grado incorpora las calificaciones de las materias de la fase específica, **ponderándolas según el coeficiente** que corresponda (0,1 o 0,2).

Para acceder a algunos estudios de grado, se pide como requisito de acceso superar una **prueba de aptitud personal (PAP)**. La calificación de la PAP será **¿Apto¿** o **¿No Apto¿**. En el caso de ser **¿No Apto¿**, no se podrá acceder a los estudios solicitados.

#### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

##### 3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.

La movilidad internacional de estudiantes en la UdG se rige por la Normativa aprobada en Consejo de Gobierno de 18 de julio de 2013, en su última modificación, de 4 de diciembre de 2015. La normativa es de consulta pública en la web de la UdG, donde se recogen los derechos y deberes de los estudiantes de movilidad de la Universidad: [https://seu.udg.edu/ca-es/serveis-dinformacio/boudg/ebou/disposicio/819?\\_ga=2.60092397.174863863.1650879932-604135732.1650879932](https://seu.udg.edu/ca-es/serveis-dinformacio/boudg/ebou/disposicio/819?_ga=2.60092397.174863863.1650879932-604135732.1650879932)

La Universitat de Girona participa también en el programa de movilidad entre universidades españolas (SICUE) que permite que los estudiantes puedan hacer una parte de sus estudios en otra universidad española con las máximas garantías de reconocimiento académico. Toda la información referente a esta convocatoria se puede consultar a través de la página web de movilidad e intercambio de la Universidad: <https://www.udg.edu/es/internacional>

En la Escuela universitaria ERAM, la responsabilidad de coordinar académicamente, conjuntamente con la Oficina de relaciones exteriores (ORE) de la UDG, los programas de movilidad del centro recae en la responsable de relaciones internacionales, que cuenta con el apoyo de una persona de la secretaría académica. Junto con el coordinador del estudio y el tutor, se guía al estudiante en el proceso de matriculación y el establecimiento del acuerdo de estudios, en el cual se especifican las asignaturas y los créditos que el estudiante tiene que cursar en la universidad receptora y qué asignaturas se le validan.

##### + Información internacional

Se adjuntan algunos ejemplos de Universidades que actualmente tenemos convenio y disponen de estudios de moda para poder ampliar la movilidad a nuestros estudiantes.

Sapienza: fashion studies - scienze della moda

[https://www.uniroma1.it/cerca/corsi-di-studio?search\\_api\\_views\\_fulltext=fashion](https://www.uniroma1.it/cerca/corsi-di-studio?search_api_views_fulltext=fashion)

Staffordshire: School of Digital, Technologies and Arts

<https://www.staffs.ac.uk/course/fashion-ba>

Northampton: Location Waterside

<https://www.northampton.ac.uk/courses/fashion-design-ba-hons/>

Minas Ferais

<https://ufmg.br/cursos/graduacao/2393/77513>

<http://www.eba.ufmg.br>

De Montfort

<https://www.dmu.ac.uk/study/courses/undergraduate-courses/fashion-design-ba-degree/fashion-design-ba-degree.aspx>



Vilnius College of design

<http://dizainokolegija.lt/en/study-program/fashion-design/>

College of the arts PTY

<https://www.collarts.edu.au/fashion-sustainability>

Vilniaus Kolegija Univ. of applied Sciences: Faculty of Arts And Creative Technologies

<https://en.viko.lt/for-students/degree-programmes-in-lt/fashion-design/>

#### 4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	120

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

##### Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

##### Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

### 3.2 Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Se sigue la normativa de acceso y admisión del RD 412/2014 de 6 de junio.

El reconocimiento y transferencia de créditos de ERAM se regula con base en la normativa de la Universitat de Girona:

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Reconeixement-i-transferencia-de-credits>

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Acces-a-graus-amb-minim-de-30-credits-reconeguts>

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Canvi-destudis>

#### Reconocimiento de ECTS por experiencia laboral y estudios superiores

Se establecerá un reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores no universitarias de Mínimo 0 y máximo de 120.

Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional de mínimo 0 y máximo (15%) 36



Reconocimiento académico específico según la normativa vigente para los diplomados del Diploma de especialización en patronaje, confección y diseño a los que será de aplicación la tabla siguiente.

[Link al cuadro de reconocimiento académico.](#)

[Link a la memoria del Diploma presentada a la comisión académica de la Universidad.](#)

**4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS**

No procede.



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Actividad teórica		
Actividad práctica guiada		
Prácticas externas		
Práctica autónoma		
Práctica colectiva		
Pruebas de evaluación		
Atención personalizada		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Sesión expositiva		
Seminarios		
Sesión práctica		
Debates/clases participativas		
Presentaciones o exposiciones		
Prácticas TIC		
Trabajos individuales o en equipo		
Estudios previos		
Resolución de problemas		
Tutorías individuales		
Tutorías colectivas		
Asistencia a actos externos		
Lectura/Comentario de texto		
Análisis/estudio de casos.		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Pruebas de evaluación: tipo examen		
Ejercicios y proyectos evaluables individuales		
Ejercicios y proyectos evaluables en grupo		
<b>5.5 NIVEL 1: Fundamentos conceptuales</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Estética y teoría del arte</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Artes y Humanidades	Arte
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento y contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las características de las principales corrientes artísticas y del pensamiento contemporáneo de los siglos XX y XXI.</li> <li>Relacionar como influyen los lenguajes artísticos contemporáneos de los siglos XX y XXI en la creación de la moda.</li> <li>Realizar un análisis, una crítica y una reflexión de las obras artísticas de los siglos XX y XXI a partir de la investigación de los marcos sociopolíticos, literarios, filosóficos, histórico, cultural, ..., de estas.</li> <li>Efectuar estudios sobre las soluciones estéticas propuestas en las obras de los artistas de los siglos XX y XXI.</li> <li>Analizar las principales tendencias y los momentos históricos clave de la moda a partir de la reflexión sobre la evolución estética, los usos que la vestimenta, la evolución de la tecnología y el sector empresarial han tenido en diferentes momentos de la historia.</li> <li>Reconocer los creadores de distintas expresiones artísticas, del ecosistema cultural presente.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar datos, hechos, autores e informaciones relevantes sobre las cuales fundamentar cuando hace falta las reflexiones de asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la moda.</li> <li>Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa del ámbito artístico.</li> <li>Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resultados de aprendizaje asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las características de los objetivos y propuestas de las principales corrientes artísticas del siglo XX y XXI.</li> <li>Realizar un análisis, una crítica y una reflexión de las obras artísticas a partir de la investigación de los marcos sociopolíticos, literarios, filosóficos, histórico, cultural, ..., de estas.</li> <li>Efectuar estudios sobre las soluciones estéticas propuestas en las obras de los artistas.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa de la historia de la moda.</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No procede		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: Historia de la moda		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Historia
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento y contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las características de las principales corrientes artísticas y del pensamiento contemporáneo de los siglos XX y XXI.</li> <li>Relacionar como influyen los lenguajes artísticos contemporáneos de los siglos XX y XXI en la creación de la moda.</li> <li>Realizar un análisis, una crítica y una reflexión de las obras artísticas de los siglos XX y XXI a partir de la investigación de los marcos sociopolíticos, literarios, filosóficos, histórico, cultural, ..., de estas.</li> <li>Efectuar estudios sobre las soluciones estéticas propuestas en las obras de los artistas de los siglos XX y XXI.</li> <li>Analizar las principales tendencias y los momentos históricos clave de la moda a partir de la reflexión sobre la evolución estética, los usos que la vestimenta, la evolución de la tecnología y el sector empresarial han tenido en diferentes momentos de la historia.</li> <li>Reconocer los creadores de distintas expresiones artísticas, del ecosistema cultural presente.</li> </ul> <p>Competencias</p>		



- Relacionar datos, hechos, autores e informaciones relevantes sobre las cuales fundamentar cuando hace falta las reflexiones de asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la moda.
- Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa del ámbito artístico.
- Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido

- Analizar las principales tendencias y los momentos históricos clave de la moda a partir de la reflexión sobre la evolución estética, los usos que la vestimenta, la evolución de la tecnología y el sector empresarial ha tenido en diferentes momentos de la historia.
- Relacionar datos, hechos, autores e informaciones relevantes sobre la historia de la moda.
- Analizar la evolución histórica de la humanidad en relación con su indumentaria.
- Identificar las causas de éxito de las principales firmas de moda de la historia.
- Efectuar estudios sobre la evolución tecnológica de la maquinaria empleada en la industria textil.

Competencias

- Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa de la historia de la moda.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

No procede

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		

#### NIVEL 2: Lenguajes contemporáneos

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Expresión Artística
ECTS NIVEL2	6	

##### DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento y contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las características de las principales corrientes artísticas y del pensamiento contemporáneo de los siglos XX y XXI.</li> <li>Relacionar como influyen los lenguajes artísticos contemporáneos de los siglos XX y XXI en la creación de la moda.</li> <li>Realizar un análisis, una crítica y una reflexión de las obras artísticas de los siglos XX y XXI a partir de la investigación de los marcos sociopolíticos, literarios, filosóficos, histórico, cultural, ..., de estas.</li> <li>Efectuar estudios sobre las soluciones estéticas propuestas en las obras de los artistas de los siglos XX y XXI.</li> <li>Analizar las principales tendencias y los momentos históricos clave de la moda a partir de la reflexión sobre la evolución estética, los usos que la vestimenta, la evolución de la tecnología y el sector empresarial han tenido en diferentes momentos de la historia.</li> <li>Reconocer los creadores de distintas expresiones artísticas, del ecosistema cultural presente.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar datos, hechos, autores e informaciones relevantes sobre las cuales fundamentar cuando hace falta las reflexiones de asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la moda.</li> <li>Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa del ámbito artístico.</li> <li>Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar como influyen los nuevos lenguajes artísticos contemporáneos del siglo XX y XXI en la creación en moda.</li> <li>Reconocer los creadores de distintas expresiones artísticas, del ecosistema cultural presente.</li> <li>Relacionar el contexto histórico, político y social con las diversas creaciones artísticas contemporáneas, profundizando en el significado de las producciones estéticas.</li> <li>Identificar los principales debates culturales de las últimas décadas con sus producciones artísticas.</li> <li>Relacionar la influencia de las diversas creaciones artísticas con la creación textil.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa de los lenguajes contemporáneos.</li> <li>Relacionar datos, hechos, autores e informaciones relevantes sobre los lenguajes artísticos contemporáneos.</li> <li>Adoptar un razonamiento crítico en torno a las desigualdades (de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional), desde un posicionamiento de investigación-creación propio, a partir de las creaciones artísticas contemporáneas.</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No procede		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: Cultura y pensamiento		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Filosofía
ECTS NIVEL2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	9	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento y contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las características de las principales corrientes artísticas y del pensamiento contemporáneo de los siglos XX y XXI.</li> <li>Relacionar como influyen los lenguajes artísticos contemporáneos de los siglos XX y XXI en la creación de la moda.</li> <li>Realizar un análisis, una crítica y una reflexión de las obras artísticas de los siglos XX y XXI a partir de la investigación de los marcos sociopolíticos, literarios, filosóficos, histórico, cultural, ..., de estas.</li> <li>Efectuar estudios sobre las soluciones estéticas propuestas en las obras de los artistas de los siglos XX y XXI.</li> <li>Analizar las principales tendencias y los momentos históricos clave de la moda a partir de la reflexión sobre la evolución estética, los usos que la vestimenta, la evolución de la tecnología y el sector empresarial han tenido en diferentes momentos de la historia.</li> <li>Reconocer los creadores de distintas expresiones artísticas, del ecosistema cultural presente.</li> </ul>		



Competencias

- Relacionar datos, hechos, autores e informaciones relevantes sobre las cuales fundamentar cuando hace falta las reflexiones de asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la moda.
- Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa del ámbito artístico.
- Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido

- Identificar las características de las principales corrientes del pensamiento contemporáneo del siglo XX y XXI.
- Relacionar datos, hechos, autores e informaciones relevantes sobre el pensamiento contemporáneo del siglo XX y XXI.
- Identificar las principales preguntas sobre la identidad del hombre, sobre las posibilidades del lenguaje y sobre el papel de la cultura a partir de los debates socio-lógicos, históricos y filosóficos contemporáneos.
- Relacionar las principales corrientes de pensamiento con su expresión en los distintos medios de comunicación.

Competencias

- Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa del pensamiento contemporáneo.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

**5.5 NIVEL 1: Patronaje**

**5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1**

**NIVEL 2: Iniciación al patronaje: de 3D a 2D**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria
-----------------	-------------

<b>ECTS NIVEL 2</b>	6
---------------------	---

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral**

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
------------------	------------------	------------------

6		
---	--	--

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
------------------	------------------	------------------

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--

--	--	--



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principales sistemas de patronaje existentes a partir del análisis de su historia y evolución, reconociendo los elementos tecnológicos, la nomenclatura, los procesos de producción y las principales técnicas del patronaje.</li> <li>Identificar los grupos y normativas referentes a los distintos sistemas de tallas, aplicando criterios de inclusividad y diversidad.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar las técnicas, las herramientas y el movimiento del patronaje para crear correctamente los patrones de una colección completa de prendas.</li> <li>Asociar conceptos de creatividad a los procesos y técnicas del patronaje.</li> <li>Utilizar herramientas de digitalización en procesos de patronaje y para la comunicación entre departamentos de diseño, patronaje y confección.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar técnicas de investigación en la elaboración de nuevos patrones respetuosos con el entorno y los usuarios.</li> <li>Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo para la elaboración de patrones.</li> <li>Aplicar conceptos de eficiencia, sostenibilidad y criterios de respeto medioambiental en la elaboración de patrones.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principales sistemas de patronaje existentes a partir del análisis de su historia y evolución.</li> <li>Interpretar la nomenclatura propia de distintos sistemas de patronaje.</li> <li>Definir la relación entre las medidas del cuerpo humano y los puntos fijos y dinámicos de un patrón en 2 dimensiones.</li> <li>Identificar los grupos y normativas referentes a los principales sistemas de tallas.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar herramientas de patronaje manual y digital para la realización de patrones básicos y transformaciones de prendas.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
No procede		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		



No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Técnicas manuales y digitales de patronaje</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principales sistemas de patronaje existentes a partir del análisis de su historia y evolución, reconociendo los elementos tecnológicos, la nomenclatura, los procesos de producción y las principales técnicas del patronaje.</li> <li>Identificar los grupos y normativas referentes a los distintos sistemas de tallas, aplicando criterios de inclusividad y diversidad.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar las técnicas, las herramientas y el movimiento del patronaje para crear correctamente los patrones de una colección completa de prendas.</li> <li>Asociar conceptos de creatividad a los procesos y técnicas del patronaje.</li> </ul>		



- Utilizar herramientas de digitalización en procesos de patronaje y para la comunicación entre departamentos de diseño, patronaje y confección.

Competencias

- Aplicar técnicas de investigación en la elaboración de nuevos patrones respetuosos con el entorno y los usuarios.
- Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo para la elaboración de patrones.
- Aplicar conceptos de eficiencia, sostenibilidad y criterios de respeto medioambiental en la elaboración de patrones.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido

- Identificar los componentes de un patrón a partir del análisis de prendas.

Habilidad o destreza

- Utilizar herramientas digitales para la realización de patrones.
- Desarrollar patrones base a partir de un sistema de patronaje.
- Generar patrones a partir de la transformación y la combinación de patrones base.
- Desarrollar escalados de prendas base aplicando sistemas manuales y digitales de incremento de tallas.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

**NIVEL 2: Proyectos de patronaje manual y digital**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

CARÁCTER	Obligatoria
----------	-------------

ECTS NIVEL 2	9
--------------	---

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual**

ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
--------------	--------------	--------------

	9	
--	---	--

ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
--------------	--------------	--------------

--	--	--

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principales sistemas de patronaje existentes a partir del análisis de su historia y evolución, reconociendo los elementos tecnológicos, la nomenclatura, los procesos de producción y las principales técnicas del patronaje.</li> <li>Identificar los grupos y normativas referentes a los distintos sistemas de tallas, aplicando criterios de inclusividad y diversidad.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar las técnicas, las herramientas y el movimiento del patronaje para crear correctamente los patrones de una colección completa de prendas.</li> <li>Asociar conceptos de creatividad a los procesos y técnicas del patronaje.</li> <li>Utilizar herramientas de digitalización en procesos de patronaje y para la comunicación entre departamentos de diseño, patronaje y confección.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar técnicas de investigación en la elaboración de nuevos patrones respetuosos con el entorno y los usuarios.</li> <li>Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo para la elaboración de patrones.</li> <li>Aplicar conceptos de eficiencia, sostenibilidad y criterios de respeto medioambiental en la elaboración de patrones.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los elementos para el desarrollo técnico y la industrialización de un patrón.</li> <li>Analizar la estructura de formas y volúmenes aplicables a la realización de un patrón.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretar diseños y fichas técnicas para la realización de patrones en plano.</li> <li>Aplicar sistemas de escalado digital y manual en proyectos de patronaje y colecciones de moda.</li> <li>Definir los criterios de respeto medioambiental en sistemas de marcada y corte industrial de patrones.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar técnicas de investigación en proyectos de patronaje.</li> <li>Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo para la elaboración de patrones.</li> <li>Aplicar criterios de inclusividad y diversidad en la realización de patrones y sistemas de tallas.</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No procede		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Investigación en patronaje</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los principales sistemas de patronaje existentes a partir del análisis de su historia y evolución, reconociendo los elementos tecnológicos, la nomenclatura, los procesos de producción y las principales técnicas del patronaje.</li> <li>Identificar los grupos y normativas referentes a los distintos sistemas de tallas, aplicando criterios de inclusividad y diversidad.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar las técnicas, las herramientas y el movimiento del patronaje para crear correctamente los patrones de una colección completa de prendas.</li> </ul>		



- Asociar conceptos de creatividad a los procesos y técnicas del patronaje.
- Utilizar herramientas de digitalización en procesos de patronaje y para la comunicación entre departamentos de diseño, patronaje y confección.

Competencias

- Aplicar técnicas de investigación en la elaboración de nuevos patrones respetuosos con el entorno y los usuarios.
- Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo para la elaboración de patrones.
- Aplicar conceptos de eficiencia, sostenibilidad y criterios de respeto medioambiental en la elaboración de patrones.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido

- Investigar procesos de desarrollo del patronaje para la creación de nuevos modelos.

Habilidad o destreza

- Aplicar herramientas de patronaje manual y digital en la realización de colecciones de moda.
- Definir criterios de respeto medioambiental en el desarrollo de patrones.
- Utilizar métodos de diseño de patrones en 3 dimensiones.
- Realizar nuevos patrones aplicando la innovación y la creatividad.

Competencias

- Aplicar técnicas de investigación en la elaboración de patrones.
- Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo para la elaboración de patrones.
- Aplicar criterios de inclusividad y diversidad en la realización de patrones y sistemas de tallas.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		

No existen datos

**5.5 NIVEL 1: Confección**

**5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1**

**NIVEL 2: Creación de bases y prototipos**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Expresión Artística



<b>ECTS NIVEL2</b>		6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
6		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las distintas fases de un proceso de confección.</li> <li>Reconocer distintos elementos tecnológicos y de producción y las principales técnicas y herramientas de la confección.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar herramientas, maquinaria y técnicas específicas para la confección de prendas.</li> <li>Realizar el montaje y la confección de prototipos y prendas.</li> <li>Planificar de manera óptima un proceso de producción, aplicando conceptos de eficiencia y sostenibilidad.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar técnicas de investigación y análisis en la confección de prendas que sean respetuosas con la sostenibilidad y la diversidad.</li> <li>Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo para la realización de procesos de confección.</li> <li>Asociar conceptos de creatividad a los procesos y técnicas de la confección.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <p># Reconocer las distintas fases de un proceso de confección.</p> <p>Habilidad o destreza</p> <p># Utilizar herramientas y maquinaria específica para la confección de prendas. # Aplicar técnicas de confección a la realización de prendas de moda de nivel inicial. # Realizar el montaje y la confección de piezas básicas y prototipos. # Interpretar de manera correcta fichas técnicas de confección y patronaje.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		



No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Optimización de procesos de producción</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
	9	
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las distintas fases de un proceso de confección.</li> <li>Reconocer distintos elementos tecnológicos y de producción y las principales técnicas y herramientas de la confección.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar herramientas, maquinaria y técnicas específicas para la confección de prendas.</li> <li>Realizar el montaje y la confección de prototipos y prendas.</li> <li>Planificar de manera óptima un proceso de producción, aplicando conceptos de eficiencia y sostenibilidad.</li> </ul>		



Competencias

- Aplicar técnicas de investigación y análisis en la confección de prendas que sean respetuosas con la sostenibilidad y la diversidad.
- Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo para la realización de procesos de confección.
- Asociar conceptos de creatividad a los procesos y técnicas de la confección.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido

# Identificar las herramientas de marcada y corte para la optimización de los recursos.

Habilidad o destreza

# Aplicar conceptos de eficiencia y sostenibilidad en los procesos de producción textil. # Calcular costes de producción realizando los escandallos de las prendas de una colección. # Realizar de manera correcta las fichas técnicas de confección de diferentes tipos de prendas. # Preparar correctamente los paquetes de producción industrial y para alta costura. # Organizar de manera eficiente el espacio de trabajo de un taller textil. # Aplicar técnicas de confección a la realización de prendas de moda de nivel medio, aplicando la sostenibilidad y el respeto a la diversidad. # Planificar de manera correcta y eficiente un proceso de producción en todas sus fases, desde la organización del trabajo inicial, pruebas de material, prototipos, fittings y entrega final.

Competencias

# Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo para la realización de prendas de ropa.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

**NIVEL 2: Innovación en confección**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

CARÁCTER	Obligatoria
----------	-------------

ECTS NIVEL 2	6
--------------	---

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral**

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
------------------	------------------	------------------

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
------------------	------------------	------------------

	6	
--	---	--

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
------------------	------------------	------------------

--	--	--



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las distintas fases de un proceso de confección.</li> <li>Reconocer distintos elementos tecnológicos y de producción y las principales técnicas y herramientas de la confección.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar herramientas, maquinaria y técnicas específicas para la confección de prendas.</li> <li>Realizar el montaje y la confección de prototipos y prendas.</li> <li>Planificar de manera óptima un proceso de producción, aplicando conceptos de eficiencia y sostenibilidad.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar técnicas de investigación y análisis en la confección de prendas que sean respetuosas con la sostenibilidad y la diversidad.</li> <li>Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo para la realización de procesos de confección.</li> <li>Asociar conceptos de creatividad a los procesos y técnicas de la confección.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretar diseños y patrones de manera correcta en el proceso de confección.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar técnicas de confección complejas para la creación de prendas de moda de nivel avanzado, con estructuras y volúmenes en 3D.</li> <li>Aplicar conceptos de diversidad, eficiencia y sostenibilidad para la correcta viabilidad en proyectos de confección.</li> <li>Confeccionar prendas de vestir de manera innovadora utilizando técnicas creativas.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar la investigación en proyectos de confección.</li> <li>Trabajar en equipo para la confección de prendas de ropa.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
No procede		



<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>5.5 NIVEL 1: Diseño</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Conceptos y fundamentos del diseño</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Artes y Humanidades	Expresión Artística
<b>ECTS NIVEL2</b>	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
9		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar cómo influyen el entorno social, político, económico y cultural en los factores estéticos, simbólicos y funcionales del diseño.</li> <li>Reconocer los principios y los fundamentos del diseño, así como las fases del diseño de una colección textil.</li> </ul>		



Habilidad o destreza

- Diseñar escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza, aplicando cuando sea necesario las tecnologías digitales.
- Diseñar con técnicas creativas un book de inspiración para una colección de moda y un look completo o colección de moda a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico, atendiendo a patrones de comodidad, y viabilidad comercial, con una visión personal del diseño.
- Diseñar con criterios de inclusividad y diversidad, criterios de perspectiva de género con el fin de generar diseños libres de estereotipos y con sensibilidad a la diversidad de géneros, y criterios de respeto medioambiental, sostenibilidad y eficiencia del desarrollo de una prenda o colección de moda desde la fase de diseño.

Competencias

- Utilizar el trabajo en equipo en los distintos proyectos con el objetivo de mejorar el resultado de ideas y propuestas de diseño y la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito del diseño de moda.
- Evaluar críticamente con respecto al diseño de moda las creaciones de moda propias o ajenas, con respecto a un criterio estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.
- Definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante diseños y que puedan contribuir al desarrollo del sector de la moda.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido

- Reconocer los principios y fundamentos del diseño.
- Relacionar cómo influyen el entorno social, político, económico y cultural en los factores estéticos, simbólicos y funcionales del diseño.

Habilidad o destreza

- Usar la terminología propia del diseño de moda.

Competencias

- Relacionar datos, hechos, autores e informaciones relevantes sobre las cuales fundamentar cuando hace falta las reflexiones de asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito del diseño de moda.
- Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito del diseño de moda.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**ACTIVIDAD FORMATIVA**

**HORAS**

**PRESENCIALIDAD**

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**PONDERACIÓN MÍNIMA**

**PONDERACIÓN MÁXIMA**

No existen datos



<b>NIVEL 2: Proyectos de diseño I</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
	9	
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar cómo influyen el entorno social, político, económico y cultural en los factores estéticos, simbólicos y funcionales del diseño.</li> <li>Reconocer los principios y los fundamentos del diseño, así como las fases del diseño de una colección textil.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza, aplicando cuando sea necesario las tecnologías digitales.</li> <li>Diseñar con técnicas creativas un book de inspiración para una colección de moda y un look completo o colección de moda a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico, atendiendo a patrones de comodidad, y viabilidad comercial, con una visión personal del diseño.</li> <li>Diseñar con criterios de inclusividad y diversidad, criterios de perspectiva de género con el fin de generar diseños libres de estereotipos y con sensibilidad a la diversidad de géneros, y criterios de respeto medioambiental, sostenibilidad y eficiencia del desarrollo de una prenda o colección de moda desde la fase de diseño.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar el trabajo en equipo en los distintos proyectos con el objetivo de mejorar el resultado de ideas y propuestas de diseño y la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito del diseño de moda.</li> <li>Evaluar críticamente con respecto al diseño de moda las creaciones de moda propias o ajenas, con respecto a un criterio estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.</li> <li>Definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante diseños y que puedan contribuir al desarrollo del sector de la moda.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las fases de diseño de una colección textil.</li> </ul>		



- Integrar el contexto cultural, social y tecnológico en su visión personal del diseño.
- Relacionar datos, hechos, autores e informaciones relevantes sobre las cuales fundamentar cuando hace falta las reflexiones de asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito del diseño.

Habilidad o destreza

- Desarrollar proyectos de diseño de moda en su fase teórica y conceptual.
- Crear diseños escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.

Competencias

- Definir los criterios de inclusividad y diversidad necesarios en el diseño de prendas y colecciones de moda.
- Definir los criterios de perspectiva de género con el fin de generar diseños libres de estereotipos y con sensibilidad a la diversidad de géneros.
- Definir los criterios de respeto medioambiental, sostenibilidad y eficiencia del desarrollo de una prenda o colección de moda desde la fase de diseño.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

**NIVEL 2: Proyectos de diseño II**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

CARÁCTER	Obligatoria
----------	-------------

ECTS NIVEL 2	9
--------------	---

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual**

ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
--------------	--------------	--------------

		9
--	--	---

ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
--------------	--------------	--------------

--	--	--

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
------------	---------	---------

Sí	Sí	No
----	----	----

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
---------	------------	--------

No	No	No
----	----	----

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
---------	--------	-----------

No	No	No
----	----	----



ITALIANO	OTRAS
No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar cómo influyen el entorno social, político, económico y cultural en los factores estéticos, simbólicos y funcionales del diseño.</li> <li>Reconocer los principios y los fundamentos del diseño, así como las fases del diseño de una colección textil.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza, aplicando cuando sea necesario las tecnologías digitales.</li> <li>Diseñar con técnicas creativas un book de inspiración para una colección de moda y un look completo o colección de moda a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico, atendiendo a patrones de comodidad, y viabilidad comercial, con una visión personal del diseño.</li> <li>Diseñar con criterios de inclusividad y diversidad, criterios de perspectiva de género con el fin de generar diseños libres de estereotipos y con sensibilidad a la diversidad de géneros, y criterios de respeto medioambiental, sostenibilidad y eficiencia del desarrollo de una prenda o colección de moda desde la fase de diseño.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar el trabajo en equipo en los distintos proyectos con el objetivo de mejorar el resultado de ideas y propuestas de diseño y la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito del diseño de moda.</li> <li>Evaluar críticamente con respecto al diseño de moda las creaciones de moda propias o ajenas, con respecto a un criterio estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.</li> <li>Definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante diseños y que puedan contribuir al desarrollo del sector de la moda.</li> </ul>	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>	
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generar un estilo propio de diseño a partir de la investigación conceptual, formal y estética.</li> <li>Desarrollar un book de inspiración para una colección de moda.</li> <li>Diseñar una colección de moda a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.</li> <li>Diseñar aplicando la creatividad y el ingenio un look completo atendiendo a patrones de comodidad, respeto medioambiental y viabilidad comercial.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicar oralmente y por escrito metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa de los proyectos de diseño desarrollados.</li> <li>Utilizar el trabajo en equipo en los distintos proyectos con el objetivo de mejorar el resultado de ideas y propuestas de diseño.</li> <li>Aplicar criterios de respeto medioambiental, sostenibilidad, eficiencia, inclusividad, perspectiva de género y diversidad necesarios en el diseño de prendas y colecciones de moda.</li> <li>Definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante diseños y que puedan contribuir al desarrollo del sector de la moda.</li> </ul>	
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>	
No procede	
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>	
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>	
No existen datos	



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
5.5 NIVEL 1: Creatividad		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Metodologías y técnicas creativas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Expresión Artística
ECTS NIVEL2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	9	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>.- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.</li> <li>Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.</li> </ul> <p>Competencias</p>		



- Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa de los proyectos desarrollados.
- Utilizar el trabajo en equipo multidisciplinar en los distintos proyectos con el objetivo de mejorar el resultado de ideas y propuestas.
- Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico de conceptos creativos.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido

- Identificar el proceso creativo en el ser humano y las características de la persona creativa.

Habilidad o destreza

- Utilizar las distintas fases del proceso creativo, potenciando la imaginación y eliminando los impedimentos a la creatividad para crear nuevas ideas y propuestas.
- Utilizar las distintas técnicas individuales o grupales de ideación para la resolución de problemas.

Competencia

- Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico de conceptos creativos.
- Comunicar oralmente y por escrito ideas y resultados de forma clara y precisa de las técnicas creativas utilizadas.
- Utilizar el trabajo en equipo multidisciplinar en los distintos proyectos creativos propuestos con el objetivo de mejorar el resultado de ideas y propuestas.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

No procede

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

#### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA

HORAS

PRESENCIALIDAD

No existen datos

### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PONDERACIÓN MÍNIMA

PONDERACIÓN MÁXIMA

No existen datos

### NIVEL 2: Taller de generación de ideas

#### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER

Obligatoria

ECTS NIVEL 2

6

#### DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1

ECTS Semestral 2

ECTS Semestral 3

ECTS Semestral 4

ECTS Semestral 5

ECTS Semestral 6

6

ECTS Semestral 7

ECTS Semestral 8

ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.</li> <li>Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicar oralmente y por escrito conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa de los proyectos desarrollados.</li> <li>Utilizar el trabajo en equipo multidisciplinar en los distintos proyectos con el objetivo de mejorar el resultado de ideas y propuestas.</li> <li>Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico de conceptos creativos.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar la práctica de distintos talleres creativos para captar estímulos que permitan presentar ideas nuevas y asombrosas en un libro creativo.</li> <li>Ideación de un proyecto creativo de investigación con referentes teóricos, metodológicos o prácticos y con argumentación crítica.</li> </ul> <p>Competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicar por escrito ideas y resultados de forma clara y precisa de las ideas creativas obtenidas.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
No procede		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		



No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>5.5 NIVEL 1: Dibujo</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Dibujo de representación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Artes y Humanidades	Expresión Artística
<b>ECTS NIVEL2</b>	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
9		
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar los distintos sistemas de representación artística y las distintas técnicas del dibujo aplicado a la moda.</li> <li>Utilizar el dibujo plano y artístico para expresar y representar texturas, volúmenes y formas.</li> <li>Dominar las técnicas manuales y los elementos tecnológicos del dibujo de la moda.</li> <li>Crear mediante el dibujo prendas o colecciones de moda.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dibujar la figura humana, la proporción y el movimiento.</li> </ul>		



- Utilizar las técnicas del dibujo para representar texturas, volúmenes y color.
- Identificar las técnicas de representación.
- Dominar la expresión artística por ordenador.
- Dibujar fichas técnicas, de medidas y cartas de tejidos con dibujo plano y por ordenador.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

**5.5 NIVEL 1: Empresa**

**5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1**

**NIVEL 2: Marketing y comunicación en moda**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria
-----------------	-------------

<b>ECTS NIVEL 2</b>	6
---------------------	---

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual**

ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
--------------	--------------	--------------

6

ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
--------------	--------------	--------------

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
------------	---------	---------

No	Sí	No
----	----	----

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
---------	------------	--------

No	No	No
----	----	----

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
---------	--------	-----------

No	No	No
----	----	----

ITALIANO	OTRAS
----------	-------

No	No
----	----

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Resultados de aprendizaje del módulo

Conocimiento o contenido



- Identificar las técnicas, los elementos tecnológicos y procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de las empresas textiles.
- Reconocer los elementos tecnológicos y de digitalización que se utilizan en las empresas de moda.
- Analizar las tendencias, el estilismo personalizado a todo tipo de cuerpo y la crítica del sector.

Habilidad o destreza

- Confeccionar un plan de comunicación y de marketing para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes.
- Planificar los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda con los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades.

Competencia

- Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la empresa.
- Adoptar un razonamiento crítico en torno a las desigualdades, de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional alrededor de los recursos humanos de las empresas, del estilismo y las tendencias.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido

- Identificar el desarrollo del concepto de marca
- Reconocer el branding y la marca personal
- Identificar las características principales del marketing y la comunicación específica del sector de la moda

Habilidad o destreza

- Confeccionar un plan de comunicación para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes.
- Construir un plan de marketing con un análisis dafo.

Competencia

- Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la empresa.
- Adoptar un razonamiento crítico en torno a las desigualdades, de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional en los planes de comunicación o de marketing.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**ACTIVIDAD FORMATIVA**

**HORAS**

**PRESENCIALIDAD**

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Gestión, producción y modelos de negocio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	8	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	8	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las técnicas, los elementos tecnológicos y procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de las empresas textiles.</li> <li>Reconocer los elementos tecnológicos y de digitalización que se utilizan en las empresas de moda.</li> <li>Analizar las tendencias, el estilismo personalizado a todo tipo de cuerpo y la crítica del sector.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Confeccionar un plan de comunicación y de marketing para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes.</li> <li>Planificar los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda con los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades.</li> </ul> <p>Competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la empresa.</li> <li>Adoptar un razonamiento crítico en torno a las desigualdades, de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional alrededor de los recursos humanos de las empresas, del estilismo y las tendencias.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p>		



- Identificar los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda, incidiendo en la sostenibilidad y los principios de la economía circular.
- Identificar las técnicas, los elementos tecnológicos y procesos de producción de las empresas textiles, con especial incidencia en aquellos que apliquen valores éticos y de responsabilidad social corporativa.
- Reconocer los elementos de digitalización que se utilizan en las empresas de moda, los códigos deontológicos y los mecanismos legislativos.

Habilidad o destreza

- Reconocer los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
- Organizar los recursos tecnológicos y humanos del sector de la moda.

Competencia

- Definir los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades de la empresa del sector de la moda.
- Adoptar un razonamiento crítico en torno a las desigualdades, de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional alrededor de los recursos humanos de las empresas.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		

**NIVEL 2: Tendencias, estilismo y crítica del sector**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral**

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las técnicas, los elementos tecnológicos y procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de las empresas textiles.</li> <li>Reconocer los elementos tecnológicos y de digitalización que se utilizan en las empresas de moda.</li> <li>Analizar las tendencias, el estilismo personalizado a todo tipo de cuerpo y la crítica del sector.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Confeccionar un plan de comunicación y de marketing para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes.</li> <li>Planificar los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda con los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades.</li> </ul> <p>Competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la empresa.</li> <li>Adoptar un razonamiento crítico en torno a las desigualdades, de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional alrededor de los recursos humanos de las empresas, del estilismo y las tendencias.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar los distintos cánones de belleza con la historia.</li> <li>Identificar las propuestas estilísticas, los conceptos de líneas, formas, volúmenes, texturas y colores del siglo XXI.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar morfológicamente y las tipologías, los distintos tipos de cuerpos.</li> <li>Reconocer los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.</li> <li>Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.</li> <li>Aplicar conceptos de equilibrio, proporción, constitución y armonía mediante la iconología de la imagen.</li> <li>Crear estilos y coordinar los complementos</li> </ul> <p>Competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adoptar un razonamiento crítico en torno a las desigualdades, de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional alrededor del estilismo y las tendencias.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
No procede		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		



No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>5.5 NIVEL 1: Materiales textiles</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Materias textiles</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
	9	
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar de los principales tipos de tejidos existentes, las técnicas utilizadas, los acabados, los procesos textiles, sus características y aplicaciones.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificar de manera correcta la elección de los materiales textiles adecuados en distintos tipos de proyecto de moda, según sus propiedades y acabados.</li> <li>Investigar sobre la aparición de nuevos tejidos y fibras, la implementación de tecnología en tejidos, tejidos inteligentes y la aplicación de dichos materiales en proyectos de moda.</li> <li>Utilizar la tecnología para la creación de tejidos innovadores y tejidos técnicos.</li> </ul>		



Competencias

- Aplicar conceptos de sostenibilidad y criterios de respeto medioambiental en la elección de materiales textiles y acabados en proyectos de moda.
- Idear nuevos usos de las materias, las técnicas, los acabados y los procesos textiles.
- Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda y el textil.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido

- Identificar las principales fibras textiles, naturales y sintéticas existentes.
- Identificar los principales tipos de hilaturas, maquinaria y procesos de producción textil existentes.
- Identificar las propiedades de los principales tejidos.
- Identificar los diferentes tipos de tejidos sostenibles.
- Reconocer los distintos tipos de certificación y etiquetado aplicados a tejidos.

Habilidad o destreza

- Seleccionar de manera correcta los materiales textiles adecuados en distintos tipos de proyecto de moda, según sus propiedades y acabados.

Competencia

- Utilizar la lengua inglesa aplicado al vocabulario y la terminología de los materiales textiles.
- Aplicar criterios de sostenibilidad en la elección de materiales textiles en proyectos de moda.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		

**NIVEL 2: Textil y tecnología**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	



<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual</b>		
<b>ECTS Anual 1</b>	<b>ECTS Anual 2</b>	<b>ECTS Anual 3</b>
		9
<b>ECTS Anual 4</b>	<b>ECTS Anual 5</b>	<b>ECTS Anual 6</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar de los principales tipos de tejidos existentes, las técnicas utilizadas, los acabados, los procesos textiles, sus características y aplicaciones.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificar de manera correcta la elección de los materiales textiles adecuados en distintos tipos de proyecto de moda, según sus propiedades y acabados.</li> <li>Investigar sobre la aparición de nuevos tejidos y fibras, la implementación de tecnología en tejidos, tejidos inteligentes y la aplicación de dichos materiales en proyectos de moda.</li> <li>Utilizar la tecnología para la creación de tejidos innovadores y tejidos técnicos.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar conceptos de sostenibilidad y criterios de respeto medioambiental en la elección de materiales textiles y acabados en proyectos de moda.</li> <li>Idear nuevos usos de las materias, las técnicas, los acabados y los procesos textiles.</li> <li>Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda y el textil.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar las materias textiles con sus tecnologías.</li> <li>Identificar los nuevos tejidos y fibras.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar la tecnología para la creación de tejidos innovadores y tejidos técnicos.</li> <li>Analizar la aplicación y el impacto de los tejidos sostenibles y eficientes en proyectos de moda.</li> <li>Investigar sobre la implementación de tecnología en tejidos, tejidos inteligentes y la aplicación de dichos materiales en proyectos de moda.</li> </ul> <p>Competencias:</p>		



- Aplicar técnicas de investigación y creatividad en la elaboración de tejidos.
- Utilizar la lengua inglesa aplicando el vocabulario y la terminología textil y tecnológica.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

**5.5 NIVEL 1: Optativas**

**5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1**

**NIVEL 2: Confección Artesanal**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Optativa
-----------------	----------

<b>ECTS NIVEL 2</b>	6
---------------------	---

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
------------	---------	---------

Sí	Sí	No
----	----	----

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
---------	------------	--------

No	No	No
----	----	----

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
---------	--------	-----------

No	No	No
----	----	----

ITALIANO	OTRAS
----------	-------

No	No
----	----

**LISTADO DE MENCIONES**

No existen datos

**NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3**

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido



- Identificar las principales técnicas artesanales de sastrería y modistería que siguen vigentes en la producción textil actual.

Habilidades o destrezas

- Utilizar las principales técnicas de sastrería artesanal para la confección de piezas sastre.
- Utilizar las principales técnicas de modistería artesanal para la confección de piezas a medida.
- Realizar piezas de ropa y patrones a partir de técnicas de moulage artesanal.

Competencias

- Reconocer aquellas técnicas y procesos artesanales que contribuirían a una mejora en concepto de sostenibilidad y respeto medioambiental.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

**NIVEL 2: Zero Waste/Upcycling**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

CARÁCTER	Optativa
----------	----------

ECTS NIVEL 2	6
--------------	---

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
------------	---------	---------

Sí	Sí	No
----	----	----

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
---------	------------	--------

No	No	Sí
----	----	----

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
---------	--------	-----------

No	No	No
----	----	----

ITALIANO	OTRAS
----------	-------

No	No
----	----

**LISTADO DE MENCIONES**

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

--



5.5.1.3 CONTENIDOS		
Resultados de aprendizaje de la asignatura		
Conocimiento o contenido		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las principales técnicas, manuales o tecnológicas para el aprovechamiento de residuos textiles y sus fornituras.</li> <li>Planificar óptimamente el diseño, los materiales textiles y los procesos de patronaje, confección para generar el mínimo residuo y su posterior tratamiento.</li> </ul>		
Habilidades o destrezas		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Convertir stock de colecciones en nuevas piezas reestructuradas.</li> <li>Utilizar el aprovechamiento de descartes textiles y reestructurar diferentes materiales ya existentes.</li> <li>Realizar piezas de ropa diseñando y patronando con la técnica del Zero waste.</li> </ul>		
Competencias		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer aquellas técnicas y procesos artesanales que contribuirían a una mejora en concepto de sostenibilidad y respeto medioambiental.</li> <li>Experimentar para dar soluciones en la minimización del impacto del residuo con los valores de la economía circular.</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No procede		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: Ropa técnica y deportiva		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar sobre la aparición de nuevos tejidos y fibras aplicables a ropa técnica y deportiva.</li> <li>Investigar la implementación de tecnología en tejidos, patrones y confección de ropa técnica y deportiva.</li> <li>Reconocer las necesidades propias de las prendas técnicas y deportivas.</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar los materiales, técnicas y maquinaria específicos en la confección de ropa técnica y deportiva para garantizar la viabilidad en términos de comodidad, resistencia y seguridad.</li> <li>Crear prototipos de prendas de deportes básicos y deportes artísticos con las necesidades técnicas requeridas.</li> <li>Realizar fittings específicos de prendas deportivas para analizar la viabilidad del producto.</li> <li>Diseñar ropa técnica y deportiva que respete las desigualdades, de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social y diversidad funcional.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar tejidos sostenibles y eficientes en proyectos de moda técnica y deportiva</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No procede		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: Vestuario de escena		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la época, el estilo y las necesidades de la misma obra, del artista y de los requisitos técnicos y de escena, de caracterización, atrezzo, para la materialización de un vestuario de escena.</li> <li>Planificar óptimamente todas las fases del diseño de vestuario de escena, gestión del proceso de elaboración, trabajo individual o en equipo, para un mayor, resultado, temporización, rapidez y sostenibilidad.</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperar las técnicas artesanales tradicionales o tecnológicas, para aplicarlas en el vestuario de escena de cada obra, ya sea televisión, cine, teatro, y publicidad.</li> <li>Explorar la digitalización, y la tecnología innovadora para las soluciones de cada obra, acción escénica, efectos especiales, tecnología vestible.</li> <li>Adaptar otros vestuarios de escena a nuevos proyectos con el fin de reducir el impacto medioambiental y económico, aplicando los valores de la economía circular..</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos en la escena.</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No procede		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Arte textil</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las principales técnicas artesanales que siguen vigentes en la producción textil actual.</li> <li>Utilizar nuevas aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales, materiales inteligentes.</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperar las técnicas artesanales tradicionales como el plisado, el bordado, el tapiz, el punto, el ganchillo y otras para aplicarlas en las colecciones de moda, al arte, la decoración, el espectáculo, o cualquier otro ámbito.</li> <li>Construir con texturas y volúmenes arte textil como la escultura, pintura y otras técnicas de expresión artística.</li> <li>Investigar tecnología innovadora para crear el nuevo arte textil.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer aquellas técnicas y procesos artesanales que contribuirían a una mejora en concepto de sostenibilidad y respeto medioambiental.</li> <li>Investigar con aplicaciones textiles para soluciones acústicas y sensoriales.</li> <li>Utilizar el ingenio y la creatividad del arte textil para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
No procede		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: Diseño de estampación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las principales técnicas de diseño y estampación textil.</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar las principales herramientas digitales para el diseño de estampados y la impresión digital.</li> <li>Utilizar las principales herramientas y técnicas artesanales de estampación textil, como serigrafía, stencil o pintura textil.</li> <li>Experimentar con técnicas de tinto natural en tejidos y prendas.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar métodos de estampación y tinto utilizando materiales naturales, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.</li> <li>Utilizar el trabajo en equipo en los procesos de estampación y tinto.</li> </ul>		



<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
No procede		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Producción eventos de moda</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Resultados de aprendizaje de la signatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las fases y los protocolos de los eventos de moda</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Producir un evento de moda con la planificación y la organización de los equipos de trabajo de forma óptima.</li> </ul>		



Competencias		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar con equipos con carácter multidisciplinar en la producción de eventos de moda.</li> <li>Liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción para conseguir la materialización de un evento de moda con la calidad técnica y formal requerido.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
No procede		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Creación de empresas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Resultados de aprendizaje de la asignatura		
Conocimiento o contenido		



- Interpretar el plan económico y financiero de una empresa
- Identificar las leyes que afectan al sector de la moda y especialmente aquellas que permiten la constitución de una empresa.

Habilidades o destrezas

- Diseñar un proyecto de creación de una empresa.
- Confeccionar un plan de marketing y un estudio de mercado relacionado con la empresa a crear.
- Construir un plan económico y financiero

Competencias

- Trabajar en equipo con carácter multidisciplinar para la creación de una empresa.
- Utilizar la lengua inglesa aplicando la terminología empresarial.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

**NIVEL 2: Ecodiseño**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

CARÁCTER	Optativa
----------	----------

ECTS NIVEL 2	6
--------------	---

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
------------	---------	---------

Sí	Sí	No
----	----	----

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
---------	------------	--------

No	No	Sí
----	----	----

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
---------	--------	-----------

No	No	No
----	----	----

ITALIANO	OTRAS
----------	-------

No	No
----	----

**LISTADO DE MENCIONES**

No existen datos



<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Resultados de aprendizaje de la asignatura		
Conocimiento o contenido		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificar óptimamente el diseño, los materiales textiles y los procesos de patronaje, confección y el posterior tratamiento de residuo.</li> </ul>		
Habilidades o destrezas		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear una colección textil o proyectos, escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza, según los valores de moda ética y sostenible.</li> <li>Aplicar la innovación, digitalización y nuevas tecnologías al servicio de mejoras a la vida de las personas.</li> <li>Desarrollar proyectos de moda comprometidos con el contexto de Eco diseño y sostenibilidad.</li> <li>Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico en el ámbito del ecodiseño.</li> </ul>		
Competencias		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer aquellas técnicas y procesos artesanales que contribuirían a una mejora en concepto de sostenibilidad y respeto medioambiental.</li> <li>Diseñar de forma inclusiva y respetuosa para todo tipo de cuerpos y necesidades.</li> <li>Experimentar para dar soluciones y minimizar el impacto de la moda en el ecosistema.</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
No procede		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Ilustración artística aplicada a la moda</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer los principales autores contemporáneos y sus técnicas de la ilustración de moda</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar las técnicas del dibujo al diseño de ropa y de los tejidos.</li> <li>Aplicar técnicas de estampados.</li> <li>Dibujar piezas aplicando la técnica del claro-oscuro, las técnicas de color y de los degradados.</li> <li>Ilustrar las proporciones y los volúmenes sobre los cuerpos.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seleccionar aquellas ilustraciones que permitan evitar las desigualdades (de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional).</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No procede		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
5.5 NIVEL 1: Ámbitos de creación		



5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Proyecto de moda I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar críticamente los proyectos de moda con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, mediante estudios e investigaciones, con un criterio estético de las formas, los procesos y las tendencias de la moda de nuestro entorno.</li> <li>• Relacionar entre ellos los conocimientos adquiridos en el grado para materializar una prenda o colección textil.</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producir óptimamente una prenda o colección de moda</li> <li>• Aplicar la creatividad y el ingenio para encontrar soluciones adecuadas para la materialización de proyectos de moda.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar públicamente los resultados de forma clara y precisa.</li> <li>• Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo en los proyectos de moda.</li> <li>• Liderar el equipo artístico y técnico o un proyecto individual en la preproducción, producción y postproducción para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.</li> <li>• Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen en nuevos proyectos de moda mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos.</li> <li>• Analizar las implicaciones éticas de las propuestas presentadas.</li> <li>• Aplicar adecuadamente conceptos de eficiencia y sostenibilidad en la elaboración de proyectos de moda.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p>		



- Relacionar correctamente las técnicas de patronaje, confección, materiales, dibujo y diseño para materializar una prenda de moda.

Habilidad o destreza

- Producir óptimamente una prenda de forma individual.
- Aplicar el pensamiento creativo en la producción de una prenda de moda.
- Utilizar el dibujo plano y artístico para expresar y representar texturas, volúmenes y formas de una prenda.
- Dominar las técnicas manuales y los elementos tecnológicos del dibujo de la moda.
- Crear mediante el dibujo una prenda.

Competencia

- Presentar públicamente los resultados de forma clara y precisa.
- Analizar las implicaciones éticas de la propuesta presentada.
- Aplicar adecuadamente conceptos de eficiencia y sostenibilidad en la elaboración de una prenda de moda.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		

**NIVEL 2: Proyecto de moda II**

**5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual**

ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	6	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6

**LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE**

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO	OTRAS
No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar críticamente los proyectos de moda con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, mediante estudios e investigaciones, con un criterio estético de las formas, los procesos y las tendencias de la moda de nuestro entorno.</li> <li>• Relacionar entre ellos los conocimientos adquiridos en el grado para materializar una prenda o colección textil.</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producir óptimamente una prenda o colección de moda</li> <li>• Aplicar la creatividad y el ingenio para encontrar soluciones adecuadas para la materialización de proyectos de moda.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar públicamente los resultados de forma clara y precisa.</li> <li>• Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo en los proyectos de moda.</li> <li>• Liderar el equipo artístico y técnico o un proyecto individual en la preproducción, producción y postproducción para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.</li> <li>• Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen en nuevos proyectos de moda mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos.</li> <li>• Analizar las implicaciones éticas de las propuestas presentadas.</li> <li>• Aplicar adecuadamente conceptos de eficiencia y sostenibilidad en la elaboración de proyectos de moda.</li> </ul>	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>	
<p>Resultados de aprendizaje de la asignatura</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar críticamente la colección de moda propuesta con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, mediante estudios e investigaciones, con un criterio estético de las formas, los procesos y las tendencias de la moda de nuestro entorno.</li> <li>• Relacionar entre ellos los conocimientos adquiridos en el grado para materializar una colección de moda.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producir óptimamente una colección individual de moda de pocas piezas.</li> <li>• Aplicar el pensamiento creativo en la producción de una prenda de moda.</li> </ul> <p>Competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar públicamente los resultados de forma clara y precisa.</li> <li>• Analizar las implicaciones éticas de la propuesta presentada.</li> <li>• Aplicar adecuadamente conceptos de eficiencia y sostenibilidad en la elaboración de una colección de moda.</li> <li>• Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen en nuevos proyectos de moda mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos.</li> </ul>	
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>	
No procede	
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>	



<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Proyecto de moda III</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar críticamente los proyectos de moda con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, mediante estudios e investigaciones, con un criterio estético de las formas, los procesos y las tendencias de la moda de nuestro entorno.</li> <li>• Relacionar entre ellos los conocimientos adquiridos en el grado para materializar una prenda o colección textil.</li> </ul> <p>Habilidades o destrezas</p>		



- Producir óptimamente una prenda o colección de moda
- Aplicar la creatividad y el ingenio para encontrar soluciones adecuadas para la materialización de proyectos de moda.

**Competencias**

- Presentar públicamente los resultados de forma clara y precisa.
- Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo en los proyectos de moda.
- Liderar el equipo artístico y técnico o un proyecto individual en la preproducción, producción y postproducción para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.
- Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen en nuevos proyectos de moda mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos.
- Analizar las implicaciones éticas de las propuestas presentadas.
- Aplicar adecuadamente conceptos de eficiencia y sostenibilidad en la elaboración de proyectos de moda.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Resultados de aprendizaje de la asignatura

Conocimiento o contenido

- Evaluar críticamente la colección textil creada con un criterio estético de las formas, los procesos y las tendencias de la moda de nuestro entorno.
- Relacionar entre ellos los conocimientos adquiridos en el grado para materializar una colección textil colectiva.

Habilidades o destrezas

- Producir óptimamente una colección textil de forma colectiva.
- Aplicar la innovación, la creatividad y el ingenio para encontrar soluciones adecuadas para la materialización de una colección textil colectiva.

Competencias

- Presentar públicamente los resultados de forma clara y precisa.
- Aplicar adecuadamente el trabajo en equipo en una colección textil.
- Liderar según el rol adquirido para contribuir en la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requerida.
- Utilizar una metodología de investigación propia basada en la práctica.
- Analizar las implicaciones éticas de las propuestas presentadas.
- Aplicar adecuadamente conceptos de eficiencia y sostenibilidad en la elaboración de proyectos de moda.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA

HORAS

PRESENCIALIDAD

No existen datos

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

No existen datos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PONDERACIÓN MÍNIMA

PONDERACIÓN MÁXIMA

No existen datos

**5.5 NIVEL 1: Prácticas**

**5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1**



<b>NIVEL 2: Prácticas en empresa</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Prácticas Externas	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	10	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	10	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>.- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer los elementos tecnológicos y los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de la empresa donde se realizan las prácticas.</li> <li>Identificar la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en la empresa de prácticas.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolver las propuestas y actuaciones de la empresa de prácticas con las habilidades adquiridas en el grado adaptadas a las necesidades profesionales.</li> </ul> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicar por escrito los conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa de las prácticas realizadas.</li> <li>Resolver creativamente las situaciones complejas que aparezcan durante las prácticas con estrategias individuales.</li> <li>Utilizar el trabajo en equipos con carácter multidisciplinar en las prácticas.</li> <li>Aplicar la ética en la actuación profesional de las prácticas y el razonamiento crítico en torno a las desigualdades (de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional) con el personal relacionado con las prácticas en el puesto de trabajo asignado.</li> <li>Evaluar críticamente las creaciones de moda propias o ajenas, la sostenibilidad y el respeto medioambiental en las propuestas y actuaciones realizadas durante las prácticas.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Se exponen los Resultados de Aprendizaje del módulo.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
No procede		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		



No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>5.5 NIVEL 1: Trabajo Final de Grado</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Trabajo final de Grado</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Trabajo Fin de Grado / Máster	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	12	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>- Resultados de aprendizaje del módulo</p> <p>Conocimiento o contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar datos, hechos, conceptos y autores para llevar a cabo el trabajo de investigación relacionado con la colección textil.</li> </ul> <p>Habilidad o destreza</p>		



- Producir una colección textil creativa e innovadora con la calidad adecuada con respecto a patronaje, los procesos de confección, las fases de diseño y las materias textiles.
- Confeccionar un plan de comunicación para poder comercializar la colección textil que incluya un look completo y un book de desarrollo de colección atendiendo a patrones de comodidad y viabilidad comercial

**Competencia**

- Liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.
- Definir un tema de investigación o de creación personal innovadora que se materialice en una colección textil mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que pueda contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.
- Presentar oralmente y por escrito los conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa del trabajo realizado.
- Aplicar la ética y el razonamiento crítico en torno a las desigualdades (de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional) en la colección textil.
- Evaluar la colección textil realizada en relación con la sostenibilidad, el respeto medioambiental y críticamente.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

\* Se reproducen los mismos RA que los del módulo.

- Resultados de aprendizaje del módulo

**Conocimiento o contenido**

- Relacionar datos, hechos, conceptos y autores para llevar a cabo el trabajo de investigación relacionado con la colección textil.

**Habilidad o destreza**

- Producir una colección textil creativa e innovadora con la calidad adecuada con respecto a patronaje, los procesos de confección, las fases de diseño y las materias textiles.
- Confeccionar un plan de comunicación para poder comercializar la colección textil que incluya un look completo y un book de desarrollo de colección atendiendo a patrones de comodidad y viabilidad comercial

**Competencia**

- Liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.
- Definir un tema de investigación o de creación personal innovadora que se materialice en una colección textil mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que pueda contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.
- Presentar oralmente y por escrito los conocimientos, metodologías, ideas y resultados de forma clara y precisa del trabajo realizado.
- Aplicar la ética y el razonamiento crítico en torno a las desigualdades (de género, sexualidad, expresión, sexo-afectiva, raza, edad, clase social, diversidad funcional) en la colección textil.
- Evaluar la colección textil realizada en relación con la sostenibilidad, el respeto medioambiental y críticamente.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

No procede

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**



No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Girona	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	39	64	39
Universidad de Girona	Otro personal docente con contrato laboral	61	53	61
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
0	0	0
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
No procede		

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	<a href="https://www.udg.edu/es/fc/facultat/qualitat/sistema-de-garantia-intern-de-qualitat">https://www.udg.edu/es/fc/facultat/qualitat/sistema-de-garantia-intern-de-qualitat</a>
--------	---

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2022
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

## 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40524831G	JOAQUIN	SALVI	MAS
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	616903428	972418031	Rector
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			



NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40524831G	JOAQUIN	SALVI	MAS
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	616903428	972418031	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40525004Q	MIREIA	AGUSTÍ	TORRELLES
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	972418113	972418031	Vicegerente del Area Académica y de Calidad



## Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2.- Respuesta Informe+Justificacion+Resultados PFA.pdf

HASH SHA1 :765F5603218DDC2A6289A941AAE775D854921E4F

Código CSV :548449562505757925023388

Ver Fichero: 2.- Respuesta Informe+Justificacion+Resultados PFA.pdf



#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre** :4.1.-certificado\_pu\_cataluna\_con\_anexos\_signed.pdf

**HASH SHA1** :0C8854542CDD35BD242F5BC6D7AFA460306E6E14

**Código CSV** :508356576711735356282667

**Ver Fichero**: 4.1.-certificado\_pu\_cataluna\_con\_anexos\_signed.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

**Nombre** :4.1 Planificacion Ens\_Grado Moda\_20221004.pdf

**HASH SHA1** :FB0BB9324F932B21B3A509631FE4BA07D8B6ACEA

**Código CSV** :548574344874232223051700

**Ver Fichero**: 4.1 Planificacion Ens\_Grado Moda\_20221004.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre :5.- Personal Academico\_Grado Moda.pdf

HASH SHA1 :302156C022D2659BD54888C0C1AB2469A86758BA

Código CSV :548702586591551973580148

Ver Fichero: 5.- Personal Academico\_Grado Moda.pdf



## Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2 Otros RRHH\_Grado en Moda.pdf

HASH SHA1 :6AA8C325F3F29242BA0CE9E85F593174A8138553

Código CSV :509954216802644863779331

Ver Fichero: 6.2 Otros RRHH\_Grado en Moda.pdf



## Apartado 7: Anexo 1

Nombre :Apartado 6- recursos para el aprendizaje.pdf

HASH SHA1 :6F2D729C41F9825469B09C85A5FD6A0E55A2CFC4

Código CSV :548657992219800843380393

Ver Fichero: Apartado 6- recursos para el aprendizaje.pdf



## Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.- Cronograma\_Grado Moda.pdf

HASH SHA1 :76EAF62BD8ADA32B600B2E238DB62AFF1774F751

Código CSV :509957373355231406139202

Ver Fichero: 8.- Cronograma\_Grado Moda.pdf



## Apartado 10: Anexo 1

Nombre :No procede\_.pdf

HASH SHA1 :595E7539325C6C81B6BEE990D94B87B5DD3EC491

Código CSV :557466054859217404924131

Ver Fichero: No procede\_.pdf



