
Informe de seguiment del curs 2018-2019


FACULTAT DE TURISME

Titulacions:

- ***Grau en Publicitat i Relacions Públiques***
 - ***Grau en Turisme***
-

ÍNDEX

1. DADES IDENTIFICADORES	3
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC)	6
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ	7
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	7
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	13
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ	14
ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	19
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE	24
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	26
4. PLA DE MILLORA	33
5 ANNEX	34


	Informe de Seguiment del curs 2018-2019 <i>Facultat de Turisme</i>
--	---

1. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat de Girona
Nom del Centre	Facultat de Turisme
Dades de contacte	deg.fturisme@udg.edu

Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Joaquim Majó	Degà de la Facultat de Turisme	Degà
Sílvia Espinosa	Coordinadora	Coordinadora de Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Josep M. Aguirre	Coordinador	Coordinador de Grau en Turisme
Joana Segura	Coordinació d'estudis	Representant del PAS
Maria Guerra	Administradora	Secretària
Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Joaquim Majó	Degà	President/a de la CQC i Responsable de Qualitat del Centre
Sílvia Espinosa	Coordinadora	Coordinadora de Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Josep M. Aguirre	Coordinador	Coordinador de Grau en Turisme
Jaume Guia	Coordinador	Coordinador EMTM
Lluís Coromina	Coordinador	Coordinador MDPT
Konstantina Zerva	Coordinadora	Coordinadora MTC
Raquel Camprubí	PDI	PDI representant departament
Esther Martínez	PDI	PDI representant departament
Nuria Galí	PDI	PDI representant departament
Lluís Costa	PDI	PDI representant departament

Darianna Molina	Estudiant	Estudiant de GT
Guillem Botifoll	Estudiant	Estudiant de GPRP
Cristina Mias	Estudiant	Estudiant de MDPT
Neus Figueras	Cap de la Secretaria Acadèmica	Representant del PAS
Joana Segura	Coordinació d'estudis	Representant del PAS
Maria Guerra	Administradora	Secretària
Pilar del Acebo	Tècnica de qualitat	Membre del GPA

	Informe de Seguiment del curs 2018-2019 <i>Facultat de Turisme</i>
---	---

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable ensenyament
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2503420	240	2016	Sílvia Espinosa
Grau en Turisme	2500329	240	2009	Josep M. Aguirre

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió 1/2020 de 27 de febrer de 2020.
- Aprovada per la Junta de Facultat en la sessió 3/2020 de 27 de febrer de 2020.
- Aprovada per Comissió de Qualitat en la sessió 3/2020 de 8 de maig de 2020.

2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

AQU Catalunya estableix que el procediment de seguiment de les titulacions s'ha d'alinejar amb el procediment d'acreditació de les mateixes, el contingut de l'ISC és el mateix que el fixat per als informes d'acreditació.

L'elaboració d'aquest informe de seguiment ha seguit el procediment del SGIQ de la UdG P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació. Per a la seva elaboració s'han utilitzat tota la informació recollida en el catàleg d'evidències i el corpus d'indicadors definits com a necessaris en el seguiment de les titulacions, seguint les directrius d'AQU Catalunya i facilitats per la Universitat i el centre. Totes aquestes evidències estan recollides en un aplicatiu informàtic que està a disposició dels membres de la Comissió de Qualitat del Centre.

El Consell de Govern de la UdG va aprovar, el 28 de maig de 2015, el Reglament d'organització i funcionament de l'estructura responsable del Sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) dels estudis de la Universitat de Girona. Aquest reglament fixa la creació, composició i funcions de les Comissió de Qualitat de Centre Docent (CQC). Aquesta comissió és l'òrgan responsable dels processos de qualitat relatius a les titulacions oficials de cada centre docent. La CQC haurà de vetllar per la qualitat en el plantejament i desplegament dels processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació dels estudis de grau i de màster impartits en el centre, així com també dels processos del SGIQ a nivell de centre docent.

L'ISC de la Facultat de Turisme del curs 18/19 només contempla el Grau en Turisme i el Grau en Publicitat i Relacions Públiques. Pel que fa el màster en Direcció i Planificació del Turisme i el Màster en Turisme Cultural, no figuren en aquest informe ja que estan en procés d'acreditació.

No s'han trobat especials dificultats a l'hora de disposar dels indicadors i evidències que han servit per a l'anàlisi de les titulacions.

La Comissió de Qualitat del centre ha aprovat aquest informe de seguiment i el pla de millora en la sessió 1/2020 de 27 de febrer de 2020.

La Junta de Govern del centre ha aprovat l'ISC en la en la sessió 3/2020 de 27 de febrer de 2020.

La Comissió de Qualitat de la Universitat l'ha aprovat en la sessió 03/2020 de 8 de maig de 2020.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

No hi ha canvis en el perfil de competències de les titulacions. S'està preparant una modificació del Grau en Turisme que adapta les competències i estandaritza les competències genèriques als dos graus.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.


El Pla d'Estudis del Grau de Publicitat i RP té una estructura nova i verificada recentment.

La Facultat de Turisme de la UdG i els centres adscrits que imparteixen el Grau en Turisme estan treballant en la presentació d'una modificació de la memòria que doni resposta al requeriment establert al procés d'acreditació. En concret, al que fa referència a la compleció de tots els apartats de la memòria (incomplets actualment atès que es tracta de memòria en format anterior a l'aplicació informàtica del Ministerio) i la igualtat en les assignatures obligatòries del pla d'estudis. Aquest document modificat està preparat per a la seva presentació a la Comissió de Programació d'Estudis de la Universitat en les properes setmanes i, un cop aprovat, per al seu enviament a AQU Catalunya per a la seva avaluació. Ho fem constar a la proposta de millora **IAI/19/4G**

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

IAI/16/21G - Incorporar les següents assignatures optatives al pla d'estudis del Grau de Publicitat i Relacions Públiques: Objectes i entorns 3D (3 crèdits ECTS) Taller MindFulness (3 crèdits ECTS) Branded Content (3 crèdits CCTS) City Branding (3 crèdits ECTS) Taller de ràdio (3 crèdits ECTS)	Satisfactori	100%
Valoració: Algunes d'aquestes assignatures ja s'han ofert al curs 2019-20. Els estudiants les han rebut favorablement		
Acció 1 - Alta per poder-se planificar curs 19/20	Fet	100%

IAI/16/22G - Incorporar les següents assignatures optatives al pla d'estudis del Grau Turisme : Taller MindFulness (3 crèdits ECTS) City Branding (3 crèdits ECTS) Direcció d'allotjaments turístics (15 crèdits ECTS) Gestió de DMO (12 crèdits ECTS) Seminari de Turisme (3 crèdits ECTS)	Satisfactori	100%
Valoració: Les assignatures es van oferir al pla docent de 2019-20 com estava previst. Es valora		

	Informe de Seguiment del curs 2018-2019 <i>Facultat de Turisme</i>
--	---

positivament.		
Acció 1 - Alta per poder-se planificar curs 19/20	Fet	100%

IAI/19/2G - Incorporar les següents assignatures optatives al pla d'estudis del Grau de Publicitat i Relacions Públiques: Tècniques de relació amb els mitjans (3 crèdits ECTS) Relacions Públiques en organitzacions no lucratives (3 crèdits ECTS) Grups de comunicació (3 crèdits ECTS) Valoració: pendent de realitzar	Pendent	0%
Acció 1 - Alta per poder-se planificar curs 20/21	Pendent	0%

IAI/19/3G - Incorporar les següents assignatures optatives al pla d'estudis del Grau Turisme : Gestió de Càmpings 3 ECTS Gestió d'Apartaments i Habitatges d'Ús Turístic 3 ECTS Valoració: pendent de realitzar	Pendent	0%
Acció 1 - Alta per poder-se planificar curs 20/21	Pendent	0%

IAI/19/4G - S'està modificant la memòria en compliment de l'exigència d'AQU	Pendent	50%
Valoració: la feina realitzada fins el moment de coordinació de centres i de treball en el marc de la Facultat és molt satisfactori		
Acció 1 - Preparació de la modificació de la memòria	Tancada	90%
Acció 2 - Aprovació Consell d'estudis i Junta Facultat (i centres adscrits)	aquesta setmana	10%
Acció 3 – Aprovació Comissió Docència UdG	Pendent	0%
Acció 4 - Aprovació AQU	Pendent	0%
Acció 5 - Alta registre	Pendent	0%

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

	Curs 2013*	Curs 2014*	Curs 2015*	Curs 2016	Curs 2017	Curs 2018
Places ofertes	80	80	80	80	80	80
Demanda 1a opció	122	103	126	139	128	126
Estudiants de nou ingrés	88	86	89	85	88	90
Percentatge d'accés en primera preferència	81,82	83,72	88,76	91,76	88,64	86,67
Percentatge d'accés en matrícula a setembre*	0	0	0	0	0	0

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

Taula 1.2. Nota de tall

	Curs 2013*	Curs 2014*	Curs 2015*	Curs 2016	Curs 2017	Curs 2018
Nota de tall juny PAU	7,46	7,24	7,72	8,07	8,64	8,73
Nota de tall juny CFGS*	7,46	7,24	7,72	8,07	8,64	8,73

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

Taula 1.3. Nota d'accés

Curs		Percentatge de nota d'accés				
		5-6	6-7	7-8	8-9	+9
2013*	Proves d'accés a la universitat (PAU)	19,44	51,39	23,61	5,56	--
	CFGS, FP2 o assimilats	0	15,38	53,85	30,77	--
2014*	Proves d'accés a la universitat (PAU)	23,19	53,62	18,84	4,35	--
	CFGS, FP2 o assimilats	0	23,08	46,15	30,77	--
2015*	Proves d'accés a la universitat (PAU)	14,67	52	26,67	6,67	--
	CFGS, FP2 o assimilats*	0	18,18	45,45	36,36	--
2016	Proves d'accés a la universitat (PAU)	8	46,67	36	8	1,33
	CFGS, FP2 o assimilats	0	42,86	42,86	14,29	0
2017	Proves d'accés a la universitat (PAU)	4,17	47,22	44,44	4,17	0
	CFGS, FP2 o assimilats	0	7,14	50	35,71	7,14
2018	Proves d'accés a la universitat (PAU)	2,47	41,98	41,98	12,35	1,23
	CFGS, FP2 o assimilats	0	0	66,67	33,33	0

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

Taula 1.4. Via d'accés

		N	%
2013*	Proves d'accés a la universitat (PAU)	67	76,14
	CFGS, FP2 o assimilats	12	13,64
	Titulats universitaris o assimilats	1	1,14
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	2	2,27
	Altres accessos	6	6,82
2014*	Proves d'accés a la universitat (PAU)	62	72,09
	CFGS, FP2 o assimilats	12	13,95
	Titulats universitaris o assimilats	1	1,16
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	3	3,49
	Altres accessos	8	9,3
2015*	Proves d'accés a la universitat (PAU)	71	79,78
	CFGS, FP2 o assimilats	10	11,24
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	3	3,37
	Altres accessos	5	5,62

Any	Tipus de prova	Nombre de candidats	Nota mitjana
2016	Proves d'accés a la universitat (PAU)	71	83,53
	CFGS, FP2 o assimilats	5	5,88
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	3	3,53
	Altres accessos	6	7,06
2017	Proves d'accés a la universitat (PAU)	71	80,68
	CFGS, FP2 o assimilats	10	11,36
	Titulats universitaris o assimilats	1	1,14
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	1,14
	Altres accessos	5	5,68
2018	Proves d'accés a la universitat (PAU)	74	82,22
	CFGS, FP2 o assimilats	8	8,89
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	8	8,89

Tal com comentàvem a l'anterior informe, el nou pla d'estudis del Grau en Publicitat i Relacions Públiques no afecta sensiblement a l'entrada que continua éssent alta i amb una important nota de tall.

Grau en Turisme

Taula 1.1. Oferta, demanda i matrícula

	Curs 2013	Curs 2014	Curs 2015	Curs 2016	Curs 2017	Curs 2018
Places ofertes	120	120	120	120	120	120
Demanda 1a opció	138	155	130	133	103	136
Estudiants de nou ingrés	136	132	128	124	120	126
Percentatge d'accés en primera preferència	94,85	95,45	91,41	88,71	92,5	95,24
Percentatge d'accés en matrícula a setembre*	0	0	3,91	0	16,67	0

Taula 1.2. Nota de tall

	Curs 2013	Curs 2014	Curs 2015	Curs 2016	Curs 2017	Curs 2018
Nota de tall juny PAU	5	5,67	5,1	5	5	5
Nota de tall juny CFGS*	5	5,67	5,1	5	5	5

Taula 1.3. Nota d'accés

Curs	Tipus de prova	Percentatge de nota d'accés				
		5-6	6-7	7-8	8-9	+9
2013	Proves d'accés a la universitat (PAU)	40,87	41,74	13,04	4,35	0
	CFGS, FP2 o assimilats	4,76	38,1	47,62	9,52	0
2014	Proves d'accés a la universitat (PAU)	40,52	36,21	18,1	5,17	0

	CFGS, FP2 o assimilats	7,14	50	35,71	7,14	0
2015	Proves d'accés a la universitat (PAU)	46,23	35,85	16,04	0,94	0,94
	CFGS, FP2 o assimilats	14,29	38,1	33,33	14,29	0
2016	Proves d'accés a la universitat (PAU)	35,85	42,45	19,81	1,89	0
	CFGS, FP2 o assimilats	0	33,33	53,33	13,33	0
2017	Proves d'accés a la universitat (PAU)	48,45	35,05	15,46	1,03	0
	CFGS, FP2 o assimilats	13,64	59,09	18,18	9,09	0
2018	Proves d'accés a la universitat (PAU)	37,04	46,3	13,89	1,85	0,93
	CFGS, FP2 o assimilats	18,75	25	56,25	0	0

Taula 1.4. Via d'accés

		N	%
2013	Proves d'accés a la universitat (PAU)	100	73,53
	CFGS, FP2 o assimilats	15	11,03
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	21	15,44
2014	Proves d'accés a la universitat (PAU)	97	73,48
	CFGS, FP2 o assimilats	13	9,85
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	2	1,52
	Altres accessos	20	15,15
2015	Proves d'accés a la universitat (PAU)	95	74,22
	CFGS, FP2 o assimilats	19	14,84
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	14	10,94
2016	Proves d'accés a la universitat (PAU)	91	73,39
	CFGS, FP2 o assimilats	14	11,29
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	2	1,61
	Altres accessos	17	13,71
2017	Proves d'accés a la universitat (PAU)	81	67,5
	CFGS, FP2 o assimilats	20	16,67
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	0,83
	Altres accessos	18	15
2018	Proves d'accés a la universitat (PAU)	89	70,63
	CFGS, FP2 o assimilats	15	11,9
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	0,79
	Altres accessos	21	16,67

En el grau en Turisme es veu que es va mantenint l'elevat nombre d'entrada (al voltant del 80% en estudiants entre 5-7) que en alguns casos genera comportaments molt desiguals a classe per seguir determinades matèries. La demanda es manté en certa manera estable i amb una fidelitat important ja que la majoria d'estudiants arriben en primera opció. Som concients que en els darrers anys està baixant la demanda d'estudiants que volen cursar estudis de turisme que de moment va tenir la punta més baixa el curs 2017-18 però que es preveu que baixi més.

IAI/16/01G -El GT ha de millorar la seva projecció a nivell estatal i descentralitzar els perfils dels seus estudiants. S'ha d'atreure estudiants de fora de la província de Girona, bàsicament de Catalunya i de les Illes Balears, per reforçar la idea d'uns estudis d'un abast geogràfic ampli i, conseqüentment, per millorar la nota de tall.	Pendent	50%
Acció 1 – Fer millors accions de promoció online dels estudis de GT en el seu enllaç oficial	Pendent	80%
Acció 2 - Exposició sobre els estudis de turisme en instituts d'ensenyament secundari de fora de província Girona. Després d'enviar a un llistat d'instituts la nostra proposta, acudirem als que acceptin, a fer una presentació sobre els estudis de turisme	Pendent	40%
Acció 3 – Treballar amb la Taula Gironina per millorar la percepció del sector turístic per la població local.	Pendent	10%
Acció 4 – Visualització de les sortides laboral i de l'impacte dels estudiants en el sector turístic. S'ha desenvolupat la primera edició del Tourism Job Forum conjuntament amb centres adscrits (Networking d'empreses i estudiants)	Fet	100%

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.

Cada titulació disposa dels mecanismes establerts a la memòria.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Per a la planificació del nou curs es va veure que era convenient adaptar la normativa de TFG de la Facultat per facilitar el treball dels diferents estudis. S'incorpora aquí com a proposta de millora tot i que ja s'ha realitzat durant aquest període

IAI/19/5G - Adaptar el reglament de la UdG sobre TFG i TFM a la Facultat de Turisme	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'han afegit elements nous sobretot en l'aspecte de presentació del treball que esperem veure com encaixen en els propers cursos		
Acció 1 - Redacció del nou reglament de TFC de la FT	Tancada	100%
Acció 2 - Adaptació de l'assignatura TFG- PiRP	Tancada	100%
Acció 3 - Adaptació de l'assignatura TFG- Turisme	Tancada	100%
Acció 4 - Adaptació de l'assignatura TFM – MDPT	Tancada	100%
Acció 5 - Adaptació de l'assignatura TFM - MTC	Tancada	100%

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

S'ha acabat la implementació de la nova web. La presentació de les assignatures per mòduls que es fa no ens sembla la més adequada sobretot per com es veu el Grau en Publicitat i Relacions Públiques. Considerem que presenta la informació d'una manera que confon a qui la llegeix i sobretot dificulta la part important que és entendre quines assignatures hi ha a cada curs. Considerem que la visualització per mòduls és molt important però ha de ser alternativa a la de cursos. Hem demanat que es modifiqui, però fins al moment no s'ha fet.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

OBJ0001428 - Publicar els informes de seguiment i acreditació de les titulacions	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Utilitzant la nova estructura fruit de l'OBJ0001153 els informes de seguiment estan disponibles tant a la plana de qualitat de la UdG com a la de cada centre		
ACC0001580 - Carregar tots els informes a la nova aplicació	Tancada	100%

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

OBJ0001153 - Publicar al web tota la informació relativa al SGIQ de la UdG i del centre	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: La UdG ha revisat i completat l'estructura de la plana web de qualitat i ha facilitat un model als centres docents per tal que hi aboquin la informació particular. En aquestes planes es dona accés al SGIQ i als informes dels processos del marc VSMA.		
ACC0001143 - Reestructuració de la pàgina web de qualitat que recollirà la política de qualitat de la UdG i les dades agregades del Sistema de Garantia interna de Qualitat	Tancada	100%
ACC0001144 - Creació de la pàgina web del centre docent amb informació exhaustiva sobre el seu SGIQ, la vida de les titulacions i les evidències que en fan referència	Tancada	100%

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El SGIQ vigent a la UdG va ser certificat dins del programa AUDIT d'ANECA i inclou, naturalment, els processos del marc VSMA que s'han vingut seguint sense especials dificultats.

Cal notar, però, que aquest SGIQ està actualment en procés de profunda revisió (OBJ0001150 recollit a l'apartat 3,3) per tal d'ajustar -lo als requisits per a l'acreditació de la implantació del SGIC del centre docent.

Durant els darrers mesos, s'han revisat els procediments de verificació (i supressió), seguiment, modificació i acreditació de titulacions (ACC0001434, ACC0001435, ACC0001436, ACC0001437 ACC0001438 recollides en l'apartat 3.3 d'aquest document).


Aquests processos, revisats i redissenyats, s'han presentat a la Comissió de qualitat i seran aprovats en una propera sessió un cop validats per les comissions estatutàries corresponents. Aquesta revisió ha de suposar una important millora en la definició de les tasques, les responsabilitats i els indicadors per al seu control.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

OBJ0001152 - Posar a disposició dels centres els indicadors necessaris per als processos del VSMA ja calculats i en el format adient per als informes	Assoliment satisfactori	80%
Valoració: Per al seguiment del curs 2018-19, s'han enviat als centres els indicadors en el format adient.		
ACC0001141 - Revisió de l'aplicació i els càlculs	Tancada	100 %
ACC0001142 - Elaboració d'un glossari amb l'explicació de tots els indicadors	Tancada	60%

OBJ0001148 - Conèixer l'opinió dels titulats sobre la formació rebuda i el seu pas per la Universitat	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: El procés d'administració de l'enquesta de satisfacció als graduats ja s'ha integrat dins el SGIQ de la universitat. Juntament amb AQU Catalunya ja s'han portat a terme 4 edicions per a graus i 2 per màster.		
ACC0001135 - Incorporació de l'enquesta com un nou procés del SGIQ	Tancada	100%
ACC0001136 - Administració anual de l'enquesta	Tancada	100%

	Informe de Seguiment del curs 2018-2019 <i>Facultat de Turisme</i>
--	---

Objectius en curs o nous:


OBJ0001095 - Establir un nou procediment de recollida d'informació dels estudiants sobre l'avaluació docent del professorat i un nou model d'enquesta	En curs	50%
Valoració: A la sessió 5/19 de la Comissió de Qualitat es va aprovar la "Guia per a l'administració de les enquestes a l'estudiantat sobre l'actuació docent del professorat". En aquest document s'ha modificat la redacció de les preguntes i s'han distribuït en dos blocs: professor i assignatura. S'han portat a terme canvis en l'administració i s'han establert criteris estadístics per a la consideració dels resultats significatius. Els resultats seran públics a nivell d'assignatura-professor. Aquest document ha estat aprovat per la Comissió delegada de docència i estudiants i pel Consell de Govern. Es valoren molt positivament aquestes accions atès que hauran de tenir una incidència remarcable en l'índex de resposta.		
ACC0001120 - Revisió i nou redactat de l'enquesta de docència	Tancada	100%
ACC0001415 - Adaptació de l'aplicació informàtica al nou model d'enquestes de docència	En curs	0%
ACC0001129 - Revisió del procediment d'administració de les enquestes de docència	Tancada	100%
ACC0001416 - Primera edició nou model d'enquestes de docència	En curs	0%

OBJ0001147 - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	En curs	0%
Valoració: Durant el curs 2018-19 no s'ha avançat en aquest objectiu.		
ACC0001133 - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	En curs	0%
ACC0001134 - Administració de l'enquesta	En curs	0%

OBJ0001146 - Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu	En curs	28%
Valoració: Durant el curs 2018-19 no s'ha avançat en aquest objectiu		
ACC0001131 - Participació activa en la comissió d'enquestes d'AQU Catalunya que dissenya aquesta enquestes	Tancada	100%
ACC0001417 - Redacció de la nova enquesta al professorat i del seu procediment d'administració	En curs	25%
ACC0001132 - Administració de l'enquesta al professorat	En curs	25%

El SGIQ té implementats processos per a la recollida periòdica d'informació dels resultats acadèmics i de la satisfacció d'estudiants i titulats.

Durant aquest període ens hem focalitzat en la millora de les enquestes de docència (OBJ0001095) amb l'aprovació d'un nou model.


	Informe de Seguiment del curs 2018-2019 <i>Facultat de Turisme</i>
---	---

El següent pas serà definir i implementar la resta d'instruments adients per conèixer la satisfacció de la resta de grups d'interès (OBJ0001147 i OBJ0001146)

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.

Objectius en curs o nous:

OBJ0001150 - Transformar el SGIQ per tal de facilitar-ne als centres docents l'acreditació de la implantació segons els requeriments d'AQU.	En curs	29%
Valoració: Durant el darrer any s'ha treballat en la revisió dels processos transversals del SGIQ, que han de ser acreditats el segon semestre de 2020. Els primers passos han estat la redacció i aprovació del Manual dels Sistemes de Gestió de la Universitat, així com el P0101 Procés de gestió de la millora continua, aprovats per la Comissió de Qualitat el dia 29 de setembre de 2019. El procés de millora continua i la nova eina (ServiceNow) faciliten l'actualització continuada i dinàmica del pla de millora del centre, permetent, d'una banda, la monitorització dels objectius i accions de millora i el seu desenvolupament i, de l'altra, la generació d'informes automàtics que integren les dades del pla de millora i faciliten l'actualització de les valoracions. Com es pot veure en el detall de les accions que depenen d'aquest objectiu, diversos processos estan en la darrera fase d'aquesta aprovació.		
ACC0001272 - Aprovació d'un nou Manual dels Sistemes de Gestió de la Qualitat de la Universitat de Girona	Tancada	100%
ACC0001395 - Aprovació P0101 Millora continua	Tancada	100%
ACC0001434 - Aprovació P0201 Disseny i verificació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001436 - Aprovació P0203 Modificació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001437 - Aprovació P0204 Acreditació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001438 - Aprovació P0205 Supressió de titulacions	Tancada	100%
ACC0001439 - Aprovació P0301 Elaboració i aprovació dels plans docents	En curs	50%
ACC0001448 - Aprovació P0603 Organització de fluxos de sortida d'estudiants de la UdG	En curs	0%
ACC0001442 - Aprovació P0401 Promoció a futurs estudiants	En curs	0%
ACC0001452 - Aprovació P0705 Formació del PAS	En curs	0%
ACC0001446 - Aprovació P0502 Orientació professional	En curs	0%
ACC0001453 - Aprovació P0801 Manteniment i millora de les instal·lacions i infraestructures	En curs	0%
ACC0001433 - Aprovació P0102 Gestió d'incidències, suggeriments i reclamacions	En curs	0%
ACC0001443 - Aprovació P0402 Comunicació a futurs estudiants	En curs	0%
ACC0001459 - Aprovació P1001 Publicació informació web	En curs	0%
ACC0001449 - Aprovació P0701 Contractació i acollida del PDI	En curs	0%
ACC0001440 - Aprovació P0302 Disseny d'assignatures	En curs	20%
ACC0001458 - Aprovació P0905 Publicació d'indicadors per titulacions i rànquings	En curs	0%
ACC0001451 - Aprovació P0704 Avaluació del PDI	En curs	30%
ACC0001450 - Aprovació P0602 Contractació i acollida del PDI	En curs	0%
ACC0001444 - Aprovació P0403 Admissió i matrícula d'estudiants de màster	En curs	0%
ACC0001396 - Aprovació P0703 Formació PDI	Tancada	100%

	Informe de Seguiment del curs 2018-2019 <i>Facultat de Turisme</i>
---	---

ACC0001456 - Aprovació P0902 Enquestes a titulats/-ades	Tancada	100%
ACC0001447 - Aprovació P0601 Creació i publicitat de places de mobilitat	En curs	0%
ACC0001457 - Aprovació P0903 Enquestes d'inserció	Tancada	100%
ACC0001435 - Aprovació P0202 Seguiment i millora de titulacions	Tancada	100%
ACC0001455 - Aprovació P0904 Enquestes al professorat	En curs	0%
ACC0001460 - Aprovació P1002 Comunicació corporativa	En curs	0%
ACC0001454 - Aprovació P0901 Enquestes docència	En curs	0%

OBJ0001151 - Transformar els plans de millora i transferir-ne la gestió als centres docents	En curs	73%
Valoració: La UdG ha adoptat l'eina informàtica ServiceNow per fer el seguiment dels plans de millora. Alguns centres ja han fet el traspàs de les dades de l'eina anterior (excel) i la resta ho faran properament. Aquesta eina permet una actualització continua, una identificació de tots els canvis i la generació dels informes de seguiment i acreditació de manera més ràpida i completa.		
ACC0001139 - Mantenir reunions periòdiques amb els responsables de qualitat dels centres	Tancada	100%
ACC0001140 - Trobar una eina més còmoda i amable per gestionar els plans de millora	Tancada	100%
ACC0001429 - Migrar el pla de millora de l'ED	Tancada	100%
ACC0001273 - Migrar el pla de millora de la FC	Tancada	100%
ACC0001426 - Migrar el pla de millora de la FL	En curs	0%
ACC0001424 - Migrar el pla de millora de l'EPS	En curs	70%
ACC0001427 - Migrar el pla de millora de la FD	En curs	0%
ACC0001428 - Migrar el pla de millora de la FCEE	En curs	0%
ACC0001425 - Migrar el pla de millora de la FEP	En curs	70%
ACC0001432 - Migrar el pla de millora de la FT	En curs	0%
ACC0001431 - Migrar el pla de millora de la FI	En curs	0%
ACC0001430 - Migrar el pla de millora de la FM	En curs	0%

IAI/19/6G - Transformar els plans de millora	En curs	5%
Valoració: La UdG ha adoptat l'eina informàtica ServiceNow, aquesta eina substitueix les anteriors que ha comportat que els plans de millora estiguin reinterpretats entre models diferents		
Acció 1 - Entrar els anteriors plans (IAI) dels graus i alhora redefinir segons el nou format els objectius i les accions.	En curs	5%
Acció 2 - Redefinir i parametritzar les IAI / 16 / 9G, 10G, 12G	En curs	10%
Acció 3 - Entrar els anteriors plans (IAI) dels masters i alhora redefinir segons el nou format els objectius i les accions	En curs	0%

El SGIQ s'està revisant (OBJ0001150) amb la intenció que els processos transversals siguin aprovats pels òrgans de govern de la UdG, adoptats pel centre i posteriorment acreditats per AQU el segon semestre de 2020. La necessitat de redefinir els processos es veu confirmada per les conclusions de l'informe de revisió del SGIQ 2019.

Amb la implantació de la nova eina i metodologia per a la gestió de la millora contínua (OBJ0001151) s'ha agilitat molt el seguiment del pla de millora i s'ha clarificat l'assignació de responsabilitats fent dels plans de millora instruments de la gestió real del centre.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Valoració dels principals indicadors:

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

Curs		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
2015*	Doctors	6	0	3	9	3	21	47,62
	No doctors	0	1	0	12	1	14	0
	TOTAL	6	1	3	21	4	35	47,62
2016	Doctors	8	1	2	10	--	21	52,38
	No doctors	0	0	0	13	--	13	0
	TOTAL	8	1	2	23	--	34	52,38
2017	Doctors	11	1	2	14	--	28	50
	No doctors	0	1	0	18	--	19	0
	TOTAL	11	2	2	32	--	47	50
2018	Doctors	9	1	2	13	--	25	52
	No doctors	0	1	0	20	--	21	0
	TOTAL	9	2	2	33	--	46	52

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

En aquesta taula s'inclouen les assignatures compartides.

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC,CU,CEU,TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

Curs		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total
2015*	Doctors	705	0	395	1180	330	2610
	No doctors	0	90	0	1335	45	1470
2016	Doctors	832	200	210	1100	--	2342
	No doctors	0	0	0	1238	--	1238
2017	Doctors	730	100	240	1230	--	2300
	No doctors	0	90	0	1910	--	2000
2018	Doctors	796	131,5	233	1405	--	2565,5

	No doctors	0	90	0	1904,5	--	1994,5
--	------------	---	----	---	--------	----	--------

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

En aquesta taula s'inclouen les assignatures compartides.

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

Curs	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu
2013*	69,88	11,77	18,34	69,88	3,42	26,7
2014*	75,93	10,12	13,95	67,28	9,14	23,58
2015*	68,75	13,24	18,01	64,95	3,92	31,13
2016	65,31	14,25	20,45	65,31	0	34,69
2017	73,02	11,16	15,81	73,02	0	26,98
2018	75,24	11,78	12,98	74,58	0	25,42

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (estàndard 4.1)

Les dades de la taula 4.4 es poden consultar a l'annex 1 i annex 2 que es troben al final de l'informe.

[Annex 1](#) [Annex 2](#)

Grau en Turisme

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

Curs		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
2015	Doctors	13	0	2	7	4	26	69,23
	No doctors	0	1	0	22	2	25	0
	TOTAL	13	1	2	29	6	51	69,23
2016	Doctors	11	3	2	11	0	27	55,56

	No doctors	0	1	0	23	1	25	0
	TOTAL	11	4	2	34	1	52	55,56
2017	Doctors	14	3	1	17	1	36	47,22
	No doctors	0	1	0	20	3	24	0
	TOTAL	14	4	1	37	4	60	47,22
2018	Doctors	18	2	1	17	0	38	55,26
	No doctors	0	1	0	27	8	36	0
	TOTAL	18	3	1	44	8	74	55,26

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

Curs		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total
2015	Doctors	1562	0	270	550	400	2782
	No doctors	0	160	0	1658	80	1898
2016	Doctors	1382	370	225	1150	0	3127
	No doctors	0	180	0	1473	60	1713
2017	Doctors	1526	420	105	1110	15	3176
	No doctors	0	180	0	1414	70	1664
2018	Doctors	1622	257	155	1319	0	3353
	No doctors	0	189	0	1676,5	212,5	2078

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

Curs	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu
2013	52,72	30,67	16,6	52,72	4,66	42,61
2014	52,36	31,56	16,09	50,13	3,78	46,09
2015	48,89	33,93	17,18	48,89	3,42	47,69
2016	55,43	21,34	23,22	55,43	2,89	41,67
2017	56,18	14,52	29,3	53,9	0	46,1
2018	59,62	14,59	25,79	59,07	0	40,93

Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (estàndard 4.1)

Les dades de la taula 4.4 es poden consultar a l'annex 3 i annex 4 que es troben al final de l'informe.

[Annex 3](#) [Annex 4](#)

Es detecta un desequilibri important entre el professorat a temps complet i a temps parcial. Aquest desequilibri és més accentuat en el Grau de Publicitat i Relacions Públiques, que necessita un increment substancial de professors a temps complet. Tanmateix els dos graus necessiten i volen un important nombre de professionals que portin la realitat dels diferents sectors implicats en els estudis.

Pel que fa a les xifres de percentatges que es presenten i que en alguns casos pot semblar que es marca alguna tendència, crec que és important manifestar que al Grau de Publicitat i Relacions Públiques, només hi ha dos professors a temps complet que realitzen tota la seva docència al grau (i una d'elles amb una reducció per malaltia). Aquesta dada fa que, com que cada any canvia la dedicació d'aquests professors en el grau, és molt difícil donar valor a les tendències. A més, si els professors assignats per departaments com Dret, Filosofia o Empresa canvien de perfil (per exemple passen de ser un TC a un TP) els índexs canvien radicalment. Tanmateix, per exemple la xifra de professors sense trams al Grau en Publicitat i Relacions Públiques no és bona, marqui o no marqui tendència.

Observant l'evolució en els últims cursos hi ha hagut un increment de necessitats de professors en ambdós estudis. Degut a les necessitats d'estabilitzar professorat, i amb les gestions amb els departaments i el Vicerector de Personal, s'ha aconseguit que surtin a concurs diverses places de professor a temps complet. Les dues primeres que es van publicar durant aquest període i que es resoldran i tindran efecte durant el proper curs, són una plaça per al departament de Filologia i Comunicació per un Lector que assumirà tasques docents en el Grau de Publicitat i Relacions Públiques, i una plaça per al departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny del Producte per assumir tasques docents en el Grau en Turisme.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

Curs	2013*	2014*	2015*	2016	2017	2018
	19,95	20,04	18,74	17,27	17,52	17,63

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

Grau en Turisme

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

Curs	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	25,79	24,79	23,95	23,24	22,01	19,08

1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

Les ràtios de relació d'estudiants ETC per PDI ETC baixen en els dos graus, una mostra de l'esforç que s'està fent per treballar amb grups reduïts sempre que és possible

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

La Facultat remet i encoratja als professors a seguir les formacions de l'ICE i proposa accions específiques. Es detecta un cert desconeixement d'opcions bàsiques que incorpora la plataforma docent Moodle sobretot pel que fa a la gestió de grups (per la problemàtica que tenim al desenvolupar algunes assignatures en diferents llengües) i d'avaluació. També es vol incentivar la docència en anglès.

IAI/19/7G - Proposar accions específiques a l'ICE de formació de professors	En curs	0%
Valoració: Es preveu desenvolupar-ho durant els següents cursos		
Acció 1 – Cursos específics sobre docència en anglès	Pendent	10%
Acció 2 –Curs específic a l'ICE sobre Moodle en especial atenció a la gestió de grups i a l'avaluació	Pendent	0%
Acció 3 – Curs específic d'introducció bàsica per a professors associats (professionals de nova incorporació).	Pendent	0%

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Indicadors	2015*	2016*	2017	2018
Tutories acadèmiques	3,50	5,75	8,75	4,44
Instal·lacions (aules i espais docents)	5,00	7,75	8,13	6,39
Biblioteca	6,82	8,06	8,13	6,88
Serveis de suport (matriculació, informació...)	4,44	6,67	4,38	3,89
n (nombre de respostes)	11	10	4	9

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208


Grau en Turisme

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Indicadors	2015	2016	2017	2018
Tutories acadèmiques	7,27	6,88	7,50	6,50
Instal·lacions (aules i espais docents)	4,32	6,88	7,00	7,33
Biblioteca	5,50	7,50	7,86	8,00
Serveis de suport (matriculació, informació...)	2,50	7,50	6,61	6,33
n (nombre de respostes)	11	4	15	15

L'índex de resposta no és prou significatiu per extreure conclusions fermes. Som concients que els estudiants de la darrera promoció no sempre ho consideraven tot positiu.

IAI/16/9G – Promocionar els estudis de GT mitjançant el contacte directe en els aules de classe dintre del programa STUDIA.	En curs	0%
Es preveu desenvolupar-ho durant el curs 2019-20		
Acció 1– Ampliar el nombre d'instituts que formen part del programa STUDIA	Pendent	30%
IAI/16/10G – Crear un pla d'acció tutorial	En curs	0%
Es preveu desenvolupar-ho durant el curs 2019-20		
Acció 1– Redacció del pla d'acció tutorial, on s'especifiquen horaris i condicions de les tutories.	Pendent	10%

 <p>Universitat de Girona</p>	<p>Informe de Seguiment del curs 2018-2019 <i>Facultat de Turisme</i></p>
---	---

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Es mantenen els recursos materials previstos en la memòria de verificació i en les acreditacions. Es continuen trobant mancances en l'àmbit d'aules amb necessitats especials (Plató de TV i Estudis de ràdio) per al Grau de Publicitat i Relacions Públiques. En concret pel tema del Plató, cal una actuació urgent que estabilitzi aquesta infraestructura. Pel tema dels Estudis de Ràdio cal actualitzar la taula analògica i emprar sistemes digitals integrats que permetin un correcte funcionament d'aquesta infraestructura. En aquest sentit, s'evidencia, un cop més, la necessitat de comptar amb un tècnic de suport a la docència audiovisual.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

S'analitza per separat cada Grau

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Indicadors	2015*	2016*	2017	2018
Ensenyament i aprenentatge	4,17	4,46	7,68	4,78
Resultats	5,38	5,92	7,71	5,93
Suport a l'estudiant	4,67	6,12	6,56	5,13
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	64%	70%	75%	56%
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	18%	30%	75%	22%
n (nombre de respostes)	11	10	4	9
Percentatge de resposta (satisfacció)	14%	15%	--	--

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

Font de dades: Enquesta de satisfacció de graduats i graduades. Les puntuacions estan calculades sobre 10.

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Les dades de la taula 6.2 es poden consultar a l'annex 5 que es troba al final de l'informe.

[Annex 5](#)

La satisfacció global de les assignatures ha millorat respecte als cursos passats. A nivell global han augmentat les mitjanes de satisfacció en el darrer curs acadèmic.

A detall petit, durant el curs 2016-17 i 2017-18 hi havia 7 assignatures amb una valoració global per sota de 3. Totes aquestes assignatures menys una han aconseguit en aquest curs una valoració per sobre de 3. Només una d'elles, que ha canviat de professor, tant sols ha aconseguit arribar de moment a 2,83 de satisfacció (venien de 2,04).

En aquest curs hi ha hagut una assignatura que, degut a un canvi de professor i una mala dinàmica a classe ha baixat la satisfacció de 4,18(2016) i 3,7(2017) a 2,3(2018). Obviament aquest tema s'ha parlat amb el professor per evitar que es repeteixi. Hi ha una altra assignatura que també ha baixat, però donat que la resposta és d'un únic estudiant no la considerem.

Analitzant les dades amb una perspectiva històrica, es detecta clarament que l'any 2016, amb la convivència dels dos plans d'estudis i la conseqüent complicació horària, a banda del desconeixement per part dels estudiants sobre el seguiment metodològic especial requerit en algunes assignatures noves, el grau de satisfacció global en algunes matèries de nova introducció és baix. Tanmateix, és també remarcable que el nivell de satisfacció dels alumnes augmenta de forma notòria (en alguns casos es dobla) en el

moment en que el nou pla d'estudis ja ocupa tota l'oferta docent. Caldrà observar atentament la valoració dels curss 19/20, primera promoció que només ha cursat el Grau en el Pla d'estudis nou, per prendre les mesures adients i correctives si s'escau.

IAI/19/8G - Donat que el proper curs acaba una primera promoció completa d'aquest nou grau, realitzar un informe de satisfacció sobre la primera promoció del GPRP	Pendent	0%
Valoració: és una informació important que hem de començar a disposar		
Acció 1 – Proposar una enquesta quantitativa per tota la promoció	Pendent	50%
Acció 2 – Proposar unes sessions qualitatives de valoració de la titulació entre els membres de la primera promoció	Pendent	0%
Acció 3 – Incloure en la valoració dels TFG una breu enquesta de satisfacció recurrent	Pendent	0%

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

No s'ha detectat cap element a considerar sobre el sistema d'avaluació de l'aprenentatge.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

	2013*	2014*	2015*	2016	2017	2018
Taxa de rendiment	92%	92%	93%	93%	95%	97%
Taxa d'eficiència	98%	95%	97%	100%	100%	98%
Taxa de graduació en t	41%	60%	63%	52%*	--	--
Taxa de graduació en t+1	63%	63%	76%	76%*	--	--
Taxa d'abandonament*	10%	7%	7%	0%	0%	7%

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació.

Temps mitjà de graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

	2013*	2014*	2015*	2016	2017	2018
Taxa d'abandonament	9%	11%	11%	0%	0%	11%
Taxa de presentats	98%	99%	99%	98%	99%	100%
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	94%	91%	93%	94%	95%	98%
Taxa de rendiment	91%	90%	92%	91%	95%	98%

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

Les dades del pla extingit estan esbiaixades perquè s'han adaptat molts estudiants del pla antic al pla nou i les dades del pla nou encara no són significatives fins que no tinguem una promoció sencera a estudiar. Tanmateix valorem molt positivament les taxes que de moment apareixen.

Taula 6.5. Resultats

Les dades de la taula 6.5 es poden consultar a l'annex 6 que es troba al final de l'informe.

[Annex 6](#)

Analitzats els resultats obtinguts en les assignatures s'observa, com el curs passat, que l'avaluació continuada perjudica l'obtenció de notes altes malgrat hi ha un important percentatge d'aprovat. Aquesta dada també la veiem en l'informe del curs passat. El curs 2016-17 de les 33 assignatures cursades, en 17 d'elles va aprovar tothom i si sumem els suspesos i els no presentats, en 6 d'elles no hi ha cap suspès ni cap no presentat.

El curs 2017-18 de les 45 assignatures cursades, en 23 d'elles va aprovar tothom i si sumem els suspesos i els no presentats, en 9 d'elles no hi ha cap suspès ni cap no presentat. La valoració d'aquests resultats en principi és positiva i considerem que va lligada a l'esforç dels estudiants en l'avaluació continuada. Tanmateix ens proposem debatre-ho en el marc del Consell d'Estudis.

Aquest darrer curs, de les 53 assignatures cursades, en 37 d'elles va aprovar tothom i si sumem els suspesos i els no presentats, en 25 d'elles no hi ha cap suspès ni cap no presentat. Val a dir que aquest darrer any ha estat el del desplegament complet de les assignatures optatives que en la majoria de casos són de 3 ECTS i que es cursen amb pocs estudiants, fet que facilita que sigui més possible que aprovin tots. Tanmateix ens ha sorprès una assignatura amb un 100% d'estudiants amb una qualificació d'excel·lent. La professora responsable d'aquesta assignatura optativa ens ho ha justificat per l'alt nivell de les produccions audiovisuals que van presentar tots els grups.

Aquests resultats creiem que tenen una correlació important amb les notes d'accés dels estudiants a aquest grau, juntament amb el treball pràctic i aplicat en la majoria de les assignatures.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

És un pla nou i encara no es disposa de dades dels estudiants.

IAI/19/9G - Realitzar una onada de l'estudi d'inserció laboral GPRP	Pendent	0%
Valoració: és una informació important que hem de començar a disposar		
Acció 1 – Revisar l'anterior enquesta als titulats	Pendent	50%
Acció 2 – Durant el curs vinent fer una enquesta als titulats	Pendent	0%
Acció 3 – Donat que el proper curs acaba una primera promoció completa del nou grau, preparar una enquesta quantitativa i unes sessions amb enquestes qualitatives valorant la seva situació laboral a l'acabar el grau.	Pendent	0%
Acció 4 – Estandaritzar un informe de l'assignatura de pràctiques externes que visualitzi la inserció laboral	Pendent	0%

Grau en Turisme

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Indicadors	2015	2016	2017	2018
Ensenyament i aprenentatge	5,23	6,16	5,81	5,86
Resultats	8,03	6,04	7,67	7,08
Suport a l'estudiant	4,76	6,56	6,75	6,80
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	55%	25%	53%	67%
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	45%	100%	73%	67%
n (nombre de respostes)	11	4	15	15
Percentatge de resposta (satisfacció)	19%	6%	23%	18%

Font de dades: Enquesta de satisfacció de graduats i de graduades. Les puntuacions estan calculades sobre 10.

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Les dades de la taula 6.2 es poden consultar a l'annex 7 que es troba al final de l'informe.

[Annex 7](#)

L'indicador d'ensenyament tot i que puja no el podem considerar bó, la valoració dels resultats sembla que marca un retrocés. En canvi el suport als estudiants té un sentit positiu. Les dades de satisfacció general no són bones. Hem de mirar de disposar d'informació més fiable i detallada d'aquesta percepció, per això volem activar una proposta de millora (IAI/19/9G).

De les assignatures valorades per els estudiants del curs 2018-19, el 63% tenen una valoració de 4 o superior (el curs passat era el 59%), i només el 7% tenen una valoració inferior al 3 (el curs passat era el 3%) Aquestes assignatures les analitzem a continuació:

- *Gestió de creuers* només està valorada per un estudiant, i aquesta valoració és negativa. El professor és nou a l'assignatura. No ens consta cap problemàtica a l'assignatura.
- *Creació d'empreses turístiques* té només 5 valoracions, en general negatives. S'han comentat aquestes dades per a que hi reflexioni.
- *Viatges i Viatgers* té només 3 valoracions i la valoració global és de 2,67. Necessita millorar sobretot el procediment d'avaluació segons els estudiants. Es comenten aquestes dades al professor de l'assignatura per a que ho reflexioni.
- *Patrimoni de les destinacions* té una valoració de 2,93 (entre els 15 estudiants que responen l'enquesta). El principal element negatiu és l'avaluació. Des de coordinació d'estudis es va estar fent seguiment d'aquesta assignatura en aquest curs per problemes amb l'avaluació, que van ser finalment resolts, és possible que s'evidenciïn en l'enquesta.

També val la pena esmentar que les dues úniques assignatures que van tenir una valoració inferior a 3 en el curs 2017-18, enguany han tingut una valoració per sobre de 4. Valorem positivament doncs haver parlat d'aquests resultats amb els professors.

IAI/19/10G - Realitzar un informe de satisfacció de la propera promoció	Pendent	0%
Valoració: és una informació important que hem de començar a disposar		
Acció 1 – Proposar una enquesta quantitativa per tota la promoció	Pendent	50%
Acció 2 – Proposar unes sessions qualitatives de valoració de la titulació entre els membres de la primera promoció	Pendent	0%
Acció 3 – Incloure en la valoració dels TFG una breu enquesta de satisfacció recurrent	Pendent	0%

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

No s'ha detectat cap element a considerar sobre el sistema d'avaluació de l'aprenentatge.

IAI/16/11G - Millorar la preparació dels estudiants per la realització del TFG	En curs	0%
Valoració: Es continuen detectant mancances en la realització de treballs per part dels estudiants		
Acció 1 - Creació d'un document on s'especifiquin els requisits d'un treball acadèmic i la seva difusió als estudiants des del primer curs, des de l'assignatura Tècniques d'Informació i Comunicació, que es fa en el primer quadrimestre. Aquests requisits s'han de complir en tots els treballs de caràcter acadèmic que s'han de fer en el grau i també en el TFG. Acceptació d'aquest document per tots el professors en un Consell d'Estudis i coordinació entre tots els professors sobre l'exigència dels mateixos requisits	Pendent	10%
Acció 2 - Seguiment del nivell de qualificació dels treballs dels estudiants durant els 4 cursos	Pendent	0%

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Taxa de rendiment	83%	81%	80%	76%	79%	81%
Taxa d'eficiència	89%	91%	90%	91%	91%	89%
Taxa de graduació en t	18%	24%	25%	21%	31%	23%
Taxa de graduació en t+1	50%	33%	41%	44%	39%	51%
Taxa d'abandonament*	13%	8%	10%	11%	11%	14%

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Taxa d'abandonament	19%	11%	19%	16%	13%	14%
Taxa de presentats	96%	94%	92%	94%	90%	92%
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de	88%	86%	83%	81%	72%	84%

nou accés						
Taxa de rendiment	84%	81%	76%	77%	68%	77%

Taula 6.5. Resultats

Les dades de la taula 6.5 es poden consultar a l'annex 8 que es troba al final de l'informe.

[Annex 8](#)

Els indicadors de resultats globals no són com els voldríem, ja que considerem que haurien de ser superiors. Baixa la taxa de graduació en t (que ja era baixa), però augmenta la taxa de t+1. Tambés es veu amb preocupació el petit augment de la taxa d'abandonament. Tenim pendent de fer el pla d'acció tutorial esmentat en l'apartat núm. 5 que ens ha d'aportar dades per determinar els elements a corregir.

Els indicadors de resultats globals del primer curs no són els esperats tot i que els quatre milloren. Arriven a l'estudi massa estudiants amb un alt desconeixement de l'estudi, que l'abandonen els primers mesos. No es tracta que no acomplim la seva expectativa, és que simplement no en tenien. És important que abans d'arribar a l'estudi el coneguin.

Si analitzem els resultats de les diverses assignatures, es detecta que probablement per l'avaluació continuada hi ha un baix nombre d'estudiants en les franges més altes de qualificació. Hi ha un 35% d'assignatures sense cap suspens, i un 18% d'assignatures sense cap suspens ni no presentat. Per la banda alta, el 56% de les assignatures té algun excel·lent i el 23% té alguna matrícula d'honor. Aquests resultats els valorem positivament, perquè es visualitzen els estudiants que destaquen davant la concentració de notes que sovint té l'avaluació continuada.

IAI/16/12G - Identificar els estudiants del primer curs que, després del inici dels estudis, no volen seguir estudiant Turisme, i incrementar la taxa d'abandonament per aquests casos d'estudiants.	En curs	0%
Valoració: És millor que aquests estudiants abandonin els estudis, abans que continuïn matriculats al grau i no progressin acadèmicament.		
Acció 1 – Coordinació dels sistemes d'avaluació de les assignatures del primer curs	Pendent	10%
Acció 2 – Creació del pla d'acció tutorial (IAI/16/10G)	Pendent	0%

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

Curs	Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació teòrica (puntuació sobre 10)	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació pràctica (puntuació sobre 10)
	OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULA DES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		

2011	--	--	--	--	--	--	--	--
2014	--	--	--	--	--	--	--	--
2017	86,4%	13,6%	--	68,2%	13,6%	18,2%	6,59	5,23

Les dades obtingudes per el sistema no són congruents amb les que disposem a partir d'un estudi propi. Ens proposem una acció de millora (IAI/19/11G) que torni a realitzar aquest estudi i aportarem les dades com a contrast.

IAI/16/13G - Increment de pràctiques a sectors diferents del sector d'allotjament	En curs	40%
Valoració: Donat que les empreses d'allotjaments són les que aporten més ajuts econòmics als estudiants, és difícil revertir aquesta tendència. Una mostra del que s'esta fent el Tourism Job Forum (edicions 2019 i 2020)		
Acció 1 – Incentivar als estudiants a cercar llocs de treballs que els interessin per treballar en diversos sectors de turisme mentre que la Facultat prepararà els convenis amb aquestes empreses/institucions.	Pendent	30%
Acció 2 - Convidar representants de noves empreses/institucions/organitzacions a la Facultat per presentar els seus objectius i incentivar la demanda per col·laborar en els seus projectes.	Pendent	40%

IAI/19/11G - Realitzar una onada de l'estudi d'inserció laboral GT	Pendent	0%
Valoració: és una informació important que hem de començar a disposar		
Acció 1 – Revisar l'anterior enquesta als titulats	Pendent	50%
Acció 2 – Durant el curs vinent fer una enquesta als titulats	Pendent	0%
Acció 3 – Preparar una enquesta quantitativa i unes sessions amb enquestes qualitatives valorant la seva situació laboral a l'acabar el grau.	Pendent	0%
Acció 4 – Estandaritzar un informe de l'assignatura de pràctiques externes que visualitzi la inserció laboral	Pendent	0%

4. PLA DE MILLORA

Adjuntar el resum del pla de millora amb el seu seguiment

5 ANNEX

Per facilitar la lectura del document, les taules amb el detall de les assignatures s'incorporen en aquest annex amb l'identificació corresponent a cada apartat. En cada apartat es disposa d'un enllaç a cada una d'aquestes taules.

ANNEX 1 Dades de les assignatures GPiRP

Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (estàndard 4.1)

Curs	Assignatura	Departament / àrea assignada	Nombre ECTS	Estudiants titulació en aquesta assignatura	Estudiants totals de l'assignatura (pot haver-hi estudiants d'altres titulacions)	Nombre grups Teoria	Nombre grups Pràctica	Nombre grups Total
2016	Fonaments i història de la comunicació	FILOCOM	6	84	84	2	2	4
2016	Teoria de la comunicació	FILOCOM	6	85	85	2	2	4
2016	Mètodes d'investigació en comunicació	FILOCOM	4	79	81	1	4	5
2016	Tècniques de producció audiovisual I	FILOCOM	6	171	171	3	15	18
2016	Introducció i tècnica de disseny gràfic	OGEDP	6	87	90	2	4	6
2016	Tècniques de producció audiovisual II	FILOCOM	4	88	88	1	6	7
2016	Teoria de la imatge	FILOCOM	6	92	92	1	2	3
2016	Dret i comunicació	DRETPR	6	103	103	2	2	4
2016	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	FILO	6	85	87	2	2	4
2016	Fonaments del màrqueting	ECON	6	92	92	2	2	4
2016	Consum i publicitat	PSICO	6	80	83	1	1	2
2016	Màrqueting estratègic i operatiu	FILOCOM	6	73	73	1	2	3
2016	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	FILOCOM	6	83	83	2	4	6
2016	Narrativa i guió audiovisual	FILOCOM	6	87	87	1	5	6
2016	Esriptures i llenguatges audiovisuals	FILOCOM	6	69	69	1	4	5
2016	Organització d'esdeveniments	FILOCOM	4	101	101	1	4	5
2016	Fonaments de les Relacions Públiques	FILOCOM	6	171	171	3	3	6
2016	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	FILOCOM	6	86	87	1	3	4
2016	Comunicació interna i externa	FILOCOM	6	71	71	1	6	7
2016	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	FILOCOM	4	71	72	1	3	4
2016	Protocol	FILOCOM	6	71	71	1	3	4

2016	Fonaments de la Publicitat	FILOCOM	6	175	175	3	3	6
2016	Processos i tècniques creatives publicitàries	FILOCOM	4	156	159	2	6	8
2016	Estructura de la Publicitat	FILOCOM	6	90	90	1	2	3
2016	Creativitat	FILOCOM	4	74	74	1	3	4
2016	Innovació publicitària	FILOCOM	4	73	73	1	3	4
2016	Estructura i planificació de mitjans	FILOCOM	6	73	73	1	2	3
2016	Documentació i gestió de dades	FILOCOM	4	80	80	2	6	8
2016	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	FILOCOM	6	89	89	1	4	5
2016	Estructura de la Publicitat en advergaming	FILOCOM	3	3	5	1	1	2
2016	Copy	FILOCOM	3	5	7	1	1	2
2016	Direcció de comptes	FILOCOM	3	5	5	1	1	2
2017	Fonaments i història de la comunicació	FILOCOM	6	90	90	2	2	4
2017	Teoria de la comunicació	FILOCOM	6	88	88	2	2	4
2017	Mètodes d'investigació en comunicació	FILOCOM	4	82	86	1	2	3
2017	Tècniques de producció audiovisual I	FILOCOM	6	90	93	3	7	10
2017	Introducció i tècnica de disseny gràfic	OGEDP	6	85	85	2	4	6
2017	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	OGEDP	4	75	75	1	3	4
2017	Tècniques de producció audiovisual II	FILOCOM	4	78	78	1	6	7
2017	Teoria de la imatge	FILOCOM	6	81	81	1	2	3
2017	Tècniques de producció audiovisual III	FILOCOM	4	149	149	2	6	8
2017	Dret i comunicació	DRETPR	6	106	107	2	2	4
2017	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	FILO	6	88	90	2	2	4
2017	Fonaments del màrqueting	ECON	6	102	102	2	2	4
2017	Consum i publicitat	PSICO	6	86	86	1	1	2
2017	Màrqueting estratègic i operatiu	FILOCOM	6	86	89	1	4	5
2017	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	FILOCOM	6	90	90	3	3	6
2017	Narrativa i guió audiovisual	FILOCOM	6	75	75	1	5	6

2017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	FILOCOM	6	154	155	2	8	10
2017	Organització d'esdeveniments	FILOCOM	4	143	144	2	2	4
2017	Fonaments de les Relacions Públiques	FILOCOM	6	95	95	2	2	4
2017	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	FILOCOM	6	80	80	1	4	5
2017	Comunicació interna i externa	FILOCOM	6	84	87	1	3	4
2017	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	FILOCOM	4	86	89	1	3	4
2017	Protocol	FILOCOM	6	83	88	1	2	3
2017	Estratègies de creació de marca i de campanya	FILOCOM	6	66	70	2	4	6
2017	Fonaments de la Publicitat	FILOCOM	6	94	95	2	2	4
2017	Processos i tècniques creatives publicitàries	FILOCOM	4	80	87	0	4	4
2017	Estructura de la Publicitat	FILOCOM	6	77	77	1	1	2
2017	Creativitat	FILOCOM	4	81	83	1	6	7
2017	Innovació publicitària	FILOCOM	4	83	85	1	3	4
2017	Estructura i planificació de mitjans	FILOCOM	6	82	85	1	4	5
2017	Social media i RP 2.0	FILOCOM	6	66	73	1	2	3
2017	Màrqueting en l'era digital	FILOCOM	4	80	81	1	4	5
2017	Documentació i gestió de dades	FILOCOM	4	76	76	1	6	7
2017	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	FILOCOM	6	83	84	1	4	5
2017	Tendències de l'audiovisual contemporani	FILOCOM	4	86	88	1	1	2
2017	Màrqueting polític	FILOCOM	3	10	11	1	1	2
2017	Fotografia publicitària	FILOCOM	3	26	27	1	1	2
2017	Gestió de crisis	FILOCOM	3	15	15	1	1	2
2017	Disseny d'una campanya electoral	FILOCOM	3	10	12	1	1	2
2017	Direcció d'art	FILOCOM	3	33	33	1	1	2
2017	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	FILOCOM	3	28	32	1	1	2
2017	Seminari de comunicació en anglès	FILOCOM	9	34	38	1	1	2
2017	Estructura de la Publicitat en advergaming	FILOCOM	3	10	13	1	1	2

2017	Copy	FILOCOM	3	15	20	1	1	2
2017	Seminari de Comunicació	OGEDP	3	18	19	1	1	2
2018	Fonaments i història de la comunicació	FILOCOM	6	89	89	2	2	4
2018	Teoria de la comunicació	FILOCOM	6	88	88	2	2	4
2018	Mètodes d'investigació en comunicació	FILOCOM	4	70	71	1	6	7
2018	Tècniques de producció audiovisual I	FILOCOM	6	87	87	3	7	10
2018	Introducció i tècnica de disseny gràfic	OGEDP	6	92	93	2	4	6
2018	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	OGEDP	4	88	89	1	3	4
2018	Tècniques de producció audiovisual II	FILOCOM	4	83	84	1	6	7
2018	Teoria de la imatge	FILOCOM	6	97	97	1	2	3
2018	Tècniques de producció audiovisual III	FILOCOM	4	68	68	1	3	4
2018	Dret i comunicació	DRETPR	6	109	109	2	2	4
2018	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	FILO	6	91	92	2	2	4
2018	Fonaments del màrqueting	EMP	6	92	93	2	2	4
2018	Consum i publicitat	PSICO	6	68	68	1	1	2
2018	Màrqueting estratègic i operatiu	FILOCOM	6	94	98	1	4	5
2018	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	FILOCOM	6	86	86	3	3	6
2018	Narrativa i guió audiovisual	FILOCOM	6	84	84	1	5	6
2018	Esriptures i llenguatges audiovisuals	FILOCOM	6	95	95	1	11	12
2018	Organització d'esdeveniments	FILOCOM	4	81	88	1	3	4
2018	Fonaments de les Relacions Públiques	FILOCOM	6	89	89	2	2	4
2018	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	FILOCOM	6	88	93	1	3	4
2018	Comunicació interna i externa	FILOCOM	6	72	80	1	3	4
2018	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	FILOCOM	4	64	66	1	3	4
2018	Protocol	FILOCOM	6	73	79	1	2	3
2018	Estratègies de creació de marca i de campanya	FILOCOM	6	73	75	1	6	7

2018	Fonaments de la Publicitat	FILOCOM	6	91	91	2	2	4
2018	Processos i tècniques creatives publicitàries	FILOCOM	4	85	90	1	6	7
2018	Estructura de la Publicitat	FILOCOM	6	83	84	1	1	2
2018	Creativitat	FILOCOM	4	68	70	1	6	7
2018	Innovació publicitària	FILOCOM	4	68	70	1	3	4
2018	Estructura i planificació de mitjans	FILOCOM	6	65	66	1	4	5
2018	Social media i RP 2.0	FILOCOM	6	71	77	2	4	6
2018	Màrqueting en l'era digital	FILOCOM	4	83	83	1	5	6
2018	Documentació i gestió de dades	FILOCOM	4	160	161	2	8	10
2018	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	FILOCOM	6	82	83	1	4	5
2018	Tendències de l'audiovisual contemporani	FILOCOM	4	68	71	1	2	3
2018	Pràctiques addicionals	FILOCOM	6	27	28	0	1	1
2018	Pràctiques	FILOCOM	12	80	81	0	1	1
2018	Màrqueting polític	FILOCOM	3	45	46	1	2	3
2018	Gènere i publicitat	FILOCOM	3	44	49	1	1	2
2018	Fotografia publicitària	FILOCOM	3	24	25	1	1	2
2018	Gestió de crisis	FILOCOM	3	36	39	1	2	3
2018	Direcció d'art	FILOCOM	3	24	24	1	1	2
2018	Responsabilitat social corporativa RSC	FILOCOM	3	36	37	1	1	2
2018	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	FILOCOM	3	31	32	1	1	2
2018	Taller de vídeo	FILOCOM	3	24	24	2	2	4
2018	Creació d'un 'book'	FILOCOM	3	29	31	1	2	3
2018	Seminari de comunicació en anglès	FILOCOM	9	12	15	1	1	2
2018	Emprenedoria i creació d'empreses	OGEDP	3	92	93	2	2	4
2018	Copy	FILOCOM	3	28	30	1	2	3
2018	Direcció de comptes	FILOCOM	3	18	18	1	1	2
2018	Seminari de Comunicació	OGEDP	3	33	39	1	1	2
2018	Seminari de Publicitat	FILOCOM	3	12	12	1	2	3
2018	Treball final de grau	FILOCOM	12	91	91	0	2	2

ANNEX 2 Percentatges GPiRP

Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (estàndard 4.1)

Curs	Assignatura	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total (nombre d'hores)
2016	Fonaments i història de la comunicació	100%	0%	0%	0%	0%	0%	120
2016	Teoria de la comunicació	50%	8%	0%	42%	0%	0%	120
2016	Mètodes d'investigació en comunicació	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100
2016	Tècniques de producció audiovisual I	0%	0%	0%	0%	100%	0%	300
2016	Introducció i tècnica de disseny gràfic	83%	0%	17%	0%	0%	0%	180
2016	Tècniques de producció audiovisual II	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2016	Teoria de la imatge	100%	0%	0%	0%	0%	0%	90
2016	Dret i comunicació	60%	0%	0%	0%	40%	0%	120
2016	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	120
2016	Fonaments del màrqueting	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2016	Consum i publicitat	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2016	Màrqueting estratègic i operatiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	90
2016	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	60%	20%	0%	20%	0%	0%	150
2016	Narrativa i guió audiovisual	100%	0%	0%	0%	0%	0%	90
2016	Esriptures i llenguatges audiovisuals	0%	0%	60%	0%	40%	0%	150
2016	Organització d'esdeveniments	0%	100%	0%	0%	0%	0%	70
2016	Fonaments de les Relacions Públiques	0%	33%	0%	67%	0%	0%	180
2016	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	120
2016	Comunicació interna i externa	50%	0%	0%	50%	0%	0%	120
2016	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2016	Protocol	0%	25%	0%	0%	75%	0%	120
2016	Fonaments de la Publicitat	0%	0%	50%	0%	50%	0%	180
2016	Processos i tècniques creatives publicitàries	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2016	Estructura de la Publicitat	0%	0%	0%	100%	0%	0%	90
2016	Creativitat	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2016	Innovació publicitària	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2016	Estructura i planificació de mitjans	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2016	Documentació i gestió de	0%	0%	0%	100%	0%	0%	120

	dades							
2016	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	0%	0%	0%	60%	40%	0%	150
2016	Estructura de la Publicitat en advergaming	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Copy	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Direcció de comptes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Fonaments i història de la comunicació	50%	0%	0%	0%	50%	0%	120
2017	Teoria de la comunicació	25%	0%	0%	50%	25%	0%	120
2017	Mètodes d'investigació en comunicació	100%	0%	0%	0%	0%	0%	70
2017	Tècniques de producció audiovisual I	0%	0%	0%	0%	100%	0%	180
2017	Introducció i tècnica de disseny gràfic	67%	0%	33%	0%	0%	0%	180
2017	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	70%	0%	30%	0%	0%	0%	100
2017	Tècniques de producció audiovisual II	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2017	Teoria de la imatge	100%	0%	0%	0%	0%	0%	90
2017	Tècniques de producció audiovisual III	0%	0%	5%	0%	95%	0%	200
2017	Dret i comunicació	8%	0%	0%	50%	42%	0%	120
2017	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	25%	0%	0%	75%	0%	0%	120
2017	Fonaments del màrqueting	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2017	Consum i publicitat	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2017	Màrqueting estratègic i operatiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	90
2017	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	50%	33%	0%	0%	17%	0%	180
2017	Narrativa i guió audiovisual	67%	0%	0%	0%	33%	0%	90
2017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	0%	0%	27%	0%	73%	0%	300
2017	Organització d'esdeveniments	0%	50%	0%	0%	50%	0%	80
2017	Fonaments de les Relacions Públiques	25%	0%	0%	75%	0%	0%	120
2017	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	150
2017	Comunicació interna i externa	50%	0%	0%	50%	0%	0%	120
2017	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2017	Protocol	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2017	Estratègies de creació de marca i de campanya	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2017	Fonaments de la Publicitat	0%	0%	42%	8%	50%	0%	120
2017	Processos i tècniques creatives publicitàries	0%	0%	0%	0%	100%	0%	80

2017	Estructura de la Publicitat	17%	0%	0%	0%	83%	0%	60
2017	Creativitat	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2017	Innovació publicitària	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2017	Estructura i planificació de mitjans	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2017	Social media i RP 2.0	0%	0%	0%	100%	0%	0%	80
2017	Màrqueting en l'era digital	0%	0%	0%	0%	100%	0%	80
2017	Documentació i gestió de dades	0%	0%	0%	90%	10%	0%	100
2017	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	0%	0%	0%	40%	60%	0%	150
2017	Tendències de l'audiovisual contemporani	0%	0%	25%	75%	0%	0%	40
2017	Màrqueting polític	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Fotografia publicitària	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Gestió de crisis	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Disseny d'una campanya electoral	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Direcció d'art	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Seminari de comunicació en anglès	0%	100%	0%	0%	0%	0%	90
2017	Estructura de la Publicitat en advergaming	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Copy	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Seminari de Comunicació	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Fonaments i història de la comunicació	50%	0%	0%	0%	50%	0%	120
2018	Teoria de la comunicació	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2018	Mètodes d'investigació en comunicació	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100
2018	Tècniques de producció audiovisual I	0%	0%	0%	0%	100%	0%	180
2018	Introducció i tècnica de disseny gràfic	67%	0%	33%	0%	0%	0%	180
2018	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	90%	0%	10%	0%	0%	0%	100
2018	Tècniques de producció audiovisual II	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2018	Teoria de la imatge	67%	0%	0%	0%	33%	0%	90
2018	Tècniques de producció audiovisual III	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2018	Dret i comunicació	0%	0%	0%	58%	42%	0%	120
2018	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	120
2018	Fonaments del màrqueting	25%	0%	0%	0%	75%	0%	120
2018	Consum i publicitat	0%	0%	0%	33%	67%	0%	60

2018	Màrqueting estratègic i operatiu	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2018	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	47%	33%	0%	0%	19%	0%	180
2018	Narrativa i guió audiovisual	61%	0%	0%	0%	39%	0%	102
2018	Esriptures i llenguatges audiovisuals	0%	0%	43%	4%	54%	0%	140
2018	Organització d'esdeveniments	0%	100%	0%	0%	0%	0%	60
2018	Fonaments de les Relacions Públiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	120
2018	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	120
2018	Comunicació interna i externa	50%	0%	0%	50%	0%	0%	120
2018	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2018	Protocol	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2018	Estratègies de creació de marca i de campanya	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2018	Fonaments de la Publicitat	0%	0%	54%	46%	0%	0%	120
2018	Processos i tècniques creatives publicitàries	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2018	Estructura de la Publicitat	0%	0%	0%	0%	100%	0%	60
2018	Creativitat	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2018	Innovació publicitària	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2018	Estructura i planificació de mitjans	0%	0%	0%	100%	0%	0%	90
2018	Social media i RP 2.0	0%	0%	0%	100%	0%	0%	120
2018	Màrqueting en l'era digital	0%	0%	0%	0%	100%	0%	60
2018	Documentació i gestió de dades	0%	0%	0%	79%	21%	0%	140
2018	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	0%	0%	0%	60%	40%	0%	150
2018	Tendències de l'audiovisual contemporani	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2018	Pràctiques addicionals	100%	0%	0%	0%	0%	0%	1,5
2018	Pràctiques	28%	0%	0%	34%	38%	0%	118,5
2018	Màrqueting polític	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Gènere i publicitat	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Fotografia publicitària	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Gestió de crisis	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Direcció d'art	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Responsabilitat social corporativa RSC	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	0%	0%	100%	0%	0%	0%	30
2018	Taller de vídeo	0%	0%	0%	0%	100%	0%	60
2018	Creació d'un 'book'	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Seminari de comunicació en	0%	100%	0%	0%	0%	0%	90

	anglès							
2018	Emprenedoria i creació d'empreses	0%	0%	0%	0%	100%	0%	60
2018	Copy	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Direcció de comptes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Seminari de Comunicació	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Seminari de Publicitat	0%	0%	0%	50%	50%	0%	30
2018	Treball final de grau	41%	7%	5%	44%	3%	0%	158

ANNEX 3 Detall assignatures Grau en Turisme

Curs	Assignatura	Departament / àrea assignada	Nombre ECTS	Estudiants titulació en aquesta assignatura	Estudiants totals de l'assignatura (pot haver-hi estudiants d'altres titulacions)	Nombre grups Teoria	Nombre grups Pràctica	Nombre grups Total
2013	Introducció al turisme	GEO	6	130	130	1	7	8
2013	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	159	161	2	4	6
2013	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	151	152	2	4	6
2013	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	132	137	2	4	6
2013	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	168	168	2	4	6
2013	Màrqueting turístic	ECON	6	128	128	2	4	6
2013	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	135	136	2	1	3
2013	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	153	155	2	6	8
2013	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	148	148	1	9	10
2013	Treball final de grau	ECON	15	84	84	1	2	3
2013	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	144	144	2	1	3
2013	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	26	27	1	1	2
2013	Direcció hotelera	OGEDP	3	39	41	1	1	2
2013	Gastronomia i enologia	ECON	3	42	42	1	1	2
2013	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	26	26	1	1	2
2013	Guiatge turístic	HIST	3	31	31	1	1	2
2013	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	39	40	1	1	2
2013	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	32	37	1	1	2
2013	Transport turístic	ECON	3	21	22	1	1	2
2013	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	157	161	2	2	4
2013	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	147	147	2	4	6
2013	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	125	125	1	3	4
2013	Polítiques de promoció i	OGEDP	4	145	146	1	3	4

	informació de les destinacions							
2013	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	149	149	2	3	5
2013	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	136	136	2	3	5
2013	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	149	152	2	3	5
2013	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	130	132	2	3	5
2013	Gestió de recursos turístics	GEO	5	101	103	1	3	4
2013	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	99	102	1	3	4
2013	Administració pública de recursos	ECON	4	119	119	1	3	4
2013	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	117	119	1	3	4
2013	Creació i comercialització de nous productes	ECON	5	100	103	1	3	4
2013	Anàlisi estratègica de mercats turístics	ECON	4	88	90	1	3	4
2013	Direcció estratègica	OGEDP	4	106	106	1	3	4
2013	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	100	102	1	3	4
2013	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	20	20	1	1	2
2013	Nous turistes	GEO	3	41	45	1	1	2
2013	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	25	25	1	1	2
2013	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	40	40	1	1	2
2013	Oficines de turisme i tècnics locals	ECON	3	18	18	1	1	2
2013	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	44	46	1	1	2
2013	Habilitats comunicatives	FILOCOM	3	40	41	1	1	2
2013	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	23	23	1	1	2
2013	Turisme 2.0	ECON	3	31	33	1	1	2
2013	Turisme esportiu	OGEDP	3	41	42	1	1	2
2013	Viatge d'estudi	GEO	3	40	40	1	1	2
2013	Temes d'actualitat turística	ECON	3	39	39	1	1	2
2013	Espais naturals protegits	GEO	3	19	20	1	1	2
2013	Viatges i viatgers	HIST	3	38	41	1	1	2
2014	Introducció al turisme	GEO	6	129	129	2	5	7

2014	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	140	142	2	5	7
2014	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	149	156	2	5	7
2014	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	130	131	2	5	7
2014	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	148	149	2	5	7
2014	Màrqueting turístic	ECON	6	140	143	2	5	7
2014	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	130	130	2	5	7
2014	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	151	151	2	10	12
2014	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	134	134	2	10	12
2014	Treball final de grau	ECON	15	104	104	1	2	3
2014	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	148	152	2	4	6
2014	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	42	45	1	1	2
2014	Direcció hotelera	OGEDP	3	40	47	1	1	2
2014	Gastronomia i enologia	ECON	3	40	42	1	1	2
2014	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	32	32	1	1	2
2014	Guiatge turístic	HIST	3	41	41	1	1	2
2014	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	44	48	1	1	2
2014	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	32	35	1	1	2
2014	Transport turístic	ECON	3	31	36	1	1	2
2014	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	164	166	2	4	6
2014	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	161	163	2	4	6
2014	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	121	121	2	4	6
2014	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	OGEDP	4	121	121	2	4	6
2014	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	138	142	2	4	6
2014	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	105	109	2	4	6
2014	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	125	125	2	4	6

2014	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	153	154	2	4	6
2014	Gestió de recursos turístics	GEO	5	108	109	1	3	4
2014	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	105	105	1	3	4
2014	Administració pública de recursos	ECON	4	129	130	1	3	4
2014	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	132	138	1	3	4
2014	Creació i comercialització de nous productes	ECON	5	102	105	1	3	4
2014	Anàlisi estratègica de mercats turístics	ECON	4	115	116	1	3	4
2014	Direcció estratègica	OGEDP	4	133	133	1	3	4
2014	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	101	101	1	3	4
2014	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	24	24	1	1	2
2014	Nous turistes	GEO	3	40	44	1	1	2
2014	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	39	39	1	1	2
2014	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	40	44	1	1	2
2014	Oficines de turisme i tècnics locals	ECON	3	31	36	1	1	2
2014	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	40	46	1	1	2
2014	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	43	43	1	0	1
2014	Habilitats comunicatives	FILOCOM	3	40	42	1	1	2
2014	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	42	46	1	1	2
2014	Turisme 2.0	ECON	3	41	43	1	1	2
2014	Turisme esportiu	ECON	3	42	46	1	1	2
2014	Viatge d'estudi	GEO	3	23	26	1	1	2
2014	Temes d'actualitat turística	ECON	3	37	37	1	1	2
2014	Espais naturals protegits	GEO	3	32	35	1	1	2
2014	Viatges i viatgers	HIST	3	43	43	1	1	2
2014	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	OGEDP	21	9	9	0	1	1
2015	Introducció al turisme	GEO	6	125	125	2	2	4
2015	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	139	140	2	4	6
2015	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	123	124	2	8	10

2015	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	119	120	2	4	6
2015	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	149	149	2	4	6
2015	Màrqueting turístic	ECON	6	129	132	2	4	6
2015	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	136	136	2	8	10
2015	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	164	164	2	6	8
2015	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	122	124	2	9	11
2015	Treball final de grau	ECON	15	138	138	1	4	5
2015	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	146	151	2	8	10
2015	Anàlisi cultural turística	HIST	3	45	47	0	1	1
2015	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	47	49	0	1	1
2015	Direcció hotelera	OGEDP	3	43	44	0	1	1
2015	Gastronomia i enologia	ECON	3	45	48	0	1	1
2015	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	26	28	0	1	1
2015	Guiatge turístic	HIST	3	44	45	0	1	1
2015	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	33	34	0	1	1
2015	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	35	38	0	1	1
2015	Transport turístic	ECON	3	39	41	0	1	1
2015	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	127	128	2	4	6
2015	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	170	170	2	1	3
2015	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	128	128	2	1	3
2015	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	OGEDP	4	113	113	2	1	3
2015	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	146	148	2	4	6
2015	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	119	123	2	4	6
2015	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	129	130	2	1	3
2015	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	136	136	2	1	3
2015	Gestió de recursos	GEO	5	101	110	2	3	5

	turístics							
2015	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	95	97	2	3	5
2015	Administració pública de recursos	ECON	4	119	119	1	1	2
2015	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	89	90	1	1	2
2015	Creació i comercialització de nous productes	ECON	5	104	113	2	3	5
2015	Anàlisi estratègica de mercats turístics	ECON	4	103	110	1	3	4
2015	Direcció estratègica	OGEDP	4	135	137	2	3	5
2015	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	93	99	1	3	4
2015	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	34	34	0	1	1
2015	Nous turistes	GEO	3	44	44	0	1	1
2015	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	45	45	0	1	1
2015	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	42	44	0	1	1
2015	Oficines de turisme i tècnics locals	ECON	3	44	44	0	1	1
2015	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	49	49	0	1	1
2015	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	47	49	0	1	1
2015	Habilitats comunicatives	FILOCOM	3	45	45	0	1	1
2015	Allotjament extrahoteler	ECON	3	43	43	1	1	2
2015	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	41	45	0	1	1
2015	Turisme 2.0	ECON	3	44	48	0	1	1
2015	Turisme esportiu	ECON	3	45	45	0	1	1
2015	Viatge d'estudi	GEO	3	31	32	0	1	1
2015	Temes d'actualitat turística	ECON	3	40	42	0	1	1
2015	Espais naturals protegits	GEO	3	43	52	0	1	1
2015	Viatges i viatgers	HIST	3	43	46	0	1	1
2015	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	OGEDP	21	14	14	1	3	4
2016	Introducció al turisme	GEO	6	116	116	3	4	7
2016	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	146	151	3	3	6
2016	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	130	136	3	3	6
2016	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	118	120	3	4	7

2016	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	140	141	3	3	6
2016	Màrqueting turístic	ECON	6	122	124	3	3	6
2016	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	127	128	3	3	6
2016	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	154	154	3	9	12
2016	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	126	126	3	9	12
2016	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	139	143	2	5	7
2016	Anàlisi cultural turística	HIST	3	32	35	1	1	2
2016	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	34	37	1	1	2
2016	Direcció hotelera	OGEDP	3	35	39	1	1	2
2016	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	30	36	1	1	2
2016	Gastronomia i enologia	ECON	3	33	34	1	1	2
2016	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	19	19	1	1	2
2016	Guiatge turístic	HIST	3	33	33	1	1	2
2016	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	28	28	1	1	2
2016	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	27	31	1	1	2
2016	Transport turístic	ECON	3	31	31	1	1	2
2016	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	125	125	2	6	8
2016	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	134	138	2	5	7
2016	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	114	115	2	3	5
2016	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	GEO	4	113	113	2	5	7
2016	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	158	158	2	3	5
2016	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	131	133	2	3	5
2016	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	131	131	2	1	3
2016	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	120	120	2	1	3
2016	Gestió de recursos turístics	GEO	5	97	98	2	5	7

2016	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	118	121	2	5	7
2016	Administració pública de recursos	DRETPU	4	100	100	2	4	6
2016	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	126	127	2	1	3
2016	Creació i comercialització de nous productes	ECON	5	98	99	2	5	7
2016	Anàlisi estratègica de mercats turístics	ECON	4	108	110	2	5	7
2016	Direcció estratègica	OGEDP	4	116	117	2	3	5
2016	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	105	105	2	5	7
2016	Nous turistes	GEO	3	32	36	1	1	2
2016	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	29	29	1	1	2
2016	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	28	36	1	1	2
2016	Oficines de turisme i tècnics locals	ECON	3	25	25	1	1	2
2016	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	33	33	1	1	2
2016	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	33	34	1	1	2
2016	Habilitats comunicatives	FILOCOM	3	17	21	1	1	2
2016	Allotjament extrahoteler	ECON	3	27	30	1	1	2
2016	e-Intermediació turística i venda en línia	ECON	3	34	35	1	1	2
2016	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	32	34	1	1	2
2016	Turisme 2.0	ECON	3	29	34	1	1	2
2016	Turisme esportiu	OGEDP	3	29	31	1	1	2
2016	Viatge d'estudi	GEO	3	32	33	1	1	2
2016	Gestió de creuers	ECON	3	32	33	1	1	2
2016	Animació turística i hotelera	OGEDP	3	31	31	1	1	2
2016	Comunicació persuasiva	ECON	3	34	34	1	1	2
2016	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	45	47	2	2	4
2016	Temes d'actualitat turística	ECON	3	24	24	1	1	2
2016	Responsabilitat Social en turisme	ECON	3	21	22	1	1	2
2016	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	27	29	1	1	2
2016	Espais naturals protegits	GEO	3	22	26	1	1	2

2016	Viatges i viatgers	HIST	3	32	32	1	1	2
2016	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	OGEDP	21	16	16	0	1	1
2017	Introducció al turisme	GEO	6	137	137	3	3	6
2017	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	145	148	3	3	6
2017	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	128	133	3	3	6
2017	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	115	118	3	3	6
2017	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	163	163	3	3	6
2017	Màrqueting turístic	ECON	6	116	121	3	3	6
2017	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	134	134	3	3	6
2017	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	153	153	3	9	12
2017	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	127	127	3	8	11
2017	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	127	130	3	4	7
2017	Anàlisi cultural turística	HIST	3	31	36	1	1	2
2017	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	30	33	1	1	2
2017	Direcció hotelera	OGEDP	3	34	36	1	1	2
2017	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	31	34	1	1	2
2017	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	16	16	1	1	2
2017	Guiatge turístic	HIST	3	28	28	1	1	2
2017	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	31	32	1	1	2
2017	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	30	35	1	1	2
2017	Transport turístic	ECON	3	28	29	1	1	2
2017	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	113	116	2	6	8
2017	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	133	135	3	4	7
2017	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	110	110	2	3	5
2017	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	GEO	4	106	107	2	5	7
2017	Gestió econòmica i control	OGEDP	6	157	159	3	4	7

	d'empreses turístiques							
2017	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	115	118	3	4	7
2017	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	119	122	2	1	3
2017	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	122	125	2	1	3
2017	Gestió de recursos turístics	GEO	5	92	99	2	5	7
2017	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	104	111	2	3	5
2017	Administració pública de recursos	DRETPU	4	101	105	2	4	6
2017	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	115	117	2	3	5
2017	Creació i comercialització de nous productes	ECON	5	90	96	2	3	5
2017	Anàlisi estratègica de mercats turístics	ECON	4	94	96	2	5	7
2017	Direcció estratègica	OGEDP	4	113	116	2	3	5
2017	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	104	110	2	5	7
2017	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	26	26	1	1	2
2017	Nous turistes	GEO	3	31	33	1	1	2
2017	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	26	26	1	1	2
2017	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	30	33	1	1	2
2017	Oficines de turisme i tècnics locals	ECON	3	27	28	1	1	2
2017	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	32	34	1	1	2
2017	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	31	32	1	1	2
2017	Habilitats comunicatives	FILOCOM	3	32	32	1	1	2
2017	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	27	35	1	1	2
2017	Turisme 2.0	ECON	3	31	35	1	1	2
2017	Turisme esportiu	ECON	3	30	31	1	1	2
2017	Viatge d'estudi	OGEDP	3	30	30	1	1	2
2017	Animació turística i hotelera	ECON	3	24	27	1	1	2
2017	Comunicació persuasiva	ECON	3	32	35	1	1	2
2017	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	60	61	2	2	4
2017	Temes d'actualitat turística	ECON	3	24	24	1	1	2

2017	Responsabilitat Social en turisme	ECON	3	14	15	1	1	2
2017	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	32	36	1	1	2
2017	Espais naturals protegits	GEO	3	26	30	1	1	2
2017	Viatges i viatgers	HIST	3	26	26	1	1	2
2017	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	OGEDP	21	13	13	0	1	1
2018	Introducció al turisme	GEO	6	126	126	3	3	6
2018	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	134	134	3	3	6
2018	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	151	151	3	3	6
2018	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	120	122	3	3	6
2018	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	159	159	3	3	6
2018	Màrqueting turístic	EMP	6	132	139	3	3	6
2018	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	143	143	3	3	6
2018	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	167	167	3	9	12
2018	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	127	127	3	8	11
2018	Pràcticum	OGEDP	12	107	107	0	1	1
2018	Treball final de grau	OGEDP	15	127	127	0	2	2
2018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	105	105	3	4	7
2018	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	26	26	1	1	2
2018	Direcció hotelera	OGEDP	3	24	25	1	1	2
2018	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	22	25	1	1	2
2018	Gastronomia i enologia	HIST	3	26	26	1	1	2
2018	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	12	12	1	1	2
2018	Guiatge turístic	HIST	3	20	20	1	1	2
2018	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	25	29	1	1	2
2018	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	22	26	1	1	2
2018	Transport turístic	ECON	3	27	27	1	1	2
2018	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	97	98	2	6	8
2018	Ordenació i planificació	GEO	6	115	115	3	4	7

	del territori							
2018	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	87	87	2	3	5
2018	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	GEO	4	91	93	2	5	7
2018	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	133	134	3	4	7
2018	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	111	111	3	4	7
2018	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	92	96	2	1	3
2018	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	116	116	2	1	3
2018	Gestió de recursos turístics	GEO	5	92	103	2	5	7
2018	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	90	95	2	3	5
2018	Administració pública de recursos	DRETPU	4	106	106	2	4	6
2018	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	98	100	2	3	5
2018	Creació i comercialització de nous productes	EMP	5	91	110	2	3	5
2018	Anàlisi estratègica de mercats turístics	EMP	4	106	113	2	3	5
2018	Direcció estratègica	OGEDP	4	111	122	2	3	5
2018	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	83	87	2	3	5
2018	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	14	18	1	1	2
2018	Nous turistes	GEO	3	40	43	1	1	2
2018	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	16	16	1	1	2
2018	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	21	25	1	1	2
2018	Oficines de turisme i tècnics locals	HIST	3	24	27	1	1	2
2018	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	26	30	1	1	2
2018	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	40	43	1	1	2
2018	e-Intermediació turística i venda en línia	EMP	3	26	28	1	1	2
2018	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	26	34	1	1	2
2018	Turisme 2.0	EMP	3	24	28	1	1	2
2018	Turisme esportiu	EMP	3	27	27	1	1	2

2018	Viatge d'estudi	OGEDP	3	28	31	1	1	2
2018	Pràcticum extra 1	OGEDP	6	3	3	0	1	1
2018	Gestió de creuers	EMP	3	25	35	1	1	2
2018	Animació turística i hotelera	EMP	3	22	22	1	1	2
2018	Comunicació persuasiva	EMP	3	26	26	1	1	2
2018	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	50	50	1	2	3
2018	Temes d'actualitat turística	ECON	3	20	20	1	1	2
2018	Competitivitat de les destinacions turístiques	EMP	3	24	27	1	1	2
2018	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	24	25	1	1	2
2018	Espais naturals protegits	GEO	3	18	18	1	1	2
2018	Viatges i viatgers	HIST	3	21	21	1	1	2
2018	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	OGEDP	21	8	8	0	1	1

ANNEX 4 Percentatges Grau en Turisme

Curs	Assignatura	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total (nombre d'hores)
2013	Introducció al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	185
2013	Dimensió socio-cultural del turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2013	Dimensió econòmica del mercat turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2013	Dimensió territorial del turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2013	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2013	Màrqueting turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2013	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2013	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	210
2013	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	210
2013	Treball final de grau	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2013	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	140
2013	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Gastronomia i enologia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Gestió de la rendibilitat	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Guiatge turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Patrimoni de les destinacions	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2013	Ordenació i planificació del territori	0%	0%	0%	0%	0%	100%	140
2013	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2013	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80

2013	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	140
2013	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	140
2013	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	0%	0%	0%	100%	140
2013	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	0%	0%	0%	0%	100%	140
2013	Gestió de recursos turístics	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2013	Gestió del patrimoni cultural	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2013	Administració pública de recursos	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2013	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2013	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2013	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2013	Direcció estratègica	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2013	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2013	Polítiques turístiques i crisi	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Nous turistes	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Protecció del turista com a consumidor	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Habilitats comunicatives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Turisme esportiu	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Viatge d'estudi	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Temes d'actualitat turística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Espais naturals protegits	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2013	Viatges i viatgers	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Introducció al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Dimensió socio-cultural del turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Dimensió econòmica del	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180

	mercat turístic							
2014	Dimensió territorial del turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Màrqueting turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	220
2014	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	240
2014	Treball final de grau	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2014	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Gastronomia i enologia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Gestió de la rendibilitat	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Guiatge turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Patrimoni de les destinacions	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100
2014	Ordenació i planificació del territori	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100
2014	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100
2014	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Gestió de recursos turístics	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90

2014	Gestió del patrimoni cultural	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2014	Administració pública de recursos	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2014	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2014	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2014	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2014	Direcció estratègica	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2014	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2014	Polítiques turístiques i crisi	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Nous turistes	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Protecció del turista com a consumidor	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Protocol d'esdeveniments	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Habilitats comunicatives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Turisme esportiu	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Viatge d'estudi	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Temes d'actualitat turística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Espais naturals protegits	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Viatges i viatgers	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
2015	Introducció al turisme	77%	0%	0%	0%	23%	0%	150
2015	Dimensió socio-cultural del turisme	0%	0%	0%	60%	40%	0%	160
2015	Dimensió econòmica del mercat turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	160
2015	Dimensió territorial del turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	160
2015	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	25%	0%	75%	0%	160
2015	Màrqueting turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	160

2015	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	100%	0%	0%	0%	0%	160
2015	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	0%	0%	0%	15%	20%	65%	200
2015	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	0%	0%	14%	64%	23%	220
2015	Treball final de grau	20%	0%	20%	40%	20%	0%	150
2015	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	100%	0%	0%	0%	0%	0%	160
2015	Anàlisi cultural turística	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2015	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Gastronomia i enologia	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Gestió de la rendibilitat	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Guiatge turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Patrimoni turístic de Catalunya	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2015	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Patrimoni de les destinacions	20%	0%	0%	0%	80%	0%	100
2015	Ordenació i planificació del territori	50%	0%	50%	0%	0%	0%	160
2015	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	30%	0%	40%	30%	100
2015	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	10%	0%	0%	0%	90%	0%	100
2015	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	75%	0%	0%	0%	0%	25%	160
2015	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	44%	56%	160
2015	Gestió d'allotjaments i restauració	50%	0%	0%	0%	50%	0%	160
2015	Gestió d'intermediació, transport i distribució	30%	0%	0%	0%	70%	0%	160
2015	Gestió de recursos turístics	75%	0%	0%	25%	0%	0%	120
2015	Gestió del patrimoni cultural	73%	0%	0%	0%	27%	0%	120
2015	Administració pública de recursos	0%	0%	13%	0%	88%	0%	80
2015	Creació d'itineraris i	40%	0%	0%	60%	0%	0%	90

	viatges combinats							
2015	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2015	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	100%	0%	0%	0%	80
2015	Direcció estratègica	0%	0%	0%	0%	20%	80%	100
2015	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	0%	0%	75%	25%	0%	80
2015	Polítiques turístiques i crisi	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Nous turistes	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Protecció del turista com a consumidor	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2015	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2015	Protocol d'esdeveniments	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Habilitats comunicatives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2015	Allotjament extrahoteler	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Turisme esportiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2015	Viatge d'estudi	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Temes d'actualitat turística	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Espais naturals protegits	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Viatges i viatgers	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	48%	0%	0%	35%	18%	0%	200
2016	Introducció al turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2016	Dimensió socio-cultural del turisme	23%	0%	0%	33%	44%	0%	180
2016	Dimensió econòmica del mercat turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2016	Dimensió territorial del turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2016	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	17%	0%	83%	0%	180
2016	Màrqueting turístic	0%	0%	0%	100%	0%	0%	180
2016	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	100%	0%	0%	0%	0%	180
2016	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al	0%	58%	0%	42%	0%	0%	240

	turisme							
2016	Tècniques informàtiques i comunicatives	38%	0%	0%	0%	38%	25%	240
2016	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	50%	0%	0%	50%	0%	0%	150
2016	Anàlisi cultural turística	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Direcció i gestió de personal	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Gastronomia i enologia	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Gestió de la rendibilitat	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Guiatge turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Patrimoni turístic de Catalunya	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Patrimoni de les destinacions	0%	0%	0%	18%	82%	0%	100
2016	Ordenació i planificació del territori	50%	0%	50%	0%	0%	0%	150
2016	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2016	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	30%	0%	0%	0%	70%	0%	100
2016	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	13%	87%	0%	0%	0%	0%	150
2016	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	150
2016	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	0%	0%	100%	0%	150
2016	Gestió d'intermediació, transport i distribució	30%	0%	0%	0%	70%	0%	150
2016	Gestió de recursos turístics	75%	0%	0%	25%	0%	0%	120
2016	Gestió del patrimoni cultural	44%	0%	0%	0%	56%	0%	120
2016	Administració pública de recursos	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2016	Creació d'itineraris i viatges combinats	23%	0%	0%	60%	17%	0%	120
2016	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120

2016	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	100%	0%	0%	0%	90
2016	Direcció estratègica	70%	0%	0%	30%	0%	0%	100
2016	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	0%	0%	100%	0%	0%	90
2016	Nous turistes	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Protecció del turista com a consumidor	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Protocol d'esdeveniments	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Habilitats comunicatives	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Allotjament extrahotel·ler	0%	0%	100%	0%	0%	0%	30
2016	e-Intermediació turística i venda en línia	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Turisme esportiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Viatge d'estudi	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Gestió de creuers	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Animació turística i hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Comunicació persuasiva	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2016	Temes d'actualitat turística	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Responsabilitat Social en turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Noves demandes turístiques	50%	0%	0%	50%	0%	0%	30
2016	Espais naturals protegits	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Viatges i viatgers	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	57%	0%	0%	43%	0%	70
2017	Introducció al turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2017	Dimensió socio-cultural del turisme	39%	0%	0%	33%	28%	0%	180
2017	Dimensió econòmica del mercat turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2017	Dimensió territorial del	0%	0%	0%	83%	0%	17%	180

	turisme							
2017	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	17%	0%	83%	0%	180
2017	Màrqueting turístic	0%	0%	0%	100%	0%	0%	150
2017	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	100%	0%	0%	0%	0%	180
2017	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	2%	58%	0%	40%	0%	0%	240
2017	Tècniques informàtiques i comunicatives	33%	0%	0%	25%	25%	17%	240
2017	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2017	Anàlisi cultural turística	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Creació d'empreses turístiques	0%	33%	0%	0%	67%	0%	30
2017	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Direcció i gestió de personal	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Gestió de la rendibilitat	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Guiatge turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Patrimoni turístic de Catalunya	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Patrimoni de les destinacions	50%	0%	0%	3%	47%	0%	100
2017	Ordenació i planificació del territori	50%	0%	42%	8%	0%	0%	180
2017	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2017	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	0%	5%	95%	0%	100
2017	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	17%	83%	0%	0%	0%	0%	180
2017	Organització d'empreses turístiques	50%	0%	0%	50%	0%	0%	180
2017	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	0%	0%	100%	0%	150
2017	Gestió d'intermediació, transport i distribució	30%	0%	0%	0%	70%	0%	150
2017	Gestió de recursos turístics	0%	0%	0%	25%	75%	0%	120
2017	Gestió del patrimoni	40%	0%	0%	0%	60%	0%	120

	cultural							
2017	Administració pública de recursos	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2017	Creació d'itineraris i viatges combinats	15%	0%	0%	60%	25%	0%	120
2017	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2017	Anàlisi estratègica de mercats turístics	100%	0%	0%	0%	0%	0%	90
2017	Direcció estratègica	70%	0%	0%	30%	0%	0%	100
2017	Gestió de la dinàmica competitiva	33%	0%	0%	67%	0%	0%	90
2017	Polítiques turístiques i crisi	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Nous turistes	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Protecció del turista com a consumidor	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	50%	0%	50%	30
2017	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Protocol d'esdeveniments	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Habilitats comunicatives	0%	67%	0%	0%	33%	0%	30
2017	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Turisme esportiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Viatge d'estudi	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Animació turística i hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Comunicació persuasiva	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2017	Temes d'actualitat turística	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Responsabilitat Social en turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Noves demandes turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Espais naturals protegits	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Viatges i viatgers	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	57%	0%	7%	36%	0%	70
2018	Introducció al turisme	50%	0%	0%	50%	0%	0%	180
2018	Dimensió socio-cultural del	17%	0%	0%	33%	28%	22%	180

	turisme							
2018	Dimensió econòmica del mercat turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2018	Dimensió territorial del turisme	0%	0%	0%	50%	25%	25%	180
2018	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	6%	0%	94%	0%	180
2018	Màrqueting turístic	17%	0%	0%	83%	0%	0%	180
2018	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	100%	0%	0%	0%	0%	180
2018	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	66%	0%	0%	34%	0%	0%	240
2018	Tècniques informàtiques i comunicatives	23%	0%	0%	0%	77%	0%	240
2018	Pràcticum	33%	33%	34%	0%	0%	0%	133,5
2018	Treball final de grau	33%	5%	3%	29%	21%	9%	456
2018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2018	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Direcció i gestió de personal	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Gastronomia i enologia	0%	0%	0%	50%	50%	0%	30
2018	Gestió de la rendibilitat	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Guiatge turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Patrimoni turístic de Catalunya	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Patrimoni de les destinacions	44%	0%	0%	0%	56%	0%	100
2018	Ordenació i planificació del territori	50%	0%	47%	3%	0%	0%	180
2018	Gestió pública de les destinacions	17%	0%	0%	83%	0%	0%	90
2018	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2018	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	0%	56%	0%	0%	44%	0%	180
2018	Organització d'empreses turístiques	31%	0%	0%	56%	0%	13%	180

2018	Gestió d'allotjaments i restauració	5%	0%	0%	0%	95%	0%	150
2018	Gestió d'intermediació, transport i distribució	30%	0%	0%	0%	70%	0%	150
2018	Gestió de recursos turístics	8%	0%	0%	58%	0%	33%	120
2018	Gestió del patrimoni cultural	38%	0%	0%	0%	58%	4%	120
2018	Administració pública de recursos	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2018	Creació d'itineraris i viatges combinats	19%	0%	0%	63%	19%	0%	120
2018	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2018	Anàlisi estratègica de mercats turístics	75%	0%	0%	25%	0%	0%	40
2018	Direcció estratègica	60%	0%	0%	30%	0%	10%	100
2018	Gestió de la dinàmica competitiva	40%	0%	0%	51%	0%	9%	100
2018	Polítiques turístiques i crisi	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Nous turistes	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Protecció del turista com a consumidor	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Protocol d'esdeveniments	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2018	e-Intermediació turística i venda en línia	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Turisme esportiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Viatge d'estudi	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Pràcticum extra 1	0%	67%	0%	0%	33%	0%	1,5
2018	Gestió de creuers	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Animació turística i hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Comunicació persuasiva	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	0%	0%	100%	0%	0%	40
2018	Temes d'actualitat turística	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Competitivitat de les	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30

	destinacions turístiques							
2018	Noves demandes turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Espais naturals protegits	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Viatges i viatgers	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	57%	0%	0%	43%	0%	70

ANNEX 5 Satisfacció estudiants GPiRP

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Curs	Assignatura	n	P1. Programa i criteris d'avaluació	P2. Aprentatge assolít	P3. Motivació	P4. Material s de suport	P5. Procediments d'avaluació	P6. Resolució de dubtes	P7. Satisfacció global
2016	Fonaments i història de la comunicació	24	4,58	4,46	4,13	4,39	4,26	4,38	4,46
2016	Teoria de la comunicació	19	4,21	3,74	3,79	4,05	3,95	4,38	4,05
2016	Mètodes d'investigació en comunicació	5	4,40	4,20	4,00	4,40	4,00	4,60	4,80
2016	Tècniques de producció audiovisual I	72	4,35	4,50	4,23	4,03	4,31	4,45	4,38
2016	Introducció i tècnica de disseny gràfic	41	4,17	4,18	4,08	4,08	4,00	4,36	3,95
2016	Tècniques de producció audiovisual II	24	3,83	3,67	3,43	3,52	4,00	3,79	3,67
2016	Teoria de la imatge	22	3,18	2,71	2,52	3,33	2,48	3,47	2,57
2016	Dret i comunicació	39	4,49	4,44	4,21	4,18	3,84	4,29	4,38
2016	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	31	3,58	3,32	3,33	3,26	3,97	4,45	3,45
2016	Fonaments del màrqueting	18	2,28	2,00	1,65	2,28	2,06	1,71	1,67
2016	Consum i publicitat	36	3,75	2,97	2,68	2,91	2,74	3,96	2,85
2016	Màrqueting estratègic i operatiu	11	4,64	4,55	4,27	3,91	3,91	4,22	4,18
2016	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	74	4,34	3,86	3,67	3,96	3,80	4,48	3,89
2016	Narrativa i guió audiovisual	18	4,06	4,11	3,82	4,00	4,00	4,46	4,11

2016	Esriptures i llenguatges audiovisuals	11	3,45	3,18	2,82	3,09	2,45	3,60	2,82
2016	Organització d'esdeveniments	20	4,75	4,90	4,90	4,50	4,60	4,89	4,75
2016	Fonaments de les relacions públiques	42	4,64	4,64	4,43	4,18	4,10	4,59	4,50
2016	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	33	4,58	4,00	3,73	3,79	4,06	4,04	3,85
2016	Comunicació interna i externa	11	4,82	4,73	4,73	4,64	4,73	4,91	4,82
2016	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	4	4,75	3,75	4,00	3,50	4,50	4,67	4,00
2016	Protocol	9	4,89	4,44	4,89	4,33	4,22	4,63	4,67
2016	Fonaments de la publicitat	90	3,82	3,52	3,21	3,51	3,45	3,98	3,55
2016	Processos i tècniques creatives publicitàries	19	3,94	4,44	4,28	4,22	4,33	4,46	4,16
2016	Estructura de la Publicitat	24	4,00	3,79	3,17	2,78	2,75	3,53	3,29
2016	Creativitat	18	2,94	2,24	2,94	2,39	1,89	3,19	2,44
2016	Innovació publicitària	13	4,23	4,62	4,15	3,77	4,00	4,27	4,08
2016	Estructura i planificació de mitjans	14	4,50	4,50	4,14	4,29	4,07	4,60	4,36
2016	Documentació i gestió de dades	19	4,16	3,37	2,89	2,95	2,74	4,39	3,28
2016	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	24	3,96	2,96	2,63	3,21	3,29	4,33	3,29
2016	Estructura de la Publicitat en	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

	advergaming								
2017	Teoria de la comunicació	12	3,25	2,92	3,18	3,45	2,73	4,14	3,08
2017	Mètodes d'investigació en comunicació	19	4,47	4,42	4,05	4,32	3,89	4,84	4,47
2017	Tècniques de producció audiovisual I	29	4,41	4,34	4,00	4,14	4,21	4,94	4,28
2017	Introducció i tècnica de disseny gràfic	18	3,88	4,33	4,00	3,89	4,12	4,24	4,11
2017	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	20	4,30	4,25	4,15	4,35	3,90	4,21	4,15
2017	Tècniques de producció audiovisual II	41	4,05	3,80	3,71	3,49	3,55	3,88	3,66
2017	Teoria de la imatge	9	2,78	2,56	2,78	3,33	3,75	3,29	2,78
2017	Tècniques de producció audiovisual III	36	4,42	4,03	4,00	4,00	4,25	4,33	4,11
2017	Dret i comunicació	24	4,21	4,04	3,75	4,13	3,67	4,40	4,04
2017	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	24	3,96	3,79	3,08	3,46	3,08	4,13	3,58
2017	Fonaments del màrqueting	4	2,25	2,00	1,50	2,50	1,67	3,00	1,50
2017	Consum i publicitat	7	4,29	3,57	3,14	3,43	3,86	3,00	3,29
2017	Màrqueting estratègic i operatiu	27	3,88	4,46	3,44	3,19	2,62	4,07	3,70
2017	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	27	4,85	4,41	4,19	4,22	4,41	4,52	4,44
2017	Narrativa i guió audiovisual	11	4,00	3,64	3,27	3,64	3,73	3,78	3,55
2017	Esriptures i	93	2,74	2,78	2,54	2,86	2,61	3,01	2,62

	llenguatges audiovisuals								
2017	Organització d'esdeveniments	33	4,45	3,73	3,85	3,94	3,61	4,42	4,00
2017	Fonaments de les relacions públiques	11	4,82	4,64	4,45	4,09	3,91	4,88	4,36
2017	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	44	4,45	4,07	3,91	4,02	3,93	4,43	4,07
2017	Comunicació interna i externa	12	4,58	4,42	3,92	4,09	4,08	4,33	4,50
2017	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	5	5,00	4,60	4,20	4,00	4,60	4,60	4,60
2017	Protocol	30	4,43	4,37	4,07	4,33	4,32	4,82	4,37
2017	Estratègies de creació de marca i de campanya	19	4,63	4,37	4,53	4,37	4,53	4,74	4,58
2017	Fonaments de la publicitat	15	4,33	4,43	4,07	4,14	3,93	4,92	4,33
2017	Processos i tècniques creatives publicitàries	19	4,26	4,68	4,74	4,63	4,16	4,61	4,58
2017	Estructura de la Publicitat	11	4,45	4,27	3,91	4,10	4,50	4,67	4,36
2017	Creativitat	2	2,50	2,50	1,50	3,50	3,00	3,00	1,00
2017	Innovació publicitària	5	4,00	3,80	3,60	3,40	3,00	2,67	3,20
2017	Estructura i planificació de mitjans	26	3,23	1,88	1,73	2,38	2,85	2,24	2,04
2017	Social media i RP 2.0	11	4,36	3,55	3,45	3,82	3,36	3,82	3,45
2017	Màrqueting en l'era digital	27	3,04	2,00	1,56	2,92	1,96	2,19	1,84
2017	Documentació i gestió de dades	12	4,33	3,00	3,00	3,75	3,25	4,67	3,50

2017	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	35	4,47	3,89	3,74	3,66	4,15	4,38	4,11
2017	Tendències de l'audiovisual contemporani	26	4,92	4,65	4,42	4,44	4,12	4,82	4,35
2017	Fotografia publicitària	5	4,40	4,40	4,20	4,40	4,20	5,00	4,40
2017	Disseny d'una campanya electoral	1	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
2017	Direcció d'art	7	3,86	4,14	4,14	4,00	3,86	4,50	4,29
2017	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	7	5,00	4,86	4,86	4,71	4,71	5,00	5,00
2017	Seminari de comunicació en anglès	6	4,67	3,33	3,00	3,50	2,40	3,67	3,67
2017	Copy	2	4,50	5,00	4,00	4,50	4,50	4,00	4,50
2017	Seminari de Comunicació	2	4,50	4,50	5,00	4,50	4,50	5,00	4,50
2018	Fonaments i història de la comunicació	40	3,95	3,68	3,32	4,08	3,78	4,27	3,75
2018	Teoria de la comunicació	4	4,75	3,25	2,50	3,33	3,50	4,50	3,75
2018	Mètodes d'investigació en comunicació	3	4,00	3,33	3,33	3,33	3,00	3,33	3,67
2018	Tècniques de producció audiovisual I	70	4,33	4,30	4,06	4,26	4,16	4,16	4,17
2018	Introducció i tècnica de disseny gràfic	12	3,50	3,42	3,08	3,33	3,17	3,60	3,42
2018	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	10	4,60	4,70	4,30	4,60	4,50	4,75	4,60
2018	Teoria de la imatge	11	4,10	3,80	3,90	3,80	3,90	4,18	4,00

2018	Tècniques de producció audiovisual III	30	4,00	3,27	3,41	3,28	3,38	4,35	3,60
2018	Dret i comunicació	8	4,63	4,88	4,63	4,63	4,25	4,75	4,88
2018	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	55	4,53	4,56	4,13	4,38	4,29	4,67	4,51
2018	Fonaments del màrqueting	3	4,00	3,00	2,67	3,00	4,00	3,67	3,67
2018	Consum i publicitat	24	4,38	3,91	3,71	4,04	3,83	4,38	4,00
2018	Màrqueting estratègic i operatiu	20	2,32	2,55	2,60	2,85	2,65	2,56	2,30
2018	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	73	4,29	3,96	3,79	4,04	4,20	4,33	4,07
2018	Narrativa i guió audiovisual	9	3,56	3,67	3,56	3,33	3,44	3,75	3,56
2018	Esriptures i llenguatges audiovisuals	12	4,00	4,33	4,33	3,92	4,08	4,33	4,08
2018	Organització d'esdeveniments	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Fonaments de les relacions públiques	2	5,00	5,00	4,50	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	1	5,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	2,00
2018	Comunicació interna i externa	6	4,67	4,00	3,83	4,17	3,75	3,50	4,17
2018	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	16	4,88	5,00	4,81	4,50	4,56	4,73	4,75
2018	Protocol	3	4,00	4,33	4,00	4,67	4,50	4,33	4,00

2018	Estratègies de creació de marca i de campanya	14	4,36	4,64	4,57	4,21	4,50	4,86	4,64
2018	Fonaments de la publicitat	25	4,20	4,04	3,33	3,60	3,60	3,42	3,72
2018	Processos i tècniques creatives publicitàries	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Estructura de la Publicitat	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Creativitat	13	3,75	3,38	3,92	3,46	3,38	4,36	3,54
2018	Innovació publicitària	3	3,67	3,67	4,00	4,33	3,50	4,33	4,00
2018	Estructura i planificació de mitjans	12	3,42	3,42	2,91	3,09	2,64	2,60	2,83
2018	Social media i RP 2.0	15	4,67	4,47	4,27	4,40	4,33	4,64	4,60
2018	Màrqueting en l'era digital	7	4,43	4,43	4,57	4,43	4,67	5,00	4,29
2018	Documentació i gestió de dades	31	4,13	3,26	3,32	3,61	3,48	4,04	3,58
2018	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Tendències de l'audiovisual contemporani	5	4,60	4,40	4,20	4,60	3,80	4,60	4,40
2018	Màrqueting polític	6	3,17	4,50	3,67	3,00	4,40	4,33	3,83
2018	Gènere i publicitat	2	4,50	4,50	4,50	3,50	4,00	5,00	4,50
2018	Fotografia publicitària	1	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00
2018	Gestió de crisis	12	4,83	4,92	4,67	4,83	5,00	4,73	4,92
2018	Direcció d'art	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Responsabilitat social corporativa RSC	1	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
2018	Campanya transmèdia. Taller de	1		4,00	4,00	2,00	2,00	5,00	3,00

	realització de Publicitat								
2018	Taller de vídeo	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2018	Creació d'un 'book'	3	4,33	4,67	4,33	4,00	4,33	4,33	4,67
2018	Emprenedoria i creació d'empreses	27	4,19	3,44	3,46	3,73	3,42	4,00	3,67
2018	Copy	6	3,50	4,83	4,50	3,83	4,00	4,83	4,33
2018	Seminari de Comunicació	9	5,00	4,78	4,89	4,78	4,56	5,00	4,89
2018	Seminari de Publicitat	2	5,00	5,00	4,50	5,00	3,00	5,00	5,00
2018	Treball final de grau	2	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

ANNEX 6 Resultats assignatures GPIRP

Taula 6.5. Resultats (Estàndard 6.3)

Curs	Assignatura	Matrícula d'Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats	Altres*	Total
2016	Fonaments i història de la comunicació	0%	4%	36%	56%	5%	0%	0%	84
2016	Teoria de la comunicació	2%	1%	55%	35%	2%	2%	1%	85
2016	Mètodes d'investigació en comunicació	3%	16%	39%	38%	0%	1%	3%	79
2016	Tècniques de producció audiovisual I	0%	0%	32%	64%	0%	4%	0%	171
2016	Introducció i tècnica de disseny gràfic	5%	3%	43%	38%	6%	3%	2%	87
2016	Tècniques de producció audiovisual II	0%	0%	77%	20%	0%	2%	0%	88
2016	Teoria de la imatge	3%	8%	65%	13%	10%	1%	0%	92
2016	Dret i comunicació	0%	0%	11%	68%	20%	0%	1%	103
2016	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	1%	2%	29%	64%	0%	4%	0%	85
2016	Fonaments del màrqueting	1%	0%	3%	70%	21%	4%	1%	92
2016	Consum i publicitat	1%	1%	8%	81%	4%	5%	0%	80
2016	Màrqueting estratègic i operatiu	0%	0%	25%	64%	10%	0%	1%	73
2016	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	0%	0%	73%	23%	4%	0%	0%	83
2016	Narrativa i guió audiovisual	1%	0%	85%	11%	0%	2%	0%	87
2016	Esriptures i llenguatges audiovisuals	0%	1%	91%	4%	0%	0%	3%	69
2016	Organització d'esdeveniments	3%	52%	34%	8%	0%	1%	2%	101
2016	Fonaments de les Relacions Públiques	2%	10%	51%	30%	2%	4%	1%	171
2016	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	0%	2%	69%	26%	0%	2%	1%	86
2016	Comunicació interna i externa	1%	3%	68%	23%	0%	0%	6%	71
2016	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	0%	4%	54%	37%	1%	0%	4%	71
2016	Protocol	0%	7%	52%	34%	1%	1%	4%	71
2016	Fonaments de la Publicitat	1%	2%	63%	27%	4%	3%	0%	175
2016	Processos i tècniques creatives publicitàries	1%	9%	62%	24%	1%	3%	2%	156
2016	Estructura de la Publicitat	0%	0%	44%	53%	0%	2%	0%	90
2016	Creativitat	1%	5%	26%	64%	0%	4%	0%	74
2016	Innovació publicitària	0%	1%	21%	71%	4%	1%	1%	73
2016	Estructura i planificació de mitjans	0%	0%	42%	53%	0%	4%	0%	73

2016	Documentació i gestió de dades	0%	0%	31%	63%	5%	1%	0%	80
2016	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	0%	0%	87%	8%	0%	6%	0%	89
2016	Estructura de la Publicitat en advergaming	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	3
2016	Copy	0%	40%	40%	20%	0%	0%	0%	5
2016	Direcció de comptes	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	5
2017	Fonaments i història de la comunicació	0%	0%	32%	66%	1%	1%	0%	90
2017	Teoria de la comunicació	0%	2%	58%	36%	1%	1%	1%	88
2017	Mètodes d'investigació en comunicació	0%	44%	54%	1%	0%	1%	0%	82
2017	Tècniques de producció audiovisual I	0%	0%	71%	28%	0%	1%	0%	90
2017	Introducció i tècnica de disseny gràfic	4%	0%	40%	47%	6%	1%	2%	85
2017	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	3%	15%	68%	15%	0%	0%	0%	75
2017	Tècniques de producció audiovisual II	0%	1%	68%	29%	1%	0%	0%	78
2017	Teoria de la imatge	5%	2%	54%	26%	7%	5%	0%	81
2017	Tècniques de producció audiovisual III	0%	0%	61%	38%	1%	1%	0%	149
2017	Dret i comunicació	0%	0%	17%	56%	25%	0%	2%	106
2017	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	0%	0%	32%	67%	0%	1%	0%	88
2017	Fonaments del màrqueting	5%	3%	50%	26%	13%	0%	3%	102
2017	Consum i publicitat	2%	0%	55%	42%	1%	0%	0%	86
2017	Màrqueting estratègic i operatiu	0%	1%	16%	48%	35%	0%	0%	86
2017	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	0%	3%	96%	0%	0%	1%	0%	90
2017	Narrativa i guió audiovisual	1%	1%	88%	8%	0%	1%	0%	75
2017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	0%	3%	64%	29%	4%	0%	0%	154
2017	Organització d'esdeveniments	2%	30%	52%	12%	2%	1%	1%	143
2017	Fonaments de les Relacions Públiques	1%	1%	76%	20%	0%	1%	1%	95
2017	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	4%	6%	61%	20%	5%	3%	1%	80
2017	Comunicació interna i externa	2%	4%	76%	17%	0%	1%	0%	84
2017	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	1%	0%	64%	30%	3%	1%	0%	86

2017	Protocol	2%	16%	61%	18%	1%	1%	0%	83
2017	Estratègies de creació de marca i de campanya	0%	12%	77%	8%	2%	2%	0%	66
2017	Fonaments de la Publicitat	2%	1%	89%	5%	0%	1%	1%	94
2017	Processos i tècniques creatives publicitàries	1%	9%	73%	16%	0%	1%	0%	80
2017	Estructura de la Publicitat	4%	14%	78%	4%	0%	0%	0%	77
2017	Creativitat	4%	17%	52%	27%	0%	0%	0%	81
2017	Innovació publicitària	0%	0%	16%	81%	2%	1%	0%	83
2017	Estructura i planificació de mitjans	0%	11%	56%	33%	0%	0%	0%	82
2017	Social media i RP 2.0	0%	2%	61%	36%	2%	0%	0%	66
2017	Màrqueting en l'era digital	0%	4%	64%	26%	0%	3%	4%	80
2017	Documentació i gestió de dades	0%	0%	34%	50%	14%	1%	0%	76
2017	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	0%	0%	89%	6%	1%	1%	2%	83
2017	Tendències de l'audiovisual contemporani	0%	1%	72%	26%	0%	1%	0%	86
2017	Màrqueting polític	0%	20%	60%	10%	0%	10%	0%	10
2017	Fotografia publicitària	0%	0%	46%	42%	12%	0%	0%	26
2017	Gestió de crisis	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	15
2017	Disseny d'una campanya electoral	0%	20%	60%	0%	0%	20%	0%	10
2017	Direcció d'art	3%	6%	82%	9%	0%	0%	0%	33
2017	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	0%	0%	46%	54%	0%	0%	0%	28
2017	Seminari de comunicació en anglès	0%	0%	47%	41%	9%	3%	0%	34
2017	Estructura de la Publicitat en advergameing	0%	20%	70%	10%	0%	0%	0%	10
2017	Copy	0%	33%	53%	13%	0%	0%	0%	15
2017	Seminari de Comunicació	0%	39%	50%	6%	0%	6%	0%	18
2018	Fonaments i història de la comunicació	0%	1%	71%	28%	0%	0%	0%	89
2018	Teoria de la comunicació	6%	31%	61%	2%	0%	0%	0%	88
2018	Mètodes d'investigació en comunicació	0%	6%	59%	26%	1%	6%	3%	70
2018	Tècniques de producció audiovisual I	1%	1%	67%	30%	0%	1%	0%	87
2018	Introducció i tècnica de disseny gràfic	4%	4%	48%	40%	2%	1%	0%	92
2018	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	3%	5%	77%	15%	0%	0%	0%	88

2018	Tècniques de producció audiovisual II	0%	24%	52%	24%	0%	0%	0%	83
2018	Teoria de la imatge	0%	24%	67%	3%	5%	0%	1%	97
2018	Tècniques de producció audiovisual III	0%	0%	59%	41%	0%	0%	0%	68
2018	Dret i comunicació	0%	2%	17%	68%	11%	0%	2%	109
2018	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	1%	0%	86%	13%	0%	0%	0%	91
2018	Fonaments del màrqueting	4%	1%	43%	41%	7%	2%	1%	92
2018	Consum i publicitat	1%	0%	65%	29%	0%	4%	0%	68
2018	Màrqueting estratègic i operatiu	0%	0%	48%	51%	1%	0%	0%	94
2018	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	0%	2%	97%	1%	0%	0%	0%	86
2018	Narrativa i guió audiovisual	0%	2%	89%	7%	0%	1%	0%	84
2018	Esriptures i llenguatges audiovisuals	2%	1%	80%	11%	6%	0%	0%	95
2018	Organització d'esdeveniments	2%	30%	51%	16%	0%	1%	0%	81
2018	Fonaments de les Relacions Públiques	0%	4%	78%	15%	0%	3%	0%	89
2018	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	5%	2%	68%	24%	0%	0%	1%	88
2018	Comunicació interna i externa	0%	3%	86%	7%	1%	0%	3%	72
2018	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	5%	30%	61%	5%	0%	0%	0%	64
2018	Protocol	3%	27%	51%	16%	0%	1%	1%	73
2018	Estratègies de creació de marca i de campanya	0%	5%	74%	19%	0%	1%	0%	73
2018	Fonaments de la Publicitat	0%	0%	71%	26%	2%	0%	0%	91
2018	Processos i tècniques creatives publicitàries	2%	32%	66%	0%	0%	0%	0%	85
2018	Estructura de la Publicitat	4%	16%	78%	1%	0%	1%	0%	83
2018	Creativitat	4%	15%	46%	35%	0%	0%	0%	68
2018	Innovació publicitària	0%	3%	79%	9%	7%	1%	0%	68
2018	Estructura i planificació de mitjans	0%	2%	63%	31%	0%	2%	3%	65
2018	Social media i RP 2.0	0%	0%	96%	1%	0%	0%	3%	71
2018	Màrqueting en l'era digital	4%	5%	87%	5%	0%	0%	0%	83
2018	Documentació i gestió de dades	1%	1%	54%	38%	6%	0%	0%	160
2018	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	1%	0%	96%	0%	0%	1%	1%	82
2018	Tendències de l'audiovisual contemporani	3%	1%	84%	12%	0%	0%	0%	68
2018	Pràctiques addicionals	0%	85%	11%	0%	4%	0%	0%	27

2018	Pràctiques	0%	76%	18%	1%	4%	1%	0%	80
2018	Màrqueting polític	0%	9%	89%	2%	0%	0%	0%	45
2018	Gènere i publicitat	5%	11%	75%	7%	0%	2%	0%	44
2018	Fotografia publicitària	0%	13%	46%	42%	0%	0%	0%	24
2018	Gestió de crisis	3%	8%	86%	0%	0%	0%	3%	36
2018	Direcció d'art	0%	46%	54%	0%	0%	0%	0%	24
2018	Responsabilitat social corporativa RSC	3%	14%	69%	11%	3%	0%	0%	36
2018	Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	0%	10%	61%	13%	16%	0%	0%	31
2018	Taller de vídeo	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	24
2018	Creació d'un 'book'	0%	48%	41%	10%	0%	0%	0%	29
2018	Seminari de comunicació en anglès	0%	0%	25%	67%	8%	0%	0%	12
2018	Emprenedoria i creació d'empreses	3%	2%	90%	4%	0%	0%	0%	92
2018	Copy	0%	46%	46%	7%	0%	0%	0%	28
2018	Direcció de comptes	0%	39%	44%	17%	0%	0%	0%	18
2018	Seminari de Comunicació	0%	15%	85%	0%	0%	0%	0%	33
2018	Seminari de Publicitat	0%	0%	83%	17%	0%	0%	0%	12
2018	Treball final de grau	0%	29%	54%	5%	0%	11%	1%	91

ANNEX 7 Satisfacció estudiants Grau en Turisme

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Curs	Assignatura	n	P1. Programa i criteris d'avaluació	P2. Aprentat ge assolit	P3. Motivació	P4. Materials de suport	P5. Procediments d'avaluació	P6. Resolució de dubtes	P7. Satisfacció global
2013	Introducció al turisme	122	3,92	3,73	3,63	3,89	3,84	4,54	3,85
2013	Dimensió socio-cultural del turisme	104	4,18	3,91	3,37	3,73	3,76	4,38	3,83
2013	Dimensió econòmica del mercat turístic	59	3,83	3,67	3,61	3,67	3,47	3,95	3,61
2013	Dimensió territorial del turisme	46	4,24	4,13	3,74	4,22	4,02	4,48	4,15
2013	Dimensió jurídica del turisme	91	4,42	4,27	3,85	3,95	3,81	4,55	4,03
2013	Màrqueting turístic	47	4,62	4,23	4,13	4,24	3,96	4,49	4,35
2013	Comptabilitat d'empreses turístiques	53	3,79	3,17	3,29	3,60	3,69	3,83	3,43
2013	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	81	4,69	4,53	4,09	4,40	4,30	4,66	4,51
2013	Tècniques informàtiques i comunicatives	66	4,45	4,32	4,26	4,32	4,21	4,49	4,36
2013	Treball final de grau	8	4,50	4,38	4,13	4,25	3,86	4,60	4,38
2013	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	47	4,15	3,70	3,30	3,83	3,59	3,85	3,76
2013	Creació d'empreses turístiques	10	4,90	4,60	4,50	4,40	4,50	5,00	4,60
2013	Direcció hotelera	14	3,93	3,14	3,21	3,21	3,07	4,00	3,50
2013	Gastronomia i enologia	6	4,33	4,50	4,67	4,50	3,83	4,75	4,50
2013	Gestió de la rendibilitat	2	5,00	5,00	5,00	4,50	5,00	5,00	5,00
2013	Patrimoni turístic de Catalunya	11	3,09	3,82	3,18	3,00	2,73	3,10	2,64
2013	Tècniques de	5	4,20	4,20	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00

	comunicació aplicades al turisme								
2013	Transport turístic	6	4,33	4,50	4,17	4,33	4,33	4,67	4,50
2013	Patrimoni de les destinacions	58	3,81	3,67	3,34	3,57	3,05	3,67	3,58
2013	Ordenació i planificació del territori	32	3,91	3,41	2,97	3,91	3,11	3,83	3,56
2013	Gestió pública de les destinacions	43	4,70	4,30	4,00	4,07	4,20	4,50	4,28
2013	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	57	3,32	3,05	2,96	3,25	2,57	3,67	2,96
2013	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	40	4,15	4,08	3,70	4,08	3,85	4,03	4,03
2013	Organització d'empreses turístiques	40	4,13	3,87	3,74	3,68	3,71	4,21	3,73
2013	Gestió d'allotjaments i restauració	67	4,46	4,15	3,79	3,87	3,66	4,43	4,02
2013	Gestió d'intermediació, transport i distribució	82	4,09	3,67	3,40	3,77	3,52	4,23	3,71
2013	Gestió de recursos turístics	28	4,04	3,41	3,36	3,67	3,46	4,39	3,61
2013	Gestió del patrimoni cultural	20	4,00	3,11	3,05	3,28	3,00	3,75	3,26
2013	Administració pública de recursos	10 0	3,48	2,86	2,53	3,03	2,84	3,22	2,71
2013	Creació d'itineraris i viatges combinats	11	4,27	4,00	3,55	4,40	3,91	4,70	4,09
2013	Creació i comercialització de nous productes	39	4,62	4,62	4,51	4,41	4,38	4,59	4,59
2013	Anàlisi estratègica de mercats turístics	10	4,50	4,20	3,80	4,10	4,00	4,78	4,20
2013	Direcció estratègica	57	3,98	3,49	3,07	3,32	3,09	3,57	3,39
2013	Gestió de la dinàmica competitiva	12	4,58	4,33	4,25	4,17	4,17	4,55	4,50
2013	Polítiques turístiques i crisi	4	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

2013	Nous turistes	13	4,38	4,54	4,54	4,46	3,92	4,38	4,62
2013	Protecció del turista com a consumidor	2	4,00	2,00	2,00	2,50	2,50	3,50	2,50
2013	Turisme solidari i de cooperació	3	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2013	Oficines de turisme i tècnics locals	4	5,00	4,75	4,50	4,75	4,25	4,75	5,00
2013	Turisme de negocis i esdeveniments	12	4,92	4,50	4,33	4,50	4,42	5,00	4,42
2013	Habilitats comunicatives	14	3,64	3,21	3,43	3,14	3,43	4,00	3,57
2013	Instal·lacions d'oci	4	4,00	3,25	3,75	3,50	3,25	3,75	3,50
2013	Turisme 2.0	4	5,00	4,75	4,50	4,25	4,00	4,75	4,50
2013	Turisme esportiu	11	4,64	4,00	3,64	3,55	3,60	4,18	3,91
2013	Viatge d'estudi	7	3,57	4,71	4,71	4,00	4,86	4,57	4,43
2013	Temes d'actualitat turística	23	4,22	3,52	3,65	3,48	3,05	4,11	3,52
2013	Espais naturals protegits	13	4,54	4,77	4,69	4,54	4,46	4,83	4,69
2013	Viatges i viatgers	14	4,36	4,29	4,36	4,07	3,79	4,69	4,29
2014	Introducció al turisme	88	4,20	4,03	3,77	4,01	3,70	4,39	4,01
2014	Dimensió socio-cultural del turisme	75	4,46	4,25	4,22	4,01	3,80	4,42	4,19
2014	Dimensió econòmica del mercat turístic	52	4,27	3,86	3,58	3,86	3,69	4,17	3,92
2014	Dimensió territorial del turisme	77	4,03	3,78	3,42	3,84	3,48	3,85	3,74
2014	Dimensió jurídica del turisme	57	4,65	4,60	4,23	4,12	4,26	4,53	4,49
2014	Màrqueting turístic	88	3,75	3,36	3,23	3,53	3,08	3,76	3,44
2014	Comptabilitat d'empreses turístiques	55	3,75	3,41	3,31	3,94	3,74	3,88	3,60
2014	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	65	4,48	3,92	3,53	4,00	3,92	4,49	4,08
2014	Tècniques informàtiques i comunicatives	86	4,26	4,25	3,93	4,04	4,06	4,22	4,12
2014	Treball final de grau	17	4,12	3,44	3,59	3,69	3,47	3,62	3,38
2014	Tipologies i estratègies de	30	4,41	3,90	3,30	3,93	3,70	4,07	3,77

	destinacions turístiques								
2014	Creació d'empreses turístiques	19	4,95	4,79	4,74	4,21	4,58	4,88	4,84
2014	Direcció hotelera	5	4,60	4,40	4,60	4,60	4,60	4,75	4,40
2014	Gastronomia i enologia	9	3,89	4,56	4,00	3,67	2,89	4,00	4,11
2014	Gestió de la rendibilitat	5	4,60	4,60	3,80	3,40	3,60	4,33	4,20
2014	Guiatge turístic	7	4,71	4,57	3,71	4,43	3,71	4,67	4,29
2014	Patrimoni turístic de Catalunya	11	2,91	3,73	3,09	2,82	2,82	3,60	3,18
2014	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	5	4,00	4,00	3,60	3,80	4,00	4,60	4,00
2014	Transport turístic	12	4,33	4,55	4,27	4,17	4,36	4,73	4,45
2014	Patrimoni de les destinacions	72	3,41	4,22	3,58	3,92	3,96	4,09	3,76
2014	Ordenació i planificació del territori	25	4,20	3,44	3,12	4,08	3,52	3,72	3,44
2014	Gestió pública de les destinacions	52	4,56	4,13	3,63	4,08	4,25	4,40	4,17
2014	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	34	4,26	3,82	3,45	3,97	3,56	4,07	3,71
2014	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	34	2,97	2,29	2,38	2,91	2,44	3,19	2,50
2014	Organització d'empreses turístiques	24	4,25	4,17	3,92	4,00	4,14	4,63	4,13
2014	Gestió d'allotjaments i restauració	46	4,72	4,52	4,11	4,11	3,67	4,41	4,43
2014	Gestió d'intermediació, transport i distribució	37	4,57	4,08	3,86	4,11	3,81	4,50	4,14
2014	Gestió de recursos turístics	18	4,22	3,31	3,31	3,61	3,33	4,06	3,39
2014	Gestió del patrimoni cultural	16	3,31	2,73	2,67	2,88	2,64	3,64	2,88
2014	Administració pública de recursos	38	3,97	3,45	3,16	3,62	3,62	3,78	3,58

2014	Creació d'itineraris i viatges combinats	22	4,09	3,36	2,76	3,50	3,32	4,21	3,32
2014	Creació i comercialització de nous productes	26	4,65	4,65	4,62	4,54	4,27	4,64	4,50
2014	Anàlisi estratègica de mercats turístics	14	4,29	3,93	3,86	3,57	3,50	4,64	4,14
2014	Direcció estratègica	55	3,31	2,69	2,37	2,49	2,31	2,98	2,56
2014	Gestió de la dinàmica competitiva	11	4,73	4,09	4,27	4,18	4,30	4,60	4,27
2014	Polítiques turístiques i crisi	3	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67
2014	Nous turistes	11	2,64	3,09	2,91	2,90	2,50	3,30	2,82
2014	Protecció del turista com a consumidor	6	4,67	4,67	4,67	4,67	4,17	4,67	4,67
2014	Turisme solidari i de cooperació	3	5,00	4,67	4,67	4,67	4,33	5,00	4,67
2014	Oficines de turisme i tècnics locals	8	4,63	4,13	3,63	4,13	3,88	4,83	4,13
2014	Turisme de negocis i esdeveniments	12	4,92	4,75	4,42	4,42	4,50	4,91	4,50
2014	Protocol d'esdeveniments	10	4,60	4,70	4,60	4,70	4,56	4,70	4,80
2014	Habilitats comunicatives	8	3,88	4,13	3,75	3,63	3,88	3,86	4,00
2014	Instal·lacions d'oci	12	4,67	3,75	3,50	3,67	3,58	4,42	3,92
2014	Turisme 2.0	7	4,71	4,86	4,86	4,57	4,57	4,60	4,86
2014	Turisme esportiu	13	4,23	4,08	3,92	3,85	3,69	4,50	4,15
2014	Viatge d'estudi	6	5,00	4,83	5,00	4,67	4,50	5,00	5,00
2014	Temes d'actualitat turística	16	4,69	4,19	4,19	4,06	3,94	4,73	4,25
2014	Espais naturals protegits	12	4,67	3,83	4,00	3,83	3,92	4,60	4,25
2014	Viatges i viatgers	21	2,62	3,81	3,43	3,33	2,86	3,42	2,90
2014	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	2	2,50	4,00	3,50	3,50	2,50	3,50	4,00
2015	Introducció al turisme	15 4	4,16	3,80	3,61	4,03	3,97	4,33	3,92
2015	Dimensió socio-cultural del turisme	14 8	4,58	4,39	4,12	4,27	4,30	4,58	4,34
2015	Dimensió econòmica del	63	3,98	3,81	3,41	3,56	3,32	4,00	3,76

	mercat turístic								
2015	Dimensió territorial del turisme	32	3,94	2,87	2,60	3,39	3,38	3,68	3,16
2015	Dimensió jurídica del turisme	75	4,34	3,78	3,31	3,61	3,28	4,27	3,55
2015	Màrqueting turístic	32	4,47	3,97	3,90	4,16	3,66	4,50	4,06
2015	Comptabilitat d'empreses turístiques	65	3,73	2,97	3,44	3,81	3,59	3,76	3,50
2015	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	78	4,51	4,26	3,87	4,28	4,21	4,56	4,23
2015	Tècniques informàtiques i comunicatives	52	4,65	4,47	4,31	4,22	4,22	4,49	4,38
2015	Treball final de grau	4	4,75	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2015	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	58	3,98	4,19	3,74	3,91	3,26	3,73	3,67
2015	Anàlisi cultural turística	10	3,20	3,30	3,20	3,40	3,40	3,80	3,40
2015	Creació d'empreses turístiques	12	4,42	4,25	3,83	3,92	4,00	4,00	4,08
2015	Direcció hotelera	10	4,20	3,70	3,50	3,20	3,40	4,25	3,90
2015	Gastronomia i enologia	13	4,46	4,62	4,46	4,17	3,92	4,57	4,62
2015	Gestió de la rendibilitat	4	3,75	5,00	4,75	4,25	3,50	4,25	4,00
2015	Guiatge turístic	9	4,22	4,44	3,78	3,88	3,89	4,33	4,11
2015	Patrimoni turístic de Catalunya	5	4,00	2,80	2,60	2,60	1,75	2,80	2,80
2015	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	2	1,00	1,50	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00
2015	Transport turístic	6	3,83	3,00	3,17	3,50	3,50	4,00	3,50
2015	Patrimoni de les destinacions	35	4,37	4,29	3,91	4,09	3,48	4,24	3,94
2015	Ordenació i planificació del territori	80	4,16	3,65	3,20	3,98	3,67	4,38	3,79
2015	Gestió pública de les destinacions	48	4,10	3,65	3,08	3,79	3,57	3,67	3,46
2015	Polítiques de	34	4,18	4,18	3,71	3,88	3,91	4,36	3,85

	promoció i informació de les destinacions								
2015	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	56	4,27	3,82	3,65	3,87	3,43	4,03	3,69
2015	Organització d'empreses turístiques	55	3,78	3,55	3,33	2,89	3,27	3,87	3,42
2015	Gestió d'allotjaments i restauració	51	4,55	4,18	3,71	3,82	3,57	4,32	3,98
2015	Gestió d'intermediació, transport i distribució	63	4,52	4,03	3,62	4,03	3,60	4,48	4,06
2015	Gestió de recursos turístics	24	3,96	3,74	3,91	3,78	3,96	4,41	3,83
2015	Gestió del patrimoni cultural	42	3,37	3,36	3,07	3,07	3,13	3,61	3,31
2015	Administració pública de recursos	48	3,98	3,83	3,51	3,79	3,91	3,92	3,77
2015	Creació d'itineraris i viatges combinats	35	4,26	4,06	3,71	4,06	3,73	4,31	3,83
2015	Creació i comercialització de nous productes	33	4,12	4,39	4,16	4,23	4,32	4,59	4,22
2015	Anàlisi estratègica de mercats turístics	16	4,88	4,88	4,69	4,81	4,75	4,81	4,88
2015	Direcció estratègica	17	4,00	3,71	3,47	3,76	3,47	3,88	3,75
2015	Gestió de la dinàmica competitiva	39	4,50	3,95	3,89	3,95	4,03	4,35	4,08
2015	Polítiques turístiques i crisi	9	4,22	4,22	4,11	3,78	3,67	4,38	4,22
2015	Nous turistes	9	4,44	4,67	4,67	4,44	4,38	4,33	4,56
2015	Protecció del turista com a consumidor	15	4,57	4,47	4,07	4,43	4,21	4,57	4,33
2015	Turisme solidari i de cooperació	9	4,56	4,11	3,67	4,00	4,00	4,86	4,33
2015	Oficines de turisme i tècnics locals	14	4,57	4,14	3,85	3,79	4,14	4,56	4,21
2015	Turisme de negocis i esdeveniments	8	4,13	3,88	3,88	3,75	4,00	4,25	3,88
2015	Protocol d'esdeveniments	15	4,40	4,33	4,33	3,86	3,64	4,71	4,27

2015	Habilitats comunicatives	6	2,67	1,83	2,33	1,80	2,00	2,20	2,50
2015	Allotjament extrahoteler	5	5,00	4,40	4,60	4,40	4,20	4,80	4,60
2015	Instal·lacions d'oci	7	3,71	3,43	3,57	3,29	3,43	3,71	3,57
2015	Turisme 2.0	8	4,75	4,13	4,00	3,63	4,29	4,80	4,38
2015	Turisme esportiu	11	4,09	4,00	3,91	4,09	3,70	4,09	4,00
2015	Viatge d'estudi	8	4,25	4,63	4,75	4,38	4,57	4,75	4,75
2015	Temes d'actualitat turística	2	1,50	2,50	4,00	2,50	3,00	4,50	3,00
2015	Espais naturals protegits	8	2,75	2,86	2,38	2,38	2,29	3,29	2,38
2015	Viatges i viatgers	7	4,14	3,57	3,71	3,17	3,14	3,67	3,71
2015	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	4	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2016	Introducció al turisme	74	4,76	4,77	4,64	4,57	4,12	4,78	4,66
2016	Dimensió socio-cultural del turisme	44	4,16	4,02	3,57	3,79	3,67	4,15	4,05
2016	Dimensió econòmica del mercat turístic	53	4,42	4,13	3,87	4,26	4,10	4,22	4,09
2016	Dimensió territorial del turisme	17	3,88	3,59	3,06	3,76	3,76	3,57	3,88
2016	Dimensió jurídica del turisme	36	4,14	3,71	3,40	3,89	3,34	4,59	3,91
2016	Màrqueting turístic	22	4,82	4,82	4,59	4,86	4,41	4,90	4,86
2016	Comptabilitat d'empreses turístiques	41	3,80	3,61	3,76	3,62	3,68	4,00	3,63
2016	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	11	4,45	4,45	3,73	4,18	4,18	4,45	4,18
2016	Tècniques informàtiques i comunicatives	69	3,74	3,62	3,23	3,74	3,61	3,94	3,72
2016	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	68	4,56	4,12	3,71	4,25	3,85	4,66	4,09
2016	Anàlisi cultural turística	8	4,75	4,50	4,38	4,63	4,63	4,83	4,75

2016	Creació d'empreses turístiques	5	5,00	5,00	5,00	4,80	5,00	5,00	5,00
2016	Direcció hotelera	10	4,50	3,70	3,80	3,90	4,30	4,50	4,10
2016	Direcció i gestió de personal	7	4,43	4,71	4,71	4,50	4,57	5,00	4,57
2016	Gastronomia i enologia	10	5,00	5,00	5,00	5,00	4,90	5,00	5,00
2016	Gestió de la rendibilitat	6	5,00	5,00	4,83	4,83	4,83	4,67	4,83
2016	Guiatge turístic	2	5,00	5,00	4,50	5,00	5,00	5,00	5,00
2016	Patrimoni turístic de Catalunya	4	3,75	4,50	4,25	3,50	3,50	4,00	4,00
2016	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	2	5,00	3,00	2,50	4,00	3,00	4,50	4,00
2016	Transport turístic	5	4,80	4,60	4,60	4,40	4,40	5,00	4,80
2016	Patrimoni de les destinacions	75	4,16	3,73	3,67	3,81	3,78	4,04	3,71
2016	Ordenació i planificació del territori	77	4,49	4,19	3,63	4,25	4,04	4,54	4,13
2016	Gestió pública de les destinacions	56	4,70	4,51	4,51	4,54	4,66	4,83	4,66
2016	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	62	2,77	2,82	2,73	3,11	2,66	3,02	2,81
2016	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	73	3,69	3,51	3,18	3,55	3,21	3,83	3,44
2016	Organització d'empreses turístiques	64	4,45	3,86	3,92	3,60	3,71	4,22	3,86
2016	Gestió d'allotjaments i restauració	64	4,86	4,67	4,34	4,22	4,23	4,69	4,50
2016	Gestió d'intermediació, transport i distribució	66	4,41	4,30	4,09	4,21	3,82	4,38	4,11
2016	Gestió de recursos turístics	24	3,35	2,87	2,74	3,14	3,17	3,63	3,00
2016	Gestió del patrimoni cultural	62	2,76	2,08	1,95	2,07	2,12	2,72	2,14
2016	Administració pública de recursos	23	4,09	3,70	3,09	3,57	3,26	3,47	3,48

2016	Creació d'itineraris i viatges combinats	48	3,81	3,67	3,23	3,57	3,43	3,97	3,54
2016	Creació i comercialització de nous productes	21	4,38	4,86	4,86	4,43	4,19	4,65	4,67
2016	Anàlisi estratègica de mercats turístics	24	4,54	4,29	4,08	4,04	3,83	4,50	4,38
2016	Direcció estratègica	44	3,70	3,09	2,75	3,38	3,17	3,23	2,81
2016	Gestió de la dinàmica competitiva	36	4,81	4,67	4,44	4,50	4,44	4,82	4,67
2016	Nous turistes	11	4,18	4,64	4,73	4,55	4,10	4,38	4,64
2016	Protecció del turista com a consumidor	6	4,67	4,50	4,17	4,33	4,50	4,50	4,50
2016	Turisme solidari i de cooperació	11	3,55	2,64	3,00	2,50	2,90	3,50	3,00
2016	Oficines de turisme i tècnics locals	3	5,00	3,67	4,33	3,33	4,00	5,00	4,00
2016	Turisme de negocis i esdeveniments	4	4,50	4,00	3,50	4,00	3,50	4,67	4,25
2016	Protocol d'esdeveniments	9	4,22	3,78	4,22	4,11	4,33	4,25	3,89
2016	Habilitats comunicatives	6	4,50	5,00	4,83	4,83	4,67	5,00	4,83
2016	Allotjament extrahoteler	4	4,75	4,50	4,75	4,75	4,50	5,00	4,50
2016	e-Intermediació turística i venda en línia	5	4,60	4,40	4,00	4,20	3,80	4,75	4,60
2016	Instal·lacions d'oci	5	5,00	4,60	4,60	4,40	4,80	5,00	4,60
2016	Turisme 2.0	13	4,08	4,15	3,54	3,46	3,31	4,64	4,15
2016	Turisme esportiu	3	5,00	5,00	4,33	4,67	5,00	5,00	4,33
2016	Viatge d'estudi	8	5,00	5,00	5,00	4,75	4,75	4,71	5,00
2016	Gestió de creuers	4	5,00	4,25	4,00	4,75	4,75	5,00	4,50
2016	Animació turística i hotelera	3	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	5,00	4,33
2016	Comunicació persuasiva	5	4,20	4,40	4,40	3,80	4,40	4,80	4,20
2016	Mètodes i tècniques per a la recerca	16	4,88	4,75	4,50	4,69	4,44	4,92	4,75
2016	Temes d'actualitat turística	2	1,50	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,50
2016	Responsabilitat Social en turisme	4	1,50	2,25	1,75	1,75	2,00	2,25	1,50
2016	Noves demandes	7	3,86	3,43	3,43	3,43	4,00	4,14	3,57

	turístiques								
2016	Espais naturals protegits	8	4,00	4,00	3,75	3,63	3,88	4,14	4,00
2016	Viatges i viatgers	6	3,83	3,33	3,33	3,33	3,33	4,00	3,50
2016	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	4	4,25	4,50	4,25	4,75	4,25	4,75	4,25
2017	Introducció al turisme	32	4,63	4,56	4,31	4,31	3,53	4,54	4,28
2017	Dimensió socio-cultural del turisme	23	4,32	4,13	4,00	4,17	3,96	4,17	4,04
2017	Dimensió econòmica del mercat turístic	16	4,38	4,60	4,27	4,25	3,94	4,83	4,60
2017	Dimensió territorial del turisme	19	4,26	4,58	4,32	4,58	4,42	4,71	4,53
2017	Dimensió jurídica del turisme	33	4,25	3,52	3,24	3,73	3,00	4,25	3,74
2017	Màrqueting turístic	26	4,69	4,46	4,54	4,69	4,50	4,80	4,65
2017	Comptabilitat d'empreses turístiques	19	3,63	3,11	3,56	3,26	3,58	3,83	3,37
2017	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	25	4,75	4,40	4,36	4,42	4,36	4,75	4,52
2017	Tècniques informàtiques i comunicatives	30	4,10	3,45	3,13	3,47	3,73	3,57	3,40
2017	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	28	4,75	4,36	4,00	4,54	3,92	4,46	4,11
2017	Anàlisi cultural turística	5	4,00	4,20	4,00	3,80	3,80	4,40	4,00
2017	Creació d'empreses turístiques	3	2,67	2,33	2,67	3,00	1,67	2,50	3,33
2017	Direcció hotelera	6	4,50	3,67	3,60	3,33	3,83	3,80	3,67
2017	Direcció i gestió de personal	4	3,75	3,75	4,00	4,00	4,00	4,67	4,00
2017	Gastronomia i enologia	7	4,57	5,00	5,00	4,29	4,43	5,00	5,00
2017	Gestió de la rendibilitat	3	5,00	5,00	4,33	4,33	4,33	4,67	5,00
2017	Guiatge turístic	4	4,25	4,00	3,75	3,50	2,50	3,25	3,25

2017	Patrimoni turístic de Catalunya	2	1,50	3,00	3,00	2,00	2,50	3,00	2,50
2017	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	1	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	5,00	2,00
2017	Transport turístic	1	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00
2017	Patrimoni de les destinacions	25	4,24	3,96	3,24	3,79	3,00	3,83	3,64
2017	Ordenació i planificació del territori	25	4,52	4,20	3,68	4,24	3,91	4,71	4,16
2017	Gestió pública de les destinacions	30	4,57	4,33	4,10	4,53	4,23	4,65	4,48
2017	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	23	4,35	4,48	4,17	4,52	4,04	4,50	4,30
2017	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	33	4,19	3,63	3,30	3,63	3,09	4,17	3,70
2017	Organització d'empreses turístiques	18	4,33	4,11	4,17	3,24	3,29	4,14	4,00
2017	Gestió d'allotjaments i restauració	45	4,66	4,42	4,13	4,29	3,95	4,67	4,36
2017	Gestió d'intermediació, transport i distribució	44	4,11	3,86	3,68	4,12	3,55	4,27	3,84
2017	Gestió de recursos turístics	21	3,65	3,30	3,14	2,68	3,10	3,65	3,40
2017	Gestió del patrimoni cultural	16	3,88	3,25	3,33	3,25	3,00	4,23	3,63
2017	Administració pública de recursos	12	4,50	3,67	3,25	4,08	3,58	4,00	3,83
2017	Creació d'itineraris i viatges combinats	22	4,68	4,18	4,09	4,36	4,18	4,56	4,32
2017	Creació i comercialització de nous productes	44	4,51	4,32	4,24	4,12	4,24	4,61	4,23
2017	Anàlisi estratègica de mercats turístics	23	4,36	4,00	3,77	3,55	3,50	4,42	4,04
2017	Direcció estratègica	39	4,24	3,66	3,47	3,71	3,58	4,00	3,64
2017	Gestió de la dinàmica	25	4,21	3,75	3,46	3,63	3,52	4,11	3,67

	competitiva								
2017	Polítiques turístiques i crisi	4	3,75	4,00	3,75	3,50	3,25	3,75	3,75
2017	Nous turistes	7	4,71	4,57	4,57	4,71	4,57	4,50	4,57
2017	Protecció del turista com a consumidor	4	5,00	5,00	4,50	4,50	4,75	5,00	5,00
2017	Turisme solidari i de cooperació	16	4,56	4,31	4,31	3,94	4,19	4,67	4,38
2017	Oficines de turisme i tècnics locals	2	4,00	4,50	4,00	5,00	4,50	5,00	4,50
2017	Turisme de negocis i esdeveniments	3	3,00	3,00	2,67	3,33	2,33	4,00	3,00
2017	Protocol d'esdeveniments	7	4,00	4,57	4,29	3,33	4,57	4,33	4,14
2017	Habilitats comunicatives	5	4,80	4,80	5,00	4,80	4,80	5,00	4,80
2017	e-Intermediació turística i venda en línia	5	5,00	5,00	4,80	4,40	4,80	5,00	5,00
2017	Instal·lacions d'oci	2	5,00	5,00	5,00	4,50	4,50	5,00	5,00
2017	Turisme 2.0	7	4,71	4,43	4,00	3,86	4,00	4,00	4,29
2017	Turisme esportiu	8	4,63	4,50	4,25	4,38	4,63	4,63	4,63
2017	Viatge d'estudi	4	4,00	4,50	4,75	3,75	5,00	4,25	4,50
2017	Gestió de creuers	2	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2017	Animació turística i hotelera	9	4,44	4,22	4,33	3,89	3,89	4,56	4,44
2017	Comunicació persuasiva	4	5,00	4,75	4,25	4,75	4,75	5,00	4,75
2017	Mètodes i tècniques per a la recerca	6	4,83	4,67	4,50	4,50	4,67	4,40	4,67
2017	Temes d'actualitat turística	3	4,33	2,33	2,33	3,67	3,00	4,00	3,33
2017	Responsabilitat Social en turisme	4	3,00	3,50	2,75	2,75	3,00	4,25	3,00
2017	Noves demandes turístiques	5	4,00	3,60	3,40	3,80	3,80	3,75	3,80
2017	Espais naturals protegits	3	4,00	3,67	3,67	3,67	3,67	4,00	3,67
2017	Viatges i viatgers	6	3,33	3,00	3,00	2,50	3,33	4,17	3,33
2017	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	4	5,00	4,00	4,25	4,00	5,00	4,33	4,50
2018	Introducció al turisme	31	4,84	4,74	4,68	4,55	4,35	4,84	4,87

2018	Dimensió socio-cultural del turisme	49	4,16	4,02	3,90	4,10	3,98	4,50	4,10
2018	Dimensió econòmica del mercat turístic	28	4,04	3,89	3,86	4,07	3,61	4,37	3,96
2018	Dimensió territorial del turisme	17	4,65	4,53	4,59	4,47	4,65	4,64	4,59
2018	Dimensió jurídica del turisme	15	4,07	3,27	3,00	4,07	2,86	4,50	3,47
2018	Màrqueting turístic	8	4,63	4,50	4,50	4,75	4,38	5,00	4,63
2018	Comptabilitat d'empreses turístiques	25	3,96	3,80	4,00	4,08	3,96	4,05	3,88
2018	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	14	4,57	4,36	4,36	4,21	4,43	4,73	4,43
2018	Tècniques informàtiques i comunicatives	44	4,17	3,95	3,82	4,00	4,05	3,91	4,05
2018	Pràcticum	4	4,25	4,00	4,00	4,00	4,00	4,25	4,25
2018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	18	4,78	4,39	4,00	4,44	4,29	4,38	4,22
2018	Creació d'empreses turístiques	5	1,80	1,40	1,75	1,40	1,00	2,00	1,40
2018	Direcció hotelera	4	3,50	3,00	3,00	2,75	3,00	4,00	3,25
2018	Direcció i gestió de personal	8	4,50	4,00	4,13	4,13	4,00	4,50	4,13
2018	Gastronomia i enologia	19	4,82	4,22	4,47	3,82	3,75	4,60	4,00
2018	Gestió de la rendibilitat	1	4,00	5,00	3,00	2,00	5,00	5,00	4,00
2018	Guiatge turístic	6	4,60	4,67	4,17	4,50	4,80	4,80	4,67
2018	Patrimoni turístic de Catalunya	3	4,33	4,67	4,67	4,67	5,00	5,00	4,67
2018	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	1	5,00	4,00	4,00	5,00	3,00	5,00	4,00
2018	Transport turístic	3	5,00	3,33	2,67	4,50	2,67	2,00	3,33
2018	Patrimoni de les destinacions	15	3,93	3,27	2,71	2,86	1,90	4,11	2,93
2018	Ordenació i planificació del territori	22	4,68	3,95	3,68	3,91	4,14	4,59	4,09

2018	Gestió pública de les destinacions	9	4,89	4,44	4,22	4,22	4,33	4,83	4,56
2018	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	7	4,14	3,14	3,14	3,86	3,20	4,40	4,00
2018	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	37	4,78	4,32	3,81	4,19	4,58	4,63	4,35
2018	Organització d'empreses turístiques	21	4,76	4,43	4,33	3,67	3,06	4,71	4,38
2018	Gestió d'allotjaments i restauració	6	4,00	4,67	4,50	4,17	3,83	5,00	4,67
2018	Gestió d'intermediació, transport i distribució	11	4,45	3,64	3,09	3,55	3,27	5,00	3,91
2018	Gestió de recursos turístics	5	4,80	4,40	4,60	4,60	4,80	4,80	4,80
2018	Gestió del patrimoni cultural	20	4,40	3,95	3,85	3,60	3,55	4,69	4,10
2018	Administració pública de recursos	19	4,00	3,79	3,16	3,89	2,94	3,75	3,63
2018	Creació d'itineraris i viatges combinats	25	4,08	3,44	3,16	3,44	3,00	3,95	3,52
2018	Creació i comercialització de nous productes	13	4,38	4,15	4,00	3,31	3,64	4,45	4,38
2018	Anàlisi estratègica de mercats turístics	3	3,67	2,33	2,00	3,67	3,00	4,00	3,33
2018	Direcció estratègica	7	4,00	3,71	2,86	3,71	2,71	4,14	3,57
2018	Gestió de la dinàmica competitiva	27	4,52	3,85	3,41	3,73	3,08	4,00	3,81
2018	Polítiques turístiques i crisi	1	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00
2018	Nous turistes	11	4,36	3,91	4,00	3,45	3,64	3,57	4,00
2018	Protecció del turista com a consumidor	2	4,00	3,00	3,00	3,50	2,50	2,50	3,00
2018	Turisme solidari i de cooperació	5	4,50	4,75	4,75	4,25	4,25	4,20	4,00
2018	Oficines de turisme i tècnics locals	4	4,75	4,25	4,50	4,50	4,75	5,00	4,25
2018	Turisme de negocis i	3	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,67

	esdeveniments								
2018	Protocol d'esdeveniments	17	4,53	4,41	4,71	4,53	4,47	4,86	4,41
2018	e-Intermediació turística i venda en línia	3	4,33	3,33	3,33	4,00	3,67	4,67	3,67
2018	Turisme 2.0	8	3,75	3,29	3,14	2,17	2,33	3,33	3,14
2018	Turisme esportiu	8	4,50	3,88	3,50	3,50	3,00	4,00	3,88
2018	Viatge d'estudi	3	3,33	4,67	4,67	4,00	4,50	4,50	4,33
2018	Gestió de creuers	1	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00
2018	Animació turística i hotelera	5	4,20	4,60	4,60	4,40	4,40	4,75	4,60
2018	Comunicació persuasiva	8	4,50	3,71	3,29	3,14	3,75	4,14	3,38
2018	Mètodes i tècniques per a la recerca	18	4,72	4,50	4,35	4,56	4,06	4,35	4,39
2018	Temes d'actualitat turística	3	3,33	3,67	3,33	3,00	3,00	3,67	3,00
2018	Competitivitat de les destinacions turístiques	3	5,00	5,00	4,33	4,33	4,00	5,00	4,33
2018	Noves demandes turístiques	7	5,00	4,71	4,43	4,57	4,71	5,00	4,86
2018	Espais naturals protegits	4	5,00	4,25	4,50	4,75	5,00	4,75	4,75
2018	Viatges i viatgers	3	2,67	3,33	2,67	2,33	2,00	3,00	2,67

ANNEX 8 Resultats assignatures Grau en Turisme

Taula 6.5. Resultats (Estàndard 6.3)

Curs	Assignatura	Matrícula d'Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats	Altres*	Total
2013	Introducció al turisme	2%	0%	70%	28%	0%	0%	0%	130
2013	Dimensió socio-cultural del turisme	0%	3%	18%	64%	8%	5%	3%	159
2013	Dimensió econòmica del mercat turístic	0%	0%	16%	59%	23%	1%	1%	151
2013	Dimensió territorial del turisme	3%	8%	39%	33%	7%	7%	4%	132
2013	Dimensió jurídica del turisme	1%	0%	23%	47%	11%	11%	8%	168
2013	Màrqueting turístic	0%	0%	16%	52%	23%	5%	3%	128
2013	Comptabilitat d'empreses turístiques	2%	5%	50%	39%	3%	1%	0%	135
2013	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	2%	1%	24%	48%	15%	8%	2%	153
2013	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	1%	28%	51%	10%	3%	6%	148
2013	Treball final de grau	2%	4%	11%	39%	8%	26%	10%	84
2013	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	3%	1%	32%	26%	38%	0%	1%	144
2013	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	50%	38%	0%	4%	8%	26
2013	Direcció hotelera	0%	0%	85%	10%	0%	0%	5%	39
2013	Gastronomia i enologia	0%	10%	83%	5%	2%	0%	0%	42
2013	Gestió de la rendibilitat	4%	4%	50%	31%	0%	4%	8%	26
2013	Guiatge turístic	0%	0%	84%	13%	0%	3%	0%	31
2013	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	8%	74%	13%	0%	3%	3%	39
2013	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	3%	9%	41%	44%	0%	0%	3%	32
2013	Transport turístic	0%	0%	43%	48%	0%	0%	10%	21
2013	Patrimoni de les destinacions	1%	2%	10%	42%	33%	6%	6%	157
2013	Ordenació i planificació del territori	1%	0%	9%	46%	41%	1%	1%	147
2013	Gestió pública de les destinacions	2%	0%	50%	31%	10%	4%	3%	125
2013	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	1%	3%	83%	8%	3%	3%	145
2013	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	1%	0%	21%	52%	14%	7%	4%	149
2013	Organització d'empreses turístiques	1%	7%	38%	49%	1%	4%	1%	136
2013	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	10%	71%	13%	5%	1%	149
2013	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	0%	8%	48%	39%	3%	2%	130
2013	Gestió de recursos turístics	4%	11%	71%	8%	4%	1%	1%	101
2013	Gestió del patrimoni cultural	0%	1%	70%	26%	1%	2%	0%	99
2013	Administració pública de recursos	0%	0%	31%	44%	21%	2%	3%	119

2013	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	0%	25%	56%	15%	3%	1%	117
2013	Creació i comercialització de nous productes	0%	1%	68%	27%	0%	2%	2%	100
2013	Anàlisi estratègica de mercats turístics	2%	5%	55%	27%	9%	2%	0%	88
2013	Direcció estratègica	0%	1%	13%	52%	28%	2%	4%	106
2013	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	5%	46%	42%	2%	5%	0%	100
2013	Polítiques turístiques i crisi	0%	10%	40%	30%	10%	5%	5%	20
2013	Nous turistes	5%	27%	56%	5%	2%	0%	5%	41
2013	Protecció del turista com a consumidor	0%	8%	72%	12%	0%	4%	4%	25
2013	Turisme solidari i de cooperació	3%	20%	68%	8%	0%	3%	0%	40
2013	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	39%	61%	0%	0%	0%	18
2013	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	2%	48%	48%	0%	0%	2%	44
2013	Habilitats comunicatives	0%	15%	75%	5%	0%	0%	5%	40
2013	Instal·lacions d'oci	4%	9%	43%	30%	13%	0%	0%	23
2013	Turisme 2.0	0%	3%	55%	39%	0%	0%	3%	31
2013	Turisme esportiu	0%	0%	49%	51%	0%	0%	0%	41
2013	Viatge d'estudi	5%	13%	73%	10%	0%	0%	0%	40
2013	Temes d'actualitat turística	3%	0%	23%	59%	10%	0%	5%	39
2013	Espais naturals protegits	0%	26%	32%	32%	0%	0%	11%	19
2013	Viatges i viatgers	0%	5%	26%	58%	3%	3%	5%	38
2014	Introducció al turisme	5%	0%	47%	47%	1%	0%	0%	129
2014	Dimensió socio-cultural del turisme	1%	1%	31%	43%	19%	5%	1%	140
2014	Dimensió econòmica del mercat turístic	0%	2%	21%	58%	16%	1%	1%	149
2014	Dimensió territorial del turisme	2%	4%	38%	38%	5%	11%	2%	130
2014	Dimensió jurídica del turisme	3%	0%	45%	19%	23%	7%	3%	148
2014	Màrqueting turístic	0%	0%	24%	46%	22%	6%	1%	140
2014	Comptabilitat d'empreses turístiques	2%	4%	21%	58%	13%	3%	0%	130
2014	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	5%	2%	13%	40%	17%	23%	1%	151
2014	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	0%	27%	58%	13%	0%	1%	134
2014	Treball final de grau	1%	2%	31%	18%	13%	32%	3%	104
2014	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	1%	0%	24%	41%	28%	3%	3%	148
2014	Creació d'empreses turístiques	0%	7%	40%	45%	2%	5%	0%	42
2014	Direcció hotelera	0%	0%	85%	15%	0%	0%	0%	40
2014	Gastronomia i enologia	0%	5%	80%	13%	0%	0%	3%	40
2014	Gestió de la rendibilitat	3%	3%	28%	25%	31%	6%	3%	32
2014	Guiatge turístic	0%	5%	20%	51%	24%	0%	0%	41

2014	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	14%	50%	27%	2%	7%	0%	44
2014	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	3%	3%	13%	59%	22%	0%	0%	32
2014	Transport turístic	0%	3%	52%	35%	3%	3%	3%	31
2014	Patrimoni de les destinacions	1%	1%	30%	52%	6%	5%	4%	164
2014	Ordenació i planificació del territori	0%	0%	16%	36%	32%	11%	6%	161
2014	Gestió pública de les destinacions	2%	0%	45%	26%	19%	3%	4%	121
2014	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	2%	22%	64%	3%	7%	2%	121
2014	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	1%	1%	11%	41%	33%	11%	3%	138
2014	Organització d'empreses turístiques	1%	0%	27%	53%	16%	3%	0%	105
2014	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	2%	10%	61%	14%	9%	4%	125
2014	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	0%	10%	61%	12%	12%	4%	153
2014	Gestió de recursos turístics	2%	19%	67%	9%	3%	1%	0%	108
2014	Gestió del patrimoni cultural	1%	6%	40%	44%	4%	4%	2%	105
2014	Administració pública de recursos	0%	0%	22%	54%	19%	2%	2%	129
2014	Creació d'itineraris i viatges combinats	1%	4%	28%	52%	12%	2%	1%	132
2014	Creació i comercialització de nous productes	0%	6%	47%	45%	0%	2%	0%	102
2014	Anàlisi estratègica de mercats turístics	1%	1%	45%	44%	7%	2%	0%	115
2014	Direcció estratègica	0%	0%	10%	64%	16%	8%	2%	133
2014	Gestió de la dinàmica competitiva	5%	15%	65%	13%	0%	2%	0%	101
2014	Polítiques turístiques i crisi	4%	25%	58%	4%	0%	0%	8%	24
2014	Nous turistes	0%	13%	50%	30%	5%	0%	3%	40
2014	Protecció del turista com a consumidor	0%	8%	44%	41%	5%	3%	0%	39
2014	Turisme solidari i de cooperació	5%	3%	55%	30%	5%	3%	0%	40
2014	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	68%	32%	0%	0%	0%	31
2014	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	8%	40%	50%	0%	3%	0%	40
2014	Protocol d'esdeveniments	5%	33%	53%	7%	0%	2%	0%	43
2014	Habilitats comunicatives	0%	28%	48%	20%	3%	3%	0%	40
2014	Instal·lacions d'oci	5%	0%	38%	48%	2%	5%	2%	42
2014	Turisme 2.0	0%	0%	29%	66%	2%	0%	2%	41
2014	Turisme esportiu	0%	0%	62%	33%	5%	0%	0%	42
2014	Viatge d'estudi	4%	4%	70%	17%	4%	0%	0%	23
2014	Temes d'actualitat turística	0%	0%	38%	51%	3%	5%	3%	37
2014	Espais naturals protegits	0%	6%	66%	22%	0%	3%	3%	32
2014	Viatges i viatgers	0%	0%	63%	21%	12%	2%	2%	43
2014	Administració i direcció	0%	11%	44%	44%	0%	0%	0%	9

	d'Allotjaments Turístics								
2015	Introducció al turisme	0%	0%	6%	89%	5%	0%	0%	125
2015	Dimensió socio-cultural del turisme	0%	1%	19%	46%	24%	9%	0%	139
2015	Dimensió econòmica del mercat turístic	0%	1%	9%	60%	26%	3%	1%	123
2015	Dimensió territorial del turisme	2%	11%	37%	32%	6%	10%	3%	119
2015	Dimensió jurídica del turisme	1%	0%	42%	25%	17%	14%	1%	149
2015	Màrqueting turístic	0%	1%	23%	48%	13%	13%	2%	129
2015	Comptabilitat d'empreses turístiques	2%	1%	26%	48%	12%	10%	0%	136
2015	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	1%	4%	20%	40%	19%	16%	0%	164
2015	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	0%	26%	50%	21%	0%	2%	122
2015	Treball final de grau	1%	5%	16%	28%	17%	25%	7%	138
2015	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	0%	0%	27%	42%	26%	0%	5%	146
2015	Anàlisi cultural turística	0%	0%	56%	40%	0%	2%	2%	45
2015	Creació d'empreses turístiques	0%	9%	60%	26%	4%	0%	2%	47
2015	Direcció hotelera	0%	30%	65%	2%	2%	0%	0%	43
2015	Gastronomia i enologia	0%	9%	91%	0%	0%	0%	0%	45
2015	Gestió de la rendibilitat	0%	23%	15%	50%	0%	8%	4%	26
2015	Guiatge turístic	0%	2%	9%	64%	23%	0%	2%	44
2015	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	3%	48%	27%	0%	18%	3%	33
2015	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	6%	11%	54%	23%	3%	3%	35
2015	Transport turístic	0%	18%	59%	13%	8%	3%	0%	39
2015	Patrimoni de les destinacions	0%	0%	11%	66%	13%	7%	3%	127
2015	Ordenació i planificació del territori	1%	0%	25%	49%	21%	2%	2%	170
2015	Gestió pública de les destinacions	1%	0%	43%	34%	10%	10%	2%	128
2015	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	2%	17%	65%	15%	0%	1%	113
2015	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	2%	1%	14%	42%	12%	14%	16%	146
2015	Organització d'empreses turístiques	3%	0%	8%	60%	24%	5%	1%	119
2015	Gestió d'allotjaments i restauració	1%	1%	5%	66%	18%	9%	2%	129
2015	Gestió d'intermediació, transport i distribució	1%	0%	30%	47%	8%	9%	5%	136
2015	Gestió de recursos turístics	5%	30%	53%	10%	1%	1%	0%	101
2015	Gestió del patrimoni cultural	2%	0%	37%	48%	5%	3%	4%	95
2015	Administració pública de recursos	2%	1%	49%	34%	4%	8%	3%	119
2015	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	0%	26%	48%	19%	7%	0%	89
2015	Creació i comercialització de nous productes	0%	5%	63%	29%	0%	3%	1%	104

2015	Anàlisi estratègica de mercats turístics	1%	0%	55%	33%	7%	3%	1%	103
2015	Direcció estratègica	0%	1%	16%	61%	18%	4%	1%	135
2015	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	3%	48%	40%	4%	2%	2%	93
2015	Polítiques turístiques i crisi	3%	29%	53%	9%	0%	0%	6%	34
2015	Nous turistes	5%	36%	52%	5%	2%	0%	0%	44
2015	Protecció del turista com a consumidor	0%	2%	20%	73%	2%	2%	0%	45
2015	Turisme solidari i de cooperació	0%	7%	81%	10%	0%	2%	0%	42
2015	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	2%	82%	14%	2%	0%	0%	44
2015	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	4%	47%	43%	4%	2%	0%	49
2015	Protocol d'esdeveniments	0%	47%	45%	2%	0%	6%	0%	47
2015	Habilitats comunicatives	0%	9%	38%	33%	7%	7%	7%	45
2015	Allotjament extrahotel·ler	0%	12%	65%	21%	2%	0%	0%	43
2015	Instal·lacions d'oci	5%	0%	41%	46%	0%	5%	2%	41
2015	Turisme 2.0	0%	14%	18%	57%	0%	7%	5%	44
2015	Turisme esportiu	0%	4%	64%	27%	4%	0%	0%	45
2015	Viatge d'estudi	3%	23%	71%	0%	0%	3%	0%	31
2015	Temes d'actualitat turística	0%	0%	68%	20%	3%	3%	8%	40
2015	Espais naturals protegits	2%	9%	35%	44%	0%	5%	5%	43
2015	Viatges i viatgers	0%	2%	65%	26%	0%	2%	5%	43
2015	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	0%	86%	7%	0%	7%	0%	14
2016	Introducció al turisme	0%	0%	9%	70%	20%	0%	2%	116
2016	Dimensió socio-cultural del turisme	1%	0%	18%	54%	22%	4%	1%	146
2016	Dimensió econòmica del mercat turístic	0%	0%	14%	58%	22%	5%	1%	130
2016	Dimensió territorial del turisme	4%	10%	31%	42%	1%	10%	2%	118
2016	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	2%	49%	38%	9%	2%	140
2016	Màrqueting turístic	0%	0%	37%	42%	6%	12%	3%	122
2016	Comptabilitat d'empreses turístiques	1%	0%	27%	48%	13%	9%	2%	127
2016	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	3%	0%	12%	45%	23%	15%	2%	154
2016	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	2%	22%	60%	10%	3%	3%	126
2016	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	2%	0%	23%	51%	20%	3%	1%	139
2016	Anàlisi cultural turística	0%	13%	63%	16%	0%	6%	3%	32
2016	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	50%	38%	6%	3%	3%	34
2016	Direcció hotelera	0%	9%	74%	9%	3%	0%	6%	35
2016	Direcció i gestió de personal	7%	7%	33%	27%	20%	7%	0%	30
2016	Gastronomia i enologia	0%	6%	85%	3%	0%	6%	0%	33

2016	Gestió de la rendibilitat	5%	5%	47%	37%	0%	5%	0%	19
2016	Guiatge turístic	0%	0%	55%	36%	6%	0%	3%	33
2016	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	4%	39%	36%	0%	21%	0%	28
2016	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	4%	26%	33%	19%	7%	11%	27
2016	Transport turístic	0%	3%	26%	65%	0%	3%	3%	31
2016	Patrimoni de les destinacions	0%	2%	28%	49%	8%	10%	2%	125
2016	Ordenació i planificació del territori	3%	1%	22%	38%	33%	1%	1%	134
2016	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	36%	53%	6%	4%	1%	114
2016	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	4%	11%	70%	9%	4%	3%	113
2016	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	2%	9%	16%	29%	25%	18%	1%	158
2016	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	18%	62%	16%	4%	1%	131
2016	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	18%	53%	18%	8%	2%	131
2016	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	0%	13%	52%	22%	12%	3%	120
2016	Gestió de recursos turístics	4%	16%	69%	9%	1%	0%	0%	97
2016	Gestió del patrimoni cultural	0%	5%	14%	67%	13%	1%	0%	118
2016	Administració pública de recursos	0%	9%	36%	40%	11%	3%	1%	100
2016	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	2%	32%	46%	16%	4%	1%	126
2016	Creació i comercialització de nous productes	0%	4%	70%	22%	0%	2%	1%	98
2016	Anàlisi estratègica de mercats turístics	1%	5%	42%	41%	6%	3%	4%	108
2016	Direcció estratègica	1%	0%	9%	63%	22%	3%	2%	116
2016	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	7%	56%	30%	5%	2%	1%	105
2016	Nous turistes	0%	6%	31%	63%	0%	0%	0%	32
2016	Protecció del turista com a consumidor	0%	0%	21%	62%	10%	7%	0%	29
2016	Turisme solidari i de cooperació	0%	11%	64%	14%	0%	7%	4%	28
2016	Oficines de turisme i tècnics locals	4%	0%	60%	16%	12%	0%	8%	25
2016	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	52%	36%	3%	9%	0%	33
2016	Protocol d'esdeveniments	0%	48%	45%	0%	0%	6%	0%	33
2016	Habilitats comunicatives	0%	0%	65%	24%	0%	12%	0%	17
2016	Allotjament extrahoteler	0%	0%	63%	30%	0%	4%	4%	27
2016	e-Intermediació turística i venda en línia	3%	9%	56%	21%	0%	3%	9%	34
2016	Instal·lacions d'oci	3%	9%	63%	13%	0%	3%	9%	32
2016	Turisme 2.0	0%	10%	17%	69%	0%	0%	3%	29
2016	Turisme esportiu	0%	7%	45%	41%	3%	0%	3%	29
2016	Viatge d'estudi	3%	0%	75%	9%	6%	3%	3%	32

2016	Gestió de creuers	3%	22%	34%	34%	0%	3%	3%	32
2016	Animació turística i hotelera	0%	0%	48%	26%	3%	16%	6%	31
2016	Comunicació persuasiva	0%	9%	62%	6%	0%	9%	15%	34
2016	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	22%	56%	11%	4%	4%	2%	45
2016	Temes d'actualitat turística	0%	4%	54%	17%	0%	8%	17%	24
2016	Responsabilitat Social en turisme	0%	0%	57%	24%	0%	5%	14%	21
2016	Noves demandes turístiques	4%	4%	56%	19%	7%	11%	0%	27
2016	Espais naturals protegits	0%	9%	55%	27%	5%	0%	5%	22
2016	Viatges i viatgers	0%	6%	81%	9%	3%	0%	0%	32
2016	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	6%	0%	63%	25%	0%	6%	0%	16
2017	Introducció al turisme	0%	0%	5%	79%	15%	0%	1%	137
2017	Dimensió socio-cultural del turisme	1%	1%	27%	46%	20%	5%	1%	145
2017	Dimensió econòmica del mercat turístic	1%	2%	12%	33%	44%	9%	1%	128
2017	Dimensió territorial del turisme	0%	2%	50%	22%	8%	12%	6%	115
2017	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	4%	49%	25%	17%	4%	163
2017	Màrqueting turístic	0%	0%	20%	43%	22%	9%	6%	116
2017	Comptabilitat d'empreses turístiques	2%	0%	17%	41%	23%	15%	1%	134
2017	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	2%	0%	13%	28%	27%	22%	7%	153
2017	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	3%	14%	62%	16%	3%	2%	127
2017	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	0%	1%	50%	35%	11%	2%	1%	127
2017	Anàlisi cultural turística	0%	16%	48%	23%	3%	6%	3%	31
2017	Creació d'empreses turístiques	3%	7%	40%	40%	0%	10%	0%	30
2017	Direcció hotelera	0%	18%	47%	29%	3%	0%	3%	34
2017	Direcció i gestió de personal	6%	23%	35%	26%	6%	0%	3%	31
2017	Gestió de la rendibilitat	6%	6%	19%	50%	6%	0%	13%	16
2017	Guiatge turístic	0%	0%	14%	61%	21%	4%	0%	28
2017	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	19%	58%	13%	0%	10%	0%	31
2017	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	13%	23%	47%	0%	7%	10%	30
2017	Transport turístic	4%	4%	32%	54%	0%	4%	4%	28
2017	Patrimoni de les destinacions	1%	0%	21%	58%	16%	2%	2%	113
2017	Ordenació i planificació del territori	1%	0%	15%	63%	16%	5%	1%	133
2017	Gestió pública de les destinacions	4%	0%	44%	47%	5%	0%	0%	110
2017	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	29%	63%	7%	0%	1%	106
2017	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	1%	0%	15%	45%	27%	8%	4%	157

2017	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	17%	53%	25%	3%	1%	115
2017	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	1%	9%	76%	9%	3%	2%	119
2017	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	0%	1%	57%	32%	8%	2%	122
2017	Gestió de recursos turístics	0%	4%	57%	33%	1%	4%	1%	92
2017	Gestió del patrimoni cultural	1%	2%	28%	45%	19%	2%	3%	104
2017	Administració pública de recursos	0%	4%	22%	46%	23%	4%	2%	101
2017	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	2%	33%	42%	18%	4%	1%	115
2017	Creació i comercialització de nous productes	0%	1%	62%	32%	0%	2%	2%	90
2017	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	22%	53%	20%	4%	0%	94
2017	Direcció estratègica	1%	2%	26%	45%	17%	4%	6%	113
2017	Gestió de la dinàmica competitiva	2%	5%	33%	42%	14%	3%	1%	104
2017	Polítiques turístiques i crisi	0%	54%	12%	12%	0%	12%	12%	26
2017	Nous turistes	3%	6%	81%	6%	0%	3%	0%	31
2017	Protecció del turista com a consumidor	0%	0%	12%	58%	19%	12%	0%	26
2017	Turisme solidari i de cooperació	0%	13%	43%	40%	0%	0%	3%	30
2017	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	11%	81%	7%	0%	0%	0%	27
2017	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	34%	59%	0%	3%	3%	32
2017	Protocol d'esdeveniments	3%	77%	13%	0%	0%	6%	0%	31
2017	Habilitats comunicatives	0%	38%	47%	6%	0%	3%	6%	32
2017	Instal·lacions d'oci	4%	0%	67%	22%	0%	0%	7%	27
2017	Turisme 2.0	0%	13%	52%	23%	10%	0%	3%	31
2017	Turisme esportiu	0%	10%	63%	20%	7%	0%	0%	30
2017	Viatge d'estudi	0%	0%	93%	0%	0%	3%	3%	30
2017	Animació turística i hotelera	0%	0%	63%	29%	0%	0%	8%	24
2017	Comunicació persuasiva	0%	3%	69%	25%	3%	0%	0%	32
2017	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	15%	55%	20%	7%	0%	3%	60
2017	Temes d'actualitat turística	0%	0%	33%	46%	0%	13%	8%	24
2017	Responsabilitat Social en turisme	0%	7%	14%	64%	0%	7%	7%	14
2017	Noves demandes turístiques	3%	6%	47%	25%	3%	16%	0%	32
2017	Espais naturals protegits	0%	15%	65%	15%	0%	4%	0%	26
2017	Viatges i viatgers	0%	23%	58%	19%	0%	0%	0%	26
2017	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	0%	77%	23%	0%	0%	0%	13
2018	Introducció al turisme	4%	0%	39%	47%	10%	0%	1%	126
2018	Dimensió socio-cultural del turisme	1%	0%	22%	59%	10%	7%	1%	134
2018	Dimensió econòmica del mercat turístic	1%	0%	12%	52%	26%	6%	3%	151

2018	Dimensió territorial del turisme	0%	0%	25%	54%	7%	12%	3%	120
2018	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	12%	58%	19%	8%	3%	159
2018	Màrqueting turístic	2%	0%	35%	41%	8%	11%	3%	132
2018	Comptabilitat d'empreses turístiques	3%	2%	31%	38%	17%	6%	2%	143
2018	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	1%	1%	17%	35%	28%	16%	3%	167
2018	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	2%	17%	68%	12%	0%	2%	127
2018	Pràcticum	0%	38%	45%	7%	0%	6%	4%	107
2018	Treball final de grau	4%	6%	32%	27%	1%	20%	10%	127
2018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	1%	0%	24%	54%	19%	2%	0%	105
2018	Creació d'empreses turístiques	8%	23%	46%	19%	0%	4%	0%	26
2018	Direcció hotelera	0%	0%	58%	38%	4%	0%	0%	24
2018	Direcció i gestió de personal	5%	5%	55%	32%	5%	0%	0%	22
2018	Gastronomia i enologia	4%	15%	62%	15%	0%	4%	0%	26
2018	Gestió de la rendibilitat	0%	8%	33%	17%	8%	25%	8%	12
2018	Guiatge turístic	0%	10%	30%	20%	35%	0%	5%	20
2018	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	4%	56%	24%	0%	8%	8%	25
2018	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	5%	0%	41%	32%	5%	9%	9%	22
2018	Transport turístic	0%	0%	56%	44%	0%	0%	0%	27
2018	Patrimoni de les destinacions	1%	2%	9%	73%	12%	2%	0%	97
2018	Ordenació i planificació del territori	0%	0%	15%	40%	34%	6%	5%	115
2018	Gestió pública de les destinacions	1%	1%	20%	66%	11%	0%	1%	87
2018	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	46%	40%	13%	0%	1%	91
2018	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	3%	6%	42%	8%	19%	18%	5%	133
2018	Organització d'empreses turístiques	2%	0%	6%	45%	43%	3%	1%	111
2018	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	11%	61%	10%	16%	2%	92
2018	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	1%	9%	59%	22%	6%	3%	116
2018	Gestió de recursos turístics	0%	0%	67%	32%	0%	0%	1%	92
2018	Gestió del patrimoni cultural	0%	1%	23%	63%	10%	2%	0%	90
2018	Administració pública de recursos	2%	3%	45%	41%	6%	2%	2%	106
2018	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	0%	23%	46%	26%	3%	2%	98
2018	Creació i comercialització de nous productes	0%	1%	70%	24%	3%	0%	1%	91
2018	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	81%	17%	1%	0%	1%	106
2018	Direcció estratègica	2%	0%	17%	56%	23%	2%	1%	111
2018	Gestió de la dinàmica competitiva	1%	0%	30%	52%	12%	1%	4%	83

2018	Polítiques turístiques i crisi	7%	36%	21%	0%	7%	21%	7%	14
2018	Nous turistes	5%	3%	93%	0%	0%	0%	0%	40
2018	Protecció del turista com a consumidor	6%	0%	6%	69%	0%	13%	6%	16
2018	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	71%	14%	0%	5%	10%	21
2018	Oficines de turisme i tècnics locals	4%	13%	75%	8%	0%	0%	0%	24
2018	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	19%	42%	38%	0%	0%	0%	26
2018	Protocol d'esdeveniments	5%	85%	10%	0%	0%	0%	0%	40
2018	e-Intermediació turística i venda en línia	0%	4%	81%	8%	4%	0%	4%	26
2018	Instal·lacions d'oci	0%	12%	73%	4%	0%	4%	8%	26
2018	Turisme 2.0	0%	4%	42%	54%	0%	0%	0%	24
2018	Turisme esportiu	4%	7%	63%	26%	0%	0%	0%	27
2018	Viatge d'estudi	0%	4%	79%	4%	0%	4%	11%	28
2018	Pràcticum extra 1	0%	33%	67%	0%	0%	0%	0%	3
2018	Gestió de creuers	0%	32%	32%	20%	0%	12%	4%	25
2018	Animació turística i hotelera	5%	0%	45%	41%	5%	5%	0%	22
2018	Comunicació persuasiva	0%	0%	69%	31%	0%	0%	0%	26
2018	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	22%	66%	6%	2%	0%	4%	50
2018	Temes d'actualitat turística	0%	0%	70%	15%	0%	10%	5%	20
2018	Competitivitat de les destinacions turístiques	0%	0%	58%	13%	21%	4%	4%	24
2018	Noves demandes turístiques	4%	17%	58%	8%	8%	4%	0%	24
2018	Espais naturals protegits	6%	0%	50%	22%	6%	6%	11%	18
2018	Viatges i viatgers	0%	14%	33%	38%	5%	10%	0%	21
2018	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	13%	75%	13%	0%	0%	0%	8