

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Girona		Facultad de Letras	17005480
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Comunicación y Política	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Comunicación y Política por la Universidad de Girona			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO		ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Interdisciplinar	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MIREIA AGUSTÍ TORRELLES		Vicegerente del Área Académica y de Calidad	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
JOAQUIN SALVI MAS		Rector	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
JOAQUIN SALVI MAS		Rector	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Plaça Sant Domènec, 3	17004	Girona	616903428
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
gpa@udg.edu	Girona		972418031
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Girona, AM 21 de junio de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Comunicación y Política por la Universidad de Girona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Interdisciplinar				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Girona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
043	Universidad de Girona	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
9	45	6

1.4-1.9 Universidad de Girona

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
17005480	Facultad de Letras	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Letras

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
30		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
30	30	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

Los objetivos generales de este Máster se orientan a que sus estudiantes:

- Ofrecer al estudiantado un marco teórico, conceptual y metodológico sólido para abordar los desafíos que surgen en la intersección entre la comunicación y la política, tanto en contextos locales como en el marco de la globalización económica, ecológica, social y cultural. ~~Generean las principales teorías, conceptos y metodologías que permiten abordar los desafíos que surgen en la intersección entre la comunicación y la política en contextos locales y en el marco de la globalización económica, ecológica, social y cultural.~~
- Capacitar al estudiantado en el análisis crítico de las campañas de comunicación política realizadas por actores institucionales y no institucionales, proporcionando herramientas para identificar los objetivos, estrategias y medios utilizados en dichas campañas. ~~Analicen las campañas de comunicación llevadas a cabo por diversos actores políticos, tanto institucionales como no institucionales, así como también las políticas de comunicación. En este sentido, podrán identificar las propuestas estéticas y los géneros discursivos utilizados para transmitir mensajes políticos desde una perspectiva reflexiva, con perspectiva de género y no discriminatoria, que permita proponer alternativas.~~
- Enseñar al estudiantado a reconocer y aplicar las propuestas estéticas y los géneros discursivos empleados en la transmisión de mensajes políticos, fomentando una mirada reflexiva y crítica que incorpore una perspectiva de género y no discriminatoria.
- Dotar al estudiantado de los conocimientos necesarios para comprender el papel de las redes sociales en la difusión de información y en la construcción de discursos políticos, así como su influencia en la formación de la opinión pública, la movilización ciudadana, y la configuración de la agenda pública y las políticas de comunicación. ~~Comprendan la importancia de las redes sociales en la difusión de información y en la construcción de discursos políticos. Esencialmente, entender cómo estos canales influyen en la formación de la opinión pública, en la movilización ciudadana y en la configuración de la agenda pública y las políticas de comunicación.~~
- Formar al estudiantado en la elaboración de campañas de comunicación política no discriminatorias para promover políticas públicas, abordar demandas sociales y respaldar propuestas institucionales en diversos medios, redes y plataformas. ~~Adquieran habilidades prácticas para la elaboración de campañas de comunicación política. Esto incluye desarrollar estrategias de comunicación sólidas y no discriminatorias para promover políticas públicas, abordar demandas sociales y respaldar propuestas institucionales en diversos medios, redes y plataformas.~~
- Proporcionar al estudiantado técnicas avanzadas para evaluar la veracidad de la información mediante la identificación de fuentes, el análisis de sesgos de clase, género y raza, contra el discurso de odio, la descontextualización y la difusión de rumores. ~~Generean técnicas para identificar fuentes, verificar noticias y analizar los posibles sesgos informativos de clase, género y raza. Identificar tácticas como la descontextualización, el discurso del odio, la manipulación de imágenes, difusión de rumores y teorías de la conspiración; desarrollar habilidades críticas para evaluar la veracidad de la información y promover una ciudadanía informada.~~
- Capacitar al estudiantado en investigación y comunicación aplicada, con formación en metodologías cualitativas y cuantitativas para desarrollar propuestas, elaborar contenidos y realizar trabajos e informes rigurosos en el ámbito de la comunicación y la política. ~~Desarrollen habilidades de investigación y comunicación aplicada para llevar a cabo estudios y proyectos relacionados con la comunicación y la política. Utilizar metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa, formular propuestas, elaborar contenidos, redactar informes y realizar trabajos de investigación rigurosos.~~

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

No se disponen.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No se disponen.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

El programa se centra en implementar diversas estrategias metodológicas de innovación docente:

- Aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje basado en casos. Para fomentar la aplicación práctica de los conocimientos y el desarrollo de habilidades críticas, el estudiantado tendrá que resolver problemas reales o simulados y elaborar propuestas de comunicación política, enfrentando diversos retos de acuerdo con los objetivos de aprendizaje. Esto permite aplicar el conocimiento y desarrollar habilidades de resolución de problemas.



2. **Incorporación de herramientas tecnológicas.** Se hará uso de distintas redes sociales para ensayar propuestas, difundir el aprendizaje y acompañar el proceso de estudio con contenido generado por el estudiantado. Se favorecerá la exploración de nuevas herramientas de presentación de resultados a partir de distintos medios y formatos digitales.
3. **Intercambio de conocimientos** entre estudiantes, profesores y profesionales a través de conferencias, seminarios, mesas redondas y actividades en red que se organizarán colectivamente de acuerdo con los intereses de la generación.
4. **Aprendizaje colaborativo.** A través de actividades grupales, discusiones y proyectos en equipo se promoverá el intercambio de ideas y la construcción conjunta del conocimiento.
5. **Evaluación formativa:** Se emplearán técnicas de evaluación continua y formativa, como la retroalimentación constante, la autoevaluación y la evaluación entre pares para monitorear el progreso del estudiantado y proporcionar oportunidades de mejora continua.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

1. Analista político y comunicador/a: capaz de analizar de manera crítica los procesos políticos y comunicativos, hábil para evaluar y elaborar estrategias de comunicación política efectivas para diferentes actores, instituciones y contextos.
2. Consultor/a de comunicación política: asesorar en la planificación y ejecución de campañas de comunicación política, tanto a nivel local como nacional. Podrán trabajar con partidos políticos, instituciones, organizaciones no gubernamentales y otros actores políticos, brindando orientación estratégica y contribuyendo a la construcción de mensajes políticos efectivos.
3. Gestor/a de comunicación institucional: trabajar en instituciones públicas y privadas para desarrollar estrategias de comunicación interna y externa, gestionar la imagen y la información de las organizaciones, establecer canales de comunicación efectivos con diferentes públicos.
4. Las personas egresadas de este Máster pueden optar por realizar un doctorado en programas de comunicación, ciencia política o áreas relacionadas.
5. Periodista político: periodistas especializados/as en temas políticos, tanto en medios tradicionales como en medios digitales.
6. ~~Docente o investigador/a académico/a: El estudiantado puede optar por seguir una carrera académica, realizar un doctorado, impartir clases en programas de comunicación, ciencia política o áreas relacionadas. También podrán contribuir a la generación de conocimiento a través de la investigación.~~

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Analistas de la política, consultores y gestores de comunicación, asesores en comunicación política, periodistas, investigadores.

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RAT-C1 - Aplicar principios éticos y valores democráticos en la comunicación política y la interacción con diversos actores y contextos sociopolíticos. TIPO: Competencias

RAT-C2 - Evaluar críticamente la influencia de las redes sociales y los medios de comunicación en la formación de opiniones políticas y en la participación ciudadana. TIPO: Competencias

RAT-C3 - Aplicar métodos de investigación social y análisis de datos para evaluar fenómenos políticos y comunicativos en la sociedad. TIPO: Competencias

RAT-C4 - Desarrollar estrategias efectivas de comunicación no discriminatoria y con perspectiva de género para la elaboración de campañas y mensajes políticos, a partir de los lenguajes de la persuasión, la propaganda y los géneros narrativos visuales y audiovisuales. TIPO: Competencias

RAT-H1 - Desarrollar análisis reflexivos y críticos para evaluar los discursos políticos y mediáticos. TIPO: Habilidades o destrezas

RAT-H2 - Ejecutar estrategias de comunicación política efectivas en diferentes contextos y medios, utilizando herramientas digitales y habilidades de comunicación oral y escrita. TIPO: Habilidades o destrezas

RAT-H3 - Investigar indicadores y datos en el ámbito de la comunicación política y la opinión pública. TIPO: Habilidades o destrezas

RAT-H4 - Comunicar de forma efectiva y negociada los mensajes de los actores políticos, los grupos de interés y la sociedad civil. TIPO: Habilidades o destrezas

RAT-H5 - Generar estrategias de resolución de problemas ante la desinformación y los desafíos de la sociedad en la era digital. TIPO: Habilidades o destrezas

RAT-H6 - Ejecutar la perspectiva de género en el análisis y el diseño de políticas comunicativas tomando en cuenta la interseccionalidad de los sistemas de opresión. TIPO: Habilidades o destrezas

RAT-H7 - Evaluar de manera crítica el contexto y el funcionamiento de las instituciones políticas y mediáticas. TIPO: Habilidades o destrezas

RAT-K1 - Evaluar de manera crítica los fenómenos políticos y comunicativos desde una perspectiva interdisciplinaria TIPO: Conocimientos o contenidos

RAT-K2 - Analizar los procesos de formulación y comunicación de las políticas públicas, considerando la interacción entre los actores políticos y las instituciones. TIPO: Conocimientos o contenidos



RAT-K3 - Explicar el papel de las políticas de comunicación y los factores culturales en la construcción de discursos políticos. TIPO: Conocimientos o contenidos

RAT-K4 - Examinar de manera integral las dinámicas de los movimientos sociales, la acción colectiva y su relación con la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos

RAT-K5 - Relacionar la comunicación y la política contemporánea con los retos de la digitalización de la sociedad. TIPO: Conocimientos o contenidos

RAT-K6 - Conocer las principales aportaciones teóricas de los estudios de género y el feminismo para una comunicación política no discriminatoria. TIPO: Conocimientos o contenidos

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1 a) Normativa y procedimiento general de acceso

Para establecer las condiciones de acceso y criterios de admisión al máster se ha tenido en cuenta lo establecido en el artículo 18 del [RD 822/2021](#), de 28 de septiembre, de organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. El enlace a la normativa general de acceso de la Universidad de Girona para los másteres universitarios es el siguiente:

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Normativa-academica-per-als-masters-universitaris>

Asimismo, se puede consultar el procedimiento general de acceso a los estudios de Máster Universitario en la página web de la Universitat de Girona, la información se detalla en el siguiente enlace

[Estudia > Accés > Acceso a másteres \(udg.edu\)](#)

3.1 b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Los requisitos previos para la admisión a la titulación contemplan estar en posesión del título de graduado/graduada o licenciado/licenciada, con preferencia en disciplinas de comunicación, relaciones públicas, humanísticas, artísticas y sociales. Principalmente referido a las siguientes titulaciones (no se excluyen otras licenciaturas o grados si se demuestra el interés):

- Graduado o Licenciado en Comunicación Cultural
- Grado o Licenciatura en Periodismo
- Graduado o Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración
- Graduado o licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado o licenciado en Sociología
- Grado o licenciado en Global Studies
- Graduado o Licenciado en Historia
- Graduado o Licenciado en Historia del Arte
- Graduado o Licenciado en Filosofía
- Graduado o Licenciado en Filología
- Graduado o Licenciado en Geografía
- Graduado o Licenciado en Humanidades

así como el haber realizado la preinscripción universitaria. Con carácter excepcional, y siempre que la oferta de plazas sea superior a la demanda, el Consejo de Estudios del Máster, órgano competente de la gestión académica del Máster compuesto por su coordinador/a, por una representación de su profesorado, de su estudiantado y por el o la responsable de la Secretaría Académica de la Facultad o a quien delegue, podrá considerar la admisión, de manera condicionada, de los y las estudiantes que no cumplan los requisitos de Acceso pero que se prevea que el momento de iniciar las actividades ya los cumplirán.

Una vez realizada la preinscripción, el Consejo valorará las solicitudes priorizándolas según los siguientes criterios:

- Expediente académico de la formación oficial acreditada, que pondera según la nota media de la universidad de origen (60%)(50%).
- Formación académica o profesional complementaria. Certificaciones o títulos de otras formaciones complementarias en campos afines a los contenidos del máster (20%).
- Experiencia laboral en los ámbitos temáticos de la comunicación y la política, del máster, con certificación de la empresa en donde consten el tiempo y las tareas desarrolladas. Y/o Experiencia en investigación concretada en estancias en centros de investigación reconocidos y en publicaciones relacionadas con las materias del máster (20%).
- Solicitud motivada con cartas de recomendación, si procede (20%).

Complementos Formativos

No se considera el hecho de contar con complementos formativos para la realización del Máster. Como se ha explicado en apartados anteriores, el perfil de acceso se circunscribe a titulados y tituladas citados anteriormente con la intención de proveerlos de competencias que les permitan desarrollar un rol autónomo y avanzado en todos sus ámbitos de competencia. Se considera ofrecer complementos formativos para la realización del Máster para aquellas personas tituladas en un programa cuyo plan de estudios no cuente con al menos 3 ECTS de asignaturas relacionadas con la política y 3 ECTS relacionados con la comunicación. Dado el caso, deberán cursar las asignaturas #Bases de la comunicación política# de 3 ECTS y #Metodología de las ciencias sociales# de 3 ECTS. Estas asignaturas se programarán en septiembre, justo antes del Inicio de clases del máster.

No se requiere ninguna condición especial de admisión más allá de las descritas.



3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS													
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias													
MÍNIMO	MÁXIMO												
0	0												
Adjuntar Convenio													
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios													
MÍNIMO	MÁXIMO												
0	0												
Adjuntar Título Propio													
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional													
MÍNIMO	MÁXIMO												
0	0												
DESCRIPCIÓN													
<p>3.2.Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos</p> <p>El reconocimiento y transferencia de créditos se regula en base a la normativa estatal vigente a través del Real Decreto 822/2021 del 28 de septiembre, https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-15781) y la normativa de la Universitat de Girona aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión núm. 5/2009, de 28 de mayo y modificada por el Consejo de Gobierno en la sesiones núm. 8/2012, de 20 de diciembre, núm. 5/2014, de 19 de junio, núm. 1/2016, de 25 de febrero, y núm. 5/2019, de 16 de julio, consultable en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Reconeixement-i-transferencia-de-credits</p> <p>TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias: 0</td> <td><i>Número máximo de ECTS</i></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><i>Breve justificación.</i> Al ser un máster de 60 créditos, se considera imprescindible cursar todas sus materias.</td> </tr> <tr> <td>Reconocimiento por títulos propios: 0</td> <td><i>Número máximo de ECTS</i></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><i>Breve justificación.</i> El estudiantado iniciará en iguales condiciones sin reconocimiento de asignaturas de otros títulos, aunque haya estudiado cursos afines.</td> </tr> <tr> <td>Reconocimiento por experiencia profesional o laboral: 0</td> <td><i>Número máximo de ECTS</i></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><i>Breve justificación.</i> Es un máster de 60 créditos, es decir, breve, y ofrece una formación que habilita prácticas profesionales a partir del conocimiento adquirido. No se hará distinción entre quienes vengan del campo profesional y quienes no lo hagan.</td> </tr> </tbody> </table>		Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias: 0	<i>Número máximo de ECTS</i>	<i>Breve justificación.</i> Al ser un máster de 60 créditos, se considera imprescindible cursar todas sus materias.		Reconocimiento por títulos propios: 0	<i>Número máximo de ECTS</i>	<i>Breve justificación.</i> El estudiantado iniciará en iguales condiciones sin reconocimiento de asignaturas de otros títulos, aunque haya estudiado cursos afines.		Reconocimiento por experiencia profesional o laboral: 0	<i>Número máximo de ECTS</i>	<i>Breve justificación.</i> Es un máster de 60 créditos, es decir, breve, y ofrece una formación que habilita prácticas profesionales a partir del conocimiento adquirido. No se hará distinción entre quienes vengan del campo profesional y quienes no lo hagan.	
Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias: 0	<i>Número máximo de ECTS</i>												
<i>Breve justificación.</i> Al ser un máster de 60 créditos, se considera imprescindible cursar todas sus materias.													
Reconocimiento por títulos propios: 0	<i>Número máximo de ECTS</i>												
<i>Breve justificación.</i> El estudiantado iniciará en iguales condiciones sin reconocimiento de asignaturas de otros títulos, aunque haya estudiado cursos afines.													
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral: 0	<i>Número máximo de ECTS</i>												
<i>Breve justificación.</i> Es un máster de 60 créditos, es decir, breve, y ofrece una formación que habilita prácticas profesionales a partir del conocimiento adquirido. No se hará distinción entre quienes vengan del campo profesional y quienes no lo hagan.													
3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA													
<p>3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida</p> <p>En la Universitat de Girona existen diversos programas de movilidad internacionales y nacionales. La movilidad internacional de estudiantes en la UdG se rige por la Normativa aprobada en Consejo de Gobierno de 18 de julio de 2013, modificada por última vez el 4 de diciembre de 2015. El objetivo de esta normativa es establecer las condiciones comunes para la participación en programas de movilidad o intercambio Internacionales en todos los estudios de grado y de máster de la Universitat de Girona, por tal de garantizar la igualdad de oportunidades, los derechos y deberes de los estudiantes y la calidad académica del procedimiento para la organización de la movilidad.</p> <p>El procedimiento y la normativa para la movilidad de los estudiantes propios y de acogida se pueden consultar en la página web de la Universitat de Girona. La normativa se encuentra en el enlace que figura a continuación.</p> <p>https://www.udg.edu/ca/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Participacio-estudiants-en-programes-de-mobilitat.</p> <p>La Universitat de Girona participa también en programas de movilidad entre universidades españolas (SICUE) que permite que los estudiantes puedan hacer una parte de sus estudios en otra universidad española con las máximas garantías de reconocimiento académico.</p> <p>La información sobre los diferentes programas de movilidad, los procedimientos y todas las informaciones de interés relacionadas se encuentran en:</p> <p>https://www.udg.edu/ca/internacional/vols-marxar/estudiants</p> <p>El Máster facilitará acciones específicas de movilidad para estudiantes que así lo requieran para sus prácticas, que pueden ser en instituciones, medios de comunicación y organizaciones sociales nacionales o extranjeras cuando la propuesta del estudiantado así lo justifique y la Comisión de Seguimiento de Prácticas así lo apruebe. También facilitará la movilidad para realizar estancias de investigación para el TFM con universidades extranjeras con títulos similares con las que el profesorado ya cuenta con contactos. Entre ellas, la Maestría en Comunicación y Política de la Universidad Autónoma Metropolitana, en la Ciudad de México; el Diplomado Communication, Culture et Institutions de Sciences Po, Lyon, Francia; el Master's Programme in Global Politics and Communication de la University of Helsinki, Finlandia.</p>													



4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
NIVEL 1: Geopolítica, ideas políticas y contexto histórico		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Democracia, opinión pública y poder		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C1 - Aplicar principios éticos y valores democráticos en la comunicación política y la interacción con diversos actores y contextos sociopolíticos. TIPO: Competencias		
RAT-H1 - Desarrollar análisis reflexivos y críticos para evaluar los discursos políticos y mediáticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K1 - Evaluar de manera crítica los fenómenos políticos y comunicativos desde una perspectiva interdisciplinaria TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Historia de las ideas políticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C1 - Aplicar principios éticos y valores democráticos en la comunicación política y la interacción con diversos actores y contextos sociopolíticos. TIPO: Competencias		
RAT-H1 - Desarrollar análisis reflexivos y críticos para evaluar los discursos políticos y mediáticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K1 - Evaluar de manera crítica los fenómenos políticos y comunicativos desde una perspectiva interdisciplinaria TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Historia del mundo actual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	



ECTS NIVEL 2		3
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C1 - Aplicar principios éticos y valores democráticos en la comunicación política y la interacción con diversos actores y contextos sociopolíticos. TIPO: Competencias		
RAT-H1 - Desarrollar análisis reflexivos y críticos para evaluar los discursos políticos y mediáticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K1 - Evaluar de manera crítica los fenómenos políticos y comunicativos desde una perspectiva interdisciplinaria TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Geopolítica de la comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C1 - Aplicar principios éticos y valores democráticos en la comunicación política y la interacción con diversos actores y contextos sociopolíticos. TIPO: Competencias		
RAT-H1 - Desarrollar análisis reflexivos y críticos para evaluar los discursos políticos y mediáticos. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K1 - Evaluar de manera crítica los fenómenos políticos y comunicativos desde una perspectiva interdisciplinaria TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Políticas de comunicación		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Desinformación y políticas de comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C1 - Aplicar principios éticos y valores democráticos en la comunicación política y la interacción con diversos actores y contextos sociopolíticos. TIPO: Competencias		
RAT-H5 - Generar estrategias de resolución de problemas ante la desinformación y los desafíos de la sociedad en la era digital. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K3 - Explicar el papel de las políticas de comunicación y los factores culturales en la construcción de discursos políticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Análisis y práctica del periodismo cultural y político		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C1 - Aplicar principios éticos y valores democráticos en la comunicación política y la interacción con diversos actores y contextos sociopolíticos. TIPO: Competencias		
RAT-H5 - Generar estrategias de resolución de problemas ante la desinformación y los desafíos de la sociedad en la era digital. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K3 - Explicar el papel de las políticas de comunicación y los factores culturales en la construcción de discursos políticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Comunicación de partidos e instituciones		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	9	
NIVEL 2: La campaña política, la gestión de la marca y la construcción de liderazgo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H2 - Ejecutar estrategias de comunicación política efectivas en diferentes contextos y medios, utilizando herramientas digitales y habilidades de comunicación oral y escrita. TIPO: Habilidades o destrezas		



RAT-H4 - Comunicar de forma efectiva y negociada los mensajes de los actores políticos, los grupos de interés y la sociedad civil. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K2 - Analizar los procesos de formulación y comunicación de las políticas públicas, considerando la interacción entre los actores políticos y las instituciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Política y comunicación local		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H2 - Ejecutar estrategias de comunicación política efectivas en diferentes contextos y medios, utilizando herramientas digitales y habilidades de comunicación oral y escrita. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H4 - Comunicar de forma efectiva y negociada los mensajes de los actores políticos, los grupos de interés y la sociedad civil. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K2 - Analizar los procesos de formulación y comunicación de las políticas públicas, considerando la interacción entre los actores políticos y las instituciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Qué es una política pública y cómo comunicarla: configuración de la agenda pública		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H2 - Ejecutar estrategias de comunicación política efectivas en diferentes contextos y medios, utilizando herramientas digitales y habilidades de comunicación oral y escrita. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H4 - Comunicar de forma efectiva y negociada los mensajes de los actores políticos, los grupos de interés y la sociedad civil. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K2 - Analizar los procesos de formulación y comunicación de las políticas públicas, considerando la interacción entre los actores políticos y las instituciones. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Activismo político		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	9	
NIVEL 2: Tecno-política: redes sociales para la participación y la acción política		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C1 - Aplicar principios éticos y valores democráticos en la comunicación política y la interacción con diversos actores y contextos sociopolíticos. TIPO: Competencias		
RAT-C2 - Evaluar críticamente la influencia de las redes sociales y los medios de comunicación en la formación de opiniones políticas y en la participación ciudadana. TIPO: Competencias		
RAT-H2 - Ejecutar estrategias de comunicación política efectivas en diferentes contextos y medios, utilizando herramientas digitales y habilidades de comunicación oral y escrita. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H3 - Investigar indicadores y datos en el ámbito de la comunicación política y la opinión pública. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K4 - Examinar de manera integral las dinámicas de los movimientos sociales, la acción colectiva y su relación con la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Movimientos sociales, acción colectiva y comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C1 - Aplicar principios éticos y valores democráticos en la comunicación política y la interacción con diversos actores y contextos sociopolíticos. TIPO: Competencias		
RAT-C2 - Evaluar críticamente la influencia de las redes sociales y los medios de comunicación en la formación de opiniones políticas y en la participación ciudadana. TIPO: Competencias		
RAT-H2 - Ejecutar estrategias de comunicación política efectivas en diferentes contextos y medios, utilizando herramientas digitales y habilidades de comunicación oral y escrita. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H3 - Investigar indicadores y datos en el ámbito de la comunicación política y la opinión pública. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K4 - Examinar de manera integral las dinámicas de los movimientos sociales, la acción colectiva y su relación con la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Feminismo, ecologismo y antirracismo. Nuevos retos de la comunicación inclusiva.		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	



ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C1 - Aplicar principios éticos y valores democráticos en la comunicación política y la interacción con diversos actores y contextos sociopolíticos. TIPO: Competencias		
RAT-C2 - Evaluar críticamente la influencia de las redes sociales y los medios de comunicación en la formación de opiniones políticas y en la participación ciudadana. TIPO: Competencias		
RAT-H2 - Ejecutar estrategias de comunicación política efectivas en diferentes contextos y medios, utilizando herramientas digitales y habilidades de comunicación oral y escrita. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H3 - Investigar indicadores y datos en el ámbito de la comunicación política y la opinión pública. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K4 - Examinar de manera integral las dinámicas de los movimientos sociales, la acción colectiva y su relación con la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Políticas del audiovisual y creación de sentido		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Cultura visual y política		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C2 - Evaluar críticamente la influencia de las redes sociales y los medios de comunicación en la formación de opiniones políticas y en la participación ciudadana. TIPO: Competencias		
RAT-C4 - Desarrollar estrategias efectivas de comunicación no discriminatoria y con perspectiva de género para la elaboración de campañas y mensajes políticos, a partir de los lenguajes de la persuasión, la propaganda y los géneros narrativos visuales y audiovisuales. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Narrativa audiovisual. Comunicación y propaganda		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C2 - Evaluar críticamente la influencia de las redes sociales y los medios de comunicación en la formación de opiniones políticas y en la participación ciudadana. TIPO: Competencias		
RAT-C4 - Desarrollar estrategias efectivas de comunicación no discriminatoria y con perspectiva de género para la elaboración de campañas y mensajes políticos, a partir de los lenguajes de la persuasión, la propaganda y los géneros narrativos visuales y audiovisuales. TIPO: Competencias		
NIVEL 1: Metodología de la investigación		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	9	
NIVEL 2: Metodología de la investigación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-C3 - Aplicar métodos de investigación social y análisis de datos para evaluar fenómenos políticos y comunicativos en la sociedad. TIPO: Competencias		
RAT-H3 - Investigar indicadores y datos en el ámbito de la comunicación política y la opinión pública. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: TFM		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



RAT-C3 - Aplicar métodos de investigación social y análisis de datos para evaluar fenómenos políticos y comunicativos en la sociedad. TIPO: Competencias				
RAT-H3 - Investigar indicadores y datos en el ámbito de la comunicación política y la opinión pública. TIPO: Habilidades o destrezas				
NIVEL 1: Praxis de la comunicación				
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1				
ECTS NIVEL1	9			
NIVEL 2: Prácticas externas				
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2				
CARÁCTER	Optativa			
ECTS NIVEL 2	9			
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral				
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3		
	9			
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3				
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE				
RAT-H4 - Comunicar de forma efectiva y negociada los mensajes de los actores políticos, los grupos de interés y la sociedad civil. TIPO: Habilidades o destrezas				
NIVEL 2: Taller de diseño de proyectos				
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2				
CARÁCTER	Optativa			
ECTS NIVEL 2	9			
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral				
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3		
	9			
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3				
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE				
RAT-H4 - Comunicar de forma efectiva y negociada los mensajes de los actores políticos, los grupos de interés y la sociedad civil. TIPO: Habilidades o destrezas				
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES				
ACTIVIDADES FORMATIVAS				
<p>4.2. Actividades y metodologías docentes</p> <p>4.2. a) Materias básicas, obligatorias y optativas</p> <p>La Universitat de Girona prevé las siguientes tipologías de actividades docentes:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>A. Actividad colaborativa, B. Análisis/Estudio de Casos, C. Aprendizaje basado en Problemas (PBL), D. Asistencia a actos externos, E. Búsqueda y análisis de información, F. Consulta de documentos (texto, audio, video, etc), G. Debate, H. Elaboración individual de trabajos, I. Exposición de los estudiantes, J. Lectura/comentario de textos, K. Resolución de ejercicios,</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>L. Salidas de campo, M. Seminarios, N. Sesión expositiva, O. Sesión participativa, P. Sesión práctica, Q. Simulaciones, R. Tareas y cuestionarios formativos, S. Trabajo en equipo, T. Tutorías de grupo, U. Tutorías individuales, V. Visionado/audición de documentos.</p> </td> </tr> </table>			<p>A. Actividad colaborativa, B. Análisis/Estudio de Casos, C. Aprendizaje basado en Problemas (PBL), D. Asistencia a actos externos, E. Búsqueda y análisis de información, F. Consulta de documentos (texto, audio, video, etc), G. Debate, H. Elaboración individual de trabajos, I. Exposición de los estudiantes, J. Lectura/comentario de textos, K. Resolución de ejercicios,</p>	<p>L. Salidas de campo, M. Seminarios, N. Sesión expositiva, O. Sesión participativa, P. Sesión práctica, Q. Simulaciones, R. Tareas y cuestionarios formativos, S. Trabajo en equipo, T. Tutorías de grupo, U. Tutorías individuales, V. Visionado/audición de documentos.</p>
<p>A. Actividad colaborativa, B. Análisis/Estudio de Casos, C. Aprendizaje basado en Problemas (PBL), D. Asistencia a actos externos, E. Búsqueda y análisis de información, F. Consulta de documentos (texto, audio, video, etc), G. Debate, H. Elaboración individual de trabajos, I. Exposición de los estudiantes, J. Lectura/comentario de textos, K. Resolución de ejercicios,</p>	<p>L. Salidas de campo, M. Seminarios, N. Sesión expositiva, O. Sesión participativa, P. Sesión práctica, Q. Simulaciones, R. Tareas y cuestionarios formativos, S. Trabajo en equipo, T. Tutorías de grupo, U. Tutorías individuales, V. Visionado/audición de documentos.</p>			



En la siguiente tabla se expone la relación de las principales tipologías de actividades docentes con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje.

Tipo de Resultado de Aprendizaje	Resultado de Aprendizaje asociado	Tipo de actividad y metodología docente priorizada
Conocimientos	RAT-K1, RAT-K2, RAT-K3, RAT-K4, RAT-K5	B, E, F, J, N, O, P, V
Habilidades o Destrezas	RAT-H1, RAT-H2, RAT-H3, RAT-H4, RAT-H5, RAT-H6	A, C, E, G, I, K, M, Q, S, U
Competencias	RAT-C1, RAT-C2, RAT-C3, RAT-C4	A, D, E, G, H, I, J, L, M, O, Q, R, S, T

Más allá de esta visión generalista del tipo de actividades y su relación con las tipologías de resultados de aprendizaje, la planificación docente y de los procesos de enseñanza- aprendizaje tomará como base las materias para la consecución de los resultados de aprendizaje. Cada una de estas materias planificará de forma conjunta la mejor manera de asegurar los resultados de aprendizaje previstos y se desarrollaran en actividades centradas en cada asignatura o tratadas de forma conjunta.

4.2 b) Prácticas académicas externas (OPTATIVAS) (obligatorias)

Las prácticas son optativas, puesto que la Materia 7: Praxis de la comunicación, da la opción de elegir entre la asignatura *Taller de diseño de proyectos o las Prácticas Externas*.

El estudiantado que así lo elija podrá realizar prácticas profesionales o proyectos de consultoría en ayuntamientos, medios de comunicación y organizaciones sociales del entorno de Girona o Catalunya. Para tal fin, presentará una propuesta de prácticas por escrito, y tendrá que pedir una carta de aceptación de la organización. La propuesta será analizada por una Comisión de Seguimiento integrada por 3 miembros del profesorado del máster y, de aprobarse, le será asignada un miembro del profesorado como tutor académico de las prácticas. La labor de contactar con las instituciones de prácticas estará a cargo del estudiantado que deberá entregar un diario de prácticas y los resultados que la comisión de seguimiento requiera, para poder obtener los 9 créditos que se asigna a la materia.

De optar por cursar *Comunicación aplicada* en esta materia, el estudiantado tendrá que desarrollar proyectos de comunicación política hipotéticos para diversos medios, instituciones y soportes con distintas finalidades que se diseñarán de acuerdo con las propuestas del profesorado y los intereses del estudiantado.

Cabe señalar que los resultados de aprendizaje de ambas coinciden puesto que en ambas el estudiantado resuelve problemas y proyectos de comunicación política: en el caso del Taller, en escenarios simulados; mientras que en las Prácticas se realizan en instituciones, medios de comunicación y organizaciones sociales del entorno de Girona o Catalunya, así como de otras comunidades o países cuando así se justifique.

Desde el programa se cuenta ya con contactos para realizar las prácticas en instituciones del entorno inmediato, como el Ayuntamiento de Girona y la Diputación provincial, así como medios de comunicación locales como el Punt Diari y el Diari de Girona. Las prácticas pueden llevarse a cabo también en los partidos políticos a nivel local, también se dispone de una lista de asociaciones de la sociedad civil locales a las que podrán optar, desde centros cívicos a sindicatos. Pero será el estudiantado el que elegirá y propondrá sus prácticas. Para tal fin, presentará una #Propuesta de prácticas# por escrito, y tendrá que pedir una carta de aceptación de la organización o entidad.

Esta propuesta será analizada por una Comisión de Seguimiento integrada por 3 miembros del profesorado del máster y, de aprobarse (tomando en cuenta su adecuación a los objetivos de aprendizaje y su viabilidad), le será asignada un miembro del profesorado como tutor interno de las prácticas. Su evaluación se explica más adelante y se basará en el informe de prácticas que elaborará cada estudiante, el reporte de la persona responsable de la institución donde se hicieron las prácticas y la valoración del tutor interno ante la Comisión de Seguimiento.

4.2 c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El Trabajo de Fin de Master (TFM) de 9 créditos ECTS requiere de un/a director/a ser dirigido por un miembro del profesorado. En caso de ser un/a profesor/a externo/a al Máster, sus estudiantes deberán tener además una persona tutora interna del Máster.

Estos trabajos se presentarán ante una Comisión de Evaluación formada por tres miembros del profesorado, que antes de reunirse recibirán la evaluación de la persona tutora académica del trabajo.

La superación de este trabajo da la titulación de Máster de Comunicación y Política.

Se podrá optar por tener una segunda persona como co-tutora externa al Máster sólo en caso de que se justifique su pertinencia académica respecto al tema abordado en el TFM y/o que forme parte de la estrategia de movilidad estudiantil.

El TFM culmina con una defensa oral que será solicitada por quien ha dirigido el TFM, tras emitir un informe de aprobación (en caso de co-tutoría, se emitirá una evaluación conjunta). El TFM será defendido frente a un comité evaluador conformado por el/la tutor/a y dos profesores/as más, que deberán tener doctorado y habrán sido elegidos/as idóneamente como conocedoras del tema tratado, con el visto bueno de la coordinación del Máster.

El Trabajo Final de Máster (TFM) puede inclinarse por constituir una memoria práctica/analítica o un trabajo de investigación formal. De esta manera, se abre la posibilidad de un ejercicio más profesionalizante o uno más adecuado para quien pretenda seguir un itinerario de investigación con miras a un doctorado. En el primer caso, el Trabajo de Fin de Máster consistirá en la aplicación a un caso concreto de los conocimientos adquiridos durante el Máster y reflexionará sobre su desarrollo, éxito y viabilidad. En el segundo caso, el TFM se basará en el análisis de un problema de comunicación política que resuelva una pregunta de investigación a partir de una metodología científica y un planteamiento teórico.

En el itinerario de investigación, el trabajo puede ser concebido como el guion documentado del estado de la cuestión de un tema propuesto, el comentario de la bibliografía básica y, de manera especial, el esquema-guion explicitado del desarrollo de la futura Tesis Doctoral, planteando la diversa problemática que comporta y sus posibilidades de solución.

METODOLOGÍAS DOCENTES

4.2. Actividades y metodologías docentes



4.2. a) Materias básicas, obligatorias y optativas

La Universitat de Girona prevé las siguientes tipologías de actividades docentes:

A. Actividad colaborativa, B. Análisis/Estudio de Casos, C. Aprendizaje basado en Problemas (PBL), D. Asistencia a actos externos, E. Búsqueda y análisis de información, F. Consulta de documentos (texto, audio, video, etc), G. Debate, H. Elaboración individual de trabajos, I. Exposición de los estudiantes, J. Lectura/comentario de textos, K. Resolución de ejercicios,	L. Salidas de campo, M. Seminarios, N. Sesión expositiva, O. Sesión participativa, P. Sesión práctica, Q. Simulaciones, R. Tareas y cuestionarios formativos, S. Trabajo en equipo, T. Tutorías de grupo, U. Tutorías individuales, V. Visionado/audiencia de documentos.
---	---

En la siguiente tabla se expone la relación de las principales tipologías de actividades docentes con las diferentes tipologías de resultados de aprendizaje.

Tipo de Resultado de Aprendizaje	Resultado de Aprendizaje asociado	Tipo de actividad y metodología docente priorizada
Conocimientos	RAT-K1, RAT-K2, RAT-K3, RAT-K4, RAT-K5	B, E, F, J, N, O, P, V
Habilidades o Destrezas	RAT-H1, RAT-H2, RAT-H3, RAT-H4, RAT-H5, RAT-H6	A, C, E, G, I, K, M, Q, S, U
Competencias	RAT-C1, RAT-C2, RAT-C3, RAT-C4	A, D, E, G, H, I, J, L, M, O, Q, R, S, T

Más allá de esta visión generalista del tipo de actividades y su relación con las tipologías de resultados de aprendizaje, la planificación docente y de los procesos de enseñanza- aprendizaje tomará como base las materias para la consecución de los resultados de aprendizaje. Cada una de estas materias planificará de forma conjunta la mejor manera de asegurar los resultados de aprendizaje previstos y se desarrollaran en actividades centradas en cada asignatura o tratadas de forma conjunta.

4.2 b) Prácticas académicas externas (OPTATIVAS) (obligatorias)

Las prácticas son optativas, puesto que la Materia 7: Praxis de la comunicación, da la opción de elegir entre la asignatura *Taller de diseño de proyectos o las Prácticas Externas*.

El estudiantado que así lo elija podrá realizar prácticas profesionales o proyectos de consultoría en ayuntamientos, medios de comunicación y organizaciones sociales del entorno de Girona o Catalunya. Para tal fin, presentará una propuesta de prácticas por escrito, y tendrá que pedir una carta de aceptación de la organización. La propuesta será analizada por una Comisión de Seguimiento integrada por 3 miembros del profesorado del máster y, de aprobarse, le será asignada un miembro del profesorado como tutor académico de las prácticas. La labor de contactar con las instituciones de prácticas estará a cargo del estudiantado que deberá entregar un diario de prácticas y los resultados que la comisión de seguimiento requiera, para poder obtener los 9 créditos que se asigna a la materia.

De optar por cursar *Comunicación aplicada* en esta materia, el estudiantado tendrá que desarrollar proyectos de comunicación política hipotéticos para diversos medios, instituciones y soportes con distintas finalidades que se diseñarán de acuerdo con las propuestas del profesorado y los intereses del estudiantado.

Cabe señalar que los resultados de aprendizaje de ambas coinciden puesto que en ambas el estudiantado resuelve problemas y proyectos de comunicación política: en el caso del Taller, en escenarios simulados; mientras que en las Prácticas se realizan en instituciones, medios de comunicación y organizaciones sociales del entorno de Girona o Catalunya, así como de otras comunidades o países cuando así se justifique.

Desde el programa se cuenta ya con contactos para realizar las prácticas en instituciones del entorno inmediato, como el Ayuntamiento de Girona y la Diputación provincial, así como medios de comunicación locales como el Punt Diari y el Diari de Girona. Las prácticas pueden llevarse a cabo también en los partidos políticos a nivel local, también se dispone de una lista de asociaciones de la sociedad civil locales a las que podrán optar, desde centros cívicos a sindicatos. Pero será el estudiantado el que elegirá y propondrá sus prácticas. Para tal fin, presentará una #Propuesta de prácticas# por escrito, y tendrá que pedir una carta de aceptación de la organización o entidad.

Esta propuesta será analizada por una Comisión de Seguimiento integrada por 3 miembros del profesorado del máster y, de aprobarse (tomando en cuenta su adecuación a los objetivos de aprendizaje y su viabilidad), le será asignada un miembro del profesorado como tutor interno de las prácticas. Su evaluación se explica más adelante y se basará en el informe de prácticas que elaborará cada estudiante, el reporte de la persona responsable de la institución donde se hicieron las prácticas y la valoración del tutor interno ante la Comisión de Seguimiento.

4.2 c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El Trabajo de Fin de Master (TFM) de 9 créditos ECTS requiere de un/a director/a ser dirigido por un miembro del profesorado. En caso de ser un/a profesor/a externo/a al Máster, sus estudiantes deberán tener además una persona tutora interna del Máster.

Estos trabajos se presentarán ante una Comisión de Evaluación formada por tres miembros del profesorado, que antes de reunirse recibirán la evaluación de la persona tutora académica del trabajo.

La superación de este trabajo da la titulación de Máster de Comunicación y Política.

Se podrá optar por tener una segunda persona como co-tutora externa al Máster sólo en caso de que se justifique su pertinencia académica respecto al tema abordado en el TFM y/o que forme parte de la estrategia de movilidad estudiantil.

El TFM culmina con una defensa oral que será solicitada por quien ha dirigido el TFM, tras emitir un informe de aprobación (en caso de co-tutoría, se emitirá una evaluación conjunta). El TFM será defendido frente a un comité evaluador conformado por el/la tutor/a y dos profesores/as más, que deberán tener doctorado y habrán sido elegidos/as idóneamente como conocedoras del tema tratado, con el visto bueno de la coordinación del Máster.

El Trabajo Final de Máster (TFM) puede inclinarse por constituir una memoria práctica/analítica o un trabajo de investigación formal. De esta manera, se abre la posibilidad de un ejercicio más profesionalizante o uno más adecuado para quien pretenda seguir un itinerario de investigación con



miras a un doctorado. En el primer caso, el Trabajo de Fin de Máster consistirá en la aplicación a un caso concreto de los conocimientos adquiridos durante el Máster y reflexionará sobre su desarrollo, éxito y viabilidad. En el segundo caso, el TFM se basará en el análisis de un problema de comunicación política que resuelva una pregunta de investigación a partir de una metodología científica y un planteamiento teórico.

En el itinerario de investigación, el trabajo puede ser concebido como el guion documentado del estado de la cuestión de un tema propuesto, el comentario de la bibliografía básica y, de manera especial, el esquema-guion explicitado del desarrollo de la futura Tesis Doctoral, planteando la diversa problemática que comporta y sus posibilidades de solución.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.3. Sistemas de evaluación

4.3 a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

El sistema de evaluación del Máster de Comunicación y Política se basa en la evaluación continua de los resultados de aprendizaje en los ámbitos de conocimientos, habilidades y competencias adquiridos a lo largo del plan de estudios.

Los procesos de evaluación en la Universitat de Girona se rigen por la #Normativa reguladora de los procesos de evaluación y cualificación de los estudiantes# aprobada por Consejo de Gobierno.2 Esta normativa establece los procedimientos de información sobre los contenidos, sistemas de evaluación y cualificación, así como los sistemas de revisión de las actividades evaluativas.

En esta normativa, se explicita (Artículo 7) que el sistema de evaluación de manera general es la evaluación continuada. La información detallada de la evaluación de cada asignatura se recoge y se distribuye a partir de la intranet docente #LaMevaUdG# para que el estudiantado antes de empezar el curso sepa cómo va a ser evaluado de cada asignatura.

Se prevé un sistema de evaluación continua que podrá englobar distintas actividades evaluativas, entre ellas:

- Análisis/Estudios de casos:** *Aplicación práctica de conocimientos al enfrentar situaciones del mundo real, fomentando la resolución de problemas de comunicación política y el pensamiento crítico a través de la exploración detallada de casos específicos.*
- Pruebas de evaluación escritas:** *Evaluar la comprensión teórica y la capacidad de expresión por escrito, permitiendo medir el conocimiento adquirido y la habilidad para comunicar ideas de manera clara y estructurada.*
- Elaboración de trabajos/Proyectos:** *Apropiación teórica y aplicación práctica de los conceptos y habilidades aprendidos, promoviendo la creatividad y el pensamiento crítico tanto en la investigación como en la comunicación aplicada.*
- Exposiciones orales y presentación de campañas:** *Evaluar el desarrollo de habilidades de comunicación verbal y expresión mediante la presentación y defensa de propuestas de comunicación política ante un público, promoviendo la confianza y la capacidad de persuasión.*
- Coevaluación y Autoevaluación:** *Involucrar a el estudiantado en el proceso de evaluación, permitiéndoles reflexionar sobre su propio desempeño y el de sus pares, fomentando la responsabilidad y la autorregulación*
- Rúbricas para evaluar competencias básicas y específicas:** *Proporcionan criterios claros y específicos para evaluar diferentes habilidades y competencias, permitiendo una evaluación objetiva y detallada de los logros alcanzados.*
- Tutorías y seguimiento personalizado:** *Seguimiento del progreso académico de cada estudiante brindando orientación para superar dificultades y alcanzar metas educativas a partir de un apoyo individualizado.*

Los porcentajes de cada ítem evaluado y el tipo de actividad evaluativa priorizada en cada una de las asignaturas dependerá de los resultados de aprendizaje por materia en la cual se incluya. En la siguiente tabla se relacionan cada una de las tipologías de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades, y competencias) y los tipos de actividades evaluativas. Para la evaluación de conocimientos, se priorizan las pruebas escritas, los trabajos y los estudios de caso, para los cuales se desarrollarán rúbricas de evaluación específicas. Las habilidades se mostrarán tanto en trabajos como en exposiciones orales y en la elaboración de proyectos. Las competencias se registrarán con el apoyo de las tutorías de seguimiento personalizado, así como en los trabajos de investigación, además de la coevaluación como estrategia de grupo.

Tipo de Resultado de Aprendizaje	Resultado de Aprendizaje asociado	Tipo de actividad evaluativa priorizada
Conocimientos	RAT-K1, RAT-K2, RAT-K3, RAT-K4, RAT-K5	1, 2, 3, 6
Habilidades o Destrezas	RAT-H1, RAT-H2, RAT-H3, RAT-H4, RAT-H5, RAT-H6	1, 2, 3, 4, 6, 7
Competencias	RAT-C1, RAT-C2, RAT-C3, RAT-C4	1, 3, 5, 6, 7

4.3 b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (optativas)

Las prácticas externas serán optativas. **Evaluación y acreditación:** Al finalizar las prácticas, la Comisión de Seguimiento, integrada por 3 miembros del profesorado, entre los cuales estará la persona designada como tutora de prácticas, evaluarán el desempeño. **Cada estudiante tendrá que entregar un informe de prácticas con el formato y los documentos que la Comisión designe como necesarios:**

Los criterios de evaluación de las prácticas se basan en la capacidad del estudiantado para aplicar los conocimientos adquiridos en el Máster, adaptarse y contribuir a las necesidades de comunicación política de la institución o entidad donde se inserte; su habilidad para la resolución de retos comunicativos, teniendo en cuenta las características de organización y sus fines. Asimismo, se valorarán las tareas de asesoramiento realizadas, así como la capacidad de reflexión crítica de todo el proceso y de su contexto.

Como herramientas de evaluación, se tomará en cuenta:

- Informe final de prácticas: donde el/la estudiante describa las tareas realizadas, la aplicación de habilidades de comunicación, los logros y dificultades encontradas, además de una reflexión crítica sobre su experiencia. 50%.
- Evaluación del responsable de prácticas de la organización o entidad donde se realizaron las prácticas, basada en una rúbrica donde se valorarán criterios como responsabilidad, tareas realizadas, habilidades comunicativas y aportación en la resolución de problemas de comunicación política. 30%.
- Entrevista oral con la Comisión de Seguimiento: 20%.

4.3. c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster



El Trabajo Final de Máster (TFG) está dirigido por un/a tutor/a del programa (o una co-tutoría) que cuando considere que está listo emitirá un informe de aprobación. Posteriormente se otorgará una fecha para su defensa oral y pública frente a un comité evaluador conformado por ~~el/la tutor/a~~ quien tutorizó y dos profesores/as más, que deberán ser tener doctorado y habrán sido elegidos/as idóneamente como conocedoras del tema tratado, con el visto bueno de la coordinación del Máster.

Se tendrá en cuenta la calidad de la investigación, la originalidad y relevancia del tema dentro de los estudios en comunicación y política, la coherencia y estructura del trabajo, la claridad y precisión en la exposición y su defensa pública.

Los criterios de evaluación del TFM en las dos modalidades: trabajo de investigación o memoria práctica/analítica, se basarán en la calidad de su aportación al campo de la comunicación y política, la originalidad y relevancia del planteamiento, la argumentación y aplicación de conceptos teóricos y metodológicos, su estructura claridad y precisión. Además de su defensa pública ante el comité evaluador.

Criterios de evaluación de TFM como trabajo de investigación formal:

1. Calidad del diseño de la investigación (30%): formulación de una pregunta de investigación clara, aplicación de una metodología pertinente, consistencia en el análisis.
2. Manejo crítico de la literatura (25%): capacidad de contextualizar el problema de investigación dentro de debates teóricos más amplios y uso adecuado de las fuentes.
3. Originalidad y contribución al conocimiento (20%): capacidad de generar nuevas perspectivas ante problemas relevantes en el campo de la comunicación política.
4. Presentación oral (15%).
5. Estructura y redacción (10%): coherencia, argumentación lógica y claridad.

Criterios de evaluación para TFM en formato de memoria práctica/analítica:

1. Aplicación de conocimientos (30%): Se evaluará cómo el estudiantado aplica de manera efectiva los conocimientos adquiridos durante el máster a un caso concreto, valorando la pertinencia, originalidad y viabilidad de las propuestas.
2. Reflexión crítica (25%): Se valorará la capacidad para reflexionar sobre el desarrollo del proyecto, identificando tanto los logros como las dificultades, y evaluando el éxito o viabilidad de las estrategias implementadas.
3. Coherencia y estructuración (20%): estructura del trabajo, calidad de la argumentación y capacidad de integrar teoría y práctica en un marco analítico adecuado.
4. Presentación oral (15%).
5. Originalidad e innovación (10%): Se premiará la creatividad y la capacidad de proponer soluciones innovadoras a problemas prácticos de comunicación política.

La normativa que recoge los procesos de evaluación y cualificación está disponible en: <https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Processosavaluacio-i-qualificacio-dels-estudiants>

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

Ver Apartado 4: Anexo 2



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2025
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
<p>7.2. Procedimiento de adaptación</p> <p>No hay ningún procedimiento de adaptación de otro máster.</p>	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://www.udg.edu/ca/fl/la-facultat/qualitat/sistema-de-garantia-intern-de-qualitat
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
<p>8.2. Medios para la información pública</p> <p>La UdG, en el marco de la política de comunicación y con la voluntad de fortalecer la proyección de la Universidad, en marzo de 2017 presentó la nueva página web principal y la nueva interfaz de la intranet #La meva UdG#. Esta nueva web adapta la comunicación a las nuevas necesidades digitales, facilitando la consulta a través de otros dispositivos tales como teléfonos móviles, y da respuesta al reto de la internacionalización, ya que está disponible en tres idiomas: catalán, castellano e inglés.</p> <p>La información referida a las titulaciones (grados, másteres, programas de doctorado y otra oferta formativa) se encuentra de forma sencilla y accesible a través del apartado #Oferta formativa#.</p> <p>A través del apartado #Director# se accede a las páginas personales del profesorado, donde se puede consultar un breve currículum vitae de cada docente.</p> <p>Además, la Universidad tiene una gran presencia en las principales redes sociales, publicando información de actualidad e interés para toda la comunidad universitaria y futuros estudiantes.</p> <p>Las páginas web de la Universitat de Girona y de las diferentes facultades disponen de un apartado específico y público sobre Calidad donde se pueden consultar todos los informes del marco VSMA de las titulaciones de grado y máster que se imparten en los centros docentes.</p> <p>Además, estas páginas, que están interconectadas entre sí, contienen información sobre las características de las titulaciones, su desarrollo operativo, los resultados académicos y la satisfacción.</p> <p>Son accesibles, veraces y recogen toda la información necesaria y relacionada con el desarrollo de las titulaciones e incluyen también la información relativa a aspectos académico-administrativos, de docencia y de interés como puede ser los planes de estudio, asignaturas, profesorado, normativas académico-administrativas, calendarios académicos, trámites, servicios, medios de contacto para realizar consultas, etc.</p> <p>Tanto desde la Facultad como desde la Universidad se vela por la mejora continua de las correspondientes páginas web para asegurar que la información sea visible, veraz y transparente para el estudiantado y para cualquier persona que esté interesada.</p>	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Rector	JOAQUIN	SALVI	MAS
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO



Plaça Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	FAX		
gpa@udg.edu	972418031		
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Rector	JOAQUIN	SALVI	MAS
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaça Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	FAX		
gpa@udg.edu	972418031		
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicegerente del Área Académica y de Calidad	MIREIA	AGUSTÍ	TORRELLES
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaça Sant Domènec, 3	17004	Girona	Girona
EMAIL	FAX		
vicegerent.aq@udg.edu	972418031		

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :Alega+Justificación_MUCP.pdf

HASH SHA1 :6AE5813C65AC3CF3C5D1FF006CEADB3EABFB081A

Código CSV :803614985361967498410697

Ver Fichero: Alega+Justificación_MUCP.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.- Planificacion_alega_MUCP.pdf

HASH SHA1 :F4DDEA719CC14B56859433191C1F7843E830C930

Código CSV :803640075526538437737014

Ver Fichero: 4.- Planificacion_alega_MUCP.pdf



Apartado 4: Anexo 2

Nombre :4.4. Estructuras Curriculares_MUCP.pdf

HASH SHA1 :81930E82031C64BD44A0C0465D9ADC409FA1C224

Código CSV :803631495700194871316994

Ver Fichero: 4.4. Estructuras Curriculares_MUCP.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.- Personal Acad_mico_MU COMUNICACI_POLITICA-3.pdf

HASH SHA1 :9DA63E4E25DF34DC2F7F1F7A74B464411C13A18E

Código CSV :803639362936070541874802

Ver Fichero: 5.- Personal Acad_mico_MU COMUNICACI_POLITICA-3.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2.- Otros Recursos_MU COMUNICACIÓ POLITICA-4.pdf

HASH SHA1 :5692F54066097BE14ECAFC1762CD9F527CF7A9E

Código CSV :751692754000818105712481

Ver Fichero: 5.2.- Otros Recursos_MU COMUNICACIÓ POLITICA-4.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.- Recursos Materiales_MU COMUNICACIÓ POLITICA-5.pdf

HASH SHA1 :BD439D065F7C78532B1449EF66911DFDDEB6F52A

Código CSV :751696749909887990143449

Ver Fichero: 6.- Recursos Materiales_MU COMUNICACIÓ POLITICA-5.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.- Cronograma_MU COMUNICACIÓ POLITICA-6.pdf

HASH SHA1 :FDC294964D105811C882928DE67FFA09802A37C1

Código CSV :751698063796623890196663

Ver Fichero: 7.- Cronograma_MU COMUNICACIÓ POLITICA-6.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.3.- Anexos_MUCP_ALEGA_data.pdf

HASH SHA1 :16693310294F3F512F403CA8A2839EC691ED0EC1

Código CSV :803647173692942274273297

Ver Fichero: 8.3.- Anexos_MUCP_ALEGA_data.pdf



Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1

Nombre : Certificado_Informe PU_25-26_ Cataluña_Ministerio.pdf

HASH SHA1 : 23ABA77A70A763612E703CC65005756FDDCD5524

Código CSV : 757292744732016675028082

Ver Fichero: Certificado_Informe PU_25-26_ Cataluña_Ministerio.pdf



