

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Girona		Escuela Universitaria de Turismo EUROAULA	08070398
		Escuela Universitaria Mediterráneo	08070431
		Escuela Universitaria Formatic Barna	08070945
		Facultad de Turismo	17015011
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Turismo	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Girona			
NIVEL MECES			
2 2			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Mireia Agustí Torrelles		Vicegerenta del Area Académica y de Calidad	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		40525004Q	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Joaquín Salvi Mas		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		40524831G	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Joaquín Salvi Mas		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		40524831G	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, s/n		17004	Girona
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
gpa@udg.edu		Girona	616903428
			FAX
			972418031



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Girona, AM 18 de junio de 2021
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Girona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Alojamientos Turísticos				
Mención en Empresas Turísticas				
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial				
Mención en Destinos Turísticos				
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Viajes, turismo y ocio		
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Girona				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
043		Universidad de Girona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	66	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
36	111	15
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS	
Mención en Alojamientos Turísticos	30.	
Mención en Empresas Turísticas	30.	
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial	30.	
Mención en Destinos Turísticos	30.	
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística	30.	

1.3. Universidad de Girona

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08070398	Escuela Universitaria de Turismo EUROAULA
08070431	Escuela Universitaria Mediterráneo



08070945	Escuela Universitaria Formatic Barna
17015011	Facultad de Turismo

1.3.2. Escuela Universitaria de Turismo EUROAULA

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
100	100	100
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
100	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	24.0	75.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	24.0	75.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.udg.edu/Informacioacademica/Normatives/Permanenciaiprogressioenestudisdegrau/tabid/13309/language/es-ES/Default.aspx		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.3.2. Escuela Universitaria Mediterráneo

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
135	135	135
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
135	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	24.0	75.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	24.0	75.0



NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.udg.edu/Informacioacademica/Normatives/Permanenciaiprogressioenestudisdegrau/tabid/13309/language/es-ES/Default.aspx		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.3.2. Escuela Universitaria Formatic Barna

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
80	80	80
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
80	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	24.0	75.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	24.0	0.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.udg.edu/Informacioacademica/Normatives/Permanenciaiprogressioenestudisdegrau/tabid/13309/language/es-ES/Default.aspx		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.3.2. Facultad de Turismo

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		



PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
120	120	120
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
120	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	24.0	75.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	24.0	75.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.udg.edu/Informacioacademica/Normatives/Permanenciaiprogressioenestudisdegrau/tabid/13309/language/es-ES/Default.aspx		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.
CG.5 - Leer, comprender y comentar textos científicos.
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.
CG.9 - Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.
CG.11 - Identificar las actuaciones del ámbito disciplinar propio que tienen incidencia en las personas y o en el medio.
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas



4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Si procede, criterio de acceso o condiciones o pruebas de acceso especiales

Vías de acceso preferente:

PAU: 1. Científico- técnica; 2. Ciencias de la Salud; 3. Humanidades; 4. Ciencias Sociales; 5. Artes.

CFGS (Administración de sistemas informáticos; Administración y finanzas; Agencias de viajes; Alojamiento; Animación de actividades físicas y deportivas; animación sociocultural; Animación turística; Comercio internacional; Desarrollo de aplicaciones informáticas; educación infantil; Gestión comercial i marketing; Gestión del transporte; Imagen; Información y comercialización turísticas; Integración social; Interpretación del lenguaje de los signes; Producción de audiovisuales, radio y espectáculos; Realización de audiovisuales y espectáculos; Restauración; Secretariado; Servicios al consumidor; So) M25: 1. Científico- técnica; 2. Ciencias de la Salud; 3. Humanidades; 4. Ciencias Sociales; 5. Artes

Los estudios de turismo tienen un carácter pluridisciplinario, abierto a perfiles muy diversos. Por eso están dirigidos a estudiantes interesados en el mundo de la empresa, de la cultura, del territorio, de las comunicaciones interpersonales, los idiomas o las aplicaciones de las nuevas tecnologías, entre otras. Los estudiantes de turismo han de ser personas con iniciativa, creatividad e interesados por algunos de los diversos ámbitos del sector turístico.

Par los estudiantes de grado con un mínimo de 30 créditos reconocidos se aplicará la normativa de acceso UdG correspondiente: ¿Normativa de acceso a estudios de Grado con un mínimo de 30 créditos reconocidos¿, Aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión núm. 5/10, de 3 de junio de 2010 y modificada por el Consejo de Gobierno en las Sesiones n.º 6/10, de 15 de julio de 2010, n.º 10 / 11, de 22 de diciembre de 2011, y n.º 4/2014, de 29 de mayo de 2014. El articulado y preámbulo se reproducen a continuación:

Preámbulo

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (BOE núm. 260, de 30/10/2007), dispone en sus artículos 6 y 13 las condiciones para el reconocimiento de créditos obtenidos en estudios oficiales previos en el expediente académico de los estudios a los que se accede. También establece que las universidades se dotarán de una norma para aplicar dicho reconocimiento.

La Universidad de Girona aprobó, en la sesión del Consejo de Gobierno núm. 5/09, de 28 de mayo de 2009, la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos en estudios de grado.

Por otra parte, el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas (BOE núm. 283, de 24/11/2008), determina que los consejos de gobierno de las universidades establecerán los criterios que permitan la resolución rectoral de las solicitudes de admisión de estudiantes con estudios universitarios españoles o extranjeros iniciados, con un mínimo de 30 créditos reconocidos en el estudio en el que se solicite la admisión.

En virtud de todo ello, esta normativa tiene la pretensión de establecer los procedimientos para determinar las plazas a ofertar para este tipo de acceso y para resolver las solicitudes de admisión que se presenten.

Artículo 1. Oferta de plazas

Se establece que para cada curso académico se destinará para este tipo de acceso, en cada estudio de grado, un mínimo de una plaza, ampliable a propuesta del decano o director del centro docente, en función de los resultados de ocupación de las plazas de nuevo acceso del curso o cursos anteriores. Esta propuesta se someterá a aprobación de la Comisión Delegada de Docencia y Estudiantes en el mes de febrero, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de las comisiones delegadas del Consejo de Gobierno de la Universidad de Girona.

Artículo 2. Período y lugar de presentación de solicitudes

El período de presentación de solicitudes será del 15 al 30 de abril. Las solicitudes se dirigirán a las secretarías académicas de los centros docentes mediante un impreso de solicitud específico, que podrá ser un formulario electrónico, en los términos que establezca la UdG.

Artículo 3. Requisitos de acceso y acreditación de estudios previos

La acreditación de estudios previos, además de permitir baremar los expedientes para determinar su prelación en el acceso, debe posibilitar el reconocimiento y la transferencia de los créditos obtenidos.

Para determinar los créditos que pueden ser reconocidos será preciso llevar a cabo el estudio del expediente académico y la aplicación de los precios públicos establecidos en el decreto por el que se fijan, para cada curso académico, los precios de los servicios académicos en las universidades públicas de Catalunya y en la Universidad Abierta de Catalunya.

Los estudiantes con estudios previos realizados en la UdG no deberán aportar más documentación que la acreditativa de la bonificación o exención de los precios mencionados en el párrafo anterior. Si la UdG ha establecido un formulario electrónico, los estudiantes de la UdG podrán tramitar la solicitud a través de la Secretaría en Red.

Los estudiantes procedentes de estudios oficiales españoles parciales deberán aportar, además de la solicitud, los siguientes documentos:

- original y fotocopia del documento de identificación personal (DNI, pasaporte o NIE),
- certificación académica del estudio de origen (que incluya todas las asignaturas cursadas, con calificaciones y valor en créditos o equivalente),
- documentación acreditativa del acceso a la universidad (a menos que ya se acredite en la certificación académica),
- referencia de la publicación en el BOE del plan de estudios cursado,
- fotocopia de los programas de las asignaturas aprobadas sellada por el centro de origen,



- documentación acreditativa de bonificación o exención de precios,
- otros documentos que el interesado considere pertinentes.

Los documentos expedidos en el extranjero deben cumplir los siguientes requisitos:

- Deben ser oficiales y estar expedidos por las autoridades competentes para ello, de acuerdo con el ordenamiento jurídico del país de que se trate.
- Deben presentarse legalizados por vía diplomática o, en su caso, mediante la apostilla del Convenio de La Haya. Este requisito no se exige a los documentos expedidos por las autoridades de los estados miembros de la Unión Europea o signatarios del acuerdo sobre el espacio económico europeo.
- Deben ir acompañados, en su caso, de la correspondiente traducción oficial al catalán o castellano.

En el caso de estudiantes procedentes de estudios extranjeros, los centros deberán comprobar la competencia de los solicitantes en las lenguas de impartición del estudio ¿ catalán, castellano o inglés¿ para la adjudicación de las plazas, y podrán excluir a los solicitantes que no cumplan este requisito.

Los centros podrán realizar una entrevista o prueba para evaluar la adecuación del currículo de los candidatos a los estudios a los que quieren acceder.

Artículo 4. Resolución del estudio del expediente académico

Para determinar si los solicitantes reúnen el requisito del mínimo de 30 créditos reconocidos en el estudio de grado al que solicitan acceder, corresponde resolver esta cuestión previamente a la baremación de los expedientes.

En virtud del acuerdo de la Comisión Académica y de Convalidaciones, en la sesión de 27 de febrero de 2003, de delegación de competencias (publicado en el DOGC núm. 3937, de 31/7/2003), corresponde a los decanos y directores de centro docente determinar el número de créditos y las asignaturas o módulos susceptibles de ser reconocidos.

Los solicitantes a los que no se les pueda reconocer el mínimo establecido de 30 créditos serán excluidos del proceso de baremación. Se les notificará esta resolución con las garantías procedimentales que corresponde.

Artículo 5. Procedimiento de baremación de expedientes

En caso de que el número de solicitudes de admisión que hayan superado el requisito del mínimo de 30 créditos sea superior al número de plazas disponibles, se baremarán los expedientes académicos de origen con la aplicación de la fórmula siguiente: se multiplicarán las calificaciones de las asignaturas reconocidas por su peso en créditos y se sumarán los resultados obtenidos. A los créditos que no contengan calificación numérica (CV, AD, reconocidos, aptos, etc.) se les asignará un 5.

Las calificaciones sin expresión numérica se reducirán a un valor fijo según la tabla de equivalencias siguiente:

- Aprobado: 5,5
- Notable: 7,5
- Sobresaliente: 9
- Matrícula de honor: 10

En los expedientes de planes de estudios no organizados en créditos se adjudicará un peso de 12 a las asignaturas anuales y de 6 a las semestrales. No se utilizarán otros pesos.

Los expedientes de estudios extranjeros con sistemas de calificación diferentes se ajustarán al sistema descrito más arriba utilizando las equivalencias que fije el Ministerio de Ciencia e Innovación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 57 del Real Decreto 1892/2008. En caso de que el Ministerio no haya establecido equivalencias, los expedientes se baremarán manteniendo las proporciones. Corresponderá a la secretaría del centro docente elevar la propuesta de calificaciones adaptada a cada expediente de solicitud.

En virtud de lo establecido en el artículo 56.4 del Real Decreto 1892/2008, se otorgará preferencia a los deportistas de alto nivel y alto rendimiento que tengan que cambiar de residencia por motivos deportivos.

Artículo 6. Resolución y adjudicación de plazas

De acuerdo con lo establecido en los artículos 56 y 57 del Real Decreto 1892/2008, la admisión de estudiantes por la vía que regula esta normativa se resolverá por resolución rectoral.

En caso de que el número de solicitudes de admisión que hayan superado el requisito del mínimo de 30 créditos sea inferior al número de plazas de oferta específica, se asignará plaza a todos los solicitantes.

En caso contrario, una vez baremados los expedientes de las solicitudes, se asignarán plazas por un número igual al de las plazas de oferta, y los solicitantes sin plaza asignada quedarán en lista de espera, en el orden establecido en el proceso de baremación.

La adjudicación de plazas se hará pública el último día hábil del mes de mayo en los centros docentes con titulaciones implicadas.

Los estudiantes con estudios previos en universidades españolas que no hayan obtenido plaza también pueden optar por solicitarla mediante la preinscripción universitaria.

Artículo 7. Matrícula

Los estudiantes a los que se haya asignado una plaza deberán matricularse en las fechas previstas para los estudiantes de nuevo acceso de primera preferencia, en el mes de julio, de acuerdo con las normas de matrícula vigentes en la UdG.

Los estudiantes con estudios previos en universidades españolas deberán formalizar la solicitud de traslado en la universidad de origen y satisfacer los derechos correspondientes antes de matricularse en la UdG, lo que deberá acreditarse documentalmente.

Si un estudiante admitido no formaliza su matrícula en las fechas previstas, la Universidad entenderá que desiste de su solicitud y su plaza podrá ser adjudicada a otro solicitante.



Enlace:

<http://www.udg.edu/estudia/Informaci%3%b3acad%3%a8mica/Normatives/Acc%3%a9sagrausambm%3%adnimde30cr%3%a8ditsreconeputs/tabid/15642/language/es-ES/Default.aspx>

Tienen que estar autorizadas por la administración universitaria.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes una vez estén matriculados

El objetivo de los procedimientos de acogida es facilitar la incorporación de los nuevos estudiantes a la Universidad en general y a la titulación en particular. En el Grado en Turismo, los procedimientos de acogida para los estudiantes de nuevo acceso serán los siguientes:

Bienvenida y sesión informativa

Los responsables de la sesión de bienvenida de los nuevos estudiantes serán el/la decano/a de la Facultad y el/la coordinador/a de estudios de la titulación.

El contenido de esta sesión incluirá explicaciones sobre:

1. La ubicación física de los estudios dentro de la Universidad: aulas, aulas informáticas, despachos del profesorado, conserjería, administración y secretaría, etc.
2. Los objetivos formativos de la titulación.
3. La motivación para cursar los estudios en Turismo.
4. La estructuración de los estudios.
5. La importancia del aprendizaje autónomo.
6. La importancia de los resultados del estudio (notas) para estudios posteriores o acceso a becas, plazas de residencia, etc.
7. Los servicios de la Universidad: biblioteca, correo electrónico, Internet, intranet y toda la red informática a disposición de los estudiantes para que la utilicen con finalidad exclusivamente académica.
8. Una presentación con más detalle de lo que el estudiante puede encontrar en la intranet docente de la UdG La Meva UdG, con especial énfasis en su utilización por parte de los nuevos estudiantes.

Dossier informativo para los estudiantes de nuevo acceso

En la sesión de bienvenida, se entregará un *dossier* informativo que contendrá:

- Información general de la Facultad (breve historia de la Facultad, responsables y direcciones del Decanato, Secretaría Académica, coordinación de estudios, responsable de las prácticas externas, responsable de los programas de movilidad, sección informática, administración, conserjería, biblioteca, delegación de estudiantes, servicio de fotocopias, y otras informaciones que se consideren de interés).
- Información sobre el sistema de gobierno de la Universidad de Girona (organigrama universitario, comisiones con representación de los estudiantes en la Universidad y en la Facultad, etc.).
- Información académica (Plan de Estudios, calendario académico, estructura y horarios de las unidades de aprendizaje por objetivos, fechas y metodología de las evaluaciones, etc.).
- Información de los recursos tecnológicos a disposición de los estudiantes de la UdG (web institucional, La Meva UdG, intranet docente, catálogo de servicios informáticos, correo electrónico, etc.).
- Guía para la adaptación de la UdG al espacio europeo de educación superior. Cuaderno 3: ¿Vuestro papel, estudiantes¿.
- Etc.

Organización de sesiones informativas específicas

Paralelamente, y durante las primeras semanas del curso, los/as alumnos/as podrán asistir a las sesiones informativas específicas sobre los recursos que la UdG pone a su alcance, como por ejemplo:

- Funcionamiento y recursos de la biblioteca (responsable: PAS de la biblioteca).
- Funcionamiento y recursos informáticos (responsable: PAS de la sección informática).

Tutores



En las primeras semanas del curso se agrupará al alumnado en grupos reducidos y a cada grupo se le asignará un tutor. Estos tutores serán profesores que impartan su docencia en los estudios y contarán con herramientas de orientación sobre el sistema universitario, bajo la responsabilidad del CIAE.

Para el diseño y desarrollo de posibles acciones o planes de acción tutorial, el profesorado podrá contar con la ayuda del Equipo de Apoyo a la Docencia de la UdG. El tutor tiene que velar por la integración del alumnado en el centro y lleva a cabo las funciones de supervisión y guía de la globalidad de los estudios

Las funciones del tutor serán:

- - Entrevistas periódicas, con horarios fijados al inicio del curso académico
- - Supervisión de la metodología de estudio
- - Evaluación de la autonomía progresiva

Consulta del expediente académico del alumnado

Los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las calificaciones provisionales y definitivas.

Escola Universitaria Mediterrani

Los sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes matriculados en Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani tienen como fundamento la atención individualizada que reciben nuestros estudiantes, que se han convertido en una cultura dentro de la Institución. Además, el seguimiento que hacemos de los diferentes sistemas es un reflejo del nivel de calidad.

El procedimiento que tenemos en Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani para articular los sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes de la Escuela responden al modelo explicativo de los criterios de evaluación del sistema de apoyo y orientación. (Vieira, 2008).

Ilustración 1. Modelo Explicativo de los Criterios de Evaluación del sistema de Apoyo y Orientación.

Procesos Estratégicos	13. Garantía de Calidad				
	1. Organización Institucional				
Procesos clave	2. Ingreso	4. Itinerario	6. Programas	7. Prácticas profesionales	
	3. Acogida	5. Apoyo aprendizaje	10. Movilidad	12. Transición	
	8. Apoyo a la diversidad				
	9. Apoyo asistencial				
	11. Actividades Extracurriculares				
	Inicio		Permanencia		Inserción

Fuente: Vieira, 2008:418

Teniendo en cuenta este modelo nuestros sistemas de apoyo y orientación son:

1. Orientación al estudiante sobre el perfil de ingreso, los criterios de admisión y los procesos administrativos correspondientes:
 - a. Coordinador de Estudios: Información individualizada a todos los estudiantes sobre el perfil de ingreso y los criterios de admisión. El informe también está disponible en la página web de la Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani www.mediterrani.com
 - b. Secretaría Académica: información sobre los procesos administrativos correspondientes, a través de la atención individualizada y/o de la guía del estudiante.
 - c. Universidad de Girona: a través de la página web de la UdG www.udg.edu y la sección de Infórmate y Matricúlate se da información a los estudiantes sobre la matriculación, los estudios y los servicios.
2. La institución ofrece actuaciones de atención y acogida a los estudiantes de nuevo ingreso:
 - a. Sesión Informativa de Inicio de los Estudios: las personas encargadas de la Dirección Académica, la Secretaría Académica y la Atención al Estudiante organizan unas sesiones informativas grupales donde se orienta a los estudiantes sobre el funcionamiento y la organización de la Institución (horarios, aularios, servicios, intranet, gestiones académicas, etc.) y los estudios (itinerarios, prácticas, trabajos finales del Grado, etc.)
 - b. *La Meva UdG*: Secretaría Académica orienta a los estudiantes sobre el funcionamiento de la herramienta de intranet de la UdG, *La Meva UdG*. Esta herramienta es imprescindible para el desarrollo del estudiante durante los cuatro años de carrera.
 - c. Relaciones Internacionales: La persona encargada de las relaciones Internacionales orienta e informa a los estudiantes sobre los programas de movilidad a los que se puede acoger.
 - d. Atención al Estudiante: Orienta al estudiante sobre el servicio de Becas y Ayudas y el servicio de alojamiento.
3. La institución orienta a los estudiantes sobre la organización de su itinerario curricular y de su progreso académica:
 - a. Secretaría Académica: Da apoyo de forma individualizada a cada estudiante sobre su desarrollo curricular y la selección de itinerario.
 - b. Dirección Académica: En casos particulares, la Dirección Académica atiende a incidencias que puedan surgir sobre este tema.
4. La Institución realiza actuaciones de orientación académica y apoyo al aprendizaje:
 - a. Personal Docente: mediante el servicio de tutorías orienta el perfil académico de los estudiantes.



- b. Dirección Académica: en casos particulares, la Dirección Académica atiende las incidencias que puedan surgir sobre la orientación académica y el apoyo del aprendizaje.
5. La Institución ofrece información sobre los programas de las asignaturas:
- a. Personal Docente: Cada profesor en el inicio del curso explica detalladamente la asignatura, el sistema de evaluación, las actividades, etc. Esta información también está disponible en la Guía del Estudiante y a La MevaUdG
6. La Institución orienta al estudiante sobre la realización de prácticas profesionales en empresas o instituciones:
- a. Coordinador/a Universidad-Empresa: persona encargada de orientar al estudiante sobre las prácticas profesionales y hace de nexo de unión entre el mundo académico y el mundo profesional. Es la persona que relaciona las competencias adquiridas con los estudios con el sitio de prácticas que proporciona a cada estudiante. Una vez más este es un servicio individualizado para cada estudiante.
- b. Coordinador/a de Relaciones Internacionales: Esta es la persona que proporciona prácticas internacionales. El estudiante interesado en realizar prácticas internacionales mantiene una entrevista con el/la Coordinador/a de relaciones Internacionales para que se le pueda orientar de forma personalizada
7. La Institución desarrolla actuaciones para atender las necesidades específicas de los estudiantes:
- a. Dirección Académica: atiende a los estudiantes con necesidades específicas (destacando los alumnos con discapacidades, extranjeros, estudiantes que compatibilizan los estudios con el trabajo). Dependiendo de la necesidad específica se busca la solución más acertada.
8. La Institución ofrece apoyo asistencial al estudiante:
- a. Secretaría Académica: se encarga de orientar sobre las diferentes condiciones de pago y sobre las normativas de la Escuela.
- b. Dirección General: Gestiona las incidencias relacionadas con los aspectos económicos de los estudiantes que no hayan podido resolver con la Secretaría Académica.
- c. Dirección Académica: Gestiona las incidencias legales y normativas que no se hayan resuelto con el apoyo ofrecido por la Secretaría Académica.
- d. Atención al Estudiante: se encarga de orientar a los estudiantes sobre los programas de becas y ayudas y sobre el servicio de alojamiento.
9. La Institución orienta a los estudiantes sobre los programas de movilidad:
- a. Coordinadora de Relaciones Internacionales: es la persona que orienta a los estudiantes sobre los diferentes programas de movilidad que ofrece la Escuela. Además, realiza el seguimiento de los estudiantes que se acogen a estos programas.
- b. Dirección Académica: se encarga de asegurar los objetivos del programa formativo que realizará cada estudiante y de su reconocimiento curricular.
10. La Institución orienta a los estudiantes sobre las actividades extracurriculares que ofrece:
- a. Atención al estudiante: da a conocer las actividades extracurriculares a través de la página web de la Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani www.mediterrani.com, y de LaMevaUdG.
- b. Personal Docente: se encarga de organizar las actividades extracurriculares y de difundirlas entre sus estudiantes.
11. La Institución desarrolla actuaciones para orientar al estudiante en su transición a la vida laboral:
- a. Coordinador Universidad-Empresa: esta es la persona que dos veces al año organiza las Jornadas Profesionalizadoras, en las que las empresas con reputación visitan la escuela para exponer su *know-how* y empezar a buscar profesionales cualificados entre los estudiantes. Por otro lado, también organiza *Best Practices* de empresas turísticas y de perfiles profesionales de éxito y de productos para que los estudiantes puedan modular su vocación.
12. La Institución informa al estudiante sobre la posibilidad en los sistemas de garantía de calidad:
- a. Director/a de Calidad: esta es la persona encargada de integrar de forma activa a los estudiantes con el sistema de calidad implantado en la Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani. Con ese objetivo se promueven diferentes acciones:

- Estudiantes que quieran participar en el Consejo de Estudios: este órgano colegial revisa los estudios y mejora su calidad de forma transparente y universal. Por este motivo a principios de curso la Dirección de Calidad piden que tres alumnos de la escuela formen parte del consejo
- Satisfacción de los Estudiantes: la Dirección Académica envía anualmente encuestas de satisfacción a los estudiantes envía anualmente encuestas de satisfacción de los estudiantes sobre el plan docente, los profesores, los servicios, etc.
- Buzón de sugerencias/quejas: en el intranet de Mediterrani los estudiantes tienen a su disposición el servicio de buzón de sugerencias y quejas, las cuales gestiona la Dirección de Calidad

Escola Universitaria de Turismo Euroaula

Una vez los alumnos se hayan matriculado a los estudios de Grado en Turismo en la EUT Euroaula, se pondrán en marcha los diferentes mecanismos de nuestra Escuela Universitaria para garantizar que el alumno recibirá en todo momento el apoyo y la orientación necesarias por lograr sus objetivos académicos, así como facilitar su estancia mientras dure el periodo de formación. El objetivo de los procedimientos de acogida es facilitar la incorporación de los nuevos estudiantes a Euroaula. Los procedimientos de acogida para los alumnos de nuevo acceso a la Escuela Universitaria de Turismo Euroaula son los siguientes:

- Bienvenida y sesión informativa: el director del centro es el encargado de dar la bienvenida a los nuevos alumnos, y en esta sesión, les hace una explicación sobre: objetivos formativos de la titulación del Grado en Turismo; motivación para cursar los estudios de turismo; estructura de los estudios; importancia del aprendizaje autónomo; importancia de los resultados del estudio (notas) para los estudios posteriores o acceso a becas, servicios de la escuela (biblioteca, Internet e intranet, mi UDG), etc.
- Dossier informativo para los estudiantes de nuevo acceso: en la sesión de bienvenida, los alumnos recibirán un dossier informativo que contendrá: información general de la escuela; información sobre el sistema de gobierno de la UDG y también de la Escuela Universitaria de Turismo Euroaula; información académica (plan de estudios, calendario académico, horarios, fechas de exámenes, etc) e información sobre los recursos tecnológicos a disposición de los estudiantes de la EUT Euroaula (web del centro, mi UDG, intranet docente, correo electrónico, etc).

Paralelamente, y durante todo el curso, la EUT Euroaula velará para que la estancia de los alumnos al centro sea provechosa y cómoda. Para conseguirlo:

- Nuestra Secretaría Académica funcionará de 8 a 22 horas, sin interrupción, facilitando cualquier trámite o consulta administrativa o académica que el alumno quiera hacer: resolución de dudas académicas relacionadas con las tipologías de los diferentes créditos que se realizan a lo largo de la carrera, profesores que los imparten e información sobre cualquier tema pedagógico que necesiten.
- Secretaría Académica también hará el primer contacto con el alumno para asesorarlo sobre el crédito del Practicum, para explicar cuándo es el mejor momento para empezar las prácticas en las empresas y obtener el rendimiento pedagógico de su realización, dirigiéndolos posteriormente al responsable del Departamento de Prácticas. Igualmente, una vez estén informados, el Departamento de la Bolsa de Trabajo hará la tarea de ponerlos en contacto con las empresas del sector turístico que ofrecen vacantes disponibles para trabajar.

Nuestra Bolsa de Trabajo también funciona de una forma activa a través de la Intranet de nuestra web dónde se introducen, de manera inmediata, todas las ofertas de trabajo, para que las puedan consultar en el momento y desde donde quieran.

- Tutorías personalizadas con el profesor de cada asignatura, para que los alumnos puedan dirigir y resolver dudas. Los horarios de las tutorías de los profesores se publican el primer día de clase.
- Tutorías con el tutor-responsable de cada uno de los cursos y que se encargará de recoger todos los comentarios y propuestas de los alumnos de su curso, para poderlas transmitir después al Jefe de Estudios.
- El Jefe de Estudios será la figura que hará de nexo entre los alumnos y el equipo directivo de la Escuela Universitaria.
- Información permanente al alumno de los horarios de clases, tutorías, exámenes, conferencias, calendario académico del curso, entregándoles toda esta información el primer día de clase, pero también la tendrá a su alcance, a través de la Intranet de la Escuela, la cual se actualiza constantemente.
- Contacto permanente con todo el claustro de profesores, personal de Administración y Dirección, a través de los correos electrónicos, entregándoles el primer día de clase el listado de las direcciones.
- Consulta del expediente académico del alumno: los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las notas provisionales y definitivas.

Escola Universitaria Formàtic Barna



El objetivo de los procedimientos de acogida es facilitar la incorporación de los nuevos estudiantes a la Escuela en general y a la titulación en particular. En el Grado en Turismo, los procedimientos de acogida serán:

Bienvenida y sesión informativa

Los responsables de la sesión de bienvenida serán: el director, el coordinador de estudios y jefe de secretaría académica.

El contenido de la sesión será:

1. Información general sobre la institución: historia, organización interna, instalaciones y servicios.
2. Presentación y motivación para cursar los estudios de turismo.
3. Información sobre la titulación: objetivos formativos, plan de estudios, metodología docente, profesorado, tutorías y evaluación.
4. Calendario de curso y horarios de clase.
5. Formación complementaria a lo largo de los estudios: conferencias, seminarios, idiomas.
6. Oferta formativa una vez finalizados los estudios: cursos de especialización, postgrados y masteres.
7. Entrega de dossier informativo con concreciones sobre las cuestiones expuestas en los puntos anteriores

Sesiones informativas específicas

A lo largo de las primeras semanas del curso los estudiantes podrán asistir a sesiones informativas específicas sobre los recursos de la UdG y de la Escuela, como:

- Servicio de Biblioteca
- Servicios informáticos
- Web e Intranet
- Servicio de deportes
- Otros.

Tutorías

A lo largo de las primeras semanas se asignará un tutor a cada estudiante. Los tutores serán profesores de la titulación y contarán con los instrumentos de orientación sobre el sistema universitario de la UdG y de la Escuela.

Las funciones del tutor serán:

- Entrevistas periódicas en los horarios establecidos
- Supervisión de la metodología de estudio
- Evaluación de la autonomía progresiva

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	33

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

4.4. Sistema propuesto para la transferencia y el reconocimiento de créditos

De acuerdo con lo que establecen los artículos 6 y 13 del Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se procederá a la transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales universitarias cursados previamente siempre que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y al reconocimiento de los obtenidos en materias de formación básica de la misma rama de conocimiento, atendiendo, sin embargo, a lo que pueda establecer el Gobierno sobre condiciones de los planes de estudios que conduzcan a títulos que habiliten para el ejercicio de actividades profesionales y las necesidades formativas de los estudiantes.

También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del Plan de Estudios. Este reconocimiento se aplicará a módulos completos o, en el caso de módulos constituidos por asignaturas matriculables independientemente, a las asignaturas que corresponda. En ningún caso se aplicará a partes de asignaturas o a partes de módulos diferentes al de sus asignaturas.



En todos los casos de reconocimiento de créditos procedentes de enseñanzas universitarias oficiales habrá que trasladar la calificación que corresponda, ponderándola si hace falta. El procedimiento para el reconocimiento de créditos se iniciará de oficio teniendo en cuenta los expedientes académicos previos de los estudiantes que acceden a la titulación. La identificación de la existencia de expedientes académicos previos garantiza el sistema de preinscripción y asignación de plazas, establecido por las universidades públicas en Cataluña.

En virtud de lo que establece el artículo 12.9 del Real Decreto 1393/2007, los estudiantes podrán obtener hasta seis créditos de reconocimiento académico por la participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que la Universidad de Girona identificará para cada curso académico.

Los estudiantes que no lleven a cabo actividades que les permitan el reconocimiento académico mencionado podrán obtener los créditos requeridos para la finalización de los estudios cursando más créditos optativos.

A los estudiantes también se les podrán reconocer créditos correspondientes a asignaturas cursadas en programas de movilidad. Será posible el reconocimiento de asignaturas con contenidos no coincidentes con las asignaturas optativas previstas siempre que el convenio que regule la actuación así lo explicita.

Descripción detallada del sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

El sistema de transferencia y reconocimiento de créditos de la Universitat de Girona se rige por su normativa, aprobada en consejo de Gobierno en su sesión num 5/09 de 28 de mayo de 2009. La normativa contempla el supuesto de adaptación de los planes de estudios organizados conforme a sistemas anteriores a los nuevos grados y el del tratamiento de las materias superadas en expedientes académicos anteriores. En ella también se establece las condiciones para el reconocimiento académico por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que, hasta un máximo de 6 créditos, se puede prever en los planes de estudios de grado.

La normativa puede encontrarse en el siguiente enlace:

<http://www.udg.edu/estudia/Informaci%C3%B3n3acad%C3%A8mica/Normatives/Reconeixementitransfer%C3%A8nciadeacr%C3%A8dits/tabid/13077/language/es-ES/Default.aspx>

Y su texto incluyendo el preámbulo y articulado se reproduce a continuación:

Preámbulo

D'acord amb el que estableixen els articles 6 i 13 del RD 1393/2007, pel qual s'estableix De acuerdo con lo establecido en los artículos 6 y 13 del RD 1393/2007, por el que se establece l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials, les universitats han de procedir alla ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, las universidades deben proceder al reconeixement dels crèdits obtinguts pels estudiants en altres ensenyamentsreconocimiento de los créditos obtenidos por los estudiantes en otras enseñanzas universitaris oficials ia la transferència dels crèdits obtinguts pels estudiants en universitaris oficials y en la transferencia de los créditos obtenidos por los estudiantes en ensenyaments universitaris oficials cursats prèviament. en señanzas universitarias oficiales cursadas previamente.

Així mateix, en virtut del que estableix l'article 12.8 del esmentat Reial Decret, els Asimismo, en virtud de lo establecido en el artículo 12.8 del citado Real Decreto, los estudiantes pueden obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de c cooperación, hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursado.

Las presentes normas, que regulan la aplicación a los estudios de grado de la UdG de estos nous procediments, es basen, a banda del RD 1393/2007, en els ¿ **Criterios per a la** nuevos procedimientos, se basan, además del RD 1393/2007, en los "**Criterios para la planificación y programación de los estudios de grado de la Universitat de Girona** ¿, aprovats pel ", aprobados por Consell de Govern en la sessió núm. Consejo de Gobierno en la sesión núm. 2/08, de 28 de febrer de 2008, i en les memòries 2/08, de 28 de febrero de 2008, y en las memorias de programación de los estudios de grado, que de acuerdo con la nueva ordenación de los estudios inclouen contingut de caràcter normatiu. incluyen contenido de carácter normativo.

Estas normas tienen presente el acuerdo de la Comisión Académica y de Convalidaciones de la Universidad de Girona, de 27 de febrero de 2003 (publicado en el DOGC núm. 3937, de 07.31.2003), que delega la competencia respecto a las convalidaciones a los decanos o directores de centros docentes. En base a esta delegación y dado que el procedimiento de r r reconocimiento y transferencia de créditos supone la traslación de los procesos tradicionales d d de convalidación y adaptación a los nuevos estudios oficiales regulados por el Real Decreto 1393/2007, y en vir-



tud de la Disposición adicional octava de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, se atribuye la competencia para tramitar el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos a decanos y directores de centros docentes.

D'altra banda, aquesta normativa també regula la possibilitat d'obtenció de. Por otra parte, esta normativa también regula la posibilidad de obtención de reconocimiento de créditos por haber cursado determinados ciclos formativos de grados superior. superior. En virtud de l'Acord sobre el procediment de convalidació de crèdits entre En virtud del Acuerdo sobre el procedimiento de convalidación de créditos entre c c

iclos formativos de grado superior (CFGS) y titulaciones universitarias de grado durante el curso 2008-2009, de 16 de octubre de 2008, de la Comisión de Acceso y Asuntos estudiantiles del Consejo Interuniversitario de Cataluña, las correspondencias establecidas entre a a signaturas de los CFGS y titulaciones universitarias se adecuarán a los nuevos grados.

Finalmente, ordena y concreta el procedimiento de adaptación entre los estudios de 1º y 2º ciclo organizados conforme al sistema anterior y los nuevos estudios de grado que los sustituyen.

Artículo 1: Definiciones:

1. Reconocimiento de créditos: Se entiende por reconocimiento la aceptación en el expediente académico del estudio oficial al que accede de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales previas, de la UdG o de otras Universidades, y su cómputo de cara a la obtención del título, de acuerdo con las reglas básicas establecidas en el artículo 13 del RD 1393/2007.
2. Transferencia de créditos: Se entiende por transferencia la incorporación en el expediente académico de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales previas, de la UdG o de otras Universidades, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial -y que no han sido objeto de reconocimiento- sólo a efectos de acreditación del currículo académico.
3. Reconocimiento académico: Se entiende por reconocimiento académico la incorporación en el expediente académico de los créditos obtenidos por la participación de los estudiantes en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

Artículo 2. Expediente académico y suplemento europeo al título

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier Universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el suplemento europeo al título.

Artículo 3. Reconocimiento y transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales

1. Las actuaciones que establece este artículo afectan tanto a los estudios de procedencia inacabados como los que han otorgado un título oficial y se llevarán a cabo en el momento de iniciar el expediente académico del nuevo estudio. Por este motivo, en el primer caso, si el estudiante continúa cursando el estudio de procedencia, los créditos que supere a partir de este momento no podrán ser transferidos al expediente académico del nuevo estudio. Si supera créditos que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios del grado al que ha accedido, podrá solicitar su reconocimiento.
2. A los estudiantes que accedan a un estudio de grado con estudios universitarios oficiales previos se les podrán reconocer:
 - a) Los créditos correspondientes a materias básicas de la rama de conocimiento a que esté adscrita la titulación a la que hayan accedido, atendiendo, por un lado, las condiciones que pueda establecer el Gobierno en planes de estudios que conduzcan a títulos que habiliten para el ejercicio profesional, y por otro, las necesidades formativas los estudiantes, para que el reconocimiento no comporte una carencia en la formación prevista en el plan de estudios.



b) Los créditos correspondientes a materias que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios a que accedan, con la condición de que el reconocimiento sólo se podrá aplicar a asignaturas o módulos completos definidos como tales en el plan de estudios.

En ambos casos se deberán trasladar las calificaciones que correspondan, una vez ponderadas si es necesario.

3. Para el resto de créditos procedentes de estudios previos que no hayan dado lugar a la obtención de un título oficial en el momento de abrir el expediente de grado, y que no puedan ser objeto de reconocimiento, se procederá a su transferencia.

Artículo 4. Procedimiento de reconocimiento y transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales

1. El procedimiento de reconocimiento y / o transferencia de créditos se iniciará de oficio una vez enterada la UdG del contenido del o de los expedientes previos del estudiante, a partir de

la recepción de la correspondiente certificación oficial enviada por la universidad de origen o bien de una certificación académica personal aportada por el mismo estudiante.

2. El estudiante puede renunciar a parte o a todo el reconocimiento de créditos en caso de que prefiera cursar las materias correspondientes. Esta renuncia se podrá efectuar una sola vez y tendrá carácter definitivo.

3. Para la incorporación de los créditos reconocidos o transferidos al expediente académico se aplicará lo que determine el decreto de precios de la Generalidad de Cataluña.

4. La competencia para tramitar y resolver los procedimientos de reconocimiento y transferencia de créditos corresponde a los decanos y los directores de centros docentes.

Artículo 5. Reconocimiento de créditos de ciclos formativos de grado superior

1. El reconocimiento o convalidación de materias superadas en CFGS en las titulaciones de grado se regirá por la normativa que se pueda promulgar a tal efecto.

2. En su defecto, se aplicará el acuerdo de la Comisión de Acceso y Asuntos estudiantiles del CIC de 16 de octubre de 2008, que prevé la adecuación a los nuevos grados de las correspondencias entre CFGS y titulaciones universitarias. Esta adecuación se concretará en una propuesta de convalidación que se presentará al Órgano técnico de apoyo determinado en el acuerdo mencionado y que en caso de ser aprobada se publicará en la página web del estudio correspondiente.

3. Para la incorporación de los créditos reconocidos en el expediente académico deberá abonar el que determine el decreto de precios de la Generalidad de Cataluña.

Artículo 6. Reconocimiento y transferencia de créditos para adaptación de plan viejo al nuevo estudio de grado que lo sustituye

1. El reconocimiento de créditos se regirá por la tabla de adaptaciones del punto 10 de la memoria del plan de estudios correspondiente.

2. Los créditos de libre elección cursados con asignaturas troncales, obligatorias, optativas o de libre elección previstas en el plan de estudios de procedencia, podrán ser reconocidos como asignaturas o módulos del nuevo plan siempre que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios de grado.

3. Los créditos de libre elección que no hayan sido reconocidos como asignaturas o módulos podrán ser reconocidos como créditos de reconocimiento académico, para evitar que los estudiantes que hayan progresado en sus estudios vean mermado este progreso en el cambio de plan. En este caso se establecerá una relación de 1:1 entre créditos del plan antiguo y los correspondientes al grado.

4. Todos los créditos superados en el plan de estudios de procedencia que no se reconozcan se

transferirán al nuevo expediente para incorporarlos al Suplemento Europeo del Título cuando corresponda.

5. A menos que el correspondiente decreto de precios de la Generalidad de Cataluña establezca el contrario, la incorporación de los créditos reconocidos por adaptación de plan viejo a los nuevos estudios no requerirá abonar ningún precio.



Artículo 7. Reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias

1. Conjuntamente con la oferta docente para cada curso académico, el Consejo de Gobierno aprobará las actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación de la Universidad de Girona susceptibles de ser reconocidas y los créditos que corresponderán a cada una. Serán las mismas para todos los estudiantes de cualquier los grados y con la misma valoración en créditos. La relación se hará pública a través del web de la Universidad.

2. Entre estas actividades se incluirán como mínimo las siguientes:

Tipo	Actividad	Créditos Anuales
Actividades Culturales	Aula de teatro Coro UdG Colla Castellera Els Xoriguers	1 1 1
Actividades Deportivas	Campeonatos internacionales Campeonatos estatales Campeonatos autonómicos Programas de promoción de la práctica deportiva (2 por actividad)	1 1 1 6
Representación estudiantil	Consejo de gobierno Órganos de gobierno estatutarios (excepto Consejo de gobierno) Comisiones estatutarias Comisiones delegadas del Consejo de gobierno Coordinación del consejo de estudiantes	2 1 1 1 2
Actividades solidarias y de cooperación declaradas	Actividades internacionales Actividades nacionales Actividades autonómicas Programas de acogida	2 2 2 2
Tipo	Actividad	Créditos Anuales
Participación de programas de Movilidad	ERASMUS Prometeu SICUE-Séneca	1,5 1,5 1,5

3. Adicionalmente, la Comisión de Gobierno de los centros docentes podrán aprobar anualmente, el reconocimiento académico de otras actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación realizadas en el marco del centro docente y los créditos que corresponderán a cada una. La relación se hará pública a través la web del centro docente. La Comisión Académica y de Convalidaciones velará porque las decisiones de los centros se ajusten a lo establecido en el punto 1 de este artículo.

4. La participación en estas actividades sólo permitirá su reconocimiento en créditos en un solo expediente académico por estudiante. No será posible el reconocimiento de actividades ya reconocidas en expedientes previos de los estudiantes.

5. Cuando así se requiera, la inscripción a la actividad deberá hacer frente a la unidad que la organice, en las condiciones que ésta establezca. La participación en órganos de gobierno de centro o de universidad requerirá la acreditación de la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones de cada curso académico para obtener el reconocimiento de créditos. Corresponderá al secretario del órgano de gobierno de la unidad correspondiente certificar la asistencia de los estudiantes.

6. La participación en actividades culturales, deportivas, solidarias o de cooperación acreditará al igual que la del punto anterior por parte del responsable académico o administrativo de la actividad, requiera inscripción como si no. Algunas de estas actividades pueden requerir la asistencia a cursos de formación específica en el margen de los planes de estudios.

7. En todos los casos, una vez la unidad organizadora haya certificado la participación o superación de la actividad, se podrá solicitar el reconocimiento de los créditos, desde la función vinculada al expediente académico electrónico a la que tienen acceso los estudiantes de la UdG, en cualquier momento del curso. Para la incorporación de los créditos reconocidos al expediente académico deberá abonar el precio que determine el decreto de precios de la Generalidad de Cataluña.

8. Los estudiantes que no realicen actividades que les permitan este reconocimiento académico podrán conseguir los créditos requeridos para la finalización de los estudios cursando más créditos optativos, o bien obteniendo el reconocimiento de créditos superados en otras enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad; en este último caso, el reconocimiento sólo se podrá aplicar a asignaturas o módulos completos, definidos como tales en el plan de estudios.



Véase artículo 13 del RD 1397/2007, de 29 de octubre.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Asistencia a actividades o visitas externas.
Búsqueda y gestión de información.
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.
Elaboración de trabajos e informes.
Estudio individual autónomo.
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.
Lectura/comentario de textos.
Prácticas en empresas e instituciones.
Prueba de evaluación.
Resolución de ejercicios.
Co-evaluación y autoevaluación
Trabajo de Final de Grado
Clase expositiva
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Aprendizaje basado en problemas/proyectos.
Estudios de casos.
Portfolio y e-portfolio.
Uso de rúbricas.
Clases expositivas.
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.
Lectura comprensiva de textos.
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.
Planteamiento de ejercicios en un tiempo concreto.
Clases dinámicas y participativas.
Prácticas externas
Tutorías
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.
Elaboración de Trabajos/proyectos.
Exposición y defensa de estudiantes.
Informe tutor empresa
Prueba de Evaluación
Tutoría
Co-evaluación y autoevaluación.
Rúbricas para evaluar competencias básicas y específicas
5.5 NIVEL 1: Fundamentos y dimensiones del turismo
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1
NIVEL 2: Introducción al turismo



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Geografía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
40/RA.CE.1. Comprender los principios económicos y empresariales que rigen el turismo		
41/RA.CE.1. Comprender los elementos territoriales y geograficos que marcan el turismo		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
56/RA.CE.5. Conocer los principales agentes turísticos		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción a los principios generales del turismo. Conceptos básicos. Historia del turismo a nivel internacional y nacional. Principales características de la actividad.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	30
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	50	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	35	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	1	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	4	100
Co-evaluación y autoevaluación	5	80
Clase expositiva	25	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	20.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	0.0	40.0
Co-evaluación y autoevaluación.	0.0	10.0
NIVEL 2: Dimensión socio-cultural del turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Arte
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Presentación de las principales teorías del turismo. Relaciones entre huéspedes y anfitriones. Análisis de los principales impactos sociales y culturales de la actividad turística. Tipologías de turistas. Análisis de la experiencia turística.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0



Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Lectura comprensiva de textos.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	25.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	20.0	50.0
Prueba de Evaluación	0.0	60.0
Co-evaluación y autoevaluación.	0.0	10.0
NIVEL 2: Dimensión económica del mercado turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
40/RA.CE.1. Comprender los principios económicos y empresariales que rigen el turismo		
49/RA.CE.2. Diferenciar los impactos económicos y sus implicaciones en el turismo y en la sociedad		
53/RA.CE.4. Distinguir y evaluar los diferentes impactos del turismo		



55/RA.CE.5. Clasificar los agentes turísticos, sus intereses y sus necesidades		
59/RA.CE.6. Comprender la diferencia entre objetivos y estrategias		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estructura del mercado turístico y análisis de su dimensión económica. Reconocimiento de los principales agentes que participan en la actividad turística, principales mercados nacionales e internacionales, dinámicas de los flujos turísticos. Análisis de los principales impactos económicos de la actividad turística.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	53	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Planteamiento de ejercicios en un tiempo concreto.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0



Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Dimensión territorial del turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Geografía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
2/RA.CG.1. Valorar los recursos naturales y participar de un modelo de empresa cuyo objetivo se base en un desarrollo sostenible.		
41/RA.CE.1. Comprender los elementos territoriales y geograficos que marcan el turismo		
47/RA.CE.2. Interpretar el posible impacto del turismo en un territorio y conocer los principios de sostenibilidad		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
55/RA.CE.5. Clasificar los agentes turísticos, sus intereses y sus necesidades		
62/RA.CE.7. Comprender la gestión publica de los destinos		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Presentación de la dimensión espacial del turismo y de los recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística en el espacio. El espacio como base de la oferta turística. Núcleos emisores y receptores. Análisis de los principales impactos medioambientales de la actividad turística.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	53	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Dimensión jurídica del turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
43/RA.CE.1. Comprender las bases legales que rigen la sociedad y el turismo		
56/RA.CE.5. Conocer los principales agentes turísticos		
62/RA.CE.7. Comprender la gestión pública de los destinos		
63/RA.CE.7. Comprender las relaciones legales entre los diferentes agentes turísticos		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción al Derecho turístico. La normativa turística y los contratos turísticos. Las administraciones públicas y su actividad turística. Organización y competencias de la administración turística.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	53	50



Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Técnicas financieras y comerciales de la empresa turística		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Márketing turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



7/RA.CG.2. Aplicar las estrategias propias de la comunicación persuasiva
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.
40/RA.CE.1. Comprender los principios económicos y empresariales que rigen el turismo
58/RA.CE.5. Comprender la interacción de los agentes turísticos
64/RA.CE.7. Descubrir la importancia de la promoción para la generación de la imagen de un destino
71/RA.CE.10. Desarrollar y comprender estrategias de comercialización

5.5.1.3 CONTENIDOS

Aproximación a los elementos básicos del marketing aplicado al sector turístico. Definición de los conceptos básicos, los instrumentos elementales de la disciplina y el conjunto de técnicas del marketing operacional: creación de productos turísticos, cálculo de precios, comunicación y distribución.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.

CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo

CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos

CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística

CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudios de casos.

Clases expositivas.

Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.

Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.

Clases dinámicas y participativas.

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Contabilidad de empresas turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
14/RA.CG.4. Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudio.		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
40/RA.CE.1. Comprender los principios económicos y empresariales que rigen el turismo		
48/RA.CE.2. Razonar e interpretar los datos obtenidos		
72/RA.CE.10. Gestionar financieramente una empresa turística		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Técnica y proceso contable básico en las empresas del sector turístico. Cálculo de costes y su utilidad en la toma de decisiones. Contabilidad de los impuestos directos e indirectos. Fuentes de financiación de la empresa turística.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	2	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	50	0
Prueba de evaluación.	3	100
Resolución de ejercicios.	40	50
Clase expositiva	40	80
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Planteamiento de ejercicios en un tiempo concreto.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Técnicas turísticas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas al turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
1/RA.CG.1. Cuestionar el modelo económico actual, que acelera de forma significativa la degradación del medio ambiente.		
11/RA.CG.3. Liderar el trabajo en equipo y valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan incorporando las modificaciones fruto de la reflexión compartida.		
14/RA.CG.4. Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudio.		
48/RA.CE.2. Razonar e interpretar los datos obtenidos		
73/RA.CE.10. Conocer y saber utilizar las técnicas estadísticas		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Técnicas cualitativas y cuantitativas en el proceso de investigación turística. Conceptos fundamentales. Estadística descriptiva e inferencia uni y bivariable. Metodología de cuestionarios. Las series temporales.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	12	100
Elaboración de trabajos e informes.	35	0
Estudio individual autónomo.	60	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	40	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Planteamiento de ejercicios en un tiempo concreto.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0



Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Técnicas informáticas y comunicativas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
6/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en la lengua propia.		
14/RA.CG.4. Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudio.		
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
74/RA.CE.10. Diseñar información turística		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Técnicas básicas de expresión oral y escrita. La información turística. Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas al turismo. Habilidades informacionales , informáticas y comunicativas		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	12	100
Elaboración de trabajos e informes.	35	0
Estudio individual autónomo.	60	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	40	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	20.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	0.0	40.0
Co-evaluación y autoevaluación.	0.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Lenguas extranjeras aplicadas al turismo		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Inglés C1.1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		



8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo

5.5.1.3 CONTENIDOS

Inglés Específico para Turismo de nivel C1. Curso basado en temas turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el C1.1 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel B2 para cursar esta asignatura.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.

CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Portfolio y e-portfolio.

Uso de rúbricas.

Clases expositivas.

Aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Lectura comprensiva de textos.

Clases dinámicas y participativas.

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0



Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Francés B1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Francés para Turismo de nivel B1. Curso basado en temas turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el B1 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel A2 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0



Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Alemán B1.1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		



21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Alemán para Turismo de nivel B1. Curso basado en temas turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el B1.1 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel A2 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Seminario de lenguas modernas 1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	



ECTS NIVEL 2		6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Intensificación de diversas lenguas modernas. No acredita ningún nivel de idioma.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0



Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Seminario de lenguas modernas 2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		



52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo

5.5.1.3 CONTENIDOS

Intensificación de diversas lenguas modernas. No acredita ningún nivel de idioma.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.

CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Portfolio y e-portfolio.

Uso de rúbricas.

Clases expositivas.

Aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Lectura comprensiva de textos.

Clases dinámicas y participativas.

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0

NIVEL 2: Seminario de lenguas modernas 3

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Intensificación de diversas lenguas modernas. No acredita ningún nivel de idioma.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100



Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Inglés B2.1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



Inglés Específico para Turismo de nivel B2. Curso basado en temas turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el B2.1 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel B1 para cursar esta asignatura.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.

CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Portfolio y e-portfolio.

Uso de rúbricas.

Clases expositivas.

Aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Lectura comprensiva de textos.

Clases dinámicas y participativas.

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0

NIVEL 2: Inglés B2

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Inglés Especifico para Turismo de nivel B2. Curso basado en temas turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el B2 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel B2.1 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		



Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Inglés C1.1 Plus		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	SÍ
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Inglés Específico para Turismo de nivel C1 con profundización en la comunicación oral . Curso basado en temas turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el C1.1 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel B2 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Inglés C1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en ingles.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Inglés Especifico para Turismo de nivel C1. Curso basado en temas turisticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el C1 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel C1.1 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		



Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Francés A1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Francés para Turismo de nivel A1. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A1 según el Marco Europeo de Lenguas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Co-evaluación y autoevaluación.	30.0	100.0
NIVEL 2: Francés A2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Francés para Turismo de nivel A2. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A2 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel A1 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Francés B2.1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Francés para Turismo de nivel B2. Curso basado en temas turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el B2.1 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel A2 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Francés B2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		



8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Francés para Turismo de nivel B2. Curso basado en temas turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el B2 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel B2.1 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0



NIVEL 2: Alemán A1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Alemán para Turismo de nivel A1. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A1 según el Marco Europeo de Lenguas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60



Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Alemán A2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		



69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo

5.5.1.3 CONTENIDOS

Alemán para Turismo de nivel A2. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A2 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel A1 para cursar esta asignatura.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.

CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Portfolio y e-portfolio.

Uso de rúbricas.

Clases expositivas.

Aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Lectura comprensiva de textos.

Clases dinámicas y participativas.

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0

NIVEL 2: Alemán B1

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Alemán para Turismo de nivel B1. Curso basado en temas turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el B1 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel B1.1 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100



Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Alemán B2.1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



Alemán para Turismo de nivel B2. Curso basado en temas turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el B2.1 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel B1 para cursar esta asignatura.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.

CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Portfolio y e-portfolio.

Uso de rúbricas.

Clases expositivas.

Aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Lectura comprensiva de textos.

Clases dinámicas y participativas.

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0

NIVEL 2: Italiano A1

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
Sí	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Italiano específico para Turismo de nivel A1. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A1 según el Marco Europeo de Lenguas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		



Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Italiano A2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
Sí	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Italiano específico para Turismo de nivel A2. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A2 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel A1 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Ruso A1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	Sí	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Ruso específico para Turismo de nivel A1. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A1 según el Marco Europeo de Lenguas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		



Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Chino mandarín A1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	Sí	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Chino mandarín para Turismo de nivel A1. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A1 según el Marco Europeo de Lenguas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Chino mandarín A2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	Sí	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Chino mandarín específico para Turismo de nivel A2. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A2 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel A1 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Portugués A1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	Sí
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Portugués para Turismo de nivel A1. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A1 según el Marco Europeo de Lenguas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Portugués A2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	Sí
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
8/RA.CG.2. Comprender las estructuras fonéticas, morfológicas, léxicas, sintácticas, semánticas, y pragmáticas de la lengua		



9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Portugués para Turismo de nivel A2. Curso basado en temas generales y turísticos mediante el aprendizaje por tareas. Lenguaje específico y de habilidades comunicativas necesarias en el sector turístico. El nivel de salida de la asignatura es el A1 según el Marco Europeo de Lenguas. Se recomienda tener el nivel A1 para cursar esta asignatura.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	20.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0



5.5 NIVEL 1: Destinos turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Ordenación y planificación del territorio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
1/RA.CG.1. Cuestionar el modelo económico actual, que acelera de forma significativa la degradación del medio ambiente.		
2/RA.CG.1. Valorar los recursos naturales y participar de un modelo de empresa cuyo objetivo se base en un desarrollo sostenible.		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		
31/RA.CG.11. Planificar con sentido de la responsabilidad teniendo en cuenta las distintas sensibilidades de los agentes que concurren en el proyecto.		
47/RA.CE.2. Interpretar el posible impacto del turismo en un territorio y conocer los principios de sostenibilidad		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		
66/RA.CE.8. Planificar los espacios turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción, desde una perspectiva turística, en el estudio teórico y análisis práctico de los sistemas e instrumentos de intervención espacial a diferentes escalas, y regulación jurídica de los diferentes instrumentos de ordenación y planificación. Descripción de las principales modalidades de espacios turísticos y de sus métodos de gestión y ordenación		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.11 - Identificar las actuaciones del ámbito disciplinar propio que tienen incidencia en las personas y o en el medio.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	53	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Economía turística y gestión pública		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
1/RA.CG.1. Cuestionar el modelo económico actual, que acelera de forma significativa la degradación del medio ambiente.		
16/RA.CG.5. Interpretar adecuadamente el contenido científico de un artículo		
30/RA.CG.11. Predecir el impacto personal o social de las decisiones tomadas en el ámbito profesional		
33/RA.CG.12. Identificar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio.		
49/RA.CE.2. Diferenciar los impactos económicos y sus implicaciones en el turismo y en la sociedad		
56/RA.CE.5. Conocer los principales agentes turísticos		
62/RA.CE.7. Comprender la gestión pública de los destinos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La gestión del turismo de la administración mediante instrumentos económicos. El presupuesto público y la acción en turismo y la cultura. Impuestos y gastos públicos en turismo. Impactos, eficiencia, eficacia y equidad.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.5 - Leer, comprender y comentar textos científicos.		
CG.11 - Identificar las actuaciones del ámbito disciplinar propio que tienen incidencia en las personas y o en el medio.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	12	100
Elaboración de trabajos e informes.	35	0
Estudio individual autónomo.	60	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	40	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		



Lectura comprensiva de textos.		
Planteamiento de ejercicios en un tiempo concreto.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Promoción e información de destinos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.		
58/RA.CE.5. Comprender la interacción de los agentes turísticos		
64/RA.CE.7. Descubrir la importancia de la promoción para la generación de la imagen de un destino		
67/RA.CE.8. Aplicar técnicas de promoción turística de empresas y destinos		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje común internacional del turismo		
74/RA.CE.10. Diseñar información turística		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interaccionan		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Principales elementos que componen la promoción turística de un destino. Definición de tipologías de información turística como elemento orientativo o promocional. Gestión de oficinas de turismo. Nuevas tecnologías aplicadas a la promoción turística.		



5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	30
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	50	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	35	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	1	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	4	100
Co-evaluación y autoevaluación	5	80
Clase expositiva	25	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje basado en problemas/proyectos.		
Estudios de casos.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	40.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	20.0	60.0
Prueba de Evaluación	0.0	40.0
Tutoría	0.0	10.0
NIVEL 2: Tipologías y estrategias de destinos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
32/RA.CG.12. Interpretar y aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional		
47/RA.CE.2. Interpretar el posible impacto del turismo en un territorio y conocer los principios de sostenibilidad		
50/RA.CE.3. Asumir e interpretar las diferentes bases culturales mundiales		
53/RA.CE.4. Distinguir y evaluar los diferentes impactos del turismo		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estudio teórico y práctico de las dinámicas territoriales, de la oferta y la demanda que caracterizan, tanto a los destinos tradicionales, como a los nuevos destinos turísticos. Análisis de los nuevos procesos y de las diferentes estrategias de renovación y reestructuración aplicadas a los destinos turísticos maduros.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	53	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Organización y gestión de la empresa turística		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión económica y control de empresas turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocritica tanto en un entorno analógico como digital.		
26/RA.CG.9. Tener en cuenta la complejidad de la realidad y gestionarla con decisión		
58/RA.CE.5. Comprender la interacción de los agentes turísticos		
72/RA.CE.10. Gestionar financieramente una empresa turística		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La contabilidad de gestión como elemento importante en el control y en la toma de decisiones empresariales y como instrumento de medida y evaluación de decisiones. La estructura de un sistema de acumulación y reparto de costes. Costes relevantes en la toma de decisiones.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.9 - Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	2	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	50	0
Prueba de evaluación.	3	100
Resolución de ejercicios.	40	50
Clase expositiva	40	80
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Planteamiento de ejercicios en un tiempo concreto.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Organización de empresas turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
11/RA.CG.3. Liderar el trabajo en equipo y valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan incorporando las modificaciones fruto de las reflexión compartida.		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
27/RA.CG.9. Asumir que los conflictos han de resolverse desde el diálogo según el modelo win-win		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		
61/RA.CE.6. Identificar y argumentar políticas turísticas		
65/RA.CE.7. Comprender el funcionamiento de una organización turística y de un destino turístico		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interaccionan		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estudio de las organizaciones turísticas haciendo hincapié en el análisis de estrategias y recursos humanos		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.9 - Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	7	50
Búsqueda y gestión de información.	10	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	60	60
Elaboración de trabajos e informes.	20	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Lectura/comentario de textos.	10	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	20	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Aprendizaje colaborativo y cooperativo.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	40.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	20.0	60.0
Prueba de Evaluación	0.0	40.0
Tutoría	0.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Gestión de alojamientos, intermediación y distribución turística		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de alojamientos y restauración		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
22/RA.CG.8. Realizar un listado sobre las tareas laborales que se desempeñan en un puesto de trabajo determinado.		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
26/RA.CG.9. Tener en cuenta la complejidad de la realidad y gestionarla con decisión		
63/RA.CE.7. Comprender las relaciones legales entre los diferentes agentes turísticos		
65/RA.CE.7. Comprender el funcionamiento de una organización turística y de un destino turístico		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interaccionan		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Principios de la gestión y procedimientos operativos propios de las empresas de alojamiento y restauración. Conocimiento del marco legal que regula las empresas turísticas de alojamiento y restauración. Uso de las TIC en los ámbitos mencionados.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.9 - Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	2	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	50	0
Prueba de evaluación.	3	100
Resolución de ejercicios.	40	50
Clase expositiva	40	80
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Clases expositivas.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	10.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
Tutoría	0.0	10.0
Rúbricas para evaluar competencias básicas y específicas	0.0	10.0
NIVEL 2: Gestión de intermediación, transporte y distribución		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



22/RA.CG.8. Realizar un listado sobre las tareas laborales que se desempeñan en un puesto de trabajo determinado.		
23/RA.CG.8. Describir las competencias asociadas unas tareas laborales determinadas.		
27/RA.CG.9. Asumir que los conflictos han de resolverse desde el diálogo según el modelo win-win		
63/RA.CE.7. Comprender las relaciones legales entre los diferentes agentes turísticos		
65/RA.CE.7. Comprender el funcionamiento de una organización turística y de un destino turístico		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
71/RA.CE.10. Desarrollar y comprender estrategias de comercialización		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Principios de la gestión y procedimientos operativos propios de las empresas de intermediación y transporte turístico. Conocimiento del marco legal que regula las empresas turísticas de intermediación y transporte. Uso de las TIC en los ámbitos mencionados.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.9 - Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	2	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	50	0
Prueba de evaluación.	3	100
Resolución de ejercicios.	40	50
Clase expositiva	40	80
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Portfolio y e-portfolio.		
Clases expositivas.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	10.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
Tutoría	0.0	10.0
Rúbricas para evaluar competencias básicas y específicas	0.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Recursos y productos turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Recursos turísticos y sostenibilidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
2/RA.CG.1. Valorar los recursos naturales y participar de un modelo de empresa cuyo objetivo se base en un desarrollo sostenible.		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
41/RA.CE.1. Comprender los elementos territoriales y geograficos que marcan el turismo		
47/RA.CE.2. Interpretar el posible impacto del turismo en un territorio y conocer los principios de sostenibilidad		
61/RA.CE.6. Identificar y argumentar políticas turísticas		
66/RA.CE.8. Planificar los espacios turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Identificar los recursos territoriales como la base fundamental para el desarrollo turístico. Valorar las potencialidades turísticas de un recurso utilizando las herramientas específicas para el desarrollo y gestión de los productos turísticos, de acuerdo con los principios de sostenibilidad y en el contexto del cambio ambiental.		



5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	33	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Patrimonio de los destinos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
12/RA.CG.3. Analizar sesiones de trabajo en equipo para identificar vías de mejora del liderazgo aplicado.		
30/RA.CG.11. Predecir el impacto personal o social de las decisiones tomadas en el ámbito profesional		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
50/RA.CE.3. Asumir e interpretar las diferentes bases culturales mundiales		
51/RA.CE.3. Evaluar y relacionar elementos culturales diversos		
64/RA.CE.7. Descubrir la importancia de la promoción para la generación de la imagen de un destino		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Recorrido por el patrimonio (cultural, natural y lúdico) de los principales destinos turísticos del mundo. El objetivo es que el alumnado conozca los principales recursos patrimoniales de estos destinos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.11 - Identificar las actuaciones del ámbito disciplinar propio que tienen incidencia en las personas y o en el medio.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	3	50
Búsqueda y gestión de información.	5	0



Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	30	60
Elaboración de trabajos e informes.	10	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	3	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	2	100
Resolución de ejercicios.	10	50
Co-evaluación y autoevaluación	2	10
Clase expositiva	10	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Lectura comprensiva de textos.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Administración pública de recursos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		4
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
6/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en la lengua propia.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
26/RA.CG.9. Tener en cuenta la complejidad de la realidad y gestionarla con decisión		
34/RA.CG.12. Elaborar, de manera autónoma, diferentes propuestas de actuación, que pueden dar respuesta a situaciones éticamente comprometidas.		
43/RA.CE.1. Comprender las bases legales que rigen la sociedad y el turismo		
63/RA.CE.7. Comprender las relaciones legales entre los diferentes agentes turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis jurídico de la gestión de los recursos públicos. Dominio público y dominio privado de la administración: formas de gestión. Estudio del régimen jurídico del patrimonio cultural y espacios naturales (excepto el litoral)		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.9 - Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	12	100
Elaboración de trabajos e informes.	25	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	3	100
Clase expositiva	25	80
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Lectura comprensiva de textos.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	25.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	20.0	50.0
Prueba de Evaluación	0.0	60.0
Co-evaluación y autoevaluación.	0.0	10.0
NIVEL 2: Itinerarios y guías turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
27/RA.CG.9. Asumir que los conflictos han de resolverse desde el diálogo según el modelo win-win		
29/RA.CG.10. Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas.		
31/RA.CG.11. Planificar con sentido de la responsabilidad teniendo en cuenta las distintas sensibilidades de los agentes que concurren en el proyecto.		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
50/RA.CE.3. Asumir e interpretar las diferentes bases culturales mundiales		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
71/RA.CE.10. Desarrollar y comprender estrategias de comercialización		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Confeción y diseños de itinerarios y rutas. Su concreción como producto turístico. Análisis de las diferentes figuras de guía.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.9 - Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.		



CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
CG.11 - Identificar las actuaciones del ámbito disciplinar propio que tienen incidencia en las personas y o en el medio.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	3	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Prueba de evaluación.	2	100
Resolución de ejercicios.	15	50
Clase expositiva	20	80
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Uso de rúbricas.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Planteamiento de ejercicios en un tiempo concreto.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	10.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
Tutoría	0.0	10.0
Rúbricas para evaluar competencias básicas y específicas	0.0	10.0
NIVEL 2: Emprendeduría e Innovación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
7/RA.CG.2. Aplicar las estrategias propias de la comunicación persuasiva		
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.		
25/RA.CG.8. Reconocer las demandas del mercado laboral		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
29/RA.CG.10. Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas.		
60/RA.CE.6. Saber diseñar estrategias para el turismo y las empresas turísticas		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Ofrecer un amplio conocimiento sobre los procesos de emprendeduría e innovación en las organizaciones turísticas		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	3	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	20	0
Prueba de evaluación.	2	100



Resolución de ejercicios.	15	50
Clase expositiva	20	80
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	40.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	20.0	60.0
Prueba de Evaluación	0.0	40.0
Tutoría	0.0	10.0
NIVEL 2: Viajes combinados		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
Mención en Empresas Turísticas		
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
6/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en la lengua propia.		
25/RA.CG.8. Reconocer las demandas del mercado laboral		



27/RA.CG.9. Asumir que los conflictos han de resolverse desde el diálogo según el modelo win-win
34/RA.CG.12. Elaborar, de manera autónoma, diferentes propuestas de actuación, que pueden dar respuesta a situaciones éticamente comprometidas.
43/RA.CE.1. Comprender las bases legales que rigen la sociedad y el turismo
63/RA.CE.7. Comprender las relaciones legales entre los diferentes agentes turísticos
71/RA.CE.10. Desarrollar y comprender estrategias de comercialización

5.5.1.3 CONTENIDOS

Creación de viajes combinados y su análisis legal. Su programación como productos turísticos. Aspectos relacionados con la venta online.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.

CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.

CG.9 - Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo

CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística

CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudios de casos.

Clases expositivas.

Lectura comprensiva de textos.

Clases dinámicas y participativas.

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0

NIVEL 2: Comercialización de nuevos productos



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
7/RA.CG.2. Aplicar las estrategias propias de la comunicación persuasiva		
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocritica tanto en un entorno analógico como digital.		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
59/RA.CE.6. Comprender la diferencia entre objetivos y estrategias		
71/RA.CE.10. Desarrollar y comprender estrategias de comercialización		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Uso de marketing operativo en la comercialización de nuevos productos y servicios.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		



CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
NIVEL 2: Gestión del patrimonio cultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
25/RA.CG.8. Reconocer las demandas del mercado laboral		
30/RA.CG.11. Predecir el impacto personal o social de las decisiones tomadas en el ámbito profesional		
33/RA.CG.12. Identificar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio.		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
51/RA.CE.3. Evaluar y relacionar elementos culturales diversos		
66/RA.CE.8. Planificar los espacios turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Toma de conciencia del marco económico, social e institucional en el que se desarrolla la gestión de las instituciones culturales y las potencialidades del turismo cultural. Conocer las diferentes tipologías del patrimonio cultural y su situación actual. Analizar estudios de casos y realizar propuestas de actuación.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.11 - Identificar las actuaciones del ámbito disciplinar propio que tienen incidencia en las personas y o en el medio.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	3	50
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	15	60
Elaboración de trabajos e informes.	10	0



Estudio individual autónomo.	10	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	3	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	2	100
Resolución de ejercicios.	10	50
Co-evaluación y autoevaluación	2	10
Clase expositiva	10	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Lectura comprensiva de textos.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	40.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	20.0	60.0
Prueba de Evaluación	0.0	40.0
Tutoría	0.0	10.0
NIVEL 2: Creatividad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocrítica tanto en un entorno analógico como digital.		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
34/RA.CG.12. Elaborar, de manera autónoma, diferentes propuestas de actuación, que pueden dar respuesta a situaciones éticamente comprometidas.		
59/RA.CE.6. Comprender la diferencia entre objetivos y estrategias		
29/RA.CG.10. Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Herramientas, procesos, técnicas y actitud para ser creativos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	25.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	20.0	50.0
Prueba de Evaluación	0.0	60.0
Co-evaluación y autoevaluación.	0.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Dirección estratégica de empresas turísticas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Marketing estratégico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
17/RA.CG.5. Ser capaz de escribir un texto científico en el registro adecuado		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
29/RA.CG.10. Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas.		
48/RA.CE.2. Razonar e interpretar los datos obtenidos		
60/RA.CE.6. Saber diseñar estrategias para el turismo y las empresas turísticas		
67/RA.CE.8. Aplicar técnicas de promoción turística de empresas y destinos		
73/RA.CE.10. Conocer y saber utilizar las técnicas estadísticas		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Comprender la planificación estratégica del marketing y la colaboración dentro del 'triángulo estratégico' (empresa-consumidores-competencia) para mejorar las estrategias de segmentación y la posición competitiva de la empresa en el mercado. Análisis del mercado turístico a través de nuevas necesidades, tendencias y nichos de mercados para encontrar oportunidades de mercado y nuevas estrategias		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.5 - Leer, comprender y comentar textos científicos.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	53	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	25.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	20.0	50.0
Prueba de Evaluación	0.0	60.0
Co-evaluación y autoevaluación.	0.0	10.0
NIVEL 2: Dirección estratégica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
16/RA.CG.5. Interpretar adecuadamente el contenido científico de un artículo		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
26/RA.CG.9. Tener en cuenta la complejidad de la realidad y gestionarla con decisión		
49/RA.CE.2. Diferenciar los impactos económicos y sus implicaciones en el turismo y en la sociedad		
60/RA.CE.6. Saber diseñar estrategias para el turismo y las empresas turísticas		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Oferrir les bases de la direcció estratègica en les organitzacions turístiques, destacant l'è anàlisi i diagnosi del context competitiu, l'è establiment d'è objectius estratègics, així com el disseny d'è estratègies apropiades		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.5 - Leer, comprender y comentar textos científicos.		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.9 - Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0



Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	53	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	50.0
Prueba de Evaluación	30.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Prácticum		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticum		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
12/RA.CG.3. Analizar sesiones de trabajo en equipo para identificar vías de mejora del liderazgo aplicado.		



13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocrítica tanto en un entorno analógico como digital.
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.
22/RA.CG.8. Realizar un listado sobre las tareas laborales que se desempeñan en un puesto de trabajo determinado.
23/RA.CG.8. Describir las competencias asociadas unas tareas laborales determinadas.
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.
25/RA.CG.8. Reconocer las demandas del mercado laboral
32/RA.CG.12. Interpretar y aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico

5.5.1.3 CONTENIDOS

Profundizar en los conocimientos, capacidades y actitudes vinculando al alumno/a con la realidad empresarial del sector turístico, completando y complementando su formación teórica con la experiencia práctica.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.

CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.

CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.

CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.

CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Elaboración de trabajos e informes.	25	0
Prácticas en empresas e instituciones.	275	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.

Prácticas externas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Elaboración de Trabajos/proyectos.	60.0	90.0
Informe tutor empresa	0.0	40.0



Tutoría	0.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo final de Grado		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo final de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
15		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
4/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en una segunda lengua no propia.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
6/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en la lengua propia.		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.		
16/RA.CG.5. Interpretar adecuadamente el contenido científico de un artículo		
17/RA.CG.5. Ser capaz de escribir un texto científico en el registro adecuado		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
32/RA.CG.12. Interpretar y aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional		
48/RA.CE.2. Razonar e interpretar los datos obtenidos		



69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo

5.5.1.3 CONTENIDOS

Estudio de iniciación en la investigación. Incluye dos grandes grupos de trabajo posible: (1) análisis empíricos y (2) aplicaciones prácticas en donde se tienen que integrar los contenidos y competencias fundamentales de la titulación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.

CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.

CG.5 - Leer, comprender y comentar textos científicos.

CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.

CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos

CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda y gestión de información.	50	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	25	30
Trabajo de Final de Grado	300	5

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Lectura comprensiva de textos.

Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Elaboración de Trabajos/proyectos.	40.0	90.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	50.0
Tutoría	0.0	50.0

5.5 NIVEL 1: Optativas

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Análisis cultural turístico

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	3

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
------------	---------	---------



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis del nivel de adaptación al turismo de la oferta cultural.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		



Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Animación turística y hotelera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		
65/RA.CE.7. Comprender el funcionamiento de una organización turística y de un destino turístico		
67/RA.CE.8. Aplicar técnicas de promoción turística de empresas y destinos		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interaccionan		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Técnicas de animación turística en establecimientos hoteleros y extrahoteleros. Gestión de proyectos de animación y gestión de equipos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Big Data en la industria turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
14/RA.CG.4. Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudio.		
48/RA.CE.2. Razonar e interpretar los datos obtenidos		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



En esta asignatura veremos cinco formas en las que el big data puede ayudar a la industria turística: 1. Gestión de ingresos; 2. Gestión de la reputación; 3. Marketing estratégico; 4. Experiencia del cliente; 5. Investigación de mercado. A través de estos casos veremos que gracias al correcto análisis del big data las empresas turísticas podrán tomar decisiones basadas en análisis y evidencias. Este análisis permitirá prever necesidades futuras, hacer un enfoque de precios anticipado, mejorar los objetivos de marketing y la experiencia del cliente.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos

CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.

CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	53	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudios de casos.

Clases expositivas.

Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.

Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.

Clases dinámicas y participativas.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0

NIVEL 2: Blockchain

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	3

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
14/RA.CG.4. Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudio.		
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.		
43/RA.CE.1. Comprender las bases legales que rigen la sociedad y el turismo		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Blockchain (plataforma registra las transacciones que se hacen en línea, en orden cronológico, que nunca se puede cambiar o borrar) tiene numerosas aplicaciones en diferentes campos. En esta asignatura veremos como podemos aplicar la tecnología Blockchain en la industria turística. Trataremos los siguientes bloques: Tecnología Blockchain; Aplicación de esta tecnología en la industria turística; Uso de las criptomonedas y Blockchain; Turismo y transacciones online; Reseñas turísticas. Por último trataremos las ventajas e inconvenientes de su adopción en el ámbito del turismo.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		



Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Calidad hotelera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
53/RA.CE.4. Distinguir y evaluar los diferentes impactos del turismo		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Control y gestión de la calidad hotelera.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Cinco espacios turísticos de gran relevancia turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
41/RA.CE.1. Comprender los elementos territoriales y geográficos que marcan el turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis en profundidad de cinco espacios turísticos de gran relevancia, desde la planificación territorial y su cultura y antropología, hasta los elementos determinantes de su gestión turística.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Análisis de destinación turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		



65/RA.CE.7. Comprender el funcionamiento de una organización turística y de un destino turístico		
67/RA.CE.8. Aplicar técnicas de promoción turística de empresas y destinos		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interactúan		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Comprender el entorno competitivo de los destinos turísticos y los factores que inciden en su gestión		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Community Manager		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
67/RA.CE.8. Aplicar técnicas de promoción turística de empresas y destinos		
74/RA.CE.10. Diseñar información turística		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
29/RA.CG.10. Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Nuevas estrategias y herramientas basadas en tecnologías de la información y el conocimiento aplicadas a la comunicación comercial. Se trabajarán los siguientes bloques: 1. Entorno de la comunicación digital; 2. Marketing de contenidos y social media; 3. Marketing en Buscadores: SEO y SEM; 4. Publicidad Gráfica; 5. Marketing Móvil; 6. Analítica Web.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	53	50



Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Competividad de los destinos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		
65/RA.CE.7. Comprender el funcionamiento de una organización turística y de un destino turístico		
67/RA.CE.8. Aplicar técnicas de promoción turística de empresas y destinos		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interaccionan		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



Comparativa organizativa de destinos turísticos. Ejemplos de estrategias de gestión y marketing		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Creación de empresas turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
29/RA.CG.10. Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas.		
63/RA.CE.7. Comprender las relaciones legales entre los diferentes agentes turísticos		
72/RA.CE.10. Gestionar financieramente una empresa turística		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El proceso de creación de una nueva empresa. La idea. El plan de empresa. El plan de marketing. El plan económico y financiero. La forma jurídica de la empresa. Trámites de constitución y obligaciones legales de funcionamiento.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0



NIVEL 2: Destinos turísticos inteligentes		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
14/RA.CG.4. Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudio.		
65/RA.CE.7. Comprender el funcionamiento de una organización turística y de un destino turístico		
67/RA.CE.8. Aplicar técnicas de promoción turística de empresas y destinos		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interaccionan		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
29/RA.CG.10. Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El concepto de destino turístico inteligente (Smart Tourism Destinations-STD), a partir de las Smart Cities, se refiere al uso de tecnología en los destinos turísticos para aumentar la calidad del servicio y la satisfacción del turista enfocándose en las expectativas de los turistas. Se trabajarán los conceptos de ciudad inteligente, turismo y destino inteligente, las estrategias que implementan y sus problemas y desafíos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Asistencia a actividades o visitas externas.	5	40
Búsqueda y gestión de información.	5	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	53	50
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	30	0
Exposición/ presentación de trabajos por parte de los estudiantes en clase o ante un tribunal.	2	100
Lectura/comentario de textos.	5	0
Prueba de evaluación.	5	100
Clase expositiva	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Dirección de alojamientos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
33/RA.CG.12. Identificar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio.		



68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		
72/RA.CE.10. Gestionar financieramente una empresa turística		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Conocer, comprender y saber aplicar tanto las herramientas y técnicas en la gestión de alojamientos, como las habilidades directivas y de liderazgo que necesita un responsable de alojamientos turísticos. Su implementación utilizará la dualidad de las sesiones más conceptuales con la correspondiente visión práctica en las empresas		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Dirección de calidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocrítica tanto en un entorno analógico como digital.		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interaccionan		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Comprender los sistemas de calidad y sus operativas. Gestión estratégica de la calidad.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		



Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Dirección hotelera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
33/RA.CG.12. Identificar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio.		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		
72/RA.CE.10. Gestionar financieramente una empresa turística		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
EL objetivo fundamental del curso es presentar las competencias directivas básicas necesarias para ocupar cargos de responsabilidad en las empresas e instituciones hoteleras.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		



CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: E-intermediación turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.		
43/RA.CE.1. Comprender las bases legales que rigen la sociedad y el turismo		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		



28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
29/RA.CG.10. Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas.		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Comercialización y comunicación de viajes de una agencia online. Creación y comercialización online de productos turísticos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Espacios naturales protegidos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
2/RA.CG.1. Valorar los recursos naturales y participar de un modelo de empresa cuyo objetivo se base en un desarrollo sostenible.		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
61/RA.CE.6. Identificar y argumentar políticas turísticas		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Describir la evolución, los fundamentos teóricos y los instrumentos para la gestión de espacios naturales protegidos, especialmente en su dimensión turística. Origen y evolución de los espacios naturales protegidos. El turismo como actividad clave para la conservación de los espacios naturales protegidos. Instrumentos para su gestión.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Estructuras y equipamientos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Principales estructuras necesarias en la industria turística haciendo especial énfasis en las necesidades hoteleras y sus equipos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Experiencias profesionales en empresas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocritica tanto en un entorno analógico como digital.		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
22/RA.CG.8. Realizar un listado sobre las tareas laborales que se desempeñan en un puesto de trabajo determinado.		
23/RA.CG.8. Describir las competencias asociadas unas tareas laborales determinadas.		
25/RA.CG.8. Reconocer las demandas del mercado laboral		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Toma de contacto y familiarización sobre aspectos prácticos de los conocimientos y habilidades adquiridos para facilitar su integración laboral.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Prácticas externas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Elaboración de Trabajos/proyectos.	60.0	90.0
Informe tutor empresa	0.0	40.0
Tutoría	0.0	40.0
NIVEL 2: Geografía turística de África		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
2/RA.CG.1. Valorar los recursos naturales y participar de un modelo de empresa cuyo objetivo se base en un desarrollo sostenible.		
41/RA.CE.1. Comprender los elementos territoriales y geográficos que marcan el turismo		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estudio de las principales características territoriales y humanas de África desde una mirada turística.		



5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Geografía turística de Asia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
2/RA.CG.1. Valorar los recursos naturales y participar de un modelo de empresa cuyo objetivo se base en un desarrollo sostenible.		
41/RA.CE.1. Comprender los elementos territoriales y geograficos que marcan el turismo		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estudio de las principales características territoriales y humanas de Asia desde una mirada turística.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Gestión de apartamentos y viviendas de uso turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
33/RA.CG.12. Identificar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio.		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interaccionan		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Conocer y comprender los apartamentos turísticos y la viviendas de uso turístico y su gestión.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Gestión de bienes culturales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocritica tanto en un entorno analógico como digital.		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
61/RA.CE.6. Identificar y argumentar políticas turísticas		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Herramientas de gestión de recursos culturales y patrimoniales, tanto tangibles como intangibles.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Gestión de bienes naturales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
2/RA.CG.1. Valorar los recursos naturales y participar de un modelo de empresa cuyo objetivo se base en un desarrollo sostenible.		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocritica tanto en un entorno analógico como digital.		



61/RA.CE.6. Identificar y argumentar políticas turísticas		
66/RA.CE.8. Planificar los espacios turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Herramientas de gestión de recursos naturales.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Gestión de campings		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
33/RA.CG.12. Identificar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio.		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interactúan		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Conocer las particularidades de los campings como alojamientos turísticos. Particularidades de gestión y operativas de los campings. Los campings como resorts turísticos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		



Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Gestión de DMO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		
12/RA.CG.3. Analizar sesiones de trabajo en equipo para identificar vías de mejora del liderazgo aplicado.		
58/RA.CE.5. Comprender la interacción de los agentes turísticos		
64/RA.CE.7. Descubrir la importancia de la promoción para la generación de la imagen de un destino		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
A partir de casos y experiencias prácticas, comprender y saber aplicar las técnicas de gestión de destinos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		



CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Gestión de la información turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
14/RA.CG.4. Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudio.		
67/RA.CE.8. Aplicar técnicas de promoción turística de empresas y destinos		
74/RA.CE.10. Diseñar información turística		



28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Definición de información turística. La información turística como herramienta de explicación de un destino turístico. Componentes y características de la información turística.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.

CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística

CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudios de casos.

Clases expositivas.

Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.

Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.

Clases dinámicas y participativas.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0

NIVEL 2: Gestión de la rentabilidad

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
40/RA.CE.1. Comprender los principios económicos y empresariales que rigen el turismo		
72/RA.CE.10. Gestionar financieramente una empresa turística		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis de la viabilidad económica y financiera de proyectos de inversión en el ámbito del turismo. Técnicas de selección de proyectos de inversión y financiación. Análisis económico, financiero y patrimonial de empresas turísticas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0



Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Gestión financiera para empresas turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
40/RA.CE.1. Comprender los principios económicos y empresariales que rigen el turismo		
72/RA.CE.10. Gestionar financieramente una empresa turística		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Dominio de las técnicas contables y de análisis económico-financiero. Mejora de las habilidades y las competencias para realizar la estrategia financiera de una empresa turística.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Gestión operativa de alojamientos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
33/RA.CG.12. Identificar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio.		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		
75/RA.CE.10. Identificar los diferentes agentes en una organización turística y como interactúan		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Organización del hotel: organigrama y puestos de trabajo. Funciones de los departamentos. Operaciones de producción		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		



CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Guiaje turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
51/RA.CE.3. Evaluar y relacionar elementos culturales diversos		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Analizar la profesión de guía dentro del entorno turístico a partir de una doble vertiente: el profesional y la profesión. Desarrollar las habilidades para programar y elaborar una visita, asistir, dinamizar y guiar a grupos turísticos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Habilidades comunicativas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Herramientas para la comunicación oral i escrita. Comunicación verbal y no verbal. Redacción de informes. Negociación.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	10.0	100.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Historia del arte		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Visión de la historia del arte con una mirada de su potencial turístico.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0



Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Instalaciones de ocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		
47/RA.CE.2. Interpretar el posible impacto del turismo en un territorio y conocer los principios de sostenibilidad		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Tipologías de instalaciones de ocio. Estudio en profundidad de algún ejemplo de parque temático, acuático, centro lúdico...		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	1	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Inteligencia artificial en el turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
50/RA.CE.3. Asumir e interpretar las diferentes bases culturales mundiales		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
29/RA.CG.10. Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción a los fundamentos tecnológicos de la inteligencia artificial que son relevantes para los viajes y el turismo para abordar diferentes tipos de aplicaciones como la personalización y sistemas de recomendación, robots, sistemas de conversación, agentes de viajes inteligentes, sistemas de predicción y pronóstico, aplicaciones de traducción de idiomas y sistemas de reconocimiento de voz y procesamiento de lenguaje natural, con la uotelería como sector importante. Analisis de los retos a los que se enfrenta la IA en el sector turístico y escenarios de futuro		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0



Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Interpretación patrimonial del turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
50/RA.CE.3. Asumir e interpretar las diferentes bases culturales mundiales		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Comprender el patrimonio turístico y valorar las interpretaciones y usos de los turistas. El papel de la Unesco en la valoración del patrimonio mundial.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100



Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñaciones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Los grandes museos del mundo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Comparativa y descripción de los principales museos del mundo. Políticas y tendencias en los museos más visitados.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Métodos y técnicas para la investigación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.		
16/RA.CG.5. Interpretar adecuadamente el contenido científico de un artículo		
17/RA.CG.5. Ser capaz de escribir un texto científico en el registro adecuado		
6/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en la lengua propia.		
48/RA.CE.2. Razonar e interpretar los datos obtenidos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción a los principales métodos y técnicas para la investigación orientados a la elaboración del Trabajo de Fin de Grado.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
CG.5 - Leer, comprender y comentar textos científicos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Nuevos turistas		



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
Mención en Destinos Turísticos		
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
16/RA.CG.5. Interpretar adecuadamente el contenido científico de un artículo		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Movimientos que están apareciendo con el desarrollo de la sociedad, desde el turista 2.0 pasando por el turista slow o el turista solidario. La nueva cultura del ocio. La cultura como ocio. Posmodernidad. El turista especialista.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.5 - Leer, comprender y comentar textos científicos.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0



Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Oficinas de turismo y técnicos locales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
23/RA.CG.8. Describir las competencias asociadas a unas tareas laborales determinadas.		
58/RA.CE.5. Comprender la interacción de los agentes turísticos		
62/RA.CE.7. Comprender la gestión pública de los destinos		
74/RA.CE.10. Diseñar información turística		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El perfil del profesional turístico al servicio de los DMO locales. Las oficinas de turismo como agentes de promoción y desarrollo local. Estudios de casos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Operaciones de 'room division'		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.		
22/RA.CG.8. Realizar un listado sobre las tareas laborales que se desempeñan en un puesto de trabajo determinado.		
60/RA.CE.6. Saber diseñar estrategias para el turismo y las empresas turísticas		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Concepto de Room División. Funciones, procesos y control. Las nueva tecnologías aplicadas a los procesos de producción.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Informe tutor empresa	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Operaciones y procesos de producción en hostelería		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
33/RA.CG.12. Identificar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio.		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		
72/RA.CE.10. Gestionar financieramente una empresa turística		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Normativa general de los establecimientos hosteleros. La restauración tradicional: operativa de sala. Bares y cafeterías. Nuevas formas de restauración: operaciones.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Patrimonio religioso		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
51/RA.CE.3. Evaluar y relacionar elementos culturales diversos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El turismo religioso y su patrimonio vinculado. Turismo espiritual.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		



CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Patrimonio turístico de Cataluña		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
16/RA.CG.5. Interpretar adecuadamente el contenido científico de un artículo		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad		
51/RA.CE.3. Evaluar y relacionar elementos culturales diversos		



5.5.1.3 CONTENIDOS		
Presentación y estudio de los principales elementos culturales de Cataluña al alcance del turismo. Acciones de mejora en la puesta en valor turística. Oportunidades para el turismo del futuro.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.5 - Leer, comprender y comentar textos científicos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Patrimonio turístico de España		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial			
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
16/RA.CG.5. Interpretar adecuadamente el contenido científico de un artículo			
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo			
46/RA.CE.2. Reconocer el impacto de la cultura en el turismo y el del turismo en la cultura y la sociedad			
51/RA.CE.3. Evaluar y relacionar elementos culturales diversos			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
Presentación y estudio de los principales elementos culturales de España al alcance del turismo. Acciones de mejora en la puesta en valor turística. Oportunidades para el turismo del futuro.			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG.5 - Leer, comprender y comentar textos científicos.			
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES			
No existen datos			
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS			
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo			
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos			
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.			
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100	
Elaboración de trabajos e informes.	15	0	
Estudio individual autónomo.	28	0	
Prueba de evaluación.	2	100	
Clase expositiva	20	90	
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES			
Estudios de casos.			
Clases expositivas.			
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.			
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.			
Clases dinámicas y participativas.			
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN			
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0	
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0	
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0	



Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Políticas culturales turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
16/RA.CG.5. Interpretar adecuadamente el contenido científico de un artículo		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
51/RA.CE.3. Evaluar y relacionar elementos culturales diversos		
61/RA.CE.6. Identificar y argumentar políticas turísticas		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Comprender las principales políticas turísticas culturales internacionales.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.5 - Leer, comprender y comentar textos científicos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100



Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Políticas turísticas y crisis		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
43/RA.CE.1. Comprender las bases legales que rigen la sociedad y el turismo		
61/RA.CE.6. Identificar y argumentar políticas turísticas		
63/RA.CE.7. Comprender las relaciones legales entre los diferentes agentes turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estudiar las herramientas de que disponen el poder legislativo y ejecutivo para afrontar las situaciones problemáticas, críticas, derivadas del fenómeno turístico.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Potencialidades territoriales turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		



47/RA.CE.2. Interpretar el posible impacto del turismo en un territorio y conocer los principios de sostenibilidad		
62/RA.CE.7. Comprender la gestión pública de los destinos		
66/RA.CE.8. Planificar los espacios turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis y estrategias de las potencialidades turísticas de distintos territorios. Estudios de casos		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Protección del turista como consumidor		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
43/RA.CE.1. Comprender las bases legales que rigen la sociedad y el turismo		
63/RA.CE.7. Comprender las relaciones legales entre los diferentes agentes turísticos		
69/RA.CE.9. Utilizar profesionalmente el lenguaje comun internacional del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Impacto de la protección de los consumidores en la actividad turística.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Responsabilidad Social en turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
1/RA.CG.1. Cuestionar el modelo económico actual, que acelera de forma significativa la degradación del medio ambiente.		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
47/RA.CE.2. Interpretar el posible impacto del turismo en un territorio y conocer los principios de sostenibilidad		
49/RA.CE.2. Diferenciar los impactos económicos y sus implicaciones en el turismo y en la sociedad		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Concepto y acepciones de la responsabilidad social (RS) en el turismo. Los ámbitos internos y externos en la empresa y los grupos de interés. Casos de RS en el sector del alojamiento, el transporte y otros.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Seminario de Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
56/RA.CE.5. Conocer los principales agentes turísticos		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



En función de las necesidades detectadas, se organizará un seminario monográfico sobre un tema siempre vinculado al turismo o a la inserción laboral del estudiantado, bien para profundizar en algunos aspectos del temario de las asignaturas obligatorias, o bien para ofrecer una cierta continuidad curricular con alguna materia también obligatoria.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.

CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudios de casos.

Clases expositivas.

Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.

Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.

Clases dinámicas y participativas.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0

NIVEL 2: Técnicas de comunicación aplicadas al turismo

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	3

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocritica tanto en un entorno analógico como digital.		
67/RA.CE.8. Aplicar técnicas de promoción turística de empresas y destinos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Alcance y contenido de las variables de comunicación comercial aplicadas a las particularidades del sector turístico. El plan de comunicación: contenido y desarrollo adaptado a las empresas e instituciones turísticas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Turismo 2.0		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
14/RA.CG.4. Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudio.		
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
58/RA.CE.5. Comprender la interacción de los agentes turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La asignatura tiene como objetivo proporcionar una visión global y estratégica de las herramientas de comunicación 2.0 aplicadas a un destino turístico y a la empresa turística.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a actividades o visitas externas.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		



Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Turismo 4.0		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Tecnologías para la Innovación Turística		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
14/RA.CG.4. Identificar las tecnologías de la información y la comunicación analizando sus utilidades y sus puntos débiles con relación al ámbito de estudio.		
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
58/RA.CE.5. Comprender la interacción de los agentes turísticos		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La Industria 4.0 (desarrollos en el campo de la comunicación, robótica, transporte, etc) también ha generado cambios en la transformación del sector turístico, y es lo que llamamos Turismo 4.0. Se analizará la aplicación de la Industria 4.0 en los viajes, la hostelería, la gastronomía y turismo inteligente a través de casos reales de empresas turísticas que ya han implantado estrategias 4.0		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Turismo solidario y de cooperación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
32/RA.CG.12. Interpretar y aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		



47/RA.CE.2. Interpretar el posible impacto del turismo en un territorio y conocer los principios de sostenibilidad

5.5.1.3 CONTENIDOS

Identificación del turismo solidario. El turismo como motor de desarrollo de regiones subdesarrolladas y de reducción de la pobreza. Turismo basado en comunidades. Cooperación del tercer sector (ONG's) en la estructuración de la oferta turística. Turismo de voluntariado.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.

CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo

CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudios de casos.

Clases expositivas.

Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.

Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.

Clases dinámicas y participativas.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0

NIVEL 2: Viaje de estudios

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		
Mención en Empresas Turísticas		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
33/RA.CG.12. Identificar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio.		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
62/RA.CE.7. Comprender la gestión pública de los destinos		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Programa intensivo para el conocimiento de campo de destinos turísticos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Viajes y viajeros		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Guía e Intérprete Patrimonial		
Mención en Destinos Turísticos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
35/RA.CG.4. Ser capaz de buscar en las principales fuentes documentales		
50/RA.CE.3. Asumir e interpretar las diferentes bases culturales mundiales		
51/RA.CE.3. Evaluar y relacionar elementos culturales diversos		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Conocer viajeros que a lo largo de la historia han conseguido tener una experiencia muy profunda de las existencia, viajando. Comprender la construcción y los mitos de los grandes viajes a través de textos, películas, dietarios y otros materiales.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Administración y dirección de Alojamientos Turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	21	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
33/RA.CG.12. Identificar las actuaciones profesionales que tienen incidencia en las personas y/o el medio.		
60/RA.CE.6. Saber diseñar estrategias para el turismo y las empresas turísticas		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
39/RA.CE.8. Conocer técnicas de dirección y planificación turística		



5.5.1.3 CONTENIDOS		
Conocer, comprender y saber aplicar tanto las herramientas y técnicas en la administración y dirección de alojamientos, como las habilidades directivas y de liderazgo que necesita un responsable de alojamientos turísticos. Su implementación utilizará la dualidad de las sesiones más conceptuales con la correspondiente visión práctica en las empresas		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Búsqueda y gestión de información.	15	0
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	30	100
Elaboración de trabajos e informes.	50	0
Prácticas en empresas e instituciones.	400	100
Clase expositiva	30	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	50.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	50.0	80.0
Informe tutor empresa	0.0	40.0
Tutoría	0.0	40.0
NIVEL 2: Gastronomía y enología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
42/RA.CE.1. Comprender los valores culturales y sociales asociados al turismo		
51/RA.CE.3. Evaluar y relacionar elementos culturales diversos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción a la gastronomía y la enología, donde se tratarán temas que van desde la creatividad e innovación en la cocina, hasta la organización de banquetes y la gestión de restaurante		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.3 - Identificar elementos relevantes procedentes de otras culturas y la diversidad de costumbres existentes.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0



NIVEL 2: Nuevas demandas turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		
58/RA.CE.5. Comprender la interacción de los agentes turísticos		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis de las nuevas demandas turísticas, tanto de los nuevos destinos como de los nuevos turistas		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Protocolo de eventos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocritica tanto en un entorno analógico como digital.		
23/RA.CG.8. Describir las competencias asociadas unas tareas laborales determinadas.		
58/RA.CE.5. Comprender la interacción de los agentes turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Herramientas y contenido del ámbito. Las normas del protocolo oficial en los actos públicos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		



CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Taller Mindfulness		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocritica tanto en un entorno analógico como digital.		
34/RA.CG.12. Elaborar, de manera autónoma, diferentes propuestas de actuación, que pueden dar respuesta a situaciones éticamente comprometidas.		
52/RA.CE.4. Disponer de una mirada abierta a la dimensión global del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



La conciencia y el autoconocimiento deberían favorecer una actitud que promueva el bienestar personal. Mindfulness, creatividad, diseño de vida, felicidad y espiritualidad.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Temas de actualidad turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
1/RA.CG.1. Cuestionar el modelo económico actual, que acelera de forma significativa la degradación del medio ambiente.		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
56/RA.CE.5. Conocer los principales agentes turísticos		
62/RA.CE.7. Comprender la gestión pública de los destinos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Análisis de la actualidad turística desde la pluralidad de los temas y hechos que inciden en la actualidad del turismo a partir de sesiones en el aula y la asistencia a conferencias y actos diversos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Transporte turístico		



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		
26/RA.CG.9. Tener en cuenta la complejidad de la realidad y gestionarla con decisión		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Analizar los elementos y principios básicos que rigen el transporte y su importancia en el funcionamiento de los mercados turísticos desde una óptica económica y geográfica.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.9 - Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Turismo de cruceros		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
1/RA.CG.1. Cuestionar el modelo económico actual, que acelera de forma significativa la degradación del medio ambiente.		
32/RA.CG.12. Interpretar y aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional		
40/RA.CE.1. Comprender los principios económicos y empresariales que rigen el turismo		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Comprender los principales factores económicos, políticos y sociales que inciden en el sector turístico de cruceros. Principales compañías y puertos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Turismo deportivo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
2/RA.CG.1. Valorar los recursos naturales y participar de un modelo de empresa cuyo objetivo se base en un desarrollo sostenible.		
32/RA.CG.12. Interpretar y aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional		
40/RA.CE.1. Comprender los principios económicos y empresariales que rigen el turismo		



54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Turismo deportivo y turismo activo. Agentes, modalidades y mercado.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Dirección y gestión de personal		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
22/RA.CG.8. Realizar un listado sobre las tareas laborales que se desempeñan en un puesto de trabajo determinado.		
23/RA.CG.8. Describir las competencias asociadas unas tareas laborales determinadas.		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Principales conceptos de la gestión de Recursos humanos. Estrategias y gestión.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Prácticas adicionales		



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2			
CARÁCTER	Optativa		
ECTS NIVEL 2	3		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA	
Sí	Sí	No	
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS	
No	No	Sí	
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS	
No	No	No	
ITALIANO	OTRAS		
No	No		
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
12/RA.CG.3. Analizar sesiones de trabajo en equipo para identificar vías de mejora del liderazgo aplicado.			
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.			
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.			
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocrítica tanto en un entorno analógico como digital.			
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.			
22/RA.CG.8. Realizar un listado sobre las tareas laborales que se desempeñan en un puesto de trabajo determinado.			
23/RA.CG.8. Describir las competencias asociadas unas tareas laborales determinadas.			
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.			
25/RA.CG.8. Reconocer las demandas del mercado laboral			
32/RA.CG.12. Interpretar y aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional			
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
Prácticas en empresas o instituciones. Práctica complementaria o ampliación de la práctica curricular.			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.			
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.			
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.			



CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas en empresas e instituciones.	150	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Presentación de trabajos individuales o en grupo con apoyo multimedia.		
Prácticas externas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Elaboración de Trabajos/proyectos.	60.0	90.0
Informe tutor empresa	0.0	40.0
Tutoría	0.0	40.0
NIVEL 2: Gestión de cruceros		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Gestión de empresas de cruceros. Principales operativas de gestión y comercialización.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Gestión del turismo urbano		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
3/RA.CG.1. Promover planes por un futuro sobre el desarrollo sostenible que permita avanzar hacia una nueva ética política y empresarial.		
47/RA.CE.2. Interpretar el posible impacto del turismo en un territorio y conocer los principios de sostenibilidad		
62/RA.CE.7. Comprender la gestión pública de los destinos		
66/RA.CE.8. Planificar los espacios turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Principales características del turismo urbano. Factores de desarrollo del turismo en las ciudades. Impactos económicos y sociales del turismo. Análisis de casos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.1 - Evaluar la sostenibilidad de las propias propuestas y actuaciones, desde un punto de vista económico, ecológico y social		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Prácticum extra 1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
25/RA.CG.8. Reconocer las demandas del mercado laboral		
32/RA.CG.12. Interpretar y aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Prácticas en empresas o instituciones. Práctica complementaria.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas en empresas e instituciones.	150	100



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Prácticum extra 2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
24/RA.CG.8. Diferenciar con claridad los atributos propios de cada puesto de trabajo.		
25/RA.CG.8. Reconocer las demandas del mercado laboral		
32/RA.CG.12. Interpretar y aplicar los códigos deontológicos a la práctica profesional		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Prácticas en empresas o instituciones. Práctica complementaria.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.8 - Identificar puestos de trabajo en función de las posibilidades que ofrece el mercado -local y global- y de las competencias propias.		
CG.12 - Elaborar diferentes propuestas de actuación que puedan dar respuesta situaciones éticamente comprometidas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas en empresas e instituciones.	150	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: City Branding		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocritica tanto en un entorno analógico como digital.		
47/RA.CE.2. Interpretar el posible impacto del turismo en un territorio y conocer los principios de sostenibilidad		
55/RA.CE.5. Clasificar los agentes turísticos, sus intereses y sus necesidades		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Crear, gestionar y monitorizar la imagen, marca y reputación de una ciudad		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Informe tutor empresa	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Comunicación persuasiva		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
7/RA.CG.2. Aplicar las estrategias propias de la comunicación persuasiva		
59/RA.CE.6. Comprender la diferencia entre objetivos y estrategias		
71/RA.CE.10. Desarrollar y comprender estrategias de comercialización		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Principios básicos de la comunicación persuasiva. El mensaje y sus significados. Etapas en la construcción del mensaje comercial: Publicidad y ventas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0



Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Turismos alternativos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
21/RA.CG.7. Saber adaptarse a nuevas situaciones que se puedan dar en el mundo profesional.		
55/RA.CE.5. Clasificar los agentes turísticos, sus intereses y sus necesidades		
65/RA.CE.7. Comprender el funcionamiento de una organización turística y de un destino turístico		
38/RA.CG.10. Comprender las sinergias del espíritu emprendedor.		
28/RA.CG.10. Formular propuestas innovadoras, en la proposición de mejoras o en la resolución de situaciones de incertidumbre.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estudio de productos y destinos alternativos y emergentes.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
CE.7 - Analizar el funcionamiento y el procedimiento de los diversos ámbitos de la actividad turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100



Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Presentation skills and public speaking in English		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
9/RA.CG.2. Presentar oralmente las conclusiones de trabajos propios o ajenos, en inglés.		
5/RA.CG.2. Ser capaz de comunicarse en una lengua no propia		
10/RA.CG.2. Identificar, clasificar, priorizar y comunicar/se eficazmente con los diferentes públicos		
18/RA.CG.6. Argumentar la toma de decisiones oralmente o por escrito, teniendo en cuenta los criterios apropiados.		
70/RA.CE.9. Comprender el lenguaje turístico		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



Mejora de las habilidades comunicativas orales en lengua inglesa.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.2 - Expresarse con corrección, oralmente y por escrito en varias lenguas.		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.9 - Utilizar la terminología y el lenguaje de los diversos ámbitos turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Publicidad y relaciones públicas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
19/RA.CG.6. Identificar los objetivos a perseguir ante una situación dada y establecer la secuencia de trabajo hasta su consecución.		
20/RA.CG.7. Ser capaz de construir, ejecutar y evaluar proyectos aplicando la autocritica tanto en un entorno analógico como digital.		
67/RA.CE.8. Aplicar técnicas de promoción turística de empresas y destinos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Fundamentos y bases de la publicidad y las relaciones públicas con especial atención al sector turístico.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
CG.7 - Evaluar la propia actividad y el propio aprendizaje y elaborar estrategias para mejorarlos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Sistemas globales de distribución		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	



ECTS NIVEL 2		3		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE				
CASTELLANO		CATALÁN		EUSKERA
Sí		Sí		No
GALLEGO		VALENCIANO		INGLÉS
No		No		Sí
FRANCÉS		ALEMÁN		PORTUGUÉS
No		No		No
ITALIANO		OTRAS		
No		No		
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3				
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE				
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.				
43/RA.CE.1. Comprender las bases legales que rigen la sociedad y el turismo				
68/RA.CE.8. Identificar los procesos operativos				
5.5.1.3 CONTENIDOS				
Evolución de los CRS i GDS en la distribución turística. Amadeus.				
5.5.1.4 OBSERVACIONES				
5.5.1.5 COMPETENCIAS				
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES				
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.				
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES				
No existen datos				
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS				
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo				
CE.8 - Controlar las características e iniciativas de la dirección, gestión y planificación turística				
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS				
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS		PRESENCIALIDAD	
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10		100	
Elaboración de trabajos e informes.	15		0	
Estudio individual autónomo.	28		0	
Prueba de evaluación.	2		100	
Clase expositiva	20		90	
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES				
Estudios de casos.				
Clases expositivas.				
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.				
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.				



Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Teamwork and leadership		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
12/RA.CG.3. Analizar sesiones de trabajo en equipo para identificar vías de mejora del liderazgo aplicado.		
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.		
58/RA.CE.5. Comprender la interacción de los agentes turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Desarrollo en profundidad de los aspectos psicológicos de la creación y motivación de equipos, así como un modelo de liderazgo situacional aplicable a empresas turísticas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/ audición/estudios de casos, debate.	10	100



Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Turismo de negocios y eventos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
13/RA.CG.3. Trabajar en equipo, valorar los procesos que se establecen y los roles que se desarrollan y analizar la gestión del tiempo.		
29/RA.CG.10. Identificar los riesgos que plantean las propuestas creativas.		
40/RA.CE.1. Comprender los principios económicos y empresariales que rigen el turismo		
54/RA.CE.4. Comprender la evolución del turismo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Importancia del turismo de negocios y eventos. Antes de gestión del turismo de negocios: Convention Bureaus, OPC's. Infraestructura necesaria. Identificación de las necesidades y comportamiento de la demanda de negocios.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.3 - Trabajar en equipo manifestando capacidad para lograr el rol que se pide en cada contexto desarrollando vínculos que potencien la cooperación.		
CG.10 - Utilizar la innovación y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.1 - Adquirir conocimientos básicos en las disciplinas que estudian el turismo		
CE.4 - Reflexionar y analizar con espíritu crítico el turismo y su dimensión transversal y evolutiva.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Relaciones con los clientes para el turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Alojamientos Turísticos		



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
15/RA.CG.4. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y la comunicación más adecuadas a los objetivos estratégicos que se persiguen.		
48/RA.CE.2. Razonar e interpretar los datos obtenidos		
56/RA.CE.5. Conocer los principales agentes turísticos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Relaciones con los clientes. Servicio al Cliente. Experiencia del cliente. Competencias básicas para desarrollar en atención al cliente. Mercado de consumo y competencia.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.4 - Recoger y seleccionar información de forma eficaz y eficiente, en función de objetivos predeterminados, y de diferente procedencia y formato, respetando la autoría de las fuentes.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.2 - Sintetizar, analizar e interpretar el turismo y sus impactos		
CE.5 - Distinguir y comprender los principales agentes turísticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, reseñas, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0
NIVEL 2: Comercialización de productos turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Empresas Turísticas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
7/RA.CG.2. Aplicar las estrategias propias de la comunicación persuasiva		
59/RA.CE.6. Comprender la diferencia entre objetivos y estrategias		
71/RA.CE.10. Desarrollar y comprender estrategias de comercialización		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Ejemplos prácticos de comercialización de productos turísticos		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG.6 - Analizar los hechos a partir de una guía externa, identificando las causas y expresando la opinión personal de forma sintética.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE.6 - Definir objetivos, estrategias y políticas en el turismo		
CE.10 - Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases participativas, análisis/visionado/audición/estudios de casos, debate.	10	100
Elaboración de trabajos e informes.	15	0
Estudio individual autónomo.	28	0
Prueba de evaluación.	2	100
Clase expositiva	20	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudios de casos.		
Clases expositivas.		
Estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes.		
Trabajo en grupo, a partir de diversas modalidades de dinámica, para realizar una actividad específica.		
Clases dinámicas y participativas.		



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Análisis/ Estudios de Casos: ejercicios.	0.0	30.0
Elaboración de Trabajos/proyectos.	0.0	70.0
Exposición y defensa de estudiantes.	0.0	30.0
Prueba de Evaluación	0.0	50.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Girona	Otro personal docente con contrato laboral	4	0	1,7
Universidad de Girona	Profesor Titular	22	100	29,5
Universidad de Girona	Profesor Agregado	8	100	6,8
Universidad de Girona	Profesor Contratado Doctor	4	100	5,8
Universidad de Girona	Profesor Titular de Escuela Universitaria	2	0	3,4
Universidad de Girona	Profesor colaborador Licenciado	4	100	5,5
Universidad de Girona	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	56	14	47
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
40	20	85
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p><i>Procedimiento general de la Universidad para valorar el progreso los resultados del aprendizaje de los estudiantes</i></p> <p>Con respecto al procedimiento general de la Universidad para valorar el progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes, nos remitimos al punto 9.2, en que se describe este procedimiento general. A continuación nos referimos explícitamente a un instrumento que se utiliza en algunos estudios de nuestra universidad, como en los de la Facultad de Turismo.</p> <p>En este sentido, la previsión es pasar a los estudiantes la encuesta denominada Cycloid, un programa elaborado por la Universidad Técnica de Tampere (Finlandia) destinado a la autoevaluación de las competencias integradas en la inteligencia emocional y que constituye un buen complemento específico para el diseño general antes mencionado. La experiencia favorable desplegada en este curso nos indica que el programa Cycloid es un buen instrumento para que sea el propio estudiante quien evalúe y reflexione sobre su evolución competencial y el progreso que experimentan sus capacidades transversales relacionadas con habilidades comunicativas, de interacción con los demás y de madurez social.</p> <p>Escola Universitaria Mediterrani</p> <p>8.2. Procedimiento general de la Universidad para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes:</p>		



La valoración del progreso y los resultados de los estudiantes matriculados en el Grado en Turismo se hará a partir de tres bloques que el estudiante deberá superar:

1. Evaluación por asignaturas individuales donde se valorarán el conocimiento adquirido y la capacidad de aplicar los conocimientos asimilados. Por este motivo, se implanta la evaluación continuada, que potenciará el trabajo individual y el estudiante deberá mostrar su progreso y aprendizaje a partir de diversas actividades; análisis/estudios de casos; búsqueda de información, elaboración de trabajos, lecturas/comentarios de textos, resolución de ejercicios, trabajos en equipo, exposiciones, salidas, simulaciones y pruebas de evaluación. Las actividades mencionadas se evaluarán de forma personalizada con la asistencia a tutorías y seminarios.

También habrá un calendario de exámenes al final del periodo lectivo de las distintas asignaturas para posibilitar la evaluación del estudiante en unas fechas coordinadas. El examen representa una prueba de la adquisición de conocimiento y, por lo tanto, su importancia debe ponderarse con trabajos orientados a potenciar el método científico en la resolución de problemas cuando sea necesario.

2. Prácticas en empresas y/o instituciones: La valoración de la progresión y los resultados de las prácticas de los estudiantes se realizará mediante un seguimiento por parte del Coordinador E.U.T. Mediterrani-Empresa para conocer el grado de profesionalización del estudiante, así como el grado de satisfacción de la empresa con el estudiante. La evaluación se hará mediante un trabajo que el estudiante deberá presentar y el informe que realizará la empresa.

3. Trabajo Final de Grado: Éste es un trabajo personal donde el estudiante debe demostrar su madurez y su capacidad resolutoria delante de una problemática concreta. Así pues, el estudiante debe demostrar que sabe aplicar los conocimientos, las competencias y las habilidades adquiridas durante los estudios en los distintos apartados característicos de su formación. La valoración del progreso de este trabajo de fin de grado se hará a partir de tutorías obligatorias que cada estudiante tendrá asignadas con su Director de TFG y con el Coordinador de TFG. Por último, los resultados se valorarán en dos partes: (i) la presentación del trabajo; y (ii) la defensa del trabajo delante de un tribunal.

Escola Universitaria de Turismo Euroaula

8.2 Procedimiento general de la Universidad para valorar el progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes

En la EUT Euroaula, el procedimiento que se aplica en la Diplomatura en Turismo y que en el futuro se aplicará con la implantación de los estudios de Grado en Turismo para valorar el progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes, es el siguiente:

- Juntas de evaluación: Se hacen 3 cada curso académico y sirven para valorar el progreso de los alumnos ya que el personal docente que asiste a las juntas de evaluación tratan el expediente académico de cada uno de nuestros alumnos, viendo en cada caso si la progresión es favorable o no. Después de cada Junta de Evaluación, la Jefa de estudios se reúne con los alumnos que presentan mayores dificultades con sus expedientes o con aquellos en situación de riesgo de abandono de los estudios.
- Tutorías con la Jefa de Estudios y profesores: Los alumnos tienen a su disposición tutorías con sus profesores y la Jefa de Estudios no sólo para aclarar dudas de las materias sino también para hablar y hacer consultas sobre la progresión de los alumnos durante el curso académico.
- Entrega de calificaciones/ notas: Tanto la Jefa de Estudios como el Director en persona entregan las calificaciones de junio y septiembre a todos los alumnos. Esto nos da la oportunidad de tener un trato directo y personal con todos nuestros alumnos y hacer una reflexión conjunta de la progresión de sus estudios.

Escola Universitaria Formàtic Barna

8.2 Procedimiento general de la Universidad para valorar el progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes:

Respecto al proceso general de la Universidad de Girona para valorar el progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes, nos remitimos al punto 9.2, en el que se describe este proceso general.

- Matriculación y oferta de plazas
 - Número de alumnos de nuevo ingreso matriculados

Hemos de señalar en este punto, el número de los alumnos de nuevo ingreso matriculados por curso académico. En este sentido, el curso 2003-2004, el número de alumnos matriculados de nuevo ingreso fue de 79. En el siguiente curso, el total fue de 78 alumnos de nuevo ingreso. En el curso académico 2005-2006, el total fue de 65 alumnos. En el siguiente curso 2006-2007, de 52 y el último curso, 2007-2008, el número de alumnos matriculados de nuevo ingreso era de 68.

- Oferta y matrícula

Cohorte de ingreso	Plan de estudios	Oferta	Matriculados
2003-2004	Plan 1998	100	79
2004-2005	Plan 1998	100	78
2005-2006	Plan 1998	110	65
2006-2007	Plan 1998	110	52
2007-2008	Plan 1998	110	68

- Tasa de graduación

La siguiente tabla muestra el porcentaje de alumnos que finalicen la titulación en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más, en relación a su cohorte de entrada.

Hemos tenido en consideración diferentes años consecutivos con el fin de mejorar la significación estadística.

En un principio, la reforma del plan de estudios de la Diplomatura en Turismo originó que se solaparan promociones y dio paso a tasas más altas. Pero en los últimos años, tal y como se aprecia, estos datos se han ido suavizando.

Cohorte de ingreso	Total matriculados	Graduados	Tasa de graduación
02-03	299	41	45,55 %



03-04	277	47	52,22 %
04-05	277	43	48,31 %
05-06	282	35	43,75 %
06-07	256	48	53,10 %

Las fluctuaciones que observamos, pueden derivar de la reforma y ampliación del catálogo de titulaciones, de la caída de los cohortes poblacionales en edad de acceso a la universidad, del aumento de la movilidad y de la presencia de alumnos que compatibilizan los estudios con sus actividades laborales.

De cara a la implantación del Grado en Turismo, el objetivo es tener una tasa de graduación alrededor del 60%, pero teniendo en cuenta los datos históricos mostrados y que el Grado tendrá 240 créditos en lugar de los 180 actuales de la Diplomatura, creemos que quizás será un valor adecuado tener una tasa de graduación alrededor del 55%.

- Tasa de eficiencia

La relación porcentual entre el número total de créditos superados por los alumnos en un determinado curso académico y el número total de créditos que han obtenido de matricularse para superar los estudios de la Diplomatura, nos indica que el grado de eficiencia anual del programa de la EUT EUROAULA, y teniendo en cuenta estos indicadores por curso, es muy positivo.

Cohorte de ingreso	Total matriculados	Graduados	Tasa de eficiencia
02-03	299	41	81,32 %
03-04	277	47	93,22 %
04-05	277	43	85,28 %
05-06	282	35	69,42 %
06-07	256	48	95,20 %

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.udg.edu/ca/portals/_default/xmlslt/code/get_sn_file.aspx?ID=b2780c4adb4b2410b2bbf03a6896196d
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2009
------------------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

10.2 Procedimiento de adaptación de los estudiantes del estudio existente al nuevo Plan de Estudios

TABLA DE ADAPTACIONES						
Plan de Estudios en:	Grado en: Turismo					
Diplomado en Turismo	Asignatura	Créditos	Módulo / Asignatura	Créditos ECTS		
			Fundamentos y Dimensiones del Turismo M1	30		
INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y DERECHO PRIVADO + LEGISLACIÓN TURÍSTICA PÚBLICA		6 6	DIMENSIÓN JURÍDICA DEL TURISMO	6		
ESTRUCTURA DE MERCADOS + INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		6 6	DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO	6		
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS + ESTRUCTURA DE MERCADOS		9 6	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	6		
PATRIMONIO CULTURAL		6	DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL DEL TURISMO	6		
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS		9	DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO	6		



				Técnicas Financieras y Comerciales de la Empresa Turística M2	12	
MARKETING TURÍSTICO		9		MARKETING TURÍSTICO	6	
CONTABILIDAD		6		CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	
				Técnicas Turísticas M3	12	
TECNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS. APLICADAS AL TURISMO		6		TECNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS. APLICADAS AL TURISMO	6	
TURISMÁTICA		6		TÉCNICAS INFORMÁTICAS Y COMUNICATIVAS	6	
				Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo (LEAT) M 4	36	
INGLÉS		9		LEAT I + LEAT II	6 + 6	
2º IDIOMA (FRANCÉS o ALEMÁN)		9		LEAT III + LEAT IV	6 + 6	
3er IDIOMA (FRANCÉS o ALEMÁN)		4,5		LEAT V	6	
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS		9		Organización y Gestión de la Empresa Turística M6	12	
MATEMÁTICAS FINANCIERAS		4,5				
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN		9		Gestión de Alojamientos, Intermediación y Distribución Turística M7	12	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y DERECHO PRIVADO		6				
PRÁCTICUM		12		Prácticum M10	12	
PATRIMONIO CULTURAL		6		Destinos Turísticos M5	24	
GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL		6				
TURISMÁTICA		6				
LEGISLACIÓN TURÍSTICA PÚBLICA		6				
MARKETING TURÍSTICO		9				
Libre elección		6		Reconocimiento M14	6	
Optativas						
GESTIÓN OPERATIVA DE AGENCIAS DE VIAJES	4,5			GESTIÓN OPERATIVA DE AGENCIAS DE VIAJES	3	
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS AL TURISMO	4,5			TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS AL TURISMO	3	



TIPOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS	4,5	ESTRATEGIAS DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS	3
TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	4,5	TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	3
TIPOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS + TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	9	TURISMO SOSTENIBLE	3
PATRIMONIO TURÍSTICO DE CATALUÑA	4,5	PATRIMONIO TURÍSTICO DE CATALUÑA	3
GESTIÓN DE LA RENDIBILITAT	4,5	GESTIÓN DE LA RENDIBILIDAD	3
TRANSPORTE TURÍSTICO	4,5	TRANSPORTE TURÍSTICO	3
GESTIÓN DE LA RENDIBILITAT + TRANSPORTE TURÍSTICO	9	DISEÑO DE PROCESOS OPERATIVOS EN EL TURISMO	3
ECONOMÍA DEL TURISMO DE CATALUÑA	4,5	ECONOMÍA DEL TURISMO DE CATALUÑA	3
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	9	GESTIÓN OPERATIVA DE ALOJAMIENTOS	3
		LEGISLACIÓN DE ALOJAMIENTOS	3
		DIRECCIÓN HOTELERA	3
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	9	GESTIÓN OPERATIVA DE AGENCIAS DE VIAJES	3
		GESTIÓN FINANCIERA DE AGENCIAS DE VIAJES	3
		E-INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	3
ORDENACIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS	9	POTENCIALIDADES TERRITORIALES TURÍSTICAS	3
		ESTRATEGIAS DE ESPACIOS TURÍSTICOS	3
		ORDENACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS	3
ANÁLISIS CULTURAL TURÍSTICO	4,5	ANÁLISIS CULTURAL TURÍSTICO	3



POLÍTICAS DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	4,5	POLÍTICAS DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	3
ANÁLISIS CULTURAL TURÍSTICO + POLÍTICAS DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	9	POLÍTICAS CULTURALES TURÍSTICAS	3
CREACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	9	PROGRAMACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	3
		GESTIÓN DEL TURISMO URBANO	3
		INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL DEL TURISMO	3
GUÍA TURÍSTICA	4,5	GUÍA TURÍSTICA	3
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	4,5	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	3
GUÍA TURÍSTICA + GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA	9	OFICINAS DE TURISMO Y INFORMACIÓN TURÍSTICA	3
EMPRESAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	9	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	3
		GESTIÓN DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	3
		EMPRESAS DE OCIO	3
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	4,5	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3
COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	4,5	COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS + COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	9	EMPRENDEDURÍA	3

Los módulos unitarios 4, 5, 6 y 7, se adaptarán por el conjunto de asignaturas de la diplomatura detalladas en el cuadro y en ningún caso se realizarán adaptaciones parciales. A efectos de adaptación se consideran módulos unitarios. En lo no previsto resolverá la Comisión de Gobierno de la Facultad.

A pesar de la complejidad y la progresión del nuevo Plan de Estudios se prevé una adaptación de los estudiantes que estuvieran cursando la Diplomatura o bien que hubieran reiniciado sus estudios con la Diplomatura de Turismo y los reemprendan posteriormente, y que quisieran cursar el título de Grado. Además se prevé la adaptación de aquellos que quisieran obtener el título de Grado a partir del título cursado como Diplomado Universitario de Turismo en la Universidad de Girona (véase tabla de adaptaciones). Para el resto de titulados de otras universidades se debería proceder a la propuesta de adaptación a partir del análisis del Plan de Estudios pertinente, tal como establece la normativa universitaria.

Tal como se especifica en la tabla de adaptaciones, los estudiantes de Diplomado en Turismo que sólo le queda por cursar el Trabajo Fin de Carrera de la Diplomatura en Turismo así como los de títulos equivalentes no terminados (pendientes de revalida) y que quiera acceder al título de grado deberán realizar las principales actividades formativas que no ha llevado a cabo en su plan de estudios que son las siguientes:

- § 24 ECTS, correspondientes al Módulo Recursos y productos turísticos
- § 12 ECTS, correspondientes al Módulo Dirección Estratégica de empresas turísticas.
- § 6 ECTS, correspondientes al Módulo de Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo



§ 15 ECTS, correspondientes al Trabajo de Fin de Grado.

§ 3- 15 ECTS en optativas, dependiendo de lo que haya cursado en la Diplomatura

La adaptación de las optativas dependerá en todos los casos de las asignaturas que tengan cursadas los estudiantes en la Diplomatura. Como las equivalencias en créditos no siempre son las mismas para todas las asignaturas, y cada estudiante habrá escogido en su momento la que considerara más oportunas, no es posible establecer el número final de créditos que deberá cursar el estudiante después de la adaptación, pero en ningún caso constarán en su expediente más de lo 33 asignados en los módulos correspondientes por lo que el cómputo final será siempre de 240 ECTS.

En el caso de los TEAT, en lugar de las materias optativas deberán cursar el Módulo de Destinos Turísticos de 24 ECTS

Curso de Adaptación-

Se establece un curso de adaptación a todos los Diplomados en Turismo y títulos equivalentes que quieran reconocer de forma global su título para acceder a este Grado en Turismo. Siguiendo la tabla de adaptación anterior, se reconocerán de forma completa o parcial los módulos siguientes.

Grado en: Turismo	
Módulo / Asignatura	Créditos ECTS
Fundamentos y Dimensiones del Turismo M1	30
Técnicas Financieras y Comerciales de la Empresa Turística M2	12
Técnicas Turísticas M3	12
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo (LEAT) M 4	30 (de36)
Organización y Gestión de la Empresa Turística M6	12
Gestión de Alojamientos, Intermediación y Distribución Turística M7	12
Prácticum M10	12
Destinos Turísticos M5	24
Reconocimiento M14	6

Además, por el trabajo de fin de carrera (6 créditos), las optativas (27 créditos) y la libre elección (12 de 18) cursadas se adaptarán 30 ECTS de optativas. Por lo que este curso de adaptación quedará fijado en los siguientes contenidos:

§ 24 ECTS, correspondientes al Módulo Recursos y productos turísticos

§ 12 ECTS, correspondientes al Módulo Dirección Estratégica de empresas turísticas.

§ 6 ECTS, correspondientes al Módulo de Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo

§ 15 ECTS, correspondientes al Trabajo de Fin de Grado.

§ 3- ECTS en una optativa a escoger entre las que ofrezca cada centro exceptuando las que hayan podido ser adaptadas por las tablas de equivalencias expuestas anteriormente y reconocidas ya en su expediente.

Por lo tanto el curso de adaptación se realizará por un total de 60 ECTS.

Dado que el título de diplomado en turismo ya funcionaba de forma piloto con competencias equivalentes a este nuevo grado y que la tabla de equivalencias ya tiene asociadas dichas correlaciones, se puede asegurar la consecución de las competencias y conocimientos del título de Grado en Turismo.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4027000-08070431	Diplomado en Turismo-Escuela Universitaria Mediterráneo
4027000-17015011	Diplomado en Turismo-Facultad de Turismo
4027000-08070398	Diplomado en Turismo-Escuela Universitaria de Turismo EUROAULA



4027000-08070945	Diplomado en Turismo-Escuela Universitaria Formatic Barna
4027000-08070404	Diplomado en Turismo-Escuela Universitaria de Turismo CETA

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40524831G	Joaquín	Salvi	Mas
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, s/n	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	616903428	972418031	Rector
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40524831G	Joaquín	Salvi	Mas
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, s/n	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	616903428	972418031	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
40525004Q	Mireia	Agustí	Torrelles
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Pl. Sant Domènec, s/n	17004	Girona	Girona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
gpa@udg.edu	616903428	972418031	Vicegerenta del Area Académica y de Calidad



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2- Justificació+CartaAlega_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf

HASH SHA1 : E9B961FC3AE0C467A02E6FB6D25DDF501ACD52AC

Código CSV : 439184453243573886440779

Ver Fichero: 2- Justificació+CartaAlega_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4.1-Sist.Inf.Previo_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf

HASH SHA1 : 4AE324AAE8A922E4CB63410A74AB1D59540526CA

Código CSV : 427869562311258989678118

Ver Fichero: 4.1-Sist.Inf.Previo_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5-PlanificacionEns_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf

HASH SHA1 : 27854474265B912CE1D36FDA96F65177BA874C2B

Código CSV : 439185139772447465455643

Ver Fichero: 5-PlanificacionEns_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6.1-Profesorado_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf

HASH SHA1 : 8FE4B9BE916773E8D790FBF948A4D208A2E67933

Código CSV : 427869596120253421853888

Ver Fichero: 6.1-Profesorado_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : 6.2-OtrosRRHH_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf

HASH SHA1 : FACD66CE2ED4D1BCA3275277FA79BD707D3F5640

Código CSV : 425863709151470434858385

Ver Fichero: 6.2-OtrosRRHH_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : 7-Rec.Mat.Serv_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf

HASH SHA1 : 3B13302E89DEF8047B3B559023ADA5E19A72F7AB

Código CSV : 427889477163646970708160

Ver Fichero: 7-Rec.Mat.Serv_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : 8.1-EstValoresCuant_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf

HASH SHA1 : D8BF61886E95669AE8C932E6FC44A3B459DBFF9D

Código CSV : 427889482399359591186000

Ver Fichero: 8.1-EstValoresCuant_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 10.1-CronoImplantacion_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf

HASH SHA1 : 7C0868D6F19CAE6DD43C82A2291CC0D25E07186B

Código CSV : 427869692470602916526988

Ver Fichero: 10.1-CronoImplantacion_Subsanacion_MODIFICACION_GradoTurismo.pdf



