 <p>Universitat de Girona</p>	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
--	--

DOCUMENT DE SUPORT

PER A LA REALITZACIÓ DEL SEGUIMENT DEL CENTRE DOCENT

Versió gener 2019

Basat en:

 PDF [Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster](#) (octubre 2016)

 PDF [Guia per al seguiment dels programes oficials de doctorat](#) (octubre de 2016)

AQU: [Evidències i indicadors recomanats per a l'acreditació de graus i màsters](#) V2 març 2016

Informe de seguiment del curs 2017-2018

ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI

Titulacions:

- ***Grau en Turisme***
-

Consideracions:

El Reial decret 1393/2007 estableix que les agències d'avaluació de la qualitat han de fer un "seguiment dels títols registrats, basant-se en la informació pública disponible, fins al moment en què s'hagin de sotmetre a l'avaluació per renovar-ne l'acreditació".

Aquest seguiment queda a càrrec de les universitats segons el que estableixin els propis sistemes de garantia de qualitat. AQU Catalunya pot establir la necessitat de fer arribar aquests informes de seguiment a l'Agència amb la periodicitat que consideri oportuna, per tal de fer el seguiment dels títols que puguin presentar diferents problemàtiques.


El SGIQ de la UdG estableix al procediment [P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació](#): *Atès que AQU Catalunya ha establert que el procediment de seguiment de les titulacions s'ha d'alinear amb el procediment d'acreditació de les mateixes, el contingut de l'ISC és el mateix que el fixat per als informes d'acreditació. Caldrà elaborar els ISC anualment. Tanmateix, i per tal de centrar la reflexió en els aspectes més rellevants, els ISC anuals consistiran en la valoració dels apartats 3 (Valoració de l'assoliment dels estàndards de qualitat) i 4 (Valoració i proposta del pla de millora).*

L'orientació dels ISC ha de ser el més operativa possible, de manera que cal centrar el seguiment de manera molt prioritària en

- **Seguiment de les accions de millora** incloses dins del Pla de Millora i d'una manera particular i diferenciada les vinculades a "condicions" d'AQU.
- **Valoració de les variacions més rellevants en els indicadors** (actualitzats) i, si és cas, inclusió de **noves actuacions dins del pla de millora**.

Respecte del contingut


- **En el cas de títols que tenen una acreditació condicionada i/o amb modificacions obligatòries, cal centrar la màxima atenció en les accions de millora corresponents;**
AQU Catalunya n'avaluarà els resultats en el termini màxim de 2 anys des de l'acreditació;
- Així, mateix en els ISC i en el Pla de Millora cal **identificar clarament les accions de millora que comporten modificacions a la memòria;**
- Els ISC han de ser **valoratius** i evitar tot allò estrictament descriptiu;
- Quan no hi ha canvis rellevants, i els indicadors no han variat substancialment, n'hi ha prou de fer-ho notar;
- És important incloure en els ISC els **canvis menors que s'hagin pogut fer al llarg del curs en les memòries** i que no comporten ni modificació ni reverificació;
- És important que els avaluadors vegin la consistència entre els problemes detectats, les accions dutes a terme i els resultats assolits;
- Els estàndards 4 i 6 són molt importants perquè acaben comportant l'excel·lència o la condicionalitat en el procés d'acreditació. Els estàndards 2, 3 i 5 es desenvoluparan principalment a escala de centre i els estàndards 1, 4 i 6, a escala de titulació. L'estàndard 4 es pot considerar també a escala de centre segons el cas.

	<p style="text-align: center;">Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	--

- Per als estàndards a escala de centre, cal fer una reflexió global de centre i, si escau, apuntar les particularitats associades a les diferents titulacions;

- Respecte de les evidències:
 - S'ha creat una plataforma on la CQC pot penjar totes aquelles evidències que poden acompanyar l'informe de seguiment i el pla de millora. Tanmateix, per elaborar l'ISC es poden tenir presents les evidències, però no cal annexar-les, llevat d'aquelles imprescindibles que facin referència a aspectes que en l'acreditació han estat considerats obligatoris. Si escau, aquestes evidències han de servir per mostrar que la incidència negativa s'ha resolt per tal que AQU pugui modificar la valoració global de la titulació emesa durant l'acreditació.

- Respecte de la redacció i aprovació:
 - L'informe de Seguiment del Centre i el pla de millora han de ser aprovats per la Comissió de Qualitat de Centre i per la Junta de Govern i, després, per la Comissió de Qualitat de la Universitat.
 - Per a cada apartat o subapartat teniu:
 - Una taula en blau amb els indicadors bàsics a partir dels quals fer l'anàlisi de valoració. Només en alguns apartats/subapartats
 - Text en color taronja que són les recomanacions que us fem des del GPA en la redacció de l'informe;
 - En algun cas es proposa un text model redactat que cal que modifiqueu per adaptar-lo al vostre centre i titulacions;
 - Hi ha d'haver una relació directa i clara entre els punts febles i les propostes de millora associades. Al text es farà la referència a la taula del pla de millora i a la taula la referència al text.

 <p>Universitat de Girona</p>	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	--


ÍNDEX

1. DADES IDENTIFICADORES.....	5
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC)	8
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ.....	9
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	9
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA.....	12
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ	14
ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	18
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE.....	22
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	24
4. PLA DE MILLORA	31


1. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat de Girona
Nom del Centre	Escola Universitària Mediterrani
Dades de contacte	Edifici Mediterrani C/ Rocafort, 104 08015 Barcelona Telèfon: 608808000 www.mediterrani.com e-mail: mediterrani@mediterrani.com

Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Blanca Braut Perulles	Directora	Presidenta del CQC i responsable de Qualitat de l'EU Mediterrani
Olga Domínguez Pidal	Cap de la Secretaria Acadèmica	Anàlisi d'Indicador
Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment (allargueu / escurceu la llista tant com us calgui)		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Blanca Braut Perulles	Degà / Director	Presidenta de la CQC i Responsable de Qualitat del Centre
Arnaud Laygues	PDI / Cap del departament d'Idiomes	Professor de l'àrea de Francès
Óscar Gutiérrez Aragón	PDI / Cap del departament d'Empresa	Professor del departament d'Empresa
Elena Puiggròs	PDI / Cap del departament d'Humanitats i Coordinadora de TFG	Coordinadora del Grau en Turisme. Professora del departament de Humanitats
Emilio Descarrega	PDI/Cap del departament de Turisme i Coordinador pràctiques GT	Professor del departament de Turisme
Yulia Trufanova	Estudiant 4art GT	Estudiant del Grau en Turisme

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---

Elisabet Armengual	Escapada Rural	Representant extern
Ivan Santos	Hotel ABBA Sants	Representant extern
Daniel Petit	Titulat GT	Titulat GT
Olga Domínguez	Cap de la Secretaria Acadèmica	Secretaria Acadèmica
Montse Escudero	PAS	Representant del PAS
Eulogio Arza	Administrador de l'EUM	Secretari
Pilar del Acebo	Tècnica GPA	Membre del GPA

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable ensenyament/ Coordinador de màster
Grau en Turisme	2500329	240	2009	Blanca Braut Perulles
Grau en Màrqueting	2502948	240	2013	Blanca Braut Perulles

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió virtual del 21 de març de 2019.
- Aprovada per la Junta de Facultat/Escola en la sessió virtual del 21 de març de 2019.
- Aprovada per Comissió de Qualitat en la sessió 2/19 del 25 d'abril de 2019.

2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

AQU Catalunya estableix que el procediment de seguiment de les titulacions s'ha d'alinear amb el procediment d'acreditació de les mateixes, el contingut de l'ISC és el mateix que el fixat per als informes d'acreditació.

L'elaboració d'aquest informe de seguiment ha seguit el procediment del SGIQ de la UdG P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació. Per a la seva elaboració s'han utilitzat tota la informació recollida en el catàleg d'evidències i el corpus d'indicadors definits com a necessaris en el seguiment de les titulacions, seguint les directrius d'AQU Catalunya i facilitats per la Universitat i el centre. Totes aquestes evidències estan recollides en un aplicatiu informàtic que està a disposició dels membres de la Comissió de Qualitat del Centre.

El Consell de Govern de la UdG va aprovar, el 28 de maig de 2015, el Reglament d'organització i funcionament de l'estructura responsable del Sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) dels estudis de la Universitat de Girona. Aquest reglament fixa la creació, composició i funcions de les Comissió de Qualitat de Centre Docent (CQC). Aquesta comissió és l'òrgan responsable dels processos de qualitat relatius a les titulacions oficials de cada centre docent. La CQC haurà de vetllar per la qualitat en el plantejament i desplegament dels processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació dels estudis de grau i de màster impartits en el centre, així com també dels processos del SGIQ a nivell de centre docent.

El 24 de novembre del 2017 es va acreditar el títol de Graduat en Turisme amb una valoració global per part d'AQU d'Acreditat amb condicions. Ara bé, l'Escola Universitària Mediterrani va obtenir una valoració d'Acreditat. Així doncs aquest ISC i el Pla de Millora, responen al nostre informe d'acreditació. Cal comentar, que en l'informe que AQU va fer de l'Escola Universitària Mediterrani, es van valorar com assolits tots els estàndards menys l'estàndard 1, que fa referència a la Qualitat del programa formatiu.


L'estàndard 1 repercuteix directament a la titulació i no al centre, i per tant, les possibles accions de millora que s'hagin de realitzar han de presentar-se des de la Facultat de Turisme. [veure [IAE/17/01](#)].

En aquest informe només es fa el seguiment del Grau en Turisme, doncs el Grau en Màrqueting està en procés d'acreditació.

NO s'han trobat especials dificultats a l'hora de disposar dels indicadors i evidències que han servit per a l'anàlisi de les titulacions.

La Comissió de Qualitat del centre ha aprovat aquest informe de seguiment i el pla de millora en la sessió virtual del 21 de març de 2019

La Junta de Govern del centre ha aprovat l'ISC en la sessió virtual del 21 de març de 2019. La Comissió de Qualitat de la Universitat l'ha aprovat en la **sessió xxx, de xxx de xxx de 2019**.

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Grau en Turisme</p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

No s'han produït canvis.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAE/17/01	Completar tots els apartats de la memòria de verificació de la seu electrònica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.	Hem tingut converses amb la Facultat de Turisme per veure com procedir, però encara està en procés.	NO 5%	NO


1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Taules per als graus

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

Titulació: GRAU EN TURISME	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Places ofertes	135	135	125	125
Demanda 1era opció	118	123	102	79
Estudiants de nou ingrès	138	137	124	91
Percentatge d'accés en primera preferència	97,83	97,08	99,19	100
Percentatge d'accés en matrícula a setembre *	15,22	14,60	22,58	13,19

Durant aquest curs s'ha produït una disminució força importat de la demanda en 1^a opció del estudis de turisme, tenint en compte que ja venien d'una disminució en el curs 16-17 es una situació força preocupant.

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Grau en Turisme</p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
--	---

Cal dir que aquesta disminució no solament l'ha acusat l'EU Mediterrani sinó que és una situació estructural que s'ha produït als estudis universitaris de turisme en general. En temps de la crisi econòmica els estudis de Turisme eren sinònims de feina i la matriculació va augmentar molt. En aquest moments de més tranquil·litat econòmica potser l'estudiant tria altres opcions.

Taula 1.2. Nota de tall

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Nota de tall juny PAU	5	5	5	5
Nota de tall juny CFGS*	5	5	5	5

La nota de tall del Grau en Turisme ha estat fins ara sempre un 5.

Taula 1.3. Nota d'accés

Curs 2017-18	Percentatge de nota d'accés				
	5-6	6-7	7-8	8-9	+9
Batxillerat / COU amb PAU *	46,33	40,18	8,8	3,81	0,88
CFGS*	11,36	45,45	34,09	7,95	1,14


No n'hi ha hagut canvis significatius en les notes d'accés respecte altres anys.

Taula 1.4. Via d'accés

Curs 2017-18	N	%
Batx./COU amb PAU	51	56,04
FP2, CFGS + Univ FP2/ CFGS	24	26,37
Univ. Batx./ COU + Diplom. Llicenciat	0	0
Més grans de 25 anys + Més grans de 40 anys	0	0
Altres accessos	16	17,38

En el curs 2016-17 es van matricular 25 estudiants provinents de CFGS, pràcticament la mateixa quantitat que durant aquest any, en canvi en el curs 2016-17 es van matricular 80 estudiants provinents de Batx/COU amb PAU, 29 més que aquest any, el que suposa un davallada molt important.

Això ens fa pensar que els estudis de turisme estan deixant de ser atractius respecte a altres graus universitaris. Potser la situació que últimament viu el turisme, especialment a la ciutat de Barcelona, però en Espanya en general, fa que la percepció dels estudiants envers els estudis de turisme hagi canviat negativament. Per últim, també ens influeix la baixada de natalitat que afecta a les cohorts d'alumnes que estan arribant a l'edat universitària en l'actualitat.

 Universitat de Girona	Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i> <i>Escola Universitària MEDITERRANI</i>
---	---

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.


Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/01	Incrementar la participació dels representats dels estudiants en els diferents òrgans de l'EUM	<p>Acció 1: En les diverses reunions de la CQ s'ha informat als estudiants sobre la seva participació en els diferents òrgans.</p> <p>Acció 2: S'ha deixat la franja horària dels divendres del segon semestre lliure de classe.</p> <p>Acció 3: S'ha convidat als estudiants per a que participin en els diferents organismes de participació de l'EUM</p>	<p>SI</p> <p>SI</p> <p>SI</p> <p>100%</p>	SI
ISC/17/01	Modificar els Informes Finals d'Assignatures (IFA) per adequar-los als requeriments dels informes de seguiment i acreditació d'AQU	Acció1: Disposar del nou formulari IFA aprovat per la CQEUM. Durant el curs 2017-18 tots els professors han utilitzat el nou format d'IFA i s'ha instaurat el nou procediment per penjar les evidències de les activitats avaluatives.	<p>SI</p> <p>100%</p>	SI
IAE/17/02	Formalitzar els processos i fomentar la coordinació entre centres	S'ha creat la Comissió de Centres Adscrits, presidida per el Rector de la UdG. En aquesta Comissió participem tots els centres adscrits a la UdG. Aquesta comissió es reuneix dues vegades per curs i es formalitzen els processos i es fomenta la coordinació i comunicació entre tots els centres adscrits i la UdG	<p>SI</p> <p>100%</p>	SI

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
ISC/17/02	Crear una normativa interna de tots els estudiants matriculats a un grau universitari de l'EUM	Aquesta normativa es va aprovar a la Comissió de Qualitat del dia 9 de novembre de 2018. Per tant, donem aquesta acció per finalitzada	<p>SI</p> <p>100%</p>	SI

 <p>Universitat de Girona</p>	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	--


Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/02	Disposar d'informació sobre el claustre docent de l'EUM, tan a la web de l'EUM com a la plana personal de la web UdG	<p>Acció1: Crear el nou apartat de claustre docent a la web de l'EUM.</p> <p>Aquesta acció s'ha realitzat correctament i a l'actual web de l'EUM s'incorpora informació sobre el CV del professorat. Així mateix, s'ha establert el protocol de comunicació interna del quadre docent de cada curs al departament de comunicació de l'EUM per a que en tot moment tinguí la informació actualitzada a la web de l'EUM. El 100% dels professors que intervenen els diferents graus de l'EUM estan inclosos en la web, tal i como s'estableix en el requeriment del llinar establert en aquesta acció.</p> <p>Acció 2: Actualitzar la pàgina personal dels docents a la web de la UdG.</p> <p>En el seguiment del curs 17/18 s'ha pogut acreditar que el 100% del PDI de l'EUM té la seva plana personal actualitzada a la web de la UdG.</p>	SI 100%	SI
IAI/16/03	La informació pública de les assignatures no només ha d'estar disponible ne català, sinó que es pugui disposar en tos els idiomes d'impartició.	<p>Acció 1: Demanar a la UdG que la informació pública estigui disponible en els idiomes d'impartició.</p> <p>Durant el seguiment d'aquest curs s'ha pogut comprovar com la UdG te en català i castellà tota la informació disponible i que en anglès te un resum.</p>	SI 100%	SI

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---

La plana web de qualitat recull tots els informes del marc VSMA de les titulacions. En aquests moments es treballa en tres línies d'actuació: per una banda la migració de la plana de qualitat al nou model de web de la Universitat; en segon lloc, el desenvolupament de l'apartat de qualitat de la web dels centres docents i finalment la creació d'un repositori amb tots els informes de manera que tant des de la plana web del centre com de la plana general UdGQualitat aquests informes siguin fàcilment accessibles. La informació del SGIQ també és pública.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:


Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/04 (ISU/17/01)	Donar amplia informació pública al web a disposició de tots els grups d'interès sobre el SGIQ de la UdG i del centre, dels informes que surgeixien al llarg de la vida de la titulació i de les evidències que ho acrediten.	Tan els informes com els procediments del SGIQ són accessibles des de la plana web UdGQualitat	Sí	Sí

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

El SGIQ de l'EUM es públic i es pot consultar en aquest link:

<https://www.mediterrani.com/calidad/>

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Grau en Turisme</p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAE/17/03	Adaptar el SGIQ institucional de la UdG a la realitat del centre docent i iniciar el desplegament real del conjunt dels processos	S'han mantingut reunions per veure com procedir. S'han enviat tots el processos de l'EUM a GPA per començar a adaptar el SGIQ. S'ha començat a treballar, separant el processos transversals del processos propis del centre.	NO 20%	NO


No s'han produït canvis en aquest apartat. El SGIQ de la UdG compta amb els processos següents per garantir el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions:

- P2 Disseny, modificació i extinció de la titulació
- P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació
- P28 Acreditació de titulacions
- P31 Procés de gestió de la millora dels centres docents

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.


La UdG reprendrà en breu la revisió de les enquestes de docència als estudiants per tal de millorar els resultats quant a índex de resposta i, per tant, validesa dels resultats.

Pel que fa a les enquestes als titulats, aquestes ja estan plenament implementades i es dona l'OM per tancat. Finalment, s'ha treballat en el càlcul dels indicadors necessaris per al seguiment i l'acreditació de titulacions segons el document d'AQU Catalunya *Evidències i indicadors recomanats per a l'acreditació de graus i màsters*. Tot i això, degut a les dificultats de treballar amb bases de dades amb diferents orígens, s'han produït alguns errors que ha calgut rectificar.

 <p>Universitat de Girona</p>	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	--

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/06 ISU/17/02UdG	Establir un nou procediment de recollida d'informació dels estudiants sobre l'avaluació docent del professorat i un nou model d'enquesta	S'ha reprès la necessitat de la revisió de les enquestes de docència. Amb la informació recollida en el treball portat a terme per la Comissió de Qualitat, s'està preparant una nova proposta per revisar i debatre a la CQ i el Consell de direcció. Durant el curs 2017-18 es va treballar en la presentació d'un informe de resultats que permet veure d'una manera gràfica els resultats, amb comparatives entre centres i amb dades desagregades que permeten trobar els punts febles.	no	Si/no
IAI/16/07 ISU/17/02UdG	Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu	S'ha continuat participant en les reunions de la Comissió d'enquestes d'AQU Catalunya però no s'ha avançat en la definició d'una enquesta de professorat a la UdG	no	no
IAI/16/08 ISU/17/04UdG	Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	No s'ha treballat en aquest OM	no	no
CODI??	Conèixer l'opinió dels titulats sobre la formació rebuda i el seu pas per la Universitat	El procés per a l'administració de l'enquesta als graduats recents s'ha incorporat al SGIQ de la Universitat. L'enquesta s'administra anualment en coordinació amb AQU Catalunya qui, posteriorment, envia les dades recollides a la Universitat. Aquestes dades estan disponibles per als centres	sí	sí

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Grau en Turisme</p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---

<p>CODI??</p>	<p>Posar a disposició dels centres els indicadors necessaris per als processos del VSMA ja calculats i en el format adient per als informes</p>	<p>S'han revisat els càlculs i s'han presentat els indicadors en el format de taula que demana AQU Catalunya. Tot i això, s'han trobat incidències relacionades amb aspectes específics com les dobles titulacions. S'ha elaborat un glossari per explicar la definició dels indicadors que es calculen</p>	<p>no</p>	<p>no</p>
<p>IAI/16/12</p>	<p>Conèixer les dades sobre la inserció laboral dels graduats</p>	<p>Des de l'EUM es passa una enquesta a tots els graduats d'una promoció 6 mesos i 36 mesos després d'acabar. Aquesta acció està totalment sistematitzada.</p>	<p>SI</p>	<p>SI</p>

L'Escola Universitària Mediterrani, a part de tots aquest procediments de recollida d'informació que ens proporciona la UdG, fem les següents enquestes pròpies:

- Enquestes als estudiants de nou accés per valorar la rebuda (informació abans i durant la matriculació)
- Enquestes als estudiants TFG, informació recollida a la IFA de l'assignatura
- Enquestes als estudiants de Pràcticum, informació recollida a la IFA de l'assignatura.
- Enquestes d'inserció laboral a tots els titulats als 6 mesos i 36 mesos després de titular-se.


3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.

Durant el curs 2017-18 s'ha continuat treballant amb els responsables de qualitat dels centres docents per tal d'avançar en l'adaptació del sistema de garantia de qualitat de la Universitat als centres. És en aquesta adaptació quan s'aprofita per revisar els processos que afecten de manera transversal (globalment o parcial) a tots els centres.

El curs 2017-18 es va iniciar el desenvolupament d'una eina que permeti el seguiment dels plans de millora d'una manera completa, fàcil i dinàmica, amb una major visibilització i la implicació d'un major nombre de persones.

Aquesta eina, que es troba ara en un estat avançat de desenvolupament, s'ha presentat als responsables de qualitat de tots els centres i s'ha implementat, fins a la data, a la Facultat de Ciències per tal d'obtenir un feedback real dels usuaris finals. A partir d'aquest pla pilot, s'estendrà a tots els centres.

Aquest aplicatiu permet ja obtenir informació actualitzada i fàcilment formatejable per portar a terme els informes de seguiment de centre.

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Grau en Turisme</p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---

La utilització d'aquest instrument permetrà fer un seguiment dels objectius i accions de millora d'una manera fàcil i completa, i permetrà mostrar la informació disponible en una diversitat de vistes que pugui donar resposta a les diferents necessitats que puguin sorgir.

En una segona fase, s'està treballant perquè aquesta eina pugui incorporar també els processos del SGIQ del centre, que actualment són encara els del SGIQ institucional de la UdG però que aniran divergint conforme es vagin adaptant a les especificitats pròpies dels centres. Tant els objectiu de millora del propi centre com els del SGIQ quedaran recollits i se'n farà el seguiment.

Finalment, en un tercer estadi, l'aplicatiu recollirà els indicadors necessaris per als processos del marc VSMA de les titulacions i del SGIQ del centre.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/09 ISU/17/05UdG	Transformar el SGIQ institucional en el SGIQ del centre docent, ajustat a les dinàmiques i a la realitat del propi centre.	S'han fet reunions amb els responsables de qualitat de centre i s'ha avançat en la definició de quins processos o parts d'aquests poden considerar-se transversals i quins són específics de centre. S'està desenvolupant una eina que permeti el seguiment del SGIQ del centre i la seva implicació recíproca amb el pla de millora dels centres.	no	no
CODI???	Assegurar un desenvolupament correcte dels plans de millora i els processos de qualitat als centres	Durant el curs 2017-18 s'han portat a terme 2 reunions amb els responsables de qualitat dels centres, als mesos d'octubre i maig. S'està desenvolupant una eina de mercat, adaptada a les necessitats de la universitat, per al seguiment del pla de millora. Representa un gran avantatge respecte de l'actual instrument (excel) ja que permet un major dinamisme i continuïtat en el procés de seguiment. En aquests moments s'està implementant a la Facultat de Ciències com a pla pilot i durant els propers mesos s'ampliarà a tots els centres docents.	no	no

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Valoració dels principals indicadors:

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Professorat acreditat *(ANECA/AQU)
Doctors	17			4		21	62%
No doctors		5		6		11	
TOTAL	17	5		10		32	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC,CU,CEU,TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.


El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

Tal i com mostra la taula 4.1, en el curs 17/18 el PDI assignat al Grau en Turisme estava format per a 32 professors, dels quals el 66% eren Doctors i el 62% d'aquests Doctors estaven acreditats. D'altra banda el 69% del professorat del Grau en Turisme és permanent. Aquestes dades superen àmpliament la normativa referent al PDI de centres universitaris i la voluntat de la direcció de l'EUM és seguir aquesta pauta.

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	4085,00			570,00		4655,00
No doctors		1105,00		630,00		1735,00

La Taula 4.2. mostra que el 73% de les hores de docència del curs 17/18 van ser impartides per Doctors. Si comparem aquestes dades amb la mostrada en anteriors informes de seguiment, es pot veure com s'ha incrementat aquest indicador. Aquestes dades ens mostren com les accions portades a terme per augmentar el nombre de Doctors i de Doctors Acreditats està donant el resultat esperat.

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Grau en Turisme</p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---


Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Grau en Turisme	1200	720	990			

L'Escola Universitària Mediterrani va signar el 26 d'abril de 2017 un conveni amb AQU per acreditar els Trams de Recerca del PDI permanent de la nostra institució. A partir d'aquesta assignatura s'ha incrementat el nombre de professors que tenen un tram de recerca acreditat. Seguirem treballant per incrementar el nombre de professors que obtinguin trams de recerca acreditats.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/11	Fomentar que el PDI de l'EUM no doctor es doctori i que el doctor s'acrediti	EUM ha fermentat que el PDI es doctori i el doctor s'acrediti, flexibilitzant horaris, amb ajudes a la traducció de textos i amb un paquet econòmic. Els resultat obtinguts ens mostren que s'ha millorat ala titulació acadèmica del PDI i que totes les estratègies implementades estan funcionant.	SI	SI
IAI/16/13	Obtenir la distinció de Grup de Recerca adscrit a la UdG del Grup de recerca SIMPED de l'EUM	Acció 1: sol·licitar la distinció de Grup de Recerca adscrit a la UdG. S'ha desestimat aquesta acció, ja que com a Grup de Recerca adscrit, L'EUM fa una pagament per cada investigador i no reb cap servei a canvi. Aquest grup de recerca és un grup interuniversitari, participat també per investigadors de la UPF, seguirem treballant però no sol·licitarem la distinció de Grup de Recerca adscrit, mentre no canviïn les condicions	NO DESESTIMAT	SI

 <p>Universitat de Girona</p>	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---

IAI/16/14	<p>Disposar de dades sobre el nivell de satisfacció dels estudiants amb el TFG</p>	<p>Acció 1: Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants TFG.</p> <p>Aquesta acció es va realitzar en la Comissió de Qualitat del 08/12/2017 on els dos directors de TFG, Dra. Elena Puiggròs (TFG Turisme) i el Dr. JF Fondevila (TFG Màrqueting), van acordar el tipus de preguntes que realitzarien i quan ho fariem.</p> <p>Acció 2. Administració de l'enquesta.</p> <p>La Dra Elena Puiggròs ha sigut la responsable de l'administració d'aquesta enquesta que ja s'ha passat en els cursos 16/17 i 17/18. El resultat s'ha recollit als IFA de l'assignatura</p>	<p>SI</p> <p>100%</p>	SI
-----------	--	---	-----------------------	----


4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Valoració del següent indicador:

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Grau en Turisme	16,91	17,1	16,52	14,85


1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/15	Sol·licitar a l'ICE UdG que organitzi activitat formatives	<p>Acció1: sol·licitar a l'ICE UdG accions formatives que es podrien fer a Barcelona per el PDI.</p> <p>Es va realitzar dos accions formatives al PDI durant els cursos 16/17 i 17/18. Amb un nivell de satisfacció molt alt per part del PDIU i del professor de l'ICE. Així mateix s'ha establert el procediment per a que l'ICE UdG faci formació al nostre PDI</p>	<p>SI</p> <p>100%</p>	SI

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Grau en Turisme</p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
--	---

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.


Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Curs n	Indicador	Percentatge de respostes
Tutories acadèmiques	8,08	13 %
Instal·lacions (aules i espais docents)	7,88	13 %
Biblioteca	7,12	13 %
Serveis de suport (matriculació, informació, ...)	7,50	13 %

Entenem que el resultat de la satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge és força positiu. Ara bé, ens agradaria que el percentatge de respostes fos més elevat. En aquest sentit tenim obert l'objectiu de millora [ISC/18/02](#).

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/05	Disposar de la secció "Alumni" per potenciar l'orientació professional dels titulats com la relació amb l'EUM	Acció 1: Crear Junta Alumni S'ha desestimat aquesta acció, doncs la UdG ha creat el servei Alumni i els nostres estudiants al ser estudiants UdG poden estar dintre d'aquest Alumni UdG. Des de la direcció d'EUM s'ha decidit que no es crearà Alumni EUM, sinó que es treballarà conjuntament amb Alumni UdG i puntualment s'oferiran accions addicionals a tots els nostres graduats.	NO DESESTIMAT	SI
IAI/16/10	Millorar la inserció laboral dels titulats en les funcions universitàries	Acció 1: Elaboració del CV competencial S'ha proporcionat el servei a tots el graduat de disposar d'un CV competencial i els resultats obtingut ens mostren que s'ha millorat la inserció laboral en les funcions universitàries	SI	SI

 Universitat de Girona	Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i> <i>Escola Universitària MEDITERRANI</i>
--	---

IAI/16/17	Sistematitzar seguiment acadèmic del expedients	<p>Acció 1. Crear la bbdd per recollir la informació que s'obté del seguiment dels expedients acadèmics.</p> <p>Aquesta bbdd s'ha creat i durant el curs 17/18 s'ha tancat dos cicles acadèmics de control d'expedient. Creiem que aquest control es molt positiu ja que ens permet, en alguns casos, incorporar estudiants en els plans d'acció tutorial d'EUM i ajudar a aquests estudiants que per diferents raons tenen més dificultats. Aquesta acció ja està incorporada en els processos de l'EUM, i per això la donem per tancada</p>	SI 100%	SI
-----------	---	---	----------------	----


Respecte a la IAI 16/05 volem comentar que durant el curs 17/18 les accions que s'han portat terme per als nostres graduats. han estat les invitacions a l'assistència d' aquests actes:

17/05/2018	E-mail	SIL Barcelona 2018 (05/06/2018)	Presentació Grau en Logística Empresarial (Sistema Dual)
25/05/2018	E-mail	BIZBARCELONA (30-31/05/2018)	Emprenedors i Pimes
19/06/2018	E-mail	Club Marketing Barcelona - ESADE - eSports & marketing (21/06/2018)	eSports i màrqueting

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
ISC/19/01	Millorar els suports docents per a la impartició de les classes	<p>Acció 1: S'ha fet un estudi de mercat sobre les noves tecnologies a l'aula.</p> <p>Acció 2: Implantació de la nova tecnologia Active Panels de Promethean a les aules, i la formació de tot el personal docent durant el segon semestre del curs 18-19</p>	NO 90%	NO

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---


Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Curs 2017/18	Indicador	Percentatge de respostes
Ensenyament i aprenentatge	7,5	
Resultats	8,04	
Suport a l'estudiant	7,48	
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	76,92	
Voluntat de tornar a repetir la mateixa universitat	84,62	

Considerem que són uns resultats prou bons, però no disposem de la dada de percentatge de respostes per poder-ho valorar amb més criteri.


	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Grau en Turisme</p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
--	---

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Curs 2017/18	Categories a avaluar							
	Nre. respostes	Programa i criteris d'avaluació	Aprenentatge assolit	Motivació	Materials de suport	Procediments d'avaluació	Resolució de dubtes	Satisfacció global
Alemany I	49	4,05	4,05	3,77	4,11	3,62	4,37	3,95
Alemany II	47	4,28	4,46	4,12	4,39	4,24	4,68	4,45
Alemany III	46	4,56	4,65	4,51	4,63	4,31	4,60	4,53
Alemany IV	39	4,41	2,96	2,77	3,92	3,86	4,08	3,22
Anglès I	45	4,58	4,33	3,97	4,38	4,29	4,38	4,25
Anglès II	42	4,5	4,17	4,10	4,09	4,13	4,65	4,24
Anglès III	52	4,57	4,45	4,25	4,39	4,43	4,82	4,52
Anglès IV	48	4,64	4,43	4,27	4,32	4,20	4,61	4,38
Business English	48	4,68	4,65	4,37	4,72	4,20	4,84	4,44
Comptabilitat d'empreses turístiques	35	4,27	4	37,71	4,33	4,5	4,06	4,22
Creació i e-comercialització de productes	34	3,91	3,29	3,12	3,47	3,52	4,45	4,83
Dimensió econòmica del mercat turístic	54	4,92	4,85	4,62	4,79	4,72	4,76	4,83
Dimensió jurídica del turisme	41	4,23	3,88	3,13	3,08	3,24	3,79	3,58
Dimensió socio-cultural del turisme	61	4,16	3,83	3,62	3,87	4,02	4,27	3,95
Dimensió territorial del turisme	36	4,37	3,97	3,49	4,08	4,09	4,29	4,03
Direcció estratègica d'empreses turístiques	40	3,66	3,71	3,5	3,97	3,68	4,28	3,74
Direcció estratègica hotelera	36	2,88	2,74	2,68	2,94	2,97	3,55	2,86
Direcció i gestió de RRHH	42	4,02	3,78	3,78	3,93	3,9	4,03	3,9
Disseny d'itineraris i productes	48	3,98	3,92	3,72	6,36	3,71	4,36	4,07
Emprenedoria	11	43,55	4,64	4,18	4,18	4,18	4,78	4,64
Francès I	47	4,83	4,76	4,29	4,61	4,69	4,68	4,47
Francès II	39	4,42	3,84	3,85	4,38	4,05	4,62	4,11
Francès III	46	4,84	4,69	4,46	4,69	4,60	4,92	4,62
Francès IV	43	4,62	4,47	4,27	4,35	4,46	4,62	4,53
Gastronomia i enologia	19	3,5	3,32	3,33	3,11	3,28	3,57	3,42

Geografia turística mundial	21	4,67	4,48	3,9	4,48	4,14	4,55	4,38
Gestió de productes i recursos turístics	46	4,63	4,58	4,37	4,50	4,48	4,78	4,53
Gestió del servei i atenció al client	23	4,30	4,80	4,12	4,62	3,59	4,75	4,28
Gestió econòmic-financera a les empreses turístiques	40	4,33	3,87	3,42	3,97	4,08	4,12	4
Gestió i processos operatius de les empreses d'allotjament	23	2,55	2,27	1,67	1,82	2,05	2,9	2,13
Gestió i processos operatius de les empreses d'intermediació	37	4,43	4,57	4,3	3,78	4,30	4,29	4,49
Guiatge turístic	20	4,20	4,32	4,32	4	4,1	4,39	4,25
Habilitat directives i de comunic.	15	4,73	4,53	4,53	4,20	4,67	4,71	4,53
Innovació en els productes i recursos turístics	35	4,03	3,5	3,74	3,42	3,42	3,97	3,65
Innovació en la gestió cultural	41	4,58	4,55	4,04	4,19	4,16	4,87	4,26
Introducció al turisme	72	4,22	4,34	4,24	3,68	3,87	4,54	4,40
Itàlia I	39	4,26	4,26	3,87	4,11	4,05	4,35	4,13
Itàlia II	28	4,57	4,46	4,14	4,29	4,32	4,68	4,39
Màrqueting de destinacions turístiques	35	4,63	3,90	3,76	4,20	4,20	4,69	4,26
Màrqueting turístic	23	4,30	4,09	2,66	4,05	4,31	4,69	4,34
Ordenació i planificació del territori	43	4,44	4,23	3,57	4,19	3,93	4,43	4,07
Organització de congressos i esdeveniments	27	4,5	4,08	3,37	3,67	4	4	3,89
Organització empreses turístiques	22	4,55	4,36	3,95	3,86	4,14	4,47	4,27
Polítiques d'oci	16	4,93	4,86	4,82	4,93	4,93	4,97	4,90
Pràcticum extra I	3	3,33	3,00	3,33	3	3	3	3,33
Pràcticum extra II	3	3,67	3,33	3	3	3,33	3,33	3,33
Publicitat i relacions públiques	20	4,63	4,68	4,42	4,47	4,47	4,71	4,58
Sistemes globals de distribució	40	4,65	4,53	4,38	4,50	4,55	4,67	4,53
Teamwork and leadership	10	4,7	4,56	4,78	4,6	4,56	4,78	4,7
Tècniques de comunicació aplicades al turisme	4	5	4,75	5	4,75	4,75	5	4,75
Tècniques de negociació i resolució de conflictes	11	5	4,82	4,82	4,82	4,73	5	4,82
Tècniques informàtiques i comunicatives	62	4,46	4,43	4,4	4,41	4,43	4,48	4,42
Tècniques qualitatives i quantitatives aplicades al turisme	43	3,39	2,53	2,49	2,83	2,85	3,21	2,77
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	33	4,26	3,96	3,65	4,01	3,84	4,13	4,10
Turisme i medi ambient	5	4,8	4,6	4,4	4,8	4,2	4,25	4,4
USA: Myths and realities	4	4,25	3,75	3,5	3,75	3,75	4	4
Pràcticum	23	4,65	4,63	4,7	4,7	4,67	4,8	4,75
TFG	38	4,34	4,35	4,42	4,47	4,44	4,64	4,41

Segons el SIGQ de l'EUM, tots els professors que obtenen un resultat de cada ítem per sota del 3,5 cal que obrin accions de millora sobre aquest indicador. Aquestes accions de millora es recullen en els Informes Finals

 Universitat de Girona	Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i> <i>Escola Universitària MEDITERRANI</i>
---	---

d'Assignatura (IFA) de cada assignatura. El seguiment d'aquestes accions de millora es realitza en l'IFA del següent curs.

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
ISC/18/02	Augmentar el % de respostes dels estudiants en relació a les enquestes	<p>Per millorar els ratis d'aquest indicador en posat en marxa tres accions. La comunicació del professor a tots els estudiants de les seves assignatures, enviar e-mail des de Secretaria Acadèmica recordant les dates, i utilitzar les xarxes socials per donar més difusió.</p> <p>Malauradament encara no hem aconseguit unes dades que siguin que siguin adequades. Per tant, continuarem treballant en aquest indicador.</p>	<p>NO</p> <p>50%</p>	NO

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa de rendiment	89%	89%	90%	91%
Taxa d'eficiència	98%	97%	97%	97%
Temps mitjà de graduació *	4,07	4,16	4,12	4,01

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació

Temps mitjà de graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats


Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa d'abandonament	16%	14%	14%	16%
Taxa de presentats	94%	96%	94%	98%
Taxa d'èxit	93%	94%	91%	96%
Taxa de rendiment	87%	91%	86%	94%

Taula 6.5. Resultats

Curs 17-18	Resultats					
	Matriculats	EXC	NOT	APRO	SUS	NP
Introducció al turisme	97	5	74	15		3
Dimensió sociocultural del turisme	98	5	42	47	3	1
Dimensió econòmica del mercat turístic	89	19	51	12	2	5
Tècniques qualitatives i quantitatives aplicades al turisme	88	5	21	45	16	1
Tècniques informàtiques i comunicatives	97		55	39	1	2
Dimensió territorial del turisme	96	16	39	33	5	3
Dimensió jurídica del turisme	108	2	18	69	14	5
Màrqueting turístic	65	3	32	26	1	3
Comptabilitat d'empreses turístiques	105	13	41	33	7	11
Anglès I	98	1	35	57	3	2
Francès I	102	18	55	25	4	0
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	112	22	58	27	1	4
Geografia turística mundial	107	37	45	18	2	5
Organització d'empreses turístiques	112	9	48	41	8	6
Gestió i processos operatius de les empreses d'allotjament	108	2	52	47	2	5
Ordenació i planificació del turisme	110	3	65	35	1	6
Màrqueting de destinacions turístiques	100		39	54	1	6
Gestió econòmico-financera a les empreses turístiques	107	5	54	36	5	7
Gestió i processos operatius de les empreses d'intermediació	99	5	64	24	1	5
Anglès II	113	1	43	60	4	5
Francès II	108	8	54	38	2	6
Alemany I	130	9	34	54	19	14
Disseny d'itineraris turístics	100	46	39	10	2	3
Direcció estratègica d'empreses turístiques	95	12	55	24	3	1

Creació i e-comercialització de productes	102	4	43	52	1	2
Innovació en els productes i recursos turístics	97	30	46	19		2
Innovació en la gestió cultural	103	41	43	7	5	7
Gestió de productes i recursos turístics	105	8	50	38	4	5
Direcció i gestió de RRHH	99	28	48	18	3	2
Direcció estratègica hotelera	48	8	21	14	1	4
Anglès III	107	2	38	62	2	3
Francès III	106	20	57	19		10
Alemanys II	138	3	39	54	24	18
Alemanys III	131	5	31	69	13	13
Anglès IV	123		31	79	6	7
Gastronomia i enologia	80	6	55	18		1
Sistemes globals de distribució	63	18	26	8	4	6
Turisme i medi ambient	16	3	4	9		
Gestió del servei i atenció al client	49	6	29	14		
Publicitat i relacions públiques	59	14	21	23	1	
Itàlia I	82	3	34	42	3	
Itàlia II	74	6	32	33		3
Francès IV	125	13	71	37	1	3
Tècniques de comunicació aplicades al turisme	23	5	13	5		
Emprenedoria	37	7	15	13		2
Guiatge turístic	50	3	32	13		2
Habilitat directives i de comunicació	45	6	24	10	1	4
Organització de congressos i esdeveniments	73	7	41	19	1	5
Alemanys IV	131	6	34	61	13	17
USA: Myths and realities	28	6	8	11		3
Business English	25		2	13	3	7
Polítiques d'oci	31		18	9	4	
Teamwork and leadership	33	4	14	12		3
Tècniques de negociació i resolució de conflictes	37	7	21	6		3
Pràcticum extra I	95	15	64	14		2
Pràcticum extra II	71	9	49	11		2
Pràcticum	103	26	59	16		2
TFG/TFM	127	36	44	22		25

 <p>Universitat de Girona</p>	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 <i>Grau en Turisme</i></p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
--	--

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

	Indicador	2011	2014	2017
Taxa d'ocupació	Ocupats	87,8%	79,5%	81,8%
	Aturats	9,8%	18,2%	6,7%
	Inactius	2,6%	2,3%	11,5%
Taxa d'adequació* (Funcions)	Vinculades al títol	36,6%	45,5%	36,4%
	Universitàries	17,1%	13,6%	40,9%
	Funcions no universitàries	46,3%	40,9%	22,7%
Satisfacció amb la formació teòrica** (sobre 10)		---	---	6,4
Satisfacció amb la formació pràctica** (sobre 10)		---	---	4,8

Disponible al Winddat a partir de l'enquesta d'inserció laboral d'AQU Catalunya


* Percentatge de persones que treballant a temps complet desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries. ** Marcar escala de valoració.

Les dades de la taula 6.6. s'han extret del Informe Comparatiu d'Indicadors per a la Presa de Decisions d'AQU. Aquest informe presenta l'evolució de diferents indicadors en els anys 2011, 2014 i 2017. Valorem positivament la millora del indicador "Funcions universitàries", el qual ha millorat passant del 13,6% al 40,9%. En el pla de millores de l'EUM, es recull [IAI/16/10](#) que es va obrir per millorar exactament aquest indicador i que en vistes del resultat 2017, sembla que anem pel bon camí.

En relació a les dades sobre la satisfacció amb la formació teòrica i la satisfacció amb la formació pràctica que mostren les dades del "Informe Comparatiu d'Indicadors per a la Presa de Decisions", aquestes dades no tenen res a veure amb les dades que es mostren a l' [EUC](#), :

Taula 6.7. Satisfacció dels graduats i graduades de les universitat catalanes 2017 (Estàndard 6.4)

Indicador	2017	% Satisfacció
Ensenyament i Aprenentatge	7,1	76,3%
Suport a l'estudiantat	6,8	64,62
Resultats_La formació rebuda m'ha permès millorar les meves habilitats comunicatives	7,7	87,8%
Resultats_La formació rebuda m'ha permès millorar les meves competències personals	7,9	88,1%
Resultats_La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per a l'activitat professional.	7,9	88,1%
Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per el meu aprenentatge	7,3	74,1%

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Grau en Turisme</p> <p><i>Escola Universitària MEDITERRANI</i></p>
---	---

Les pràctiques externes m'han permès aplicar coneixements adquirits durant la titulació.	8,00	81,0%
El TFG m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació	6,7	70,7%
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació	Si	81%
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat	Si	83,3%
Estic satisfet/a amb la titulació	7,5	83,3%

Disponible al EUC

Les dades mostrades en la taula 6.7, són satisfactòries i tal i com es pot veure a l'EUC estan per sobre de la mitjana dels estudis d'Economia, Empresa i Turisme de la Universitats Catalanes.

4. PLA DE MILLORA

S'adjunta el Pla de Millora en format excel.