
Informe de seguiment del curs 2019-2020

FACULTAT DE TURISME

Titulacions:

- ***Grau en Turisme***
-

ÍNDEX

1. DADES IDENTIFICADORES	3
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC).....	6
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ	7
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	7
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	14
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ	15
ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	18
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORTA L'APRENTATGE	21
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	22
4. PLA DE MILLORA.....	29
5 ANNEX.....	30

1. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat de Girona
Nom del Centre	Facultat de Turisme
Dades de contacte	deg.fturisme@udg.edu

Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Joaquim Majó	Degà de la Facultat de Turisme	Degà
Lluís Coromina	Vicedegà	Vicedegà de Qualitat
Josep M. Aguirre	Coordinador	Coordinador de Grau en Turisme
Joana Segura	Coordinació d'estudis	Representant del PAS
Maria Guerra	Administradora	Secretària
Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Joaquim Majó	Degà	President/a de la CQC i Responsable de Qualitat del Centre
Lluís Coromina	Vicedegà	Responsable qualitat
Josep M. Aguirre	Coordinador	Coordinador de Grau en Turisme
Manel Alcalá	Coordinador	Coordinador Grau en PiRP
Jaume Guia	Coordinador	Coordinador EMTM
Raquel Camprubí	Coordinadora	Coordinadora MDPT
Konstantina Zerva	Coordinadora	Coordinadora MTC
Sílvia Espinosa	Vicedegana	PDI representant departament

Esther Martínez	PDI	PDI representant departament
Nuria Galí	PDI	PDI representant departament
Lluís Costa	PDI	PDI representant departament
Marta Castillo	Estudiant	Estudiant de Grau
Patricia Matamoros	Estudiant	Estudiant Grau
Júlia Mas	Estudiant	Estudiant de Grau
Mar Pineda	Estudiant	Estudiant de màster
Neus Figueras	Cap de la Secretaria Acadèmica	Representant del PAS
Joana Segura	Coordinació d'estudis	Representant del PAS
Maria Guerra	Administradora	Secretària
Pilar del Acebo	Tècnica de qualitat	Membre del GPA
Josep Pla Coma	Gerent director creatiu La Perruquera	Representant extern
Jordi Martí	ACAVe	Representant extern
Joan Zurita	Associació Costa Brava La selva destinació ciclisme	Representant extern

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable ensenyament
Grau en Turisme	2500329	240	2009/10	Dr. Josep. M. Aguirre
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2500098	240	2008/09	Dra. Manel Alcalá
Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	4312517	60	2010/11	Dra. Raquel Camprubí
Màster Universitari en Turisme Cultural	4312519	60	2010/11	Dra. Konstantina Zerva
Erasmus Mundus European Master in Tourism Management- EMTM	4313175	120	2010/11	Dr. Jaume Guia

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió 1/2021 de 26 de febrer de 2021.
- Aprovada per la Junta de Facultat en la sessió 1/2021 de 26 de febrer de 2021.
- Aprovada per la Comissió de Qualitat de la Universitat en la sessió 3/21 de 30 d'abril de 2021

2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

AQU Catalunya estableix que el procediment de seguiment de les titulacions s'ha d'alinejar amb el procediment d'acreditació de les mateixes, el contingut de l'ISC és el mateix que el fixat per als informes d'acreditació.

L'elaboració d'aquest informe de seguiment ha seguit el procediment del SGIQ de la UdG (P0202 Seguiment i millora de titulacions). Per a la seva elaboració s'han utilitzat tota la informació recollida en el catàleg d'evidències i el corpus d'indicadors definits com a necessaris en el seguiment de les titulacions, seguint les directrius d'AQU Catalunya i facilitats per la Universitat i el centre. Totes aquestes evidències estan recollides en un aplicatiu informàtic que està a disposició dels membres de la Comissió de Qualitat del Centre.

El Consell de Govern de la UdG va aprovar, el 28 de maig de 2015, el Reglament d'organització i funcionament de l'estructura responsable del Sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) dels estudis de la Universitat de Girona. Aquest reglament fixa la creació, composició i funcions de les Comissió de Qualitat de Centre Docent (CQC). Aquesta comissió és l'òrgan responsable dels processos de qualitat relatius a les titulacions oficials de cada centre docent. La CQC haurà de vetllar per la qualitat en el plantejament i desplegament dels processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació dels estudis de grau i de màster impartits en el centre, així com també dels processos del SGIQ a nivell de centre docent.

L'ISC de la Facultat de Turisme del curs 19/20 només contempla el Grau en Turisme. El Grau en Publicitat i Relacions Públiques s'acreditarà aquest curs i pel que fa el màster en Direcció i Planificació del Turisme i el Màster en Turisme Cultural, no figuren en aquest informe ja que estan a punt de finalitzar el procés d'acreditació.

No s'han trobat especials dificultats a l'hora de disposar dels indicadors i evidències que han servit per a l'anàlisi de les titulacions.

La Comissió de Qualitat del centre ha aprovat aquest informe de seguiment i el pla de millora en la sessió 1/2021 de 26 de febrer de 2021.

La Junta de Facultat ha aprovat l'ISC en la en la sessió 1/2021 de 26 de febrer de 2021.

La Comissió de Qualitat de la Universitat l'ha aprovat en la sessió 3/21, de 30 d'abril de 2021

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

S'ha aprovat una modificació del Grau en Turisme que en aquests moments està en procés d'acreditació per part de l'AQU. No hi ha canvis en el perfil de competències de les titulacions, però s'han adequat els redactats de les competències dels dos graus per tal d'unificar-los.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

La Facultat de Turisme de la UdG i els centres adscrits que imparteixen el Grau en Turisme han modificat la memòria de la titulació que en aquests moments està pendent d'enviament a l'AQU (OBJ0001939). En concret, al que fa referència a la compleció de tots els apartats de la memòria (que eren incomplets atès que la memòria estava en el format anterior de l'aplicació informàtica del Ministerio) i la igualtat en les assignatures obligatòries del pla d'estudis.

Ara bé, la declaració de la pandèmia mundial del COVID-19 i la declaració de l'estat d'alarma ens obligà a una adaptació ràpida de la docència, del pràcticum i dels TFG (OBJ0001519). Les incidències derivades del nou context ens obligà a fer un seguiment setmanal de totes les incidències que s'anaven produint. En relació al pràcticum atesa la impossibilitat de desenvolupar-lo amb normalitat (perquè el sector turístic es trobava en una situació de tancament generalitzat com a conseqüència de les limitacions de mobilitat) van decidir executar la previsió de desplaçar l'assignatura de pràcticum de tercer a quart curs (que ja consta en la modificació que es troba en curs en aquests moments).

L'evolució de la pandèmia ens obligà a planificar el curs 2020/2021 en un marc d'una gran incertesa. Per aquest motiu vam adaptar la docència als diferents escenaris possibles: presencial, mixta i no presencial. Així mateix, conjuntament amb l'administradora de la Facultat, vam planificar l'adaptació dels espais físics. Finalment, en relació a la planificació del curs, vam adaptar el conjunt de les fitxes de les assignatures per tal de preveure tots els escenaris possibles, singularment en relació al desenvolupament de les activitats d'avaluació (OBJ0001465).

En relació al pràcticum la declaració de pandèmia ens obligà a avançar-nos en el canvi de l'assignatura de tercer a quart que ja teníem prevista en la modificació de la memòria de la titulació amb la voluntat de facilitar la inserció laboral dels nostres alumnes. Així mateix pel proper 2021/2022 voldrem canviar l'assignatura de Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme (ACC0002375) de primer a segon curs per garantir que els alumnes tinguin un major coneixement de l'àmbit turístic per afrontar l'assignatura. Els crèdits s'equilibraran amb un idioma de segon a primer curs.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001465 - Adaptació curs 20/21 en el context de la pandèmia COVID-19	Tancat	100%
Valoració: La valoració de l'adaptació es considera positiva tot i que desgraciadament l'evolució de la pandèmia, i les instruccions de les autoritats sanitàries, van impossibilitar desenvolupar el model de docència mixta que havíem planificat com a ordinària.		
ACC0002371 - Adaptació de la docència (escenaris presencial, mixta i no presencial)	Tancat	100%
ACC0002372 - Adaptació d'espais	Tancat	100%
ACC0002373 - Adaptació de l'avaluació a les fitxes de les assignatures	Tancat	100%

OBJ0001939 - Modificació memòria en compliment de les exigències AQU	En curs	60%
Valoració: La memòria segueix el seu tràmit ordinari una vegada aprovada el novembre de 2020 pel Consell d'estudis i la Junta de la Facultat. S'ha de destacar que la declaració de l'Estat d'alarma, i la conseqüent suspensió de tràmits administratius, va impedir la seva aprovació en termes de normalitat el passat curs acadèmic.		
ACC0002377 - Preparació de la modificació de la memòria	Tancat	100%
ACC0002378 - Aprovació Consell d'estudis i Junta Facultat (i centres adscrits)	Tancat	100%
ACC0002379 - Aprovació Comissió Docència UdG	Tancat	100%
ACC0002380 - Aprovació AQU	En curs	0%
ACC0002381 - Alta registre	En curs	0%

OBJ0001941 - Incorporar assignatures optatives al pla d'estudis del Grau Turisme	Tancat	100%
Valoració: Es valora molt positivament la seva incorporació i el nexa entre aquesta docència i el propi sector turístic, tot i que seran necessaris alguns cursos acadèmics per fer una valoració més exhaustiva de les assignatures.		
ACC0002382 - Alta assignatures per poder-les planificar curs 20/21	Tancat	100%

OBJ0001942 - Adequació de l'estructura del Pla d'estudis a una progressió més adequada als estudiants	Tancat	100%
Valoració: Els canvis es valoren positivament, tot i que serà necessari alguns cursos acadèmics per poder-ho acreditar correctament.		
ACC0002374 - Canvi de l'assignatura de Pràcticum de tercer a quart	Tancat	100%
ACC0002375 - Canvi de l'assignatura de Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme de primer a segon	Tancat	100%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001519 - Adaptació curs 19/20 en el context de la pandèmia COVID-19	Tancat	100%
Valoració: La valoració global de la ràpida adaptació del curs 19/20 al nou context de la pandèmia del COVID-19 es considera molt positiva malgrat les dificultats inicials i gràcies en bona mesura a la bona predisposició dels nostres docents i alumnes a les dificultats pròpies del moment.		
ACC0002366 - Adaptar totes les assignatures a la docència no presencial	Tancada	100%
ACC0002367 - Seguiment de les incidències produïdes	Tancada	100%
ACC0002368 - Adaptació del Pràcticum	Tancada	100%
ACC0002369 - Adaptació del TFG	Tancada	100%
ACC0002370 - Adaptació de l'avaluació	Tancada	100%

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Taula 1.1. Oferta, demanda i matrícula

	Curs 14-15	Curs 15-16	Curs 16-17	Curs 17-18	Curs 18-19	Curs 19-20
Places ofertes	120	120	120	120	120	120
Demanda 1a opció	155	130	133	103	136	91
Estudiants de nou ingrés	132	128	124	120	126	107
Percentatge d'accés en primera preferència	95,45	91,41	88,71	92,5	95,24	92,52
Percentatge d'accés en matrícula a setembre*	0	3,91	0	16,67	0	17,76

Taula 1.2. Nota de tall

	Curs 14-15	Curs 15-16	Curs 16-17	Curs 17-18	Curs 18-19	Curs 19-20
Nota de tall juny PAU	5,67	5,1	5	5	5	5
Nota de tall juny CFGS*	5,67	5,1	5	5	5	5

Taula 1.3. Nota d'accés

Curs		Percentatge de nota d'accés				
		5-6	6-7	7-8	8-9	+9
14-15	Proves d'accés a la universitat (PAU)*	40,52	36,21	18,1	5,17	0
	CFGS, FP2 o assimilats*	7,14	50	35,71	7,14	0
15-16	Proves d'accés a la universitat (PAU)*	46,23	35,85	16,04	0,94	0,94
	CFGS, FP2 o assimilats*	14,29	38,1	33,33	14,29	0
16-17	Proves d'accés a la universitat (PAU)*	35,85	42,45	19,81	1,89	0
	CFGS, FP2 o assimilats*	0	33,33	53,33	13,33	0
17-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)*	48,45	35,05	15,46	1,03	0
	CFGS, FP2 o assimilats*	13,64	59,09	18,18	9,09	0

18-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)*	37,04	46,3	13,89	1,85	0,93
	CFGS, FP2 o assimilats*	18,75	25	56,25	0	0
19-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)*	56,67	33,33	8,89	1,11	0
	CFGS, FP2 o assimilats*	18,75	50	12,5	18,75	0

Taula 1.4. Via d'accés

		N	%
14-15	Proves d'accés a la universitat (PAU)	97	73,48
	CFGS, FP2 o assimilats	13	9,85
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	2	1,52
	Altres accessos	20	15,15
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	95	74,22
15-16	CFGS, FP2 o assimilats	19	14,84
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	14	10,94

16-17	Proves d'accés a la universitat (PAU)	91	73,39
	CFGS, FP2 o assimilats	14	11,29
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	2	1,61
	Altres accessos	17	13,71
17-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	81	67,5
	CFGS, FP2 o assimilats	20	16,67
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	0,83
	Altres accessos	18	15
18-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	89	70,63
	CFGS, FP2 o assimilats	15	11,9
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	0,79
	Altres accessos	21	16,67

19-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	72	67,29
	CFGS, FP2 o assimilats	15	14,02
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	20	18,69

En el grau en Turisme es manté l'elevat nombre d'entrada, malgrat que la nota d'accés és entre 5 i 7 pel 80% dels estudiants (augmentant fins al 90% en aquest darrers curs 2019-2020). Aquest perfil d'alumnes, amb notes d'accés molt baixes, genera dificultats a classe per seguir determinades matèries. La demanda es manté en certa manera estable i amb una fidelitat important ja que la majoria d'estudiants arriben en primera opció. Ara bé, som conscients que en els darrers anys està baixant la demanda d'estudiants que volen cursar estudis de turisme que de moment va tenir la punta més baixa el curs 2019-2020, però que es preveu que baixi més. Malgrat tot, en el darrer curs 2020-2021, a la nostra Facultat va tornar a augmentar la demanda fins a la totalitat de les places disponibles, tot i que en el global de Catalunya el nombre d'estudiants de turisme segueix disminuint segons les dades disponibles.

Les accions de millores planificades es consideren adequades. S'ha desenvolupat, al llarg del darrer any, una tasca important amb la Taula Gironina per millorar la percepció del sector turístic per la població local, però en canvi no s'ha pogut desenvolupar la segona edició del Tourism Job Fòrum com a conseqüència de la pandèmia del COVID-19.

En paral·lel, malgrat les dificultats de la pandèmia mundial de la COVID-19, volem potenciar el posicionament de la Facultat mitjançant materials audiovisuals i la presència en xarxes socials.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001943 - El Grau en Turisme ha de millorar la seva projecció a nivell estatal i descentralitzar els perfils dels seus estudiants	En curs	57%
Valoració: Les accions de promoció on-line i també les de naturalesa institucional s'han desenvolupat sense problemes, ara bé algunes de les accions presencials no s'han pogut desenvolupar com a conseqüència de la pandèmia del Covid-19		
ACC0002383 - Fer millors accions de promoció on-line dels estudis de Grau en Turisme	Tancat	100%
ACC0002384 - Exposició sobre els estudis de turisme en instituts d'ensenyament secundari de fora de província Girona.	En curs	0%
ACC0002385 - Treballar amb la Taula Gironina del Turisme per millorar la percepció del sector turístic per la població local.	Tancat	100%

ACC0002386 - Primera edició del Tourism Job Fòrum	Tancat	100%
ACC0002387 - Creació materials audiovisuals per facilitar la informació dels estudis i la Facultat	En curs	33%
ACC0002388 - Creació de nous canals en xarxes socials	En curs	33%
ACC0002389 - Repensar el Tourism Job Fòrum en un entorn semi presencial	En curs	33%

OBJ 0001952 – Promocionar els estudis de GT mitjançant el contacte directe en els aules de classe dintre del programa STUDIA.	Tancat	100%
Es preveu desenvolupar-ho durant el curs 2020-21, ja que s'ha ajornat degut a la pandèmia.		
ACC0002394 – Ampliar el nombre d'instituts que formen part del programa STUDIA	Tancat	100%

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.

La titulació disposa dels mecanismes establerts a la memòria.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Atès que el curs 2020-2021 es modifica la normativa general d'avaluació de la Universitat de Girona es van desenvolupar sessions formatives per explicar els canvis normatius introduïts i la seva afectació a les diferents assignatures.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001846 (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	En curs	0%
Hi ha un esborrany en fase de discussió.		
ACC0002189 (UdG) - Redactar la competència de gènere	En curs	20%
ACC0002190 (UdG) - Aprovar competència gènere	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001947 - Adaptar el reglament de la UdG sobre TFG i TFM a la Facultat de Turisme	Tancat	100%
Valoració: S'han afegit elements nous sobretot en l'aspecte de presentació del treball que esperem veure com encaixen en els propers cursos		
ACC0002353 - Redacció del nou reglament de TFG de la FT	Tancada	100%
ACC0002355 - Adaptació de l'assignatura TFG- Turisme	Tancada	100%

Estàndard 2: Pertinença de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

S'ha acabat la implementació de la nova web. La presentació de les assignatures per mòduls que es fa no ens sembla la més adequada sobretot per com es veu el Grau Turisme. Considerem que presenta la informació d'una manera que confon a qui la llegeix i sobretot dificulta la part important que és entendre quines assignatures hi ha a cada curs. Considerem que la visualització per mòduls és molt important però ha de ser alternativa a la de cursos. Hem demanat que es modifiqui al servei competent, però fins al moment no s'ha fet.

2.1. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Objectius tancats en el període:

OBJ0001428 (UdG) - Publicar els informes de seguiment i acreditació de les titulacions	Tancat	100%
Valoració: Utilitzant la nova estructura fruit de l'OBJ0001153 els informes de seguiment estan disponibles tant a la plana de qualitat de la UdG com a la de cada centre		
ACC0001580 (UdG) - Carregar tots els informes a la nova aplicació	Tancada	100%

2.2. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

OBJ0001601 (UdG) - Adaptar l'apartat del SGIQ de la web dels centres docents perquè presenti els processos i els seus indicadors	En curs	25%
Valoració: S'ha constituït l'equip de treball que ha de desenvolupar i s'està discutint l'estructura web.		
ACC0002193 (UdG) - Definir la nova estructura	En curs	50%
ACC0002194 (UdG) - Implementar nova estructura web	En curs	0%

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El SGIQ vigent a la UdG va ser certificat dins del programa AUDIT d'ANECA i inclou, naturalment, els processos del marc VSMA que s'han vingut seguint sense especials dificultats.

Cal notar, però, que aquest SGIQ està actualment en procés de profunda revisió (OBJ0001150 recollit a l'apartat 3,3) per tal d'ajustar-lo als requisits per a l'acreditació de la implantació del SGIC del centre docent.

Durant el curs 2019-20 la Comissió de Qualitat de la UdG va aprovar els processos revisats següents:

- P0101 Millora continua
- P0201 Disseny i verificació de titulacions
- P0202 Seguiment i millora de titulacions
- P0203 Modificació de titulacions

Aquesta revisió ha suposat una important millora en la definició de les tasques, les responsabilitats i els indicadors per al seu control.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001095 (UdG) - Establir un nou procediment de recollida d'informació dels estudiants sobre l'avaluació docent del professorat i un nou model d'enquesta	En curs	98%
<p>Valoració: A la sessió 5/19 de la Comissió de Qualitat es va aprovar la "Guia per a l'administració de les enquestes a l'estudiantat sobre l'actuació docent del professorat". En aquest document s'ha modificat la redacció de les preguntes i s'ha distribuït en dos blocs: professor i assignatura.</p> <p>S'han portat a terme canvis en l'administració i s'han establert criteris estadístics per a la consideració dels resultats significatius. Els resultats seran públics a nivell d'assignatura-professor. Aquest document ha estat aprovat per la Comissió delegada de docència i estudiants i pel Consell de Govern. Durant el primer semestre del curs 2020- 2021 s'ha implementat l'administració d'aquest nou model i procediment. L'execució del procés d'enquestes s'ha realitzat sense cap incidència remarcable; estem a l'espera de fer la difusió corresponent dels resultats de les enquestes.</p>		
ACC0002328 (UdG) - Campanya pilot de promoció per incentivar la participació	Tancada	100 %
ACC0001120 (UdG) - Revisió i nou redactat de l'enquesta de docència	Tancada	100 %
ACC0001129 (UdG) - Revisió del procediment d'administració de les enquestes de docència	Tancada	100 %
ACC0001415 (UdG) - Adaptació de l'aplicació informàtica al nou model d'enquestes de docència	Tancada	100 %
ACC0001416 (UdG) - Primera edició nou model d'enquestes de docència	En curs	90%

OBJ0001146 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu	En curs	28%
Valoració: Durant el curs 2018-19 no s'ha avançat en aquest objectiu S'ha presentat un primer esbrossament d'enquesta a la Comissió de Qualitat, sessió 6/20, de 9 d'octubre		
ACC0001131 (UdG) - Participació activa en la comissió d'enquestes d'AQU Catalunya que dissenya aquestes enquestes	Tancada	100%
ACC0001417 (UdG) - Redacció de la nova enquesta al professorat i del seu procediment d'administració	En curs	25%
ACC0001132 (UdG) - Administració de l'enquesta al professorat	En curs	25%

OBJ0001147 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	En curs	33%
Valoració: Durant el curs 2019-20 no s'ha avançat en aquest objectiu.		
ACC0001133 (UdG) - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	En curs	0%
ACC0001134 (UdG) - Administració de l'enquesta	En curs	0%
ACC0001986 (FI) - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	Tancada	100%

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001150 (UdG) - Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent	En curs	52%
Valoració: Hem avançat en el disseny dels processos del SGIQ.		
ACC0001272 (UdG) - Aprovació d'un nou Manual dels Sistemes de Gestió de la Qualitat de la Universitat de Girona	Tancada	100%
ACC0001395 (UdG) - Aprovació P0101 Millora continua	Tancada	100%
ACC0001628 (UdG) - Aprovació P0102 Revisió del sistema	Tancada	100%
ACC0001433 (UdG) - Aprovació P0103 Gestió d'incidències, suggeriments i reclamacions	En curs	0%
ACC0001434 (UdG) - Aprovació P0201 Disseny i verificació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001435 (UdG) - Aprovació P0202 Seguiment i millora de titulacions	Tancada	100%
ACC0001436 (UdG) - Aprovació P0203 Modificació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001437 (UdG) - Aprovació P0204 Acreditació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001438 (UdG) - Aprovació P0205 Supressió de titulacions	En curs	50%
ACC0001439 (UdG) - Aprovació P0301 Elaboració i aprovació dels plans docents	En curs	50%
ACC0001440 (UdG) - Aprovació P0302 Disseny d'assignatures	En curs	20%
ACC0001442 (UdG) - Aprovació P0401 Promoció a futurs estudiants	En curs	0%
ACC0001443 (UdG) - Aprovació P0402 Admissió i matrícula d'estudiants de grau	En curs	0%
ACC0001444 (UdG) - Aprovació P0403 Admissió i matrícula d'estudiants de màster	En curs	0%
ACC0001446 (UdG) - Aprovació P0502 Orientació professional	En curs	0%
ACC0001447 (UdG) - Aprovació P0601 Creació i publicitat de places de mobilitat	En curs	20%
ACC0001450 (UdG) - Aprovació P0602 Contractació i acollida del PDI	En curs	10%

ACC0001448 (UdG) - Aprovació P0603 Organització de fluxos de sortida d'estudiants de la UdG	En curs	20%
ACC0001449 (UdG) - Aprovació P0701 Contractació i acollida del PDI	En curs	10%
ACC0001396 (UdG) - Aprovació P0703 Formació PDI	Tancada	100%
ACC0001451 (UdG) - Aprovació P0704 Avaluació del PDI	Tancada	100%
ACC0001452 (UdG) - Aprovació P0705 Formació del PAS	Tancada	100%
ACC0001453 (UdG) - Aprovació P0801 Manteniment i millora de les instal·lacions i infraestructures	En curs	10%
ACC0001581 (UdG) - Aprovació P0802 Contractació i seguiment dels serveis a estudiants	En curs	0%
ACC0001454 (UdG) - Aprovació P0901 Enquestes docència	En curs	80%
ACC0001456 (UdG) - Aprovació P0902 Enquestes a titulats/-ades	Tancada	100%
ACC0001457 (UdG) - Aprovació P0903 Enquestes d'inserció	Tancada	100%
ACC0001455 (UdG) - Aprovació P0904 Enquestes al professorat	En curs	10%
ACC0001458 (UdG) - Aprovació P0905 Publicació d'indicadors per titulacions i rànquings	En curs	0%
ACC0001459 (UdG) - Aprovació P1001 Publicació informació web	En curs	10%
ACC0001460 (UdG) - Aprovació P1002 Comunicació corporativa	En curs	10%

OBJ0001151 (UdG) - Transformar els plans de millora i transferir-ne la gestió als centres docents	En curs	83%
Valoració: La UdG ha adoptat l'eina informàtica Service Now per fer el seguiment dels plans de millora. La majoria de centres ja han fet el traspàs de les dades de l'eina anterior (excel) i la resta ho faran properament. Aquesta eina permet una actualització continua, una identificació de tots els canvis i la generació dels informes de seguiment i acreditació de manera més ràpida i completa.		
ACC0001139 (UdG) - Mantenir reunions periòdiques amb els responsables de qualitat dels centres	Tancada	100%
ACC0001140 (UdG) - Trobar una eina més còmoda i amable per gestionar els plans de millora	Tancada	100%
ACC0001432 (UdG) - Migrar el pla de millora de la FT	En curs	30%

OBJ0001946 - Transformar els plans de millora	Tancat	100%
Valoració: La UdG ha adoptat l'eina informàtica ServiceNow, aquesta eina substitueix les anteriors que ha comportat que els plans de millora estiguin reinterpretats entre models diferents		
ACC0001530 - Entrar els anteriors plans (IAI) dels graus i alhora redefinir segons el nou format els objectius i les accions	Tancat	100%
ACC0001626 - Redefinir i parametritzar les IAI / 16 / 9G, 10G, 12G	Tancat	100%

El SGIQ s'està revisant (OBJ0001150) amb la intenció que els processos transversals siguin aprovats pels òrgans de govern de la UdG, adoptats pel centre i posteriorment acreditats per AQU el segon semestre de 2020. La necessitat de redefinir els processos es veu confirmada per les conclusions de l'informe de revisió del SGIQ 2019.

Amb la implantació de la nova eina i metodologia per a la gestió de la millora contínua (OBJ0001151) s'ha agilitat molt el seguiment del pla de millora i s'ha clarificat l'assignació de responsabilitats fent dels plans de millora instruments de la gestió real del centre.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Valoració dels principals indicadors:

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

Curs		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
14-15	Doctors	0	0	0	0	28	28	--
	No doctors	--	--	--	--	--	--	--
	TOTAL	--	--	--	--	28	28	--
15-16	Doctors	13	0	2	7	4	26	69,23
	No doctors	0	1	0	22	2	25	0
	TOTAL	13	1	2	29	6	51	69,23
16-17	Doctors	11	3	2	11	0	27	55,56
	No doctors	0	1	0	23	1	25	0
	TOTAL	11	4	2	34	1	52	55,56
17-18	Doctors	14	3	1	17	1	36	47,22
	No doctors	0	1	0	20	3	24	0
	TOTAL	14	4	1	37	4	60	47,22
18-19	Doctors	18	2	1	17	0	38	55,26
	No doctors	0	1	0	27	8	36	0
	TOTAL	18	3	1	44	8	74	55,26
19-20	Doctors	20	2	2	16	3	43	65,12
	No doctors	0	1	0	35	5	41	0
	TOTAL	20	3	2	51	8	84	65,12

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

Curs		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total
14-15	Doctors	--	--	--	--	--	--
	No doctors	--	--	--	--	--	--
15-16	Doctors	1562	0	270	550	400	2782
	No doctors	0	160	0	1658	80	1898
16-17	Doctors	1382	370	225	1150	0	3127
	No doctors	0	180	0	1473	60	1713
17-18	Doctors	1526	420	105	1110	15	3176
	No doctors	0	180	0	1414	70	1664
18-19	Doctors	1622	257	155	1319	0	3353
	No doctors	0	189	0	1676,5	212,5	2078
19-20	Doctors	1406,5	287	200	1230,5	193,5	3317,5
	No doctors	0	180	0	2027	129	2336

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

Curs	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu
14-15	52,36	31,56	16,09	50,13	3,78	46,09
15-16	48,89	33,93	17,18	48,89	3,42	47,69
16-17	55,43	21,34	23,22	55,43	2,89	41,67
17-18	56,18	14,52	29,3	53,9	0	46,1
18-19	58,94	15,27	25,79	58,39	0,68	40,93

Sobre total de professorat

Curs	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu
19-20		41,26	58,74		4,82	95,18

Sobre professorat que pot demanar tram

Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (estàndard 4.1)

Les dades de la taula 4.4 es poden consultar a l'annex 1 i annex 2 que es troben al final de l'informe.

[Annex 1](#) [Annex 2](#)

Es detecta un desequilibri important entre el professorat a temps complet i a temps parcial. Manquen figures a temps complet que en aquests moments es troben en procés de dotació, malgrat que els nostres estudis necessiten i volen un important nombre de professionals que portin la realitat dels diferents sectors implicats en els estudis.

En relació a les taules s'aprecia un procés d'augment progressiu del nombre de professors permanents, del nombre

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Les ràtios de relació d'estudiants ETC per PDI ETC baixen en el grau en turisme, una mostra de l'esforç que s'està fent per treballar amb grups reduïts sempre que és possible, com es veu en la següent taula:

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

Curs	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
	24,79	23,95	23,24	22,01	19,08	17,26

1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

La Facultat remet i encoratja als professors a seguir les formacions de l'ICE i proposa accions específiques. Aquest darrers curs s'han desenvolupat cursos específics de l'ICE sobre Moodle en especial atenció a la gestió de grups i a l'avaluació. També es vol incentivar la docència en anglès.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001948 - Proposar accions específiques a l'ICE de formació de professors	En curs	66%
Valoració: Es preveu desenvolupar-ho durant els següents cursos		
ACC0002358 - Cursos específics sobre docència en anglès	En curs	0%
ACC0002359 - Curs específic a l'ICE sobre Moodle en especial atenció a la gestió de grups i a l'avaluació	Tancat	100%
ACC0002360 - Curs específic d'introducció bàsica per a professors associats (professionals de nova incorporació).	Tancat	100%

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Indicadors/Gènere	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Tutories acadèmiques	7,27 (11)	6,88 (4)	7,5 (11)	6,5 (15)	5,95 (21)
Dones	5 (1)	6,88 (4)	7,19 (8)	6,43 (14)	5,63 (16)
Homes	7,5 (10)	--	8,33 (3)	7,5 (1)	7 (5)
Instal·lacions (aules i espais docents)	4,32 (11)	6,88 (4)	7 (15)	7,33 (15)	7,74 (21)
Dones	7,5 (1)	6,88 (4)	6,5 (10)	7,32 (14)	7,97 (16)
Homes	4 (10)	--	8 (5)	7,5 (1)	7 (5)
Biblioteca	5,5 (10)	7,5 (4)	7,86 (14)	8 (15)	7,02 (21)
Dones	5 (1)	7,5 (4)	7,5 (10)	7,86 (14)	7,03 (16)
Homes	5,56 (9)	--	8,75 (4)	10 (1)	7 (5)
Serveis de suport (matriculació, informació...)	2,5 (11)	7,5 (4)	6,61 (14)	6,33 (15)	5,24 (21)
Dones	5 (1)	7,5 (4)	5,75 (10)	6,25 (14)	4,84 (16)
Homes	2,25 (10)	--	8,75 (4)	7,5 (1)	6,5 (5)

En aquesta taula es representa la mitjana i el nombre de respostes entre parèntesis. Font de dades: Enquesta de satisfacció de graduats i graduades. Les puntuacions estan calculades sobre 10.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001951 - Creació d'un pla d'acció tutorial	En curs	0%
Valoració: En aquest moments es troba en fase de redacció		
ACC0002391 - Redacció del pla d'acció tutorial, on s'especifiquen horaris i condicions de les tutories.	En curs	40%

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Es mantenen els recursos materials previstos en la memòria de verificació i en les acreditacions.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1 i 6.2)

Indicadors	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Ensenyament i aprenentatge	5,23 (11)	6,16 (4)	5,79 (15)	5,86 (15)	5,05 (21)
Dona	2,86 (1)	6,16 (4)	5,48 (10)	5,71 (14)	4,89 (16)
Home	5,46 (10)	--	6,42 (5)	7,86 (1)	5,57 (5)
Resultats	8,03 (11)	6,04 (4)	7,67 (15)	7,08 (14)	6,35 (21)
Dona	7,5 (1)	6,04 (4)	7,17 (10)	6,86 (13)	6,3 (16)
Home	8,08 (10)	--	8,67 (5)	10 (1)	6,5 (5)
Suport a l'estudiant	4,83 (11)	6,56 (4)	6,84 (15)	6,83 (15)	6,25 (21)
Dona	5,83 (1)	6,56 (4)	6,45 (10)	6,82 (14)	6,15 (16)
Home	4,73 (10)	--	7,62 (5)	7 (1)	6,58 (5)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	55%	25%	53%	67%	24%
Dona	0%	25%	33%	60%	19%
Home	55%	0%	20%	7%	5%
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	45%	100%	73%	67%	48%
Dona	0%	100%	47%	60%	43%
Home	45%	0%	27%	7%	5%
n	11	4	15	15	21
Percentatge de resposta (satisfacció)	19%	6%	23%	18%	25%

Font de dades: Enquesta de satisfacció de graduats i de graduades. Les puntuacions estan calculades sobre 10.

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Les dades de la taula 6.2 es poden consultar a l'annex 3 que es troba al final de l'informe.

Annex 3

Tots els indicadors baixen, malgrat haver obtingut un percentatge de resposta sensiblement superiors a la d'altres anys. En aquest sentit trobem singularment preocupant la reducció d'alumnes que han respost negativament a la voluntat de repetir el mateix títol (que es desploma a menys de la meitat de l'anterior curs acadèmic i marca el registre més baix de la taula). Malgrat tot el percentatge d'alumnes que volen tornar a estudiar a la mateixa universitat és el doble, el que apunta possiblement a una insatisfacció focalitzada en el

fet d'haver estudiat específicament turisme. Sense més informació, i un estudi més exhaustiu, es fa difícil extreure conclusions, però les dades semblen corroborar el desprestigi social que el fenomen turístic ve patint els darrers anys i que també ha acabat afectant a la matrícula d'entrada. La Facultat, conjuntament amb el sector, està fent esforços per tornar a prestigiar el sector turístic i els seus estudis (concretament en el marc de l'objectiu OBJ0001943 s'està desenvolupant l'acció ACC0002385 de treballar amb la Taula Gironina del Turisme per millorar la percepció del sector turístic per la població local).

De les assignatures valorades per els estudiants del curs 2019-20, el 60,7% tenen una valoració de 4 o superior (el curs passat era el 63%), i només el 9,8% tenen una valoració inferior al 3 (el curs passat era el 7%). Aquestes assignatures les analitzem a continuació:

- *Gestió de DMO*, aquesta assignatura que s'emmarcava en un pla pilot del projecte INCOME, havia programat una estada d'una setmana a Ravensburg fet que la irrupció del Covid-19 va fer impossible.
- *Viatges i viatgers*, està valorada únicament per un alumne, necessita millorar en els criteris d'avaluació, procediment d'avaluació i resolució de dubtes, enfront l'aprenentatge assolit i la motivació que obté una nota de 4. Es comenten aquestes dades al professor de l'assignatura per a que ho reflexioni.
- *Anàlisi estratègica de mercats turístics*, necessita millorar en els materials de suport i el procediment d'avaluació, en qualsevol cas s'ha de tenir en compte que l'assignatura es va desenvolupar durant el confinament del segon semestre. Es comenten aquestes dades al professor de l'assignatura per a que ho reflexioni.
- *Gestió pública de les destinacions*, necessita millorar la motivació i el procediment d'avaluació, en qualsevol cas s'ha de tenir en compte que l'assignatura es va desenvolupar durant el confinament del segon semestre. Es comenten aquestes dades al professor de l'assignatura per a que ho reflexioni.
- *Nous turistes*, només està valorada per quatre alumnes, necessita millorar els materials de suport. Es comenten aquestes dades al professor de l'assignatura per a que ho reflexioni.
- *Temes d'actualitat turística*, només està valorada per vuit alumnes, d'altra banda l'assignatura s'havia programat a través de l'assistència a actes diversos com conferències, xerrades, jornades, congressos, salons, presentacions, que la irrupció del Covid-19 va fer impossible.

També val la pena esmentar que les quatre úniques assignatures que van tenir una valoració inferior a 3 en el curs 2018-19, enguany han tingut una valoració per sobre de 4 totes elles, a excepció de *Viatges i viatgers* que per segon any consecutiu es valora negativament en l'apartat de criteris d'avaluació, procediment d'avaluació i resolució de dubtes, enfront l'aprenentatge assolit i la motivació que obté una nota de 4. Es comenten aquestes dades al professor de l'assignatura per a que ho reflexioni i millori, si s'escau.

OBJ 0001954 - Realitzar un informe de satisfacció de la propera promoció	En curs	16%
Valoració: és una informació important que hem de començar a disposar i que ha quedat pendent de realitzar degut a la situació pandèmica.		
ACC0002396 – Proposar una enquesta quantitativa per tota la promoció	En curs	50%
ACC0002397 – Proposar unes sessions qualitatives de valoració de la titulació entre els membres de la primera promoció	En curs	0%
ACC0002398 – Incloure en la valoració dels TFG una breu enquesta de satisfacció recurrent	En curs	0%

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos

No s'ha detectat cap element a considerar sobre el sistema d'avaluació de l'aprenentatge.

OBJ 0001955 - Millorar la preparació dels estudiants per la realització del TFG	En curs	30%
Valoració: Es continuen detectant mancances en la realització de treballs per part dels estudiants		
ACC0002399 - Creació d'un document on s'especifiquin els requisits d'un treball acadèmic i la seva difusió als estudiants des del primer curs, des de l'assignatura Tècniques d'Informació i Comunicació, que es fa en el primer quadrimestre. Aquests requisits s'han de complir en tots els treballs de caràcter acadèmic que s'han de fer en el grau i també en el TFG. Acceptació d'aquest document per tots el professors en un Consell d'Estudis i coordinació entre tots els professors sobre l'exigència dels mateixos requisits	En curs	40%
ACC0002400 - Seguiment del nivell de qualificació dels treballs dels estudiants durant els 4 cursos	En curs	25%

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20*
Taxa de rendiment	81%	80%	76%	79%	81%	82%
Taxa d'eficiència	91%	90%	91%	91%	89%	91%
Taxa de graduació en t	24%	25%	21%	31%	23%	38%
Taxa de graduació en t+1	33%	41%	44%	39%	51%	45%
Taxa d'abandonament*	8%	10%	11%	11%	14%	12%

* Nombre de titulats a data (29/11/20). Aquestes dades es veuen influïdes per l'allargament de la data de tancament d'actes dels TFG i TFM per efecte del calendari revisat com a conseqüència de la COVID.

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
Taxa d'abandonament	11%	19%	16%	13%	14%	24%
Taxa de presentats	94%	92%	94%	90%	92%	87%
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	86%	83%	81%	72%	84%	83%
Taxa de rendiment	81%	76%	77%	68%	77%	75%

Taula 6.5. Resultats

Les dades de la taula 6.5 es poden consultar a l'annex 4 que es troba al final de l'informe.

Annex 4

Els indicadors de resultats globals milloren tots en relació al curs passat a excepció de la taxa de graduació en t+1 (possiblement pel fet que ha millorat substancialment la graduació en t, amb un augment de 15 punts en relació al curs passat). En aquest punt és possible que el confinament produït per la pandèmia del Covid- 19 hagi permès a alguns dels alumnes focalitzar-se més en el grau i acabar graduant-se.

En canvi els indicadors de resultats globals del primer del curs 19/20 empitjoren tots en relació al curs 18/19 i singularment la taxa d'abandonament que pràcticament es multiplica per dos. S'ha d'apuntar dos elements a tenir en compte, el primer és que en el primer curs aquest any caigué la nota d'accés arribant a tenir el 90% dels alumnes amb notes inferiors a 7 i també caigué el percentatge d'accés en primera opció. El segon és que la pandèmia del Covid-19 ha dificultat la docència i el seguiment dels alumnes de primer, el que pot explicar l'augment singular de la taxa d'abandonament.

Si analitzem els resultats de les diverses assignatures, observem que el 76% de les notes es mouen entre el notable (44%) i l'aprobat (32%). Per la franja més alta les matrícules representen el 2% i els excel·lents el 9%. En l'altre extrem els suspesos representen el 6% i els no presentats el 5%. Aquestes dades varien una mica en relació a les assignatures amb 100 o més matriculats en què malgrat que el 72% de les notes es mouen entre notables i aprovats, els primers només representen el 26% i els segons el 46%. En aquestes assignatures més nombroses també augmenta singularment el nombre de suspesos fins al 13% i els no presentats fins al 9%. Destaca el fet que hi ha un 40% d'assignatures sense suspesos, un 33'8% d'assignatures sense no presentats, i en l'extrem un contrari un 38,7% d'assignatures sense excel·lents i un 51% d'assignatures sense matrícules d'honor. Les dades posen en evidència, doncs, que hi ha fortes diferències entre algunes assignatures, singularment entre les que tenen més matriculats (assignatures obligatòries totes elles) on les notes són sensiblement inferiors.

A l'ISC del curs 18/19 s'havia proposat una acció de millora (IAI/16/12G) que redefinim en dues noves accions: per un costat, l'OBJ 0001951, creació d'un pla d'acció tutorial (veure punt 5.1) i per l'altre la definició d'un nou objectiu:

OBJ0001956 - Coordinar els sistemes d'avaluació de les assignatures de primer curs	En curs	10%
Valoració:		
ACC0002401– Creació d'un mecanisme que coordini els diferents sistemes d'avaluació de les diferents assignatures de primer curs	En curs	10%

6.4. dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Els valors Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

Curs	n	Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació teòrica (puntuació sobre 10)	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació pràctica (puntuació sobre 10)
		OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULA DES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
2017	22	86,4%	13,6%	0,0%	68,2%	13,6%	18,2%	6,59	5,23
dona	14	85,7%	14,3%	0,0%	71,4%	14,3%	14,3%	6,67	4,76
home	8	87,5%	12,5%	0,0%	62,5%	12,5%	25,0%	6,46	6,04
2020	29	79,3%	10,3%	10,3%	55,2%	17,2%	27,6%	5,69	5,34
dona	24	75,0%	12,5%	12,5%	58,3%	16,7%	25,0%	6,11	5,90
home	5	100,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	40,0%	3,67	2,67

En relació a les dades d'inserció laboral preocupa l'empitjorament de la taxa d'ocupació i singularment en la vinculació de les tasques laborals amb el títol que només és del 55%, el que també porta a un empitjorament de les satisfacció dels estudiants amb la formació teòrica rebuda, però en canvi augmenta la satisfacció dels estudiants amb la formació pràctica rebuda.

Sense més informació, i un estudi més exhaustiu, es fa difícil extreure conclusions, però les dades semblen corroborar el desprestigi social que el fenomen turístic ve patint els darrers anys i que també ha acabat afectant a la matrícula d'entrada. La Facultat, conjuntament amb el sector, està fent esforços per tornar a prestigiar el sector turístic i els seus estudis (concretament en el marc de l'objectiu OBJ0001943 s'està desenvolupant l'acció ACC0002385 de treballar amb la Taula Gironina del Turisme per millorar la percepció del sector turístic per la població local).

Els dos objectius següents no s'han pogut completar aquest curs 19/20 i per això encara figuren com a pendents.

OBJ0001957 - Increment de pràctiques a sectors diferents del sector d'allotjament	En curs	35%
Valoració: Donat que les empreses d'allotjaments són les que aporten més ajuts econòmics als estudiants, és difícil revertir aquesta tendència. Una mostra del que s'esta fent el Tourism Job Forum (edicions 2019 i 2020)		
ACC0002403 – Incentivar als estudiants a cercar llocs de treballs que els interessin per treballar en diversos sectors de turisme mentre que la Facultat prepararà els convenis amb aquestes empreses/institucions.	En curs	30%
ACC0002404 - Convidar representants de noves	En curs	40%

empreses/institucions/organitzacions a la Facultat per presentar els seus objectius i incentivar la demanda per col·laborar en els seus projectes.		
--	--	--

OBJ0001950 - Realitzar una onada de l'estudi d'inserció laboral GT	En curs	62%
Valoració: és una informació important que hem de començar a disposar		
ACC0002361 – Revisar l'anterior enquesta als titulats	Tancat	100%
ACC0002362 – Durant el curs vinent fer una enquesta als titulats	Tancat	100%
ACC0002363 – Preparar una enquesta quantitativa i unes sessions amb enquestes qualitatives valorant la seva situació laboral a l'acabar el grau.	En curs	50%
ACC0002364 – Estandaritzar un informe de l'assignatura de pràctiques externes que visualitzi la inserció laboral	En curs	0%

4. PLA DE MILLORA

Objectius en curs - Pla de Millora Actiu

OBJ0001095 (UdG) - Establir un nou procediment de recollida d'informació dels estudiants sobre l'avaluació docent del professorat i un nou model d'enquesta	98%
OBJ0001146 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu	28%
OBJ0001147 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	33%
OBJ0001150 (UdG) - Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent	52%
OBJ0001151 (UdG) - Transformar els plans de millora i transferir-ne la gestió als centres docents	85%
OBJ0001601 (UdG) - Adaptar l'apartat del SGIQ de la web dels centres docents perquè presenti els processos i els seus indicadors	25%
OBJ0001846 (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	10%
OBJ0001939 - Modificació memòria en compliment de les exigències AQU	60%
OBJ0001943 - El Grau en Turisme ha de millorar la seva projecció a nivell estatal i descentralitzar els perfils dels seus estudiants	57%
OBJ0001948 - Proposar accions específiques a l'ICE de formació de professors	66%
OBJ0001950 - Realitzar una onada de l'estudi d'inserció laboral en el GT	62%
OBJ0001951 - Creació d'un pla d'acció tutorial	0%
OBJ0001953 - ...	0%
OBJ0001954 - Realitzar un informe de satisfacció de la propera promoció	16%
OBJ0001955 - Millorar la preparació dels estudiants per la realització del TFG	32%
OBJ0001956 - Coordinar els sistemes d'avaluació de les assignatures de primer curs	10%
OBJ0001957 - Increment de pràctiques a sectors diferents del sector d'allotjament	35%

Objectius Tancats en el període

OBJ0001428 (UdG) - Publicar els informes de seguiment i acreditació de les titulacions	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001465 - Adaptació curs 20/21 en el context de la pandèmia COVID-19	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001519 - Adaptació curs 19/20 en el context de la pandèmia COVID-19	Assoliment satisfactori	0%
OBJ0001941 - Incorporar assignatures optatives al pla d'estudis del Grau Turisme	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001942 - Adequació de l'estructural del Pla d'estudis a una progressió més adequada als estudiants	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001946 - Transformar els plans de millora	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001947 - Adaptar el reglament de la UdG sobre TFG i TFM a la Facultat de Turisme	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001952 - Promocionar els estudis de GT mitjançant el contacte directe en els aules de classe dintre del programa STUDIA.	Assoliment satisfactori	100%

5 ANNEX

Per facilitar la lectura del document, les taules amb el detall de les assignatures s'incorporen en aquest annex amb l'identificació corresponent a cada apartat. En cada apartat es disposa d'un enllaç a cada una d'aquestes taules.

ANNEX 1. Detall assignatures Grau en Turisme

Curs	Assignatura	Departament / àrea assignada	Nombre ECTS	Estudiants titulació en aquesta assignatura	Estudiants totals de l'assignatura (pot haver-hi estudiants d'altres titulacions)	Nombre grups Teoria	Nombre grups Pràctica	Nombre grups Total
2014	Introducció al turisme	GEO	6	129	129	2	5	7
2014	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	140	142	2	5	7
2014	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	149	156	2	5	7
2014	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	130	131	2	5	7
2014	Dimensió jurídica del turisme	DRET/PR	6	148	149	2	5	7
2014	Màrqueting turístic	ECON	6	140	143	2	5	7
2014	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	130	130	2	5	7
2014	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	151	151	2	10	12
2014	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	134	134	2	10	12
2014	Treball final de grau	ECON	15	104	104	1	2	3
2014	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	148	152	2	4	6
2014	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	42	45	1	1	2
2014	Direcció hotelera	OGEDP	3	40	47	1	1	2
2014	Gastronomia i enologia	ECON	3	40	42	1	1	2
2014	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	32	32	1	1	2
2014	Guiatge turístic	HIST	3	41	41	1	1	2
2014	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	44	48	1	1	2
2014	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	32	35	1	1	2
2014	Transport turístic	ECON	3	31	36	1	1	2
2014	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	164	166	2	4	6
2014	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	161	163	2	4	6
2014	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	121	121	2	4	6
2014	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	OGEDP	4	121	121	2	4	6
2014	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	138	142	2	4	6
2014	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	105	109	2	4	6
2014	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	125	125	2	4	6
2014	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	153	154	2	4	6
2014	Gestió de recursos turístics	GEO	5	108	109	1	3	4
2014	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	105	105	1	3	4
2014	Administració pública de recursos	ECON	4	129	130	1	3	4
2014	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	132	138	1	3	4
2014	Creació i comercialització de nous productes	ECON	5	102	105	1	3	4
2014	Anàlisi estratègica de mercats turístics	ECON	4	115	116	1	3	4
2014	Direcció estratègica	OGEDP	4	133	133	1	3	4

2014	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	101	101	1	3	4
2014	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	24	24	1	1	2
2014	Nous turistes	GEO	3	40	44	1	1	2
2014	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	39	39	1	1	2
2014	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	40	44	1	1	2
2014	Oficines de turisme i tècnics locals	ECON	3	31	36	1	1	2
2014	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	40	46	1	1	2
2014	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	43	43	1	0	1
2014	Habilitats comunicatives	FILOCOM	3	40	42	1	1	2
2014	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	42	46	1	1	2
2014	Turisme 2.0	ECON	3	41	43	1	1	2
2014	Turisme esportiu	ECON	3	42	46	1	1	2
2014	Viatge d'estudi	GEO	3	23	26	1	1	2
2014	Temes d'actualitat turística	ECON	3	37	37	1	1	2
2014	Espais naturals protegits	GEO	3	32	35	1	1	2
2014	Viatges i viatgers	HIST	3	43	43	1	1	2
2014	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	OGEDP	21	9	9	0	1	1
2015	Introducció al turisme	GEO	6	125	125	2	2	4
2015	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	139	140	2	4	6
2015	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	123	124	2	8	10
2015	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	119	120	2	4	6
2015	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	149	149	2	4	6
2015	Màrqueting turístic	ECON	6	129	132	2	4	6
2015	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	136	136	2	8	10
2015	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	164	164	2	6	8
2015	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	122	124	2	9	11
2015	Treball final de grau	ECON	15	138	138	1	4	5
2015	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	146	151	2	8	10
2015	Anàlisi cultural turística	HIST	3	45	47	0	1	1
2015	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	47	49	0	1	1
2015	Direcció hotelera	OGEDP	3	43	44	0	1	1
2015	Gastronomia i enologia	ECON	3	45	48	0	1	1
2015	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	26	28	0	1	1
2015	Guiatge turístic	HIST	3	44	45	0	1	1
2015	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	33	34	0	1	1
2015	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	35	38	0	1	1
2015	Transport turístic	ECON	3	39	41	0	1	1
2015	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	127	128	2	4	6
2015	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	170	170	2	1	3
2015	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	128	128	2	1	3
2015	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	OGEDP	4	113	113	2	1	3

2015	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	146	148	2	4	6
2015	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	119	123	2	4	6
2015	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	129	130	2	1	3
2015	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	136	136	2	1	3
2015	Gestió de recursos turístics	GEO	5	101	110	2	3	5
2015	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	95	97	2	3	5
2015	Administració pública de recursos	ECON	4	119	119	1	1	2
2015	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	89	90	1	1	2
2015	Creació i comercialització de nous productes	ECON	5	104	113	2	3	5
2015	Anàlisi estratègica de mercats turístics	ECON	4	103	110	1	3	4
2015	Direcció estratègica	OGEDP	4	135	137	2	3	5
2015	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	93	99	1	3	4
2015	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	34	34	0	1	1
2015	Nous turistes	GEO	3	44	44	0	1	1
2015	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	45	45	0	1	1
2015	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	42	44	0	1	1
2015	Oficines de turisme i tècnics locals	ECON	3	44	44	0	1	1
2015	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	49	49	0	1	1
2015	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	47	49	0	1	1
2015	Habilitats comunicatives	FILOCOM	3	45	45	0	1	1
2015	Allotjament extra hotelier	ECON	3	43	43	1	1	2
2015	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	41	45	0	1	1
2015	Turisme 2.0	ECON	3	44	48	0	1	1
2015	Turisme esportiu	ECON	3	45	45	0	1	1
2015	Viatge d'estudi	GEO	3	31	32	0	1	1
2015	Temes d'actualitat turística	ECON	3	40	42	0	1	1
2015	Espais naturals protegits	GEO	3	43	52	0	1	1
2015	Viatges i viatgers	HIST	3	43	46	0	1	1
2015	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	OGEDP	21	14	14	1	3	4
2016	Introducció al turisme	GEO	6	116	116	3	4	7
2016	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	146	151	3	3	6
2016	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	130	136	3	3	6
2016	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	118	120	3	4	7
2016	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	140	141	3	3	6
2016	Màrqueting turístic	ECON	6	122	124	3	3	6
2016	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	127	128	3	3	6
2016	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	154	154	3	9	12
2016	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	126	126	3	9	12
2016	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	139	143	2	5	7
2016	Anàlisi cultural turística	HIST	3	32	35	1	1	2
2016	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	34	37	1	1	2
2016	Direcció hotelera	OGEDP	3	35	39	1	1	2

2016	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	30	36	1	1	2
2016	Gastronomia i enologia	ECON	3	33	34	1	1	2
2016	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	19	19	1	1	2
2016	Guiatge turístic	HIST	3	33	33	1	1	2
2016	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	28	28	1	1	2
2016	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	27	31	1	1	2
2016	Transport turístic	ECON	3	31	31	1	1	2
2016	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	125	125	2	6	8
2016	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	134	138	2	5	7
2016	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	114	115	2	3	5
2016	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	ECON	4	113	113	2	5	7
2016	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	158	158	2	3	5
2016	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	131	133	2	3	5
2016	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	131	131	2	1	3
2016	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	120	120	2	1	3
2016	Gestió de recursos turístics	GEO	5	97	98	2	5	7
2016	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	118	121	2	5	7
2016	Administració pública de recursos	DRETPU	4	100	100	2	4	6
2016	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	126	127	2	1	3
2016	Creació i comercialització de nous productes	ECON	5	98	99	2	5	7
2016	Anàlisi estratègica de mercats turístics	ECON	4	108	110	2	5	7
2016	Direcció estratègica	OGEDP	4	116	117	2	3	5
2016	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	105	105	2	5	7
2016	Nous turistes	GEO	3	32	36	1	1	2
2016	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	29	29	1	1	2
2016	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	28	36	1	1	2
2016	Oficines de turisme i tècnics locals	ECON	3	25	25	1	1	2
2016	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	33	33	1	1	2
2016	Protocol d'esdeveniments	F ILOCOM	3	33	34	1	1	2
2016	Habilitats comunicatives	F ILOCOM	3	17	21	1	1	2
2016	Allotjament extrahoteler	ECON	3	27	30	1	1	2
2016	e-Intermediació turística i venda en línia	ECON	3	34	35	1	1	2
2016	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	32	34	1	1	2
2016	Turisme 2.0	ECON	3	29	34	1	1	2
2016	Turisme esportiu	OGEDP	3	29	31	1	1	2
2016	Viatge d'estudi	GEO	3	32	33	1	1	2
2016	Gestió de creuers	ECON	3	32	33	1	1	2
2016	Animació turística i hotelera	OGEDP	3	31	31	1	1	2
2016	Comunicació persuasiva	ECON	3	34	34	1	1	2
2016	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	45	47	2	2	4
2016	Temes d'actualitat turística	ECON	3	24	24	1	1	2
2016	Responsabilitat Social en turisme	ECON	3	21	22	1	1	2

2016	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	27	29	1	1	2
2016	Espais naturals protegits	GEO	3	22	26	1	1	2
2016	Viatges i viatgers	HIST	3	32	32	1	1	2
2016	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	OGEDP	21	16	16	0	1	1
2017	Introducció al turisme	GEO	6	137	137	3	3	6
2017	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	145	148	3	3	6
2017	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	128	133	3	3	6
2017	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	115	118	3	3	6
2017	Dimensió jurídica del turisme	DRETFR	6	163	163	3	3	6
2017	Màrqueting turístic	ECON	6	116	121	3	3	6
2017	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	134	134	3	3	6
2017	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	153	153	3	9	12
2017	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	127	127	3	8	11
2017	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	127	130	3	4	7
2017	Anàlisi cultural turística	HIST	3	31	36	1	1	2
2017	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	30	33	1	1	2
2017	Direcció hotelera	OGEDP	3	34	36	1	1	2
2017	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	31	34	1	1	2
2017	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	16	16	1	1	2
2017	Guiatge turístic	HIST	3	28	28	1	1	2
2017	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	31	32	1	1	2
2017	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	30	35	1	1	2
2017	Transport turístic	ECON	3	28	29	1	1	2
2017	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	113	116	2	6	8
2017	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	133	135	3	4	7
2017	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	110	110	2	3	5
2017	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	GEO	4	106	107	2	5	7
2017	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	157	159	3	4	7
2017	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	115	118	3	4	7
2017	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	119	122	2	1	3
2017	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	122	125	2	1	3
2017	Gestió de recursos turístics	GEO	5	92	99	2	5	7
2017	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	104	111	2	3	5
2017	Administració pública de recursos	DRETFR	4	101	105	2	4	6
2017	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	115	117	2	3	5
2017	Creació i comercialització de nous productes	ECON	5	90	96	2	3	5
2017	Anàlisi estratègica de mercats turístics	ECON	4	94	96	2	5	7
2017	Direcció estratègica	OGEDP	4	113	116	2	3	5
2017	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	104	110	2	5	7
2017	Polítiques turístiques i crisi	DRETFR	3	26	26	1	1	2
2017	Nous turistes	GEO	3	31	33	1	1	2

2017	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	26	26	1	1	2
2017	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	30	33	1	1	2
2017	Oficines de turisme i tècnics locals	ECON	3	27	28	1	1	2
2017	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	32	34	1	1	2
2017	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	31	32	1	1	2
2017	Habilitats comunicatives	FILOCOM	3	32	32	1	1	2
2017	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	27	35	1	1	2
2017	Turisme 2.0	ECON	3	31	35	1	1	2
2017	Turisme esportiu	ECON	3	30	31	1	1	2
2017	Viatge d'estudi	OGEDP	3	30	30	1	1	2
2017	Animació turística i hotelera	ECON	3	24	27	1	1	2
2017	Comunicació persuasiva	ECON	3	32	35	1	1	2
2017	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	60	61	2	2	4
2017	Temes d'actualitat turística	ECON	3	24	24	1	1	2
2017	Responsabilitat Social en turisme	ECON	3	14	15	1	1	2
2017	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	32	36	1	1	2
2017	Espais naturals protegits	GEO	3	26	30	1	1	2
2017	Viatges i viatgers	HIST	3	26	26	1	1	2
2017	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	OGEDP	21	13	13	0	1	1
2018	Introducció al turisme	GEO	6	126	126	3	3	6
2018	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	134	134	3	3	6
2018	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	151	151	3	3	6
2018	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	120	122	3	3	6
2018	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	159	159	3	3	6
2018	Màrqueting turístic	EMP	6	132	139	3	3	6
2018	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	143	143	3	3	6
2018	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	167	167	3	9	12
2018	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	127	127	3	8	11
2018	Pràcticum	OGEDP	12	107	107	0	1	1
2018	Treball final de grau	OGEDP	15	127	127	0	2	2
2018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	105	105	3	4	7
2018	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	26	26	1	1	2
2018	Direcció hotelera	OGEDP	3	24	25	1	1	2
2018	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	22	25	1	1	2
2018	Gastronomia i enologia	HIST	3	26	26	1	1	2
2018	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	12	12	1	1	2
2018	Guiatge turístic	HIST	3	20	20	1	1	2
2018	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	25	29	1	1	2
2018	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	22	26	1	1	2
2018	Transport turístic	ECON	3	27	27	1	1	2
2018	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	97	98	2	6	8
2018	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	115	115	3	4	7

2018	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	87	87	2	3	5
2018	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	GEO	4	91	93	2	5	7
2018	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	133	134	3	4	7
2018	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	111	111	3	4	7
2018	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	92	96	2	1	3
2018	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	116	116	2	1	3
2018	Gestió de recursos turístics	GEO	5	92	103	2	5	7
2018	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	90	95	2	3	5
2018	Administració pública de recursos	DRETPU	4	106	106	2	4	6
2018	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	98	100	2	3	5
2018	Creació i comercialització de nous productes	EMP	5	91	110	2	3	5
2018	Anàlisi estratègica de mercats turístics	EMP	4	106	113	2	3	5
2018	Direcció estratègica	OGEDP	4	111	122	2	3	5
2018	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	83	87	2	3	5
2018	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	14	18	1	1	2
2018	Nous turistes	GEO	3	40	43	1	1	2
2018	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	16	16	1	1	2
2018	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	21	25	1	1	2
2018	Oficines de turisme i tècnics locals	HIST	3	24	27	1	1	2
2018	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	26	30	1	1	2
2018	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	40	43	1	1	2
2018	e-Intermediació turística i venda en línia	EMP	3	26	28	1	1	2
2018	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	26	34	1	1	2
2018	Turisme 2.0	EMP	3	24	28	1	1	2
2018	Turisme esportiu	EMP	3	27	27	1	1	2
2018	Viatge d'estudi	OGEDP	3	28	31	1	1	2
2018	Pràcticum extra 1	OGEDP	6	3	3	0	1	1
2018	Gestió de creuers	EMP	3	25	35	1	1	2
2018	Animació turística i hotelera	EMP	3	22	22	1	1	2
2018	Comunicació persuasiva	EMP	3	26	26	1	1	2
2018	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	50	50	1	2	3
2018	Temes d'actualitat turística	ECON	3	20	20	1	1	2
2018	Competitivitat de les destinacions turístiques	EMP	3	24	27	1	1	2
2018	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	24	25	1	1	2
2018	Espais naturals protegits	GEO	3	18	18	1	1	2
2018	Viatges i viatgers	HIST	3	21	21	1	1	2
2018	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	OGEDP	21	8	8	0	1	1
2019	Introducció al turisme	GEO	6	101	101	3	3	6
2019	Dimensió socio-cultural del turisme	HIST	6	109	110	3	3	6
2019	Dimensió econòmica del mercat turístic	ECON	6	125	128	3	3	6
2019	Dimensió territorial del turisme	GEO	6	100	100	3	3	6
2019	Dimensió jurídica del turisme	DRETPR	6	124	124	3	3	6

2019	Màrqueting turístic	EMP	6	103	104	3	3	6
2019	Comptabilitat d'empreses turístiques	EMP	6	118	119	3	3	6
2019	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	ECON	6	146	146	3	9	12
2019	Tècniques informàtiques i comunicatives	OGEDP	6	105	107	3	8	11
2019	Pràcticum	OGEDP	12	37	37	0	1	1
2019	Treball final de grau	OGEDP	15	121	121	0	2	2
2019	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	GEO	6	111	114	3	4	7
2019	Anàlisi cultural turística	HIST	3	37	38	1	1	2
2019	Creació d'empreses turístiques	OGEDP	3	29	32	1	1	2
2019	Direcció hotelera	OGEDP	3	27	36	1	1	2
2019	Direcció i gestió de personal	OGEDP	3	28	43	1	1	2
2019	Gastronomia i enologia	HIST	3	27	27	1	1	2
2019	Gestió de la rendibilitat	OGEDP	3	28	28	1	1	2
2019	Guiatge turístic	HIST	3	28	30	1	1	2
2019	Patrimoni turístic de Catalunya	HIST	3	28	29	1	1	2
2019	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	OGEDP	3	42	43	1	1	2
2019	Transport turístic	ECON	3	41	42	1	1	2
2019	Patrimoni de les destinacions	HIST	4	115	115	2	6	8
2019	Ordenació i planificació del territori	GEO	6	138	141	3	4	7
2019	Gestió pública de les destinacions	ECON	4	112	112	2	3	5
2019	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	GEO	4	112	113	2	5	7
2019	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	OGEDP	6	142	145	3	4	7
2019	Organització d'empreses turístiques	OGEDP	6	144	146	3	4	7
2019	Gestió d'allotjaments i restauració	OGEDP	6	116	118	2	1	3
2019	Gestió d'intermediació, transport i distribució	OGEDP	6	133	134	2	1	3
2019	Gestió de recursos turístics	GEO	5	67	75	2	5	7
2019	Gestió del patrimoni cultural	HIST	5	66	79	2	3	5
2019	Administració pública de recursos	DRETPU	4	69	76	2	4	6
2019	Creació d'itineraris i viatges combinats	HIST	5	78	90	2	3	5
2019	Creació i comercialització de nous productes	EMP	5	64	76	2	3	5
2019	Anàlisi estratègica de mercats turístics	EMP	4	70	77	2	3	5
2019	Direcció estratègica	OGEDP	4	91	98	2	3	5
2019	Gestió de la dinàmica competitiva	OGEDP	4	64	75	2	3	5
2019	Polítiques turístiques i crisi	DRETPU	3	21	21	1	1	2
2019	Nous turistes	GEO	3	32	35	1	1	2
2019	Protecció del turista com a consumidor	DRETPR	3	16	16	1	1	2
2019	Turisme solidari i de cooperació	GEO	3	25	40	1	1	2
2019	Oficines de turisme i tècnics locals	HIST	3	29	29	1	1	2
2019	Turisme de negocis i esdeveniments	OGEDP	3	32	34	1	1	2
2019	Protocol d'esdeveniments	FILOCOM	3	39	40	1	1	2
2019	e-Intermediació turística i venda en línia	EMP	3	30	30	1	1	2
2019	Instal·lacions d'oci	OGEDP	3	25	30	1	1	2

2019	Turisme 2.0	EMP	3	64	81	1	1	2
2019	Turisme esportiu	ECON	3	41	42	1	1	2
2019	Viatge d'estudi	OGEDP	3	28	28	1	1	2
2019	Italià inicial	DIDESP	6	68	69	2	3	5
2019	Gestió de creuers	EMP	3	25	30	1	1	2
2019	Animació turística i hotelera	EMP	3	26	30	1	1	2
2019	Comunicació persuasiva	EMP	3	30	32	1	1	2
2019	Mètodes i tècniques per a la recerca	HIST	3	79	80	1	2	3
2019	Temes d'actualitat turística	ECON	3	78	79	1	1	2
2019	Noves demandes turístiques	OGEDP	3	26	36	1	1	2
2019	Espais naturals protegits	GEO	3	23	31	1	1	2
2019	Viatges i viatgers	HIST	3	29	30	1	1	2
2019	Direcció d'allotjaments turístics	OGEDP	15	15	15	0	1	1
2019	Gestió de DMO	OGEDP	12	8	8	0	1	1
2019	Taller Mindfulness	FILOCOM	3	23	42	1	1	2

ANNEX 2. Percentatges Grau en Turisme

Curs	Assignatura	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total (nombre d'hores)
2014	Introducció al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Dimensió socio-cultural del turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Dimensió econòmica del mercat turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Dimensió territorial del turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Màrqueting turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	180
2014	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	220
2014	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	240
2014	Treball final de grau	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2014	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Gastronomia i enologia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Gestió de la rendibilitat	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Guiatge turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Patrimoni de les destinacions	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100
2014	Ordenació i planificació del territori	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100
2014	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100
2014	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	0%	0%	0%	0%	100%	160
2014	Gestió de recursos turístics	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2014	Gestió del patrimoni cultural	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2014	Administració pública de recursos	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2014	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2014	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
2014	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2014	Direcció estratègica	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80
2014	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	0%	0%	0%	0%	100%	80

2014	Polítiques turístiques i crisi	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Nous turistes	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Protecció del turista com a consumidor	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Protocol d'esdeveniments	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Habilitats comunicatives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Turisme esportiu	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Viatge d'estudi	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Temes d'actualitat turística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Espais naturals protegits	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Viatges i viatgers	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2014	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
2015	Introducció al turisme	77%	0%	0%	0%	23%	0%	150
2015	Dimensió socio-cultural del turisme	0%	0%	0%	60%	40%	0%	160
2015	Dimensió econòmica del mercat turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	160
2015	Dimensió territorial del turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	160
2015	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	25%	0%	75%	0%	160
2015	Màrqueting turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	160
2015	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	100%	0%	0%	0%	0%	160
2015	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	0%	0%	0%	15%	20%	65%	200
2015	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	0%	0%	14%	64%	23%	220
2015	Treball final de grau	20%	0%	20%	40%	20%	0%	150
2015	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	100%	0%	0%	0%	0%	0%	160
2015	Anàlisi cultural turística	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2015	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Gastronomia i enologia	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Gestió de la rendibilitat	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Guiatge turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Patrimoni turístic de Catalunya	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2015	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Patrimoni de les destinacions	20%	0%	0%	0%	80%	0%	100
2015	Ordenació i planificació del territori	50%	0%	50%	0%	0%	0%	160
2015	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	30%	0%	40%	30%	100
2015	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	10%	0%	0%	0%	90%	0%	100
2015	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	75%	0%	0%	0%	0%	25%	160
2015	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	44%	56%	160
2015	Gestió d'allotjaments i restauració	50%	0%	0%	0%	50%	0%	160

2015	Gestió d'intermediació, transport i distribució	30%	0%	0%	0%	70%	0%	160
2015	Gestió de recursos turístics	75%	0%	0%	25%	0%	0%	120
2015	Gestió del patrimoni cultural	73%	0%	0%	0%	27%	0%	120
2015	Administració pública de recursos	0%	0%	13%	0%	88%	0%	80
2015	Creació d'itineraris i viatges combinats	40%	0%	0%	60%	0%	0%	90
2015	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2015	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	100%	0%	0%	0%	80
2015	Direcció estratègica	0%	0%	0%	0%	20%	80%	100
2015	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	0%	0%	75%	25%	0%	80
2015	Polítiques turístiques i crisi	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Nous turistes	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Protecció del turista com a consumidor	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2015	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2015	Protocol d'esdeveniments	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Habilitats comunicatives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
2015	Allotjament extrahoteler	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Turisme esportiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2015	Viatge d'estudi	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Temes d'actualitat turística	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Espais naturals protegits	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2015	Viatges i viatgers	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2015	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	48%	0%	0%	35%	18%	0%	200
2016	Introducció al turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2016	Dimensió socio-cultural del turisme	23%	0%	0%	33%	44%	0%	180
2016	Dimensió econòmica del mercat turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2016	Dimensió territorial del turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2016	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	17%	0%	83%	0%	180
2016	Màrqueting turístic	0%	0%	0%	100%	0%	0%	180
2016	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	100%	0%	0%	0%	0%	180
2016	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	0%	58%	0%	42%	0%	0%	240
2016	Tècniques informàtiques i comunicatives	38%	0%	0%	0%	38%	25%	240
2016	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	50%	0%	0%	50%	0%	0%	150
2016	Anàlisi cultural turística	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Direcció i gestió de personal	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Gastronomia i enologia	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Gestió de la rendibilitat	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Guiatge turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30

2016	Patrimoni turístic de Catalunya	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Patrimoni de les destinacions	0%	0%	0%	18%	82%	0%	100
2016	Ordenació i planificació del territori	50%	0%	50%	0%	0%	0%	150
2016	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2016	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	30%	0%	0%	0%	70%	0%	100
2016	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	13%	87%	0%	0%	0%	0%	150
2016	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	150
2016	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	0%	0%	100%	0%	150
2016	Gestió d'intermediació, transport i distribució	30%	0%	0%	0%	70%	0%	150
2016	Gestió de recursos turístics	75%	0%	0%	25%	0%	0%	120
2016	Gestió del patrimoni cultural	44%	0%	0%	0%	56%	0%	120
2016	Administració pública de recursos	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2016	Creació d'itineraris i viatges combinats	23%	0%	0%	60%	17%	0%	120
2016	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2016	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	100%	0%	0%	0%	90
2016	Direcció estratègica	70%	0%	0%	30%	0%	0%	100
2016	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	0%	0%	100%	0%	0%	90
2016	Nous turistes	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Protecció del turista com a consumidor	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Protocol d'esdeveniments	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Habilitats comunicatives	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Allotjament extrahoteler	0%	0%	100%	0%	0%	0%	30
2016	e-Intermediació turística i venda en línia	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Turisme esportiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Viatge d'estudi	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Gestió de creuers	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Animació turística i hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Comunicació persuasiva	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2016	Temes d'actualitat turística	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Responsabilitat Social en turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2016	Noves demandes turístiques	50%	0%	0%	50%	0%	0%	30
2016	Espais naturals protegits	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2016	Viatges i viatgers	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2016	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	57%	0%	0%	43%	0%	70
2017	Introducció al turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2017	Dimensió socio-cultural del turisme	39%	0%	0%	33%	28%	0%	180

2017	Dimensió econòmica del mercat turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2017	Dimensió territorial del turisme	0%	0%	0%	83%	0%	17%	180
2017	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	17%	0%	83%	0%	180
2017	Màrqueting turístic	0%	0%	0%	100%	0%	0%	150
2017	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	100%	0%	0%	0%	0%	180
2017	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	2%	58%	0%	40%	0%	0%	240
2017	Tècniques informàtiques i comunicatives	33%	0%	0%	25%	25%	17%	240
2017	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2017	Anàlisi cultural turística	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Creació d'empreses turístiques	0%	33%	0%	0%	67%	0%	30
2017	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Direcció i gestió de personal	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Gestió de la rendibilitat	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Guiatge turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Patrimoni turístic de Catalunya	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Patrimoni de les destinacions	50%	0%	0%	3%	47%	0%	100
2017	Ordenació i planificació del territori	50%	0%	42%	8%	0%	0%	180
2017	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2017	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	0%	5%	95%	0%	100
2017	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	17%	83%	0%	0%	0%	0%	180
2017	Organització d'empreses turístiques	50%	0%	0%	50%	0%	0%	180
2017	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	0%	0%	100%	0%	150
2017	Gestió d'intermediació, transport i distribució	30%	0%	0%	0%	70%	0%	150
2017	Gestió de recursos turístics	0%	0%	0%	25%	75%	0%	120
2017	Gestió del patrimoni cultural	40%	0%	0%	0%	60%	0%	120
2017	Administració pública de recursos	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2017	Creació d'itineraris i viatges combinats	15%	0%	0%	60%	25%	0%	120
2017	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2017	Anàlisi estratègica de mercats turístics	100%	0%	0%	0%	0%	0%	90
2017	Direcció estratègica	70%	0%	0%	30%	0%	0%	100
2017	Gestió de la dinàmica competitiva	33%	0%	0%	67%	0%	0%	90
2017	Polítiques turístiques i crisi	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Nous turistes	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Protecció del turista com a consumidor	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	50%	0%	50%	30
2017	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Protocol d'esdeveniments	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Habilitats comunicatives	0%	67%	0%	0%	33%	0%	30
2017	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30

2017	Turisme esportiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Viatge d'estudi	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Animació turística i hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2017	Comunicació persuasiva	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60
2017	Temes d'actualitat turística	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Responsabilitat Social en turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Noves demandes turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Espais naturals protegits	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2017	Viatges i viatgers	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2017	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	57%	0%	7%	36%	0%	70
2018	Introducció al turisme	50%	0%	0%	50%	0%	0%	180
2018	Dimensió socio-cultural del turisme	17%	0%	0%	33%	28%	22%	180
2018	Dimensió econòmica del mercat turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2018	Dimensió territorial del turisme	0%	0%	0%	50%	25%	25%	180
2018	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	6%	0%	94%	0%	180
2018	Màrqueting turístic	17%	0%	0%	83%	0%	0%	180
2018	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	100%	0%	0%	0%	0%	180
2018	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	66%	0%	0%	34%	0%	0%	240
2018	Tècniques informàtiques i comunicatives	23%	0%	0%	0%	77%	0%	240
2018	Pràcticum	33%	33%	34%	0%	0%	0%	133,5
2018	Treball final de grau	33%	5%	3%	29%	21%	9%	456
2018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2018	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Direcció i gestió de personal	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Gastronomia i enologia	0%	0%	0%	50%	50%	0%	30
2018	Gestió de la rendibilitat	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Guiatge turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Patrimoni turístic de Catalunya	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Patrimoni de les destinacions	44%	0%	0%	0%	56%	0%	100
2018	Ordenació i planificació del territori	50%	0%	47%	3%	0%	0%	180
2018	Gestió pública de les destinacions	17%	0%	0%	83%	0%	0%	90
2018	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2018	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	0%	56%	0%	0%	44%	0%	180
2018	Organització d'empreses turístiques	31%	0%	0%	56%	0%	13%	180
2018	Gestió d'allotjaments i restauració	5%	0%	0%	0%	95%	0%	150
2018	Gestió d'intermediació, transport i distribució	30%	0%	0%	0%	70%	0%	150
2018	Gestió de recursos turístics	8%	0%	0%	58%	0%	33%	120
2018	Gestió del patrimoni cultural	38%	0%	0%	0%	58%	4%	120
2018	Administració pública de recursos	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90

2018	Creació d'itineraris i viatges combinats	19%	0%	0%	63%	19%	0%	120
2018	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2018	Anàlisi estratègica de mercats turístics	75%	0%	0%	25%	0%	0%	40
2018	Direcció estratègica	60%	0%	0%	30%	0%	10%	100
2018	Gestió de la dinàmica competitiva	40%	0%	0%	51%	0%	9%	100
2018	Polítiques turístiques i crisi	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Nous turistes	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Protecció del turista com a consumidor	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Protocol d'esdeveniments	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2018	e-Intermediació turística i venda en línia	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Turisme esportiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Viatge d'estudi	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Pràcticum extra 1	0%	67%	0%	0%	33%	0%	1,5
2018	Gestió de creuers	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Animació turística i hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2018	Comunicació persuasiva	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	0%	0%	100%	0%	0%	40
2018	Temes d'actualitat turística	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Competitivitat de les destinacions turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Noves demandes turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Espais naturals protegits	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2018	Viatges i viatgers	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2018	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	57%	0%	0%	43%	0%	70
2019	Introducció al turisme	50%	0%	0%	50%	0%	0%	180
2019	Dimensió socio-cultural del turisme	13%	0%	0%	33%	43%	10%	180
2019	Dimensió econòmica del mercat turístic	56%	0%	0%	44%	0%	0%	180
2019	Dimensió territorial del turisme	67%	0%	0%	33%	0%	0%	180
2019	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	0%	0%	100%	0%	180
2019	Màrqueting turístic	0%	0%	0%	67%	33%	0%	180
2019	Comptabilitat d'empreses turístiques	0%	100%	0%	0%	0%	0%	180
2019	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	27%	0%	0%	63%	8%	2%	240
2019	Tècniques informàtiques i comunicatives	10%	0%	0%	38%	52%	0%	240
2019	Pràcticum	33%	33%	33%	0%	0%	0%	135
2019	Treball final de grau	32%	3%	8%	13%	22%	22%	388,5
2019	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	100%	0%	0%	0%	0%	0%	180
2019	Anàlisi cultural turística	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Direcció hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Direcció i gestió de personal	0%	0%	100%	0%	0%	0%	30

2019	Gastronomia i enologia	0%	0%	0%	0%	50%	50%	30
2019	Gestió de la rendibilitat	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2019	Guiatge turístic	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2019	Patrimoni turístic de Catalunya	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2019	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Transport turístic	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Patrimoni de les destinacions	55%	0%	0%	0%	45%	0%	100
2019	Ordenació i planificació del territori	50%	0%	22%	3%	25%	0%	180
2019	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	0%	100%	0%	0%	90
2019	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100
2019	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	0%	78%	0%	0%	22%	0%	180
2019	Organització d'empreses turístiques	8%	0%	31%	0%	19%	42%	180
2019	Gestió d'allotjaments i restauració	20%	0%	0%	0%	80%	0%	150
2019	Gestió d'intermediació, transport i distribució	30%	0%	0%	0%	70%	0%	150
2019	Gestió de recursos turístics	0%	0%	0%	100%	0%	0%	120
2019	Gestió del patrimoni cultural	38%	0%	0%	0%	63%	0%	120
2019	Administració pública de recursos	0%	0%	0%	0%	100%	0%	90
2019	Creació d'itineraris i viatges combinats	19%	0%	0%	0%	19%	63%	120
2019	Creació i comercialització de nous productes	0%	0%	0%	0%	100%	0%	120
2019	Anàlisi estratègica de mercats turístics	70%	0%	0%	0%	30%	0%	100
2019	Direcció estratègica	75%	0%	0%	25%	0%	0%	100
2019	Gestió de la dinàmica competitiva	10%	0%	0%	90%	0%	0%	100
2019	Polítiques turístiques i crisi	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Nous turistes	0%	0%	0%	67%	0%	33%	30
2019	Protecció del turista com a consumidor	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2019	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Protocol d'esdeveniments	0%	100%	0%	0%	0%	0%	30
2019	e-Intermediació turística i venda en línia	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Instal·lacions d'oci	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2019	Turisme 2.0	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Turisme esportiu	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2019	Viatge d'estudi	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30
2019	Italià inicial	0%	0%	0%	0%	100%	0%	180
2019	Gestió de creuers	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2019	Animació turística i hotelera	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Comunicació persuasiva	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2019	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	0%	0%	0%	0%	100%	40
2019	Temes d'actualitat turística	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30
2019	Noves demandes turístiques	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2019	Espais naturals protegits	0%	0%	0%	100%	0%	0%	30
2019	Viatges i viatgers	100%	0%	0%	0%	0%	0%	30

2019	Direcció d'allotjaments turístics	0%	50%	0%	0%	50%	0%	60
2019	Gestió de DMO	83%	0%	0%	0%	17%	0%	30
2019	Taller MindFulness	0%	0%	0%	0%	100%	0%	30

ANNEX 3. Satisfacció estudiants Grau en Turisme

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Curs	Assignatura	n	P1. Programa i criteris d'avaluació	P2. Aprenentatge assolit	P3. Motivació	P4. Materials de suport	P5. Procediments d'avaluació	P6. Resolució de dubtes	P7. Satisfacció global	P8. Adaptació materials	P9. Actiuitats de suport	P10. Volum treball
2014	Introducció al turisme	88	4,20	4,03	3,77	4,01	3,70	4,39	4,01			
2014	Dimensió socio-cultural del turisme	75	4,46	4,25	4,22	4,01	3,80	4,42	4,19			
2014	Dimensió econòmica del mercat turístic	52	4,27	3,86	3,58	3,86	3,69	4,17	3,92			
2014	Dimensió territorial del turisme	77	4,03	3,78	3,42	3,84	3,48	3,85	3,74			
2014	Dimensió jurídica del turisme	57	4,65	4,60	4,23	4,12	4,26	4,53	4,49			
2014	Màrqueting turístic	88	3,75	3,36	3,23	3,53	3,08	3,76	3,44			
2014	Comptabilitat d'empreses turístiques	55	3,75	3,41	3,31	3,94	3,74	3,88	3,60			
2014	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	65	4,48	3,92	3,53	4,00	3,92	4,49	4,08			
2014	Tècniques informàtiques i comunicatives	86	4,26	4,25	3,93	4,04	4,06	4,22	4,12			
2014	Treball final de grau	17	4,12	3,44	3,59	3,69	3,47	3,62	3,38			
2014	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	30	4,41	3,90	3,30	3,93	3,70	4,07	3,77			
2014	Creació d'empreses turístiques	19	4,95	4,79	4,74	4,21	4,58	4,88	4,84			
2014	Direcció hotelera	5	4,60	4,40	4,60	4,60	4,60	4,75	4,40			
2014	Gastronomia i enologia	9	3,89	4,56	4,00	3,67	2,89	4,00	4,11			
2014	Gestió de la rendibilitat	5	4,60	4,60	3,80	3,40	3,60	4,33	4,20			
2014	Guiatge turístic	7	4,71	4,57	3,71	4,43	3,71	4,67	4,29			
2014	Patrimoni turístic de Catalunya	11	2,91	3,73	3,09	2,82	2,82	3,60	3,18			
2014	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	5	4,00	4,00	3,60	3,80	4,00	4,60	4,00			
2014	Transport turístic	12	4,33	4,55	4,27	4,17	4,36	4,73	4,45			
2014	Patrimoni de les destinacions	72	3,41	4,22	3,58	3,92	3,96	4,09	3,76			
2014	Ordenació i planificació del territori	25	4,20	3,44	3,12	4,08	3,52	3,72	3,44			
2014	Gestió pública de les destinacions	52	4,56	4,13	3,63	4,08	4,25	4,40	4,17			
2014	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	24	4,26	3,82	3,45	3,97	3,56	4,07	3,71			
2014	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	34	2,97	2,29	2,38	2,91	2,44	3,19	2,50			
2014	Organització d'empreses turístiques	24	4,25	4,17	3,92	4,00	4,14	4,63	4,13			
2014	Gestió d'allotjaments i restauració	46	4,72	4,52	4,11	4,11	3,67	4,41	4,43			
2014	Gestió d'intermediació, transport i distribució	37	4,57	4,08	3,86	4,11	3,81	4,50	4,14			
2014	Gestió de recursos turístics	18	4,22	3,31	3,31	3,61	3,33	4,06	3,39			
2014	Gestió del patrimoni cultural	16	3,31	2,73	2,67	2,88	2,64	3,64	2,88			
2014	Administració pública de recursos	38	3,97	3,45	3,16	3,62	3,62	3,78	3,58			

2014	Creació d'itineraris i viatges combinats	22	4,09	3,36	2,76	3,50	3,32	4,21	3,32
2014	Creació i comercialització de nous productes	26	4,65	4,65	4,62	4,54	4,27	4,64	4,50
2014	Anàlisi estratègica de mercats turístics	14	4,29	3,93	3,86	3,57	3,50	4,64	4,14
2014	Direcció estratègica	55	3,31	2,69	2,37	2,49	2,31	2,98	2,56
2014	Gestió de la dinàmica competitiva	11	4,73	4,09	4,27	4,18	4,30	4,60	4,27
2014	Polítiques turístiques i crisi	3	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67
2014	Nous turistes	11	2,64	3,09	2,91	2,90	2,50	3,30	2,82
2014	Protecció del turista com a consumidor	6	4,67	4,67	4,67	4,67	4,17	4,67	4,67
2014	Turisme solidari i de cooperació	3	5,00	4,67	4,67	4,67	4,33	5,00	4,67
2014	Oficines de turisme i tècnics locals	8	4,63	4,13	3,63	4,13	3,88	4,83	4,13
2014	Turisme de negocis i esdeveniments	12	4,92	4,75	4,42	4,42	4,50	4,91	4,50
2014	Protocol d'esdeveniments	10	4,60	4,70	4,60	4,70	4,56	4,70	4,80
2014	Habilitats comunicatives	8	3,88	4,13	3,75	3,63	3,88	3,86	4,00
2014	Instal·lacions d'oci	12	4,67	3,75	3,50	3,67	3,58	4,42	3,92
2014	Turisme 2.0	7	4,71	4,86	4,86	4,57	4,57	4,60	4,86
2014	Turisme esportiu	13	4,23	4,08	3,92	3,85	3,69	4,50	4,15
2014	Viatge d'estudi	6	5,00	4,83	5,00	4,67	4,50	5,00	5,00
2014	Temes d'actualitat turística	16	4,69	4,19	4,19	4,06	3,94	4,73	4,25
2014	Espais naturals protegits	12	4,67	3,83	4,00	3,83	3,92	4,60	4,25
2014	Viatges i viatgers	21	2,62	3,81	3,43	3,33	2,86	3,42	2,90
2014	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	2	2,50	4,00	3,50	3,50	2,50	3,50	4,00
2015	Introducció al turisme	4	4,16	3,80	3,61	4,03	3,97	4,33	3,92
2015	Dimensió socio-cultural del turisme	8	4,58	4,39	4,12	4,27	4,30	4,58	4,34
2015	Dimensió econòmica del mercat turístic	63	3,98	3,81	3,41	3,56	3,32	4,00	3,76
2015	Dimensió territorial del turisme	32	3,94	2,87	2,60	3,39	3,38	3,68	3,16
2015	Dimensió jurídica del turisme	75	4,34	3,78	3,31	3,61	3,28	4,27	3,55
2015	Màrqueting turístic	32	4,47	3,97	3,90	4,16	3,66	4,50	4,06
2015	Comptabilitat d'empreses turístiques	65	3,73	2,97	3,44	3,81	3,59	3,76	3,50
2015	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	72	4,51	4,26	3,87	4,28	4,21	4,56	4,23
2015	Tècniques informàtiques i comunicatives	52	4,65	4,47	4,31	4,22	4,22	4,49	4,38
2015	Treball final de grau	4	4,75	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2015	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	58	3,98	4,19	3,74	3,91	3,26	3,73	3,67
2015	Anàlisi cultural turística	10	3,20	3,30	3,20	3,40	3,40	3,80	3,40
2015	Creació d'empreses turístiques	12	4,42	4,25	3,83	3,92	4,00	4,00	4,08
2015	Direcció hotelera	10	4,20	3,70	3,50	3,20	3,40	4,25	3,90
2015	Gastronomia i enologia	13	4,46	4,62	4,46	4,17	3,92	4,57	4,62
2015	Gestió de la rendibilitat	4	3,75	5,00	4,75	4,25	3,50	4,25	4,00
2015	Guiatge turístic	9	4,22	4,44	3,78	3,88	3,89	4,33	4,11
2015	Patrimoni turístic de Catalunya	5	4,00	2,80	2,60	2,60	1,75	2,80	2,80
2015	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	7	1,00	1,50	2,00	1,00	1,00	2,00	1,00

2015	Transport turístic	6	3,83	3,00	3,17	3,50	3,50	4,00	3,50
2015	Patrimoni de les destinacions	35	4,37	4,29	3,91	4,09	3,48	4,24	3,94
2015	Ordenació i planificació del territori	80	4,16	3,65	3,20	3,98	3,67	4,38	3,79
2015	Gestió pública de les destinacions	48	4,10	3,65	3,08	3,79	3,57	3,67	3,46
2015	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	24	4,18	4,18	3,71	3,88	3,91	4,36	3,85
2015	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	56	4,27	3,82	3,65	3,87	3,43	4,03	3,69
2015	Organització d'empreses turístiques	55	3,78	3,55	3,33	2,89	3,27	3,87	3,42
2015	Gestió d'allotjaments i restauració	51	4,55	4,18	3,71	3,82	3,57	4,32	3,98
2015	Gestió d'intermediació, transport i distribució	63	4,52	4,03	3,62	4,03	3,60	4,48	4,06
2015	Gestió de recursos turístics	24	3,96	3,74	3,91	3,78	3,96	4,41	3,83
2015	Gestió del patrimoni cultural	42	3,37	3,36	3,07	3,07	3,13	3,61	3,31
2015	Administració pública de recursos	48	3,98	3,83	3,51	3,79	3,91	3,92	3,77
2015	Creació d'itineraris i viatges combinats	35	4,26	4,06	3,71	4,06	3,73	4,31	3,83
2015	Creació i comercialització de nous productes	33	4,12	4,39	4,16	4,23	4,32	4,59	4,22
2015	Anàlisi estratègica de mercats turístics	16	4,88	4,88	4,69	4,81	4,75	4,81	4,88
2015	Direcció estratègica	17	4,00	3,71	3,47	3,76	3,47	3,88	3,75
2015	Gestió de la dinàmica competitiva	39	4,50	3,95	3,89	3,95	4,03	4,35	4,08
2015	Polítiques turístiques i crisi	9	4,22	4,22	4,11	3,78	3,67	4,38	4,22
2015	Nous turistes	9	4,44	4,67	4,67	4,44	4,38	4,33	4,56
2015	Protecció del turista com a consumidor	15	4,57	4,47	4,07	4,43	4,21	4,57	4,33
2015	Turisme solidari i de cooperació	9	4,56	4,11	3,67	4,00	4,00	4,86	4,33
2015	Oficines de turisme i tècnics locals	14	4,57	4,14	3,85	3,79	4,14	4,56	4,21
2015	Turisme de negocis i esdeveniments	8	4,13	3,88	3,88	3,75	4,00	4,25	3,88
2015	Protocol d'esdeveniments	15	4,40	4,33	4,33	3,86	3,64	4,71	4,27
2015	Habilitats comunicatives	6	2,67	1,83	2,33	1,80	2,00	2,20	2,50
2015	Allotjament extrahoteler	5	5,00	4,40	4,60	4,40	4,20	4,80	4,60
2015	Instal·lacions d'oci	7	3,71	3,43	3,57	3,29	3,43	3,71	3,57
2015	Turisme 2.0	8	4,75	4,13	4,00	3,63	4,29	4,80	4,38
2015	Turisme esportiu	11	4,09	4,00	3,91	4,09	3,70	4,09	4,00
2015	Viatge d'estudi	8	4,25	4,63	4,75	4,38	4,57	4,75	4,75
2015	Temes d'actualitat turística	2	1,50	2,50	4,00	2,50	3,00	4,50	3,00
2015	Espais naturals protegits	8	2,75	2,86	2,38	2,38	2,29	3,29	2,38
2015	Viatges i viatgers	7	4,14	3,57	3,71	3,17	3,14	3,67	3,71
2015	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	4	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2016	Introducció al turisme	74	4,76	4,77	4,64	4,57	4,12	4,78	4,66
2016	Dimensió socio-cultural del turisme	44	4,16	4,02	3,57	3,79	3,67	4,15	4,05
2016	Dimensió econòmica del mercat turístic	53	4,42	4,13	3,87	4,26	4,10	4,22	4,09
2016	Dimensió territorial del turisme	17	3,88	3,59	3,06	3,76	3,76	3,57	3,88
2016	Dimensió jurídica del turisme	36	4,14	3,71	3,40	3,89	3,34	4,59	3,91
2016	Màrqueting turístic	22	4,82	4,82	4,59	4,86	4,41	4,90	4,86
2016	Comptabilitat d'empreses turístiques	41	3,80	3,61	3,76	3,62	3,68	4,00	3,63

2016	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	11	4,45	4,45	3,73	4,18	4,18	4,45	4,18
2016	Tècniques informàtiques i comunicatives	69	3,74	3,62	3,23	3,74	3,61	3,94	3,72
2016	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	68	4,56	4,12	3,71	4,25	3,85	4,66	4,09
2016	Anàlisi cultural turística	8	4,75	4,50	4,38	4,63	4,63	4,83	4,75
2016	Creació d'empreses turístiques	5	5,00	5,00	5,00	4,80	5,00	5,00	5,00
2016	Direcció hotelera	10	4,50	3,70	3,80	3,90	4,30	4,50	4,10
2016	Direcció i gestió de personal	7	4,43	4,71	4,71	4,50	4,57	5,00	4,57
2016	Gastronomia i enologia	10	5,00	5,00	5,00	5,00	4,90	5,00	5,00
2016	Gestió de la rendibilitat	6	5,00	5,00	4,83	4,83	4,83	4,67	4,83
2016	Guiatge turístic	2	5,00	5,00	4,50	5,00	5,00	5,00	5,00
2016	Patrimoni turístic de Catalunya	4	3,75	4,50	4,25	3,50	3,50	4,00	4,00
2016	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	7	5,00	3,00	2,50	4,00	3,00	4,50	4,00
2016	Transport turístic	5	4,80	4,60	4,60	4,40	4,40	5,00	4,80
2016	Patrimoni de les destinacions	75	4,16	3,73	3,67	3,81	3,78	4,04	3,71
2016	Ordenació i planificació del territori	77	4,49	4,19	3,63	4,25	4,04	4,54	4,13
2016	Gestió pública de les destinacions	56	4,70	4,51	4,51	4,54	4,66	4,83	4,66
2016	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	67	2,77	2,82	2,73	3,11	2,66	3,02	2,81
2016	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	73	3,69	3,51	3,18	3,55	3,21	3,83	3,44
2016	Organització d'empreses turístiques	64	4,45	3,86	3,92	3,60	3,71	4,22	3,86
2016	Gestió d'allotjaments i restauració	64	4,86	4,67	4,34	4,22	4,23	4,69	4,50
2016	Gestió d'intermediació, transport i distribució	66	4,41	4,30	4,09	4,21	3,82	4,38	4,11
2016	Gestió de recursos turístics	24	3,35	2,87	2,74	3,14	3,17	3,63	3,00
2016	Gestió del patrimoni cultural	62	2,76	2,08	1,95	2,07	2,12	2,72	2,14
2016	Administració pública de recursos	23	4,09	3,70	3,09	3,57	3,26	3,47	3,48
2016	Creació d'itineraris i viatges combinats	48	3,81	3,67	3,23	3,57	3,43	3,97	3,54
2016	Creació i comercialització de nous productes	21	4,38	4,86	4,86	4,43	4,19	4,65	4,67
2016	Anàlisi estratègica de mercats turístics	24	4,54	4,29	4,08	4,04	3,83	4,50	4,38
2016	Direcció estratègica	44	3,70	3,09	2,75	3,38	3,17	3,23	2,81
2016	Gestió de la dinàmica competitiva	36	4,81	4,67	4,44	4,50	4,44	4,82	4,67
2016	Nous turistes	11	4,18	4,64	4,73	4,55	4,10	4,38	4,64
2016	Protecció del turista com a consumidor	6	4,67	4,50	4,17	4,33	4,50	4,50	4,50
2016	Turisme solidari i de cooperació	11	3,55	2,64	3,00	2,50	2,90	3,50	3,00
2016	Oficines de turisme i tècnics locals	3	5,00	3,67	4,33	3,33	4,00	5,00	4,00
2016	Turisme de negocis i esdeveniments	4	4,50	4,00	3,50	4,00	3,50	4,67	4,25
2016	Protocol d'esdeveniments	9	4,22	3,78	4,22	4,11	4,33	4,25	3,89
2016	Habilitats comunicatives	6	4,50	5,00	4,83	4,83	4,67	5,00	4,83
2016	Allotjament extrahotel·ler	4	4,75	4,50	4,75	4,75	4,50	5,00	4,50
2016	e-Intermediació turística i venda en línia	5	4,60	4,40	4,00	4,20	3,80	4,75	4,60
2016	Instal·lacions d'oci	5	5,00	4,60	4,60	4,40	4,80	5,00	4,60
2016	Turisme 2.0	13	4,08	4,15	3,54	3,46	3,31	4,64	4,15

2016	Turisme esportiu	3	5,00	5,00	4,33	4,67	5,00	5,00	4,33
2016	Viatge d'estudi	8	5,00	5,00	5,00	4,75	4,75	4,71	5,00
2016	Gestió de creuers	4	5,00	4,25	4,00	4,75	4,75	5,00	4,50
2016	Animació turística i hotelera	3	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	5,00	4,33
2016	Comunicació persuasiva	5	4,20	4,40	4,40	3,80	4,40	4,80	4,20
2016	Mètodes i tècniques per a la recerca	16	4,88	4,75	4,50	4,69	4,44	4,92	4,75
2016	Temes d'actualitat turística	2	1,50	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,50
2016	Responsabilitat Social en turisme	4	1,50	2,25	1,75	1,75	2,00	2,25	1,50
2016	Noves demandes turístiques	7	3,86	3,43	3,43	3,43	4,00	4,14	3,57
2016	Espais naturals protegits	8	4,00	4,00	3,75	3,63	3,88	4,14	4,00
2016	Viatges i viatgers	6	3,83	3,33	3,33	3,33	3,33	4,00	3,50
2016	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	4	4,25	4,50	4,25	4,75	4,25	4,75	4,25
2017	Introducció al turisme	32	4,63	4,56	4,31	4,31	3,53	4,54	4,28
2017	Dimensió socio-cultural del turisme	23	4,32	4,13	4,00	4,17	3,96	4,17	4,04
2017	Dimensió econòmica del mercat turístic	16	4,38	4,60	4,27	4,25	3,94	4,83	4,60
2017	Dimensió territorial del turisme	19	4,26	4,58	4,32	4,58	4,42	4,71	4,53
2017	Dimensió jurídica del turisme	33	4,25	3,52	3,24	3,73	3,00	4,25	3,74
2017	Màrqueting turístic	26	4,69	4,46	4,54	4,69	4,50	4,80	4,65
2017	Comptabilitat d'empreses turístiques	19	3,63	3,11	3,56	3,26	3,58	3,83	3,37
2017	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	25	4,75	4,40	4,36	4,42	4,36	4,75	4,52
2017	Tècniques informàtiques i comunicatives	30	4,10	3,45	3,13	3,47	3,73	3,57	3,40
2017	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	28	4,75	4,36	4,00	4,54	3,92	4,46	4,11
2017	Anàlisi cultural turística	5	4,00	4,20	4,00	3,80	3,80	4,40	4,00
2017	Creació d'empreses turístiques	3	2,67	2,33	2,67	3,00	1,67	2,50	3,33
2017	Direcció hotelera	6	4,50	3,67	3,60	3,33	3,83	3,80	3,67
2017	Direcció i gestió de personal	4	3,75	3,75	4,00	4,00	4,00	4,67	4,00
2017	Gastronomia i enologia	7	4,57	5,00	5,00	4,29	4,43	5,00	5,00
2017	Gestió de la rendibilitat	3	5,00	5,00	4,33	4,33	4,33	4,67	5,00
2017	Guiatge turístic	4	4,25	4,00	3,75	3,50	2,50	3,25	3,25
2017	Patrimoni turístic de Catalunya	2	1,50	3,00	3,00	2,00	2,50	3,00	2,50
2017	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	1	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	5,00	2,00
2017	Transport turístic	1	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00
2017	Patrimoni de les destinacions	25	4,24	3,96	3,24	3,79	3,00	3,83	3,64
2017	Ordenació i planificació del territori	25	4,52	4,20	3,68	4,24	3,91	4,71	4,16
2017	Gestió pública de les destinacions	30	4,57	4,33	4,10	4,53	4,23	4,65	4,48
2017	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	22	4,35	4,48	4,17	4,52	4,04	4,50	4,30
2017	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	33	4,19	3,63	3,30	3,63	3,09	4,17	3,70
2017	Organització d'empreses turístiques	18	4,33	4,11	4,17	3,24	3,29	4,14	4,00
2017	Gestió d'allotjaments i restauració	45	4,66	4,42	4,13	4,29	3,95	4,67	4,36
2017	Gestió d'intermediació, transport i distribució	11	4,11	3,86	3,68	4,12	3,55	4,27	3,84

2017	Gestió de recursos turístics	21	3,65	3,30	3,14	2,68	3,10	3,65	3,40
2017	Gestió del patrimoni cultural	16	3,88	3,25	3,33	3,25	3,00	4,23	3,63
2017	Administració pública de recursos	12	4,50	3,67	3,25	4,08	3,58	4,00	3,83
2017	Creació d'itineraris i viatges combinats	22	4,68	4,18	4,09	4,36	4,18	4,56	4,32
2017	Creació i comercialització de nous productes	44	4,51	4,32	4,24	4,12	4,24	4,61	4,23
2017	Anàlisi estratègica de mercats turístics	23	4,36	4,00	3,77	3,55	3,50	4,42	4,04
2017	Direcció estratègica	39	4,24	3,66	3,47	3,71	3,58	4,00	3,64
2017	Gestió de la dinàmica competitiva	25	4,21	3,75	3,46	3,63	3,52	4,11	3,67
2017	Polítiques turístiques i crisi	4	3,75	4,00	3,75	3,50	3,25	3,75	3,75
2017	Nous turistes	7	4,71	4,57	4,57	4,71	4,57	4,50	4,57
2017	Protecció del turista com a consumidor	4	5,00	5,00	4,50	4,50	4,75	5,00	5,00
2017	Turisme solidari i de cooperació	16	4,56	4,31	4,31	3,94	4,19	4,67	4,38
2017	Oficines de turisme i tècnics locals	2	4,00	4,50	4,00	5,00	4,50	5,00	4,50
2017	Turisme de negocis i esdeveniments	3	3,00	3,00	2,67	3,33	2,33	4,00	3,00
2017	Protocol d'esdeveniments	7	4,00	4,57	4,29	3,33	4,57	4,33	4,14
2017	Habilitats comunicatives	5	4,80	4,80	5,00	4,80	4,80	5,00	4,80
2017	e-Intermediació turística i venda en línia	5	5,00	5,00	4,80	4,40	4,80	5,00	5,00
2017	Instal·lacions d'oci	2	5,00	5,00	5,00	4,50	4,50	5,00	5,00
2017	Turisme 2.0	7	4,71	4,43	4,00	3,86	4,00	4,00	4,29
2017	Turisme esportiu	8	4,63	4,50	4,25	4,38	4,63	4,63	4,63
2017	Viatge d'estudi	4	4,00	4,50	4,75	3,75	5,00	4,25	4,50
2017	Gestió de creuers	2	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2017	Animació turística i hotelera	9	4,44	4,22	4,33	3,89	3,89	4,56	4,44
2017	Comunicació persuasiva	4	5,00	4,75	4,25	4,75	4,75	5,00	4,75
2017	Mètodes i tècniques per a la recerca	6	4,83	4,67	4,50	4,50	4,67	4,40	4,67
2017	Temes d'actualitat turística	3	4,33	2,33	2,33	3,67	3,00	4,00	3,33
2017	Responsabilitat Social en turisme	4	3,00	3,50	2,75	2,75	3,00	4,25	3,00
2017	Noves demandes turístiques	5	4,00	3,60	3,40	3,80	3,80	3,75	3,80
2017	Espais naturals protegits	3	4,00	3,67	3,67	3,67	3,67	4,00	3,67
2017	Viatges i viatgers	6	3,33	3,00	3,00	2,50	3,33	4,17	3,33
2017	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	4	5,00	4,00	4,25	4,00	5,00	4,33	4,50
2018	Introducció al turisme	31	4,84	4,74	4,68	4,55	4,35	4,84	4,87
2018	Dimensió socio-cultural del turisme	49	4,16	4,02	3,90	4,10	3,98	4,50	4,10
2018	Dimensió econòmica del mercat turístic	28	4,04	3,89	3,86	4,07	3,61	4,37	3,96
2018	Dimensió territorial del turisme	17	4,65	4,53	4,59	4,47	4,65	4,64	4,59
2018	Dimensió jurídica del turisme	15	4,07	3,27	3,00	4,07	2,86	4,50	3,47
2018	Màrqueting turístic	8	4,63	4,50	4,50	4,75	4,38	5,00	4,63
2018	Comptabilitat d'empreses turístiques	25	3,96	3,80	4,00	4,08	3,96	4,05	3,88
2018	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	14	4,57	4,36	4,36	4,21	4,43	4,73	4,43
2018	Tècniques informàtiques i comunicatives	44	4,17	3,95	3,82	4,00	4,05	3,91	4,05
2018	Pràcticum	4	4,25	4,00	4,00	4,00	4,00	4,25	4,25

2018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	18	4,78	4,39	4,00	4,44	4,29	4,38	4,22
2018	Creació d'empreses turístiques	5	1,80	1,40	1,75	1,40	1,00	2,00	1,40
2018	Direcció hotelera	4	3,50	3,00	3,00	2,75	3,00	4,00	3,25
2018	Direcció i gestió de personal	8	4,50	4,00	4,13	4,13	4,00	4,50	4,13
2018	Gastronomia i enologia	19	4,82	4,22	4,47	3,82	3,75	4,60	4,00
2018	Gestió de la rendibilitat	1	4,00	5,00	3,00	2,00	5,00	5,00	4,00
2018	Guiatge turístic	6	4,60	4,67	4,17	4,50	4,80	4,80	4,67
2018	Patrimoni turístic de Catalunya	3	4,33	4,67	4,67	4,67	5,00	5,00	4,67
2018	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	1	5,00	4,00	4,00	5,00	3,00	5,00	4,00
2018	Transport turístic	3	5,00	3,33	2,67	4,50	2,67	2,00	3,33
2018	Patrimoni de les destinacions	15	3,93	3,27	2,71	2,86	1,90	4,11	2,93
2018	Ordenació i planificació del territori	22	4,68	3,95	3,68	3,91	4,14	4,59	4,09
2018	Gestió pública de les destinacions	9	4,89	4,44	4,22	4,22	4,33	4,83	4,56
2018	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	7	4,14	3,14	3,14	3,86	3,20	4,40	4,00
2018	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	37	4,78	4,32	3,81	4,19	4,58	4,63	4,35
2018	Organització d'empreses turístiques	21	4,76	4,43	4,33	3,67	3,06	4,71	4,38
2018	Gestió d'allotjaments i restauració	6	4,00	4,67	4,50	4,17	3,83	5,00	4,67
2018	Gestió d'intermediació, transport i distribució	11	4,45	3,64	3,09	3,55	3,27	5,00	3,91
2018	Gestió de recursos turístics	5	4,80	4,40	4,60	4,60	4,80	4,80	4,80
2018	Gestió del patrimoni cultural	20	4,40	3,95	3,85	3,60	3,55	4,69	4,10
2018	Administració pública de recursos	19	4,00	3,79	3,16	3,89	2,94	3,75	3,63
2018	Creació d'itineraris i viatges combinats	25	4,08	3,44	3,16	3,44	3,00	3,95	3,52
2018	Creació i comercialització de nous productes	13	4,38	4,15	4,00	3,31	3,64	4,45	4,38
2018	Anàlisi estratègica de mercats turístics	3	3,67	2,33	2,00	3,67	3,00	4,00	3,33
2018	Direcció estratègica	7	4,00	3,71	2,86	3,71	2,71	4,14	3,57
2018	Gestió de la dinàmica competitiva	27	4,52	3,85	3,41	3,73	3,08	4,00	3,81
2018	Polítiques turístiques i crisi	1	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00
2018	Nous turistes	11	4,36	3,91	4,00	3,45	3,64	3,57	4,00
2018	Protecció del turista com a consumidor	2	4,00	3,00	3,00	3,50	2,50	2,50	3,00
2018	Turisme solidari i de cooperació	5	4,50	4,75	4,75	4,25	4,25	4,20	4,00
2018	Oficines de turisme i tècnics locals	4	4,75	4,25	4,50	4,50	4,75	5,00	4,25
2018	Turisme de negocis i esdeveniments	3	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,67
2018	Protocol d'esdeveniments	17	4,53	4,41	4,71	4,53	4,47	4,86	4,41
2018	e-Intermediació turística i venda en línia	3	4,33	3,33	3,33	4,00	3,67	4,67	3,67
2018	Turisme 2.0	8	3,75	3,29	3,14	2,17	2,33	3,33	3,14
2018	Turisme esportiu	8	4,50	3,88	3,50	3,50	3,00	4,00	3,88
2018	Viatge d'estudi	3	3,33	4,67	4,67	4,00	4,50	4,50	4,33
2018	Gestió de creuers	1	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,00	1,00
2018	Animació turística i hotelera	5	4,20	4,60	4,60	4,40	4,40	4,75	4,60
2018	Comunicació persuasiva	8	4,50	3,71	3,29	3,14	3,75	4,14	3,38
2018	Mètodes i tècniques per a la recerca	18	4,72	4,50	4,35	4,56	4,06	4,35	4,39

2018	Temes d'actualitat turística	3	3,33	3,67	3,33	3,00	3,00	3,67	3,00			
2018	Competitivitat de les destinacions turístiques	3	5,00	5,00	4,33	4,33	4,00	5,00	4,33			
2018	Noves demandes turístiques	7	5,00	4,71	4,43	4,57	4,71	5,00	4,86			
2018	Espais naturals protegits	4	5,00	4,25	4,50	4,75	5,00	4,75	4,75			
2018	Viatges i viatgers	3	2,67	3,33	2,67	2,33	2,00	3,00	2,67			
2019	Introducció al turisme	52	4,77	4,73	4,62	4,71	4,65	4,85	4,81			
2019	Dimensió socio-cultural del turisme	10	4,40	4,17	3,83	4,03	3,86	4,61	4,20			
2019	Dimensió econòmica del mercat turístic	7										
2019	Dimensió territorial del turisme	71	3,99	3,66	3,54	3,80	3,46	4,14	3,93			
2019	Dimensió jurídica del turisme	45	3,34	3,57	3,38	3,42	2,60	3,52	3,27	3,38	3,31	3,20
2019	Màrqueting turístic	23	4,00	3,59	3,23	3,71	3,50	4,25	3,65	3,61	3,52	3,83
2019	Comptabilitat d'empreses turístiques	35	4,63	4,40	4,40	4,54	4,34	4,67	4,51	4,54	4,49	4,43
2019	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	31	3,48	3,52	3,60	3,65	3,61	4,05	3,76			
2019	Tècniques informàtiques i comunicatives	19	4,58	4,42	4,21	4,84	4,32	4,72	4,58	4,63	4,58	4,00
2019	Treball final de grau	92	4,08	3,84	3,60	3,82	3,75	4,20	4,00			
2019	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	11	4,36	4,73	4,73	4,64	4,64	4,88	4,82	4,73	4,82	4,82
2019	Anàlisi cultural turística	10	4,22	4,00	3,44	4,20	3,80	3,88	4,00			
2019	Creació d'empreses turístiques	10	4,89	3,60	4,00	4,44	3,78	4,75	4,44	4,11	4,22	3,33
2019	Direcció hotelera	4	4,75	4,50	4,25	4,25	3,75	4,25	4,25			
2019	Direcció i gestió de personal	5	4,60	3,80	3,80	4,25	4,00	4,67	4,20			
2019	Gastronomia i enologia	4	4,25	3,50	3,75	4,00	4,00	4,00	4,00			
2019	Gestió de la rendibilitat	2	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,50			
2019	Guiatge turístic	4	5,00	4,75	4,75	4,75	4,75	5,00	5,00			
2019	Patrimoni turístic de Catalunya	3	3,33	3,67	3,33	4,00	4,00	3,33	3,67			
2019	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	3	4,00	4,67	4,33	4,00	4,33	4,50	4,33	4,67	4,67	4,33
2019	Transport turístic	6	4,17	3,40	2,67	3,17	3,00	5,00	3,33	3,67	2,33	4,00
2019	Patrimoni de les destinacions	5	4,60	4,20	3,80	4,20	3,60	5,00	4,60	3,60	4,00	4,60
2019	Ordenació i planificació del territori	38	3,95	3,39	3,08	3,34	3,21	4,00	3,26	3,03	3,06	3,29
2019	Gestió pública de les destinacions	17	4,67	4,13	3,60	3,59	3,65	4,50	3,67			
2019	Polítiques de promoció i informació	37	3,68	3,24	2,75	3,41	2,61	3,23	2,70	3,41	2,97	3,24
2019	Gestió econòmica i control de les destinacions	37	4,24	3,73	3,68	4,00	3,84	4,11	3,89	3,86	3,88	3,50
2019	Organització d'empreses turístiques	18	4,56	4,65	4,22	4,44	4,44	4,57	4,44			
2019	Gestió d'allotjaments i restauració	20	4,35	3,95	3,95	4,00	3,79	4,60	4,10			
2019	Gestió d'intermediació, transport i distribució	65	4,38	4,37	4,12	4,22	4,18	4,48	4,32	4,22	4,23	4,39
2019	Gestió de recursos turístics	36	3,86	3,58	3,36	3,69	3,69	4,42	3,61	3,36	3,26	3,83
2019	Gestió del patrimoni cultural	40	4,75	4,65	4,68	4,65	4,79	4,87	4,83	4,66	4,69	4,76
2019	Administració pública de recursos	21	3,86	3,86	3,71	3,71	3,67	4,35	3,95			
2019	Creació d'itineraris i viatges combinats	7	4,33	4,14	3,43	4,86	3,14	4,40	4,00			
2019	Creació i comercialització de nous productes	16	4,63	4,38	3,88	4,06	3,69	4,69	4,31			
2019	Anàlisi estratègica de mercats turístics	26	4,38	4,04	3,88	3,58	3,92	4,52	4,31	4,12	4,19	4,27
2019	Anàlisi estratègica de mercats turístics	25	3,88	2,44	2,63	2,21	2,19	3,86	2,60	1,78	2,27	2,71

2019	Direcció estratègica	25	4,72	4,35	4,16	3,96	4,22	4,44	4,36	3,91	4,36	3,86
2019	Gestió de la dinàmica competitiva	8	4,38	4,00	3,50	3,25	3,38	4,43	3,88			
2019	Polítiques turístiques i crisi	3	5,00	5,00	4,67	4,33	4,33	5,00	4,67	4,67	4,67	4,67
2019	Nous turistes	4	3,50	2,75	3,00	2,75	3,00	3,00	2,75			
2019	Protecció del turista com a consumidor	1	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00			
2019	Turisme solidari i de cooperació	3	4,67	4,00	4,00	3,67	3,33	5,00	4,00			
2019	Oficines de turisme i tècnics locals	4	5,00	4,75	4,25	4,75	5,00	5,00	5,00	4,75	5,00	5,00
2019	Turisme de negocis i esdeveniments	4	4,25	3,50	3,50	3,00	4,00	4,67	3,75	3,50	3,75	4,50
2019	Protocol d'esdeveniments	9	4,56	4,11	4,22	4,00	4,25	4,38	4,33			
2019	e-Intermediació turística i venda en línia	4	4,50	4,75	4,50	4,00	4,00	4,75	4,50	4,25	4,25	4,50
2019	Instal·lacions d'oci	3	5,00	4,00	3,67	4,33	4,33	5,00	4,33	4,33	4,00	4,33
2019	Turisme 2.0	4	4,25	4,00	3,50	3,50	3,67	4,00	3,75			
2019	Turisme esportiu	4	4,00	4,00	3,50	4,25	3,25	3,00	3,00	3,75	3,00	1,50
2019	Viatge d'estudi	5	3,40	4,20	4,40	3,40	5,00	3,80	4,00	4,60	4,20	4,80
2019	Gestió de creuers	2	4,50	5,00	5,00	4,50	4,50	5,00	5,00	4,50	4,50	4,50
2019	Animació turística i hotelera	5	5,00	4,60	4,40	4,40	4,20	5,00	4,60			
2019	Comunicació persuasiva	7	4,86	4,57	4,43	4,57	4,57	4,86	4,43			
2019	Mètodes i tècniques per a la recerca	15	4,13	4,27	4,00	4,27	4,14	4,45	4,07			
2019	Temes d'actualitat turística	8	3,13	3,00	2,75	2,88	3,25	3,14	2,75	3,29	2,88	3,75
2019	Noves demandes turístiques	5	4,40	3,80	3,80	3,40	3,75	4,20	3,40	4,00	3,60	4,20
2019	Espais naturals protegits	3	3,67	3,33	2,67	3,33	3,00	4,33	3,67			
2019	Viatges i viatgers	1	1,00	4,00	4,00	2,00	1,00	1,00	2,00			
2019	Italià inicial	10	4,80	4,20	4,20	3,80	4,10	4,78	4,10	4,50	5,00	4,50
2019	Gestió de DMO	4	2,00	1,75	2,00	1,50	2,00	2,33	1,75	1,50	1,50	2,00
2019	Direcció d'allotjaments turístics	4	5,00	4,50	5,00	4,50	4,00	4,50	4,75	5,00	4,75	5,00
2019	Taller MindFulness	5	5,00	4,40	4,60	4,40	4,40	5,00	4,80	4,20	4,80	5,00

ANNEX 4. Resultats assignatures Grau en Turisme

Taula 6.5. Resultats (Estàndard 6.3)

Curs	Assignatura	Matrícula d'Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats	Altres*	Total
2014	Introducció al turisme	5%	0%	47%	47%	1%	0%	0%	129
2014	Dimensió socio-cultural del turisme	1%	1%	31%	43%	19%	5%	1%	140
2014	Dimensió econòmica del mercat turístic	0%	2%	21%	58%	16%	1%	1%	149
2014	Dimensió territorial del turisme	2%	4%	38%	38%	5%	11%	2%	130
2014	Dimensió jurídica del turisme	3%	0%	45%	19%	23%	7%	3%	148
2014	Màrqueting turístic	0%	0%	24%	46%	22%	6%	1%	140
2014	Comptabilitat d'empreses turístiques	2%	4%	21%	58%	13%	3%	0%	130
2014	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	5%	2%	13%	40%	17%	23%	1%	151
2014	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	0%	27%	58%	13%	0%	1%	134
2014	Treball final de grau	1%	2%	31%	18%	13%	32%	3%	104
2014	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	1%	0%	24%	41%	28%	3%	3%	148
2014	Creació d'empreses turístiques	0%	7%	40%	45%	2%	5%	0%	42
2014	Direcció hotelera	0%	0%	85%	15%	0%	0%	0%	40
2014	Gastronomia i enologia	0%	5%	80%	13%	0%	0%	3%	40
2014	Gestió de la rendibilitat	3%	3%	28%	25%	31%	6%	3%	32
2014	Guiatge turístic	0%	5%	20%	51%	24%	0%	0%	41
2014	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	14%	50%	27%	2%	7%	0%	44
2014	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	3%	3%	13%	59%	22%	0%	0%	32
2014	Transport turístic	0%	3%	52%	35%	3%	3%	3%	31
2014	Patrimoni de les destinacions	1%	1%	30%	52%	6%	5%	4%	164
2014	Ordenació i planificació del territori	0%	0%	16%	36%	32%	11%	6%	161
2014	Gestió pública de les destinacions	2%	0%	45%	26%	19%	3%	4%	121
2014	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	2%	22%	64%	3%	7%	2%	121
2014	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	1%	1%	11%	41%	33%	11%	3%	138
2014	Organització d'empreses turístiques	1%	0%	27%	53%	16%	3%	0%	105
2014	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	2%	10%	61%	14%	9%	4%	125
2014	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	0%	10%	61%	12%	12%	4%	153
2014	Gestió de recursos turístics	2%	19%	67%	9%	3%	1%	0%	108
2014	Gestió del patrimoni cultural	1%	6%	40%	44%	4%	4%	2%	105
2014	Administració pública de recursos	0%	0%	22%	54%	19%	2%	2%	129
2014	Creació d'itineraris i viatges combinats	1%	4%	28%	52%	12%	2%	1%	132
2014	Creació i comercialització de nous productes	0%	6%	47%	45%	0%	2%	0%	102
2014	Anàlisi estratègica de mercats turístics	1%	1%	45%	44%	7%	2%	0%	115
2014	Direcció estratègica	0%	0%	10%	64%	16%	8%	2%	133

2014	Gestió de la dinàmica competitiva	5%	15%	65%	13%	0%	2%	0%	101
2014	Polítiques turístiques i crisi	4%	25%	58%	4%	0%	0%	8%	24
2014	Nous turistes	0%	13%	50%	30%	5%	0%	3%	40
2014	Protecció del turista com a consumidor	0%	8%	44%	41%	5%	3%	0%	39
2014	Turisme solidari i de cooperació	5%	3%	55%	30%	5%	3%	0%	40
2014	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	0%	68%	32%	0%	0%	0%	31
2014	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	8%	40%	50%	0%	3%	0%	40
2014	Protocol d'esdeveniments	5%	33%	53%	7%	0%	2%	0%	43
2014	Habilitats comunicatives	0%	28%	48%	20%	3%	3%	0%	40
2014	Instal·lacions d'oci	5%	0%	38%	48%	2%	5%	2%	42
2014	Turisme 2.0	0%	0%	29%	66%	2%	0%	2%	41
2014	Turisme esportiu	0%	0%	62%	33%	5%	0%	0%	42
2014	Viatge d'estudi	4%	4%	70%	17%	4%	0%	0%	23
2014	Temes d'actualitat turística	0%	0%	38%	51%	3%	5%	3%	37
2014	Espais naturals protegits	0%	6%	66%	22%	0%	3%	3%	32
2014	Viatges i viatgers	0%	0%	63%	21%	12%	2%	2%	43
2014	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	11%	44%	44%	0%	0%	0%	9
2015	Introducció al turisme	0%	0%	6%	89%	5%	0%	0%	125
2015	Dimensió socio-cultural del turisme	0%	1%	19%	46%	24%	9%	0%	139
2015	Dimensió econòmica del mercat turístic	0%	1%	9%	60%	26%	3%	1%	123
2015	Dimensió territorial del turisme	2%	11%	37%	32%	6%	10%	3%	119
2015	Dimensió jurídica del turisme	1%	0%	42%	25%	17%	14%	1%	149
2015	Màrqueting turístic	0%	1%	23%	48%	13%	13%	2%	129
2015	Comptabilitat d'empreses turístiques	2%	1%	26%	48%	12%	10%	0%	136
2015	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	1%	4%	20%	40%	19%	16%	0%	164
2015	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	0%	26%	50%	21%	0%	2%	122
2015	Treball final de grau	1%	5%	16%	28%	17%	25%	7%	138
2015	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	0%	0%	27%	42%	26%	0%	5%	146
2015	Anàlisi cultural turística	0%	0%	56%	40%	0%	2%	2%	45
2015	Creació d'empreses turístiques	0%	9%	60%	26%	4%	0%	2%	47
2015	Direcció hotelera	0%	30%	65%	2%	2%	0%	0%	43
2015	Gastronomia i enologia	0%	9%	91%	0%	0%	0%	0%	45
2015	Gestió de la rendibilitat	0%	23%	15%	50%	0%	8%	4%	26
2015	Guiatge turístic	0%	2%	9%	64%	23%	0%	2%	44
2015	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	3%	48%	27%	0%	18%	3%	33
2015	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	6%	11%	54%	23%	3%	3%	35
2015	Transport turístic	0%	18%	59%	13%	8%	3%	0%	39
2015	Patrimoni de les destinacions	0%	0%	11%	66%	13%	7%	3%	127
2015	Ordenació i planificació del territori	1%	0%	25%	49%	21%	2%	2%	170
2015	Gestió pública de les destinacions	1%	0%	43%	34%	10%	10%	2%	128

2015	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	2%	17%	65%	15%	0%	1%	113
2015	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	2%	1%	14%	42%	12%	14%	16%	146
2015	Organització d'empreses turístiques	3%	0%	8%	60%	24%	5%	1%	119
2015	Gestió d'allotjaments i restauració	1%	1%	5%	66%	18%	9%	2%	129
2015	Gestió d'intermediació, transport i distribució	1%	0%	30%	47%	8%	9%	5%	136
2015	Gestió de recursos turístics	5%	30%	53%	10%	1%	1%	0%	101
2015	Gestió del patrimoni cultural	2%	0%	37%	48%	5%	3%	4%	95
2015	Administració pública de recursos	2%	1%	49%	34%	4%	8%	3%	119
2015	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	0%	26%	48%	19%	7%	0%	89
2015	Creació i comercialització de nous productes	0%	5%	63%	29%	0%	3%	1%	104
2015	Anàlisi estratègica de mercats turístics	1%	0%	55%	33%	7%	3%	1%	103
2015	Direcció estratègica	0%	1%	16%	61%	18%	4%	1%	135
2015	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	3%	48%	40%	4%	2%	2%	93
2015	Polítiques turístiques i crisi	3%	29%	53%	9%	0%	0%	6%	34
2015	Nous turistes	5%	36%	52%	5%	2%	0%	0%	44
2015	Protecció del turista com a consumidor	0%	2%	20%	73%	2%	2%	0%	45
2015	Turisme solidari i de cooperació	0%	7%	81%	10%	0%	2%	0%	42
2015	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	2%	82%	14%	2%	0%	0%	44
2015	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	4%	47%	43%	4%	2%	0%	49
2015	Protocol d'esdeveniments	0%	47%	45%	2%	0%	6%	0%	47
2015	Habilitats comunicatives	0%	9%	38%	33%	7%	7%	7%	45
2015	Allotjament extrahoteler	0%	12%	65%	21%	2%	0%	0%	43
2015	Instal·lacions d'oci	5%	0%	41%	46%	0%	5%	2%	41
2015	Turisme 2.0	0%	14%	18%	57%	0%	7%	5%	44
2015	Turisme esportiu	0%	4%	64%	27%	4%	0%	0%	45
2015	Viatge d'estudi	3%	23%	71%	0%	0%	3%	0%	31
2015	Temes d'actualitat turística	0%	0%	68%	20%	3%	3%	8%	40
2015	Espais naturals protegits	2%	9%	35%	44%	0%	5%	5%	43
2015	Viatges i viatgers	0%	2%	65%	26%	0%	2%	5%	43
2015	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	0%	86%	7%	0%	7%	0%	14
2016	Introducció al turisme	0%	0%	9%	70%	20%	0%	2%	116
2016	Dimensió socio-cultural del turisme	1%	0%	18%	54%	22%	4%	1%	146
2016	Dimensió econòmica del mercat turístic	0%	0%	14%	58%	22%	5%	1%	130
2016	Dimensió territorial del turisme	4%	10%	31%	42%	1%	10%	2%	118
2016	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	2%	49%	38%	9%	2%	140
2016	Màrqueting turístic	0%	0%	37%	42%	6%	12%	3%	122
2016	Comptabilitat d'empreses turístiques	1%	0%	27%	48%	13%	9%	2%	127
2016	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	3%	0%	12%	45%	23%	15%	2%	154
2016	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	2%	22%	60%	10%	3%	3%	126
2016	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	2%	0%	23%	51%	20%	3%	1%	139

2016	Anàlisi cultural turística	0%	13%	63%	16%	0%	6%	3%	32
2016	Creació d'empreses turístiques	0%	0%	50%	38%	6%	3%	3%	34
2016	Direcció hotelera	0%	9%	74%	9%	3%	0%	6%	35
2016	Direcció i gestió de personal	7%	7%	33%	27%	20%	7%	0%	30
2016	Gastronomia i enologia	0%	6%	85%	3%	0%	6%	0%	33
2016	Gestió de la rendibilitat	5%	5%	47%	37%	0%	5%	0%	19
2016	Guiatge turístic	0%	0%	55%	36%	6%	0%	3%	33
2016	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	4%	39%	36%	0%	21%	0%	28
2016	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	4%	26%	33%	19%	7%	11%	27
2016	Transport turístic	0%	3%	26%	65%	0%	3%	3%	31
2016	Patrimoni de les destinacions	0%	2%	28%	49%	8%	10%	2%	125
2016	Ordenació i planificació del territori	3%	1%	22%	38%	33%	1%	1%	134
2016	Gestió pública de les destinacions	0%	0%	36%	53%	6%	4%	1%	114
2016	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	4%	11%	70%	9%	4%	3%	113
2016	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	2%	9%	16%	29%	25%	18%	1%	158
2016	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	18%	62%	16%	4%	1%	131
2016	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	18%	53%	18%	8%	2%	131
2016	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	0%	13%	52%	22%	12%	3%	120
2016	Gestió de recursos turístics	4%	16%	69%	9%	1%	0%	0%	97
2016	Gestió del patrimoni cultural	0%	5%	14%	67%	13%	1%	0%	118
2016	Administració pública de recursos	0%	9%	36%	40%	11%	3%	1%	100
2016	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	2%	32%	46%	16%	4%	1%	126
2016	Creació i comercialització de nous productes	0%	4%	70%	22%	0%	2%	1%	98
2016	Anàlisi estratègica de mercats turístics	1%	5%	42%	41%	6%	3%	4%	108
2016	Direcció estratègica	1%	0%	9%	63%	22%	3%	2%	116
2016	Gestió de la dinàmica competitiva	0%	7%	56%	30%	5%	2%	1%	105
2016	Nous turistes	0%	6%	31%	63%	0%	0%	0%	32
2016	Protecció del turista com a consumidor	0%	0%	21%	62%	10%	7%	0%	29
2016	Turisme solidari i de cooperació	0%	11%	64%	14%	0%	7%	4%	28
2016	Oficines de turisme i tècnics locals	4%	0%	60%	16%	12%	0%	8%	25
2016	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	52%	36%	3%	9%	0%	33
2016	Protocol d'esdeveniments	0%	48%	45%	0%	0%	6%	0%	33
2016	Habilitats comunicatives	0%	0%	65%	24%	0%	12%	0%	17
2016	Allotjament extrahoteler	0%	0%	63%	30%	0%	4%	4%	27
2016	e-Intermediació turística i venda en línia	3%	9%	56%	21%	0%	3%	9%	34
2016	Instal·lacions d'oci	3%	9%	63%	13%	0%	3%	9%	32
2016	Turisme 2.0	0%	10%	17%	69%	0%	0%	3%	29
2016	Turisme esportiu	0%	7%	45%	41%	3%	0%	3%	29
2016	Viatge d'estudi	3%	0%	75%	9%	6%	3%	3%	32
2016	Gestió de creuers	3%	22%	34%	34%	0%	3%	3%	32

2016	Animació turística i hotelera	0%	0%	48%	26%	3%	16%	6%	31
2016	Comunicació persuasiva	0%	9%	62%	6%	0%	9%	15%	34
2016	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	22%	56%	11%	4%	4%	2%	45
2016	Temes d'actualitat turística	0%	4%	54%	17%	0%	8%	17%	24
2016	Responsabilitat Social en turisme	0%	0%	57%	24%	0%	5%	14%	21
2016	Noves demandes turístiques	4%	4%	56%	19%	7%	11%	0%	27
2016	Espais naturals protegits	0%	9%	55%	27%	5%	0%	5%	22
2016	Viatges i viatgers	0%	6%	81%	9%	3%	0%	0%	32
2016	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	6%	0%	63%	25%	0%	6%	0%	16
2017	Introducció al turisme	0%	0%	5%	79%	15%	0%	1%	137
2017	Dimensió socio-cultural del turisme	1%	1%	27%	46%	20%	5%	1%	145
2017	Dimensió econòmica del mercat turístic	1%	2%	12%	33%	44%	9%	1%	128
2017	Dimensió territorial del turisme	0%	2%	50%	22%	8%	12%	6%	115
2017	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	4%	49%	25%	17%	4%	163
2017	Màrqueting turístic	0%	0%	20%	43%	22%	9%	6%	116
2017	Comptabilitat d'empreses turístiques	2%	0%	17%	41%	23%	15%	1%	134
2017	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	2%	0%	13%	28%	27%	22%	7%	153
2017	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	3%	14%	62%	16%	3%	2%	127
2017	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	0%	1%	50%	35%	11%	2%	1%	127
2017	Anàlisi cultural turística	0%	16%	48%	23%	3%	6%	3%	31
2017	Creació d'empreses turístiques	3%	7%	40%	40%	0%	10%	0%	30
2017	Direcció hotelera	0%	18%	47%	29%	3%	0%	3%	34
2017	Direcció i gestió de personal	6%	23%	35%	26%	6%	0%	3%	31
2017	Gestió de la rendibilitat	6%	6%	19%	50%	6%	0%	13%	16
2017	Guiatge turístic	0%	0%	14%	61%	21%	4%	0%	28
2017	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	19%	58%	13%	0%	10%	0%	31
2017	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	0%	13%	23%	47%	0%	7%	10%	30
2017	Transport turístic	4%	4%	32%	54%	0%	4%	4%	28
2017	Patrimoni de les destinacions	1%	0%	21%	58%	16%	2%	2%	113
2017	Ordenació i planificació del territori	1%	0%	15%	63%	16%	5%	1%	133
2017	Gestió pública de les destinacions	4%	0%	44%	47%	5%	0%	0%	110
2017	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	29%	63%	7%	0%	1%	106
2017	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	1%	0%	15%	45%	27%	8%	4%	157
2017	Organització d'empreses turístiques	0%	0%	17%	53%	25%	3%	1%	115
2017	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	1%	9%	76%	9%	3%	2%	119
2017	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	0%	1%	57%	32%	8%	2%	122
2017	Gestió de recursos turístics	0%	4%	57%	33%	1%	4%	1%	92
2017	Gestió del patrimoni cultural	1%	2%	28%	45%	19%	2%	3%	104
2017	Administració pública de recursos	0%	4%	22%	46%	23%	4%	2%	101
2017	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	2%	33%	42%	18%	4%	1%	115

2017	Creació i comercialització de nous productes	0%	1%	62%	32%	0%	2%	2%	90
2017	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	22%	53%	20%	4%	0%	94
2017	Direcció estratègica	1%	2%	26%	45%	17%	4%	6%	113
2017	Gestió de la dinàmica competitiva	2%	5%	33%	42%	14%	3%	1%	104
2017	Polítiques turístiques i crisi	0%	54%	12%	12%	0%	12%	12%	26
2017	Nous turistes	3%	6%	81%	6%	0%	3%	0%	31
2017	Protecció del turista com a consumidor	0%	0%	12%	58%	19%	12%	0%	26
2017	Turisme solidari i de cooperació	0%	13%	43%	40%	0%	0%	3%	30
2017	Oficines de turisme i tècnics locals	0%	11%	81%	7%	0%	0%	0%	27
2017	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	34%	59%	0%	3%	3%	32
2017	Protocol d'esdeveniments	3%	77%	13%	0%	0%	6%	0%	31
2017	Habilitats comunicatives	0%	38%	47%	6%	0%	3%	6%	32
2017	Instal·lacions d'oci	4%	0%	67%	22%	0%	0%	7%	27
2017	Turisme 2.0	0%	13%	52%	23%	10%	0%	3%	31
2017	Turisme esportiu	0%	10%	63%	20%	7%	0%	0%	30
2017	Viatge d'estudi	0%	0%	93%	0%	0%	3%	3%	30
2017	Animació turística i hotelera	0%	0%	63%	29%	0%	0%	8%	24
2017	Comunicació persuasiva	0%	3%	69%	25%	3%	0%	0%	32
2017	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	15%	55%	20%	7%	0%	3%	60
2017	Temes d'actualitat turística	0%	0%	33%	46%	0%	13%	8%	24
2017	Responsabilitat Social en turisme	0%	7%	14%	64%	0%	7%	7%	14
2017	Noves demandes turístiques	3%	6%	47%	25%	3%	16%	0%	32
2017	Espais naturals protegits	0%	15%	65%	15%	0%	4%	0%	26
2017	Viatges i viatgers	0%	23%	58%	19%	0%	0%	0%	26
2017	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	0%	77%	23%	0%	0%	0%	13
2018	Introducció al turisme	4%	0%	39%	47%	10%	0%	1%	126
2018	Dimensió socio-cultural del turisme	1%	0%	22%	59%	10%	7%	1%	134
2018	Dimensió econòmica del mercat turístic	1%	0%	12%	52%	26%	6%	3%	151
2018	Dimensió territorial del turisme	0%	0%	25%	54%	7%	12%	3%	120
2018	Dimensió jurídica del turisme	0%	0%	12%	58%	19%	8%	3%	159
2018	Màrqueting turístic	2%	0%	35%	41%	8%	11%	3%	132
2018	Comptabilitat d'empreses turístiques	3%	2%	31%	38%	17%	6%	2%	143
2018	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	1%	1%	17%	35%	28%	16%	3%	167
2018	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	2%	17%	68%	12%	0%	2%	127
2018	Pràcticum	0%	38%	45%	7%	0%	6%	4%	107
2018	Treball final de grau	4%	6%	32%	27%	1%	20%	10%	127
2018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	1%	0%	24%	54%	19%	2%	0%	105
2018	Creació d'empreses turístiques	8%	23%	46%	19%	0%	4%	0%	26
2018	Direcció hotelera	0%	0%	58%	38%	4%	0%	0%	24
2018	Direcció i gestió de personal	5%	5%	55%	32%	5%	0%	0%	22

2018	Gastronomia i enologia	4%	15%	62%	15%	0%	4%	0%	26
2018	Gestió de la rendibilitat	0%	8%	33%	17%	8%	25%	8%	12
2018	Guiatge turístic	0%	10%	30%	20%	35%	0%	5%	20
2018	Patrimoni turístic de Catalunya	0%	4%	56%	24%	0%	8%	8%	25
2018	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	5%	0%	41%	32%	5%	9%	9%	22
2018	Transport turístic	0%	0%	56%	44%	0%	0%	0%	27
2018	Patrimoni de les destinacions	1%	2%	9%	73%	12%	2%	0%	97
2018	Ordenació i planificació del territori	0%	0%	15%	40%	34%	6%	5%	115
2018	Gestió pública de les destinacions	1%	1%	20%	66%	11%	0%	1%	87
2018	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	0%	46%	40%	13%	0%	1%	91
2018	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	3%	6%	42%	8%	19%	18%	5%	133
2018	Organització d'empreses turístiques	2%	0%	6%	45%	43%	3%	1%	111
2018	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	11%	61%	10%	16%	2%	92
2018	Gestió d'intermediació, transport i distribució	0%	1%	9%	59%	22%	6%	3%	116
2018	Gestió de recursos turístics	0%	0%	67%	32%	0%	0%	1%	92
2018	Gestió del patrimoni cultural	0%	1%	23%	63%	10%	2%	0%	90
2018	Administració pública de recursos	2%	3%	45%	41%	6%	2%	2%	106
2018	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	0%	23%	46%	26%	3%	2%	98
2018	Creació i comercialització de nous productes	0%	1%	70%	24%	3%	0%	1%	91
2018	Anàlisi estratègica de mercats turístics	0%	0%	81%	17%	1%	0%	1%	106
2018	Direcció estratègica	2%	0%	17%	56%	23%	2%	1%	111
2018	Gestió de la dinàmica competitiva	1%	0%	30%	52%	12%	1%	4%	83
2018	Polítiques turístiques i crisi	7%	36%	21%	0%	7%	21%	7%	14
2018	Nous turistes	5%	3%	93%	0%	0%	0%	0%	40
2018	Protecció del turista com a consumidor	6%	0%	6%	69%	0%	13%	6%	16
2018	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	71%	14%	0%	5%	10%	21
2018	Oficines de turisme i tècnics locals	4%	13%	75%	8%	0%	0%	0%	24
2018	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	19%	42%	38%	0%	0%	0%	26
2018	Protocol d'esdeveniments	5%	85%	10%	0%	0%	0%	0%	40
2018	e-Intermediació turística i venda en línia	0%	4%	81%	8%	4%	0%	4%	26
2018	Instal·lacions d'oci	0%	12%	73%	4%	0%	4%	8%	26
2018	Turisme 2.0	0%	4%	42%	54%	0%	0%	0%	24
2018	Turisme esportiu	4%	7%	63%	26%	0%	0%	0%	27
2018	Viatge d'estudi	0%	4%	79%	4%	0%	4%	11%	28
2018	Pràcticum extra 1	0%	33%	67%	0%	0%	0%	0%	3
2018	Gestió de creuers	0%	32%	32%	20%	0%	12%	4%	25
2018	Animació turística i hotelera	5%	0%	45%	41%	5%	5%	0%	22
2018	Comunicació persuasiva	0%	0%	69%	31%	0%	0%	0%	26
2018	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	22%	66%	6%	2%	0%	4%	50
2018	Temes d'actualitat turística	0%	0%	70%	15%	0%	10%	5%	20

2018	Competitivitat de les destinacions turístiques	0%	0%	58%	13%	21%	4%	4%	24
2018	Noves demandes turístiques	4%	17%	58%	8%	8%	4%	0%	24
2018	Espais naturals protegits	6%	0%	50%	22%	6%	6%	11%	18
2018	Viatges i viatgers	0%	14%	33%	38%	5%	10%	0%	21
2018	Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	0%	13%	75%	13%	0%	0%	0%	8
2019	Introducció al turisme	4%	0%	42%	44%	8%	3%	0%	101
2019	Dimensió socio-cultural del turisme	0%	0%	15%	56%	18%	9%	2%	109
2019	Dimensió econòmica del mercat turístic	2%	0%	8%	50%	29%	9%	2%	125
2019	Dimensió territorial del turisme	4%	0%	15%	33%	27%	16%	5%	100
2019	Dimensió jurídica del turisme	1%	2%	35%	42%	1%	15%	5%	124
2019	Màrqueting turístic	2%	0%	29%	46%	2%	16%	6%	103
2019	Comptabilitat d'empreses turístiques	3%	0%	18%	44%	13%	18%	4%	118
2019	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	1%	0%	21%	52%	5%	15%	5%	146
2019	Tècniques informàtiques i comunicatives	0%	2%	40%	38%	10%	10%	0%	105
2019	Pràcticum	0%	19%	43%	22%	0%	11%	5%	37
2019	Treball final de grau	5%	17%	41%	17%	2%	8%	11%	121
2019	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	2%	0%	25%	51%	21%	1%	0%	111
2019	Anàlisi cultural turística	0%	0%	27%	57%	3%	8%	5%	37
2019	Creació d'empreses turístiques	3%	7%	52%	31%	0%	7%	0%	29
2019	Direcció hotelera	0%	11%	74%	15%	0%	0%	0%	27
2019	Direcció i gestió de personal	7%	4%	79%	4%	4%	4%	0%	28
2019	Gastronomia i enologia	4%	22%	67%	7%	0%	0%	0%	27
2019	Gestió de la rendibilitat	7%	21%	14%	46%	7%	4%	0%	28
2019	Guiatge turístic	0%	0%	25%	71%	0%	0%	4%	28
2019	Patrimoni turístic de Catalunya	4%	11%	64%	11%	0%	7%	4%	28
2019	Tècniques de comunicació aplicades al turisme	2%	0%	76%	21%	0%	0%	0%	42
2019	Transport turístic	0%	2%	15%	76%	7%	0%	0%	41
2019	Patrimoni de les destinacions	0%	1%	33%	47%	11%	6%	2%	115
2019	Ordenació i planificació del territori	1%	0%	8%	56%	30%	2%	2%	138
2019	Gestió pública de les destinacions	0%	2%	21%	59%	6%	10%	3%	112
2019	Polítiques de promoció i informació de les destinacions	0%	1%	48%	38%	10%	0%	3%	112
2019	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	2%	1%	32%	29%	14%	17%	5%	142
2019	Organització d'empreses turístiques	3%	0%	10%	53%	26%	8%	0%	144
2019	Gestió d'allotjaments i restauració	0%	0%	23%	59%	7%	8%	3%	116
2019	Gestió d'intermediació, transport i distribució	2%	0%	26%	53%	9%	7%	3%	133
2019	Gestió de recursos turístics	1%	12%	79%	4%	0%	3%	0%	67
2019	Gestió del patrimoni cultural	0%	2%	24%	55%	8%	5%	8%	66
2019	Administració pública de recursos	4%	12%	33%	39%	6%	4%	1%	69
2019	Creació d'itineraris i viatges combinats	0%	0%	36%	36%	21%	5%	3%	78
2019	Creació i comercialització de nous productes	0%	2%	81%	9%	2%	6%	0%	64

2019	Anàlisi estratègica de mercats turístics	3%	1%	39%	36%	13%	4%	4%	70
2019	Direcció estratègica	0%	2%	15%	57%	20%	2%	3%	91
2019	Gestió de la dinàmica competitiva	3%	5%	44%	31%	13%	3%	2%	64
2019	Polítiques turístiques i crisi	5%	5%	33%	24%	0%	24%	10%	21
2019	Nous turistes	0%	3%	66%	31%	0%	0%	0%	32
2019	Protecció del turista com a consumidor	0%	0%	6%	56%	19%	13%	6%	16
2019	Turisme solidari i de cooperació	0%	0%	76%	24%	0%	0%	0%	25
2019	Oficines de turisme i tècnics locals	3%	17%	48%	31%	0%	0%	0%	29
2019	Turisme de negocis i esdeveniments	0%	0%	97%	0%	0%	3%	0%	32
2019	Protocol d'esdeveniments	5%	54%	38%	0%	0%	3%	0%	39
2019	e-Intermediació turística i venda en línia	3%	0%	47%	47%	3%	0%	0%	30
2019	Instal·lacions d'oci	0%	0%	68%	28%	0%	4%	0%	25
2019	Turisme 2.0	0%	17%	64%	19%	0%	0%	0%	64
2019	Turisme esportiu	0%	2%	68%	22%	7%	0%	0%	41
2019	Viatge d'estudi	0%	0%	86%	14%	0%	0%	0%	28
2019	Italià inicial	0%	4%	59%	25%	6%	6%	0%	68
2019	Gestió de creuers	0%	76%	0%	0%	0%	24%	0%	25
2019	Animació turística i hotelera	4%	4%	81%	12%	0%	0%	0%	26
2019	Comunicació persuasiva	0%	0%	87%	10%	3%	0%	0%	30
2019	Mètodes i tècniques per a la recerca	0%	8%	73%	14%	3%	0%	3%	79
2019	Temes d'actualitat turística	0%	10%	60%	28%	0%	1%	0%	78
2019	Noves demandes turístiques	0%	19%	73%	0%	8%	0%	0%	26
2019	Espais naturals protegits	0%	0%	30%	65%	0%	0%	4%	23
2019	Viatges i viatgers	3%	17%	31%	34%	0%	7%	7%	29
2019	Direcció d'allotjaments turístics	0%	7%	93%	0%	0%	0%	0%	15
2019	Gestió de DMO	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	8
2019	Taller Mindfulness	4%	39%	57%	0%	0%	0%	0%	23

*La categoria 'altres' són els estudiants matriculats en un grup de l'assignatura que tenen una nota que s'ha acreditat fora de l'acte (anul·lació de convocatòria, reconeixement acadèmic, ...).